

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ

КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Професор

з науково-методичної та навчальної роботи

О.Б. Жильцов

20 16 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Проектування


Галузь знань 0202 Мистецтво

Напрямок підготовки 6.020207 «Дизайн»



2016 – 2017 навчальний рік

Розподіл годин відповідає навчальному плану. Структура типова.

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи  А.О. Таранник

Робоча програма навчальної дисципліни «Проектування» для студентів галузі знань 0202 «Мистецтво», напряму підготовки 6.020207 «Дизайн».

Укладачі:

Брюханова Галина В'ячеславівна, доцент кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Зайцева Вероніка Іванівна, викладач кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри образотворчого мистецтва та дизайну.

Протокол № 1 від 19 вересня 2016 р.

Завідувач кафедри  Н.І.Кравченко

© _____, 2016 рік

ЗМІСТ

I. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	4
МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	5
II. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	8
III. ПРОГРАМА	9
IV. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ "ПРОЕКТУВАННЯ" ..	14
V. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ	16
VI. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ	16
VII. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ.....	18
VIII. МЕТОДИ НАВЧАННЯ.....	21
IX. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ	22
X. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА	23

І. Опис предмета навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів відповідних ECTS: 7	Галузь знань 0202 Мистецтво Напрямок підготовки 6.020207 – Дизайн	Нормативна	
		Рік підготовки: 4-й	
		Семестр	
	Спеціальність (професійне спрямування):	7-й	8-й
Змістових модулів –6		Всього за семестр	
		108 год.	144 год.
		Аудиторні	
		60 год.	66 год.
		Лекції	
		2 год.	2 год.
Загальна кількість годин - 252	Дизайнер	Лабораторні	
		58 год.	64 год.
		Самостійна робота	
		42 год	34 год.
Тижневих годин для денної форми навчання: 4	Освітньо-кваліфікаційний рівень: "бакалавр"	МКР- 6 год	МКР- 8 год
аудиторних – 126 самостійної роботи студента - 78		ПМК	семестровий контроль - 36 год
		Залік	екзамен

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни:

Опанування студентами теоретичних знань та практичних навичок у галузі поліграфічних технологій та матеріалів у контексті реалізації об'єктів графічного дизайну і реклами. Розвиток проектної культури студентів-дизайнерів у технологічному аспекті, що відповідає наближенню навчального процесу до специфіки реальної практики у дизайн-проекуванні.

Завданнями вивчення курсу «Проектування»

- набуття базових знань з проектування
- ознайомлення з основами пропедевтики та основними засобами та методами проектування
- Засвоєння основних прийомів створення проектів середньої складності в програмних середовищах Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign, Corel Draw.
- Придбання практичних навичок в виконання проектів на комп'ютері.

У результаті вивчення навчальної дисципліни відповідно до профілю програми бакалавра дизайну формуються *загальні* та *фахові* компетентності.

Загальні компетентності (світоглядна, громадянська, комунікативна, інформаційна, науково-дослідницька, самоосвітня), а саме:

- Здатність до самостійного пошуку та оброблення інформації з різних джерел для розгляду конкретних питань.
- Здатність до ефективного використання інформаційних технологій у соціальній та професійній діяльності.
- Володіння інформацією щодо об'єктивного стану ринку дизайнерських послуг.
- Уміння оцінювати й модифікувати освоєні наукові методи і засоби дизайн-діяльності.
- Обізнаність в особливостях проектної діяльності, готовність до її реалізації.
- Здатність до нестандартних рішень типових задач і здатність вирішувати нестандартні завдання.
- Здатність до самостійної пізнавальної діяльності, самоорганізації та саморозвитку.

- Спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію.

Фахові компетентності базові (Організаційна, Мистецтвознавча) та спеціальні (Проектно-творча, Технологічна), а саме:

- Здатність планувати, організовувати, координувати, контролювати та оцінювати дизайнерську діяльність та взаємодію її суб'єктів.
- Володіння професійним термінологічним апаратом.
- Знання історії та теорії стилів, напрямів і течій у мистецтві й дизайні.
- Здатність використовувати у практичній діяльності досвід світової та вітчизняної шкіл дизайну, методів та авторських приймів провідних дизайнерів.
- Володіння різними методиками проектування об'єктів графічного дизайну (поліграфічна продукція, пакування, фірмовий стиль, плакат, книжкова графіка, носії реклами, медіа-простір тощо).
- Володіння знаннями й уміннями у галузі інформатики та комп'ютерних технологій з дизайн-проекування.
- Здатність до формування необхідного обсягу фахової інформації з різних джерел (електронних, письмових, архівних і усних) для виконання конкретного дизайнерського завдання.

Результати навчання (знання та практичні навички й уміння)

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- основні терміни та поняття зі сфери технологій реалізації об'єктів графічного дизайну, а саме – поліграфічних технологій та матеріалів для друку;
- основні робочі етапи поліграфічних процесів та зміст робочих комунікацій дизайнера з фахівцями-поліграфістами;
- характеристики та специфіку основних технологій друку, поліграфічного оформлення друкарської продукції;
- основні види зображень та оригіналів для друку, їх характеристики;
- основні технологічні вимоги до репродукованих оригінал-макетів (РОМ);

- застосування сучасного програмного забезпечення для виконання РОМ.
вміти:
- проектування об'єктів графічного дизайну у відповідності до технологічних вимог друку та тиражування на всіх етапах виконання РОМ
- складання необхідних комплектів зображень та оригіналів до фінішних етапів підготовки електронної версії РОМ.
- готувати та подавати проектно-графічні матеріали
- володіти технологіями та методами виконання натурних взірців.

II. Структура навчальної дисципліни

7 сем. Разом: 108 год., лекції – 2 год., Лабораторні заняття – 58 год., самостійна робота – 42 год., МКР - 6 год.

8 сем. Разом: 144 год., лекції – 2 год., лабор.зан. – 66 год, самост. Роб. – 34 год, семестр. контроль - 36 год., МКР - 8 год.

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
		у тому числі				усього
		лекції	л.р.	с.р.	МКР	
1	2	3	4	5	6	
Змістовий модуль 1. Розробка малого фірмового стилю						
1	Компоненти та призначення фірмового стилю	2				2
2	Розробка логотипу компанії		8			8
3	Розробка ідентифікаційної продукції		10	14		24
	Разом за змістовим модулем	2	18	14	2	36
Змістовий модуль 2. Проектування сувенірної продукції та спецодягу						
4	Розробка сувенірної продукції		10			10
5	Розробка корпоративного спецодягу		10	14		24
	Разом за змістовим модулем 2		20	14	2	36
Змістовий модуль 3. Проектування і розробка дизайну реклами						
6	Розробка рекламного брендмауера для фірми		10			10
7	Створення реклами в метро на соціальну тему		10	14		24
	Разом за змістовим модулем 2		20	14	2	36
	Усього годин за 7 семестр	2	58	42	6	106
Змістовий модуль 4. Засоби поширення рекламної інформації						
8	Екологічний плакат		10			10
9	Серія рекламних лайтбоксів в техніці колажу з використанням фототекстур		12	10		22
	Разом за змістовим модулем		22	10	2	38
Змістовий модуль 5.						
10	Складові елементи та розробка вхідної групи для фірми: вивіска, реклама на даху		10			10
11	Складові елементи та розробка вхідної групи для фірми: вітрина, промостійка		12	12		24
	Разом за змістовим модулем 2		22	12	2	38
Змістовий модуль 6.						
12	Основні правила та технологічні особливості побудови сайту	2				2
13	Розробка дизайну та елементів для головної сторінки сайту музею		10			10
14	Розробка дизайну та елементів для інтернет-магазину товарів для дітей		10	12		22
	Разом за змістовим модулем 2	2	20	12	2	38
	Усього годин за 8 семестр	2	64	34	6	104

III. ПРОГРАМА

IV курс

7 СЕМЕСТР

Змістовий модуль I.

Розробка малого фірмового стилю

Лекція 1 (2 год). Компоненти та призначення фірмового стилю

Лабораторне завдання 1. (10 год). Розробка елементів малого фірмового стилю компанії.

Послідовність виконання завдання

1. Знайти шрифтову та смислову конфігурацію елементів в ескізі.
2. Підібрати корпоративні кольори.
3. Виконати оригінал композиції на комп'ютері за допомогою програми Adobe Illustrator.

Література: 11, 17

Лабораторне завдання 2. (8 год). Розробка ідентифікаційної продукції.

Послідовність виконання завдання

1. Знайти шрифтову та смислову конфігурацію елементів в ескізі.
2. Виконати оригінал композиції на комп'ютері за допомогою програми Adobe Photoshop та роздрукувати на форматі А-3.

Література: 11, 17

Самостійна робота 1. (14 год). Розробка ескізів елементів малого фірмового стилю компанії.

Послідовність виконання завдання

1. Пошук та перегляд аналогів.
2. Створення пошукових ескізів
3. Виконання та завершення роботи на комп'ютері за допомогою програми Adobe Illustrator.

Література: 11, 17

Змістовий модуль II.

Проектування сувенірної продукції та спецодягу

Лабораторне завдання 3. (10 год). Розробка сувенірної продукції.

Послідовність виконання завдання

1. Знайти шрифтову та смислову конфігурацію елементів в ескізі.
2. Виконати оригінал композиції на комп'ютері за допомогою програми Adobe Photoshop та роздрукувати на форматі А-3.

Література: 11, 17

Лабораторне завдання 4. (10 год). Розробка корпоративного спецодягу.

Послідовність виконання завдання

1. Знайти шрифтову та смислову конфігурацію елементів в ескізі.
2. Виконати оригінал композиції на комп'ютері за допомогою програми Adobe Photoshop та роздрукувати на форматі А-3.

Література: 11, 17

Самостійна робота 2. (14 год). Розробка ескізів сувенірної продукції та корпоративного спецодягу.

Послідовність виконання завдання

1. Пошук та перегляд аналогів.
2. Створення пошукових ескізів
3. Виконання та завершення роботи на комп'ютері за допомогою програми Adobe Illustrator.

Література: 11, 17

Змістовий модуль III.

Проектування дизайну реклами

Лабораторне завдання 5. (10 год). Розробка рекламного брендмауера для фірми.

Послідовність виконання завдання

1. Знайти шрифтову та смислову конфігурацію елементів в ескізі.
2. Виконати оригінал композиції на комп'ютері за допомогою програми Adobe Photoshop та роздрукувати на форматі А-3.

Література: 11, 17

Лабораторне завдання 6. (10 год). Створення реклами в метро на соціальну тему

Послідовність виконання завдання

1. Знайти шрифтову та смислову конфігурацію елементів в ескізі.
2. Виконати оригінал композиції на комп'ютері за допомогою програми Adobe Photoshop та роздрукувати на форматі А-3.

Література: 11, 17

Самостійна робота 3. (14 год). Розробка ескізів елементів зовнішньої реклами.

Послідовність виконання завдання

1. Пошук та перегляд аналогів.
2. Створення пошукових ескізів
3. Виконання та завершення роботи на комп'ютері за допомогою програми Adobe Illustrator.

Література: 11, 17

8 СЕМЕСТР

Змістовий модуль IV.

Засоби поширення рекламної інформації

Лабораторне завдання 7. (10 год). Екологічний плакат.

Послідовність виконання завдання

1. Знайти шрифтову та смислову конфігурацію елементів в ескізі.
2. Виконати оригінал композиції на комп'ютері за допомогою програми Adobe Photoshop та роздрукувати на форматі А-3.

Література: 11, 17

Лабораторне завдання 8. (12 год). Серія рекламних лайтбоксів в техніці колажу.

Послідовність виконання завдання

1. Знайти шрифтову та смислову конфігурацію елементів в ескізі.
2. Виконати оригінал композиції на комп'ютері за допомогою програми

Adobe Photoshop та роздрукувати на форматі А-3.

Література: 11, 17

Самостійна робота 4. (14 год). Розробка ескізів макетів плакату та лайтбоксів.

Послідовність виконання завдання

1. Пошук та перегляд аналогів.
2. Створення пошукових ескізів
3. Виконання та завершення роботи на комп'ютері за допомогою програми Adobe Illustrator та Adobe Photoshop.

Література: 11, 17

Змістовий модуль V.

Правила побудови реклами на для віддаленого сприйняття

Лабораторне завдання 9. (10 год). Складові елементи та розробка вхідної групи для фірми: вивіска, реклама на даху

Послідовність виконання завдання

1. Знайти шрифтову та смислову конфігурацію елементів в ескізі.
2. Виконати оригінал композиції на комп'ютері за допомогою програми Adobe Photoshop та роздрукувати на форматі А-3.

Література: 11, 17

Лабораторне завдання 10. (12 год). Складові елементи та розробка вхідної групи для фірми: вітрина, промостійка.

Послідовність виконання завдання

1. Знайти шрифтову та смислову конфігурацію елементів в ескізі.
2. Виконати оригінал композиції на комп'ютері за допомогою програми Adobe Photoshop та роздрукувати на форматі А-3.

Література: 11, 17

Самостійна робота 5. (14 год). Розробка ескізів складових елементів та вхідної групи для фірми.

Послідовність виконання завдання

1. Пошук та перегляд аналогів.

2. Створення пошукових ескізів
3. Виконання та завершення роботи на комп'ютері за допомогою програми Adobe Illustrator та Adobe Photoshop.

Література: 11, 17

Змістовий модуль VI.

Вимоги до реклами в інтернеті та правила створення сайтів

Лекція 2 (2 год). Основні правила та технологічні особливості побудови сайту,

Лабораторне завдання 11. (10 год). Розробка дизайну та елементів для головної сторінки сайту музею.

Послідовність виконання завдання

1. Знайти шрифтову та смислову конфігурацію елементів в ескізі.
2. Виконати оригінал композиції на комп'ютері за допомогою програми AdobPhotostop та роздрукувати на форматі А-3.

Література: 11, 17

Лабораторне завдання 12. (10 год). Розробка дизайну та елементів для інтернет-магазину товарів для дітей.

Послідовність виконання завдання

1. Знайти шрифтову та смислову конфігурацію елементів в ескізі.
2. Виконати оригінал композиції на комп'ютері за допомогою програми AdobPhotostop та роздрукувати на форматі А-3.

Література: 11, 17

Самостійна робота 5. (14 год). Розробка ескізів дизайну та елементів для головної сторінки сайту.

Послідовність виконання завдання

1. Пошук та перегляд аналогів.
2. Створення пошукових ескізів
3. Виконання та завершення роботи на комп'ютері за допомогою програми Adobe Illustrator та Adobe Photoshop.

Література: 11, 17

IV. Навчально-методична карта дисципліни "Проектування"

7 сем.. Разом: 108 год., лекції – 2 год., Лабораторні заняття – 58 год., самостійна робота – 42 год., МКР - 6 год.

Назва розділів	7 семестр																														
Кількість балів	455 бали																														
Модулі	Змістовий модуль I										Змістовий модуль II										Змістовий модуль III										
	Розробка малого фірмового стилю										Проектування сувенірної продукції та спецодягу										Проектування дизайну реклами										
Кількість балів за модуль	120 б.										130 б.										130 б.										
Лекції. практ..	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
Дати																															
Теми лекцій	Компоненти та призначення фірмового стилю I б. Відвідування																														
1 б..	1 б.																														
Практичні заняття		Розробка елементів малого фірмового стилю компанії. 50 б.+5 за відвідування				Розробка ідентифікаційної продукції 40 б.+4 за відвідування					Розробка сувенірної продукції 50 б.+ 5 за відвідуванн					Розробка корпоративного спецодягу 50 б.+ 5 за відвідування					Розробка рекламного брендмауера для фірми 50 б.+5за відвідуванн					Створення торгового рекламного плакату для різних аудиторій. 50 б.+ 5 за відвідування					
319 б.		44 б.				55 б.					55 б.					55 б.					55 б.										
Самостійна робота		20 б.										20б.										20 б.									
Поточн. контр.		МКР - 25 б.										МКР - 25 б.										МКР - 25 б.									
Разом – 455 бали (коефіцієнт визначення успішності – 4,55; наприклад: 364 балів : 4,55 = 80 = С за шкалою ECTS)																															

8 сем. Разом: 144 год., лекції – 2 год., лабор.зан. – 66 год, самост. Роб. – 34 год, семестр. контроль - 36 год., МКР - 8 год.

Назва розділів	8 семестр																																			
Кількість балів	513 б.																																			
Модулі	Змістовий модуль IV											Змістовий модуль V											Змістовий модуль VI													
	Засоби поширення рекламної інформації											Правила побудови реклами на для віддаленого сприйняття											Вимоги до реклами в інтернеті та правила створення сайтів													
Кількість балів за модуль	141 б.											141б.											131 б.													
Лекції. практ..	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33			
Дати																																				
Теми лекцій																								Основні правила та технологічні особливості побудови сайту. 1 б. за відв.												
1 б..																								1 б..												
Практичні заняття	Екологічний плакат. 50 б.+5 за відвідування			Серія рекламних лайтбоксів в техніці колажу 60 б.+ 6 за відвідування								Складові елементи та розробка вхідної групи для фірми: вівіска, реклама на даху. 50 б.+ 5 за відвідуванн					Складові елементи та розробка вхідної групи для фірми: вітрина, промостійка 60 б.+ 6 за відвідування					Розробка дизайну та елементів для головної сторінки сайту музею 50 б.+5 за відвідуванн					Розробка дизайну та елементів для інтернет-магазину товарів для дітей 50 б.+ 5 за відвідування									
352 б.	55 б.			66 б.								55 б.					66 б.					55 б.					55 б.									
Самостійна робота	20 б.											20 б.											20 б.													
Поточн. контр.	МКР - 25 б.											МКР - 25 б.											МКР - 50 б.													
Разом – 513 бали (коефіцієнт визначення успішності –8,55; наприклад: 427 балів : 8,55 = 50+30 (бали за екзамен) = С за шкалою ECTS)																																				
40	Екзамен																																			

V. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Години	Бали
	7 семестр	58	319
1	Розробка елементів малого фірмового стилю компанії.	10	55
2	Розробка ідентифікаційної продукції	8	44
3	Розробка сувенірної продукції	10	55
4	Розробка корпоративного спецодягу	10	55
5	Розробка рекламного брендмауера для фірми 50 б.+5 за відвідуванн	10	55
6	Створення торгового рекламного плакату для різних аудиторій. 50 б.+ 5 за відвідування	10	55
	8 семестр	64	352
7	Екологічний плакат. 50 б.+5 за відвідування	10	55
8	Серія рекламних лайтбоксів в техніці колажу 60 б.+ 6 за відвідування	12	66
9	Складові елементи та розробка вхідної групи для фірми: вивіска, реклама на даху.50 б.+ 5 за відвідуванн	10	55
10	Складові елементи та розробка вхідної групи для фірми: вітрина, промостійка 60 б.+ 6 за відвідування	12	66
11	Розробка дизайну та елементів для головної сторінки сайту музею 50 б.+5 за відвідуванн	10	55
12	Розробка дизайну та елементів для інтернет-магазину товарів для дітей 50 б.+ 5 за відвідування	10	55

VI. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Години	Бали
	7 семестр	42	60
1	Збір матеріалу, розробка ескізів елементів малого фірмового стилю компанії.	14	20
2	Розробка ескізів сувенірної продукції та корпоративного спецодягу.	14	20
3	Розробка ескізів елементів зовнішньої реклами.	14	20
	8 семестр	54	120
5	Розробка ескізів макетів плакату та лайтбоксів.	14	40
6	Розробка ескізів складових елементів та вхідної групи для фірми.	14	40
7	Розробка ескізів дизайну та елементів для головної сторінки сайту.	14	40

Розподіл балів, які отримують студенти

7 семестр

Поточне тестування та самостійна робота								Загальна кількість балів без урахування коефіцієнта	Коефіцієнт	Загальна кількість балів з урахуванням коефіцієнта
Змістовий модуль №1				Змістовий модуль №2						
T1	T2	T3	МКР	T4	T5	T6	МКР	410		100
56	60	55	25	60	44	55	25			

8 семестр

Поточне тестування та самостійна робота								Кількість балів без урахування коефіцієнта	Коефіцієнт	Кількість балів з урахуванням коефіцієнта	Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2								
T1	T2	T3	МКР	T4	T5	T6	МКР	493	8,2	60	40	100
1	93	88	50	55	60	66	50					

VII. Система поточного і підсумкового контролю знань

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Проектування» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 181.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти (п. IV), де зазначено види й терміни контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення у національну (4-бальну) та європейську (ECTS) шкалу подано у табл. 8.1, табл. 8.2.

Таблиця 7.1

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю 7 семестр

№ п/п	Вид діяльності	Максимальна кількість балів	Одиниць	Всього
1	Відвідування лекцій	1	1	1
2	Відвідування практичних (семінарських) занять	1	29	29
3	Робота на практичному (семінарському) занятті	10	29	290
4	Самостійна робота	5	2	10
5	Індивідуальне навчально-дослідницьке завдання	30	1	30
6	МКР	25	2	50
Підсумковий рейтинговий бал				410

Разом – 410 бали

**Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного)
контролю 8 семестр**

№ п/п	Вид діяльності	Максимальна кількість балів	Одиниць	Всього
1	Відвідування лекцій	1	1	1
2	Відвідування практичних (семінарських) занять	1	32	32
3	Робота на практичному (семінарському) занятті	10	32	320
4	Самостійна робота	5	2	10
5	Індивідуальне навчально-дослідницьке завдання	30	1	30
6	МКР	25	4	100
Підсумковий рейтинговий бал				493

Разом – $410+493=903$ бали (коефіцієнт визначення успішності – 15;
наприклад: $750 \text{ балів} : 15 = 50+30 = 80 = \text{C}$ за шкалою ECTS)

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда.
- **Методи письмового контролю:** письмове тестування; реферат, письмова доповідь, есе, рецензія, анотація.
- Комп'ютерного контролю: тестові програми.
- **Методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Порядок переведення рейтингових показників успішності

Рейтингова оцінка	Оцінка за шкалою університету	Значення оцінки
A	90-100	<u>Відмінно</u> – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89	<u>Дуже добре</u> – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81	<u>Добре</u> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74	<u>Задовільно</u> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, але достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68	<u>Достатньо</u> – мінімально можливий (допустимий) рівень знань (умінь).
FX	35-59	<u>Незадовільно з можливістю повторного складання</u> – незадовільний рівень знань (умінь) з можливістю перескладання за умов належного самостійного доопрацювання.
F	1-34	<u>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу</u> – достатньо низький рівень знань, що вимагає повторного проходження курсу.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських, практичних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп'ютерної діагностики або з використанням роздрукованих завдань.

Реферативні дослідження та есе, які виконує студент за визначеною тематикою, обговорюються та захищаються на семінарських заняттях.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

VIII. Методи навчання

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1) За джерелом інформації:

- *Словесні*: лекція (традиційна, проблемна, лекція-прес-конференція) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint – Презентація), семінари, пояснення, розповідь, бесіда.
- *Наочні*: ілюстрація, демонстрація.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних проектів.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

1) Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

- Складання конспекту з теми модуля за заданим, або самостійно складеним планом;
- Підготовка доповідей з теми модуля;
- Розробка тестових завдань з теми модуля;
- Добір додаткового теоретичного та ілюстративного матеріалу;
- Розробка підсумкового контролю з теми модуля;
- Написання реферату з теми модуля.

IX. Методичне забезпечення курсу

- ✓ опорні конспекти лекцій;
- ✓ навчальні посібники;
- ✓ робоча навчальна програма;
- ✓ збірка тестових і контрольних завдань для тематичного (модульного) оцінювання навчальних досягнень студентів;
- ✓ засоби підсумкового контролю (комп'ютерна програма тестування, комплект друкованих завдань для підсумкового контролю);
- ✓ завдання для ректорського контролю знань студентів з навчальної дисципліни «Проектування».

Х. Рекомендована література

1. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методологические основы художественного формообразования в дизайнерском творчестве-М.: АСТ:Астрель, 2006
2. Евстратова Е.Н. Графика-М.: РОСМЭН, 2003
3. Антонович Е.А ; Захарчук-Чугай Р.В.; Станкевич М.У. «Декоративно-прикладне мистецтво» Навчальний посібник для студентів . Львів «Світ» 1992 р.
4. Божко Ю.Г. «Архитектоника и комбинаторика формообразования» Киев Высшая школа 1991 г.
5. Беларуская станковая графика Мінськ 1978
6. Волкотруб Т.И. «Основы художественного конструирования» Изд. «Выща школа» Киев 1988 г.
7. Волкотруб Т.И. «Бесіди про художнє конструювання» Вид. « Радянська школа» Київ 1978 р.
8. Гребенюк Г. Е. Основы композиции и рисунок., -К.: Техника,-1997
9. Гуляницкий Н. Ф. История архитектуры 1984
10. Гуссман Генрих «О книге» М. Изд. «Книга» 1982
11. Даниленко В. Я., Основы дизайна.-К.; 1996
12. Даниленко В. Я., Дизайн.-Харків ХДАДМ.; 2003
13. Костенко Т.В. «Основы композиції та тримірного формоутворення» Харків ХДАДМ 2003 р.
14. Крвавич Д. П. и др., Украинское искусство, в 3-х ч, ч.1, 2003
15. Крвавич Д. П. Украинское искусство, в 3-х ч, ч.2, 2004
16. Курилич М. «Гуцульський орнамент» Л.К. Мейкер, УВЦ . Київ 2001р.
17. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама 2001
18. Манько І. «Українська народна писанка» Львів «Свічадо» 2005р.
19. Михайленко В.Е. «Основы композиції геометричні аспекти художнього формоутворення» Київ «Каравела» 2004р.
20. Чернышев О.В. «Формальная композиция» Минск ХАРВЕСТ 1999 г.