

Міністерство освіти і науки України
Київський університет імені Бориса Грінченка
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної та навчальної роботи
О.Б. Жильцов
2016 року



РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

Медіаменеджмент і медіамаркетинг

освітній рівень другий (магістерський)

спеціальність 061 «Журналістика»

освітня програма Журналістика за видами

Інститут журналістики

стор 2 з 3

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА Ідентифікаційний код 02136554 Начальник відділу моніторингу якості освіти Програма № <u>1601</u> <i>Жильцов</i> (підпис) (прізвище, ініціали) « » 20 <u>16</u> р.

2016-2017 рік

Робоча програма з «Медіаменеджменту та медіамаркетингу» для студентів освітнього рівня «магістр» за спеціальністю 061 «Журналістика», галузі знань 06 «Журналістика», освітньої програми «Журналістика за видами», 2016 року - 34 с.

Укладачі: Журавська Оксана Валеріївна, ст. викладач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робоча програма ^{схвалено} затверджена на засіданні кафедри журналістики та нових медіа

Протокол від “__” серпня 2016 року № 1

Завідувач кафедри журналістики та нових медіа  (Нестеряк Ю.В.)

Години відповідають робочому навчальному плану

Заступник директора Інституту журналістики з навчальної роботи

 (Росінська О.А.)

©КУБГ, 2016 рік

© Журавська О.В., 2016 рік