

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

II Міжнародна науково-практична
конференція
«УПРАВЛІНСЬКІ НАУКИ В СУЧАСНОМУ
СВІТІ»

ТОМ 2

Цитувати як:

Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції
«Управлінські науки в сучасному світі». – Київ, 2015. – Том 2 – 164 с.

Матеріали конференції доступні для вільного не комерційного
використання: <http://euroconf.org>

This work is available under the Creative Commons Attribution 4.0
International (CC BY-NC-ND 4.0)

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

ISBN 978-617-604-071-2

EconConf.com
conferences


EmPower Research
conferences



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І ПРАВА

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ

**ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**
РАДА З НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ І
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І
СПОРТУ УКРАЇНИ**
ФАКУЛЬТЕТ СПОРТУ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ФАКУЛЬТЕТ ЗДОРОВ'Я, ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ ТА ТУРИЗМУ

**II Міжнародна науково-
практична конференція
«УПРАВЛІНСЬКІ НАУКИ В
СУЧАСНОМУ СВІТІ»**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

ТОМ 2

EconConf.com
conferences




EmPower Research
conferences

2015

Міжнародна редакційна колегія:

Васько Р.В. – голова, ректор Київського національного лінгвістичного університету, доктор філологічних наук, професор;

Матвієнко О.В. – проректор з наукової роботи Київського національного лінгвістичного університету, доктор педагогічних наук, професор;

Романенко О.О. – декан факультету економіки і права КНЛУ, кандидат економічних наук, доцент;

Воронова В.І. – декан факультету здоров'я, фізичного виховання та туризму НУФВСУ, к.п.н., професор;

Семененко В.П. – декан факультету спорту та менеджменту НУФВСУ, кандидат наук з фізичного виховання і спорту, доцент;

Стефінін В.В. – голова Ради з науково-дослідної роботи студентів, аспірантів і молодих вчених ПНУ ім. В. Стефаника, кандидат економічних наук;

Ларіна Я.С. – завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП, д.е.н., професор;

Мерезко О.О. – завідувач кафедри права КНЛУ, д.ю.н., професор;

Попов М.Д. – завідувач кафедри фізичного виховання і здоров'я КНЛУ, к.п.н., доцент;

Попович С.І. – завідувач кафедри туризму НУФВСУ, к.і.н.;

Павук О. – доктор економіки, асоційований професор, Балтійська міжнародна академія (Латвія);

Захарін С.В. – професор кафедри менеджменту і маркетингу КНЛУ, д.е.н.;

Дацій Н.В. – завідувач кафедри менеджменту і маркетингу КНЛУ, доктор наук з державного управління, доцент;

Антонішин А.П. – доцент кафедри туризму НУФВСУ, к.і.н., голова ГО «МО «ЦАРОН»;

Karkalíková Marta – Ass. Prof. RNDr, Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava (Slovakia);

Решетник Н.І. – доцент кафедри менеджменту і маркетингу КНЛУ, к.е.н., заступник секретаря організаційного і програмного комітету;

Данченко Л.Г. – доцент кафедри менеджменту і маркетингу КНЛУ, к.е.н., заступник секретаря організаційного і програмного комітету;

Гаращенко Л.П. – доцент кафедри права КНУЛ, к.ю.н., заступник секретаря організаційного і програмного комітету;

Петренко П.С. – голова Профспілки студентів і аспірантів КНЛУ;

Лисиченко О.Б. – голова Студентської ради КНЛУ.

Видання здійснено за організаційної, технічної та інформаційної підтримки консалтингової компанії **EmPower Research** та інформаційного ресурсу **EconConf.com**

Збірник матеріалів містить наукові роботи учасників II Міжнародної науково-практичної конференції «УПРАВЛІНСЬКІ НАУКИ В СУЧАСНОМУ СВІТІ», проведеної 10-11 грудня 2015 року факультетом економіки і права Київського національного лінгвістичного університету у співпраці з партнерами. Матеріали конференції доступні до вільного використання на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0) і доступні на інформаційному ресурсі: <http://euroconf.org>.

Наукові роботи присвячені актуальним питанням досліджень у сфері гуманітарних, соціальних та економічних наук. Значна частина робіт містить наукові розвідки у сфері подорожей та туризму.

Збірник буде корисний науковцям, докторантам, аспірантам, працівникам системи освіти, державним службовцям, студентам.

РЕКОМЕНДОВАНО ДО ДРУКУ ВЧЕНОЮ РАДОЮ ФАКУЛЬТЕТУ ЕКОНОМІКИ І ПРАВА КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ЛІНГВІСТИЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Автори опублікованих матеріалів висловлюють свою думку, яка не завжди збігається з позицією редакції.

За достовірність інформації, розміщеної у наукових роботах, відповідальність несуть автори даних робіт.

Цитувати як:

Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції «Управлінські науки в сучасному світі». – Київ, 2015. – Том 2 – 164 с.
ISBN 978-617-604-071-2

Матеріали конференції доступні для вільного не комерційного використання: <http://euroconf.org>

This work is available under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

ISBN 978-617-604-071-2

© Хусаїнов Р.В.
© Автори

Палійчук Е.О.

Кандидат філологічних наук, старший викладач кафедри англійської філології Гуманітарного інституту
Київський університет імені Бориса Грінченка

Paliichuk E.O.

PhD Linguist, Senior Teacher (Chair of English Philology, Humanitarian Institute)
Borys Grinchenko Kyiv University

ЛІНГВОСТИЛІСТИЧНИЙ ПОРТРЕТ СУЧАСНОГО УПРАВЛІНЦЯ

A MODERN SENIOR MANAGER'S LINGUA-STYLISTIC PORTRAIT

У період зростання й зміцнення міжнародних зв'язків в галузі економіки виникає достатньо гостра потреба в оволодінні іншомовною компетенцією, підвищенні ефективності наявних практик ділового спілкування іноземною мовою, розробці нових стратегій розвитку компаній та шляхів підвищення мотивації працівників. Сучасний бізнес спрямований на пошук оптимальних рішень для забезпечення працівників керівних та управлінських ланок спеціальними вміннями й знаннями, що зумовлюють ефективне спілкування в межах типових ситуацій ділового дискурсу: *ведення телефонних розмов, проведення нарад та зборів, перемовин, презентацій, планування PR-кампаній, розробка рекламних стратегій* тощо.

Орієнтація на професійне оволодіння іноземною мовою передбачає набуття компетенцій успішної комунікації між діловими партнерами, компанією-провайдером послуг та її клієнтами, в управлінні проектами, під час реалізації проекту, над яким працює команда, сформована з міжнародних спеціалістів тощо. Це вимагає від представника управлінської ланки компанії постійного розвитку й вдосконалення навичок й вмінь вербалізації інтенцій, чіткої постановки цілей та завдань перед виконавцями, орієнтування на досягнення результатів, структурування виступів, висловлення ідей, розвитку стратегічного мислення, спрямування креативного потенціалу людських ресурсів.

Незважаючи на сталу результативність застосування класичних підходів до формування професійної іншомовної компетенції [2] спеціалістів, виклики сьогодення потребують нових поглядів на практику вживання мови, розширення традиційних можливостей викладання мов, розбудови інноваційної методології оволодіння іноземною мовою, розробки параметрів та критеріїв лінгвістичної ефективності управління.

Базовими компонентами загальної іншомовної компетентності управлінця є: *мовна компетенція*, що включає розвиток фонетичних, граматичних та лексичних навичок іншомовного спілкування, *мовленнєва компетенція*, що охоплює чотири види мовленнєвої діяльності: говоріння, читання та письмо, *лінгвокультурна компетенція*, що передбачає знання країнознавчих та соціокультурних особливостей спілкування іноземною мовою [2]. Комуникативна компетенція зумовлюється такими складниками, як *дискурсивна*, *стратегічна*, *соціальна* і *соціально-культурна* компетенції [1; 3], і передбачає лінгвокультурні особливості іноземної мови, соціальний контекст вживання певних лексичних одиниць, граматичних форм, мовленнєвих зразків і моделей, планування мовлення у різних видах дискурсів тощо.

Відповідно, традиційні й сучасні ракурси визначення іншомовної компетентності фахівців нефілологічної спеціальності [3] включають лінгвістичний [4], соціолінгвістичний [5], лінгводидактичний [6], комуникативний [1] компоненти. Новітні підходи щодо розуміння лінгвістичної ефективності управлінців, що забезпечують нову якість внутрішньої і зовнішньої комунікації на підприємстві, повинні спиратися на доробки сучасної лінгвістики. Приміром, залучення лінгвостилістичних аспектів [7] іноземної мови під час проведення тренінгів може розширити традиційні уявлення іншомовної компетенції та відкрити нові стратегічні перспективи розвитку компаній.

Відтак, ключова компетенція сучасного управлінця, якою є іноземна мова, разом із традиційними складниками включає також і лінгвостилістичну компетенцію, визначаючи портрет успішного управлінця.

По-перше, це – фахівець, обізнаний у відповідних лінгвостилістичних аспектах ефективної практики використання іноземної мови в управлінській сфері; по-друге, – досвідчений реципієнт

інформації, здатний встановити справжні інтенції адресанта, і, по-третє, – майстерний користувач іноземної мови, який усвідомлено планує мовлення, застосовуючи стилістичні можливості вербалізації ідей задля досягнення прагматичної мети (переконання, мотивування, розширення уявлень, створення брендів тощо).

Теоретична лінгвостилістична компетенція управлінця охоплює знання теоретичних основ стилістичної фонетики, граматики, лексикології, синтаксису, семантики, практичні навички розпізнавання лінгвостилістичних особливостей висловлювань та дискурсів. Обізнаність у правилах та нормах використання мовних одиниць в межах різних функціональних стилів підвищує якість сприймання або підготовки мовленнєвого продукту, яким може бути доповідь, презентація, переговори тощо. Надтонке відчуття можливостей порушення правил на норм при створенні мовленнєвих продуктів відповідно до бажаної прагматичної мети здатне змінити емоційний стан цільової аудиторії та спонукати її до певних дій. Окремої уваги заслуговує розгляд методології розвитку метафоричного мислення управлінців [8], адже в цій царині використання теоретичних основ лінгвостилістики є найбільш плідним.

Практичні рецептивні навички й вміння іншомовного спілкування передбачають навички обробки інформації у процесі її сприймання, осмислення ключових меседжів висловлювань та фрагментів ділового дискурсу, навички розпізнавання стилістичних засобів мови та встановлення цілі, з якою звертається співрозмовник. Зазначені навички надають змогу ідентифікувати випадки маніпуляції, встановити факти надання недостовірної інформації та з'ясувати справжні інтенції партнера, клієнта, працівника тощо.

Розвиток продуктивних навичок і вмінь ділового іншомовного спілкування з огляду на зазначені вище підходи до формування компетентності управлінця забезпечується безпосереднім використанням іноземної мови в межах різних ситуацій з урахуванням майстерно дібраних стилістичних вербальних засобів відповідно до мети комунікативної практики.

Розбудова комплексних курсів з ділової стилістики іноземної мови для потреб сучасного бізнесу становить перспективний напрям в методиці викладання іноземних мов для фахівців управлінських наук. Високоякісна лінгвістична підготовка управлінця становить цінний і ціннісний актив будь-якої прогресивної компанії, що прагне бути лідером та успішним учасником ринкових відносин.

Список літератури:

1. Данилюк С. С. Мовна та мовленнєва компетенції як складники комунікативної компетенції в межах моделі формування професійної компетентності майбутніх філологів засобами інтернет-технологій / С. С. Данилюк // Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах. – 2013. – Вип. 29. – С. 506–512
2. Скляренко Н. К. Сучасні вимоги до вправ для формування іншомовних мовленнєвих навичок і вмінь / Скляренко Н. К. // Іноземні мови. – 1999. – № 3. – С. 3–7.
3. Тинкалюк О. Сутність і структура іншомовної комунікативної компетентності студентів немовних спеціальностей вищих навчальних закладів / О. Тинкалюк // Вісник Львівського університету. Серія педагогічна. – 2008. – Вип 24. – С. 53–63
4. Chomsky, N. *Aspects of the Theory of Syntax*. Cambridge / Noam Chomsky. – Massachusetts: The M.I.T. Press, 1965. – 251 p.
5. Hymes, D. H. *Foundations in Sociolinguistics: An Ethnographic Approach* / Dell Hymes. – Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1974 – 260p.
6. Saviile-Troike, M. *The Ethnography of Communication* / Muriel Saviile-Troike. – Oxford: Blackwell, 1989. – 315 p.
7. Simpson P. *Stylistics* / Paul Simpson. – L.; N. Y. : Routledge, 2004. – 247p.
8. Weick, C.W. Out of context: using metaphor to encourage creative thinking in strategic management courses / Weick, C.W. // *Journal of Management Education*. – 2003. – № 27. – P. 323–343.

Петренко П.С.

аспірант

Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна"

Petrenko P.S.

PhD student

Open University of Human Development "Ukraine"

**КОНЦЕПЦІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ДЕРЖАВИ В КОНТЕКСТІ
ПОЛІТИЧНОЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АНАЛІЗ**

**CONCEPT OF THE WELFARE STATE IN THE CONTEXT OF
POLITICAL MODERNIZATION: THEORETICAL ANALYSIS**

В даний час проведення дослідження специфіки політичного процесу в Україні буде неможливо здійснити без звернення до впливу на нього модернізаційної парадигми. Фундаментальні економічні, соціальні та політичні зміни, які відбуваються сьогодні у світі, не дозволяють Україні залишатися на периферії світового політичного процесу і вимагають від наукової спільноти, громадських і політичних організацій розробки критеріїв модернізації та спільного визначення їх впливу на концепцію соціальної держави в нашій країні з метою посилення геополітичної ваги в умовах глобалізації.

Теоретико-методологічний матеріал для вивчення проблем політичної модернізації і концепції соціальної держави широко представлений в рамках політичної науки. Її дослідники змогли детально проаналізувати різні методологічні підходи до вивчення особливостей реформування політичних процесів у глобалізованому світі і в Україні. Власне початок теорії модернізації, на думку Дж. Александера, поклала дослідницька робота Маріона Леві, в якій вперше було запропоновано використовувати поняття «модернізація» як позначення процесу «поширення універсалізму і функціональної специфічності в суспільстві» [1].

Згодом це визначення було доповнено завдяки роботам Ш. Айзенштадта, і вкоренилося в політичній науці. Модернізацію в загальному вигляді можна трактувати як перетворення в сучасне суспільство будь-якого традиційного, шляхом домінування інновацій над

традицією, за рахунок незамкненого поступального розвитку і орієнтацією на інструментальний підхід. Названий підхід, в свою чергу, виражається індустріальним характером виробництва, перевагою світоглядної рефлексії прикладних знань і технологій; переважанням універсального над локальним [2, с. 37].

Концепт «соціальна держава» був значною мірою досліджений закордонними авторами з точки зору філософії, економіки і соціології (Дж. Гелбрейт, Р. Дарендорф, Ю. Хабермас, Ф. фон Хайек, Л. Ерхард та ін.). Разом з тим, соціальна проблематика активно розробляється і вітчизняними вченими.

Дискусії щодо перспектив розвитку соціальної держави у науковому співтоваристві ведуться давно, і за минулий час вони стали невід'ємною частиною сучасного наукового (соціально-філософського і політологічного) дискурсу. Деякий час тому широке поширення мала ідеалізована точка зору про те, що орієнтиром найкращого соціального устрою повинна виступати діюча (сформована) в країнах Західної Європи концепція соціальної держави. На наш погляд, в українському суспільстві досі знаходиться багато прихильників помилкового уявлення, що для досягнення оптимального рівня загального благоденства досить екстраполувати західну модель соціальної рівності та соціальної справедливості на вітчизняні соціально-політичні та економічні реалії. Аналіз філософської літератури показує, що перша і найбільш велика група дослідників концепції соціальної держави бачить ключовим поняттям концепції - тотожність соціального і громадського. Друга група концепцій розглядає соціальну державу, перш за все, як інструмент, який завдяки значній ролі органів державної влади покликаний нівелювати негативні наслідки приватного і соціальної нерівності через систему перерозподільних заходів [3]. Третя група розглядає принципи соціальної справедливості і соціального партнерства як ключові параметри відносин між сучасним громадянським суспільством, бізнесом і соціальною державою [4].

Поділ названих концепцій носить умовний характер, так як справжня соціальна політика більшості сучасних держав, в різному ступені акцентує елементи кожної з концепцій. Ми поділяємо визначення поняття «концепція соціальної держави» як офіційну систему поглядів держави, представників бізнес-спільноти і громадянського суспільства, яка має досягнутий між ними компроміс з приводу цілей,