

Міністерство освіти та науки України
КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю



“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор з науково-методичної та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

2016 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дизайн електронних видань

напряму підготовки

6.030303 Видавнича справа та редагування

Гуманітарний інститут

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА Ідентифікаційний код 02136554 Начальник відділу моніторингу якості освіти	
Програма №	<u>0113</u>
 (підпис)	 (прізвище, ініціали)
«	20. <u>16</u> р.

2015 - 2016 рік

Робоча програма «Дизайн електронних видань» для студентів галузі знань 0303 журналістика та інформація, напряму підготовки 6.030303 Видавнича справа та редагування – 2016 р. – 18 с.


Розробники:

Полковенко Тарас Вікторович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Гуманітарного інституту Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Протокол від “27” січня 2016 року № 6


Завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю ✓


_____ (Г. В. Горбенко)

Структура програми типова

Години відповідають робочому навчальному плану

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи


_____ (Єременко О.В.)

© Полковенко Т. В., 2016 рік

© КУБГ, 2016 рік

3
ЗМІСТ

1.	Мета та завдання навчальної дисципліни	4 ст.
2.	Опис навчальної дисципліни	6 ст.
3.	Структура навчальної дисципліни	7ст.
4.	Програма навчальної дисципліни	8ст.
5.	Навчально-методична карта дисципліни	10 ст.
6.	Самостійна робота	12 ст.
7.	Методи навчання	13 ст.
8.	Методи контролю	13 ст.
9.	Методичне забезпечення	16ст.
10.	Питання до модульного контролю	16 ст.
11.	Курсова робота	17ст.
12.	Рекомендована література	18 ст.

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «Дизайн електронних видань» є опанування студентами необхідних теоретичних основ, методики і практичних навичок щодо технології підготовки та функціонування електронних видань і веб-сайтів, вивчення способів проектування і впровадження електронних видань і веб-сайтів.

Завдання дисципліни передбачає:

- вивчення теоретичного комплексу галузі електронних видань і веб-сайтів;
- опанування структурної компоненти електронних видань і веб-сайтів;
- вироблення навичок розробки електронних видань і веб-сайтів;
- осягнення уміння вибору необхідних для галузі технологій;
- оволодіння знаннями програмних продуктів розробки.

Завдання о р г а н і з а ц і й н о г о блоку передбачає засвоєння значного за обсягом масиву матеріалу, пов'язаного з тенденціями у галузі електронних видань і веб-сайтів в Україні та світі.

Завдання п р о м о ц і й н о г о блоку концентруються довкола вивчення проблем взаємовідносин редактора й замовника електронних видань і веб-сайтів.

Об'єктом навчальної дисципліни «Дизайн електронних видань» є робота з інформацією для відтворення в цифровому форматі.

Предметом є правила та засоби створення електронних видань і веб-сайтів.

Вимоги до знань та умінь

Студент повинен знати:

- термінологію, специфікацію та класифікацію електронних видань і веб-сайтів;
- технології розробки дизайну електронних видань і веб-сайтів;
- принципи проектування електронних видань і веб-сайтів;
- нюанси розвитку дизайну електронних видань і веб-сайтів;
- базові умови проектування електронних видань і веб-сайтів;
- особливості вибору елементів дизайну електронних видань і веб-сайтів;
- аспекти тестування готового проекту електронного видання і веб-сайту;
- призначення та функціонування елементів електронного видання і веб-сайту;
- специфіку процесу публікації електронних видань і веб-сайтів.

Студент повинен уміти:

- аналізувати електронні видання і веб-сайти з позиції дизайну;
- класифікувати дизайн електронних видань і веб-сайтів;
- враховувати потреби користувачів електронних видань і веб-сайтів щодо дизайну;
- застосовувати сучасні дизайнерські принципи щодо електронних видань і веб-сайтів;
- діяти на рівні проектування електронних видань і веб-сайтів;
- визначати необхідність внесення змін у контент електронних видань і веб-сайтів;
- обґрунтовувати дизайн-концепцію електронних видань і веб-сайтів;
- правильно визначати структурні компоненти електронних видань і веб-сайтів;
- розробляти ескізи сторінок електронних видань і веб-сайтів;
- готувати елементи електронних видань і веб-сайтів способом комп'ютерної обробки;
- визначати параметри взаємодії текстової, візуальної та звукової частини проекту;
- проводити дослідження у галузі дизайну електронних видань і веб-сайтів.

Нормативна навчальна дисципліна «Дизайн електронних видань» є навчальним модулем для спеціальності «Видавнича справа та редагування». Викладається на III курсі у 6-му семестрі в обсязі 108 годин, із них практичних – 48 годин, модульний контроль – 6 години, самостійна робота – 54 години, залік. Передбачено написання курсової роботи.

2. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		Денна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань <u>0303 журналістика та інформація</u>	Нормативна
	Напрямок підготовки <u>6.030303 Видавнича справа та редагування</u>	
Модулів – 2	Освітньо-кваліфікаційний рівень: <u>«бакалавр»</u>	Рік підготовки
Змістових модулів – 2		3-й
Загальна кількість годин – 108		Семестр
		6-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 2		Лекції
		–
		Практичні
		48 год.
		Модульний контроль
		6 год.
		Самостійна робота
		54 год.
Вид контролю:		
Залік		

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ п/ п	Назви практичних розділів	Кількість годин							
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Лабораторних	Практичних	Семінарських	Самостійна робота	Модульний контроль
Змістовний модуль I. Дизайн електронних видань і веб-сайтів: основні поняття курсу									
1.	Історичний огляд й аспекти стандартизації галузі електронних видань і веб-сайтів	18	8			8		9	1
2.	Загальна характеристика електронних видань і веб-сайтів	18	8			8		9	1
3.	Світовий та український сегменти електронних видань і веб-сайтів	18	8			8		9	1
	Разом	54	24			24		27	3
Змістовний модуль II. Призначення та проектування електронних видань і веб-сайтів									
4.	Дизайн електронних видань і веб-сайтів у залежності від їхнього призначення	18	8			8		9	1
5.	Проектні вимоги щодо дизайну електронних видань і веб-сайтів	18	8			8		9	1
6.	Проектування та дизайн-концепція електронних видань і веб-сайтів	18	8			8		9	1
	Разом	54	24			24		27	3
	Разом за курс	108	48			48		54	6

4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I

Дизайн електронних видань і веб-сайтів: основні поняття курсу

Практичні заняття 1-4. Історичний огляд й аспекти стандартизації галузі електронних видань і веб-сайтів (8 год.).

1. Термінологічна база курсу «Дизайн електронних видань».
2. Історичний екскурс у дизайн електронних видань і веб-сайтів.
3. Розвиток галузі електронних видань і веб-сайтів в Україні.
4. Галузевий стандарт ДСТУ 7157:2010 про електронні видання.

Основна література: 1.

Додаткова література: 2.

Практичні заняття 5-8. Загальна характеристика електронних видань і веб-сайтів (8 год.).

1. Специфікації електронних видань.
2. Специфікації веб-сайтів.
3. Типи та формати електронних видань.
4. Типи та формати веб-сайтів.

Основна література: 2.

Додаткова література: 3.

Практичні заняття 9-12. Світовий та український сегменти електронних видань і веб-сайтів (8 год.).

1. Огляд відомих у світі електронних видань.
2. Міжнародні веб-сайти: тенденції розвитку.
3. Аналіз дизайну відомих у світі електронних видань.
4. Дослідження дизайну міжнародних веб-сайтів.
5. Огляд електронних видань України з позиції дизайну.
6. Українські веб-сайти з точки зору дизайну.

Основна література: 1.

Додаткова література: 2.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II

Призначення та проектування електронних видань і веб-сайтів

Практичні заняття 13-16. Дизайн електронних видань і веб-сайтів у залежності від їхнього призначення (8 год.).

1. Цільове призначення електронних видань і веб-сайтів.
2. Структурні компоненти електронних видань і веб-сайтів.
3. Характер взаємодії користувача зі структурними елементами електронних видань і веб-сайтів.
4. Ключові особливості електронних видань і веб-сайтів:
 - єдність контенту;
 - принцип квантування;
 - ступінь наочності;
 - характер розгалуженості;

- способи взаємодії;
- наявність адаптованості;
- рівень інтегрованості;
- комп'ютерна підтримка.

Практичні заняття 17-20. Проектні вимоги щодо дизайну електронних видань і веб-сайтів (8 год.).

1. Перелік вимог до дизайну в системі підготовки електронних видань і веб-сайтів:
 - технічні;
 - технологічні;
 - психологічні;
 - економічні;
 - змістові;
 - структурні.
2. Особливості візуального сприйняття опублікованого електронного інформаційного продукту:
 - на рівні користувача;
 - на рівні розробника.

Основна література: 1, 4.

Додаткова література: 3, 4.

Практичні заняття 21-24. Проектування та дизайн-концепція електронних видань і веб-сайтів (8 год.).

1. Підготовчі етапи роботи над дизайном електронних видань і веб-сайтів:
 - генерація ідеї;
 - обговорення дизайну із замовником;
 - концептуальні засади дизайну проекту;
 - сукупність вимог до інтерфейсу продукту (стиль, оформлення, шрифти, компонування сторінок тощо).
2. Робота зі структурними компонентами проекту:
 - розробка структурної схеми;
 - підготовка функціональної схеми;
 - розробка технологічної схеми;
 - підготовка функціональних елементів видання;
 - вибір засобів реалізації проекту.
3. Потреба в аналізі електронних видань і веб-сайтів.
4. Заміна структурних елементів електронних видань і веб-сайтів.
5. Перевірка користувацького інтересу до електронних видань і веб-сайтів.
6. Контроль якості електронних видань і веб-сайтів та зворотній зв'язок із розробником.

Основна література: 3, 4.

Додаткова література: 1, 2.

5. Навчально-методична карта дисципліни «Дизайн електронних видань»

Усього: 108 год., практичні заняття – 48 год.,
самостійна робота – 54 год., модульний контроль – 6 год., залік. Коефіцієнт: 3.4

Модуль	Змістовий модуль I		
Назва модуля	Дизайн електронних видань і веб-сайтів: основні поняття курсу		
Кількість балів за модуль	162		
Практичні заняття	1-4	5-8	9-12
	Історичний огляд й аспекти стандартизації галузі електронних видань і веб-сайтів (4+40 балів)	Загальна характеристика електронних видань і веб-сайтів (4+40 балів)	Світовий та український сегменти електронних видань і веб-сайтів (4+40 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)		
	Самостійна робота (5x3=15 балів)		

Модуль	Змістовий модуль II		
Назва модуля	Призначення та проектування електронних видань і веб-сайтів		
Кількість балів за модуль	162		
Практичні заняття	13-16	17-20	21-24
	Дизайн електронних видань і веб-сайтів у залежності від їхнього призначення (4+40 балів)	Проектні вимоги щодо дизайну електронних видань і веб-сайтів (4+40 балів)	Проектування та дизайн-концепція електронних видань і веб-сайтів (4+40 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)		
	Самостійна робота (5x3=15 балів)		
Контроль-підсумок	Залік		

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

Змістовий модуль I. Дизайн електронних видань і веб-сайтів: основні поняття курсу.

- Опанувати термінологічну базу галузі електронних видань і веб-сайтів.
- Дослідити українські та світові електронні видання й веб-сайти.

Змістовий модуль II. Призначення та проектування електронних видань і веб-сайтів.

- Визначити структурні елементи кількох зразків електронних видань і веб-сайтів.
- Проаналізувати етапність проектування електронних видань і веб-сайтів.

КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Змістовий модуль та теми курсу	Академічний контроль	Бали
Змістовий модуль 1. Дизайн електронних видань і веб-сайтів: основні поняття курсу		
Історичний огляд й аспекти стандартизації галузі електронних видань і веб-сайтів	Підсумковий модульний контроль	5
Загальна характеристика електронних видань і веб-сайтів	Підсумковий модульний контроль	5
Світовий та український сегменти електронних видань і веб-сайтів	Підсумковий модульний контроль	5
Змістовий модуль 2. Призначення та проектування електронних видань і веб-сайтів		
Дизайн електронних видань і веб-сайтів у залежності від їхнього призначення	Підсумковий модульний контроль	5
Проектні вимоги щодо дизайну електронних видань і веб-сайтів	Підсумковий модульний контроль	5
Проектування та дизайн-концепція електронних видань і веб-сайтів	Підсумковий модульний контроль	5
Разом: 54 год.		30

Самостійна робота є видом позааудиторної діяльності студента, результати якої використовуються у процесі вивчення програмового матеріалу навчальної дисципліни.

Самостійна робота з дисципліни «Дизайн електронних видань» має містити результати дослідницького пошуку й відображати певний рівень готовності до практичної роботи.

Зміст: самостійне вивчення частини програмового матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення знань із навчального курсу.

Мета: вдосконалення теоретичних знань, отриманих під час вивчення курсу, а також підготовка до практичної діяльності.

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1) За джерелом інформації:

- Словесні: виклад матеріалу на практичному занятті із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (презентація PowerPoint), пояснення, розповідь, обговорення.
- Наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних проектів.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

- навчальні дискусії;
- створення ситуації пізнавальної новизни;
- створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Дизайн електронних видань» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти (п. IV), де зазначено види й терміни контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення у національну (4-бальну) та європейську (ECTS) шкалу подано у табл. 10.1, табл. 10.2.

**Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного)
контролю**

Вид діяльності	Бал	Кіл-ть до розрахунку	∑ балів
1. Відвідування практичних занять	1	24	24
2. Виконання практичних занять	10	24	240
3. Виконання мод. контр. роботи	25	2	50
4. Самостійна робота	5	6	30
РАЗОМ БАЛІВ			344

Розрахунок коефіцієнту: **344 : 100 = 3.4**

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, залік.
- **Методи письмового контролю:** модульне письмове тестування; звіт.
- **Методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Порядок переведення рейтингових показників успішності у європейські оцінки
ECTS

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Відмінно — відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре — достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок
C	75-81 балів	Добре — в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно — посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо — мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання — незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу — досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється з використанням роздрукованих завдань.

Реферативні дослідження, які виконує студент за визначеною тематикою, обговорюються та захищаються на індивідуальних заняттях.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

9. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Опорні матеріали;
2. Робоча навчальна програма;
3. Збірка контрольних завдань для тематичного (модульного) оцінювання навчальних досягнень студентів;
4. Засоби підсумкового контролю (комплект завдань для підсумкового контролю);
5. Завдання для ректорського контролю знань студентів з навчальної дисципліни «Дизайн електронних видань».

10. ПИТАННЯ ДО МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ

1. Особливості розвитку галузі електронних видань і веб-сайтів.
2. Основні поняття та визначення в системі підготовки електронних видань і веб-сайтів.
3. Класифікація електронних видань згідно ДСТУ.
4. Особливості різновидів електронних видань і веб-сайтів.
5. Основні формати електронних публікацій.
6. Переваги та недоліки електронних видань і веб-сайтів з точки зору користувачів.
7. Комплекс вимог до електронних видань і веб-сайтів.
8. Технічні специфікації у галузі електронних видань і веб-сайтів.
9. Економічна складова підготовки електронних видань і веб-сайтів.
10. Психологічні чинники підготовки електронних видань і веб-сайтів.
11. Структурні елементи електронних видань і веб-сайтів.
12. Контент електронних видань і веб-сайтів.
13. Етапність проектування електронних видань і веб-сайтів.
14. Принципи повноти й наочності у системі електронних видань і веб-сайтів.
15. Аспекти інтегрованості та квантування у системі електронних видань і веб-сайтів.
16. Підтримка та розвиток електронних видань і веб-сайтів.
17. Технічне завдання як елемент проектування електронних видань і веб-сайтів.
18. Структура електронних видань і веб-сайтів.
19. Специфікації проекту електронних видань і веб-сайтів.
20. Технології підготовки електронних видань і веб-сайтів.
21. Схеми процесів розробки електронних видань і веб-сайтів.
22. Редагування електронних видань і веб-сайтів.

11. КУРСОВА РОБОТА

У рамках вивчення дисципліни «Дизайн електронних видань» передбачено написання курсової роботи теоретико-практичного спрямування, що має обсяг 25-30 сторінок і структурно складається зі вступної частини, 3-4 розділів і висновків про проведене дослідження та практичний доробок. У роботі необхідно проаналізувати будь-який із форматів сучасних електронних видань, включаючи веб-сайти або літературні (літературно-мистецькі та інші подібні) твори в електронному форматі й розробити фахове обґрунтування щодо поліпшення та оптимізації матеріалів за обраною тематикою досліджень (орієнтований перелік тем подано в табл. 12.1).

Таблиця 12.1

Орієнтовний перелік тем для курсової роботи

Тематика курсової роботи
<p>Поняття концепції електронного видання. Концептуальний аналіз електронних видань України. Концептуальний аналіз електронних видань світу. Стан і перспективи електронних видань в Україні. Стан і перспективи електронних видань у світі. Дизайн українських електронних видань. Дизайн електронних видань світу. Чинники якості електронного видання. Графічна складова сучасних електронних видань. Сфера застосування електронних видань. Особливості редагування контенту електронних видань. Типологія помилок у контенті електронних видань. Створення макету власного електронного видання. Пошук інформації у процесі підготовки електронних видань. Поняття usability (зручність користування) у галузі електронних видань. Концепція інтерфейсу для користувачів електронних видань. Естетична зручність електронних видань для користувачів. Психологічна прийнятність електронних видань для користувачів. Способи впровадження та популяризації електронних видань. Принципи та методи оптимізації електронних видань.</p>

У табл. 12.2 наведено приклад оцінювання виконаного й захищеного курсового проекту в рамках вивчення дисципліни «Дизайн електронних видань».

Таблиця 12.2

Розподіл балів за виконання курсової роботи

Основна частина	Ілюстративна частина	Захист роботи	Разом
до 40 балів	до 20 балів	до 40	100

В разі суттєвого опрацювання обраної теми та початку роботи над власним проектом електронного видання курсову роботу можна представити у вигляді пояснювальної записки обсягом 12-15 сторінок.

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Воган Т. Самое полное руководство по созданию мультимедийных проектов / Т.Воган; пер. с англ. М. И. Талачевой. - М.: НТ "Пресс", 2006. - 520 с.
2. ДСТУ 7157:2010. Інформація та документація. Видання електронні. Основні види та вихідні відомості. - К.: Держспоживстандарт України, 2010. - 17 с.
3. Сучасні технології електронних мультимедійних видань: монографія / під ред. О. І. Пушкаря. - Х. : ІНЖЕК, 2012. - 424 с.
4. Чепмен Н. Цифровые технологии мультимедиа / Н. Чепмен, Дж. Чепмен; пер. с англ. - М.: Изд. "ВИЛЬЯМС". - 2006. - 624 с.

Додаткова:

1. Кнабе Г. А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа / Г.А.Кнабе. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2006. - 736 с.
2. Сеньківський В. М. Автоматизоване проектування книжкових видань: монографія / В.М.Сеньківський, Р.О.Козак. - Львів: Українська академія друкарства, 2008. - 200 с.
3. Смирнова И. Е. Начала Web-дизайна / И. Е. Смирнова. - СПб.: "БХВ-Петербург", 2003. - 256 с.
4. Современные компьютерные технологии в дистанционном обучении: научное издание / под ред. А. И. Пушкаря. - Х.: Изд. ХНЭУ, 2004. - 396 с.