

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи  
О.Б. Жильцов  
«02» \_\_\_\_\_ 2016 року

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

Електронні видання

напряму підготовки: 6.030303 Видавнича справа та редагування

Інститут журналістики

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
Ідентифікаційний код 02136554  
Начальник відділу  
моніторингу якості освіти  
Програма № 1444  
Жильцов  
(підпис) (прізвище, ініціали)  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 р.

2016-2017 рік

Робоча програма з дисципліни напряму підготовки 6.030303 Видавнича справа та редагування, освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» 2016 року – 12 с.

**Розробник:** Житеньова Наталя Василівна, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри видавничої справи


Протокол від. “2” вересня 2016 року № 1

Завідувач кафедри видавничої справи

 \_\_\_\_\_ (Масімова Л.Г.)

Години відповідають робочому навчальному плану

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи

 \_\_\_\_\_ (Росінська О.А.)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

© КУБГ, 2016 р.

© Житеньова Н.В., 2016 р.

## ЗМІСТ

ЗМІСТ .....	3
ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА .....	4
I. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ .....	7
II. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	8
III. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	10
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. Електронні видання: вступ до курсу.....	10
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Проектування електронних видань .....	10
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III. Технологічні етапи підготовки електронних видань.....	11
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ IV. Joomla як програмна платформа для електронних видань .....	12
IV. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «ЕЛЕКТРОННІ ВИДАННЯ».....	16
V. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТА.....	18
VI. МЕТОДИ НАВЧАННЯ.....	19
VII. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ .....	19
VIII. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ.....	21
IX. ПИТАННЯ ДО МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ .....	21
X. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА .....	22

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Робоча навчальна програма з дисципліни «Електронні видання» є нормативним документом Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено кафедрою реклами та зв'язків з громадськістю на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів з реклами та зв'язків з громадськістю відповідно до навчального плану денної форми навчання.

Робочу навчальну програму укладено згідно з вимогами кредитно-модульної системи організації навчання. Документ визначає необхідні обсяги знань відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритму вивчення навчального матеріалу представленої дисципліни, містить необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання навчальних досягнень.

**Мета** навчальної дисципліни «Електронні видання» полягає у освоєнні необхідних теоретичних основ, методики та формуванні професійних компетенцій орієнтованих на підготовку та функціонування електронних видань, вивчення способів проектування і впровадження електронних видань.

**Завдання дисципліни** «Електронні видання» передбачає:

- вивчення теоретичного комплексу галузі електронних видань;
- опанування структурної компоненти електронних видань;
- вироблення навичок розробки електронних видань;
- оволодіння навичками підбору необхідних програмних продуктів для розробки електронних видань;
- практична реалізація розроблених електронних видань у відповідних програмних продуктах.

Завдання **організаційного блоку** передбачає засвоєння значного за обсягом масиву матеріалу, пов'язаного з організацією, тенденціями і проблемами у галузі сучасних електронних видань в Україні та на світовій арені; класифікацією, форматами та розробкою концепцій електронних видань.

Завдання **промоційного блоку** спрямовані на вивчення основних правил побудови та створення статичних та динамічних електронних видань; отримання навичок макетування та редагування електронних видань; створення електронних видань різного типу і різного призначення; поширення електронних видань.

**Об'єктом навчальної дисципліни** «Електронні видання» є робота з інформацією для її відтворення в цифровому форматі.

**Предметом** є правила та засоби створення електронних видань.

Вимоги до знань, умінь та навичок.

***Студент повинен знати:***

- особливості розвитку сфери електронних видань;
- термінологію, специфікацію та класифікацію електронних видань;
- базові умови проектування електронних видань;
- принципи проектування електронних видань;
- технології розробки електронних видань;
- особливості вибору елементів електронних видань;
- аспекти аналізу та тестування готового проекту електронного видання;
- призначення та функціонування неінтерактивних та інтерактивних елементів електронного видання;
- специфіку процесу публікації електронних видань у різних форматах.

***Студент повинен уміти:***

- аналізувати діяльність електронних видавництв;
- класифікувати електронні видання;
- обирати вид електронних видань, враховуючи потреби конкретної цільової аудиторії;
- застосовувати сучасні технології розробки електронних видань;
- діяти на рівні проектування електронних видань;
- визначати необхідність внесення змін у контент електронних видань;
- обґрунтовувати концепцію, сценарій та технічне завдання електронних видань;
- правильно визначати структурні компоненти електронних видань;
- розробляти ескізи сторінок проекту та контролювати дотримання специфікацій;
- готувати елементи електронного видання засобами комп'ютерної обробки;
- розробляти проекти інтерактивних навчальних мультимедійних видань;
- редагувати основні об'єкти мультимедійного проекту;
- визначати параметри взаємодії текстової, візуальної та звукової частини проекту;
- впроваджувати інтерактивні мультимедійні комплекси, враховуючи потреби різних цільових аудиторій;
- проводити аналітичні дослідження у галузі електронних видань.

***Студент повинен володіти:***

- технічними прийомами розробки композиційного рішення і виконавською майстерністю;
- комп'ютерними технологіями для проектування електронних видань;

- навичками пошуку ефективних рішень в розробці ескізів сторінок проекту;
- навичками макетування та редагування електронних видань;
- навичками створення електронних видань різного типу і різного призначення.

Кількість годин, відведених навчальним планом на вивчення дисципліни, становить 216 год., із них 56 год. – практичні заняття, 8 год. – модульний контроль, 116 год. – самостійна робота.

Вивчення студентами навчальної дисципліни «Електронні видання» завершується складанням екзамену.

## I. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	Напря́м, спеціально́сть, осві́тно-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
<p>Кількість кредитів, відповідних ECTS: <i>6 кредитів</i></p> <p>Змістові модулі: <i>4 модулі</i></p> <p>Загальний обсяг дисципліни (години): <i>216 год</i></p> <p>Тижневих годин: <i>4 год</i></p>	<p>Галузь знань 0303 журналістика та інформація</p> <p>Шифр та назва напрямку 6.030303 Видавнича справа та редагування</p> <p>Освітньо-кваліфікаційний рівень <i>«бакалавр»</i></p>	<p>Нормативна</p> <p><b>Рік підготовки:</b> 3 <b>Семестр:</b> 5</p> <p><b>Аудиторні заняття:</b> <i>56 год</i>, з них:</p> <p><b>Практичні заняття:</b> <i>56 год</i></p> <p><b>Модульні контрольні роботи:</b> <i>8 год</i></p> <p><b>Самостійна робота:</b> <i>116 год</i></p> <p><b>Вид контролю:</b> <i>іспит – 36 год</i></p>

## II. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ п/п	Назви практичних розділів	Кількість годин							
		Разом				Практичних		Самостійна робота	Модульний контроль
<b><i>Змістовний модуль I. Електронні видання: вступ до курсу</i></b>									
1.	Історія виникнення електронних видань та їх місце у сучасній медіа-індустрії.	6				2		4	
2.	Поняття та основні характеристики та формати електронних видань.	6				2		4	
3.	Типологічна характеристика електронних видань	6				2		4	
4.	Сфера застосування електронних видань. Сучасний стан, тенденції, проблеми та перспективи електронного книговидання в Україні та за кордоном.	8				2		4	2
	<b><i>Разом</i></b>	<b>26</b>				<b>8</b>		<b>16</b>	<b>2</b>
<b><i>Змістовний модуль II. Проектування електронних видань</i></b>									
5.	Компоненти, жанрова палітра та принципи створення електронного видання	6				2		4	
6.	Функціонал та склад електронних видань	6				2		4	
7.	Підходи, моделі й етапи проектування електронних видань	8				2		4	2
	<b><i>Разом</i></b>	<b>20</b>				<b>6</b>		<b>12</b>	<b>2</b>
<b><i>Змістовний модуль III. Технологічні етапи підготовки електронних видань</i></b>									
8.	Технології створення електронних видань	6				2		4	
9.	Робота над проектом електронного видання	14				4		8	2
	<b><i>Разом</i></b>	<b>20</b>				<b>6</b>		<b>12</b>	<b>2</b>
<b><i>Змістовний модуль IV. Joomla як програмна платформа для електронних публікацій</i></b>									
10.	Характеристики та інструментарій системи Joomla	20				4		6	
11.	Наповнення сайту контентом. Створення та редагування матеріалів, опублікованих у системі Joomla	36				10		10	
12.	Практика використання системи Joomla	44				18		52	
13.	Презентація студентських проектів електронних видань, підготовлених у системі Joomla	6				2		4	
14.	Рецензування студентських проектів електронних видань	8				2		4	2
<b>15.</b>	<b><i>Разом</i></b>	<b>114</b>				<b>36</b>		<b>76</b>	<b>2</b>



16.	Семестровий контроль									36
17.	<b>Разом</b>	<b>216</b>				<b>56</b>			<b>116</b>	<b>44</b>

У тиждень передбачено 4 аудиторних години на вивчення курсу. Перший змістовний модуль вивчатиметься протягом 2 тижнів, другий – 1,5 тижні, третій – 1,5 тижні, четвертий – 9 тижнів, де більше часу відводиться на самостійну роботу, а саме - підготовку проекту електронного видання.

### **III. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

#### *ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. ЕЛЕКТРОННІ ВИДАННЯ: ВСТУП ДО КУРСУ*

***Практичне заняття 1. Історія виникнення електронних видань та їх місце у сучасній медіа-індустрії. (2 год.).***

1. Історія виникнення електронних видань
2. Специфіка діяльності електронних видавництв.

***Основна література: 2.***

***Додаткова література: 4.***

***Практичне заняття 2. Поняття та основні характеристики та формати електронних видань (2 год.).***

1. Основні поняття курсу. Характеристики електронних видань.
2. Формати електронних видань.

***Основна література: 12, 14.***

***Додаткова література: 17.***

***Практичне заняття 3. Типологічна характеристика електронних видань (2 год.).***

1. Види електронних видань.
2. Характеристика видів електронних видань.

***Основна література: 2,3.***

***Додаткова література: 1.***

***Практичне заняття 4. Сфера застосування електронних видань. Сучасний стан, тенденції, проблеми та перспективи електронного книговидання в Україні та за кордоном. (2 год.).***

1. Сфера застосування електронних видань. Сучасний стан українських електронних видань та видань за кордоном.
2. Тематичний аналіз електронних видань в Україні.

***Основна література: 4.***

***Додаткова література: 13.***

#### *ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. ПРОЕКТУВАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ*

***Практичне заняття 5. Компоненти, жанрова палітра та принципи створення електронного видання (2 год.).***

1. Компоненти та жанрова палітра електронних видань.
2. Принципи створення електронних видань.

***Основна література: 14, 2.***

***Додаткова література: 1,3.***

**Практичне заняття 6. Функціонал та склад електронних видань (2 год.).**

1. Функції електронних видань.
2. Склад електронних видань. Вихідні відомості електронних видань

**Основна література: 1, 2.**

**Додаткова література: 3, 13.**

**Практичне заняття 7. Підходи, моделі й етапи проектування електронних видань (2 год.).**

1. Підходи до проектування електронних видань. Моделі електронних видань
2. Етапи проектування електронних видань

**Основна література: 1, 2.**

**Додаткова література: 21.**

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III. ТЕХНОЛОГІЧНІ ЕТАПИ ПІДГОТОВКИ ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ**

**Практичне заняття 8. Технології створення електронних видань (2 год.).**

1. Аналіз технологій проектування електронних видань.
2. Моделі проектування електронних видань.

**Основна література: 21.**

**Додаткова література: 1, 2.**

**Практичне заняття 9-10. Робота над проектом електронного видання (4 год.).**

1. Підготовчі етапи роботи над проектом електронного видання:
  - генерація ідеї;
  - формування концепції та планування;
  - проектування та прототипування;
  - сукупність вимог до інтерфейсу продукту (стиль, оформлення, дизайн).
2. Робота зі структурними компонентами проекту:
  - розробка структурної схеми;
  - підготовка функціональної схеми;
  - розробка технологічної схеми;
  - підготовка специфікацій;
  - підготовка функціональних елементів видання;
  - вибір засобів реалізації проекту.

**Основна література: 20, 21.**

**Додаткова література: 6-11.**

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ IV. JOOMLA ЯК ПРОГРАМНА ПЛАТФОРМА ДЛЯ  
ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ**

***Практичне заняття 11-12. Характеристики та інструментарій системи Joomla (4 год.).***

1. Огляд безкоштовних хостингів та доменів.
2. Характеристики та інструментарій CMS Joomla.

***Основна література:*** відеоуроки у додаткових матеріалах.

***Додаткова література:*** відеоуроки у додаткових матеріалах.

***Практичне заняття 13. Наповнення сайту контентом. Створення та редагування матеріалів, опублікованих у системі Joomla (2 год.).***

1. Логічна структура сайту (Основні категорії Головна, Продукція, Контакти, Відгуки, Події, Корисна інформація).
2. Налаштувати параметрів Категорії за бажанням (Вкладки Категорія, Публікація, Права доступу).

***Основна література:*** відеоуроки у додаткових матеріалах.

***Додаткова література:*** відеоуроки у додаткових матеріалах.

***Практичне заняття 14. Наповнення сайту контентом. Створення та редагування матеріалів, опублікованих у системі Joomla (2 год.).***

1. Створення матеріалів у CMS Joomla
2. Редагування матеріалів

***Основна література:*** відеоуроки у додаткових матеріалах.

***Додаткова література:*** відеоуроки у додаткових матеріалах.

***Практичне заняття 15. Наповнення сайту контентом. Створення та редагування матеріалів, опублікованих у системі Joomla (2 год.).***

1. Робота з візуальним редактором. Підготовка графічних матеріалів до публікації.
2. Налаштування та публікація графічних матеріалів.

***Основна література:*** відеоуроки у додаткових матеріалах.

***Додаткова література:*** відеоуроки у додаткових матеріалах.

***Практичне заняття 16. Наповнення сайту контентом. Створення та редагування матеріалів, опублікованих у системі Joomla (2 год.).***

1. Робота з візуальним редактором. Підготовка та публікація таблиць до матеріалів.
2. Підготовка та публікація маркерованих та нумерованих списків до матеріалів.

***Основна література:*** відеоуроки у додаткових матеріалах.

***Додаткова література:*** відеоуроки у додаткових матеріалах.

**Практичне заняття 17. Наповнення сайту контентом. Створення та редагування матеріалів, опублікованих у системі Joomla (2 год.).**

1. Робота з візуальним редактором.
2. Підготовка та публікація відеоматеріалів. Налаштування відео.

**Основна література:** відеоуроки у додаткових матеріалах.

**Додаткова література:** відеоуроки у додаткових матеріалах.

**Практичні заняття 18-26. Практика використання системи Joomla (18 год.).**

1. Робота з пунктами меню.
2. Робота з шаблонами. Встановлення, редагування та налаштування шаблонів.
3. Робота з модулем Новини.
4. Робота з банерами.
5. Робота з компонентами Пошук та Розумний пошук.
6. Робота зі Стрічкою новин. Додавання новин з пошукової системи Гугл
7. Робота з Мітками

**Основна література:** відеоуроки у додаткових матеріалах.

**Додаткова література:** відеоуроки у додаткових матеріалах.

**Практичні заняття 27. Презентація студентських проектів електронних видань, підготовлених у системі Joomla (2 год.).**

1. Захист електронних видань.

**Основна література:** у додаткових матеріалах.

**Додаткова література:** у додаткових матеріалах.

**Практичні заняття 28. Рецензування студентських проектів електронних видань (2 год.).**

1. Рецензування проектів електронних видань колег.

**Література:**

1. Акопов А.И. Общий курс издательского дела. Учебное пособие для студентов журналистов. Под ред. проф. В.В. Тулупова. — Факультет журналистики ВГУ. — Воронеж, 2004. — 218 с.
2. Вуль В.А. Електронні видання: навч. посібник / В.А. Вуль. - СПб.: БХВ - Петербург, 2003. - 560 с., Іл.
3. Гасов В.М. Цыганенко А.М. Методы и средства подготовки электронных изданий: Учебное пособие / В.М. Гасов, А.М. Цыганенко <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook081/01/>

4. Гіляревській, Р.С. Про тенденції розвитку електронних видань / Р.С. Гіляревській // Книга: дослідні. і матеріали: Сб 87: у 2ч. Ч.2 - М.: Наука, 2007. - С.17-29.
5. Далада Е. Методические основания работы редактора над мультимедиа в электронном учебном издании // Известия вузов. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2003. – № 3. – С. 133-143.
6. ДСТУ 3017—95 Видання. Основні види. Терміни та визначення Чинний від 1996-01-01. – К. : Держстандарт України, 1995. – 47 с. –(Національний стандарт України).
7. ДСТУ 4861:2007. Інформація та документація. Видання. Вихідні відомості. – Чинний 2009.01.01. – К.: Держспоживстандарт України, 2009. – 45 с.
8. ДСТУ 7157:2010 Видання електронні. Основні види та вихідні відомості : ДСТУ 7157:2010. [Чинний від 1996-01-01]. – К.: Держспоживстандарт України, 2010. – 18 с. . (Національні стандарти України). [http://normativ.ucoz.org/\\_ld/3/323\\_7157.pdf](http://normativ.ucoz.org/_ld/3/323_7157.pdf)
9. ДСТУ ГОСТ 7.1:2006 Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи. Бібліографічний запис. Загальні вимоги та правила складання – Чинний 2004.01.01.– К.:Держспоживстандарт України, 2004. – 47 с.
10. ДСТУ ГОСТ 7.80:2007 Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи. Бібліографічний запис. Заголовок. Загальні вимоги та правила складання [Чинний від 04-01-2008]. — К. : Держспоживстандарт України, 2008. — 12 с
11. ДСТУ ГОСТ 7.9:2009 (ISO 214—76), (ГОСТ 7.9—95 (ИСО 214—76), ИДТ) Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Реферат и аннотация. Общие требования.
12. Електронні видання: процеси стандартизації і проблеми бібліографічного опису С.І. Гутиря <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1469>
13. Загальне документознавство Ю.І.Пелеха, Н.О.Леміш [http://pidruchniki.ws/1674020851339/dokumentoznavstvo/zagalne\\_dokumentoznavstvo\\_-\\_paleha\\_yui3](http://pidruchniki.ws/1674020851339/dokumentoznavstvo/zagalne_dokumentoznavstvo_-_paleha_yui3).
14. Зачатейській, Д.Є. Електронні видання: навч. посібник / Д.Є. Зачатейській. - Омськ: Изд-во ОмГТУ, 2009. - 96 с.
15. Козлова, Є.І. Напрямки розвитку російського ринку електронного книговидання / Є.І. Козлова // Книга: дослідні. і матеріали: Сб 87: у 2ч. Ч.2 - М.: Наука, 2007. - С.62-71.
16. Козяр М.М., Кузик А.Д.. Технологія застосування різноманітних форм довідкових джерел в освітньо-професійній діяльності, [http://ubgd.lviv.ua/war-port/html/noaooij\\_3.html](http://ubgd.lviv.ua/war-port/html/noaooij_3.html)
17. Мякишев, Сергей Леонидович. Электронные издания [Текст] : учеб. пособие для студ. / С. Л. Мякишев. – Киров : Изд-во ВятГГУ, 2010. – 149 с.

18. О.В. Воскобойнікова-Гузєва, НАУКОВІ ВИДАННЯ УКРАЇНИ В ІНТЕРНЕТ-ПРОСТОРИ  
[http://www1.nas.gov.ua/publications/books/serii/academy/1102010/Documents/2010\\_03/a11.pdf](http://www1.nas.gov.ua/publications/books/serii/academy/1102010/Documents/2010_03/a11.pdf)
19. Особливості співіснування електронних та друкованих книжкових видань Анастасія ЛИСЕНКО // Український інформаційний простір: Науковий журнал Інституту журналістики і міжнародних відносин Київського національного університету культури і мистецтв / Гол. редактор М. С. Тимошик. – Число 1. – У 2-х ч. – Ч. 2. – К.: КНУКІМ, 2013. – С.241-246  
[http://ijimv.knukim.edu.ua/zbirnyk/1\\_2/37-lysenko.pdf](http://ijimv.knukim.edu.ua/zbirnyk/1_2/37-lysenko.pdf)
20. Положення про електронні освітні ресурси : затверджене наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України №1060 від 01.10.2012 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/z1695-12>.
21. ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ  
Авторы: Беяев М.И., Гриншкун В.В., Краснова Г.А.

#### IV. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «ЕЛЕКТРОННІ ВИДАННЯ»

**Усього: 216 год.**, практичні заняття – 56 год., самостійна робота – 116 год., модульний контроль – 8 год., екзамен – 36 год. Коефіцієнт: 8,8

Модуль	Змістовий модуль I			
Назва модуля	<b>Електронні видання: вступ до курсу</b>			
Кількість балів за модуль	85			
Практичні заняття	1	2	3	4
	Історія виникнення електронних видань та їх місце у сучасній медіа-індустрії (1x10 балів)	Поняття та основні характеристики та формати електронних видань (1x10 балів)	Типологічна характеристика електронних видань (1x10 балів)	Сфера застосування електронних видань. Сучасний стан, тенденції, проблеми та перспективи електронного книговидання в Україні та за кордоном (1x10 балів)
Види поточного контролю	Модульні контрольні роботи (25x1=25 балів)			
	Самостійна робота (4x5=20 балів)			

Модуль	Змістовий модуль II		
Назва модуля	<b>Проектування електронних видань</b>		
Кількість балів за модуль	70		
Практичні заняття	5	6	7
	Компоненти, жанрова палітра та принципи створення електронного видання (1x10 балів)	Функціонал та склад електронних видань (1x10 балів)	Підходи, моделі й етапи проектування електронних видань (1x10 балів)
Види поточного контролю	Модульні контрольні роботи (25x1=25 балів)		
	Самостійна робота (5x3=15 балів)		



Модуль	Змістовий модуль III		
Назва модуля	<b>Технологічні етапи підготовки електронних видань</b>		
Кількість балів за модуль	70		
Практичні заняття	8	9	10
	Технології створення електронних видань (1x10 балів)	Робота над проектом електронного видання (2x10 балів)	
Види поточного контролю	Модульні контрольні роботи (25x1=25 балів)		
	Самостійна робота (5x3=15 балів)		

Модуль	Змістовий модуль IV				
Назва модуля	<b> Joomla як програмна платформа для електронних публікацій</b>				
Кількість балів за модуль	295				
Практичні заняття	11-12	13-17	18-26	27	28
	Характеристики та інструментарій системи Joomla (2x10 балів)	Наповнення сайту контентом. Створення та редагування матеріалів, опублікованих у системі Joomla (5x10 балів)	Практика використання системи Joomla (9x10 балів)	Презентація студентських проектів електронних видань, підготовлених у системі Joomla (1x10 балів)	Рецензування студентських проектів електронних видань (1x10 балів)
Види поточного контролю	Модульні контрольні роботи (25x1=25 балів)				
	Самостійна робота (5x28=90 балів)				

## V. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТА

### Змістовий модуль I. Електронні видання: вступ до курсу.

Термінологія та характеристика електронних видань.

Види електронних видань.

### Змістовий модуль II. Проектування електронних видань.

Структура електронного видання.

Етапи проектування електронних видань.

### Змістовий модуль III. Технологічні етапи підготовки електронних видань.

Розробка власного електронного видання.

Робота з контентом електронного видання.

### Змістовий модуль IV. Joomla як програмна платформа для електронних публікацій.

Робота з розширеннями в CMS Joomla.

Тестування та рецензування електронних видань.

## КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Змістовий модуль та теми курсу	Бали	Контроль знань
<b>Змістовий модуль 1. Електронні видання: вступ до курсу</b>		
Історія виникнення електронних видань та їх місце у сучасній медіа-індустрії.	5	Модульний контроль
Поняття та основні характеристики та формати електронних видань	5	
Типологічна характеристика електронних видань	5	
Сфера застосування електронних видань. Сучасний стан, тенденції, проблеми та перспективи електронного книговидання в Україні та за кордоном.	5	
<b>Змістовий модуль 2. Проектування електронних видань</b>		
Компоненти, жанрова палітра та принципи створення електронного видання	5	Модульний контроль
Функціонал та склад електронних видань	5	
Підходи, моделі й етапи проектування електронних видань	5	
<b>Змістовий модуль 3. Технологічні етапи підготовки електронних видань</b>		
Технології створення електронних видань	5	Модульний контроль
Робота над проектом електронного видання	2x5	
<b>Змістовий модуль 4. Joomla як програмна платформа для електронних публікацій</b>		
Характеристики та інструментарій системи Joomla	2x5	Модульний контроль
Наповнення сайту контентом. Створення та редагування матеріалів, опублікованих у системі Joomla	5x5	
Практика використання системи WordPress	9x5	
Презентація студентських проектів електронних видань, підготовлених у системі Joomla	5	

Рецензування студентських проектів електронних видань	5	
<b>Разом: 116 год.</b>		<b>140</b>

## VI. ЗАУВАЖЕННЯ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

*Самостійна робота* є видом позааудиторної діяльності студента, результати якої використовуються у процесі вивчення програмового матеріалу навчальної дисципліни.

*Зміст:* самостійне вивчення частини програмного матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення знань із навчального курсу.

*Мета:* вдосконалення теоретичних знань, отриманих під час вивчення курсу, а також підготовка до практичної діяльності редактора.

## VI. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

### I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

#### 1) За джерелом інформації:

*Словесні:* виклад матеріалу на практичному занятті із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint-презентація), пояснення, розповідь, обговорення.

*Наочні:* спостереження, ілюстрація, демонстрація.

2) **За логікою передачі і сприймання навчальної інформації:** індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) **За ступенем самостійності мислення:** репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) **За ступенем керування навчальною діяльністю:** під керівництвом викладача; самостійна робота студентів.

### II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

- навчальні дискусії;
- створення ситуації пізнавальної новизни;
- створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

## VII. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Електронні видання» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти (п. IV), де зазначено види й терміни контролю. Систему рейтингових балів для різних видів

контролю та порядок їх переведення у національну (4-бальну) та європейську (ECTS) шкалу подано у табл. 10.1, табл. 10.2.

### Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

Таблиця 10.1

Вид діяльності	Бал	Кількість	Σ балів
1. Відвідування практичних занять	1 ми	1*28	28
2. Виконання практичних занять	10	10*28	280
3. Виконання мод. контр. роботи	25	25*4	100
4. Самостійна робота	5	5*28	140
<b>РАЗОМ БАЛІВ</b>		<b>548</b>	

Розрахунок коефіцієнту:  $548 : 60 = 9,1$

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, залік.
- **Методи письмового контролю:** модульне письмове тестування; письмовий звіт, реферат.
- **Методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Порядок переведення рейтингових показників успішності у європейські оцінки ECTS

Таблиця 10.2

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Відмінно — відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре — достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок
C	75-81 балів	Добре — в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно — посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо — мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)

FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання — незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу — досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять, він має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи.

Оцінювання самостійної роботи й активності на практичних заняттях здійснюється за такими критеріями:

- ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- ознайомлення з основною та додатковою рекомендованою літературою;
- уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій,
- логіка, структура, стиль викладу матеріалу, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки;
- своєчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється з використанням роздрукованих завдань.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

## **VIII. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ**

1. Опорні матеріали;
2. Робоча навчальна програма;
3. Збірка контрольних завдань для тематичного (модульного) оцінювання навчальних досягнень студентів;
4. Засоби підсумкового контролю (комплект друкованих завдань для підсумкового контролю).

## **IX. ПИТАННЯ ДО МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ**

1. Особливості розвитку галузі електронних видань.
2. Основні поняття та визначення в системі підготовки електронних видань.
3. Класифікація електронних видань згідно ДСТУ.
4. Особливості різновидів електронних видань.
5. Основні формати електронних публікацій.
6. Переваги та недоліки електронних видань з точки зору користувачів.
7. Комплекс вимог до електронного видання.
8. Технічні специфікації у галузі електронних видань.
9. Економічна складова підготовки електронних видань.
10. Психологічні чинники підготовки електронних видань.
11. Структурні елементи електронного видання.
12. Контент електронних видань.
13. Етапність проектування електронних видань.
14. Принципи повноти, наочності та регулювання у системі підготовки електронних видань.
15. Аспекти інтегрованості та квантування у системі підготовки електронних видань.
16. Підтримка та розвиток видавничої продукції у системі електронного видавництва.
17. Технічне завдання як елемент проектування електронного видання.
18. Структура електронного видання залежно від функціонального призначення.
19. Специфікації проекту електронного видання.
20. Технології підготовки електронних видань.
21. Схеми процесів розробки електронних видань.
22. Редагування електронних видань.
23. Система Joomla як технологічна платформа у галузі електронних видань.
24. Шаблони програмного комплексу Joomla.
25. Налаштування параметрів та встановлення розширень Joomla.

## **Х. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

### **Основна**

1. Акопов А.И. Общий курс издательского дела. Учебное пособие для студентов журналистов. Под ред. проф. В.В. Тулупова. — Факультет журналистики ВГУ. — Воронеж, 2004. — 218 с.
2. Вуль В.А. Електронні видання: навч. посібник / В.А. Вуль. - СПб.: БХВ - Петербург, 2003. - 560 с., Іл.
3. Гіляревській, Р.С. Про тенденції розвитку електронних видань / Р.С. Гіляревській // Книга: дослідні. і матеріали: Сб 87: у 2ч. Ч.2 - М.: Наука, 2007. - С.17-29.
4. Далада Е. Методические основания работы редактора над мультимедиа в электронном учебном издании // Известия вузов. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2003. – № 3. – С. 133-143.

5. Зачатейській, Д.Є. Електронні видання: навч. посібник / Д.Є. Зачатейській. - Омськ: Изд-во ОмГТУ, 2009. - 96 с.
6. Козлова, Є.І. Напрямки розвитку російського ринку електронного книговидавання / Є.І. Козлова // Книга: дослідні. і матеріали: Сб 87: у 2ч. Ч.2 - М.: Наука, 2007. - С.62-71.
7. Мякишев, Сергей Леонидович. Электронные издания [Текст] : учеб. пособие для студ. / С. Л. Мякишев. – Киров : Изд-во ВятГГУ, 2010. – 149 с.
8. ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ  
Авторы: Беляев М.И., Гриншкун В.В., Краснова Г.А.

#### **Додаткова:**

1. ДСТУ 3017—95 Видання. Основні види. Терміни та визначення Чинний від 1996-01-01. – К. : Держстандарт України, 1995. – 47 с. –(Національний стандарт України).
2. ДСТУ 4861:2007. Інформація та документація. Видання. Вихідні відомості. – Чинний 2009.01.01. – К.: Держспоживстандарт України, 2009. – 45 с.
3. ДСТУ 7157:2010 Видання електронні. Основні види та вихідні відомості : ДСТУ 7157:2010. [Чинний від 1996-01-01]. – К.: Держспоживстандарт України, 2010. – 18 с. . (Національні стандарти України).  
[http://normativ.ucoz.org/\\_ld/3/323\\_7157.pdf](http://normativ.ucoz.org/_ld/3/323_7157.pdf)
4. ДСТУ ГОСТ 7.1:2006 Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи. Бібліографічний запис. Загальні вимоги та правила складання – Чинний 2004.01.01.– К.:Держспоживстандарт України, 2004. – 47 с.
5. ДСТУ ГОСТ 7.80:2007 Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи. Бібліографічний запис. Заголовок. Загальні вимоги та правила складання [Чинний від 04-01-2008]. — К. : Держспоживстандарт України, 2008. — 12 с
6. ДСТУ ГОСТ 7.9:2009 (ISO 214—76), (ГОСТ 7.9—95 (ИСО 214—76), ІДТ) Система стандартів по информации, библиотечному и издательскому делу. Реферат и аннотация. Общие требования.

#### **Інтернет джерела**

1. Воскобойнікова-Гузєва О.В. НАУКОВІ ВИДАВАННЯ УКРАЇНИ В ІНТЕРНЕТ-ПРОСТОРИ  
[http://www1.nas.gov.ua/publications/books/serii/academy/1102010/Documents/2010\\_03/a11.pdf](http://www1.nas.gov.ua/publications/books/serii/academy/1102010/Documents/2010_03/a11.pdf)
2. Гасов В.М. Цыганенко А.М. Методы и средства подготовки электронных изданий: Учебное пособие / В.М. Гасов, А.М. Цыганенко <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook081/01/>
3. Електронні видання: процеси стандартизації і проблеми бібліографічного опису С.І. Гутиря <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1469>
4. Загальне документознавство Ю.І.Пєлєха, Н.О.Лємїш [http://pidruchniki.ws/1674020851339/dokumentoznavstvo/zagalne\\_dokumentoznavstvo\\_-\\_paleha\\_yui3](http://pidruchniki.ws/1674020851339/dokumentoznavstvo/zagalne_dokumentoznavstvo_-_paleha_yui3).

5. Козяр М.М., Кузик А.Д.. Технологія застосування різноманітних форм довідкових джерел в освітньо-професійній діяльності, [http://ubgd.lviv.ua/warport/html/noaooij\\_3.html](http://ubgd.lviv.ua/warport/html/noaooij_3.html)
6. Особливості співіснування електронних та друкованих книжкових видань Анастасія ЛИСЕНКО // Український інформаційний простір: Науковий журнал Інституту журналістики і міжнародних відносин Київського національного університету культури і мистецтв / Гол. редактор М. С. Тимошик. – Число 1. – У 2-х ч. – Ч. 2. – К.: КНУКІМ, 2013. – С.241-246 [http://ijimv.knukim.edu.ua/zbirnyk/1\\_2/37-lysenko.pdf](http://ijimv.knukim.edu.ua/zbirnyk/1_2/37-lysenko.pdf)
7. Положення про електронні освітні ресурси : затверджене наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України №1060 від 01.10.2012 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/z1695-12>.
8. Чикунов И. М. Электронные издания: определение, классификация. Электронный ресурс. <http://www.philippovich.ru/Libraru/Books/ITS/wwwbook/ist4b/ist4/chikunov.htm> (16.08.2010)