

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ

КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор

з науково-методичної та

навчальної роботи

О.Б. Жильцов

2017 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## ТЕХНОЛОГІЇ ПОЛІГРАФІЇ

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність 022 «Дизайн»

Освітній рівень другий (магістерський)

*А.О.Таранник* 2024/17

*17*

2016–2017 навчальний рік

Розподіл годин звірено з робочим навчальним планом. Структура типова.  
Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи

А.О. Таранник

Робоча програма «Технології поліграфії» для студентів галузі знань 02 «Культура і мистецтво», спеціальності 022 «Дизайн».

Розробники: **Чернявський Тарас Вікторович**, викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв

Протокол від “ 11 ” січня 2017 року № 7

Завідувач кафедри дизайну



Н.І.Кравченко

© Чернявський Т.В., 2017

© Київський університет імені Бориса Грінченка, 2017

### 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів – 2	Галузь знань 02 Культура і мистецтво	Нормативна	
Модулів – 1	Спеціальність 022 Дизайн	<b>Рік підготовки:</b>	
Змістових модулів – 2		1-й	
Загальна кількість годин – 60 год.		<b>Семестр</b>	
		10-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2	Освітньо-кваліфікаційний рівень: Магістр	<b>Лекції</b>	
		2 год.	
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		26 год.	
		<b>Лабораторні</b>	
		Не передбачено	
		<b>Самостійна робота</b>	
		Не передбачено	
		<b>Модульний контроль</b>	
		2 год.	
<b>Семестровий контроль</b>			
30 год			
<b>Вид контролю:екзамен</b>			

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни "Технологія поліграфії" - дати загальне взаємозв'язане уявлення про виробничі процеси і їх реалізацію, про історію розвитку галузі, про характеристику і конструкцію поліграфічної продукції, основні технологічні процеси (до друкарських, друкарських, брошурування і обробки) та обладнання яке використовується при друці.

Завдання:

1. Познайомити з основними напрямками поліграфічного виробництва і їх особливостями.

2. Дати уявлення про етапи перетворення дизайнерського проекту в готовий поліграфічний виріб, призначений для здачі клієнтові.

3. Інформувати про невідповідність "дизайнерської ідеї" готовому поліграфічному виробу (виробничий конфлікт між дизайнерським баченням і очікуванням і реальними технологічними можливостями сучасної поліграфії).

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати:** про основні етапи процесу розробки і виробництва рекламного продукту; про моделі сприйняття рекламних звернень і основи психології споживача і про можливості їх застосування для розробки ефективної реклами; про основні технологічні процеси в поліграфії і устаткуванні, вживаному для їх реалізації; основні правила верстання тексту і ілюстрацій; специфічні особливості проектування і макетування різних видів видань (наукових, науково-популярних, учбових, дитячих, художніх, масових та ін.); специфічні особливості сучасних програм комп'ютерного верстання ілюстрованих книг і журналів.

**вміти:** використовувати методики пошуку ідей для креативної концепції реклами; складати креативний бриф і технічне завдання на виробництво рекламного продукту методами поліграфічного відтворення; оцінювати якість креативних розробок рекламного агентства і вибирати оптимальний варіант для вирішення конкретного завдання; оцінювати якість рекламної поліграфічної продукції; оцінювати правильність вибору основного художньо-технічного

оформлення друкарських видань, обґрунтованість вибраних параметрів і методів, необхідність застосування конкретних елементів художньо-технічного оформлення друкарських видань; застосовувати різні види художньо-технічного оформлення друкарських видань, виходячи з цільового призначення видання і його читацької адреси.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **МОДУЛЬ 1.**

##### **Змістовий модуль 1.**

##### **Історія та технологічні процеси, основні поняття**

**Тема 1. Лекція 1.** Вступ. Історія і роль в поліграфічному дизайні. Завдання дисципліни.

**Тема 2.** Основні поняття і етапи поліграфічного процесу. **Практична робота 1.** Поліграфія як частина інформаційної індустрії. Її місце в засобах масової комунікації.

**Тема 3.** Види друку і способи нанесення зображення. **Практична робота 2.** Основні характеристики друкарської продукції.

**Тема 4.** Конструкція основної видавничої продукції. **Практична робота 3.**

**Тема 5.** Друкарська система вимірів. Формат паперу, видань, смуг набору і полів. **Практична робота 4.** Вимір об'єму рукописів і видань.

**Тема 6.** Prepress (до друку) процеси. Відтворення тексту. **Практична робота 5.** Видавничі текстові оригінали, основні завдання їх поліграфічного відтворення та вимоги до поліграфічного відтворення тексту.

##### **Змістовий модуль 2.**

**Технологія, обладнання основні напрямки розвитку друку та матеріалів**

**Тема 7.** Реєструючі середовища. Технологія виготовлення фотоформ. **Практична робота 6.** Формування зображення в емульсивному шарі, фізико-хімічні процеси обробки фототехнічних плівок.



Відтворення тексту.												
МКР					1							
<b>Змістовий модуль 2.</b>												
<b>Технологія, обладнання основні напрямки розвитку друку та матеріалів</b>												
Тема 7. Реєструючі середовища. Технологія виготовлення фотоформ.			2									
Тема 8. Запечатувані матеріали і барвники.			2									
Тема 9. Класифікація поліграфічного устаткування.			2									
Тема 10. Після друкові процеси. Процеси обробки.			2									
Тема 11. Процеси палітурних брошурувань.			2									
Тема 12. Основні напрями розвитку поліграфії. Застосування цифрових технологій.			4									
МКР					1							
<b>Семестровий контроль</b>	<b>30</b>											
<b>Усього годин</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>26</b>		<b>2</b>							

### 5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Не передбачено	
2		

### 6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Загальні поняття в області поліграфічного виробництва. Основні види друку. Показати на прикладі як, чим відрізняється той чи інший вид друку.	4
2	Основні характеристики друкарської продукції. Класифікація поліграфічної продукції за різними	2

	ознаками: споживчому призначенню, характеру інформації, виду обробних і палітурних брошурувань процесів, виду друкарських матеріалів, термінам випуску. Показати на прикладі рекламної, книжкової продукції.	
3	До друковані процеси. Видавничі текстові оригінали, основні завдання їх поліграфічного відтворення і вимоги, пред'являемі до поліграфічного відтворення тексту. Показати на прикладі рекламної, книжкової продукції.	2
4	Реєструючі середовища. Технологія виготовлення фотоформ.	2
5	Друкарські форми. Технології виготовлення друкарських форм. Запечатувані матеріали. Загальні відомості про друкарський папір, картон і полімерні плівки.	2
6	Друкарські фарби. Склад, призначення основних інгредієнтів.	2
7	Друкарські процеси і устаткування. Друкування з форм високого друку. Офсетний друк. Глибокий друк.	2
8	Флексографський друк. Обробні процеси. Матеріали для обробних процесів.	2
9	Процеси Палітурних брошурувань. Матеріали Палітурних брошурувань. Основні напрями розвитку поліграфії.	2
10	Застосування цифрових технологій. Екскурсійна форма практичної роботи в рекламне агентство, видавничу фірму, фотоательє.	2
11	Застосування цифрових технологій. Показати на прикладі рекламної, книжкової, газетної продукції.	4
12	<b>Усього</b>	<b>26</b>

### 7. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Не передбачено	
2		

### 8. Самостійна робота

№	Назва теми	Кількість
---	------------	-----------



з/п		ГОДИН
	Не передбачено	

## 8. Методи навчання

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1) За джерелом інформації:

- Словесні: лекція (традиційна) із застосуванням комп'ютерних інформаційних

технологій (PowerPoint – Презентація), пояснення, розповідь, бесіда.

- Наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація.

- Практичні: вправи.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: виконання індивідуальних навчальних

проектів (творчі роботи).

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

1) Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії;

створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

## 9. Методи контролю

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Технології поліграфії» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено

принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, екзамен.

Методи письмового контролю: модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування, звіт, реферат, есе.

Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

## 9. Розподіл балів, які отримують студенти

Приклад для екзамену

Поточне тестування та самостійна робота												Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2						40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

Порядок переведення рейтингових показників успішності

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
<b>А</b>	<b>90-100</b>	<b>Відмінно</b> – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу, з можливими, незначними недоліками.
<b>Б</b>	<b>82-89</b>	<b>Дуже добре</b> – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
		<b>Добре</b> – в цілому рівень знань (умінь) в межах

<b>B</b>	<b>75-81</b>	обов'язкового матеріалу наявні незначні помилки.
<b>D</b>	<b>69-74</b>	<b>Задовільно</b> - посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання, або професійної діяльності.
<b>E</b>	<b>60-68</b>	<b>Достатньо</b> мінімальний можливо допустимий рівень знань (умінь).
<b>FX</b>	<b>35-59</b>	<b>Незадовільно з можливістю повторного складання</b> – незадовільний рівень, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання.
<b>F</b>	<b>1-34</b>	<b>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу</b> досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни.

## 10. Рекомендована література

### Базова

1. Глазычев В. Дизайн как он есть / В. Глазычев. – М., 2006 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код. 2544).
2. Ефремов Н.Ф. Конструирование и дизайн тары и упаковки: Учебник / Н.Ф. Ефремов Н.Ф. – М.: МГУП, 2004 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код. 2585).
3. Курушин В.Д. Дизайн и реклама / В.Д. Курушин. – М., 2006 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код. 2605).
4. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? / К. Ньюарк. – М., 2005 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код. 2541).
5. Робин У. Недизайнерская книга о дизайне / У. Робин. – М., 2002 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код. 3235).

### Допоміжна

6. Березин Б. И. Полиграфические материалы. Словарь-справочник / Б. И. Березин. – М. : Книга, 1978. – 264 с.

7. Бигерт Дж. Что должен знать заказчик полиграфической продукции. – М. : Изд. МГУП, 2005. – 128 с.
8. Гавенко С. Ф. Практикум з оцінки якості поліграфічної продукції / С. Ф. Гаванко, О. Ворожаєви. – Львів : Афіша, 2001. – 106 с.
9. Джиго А. А. Стандарты по издательскому делу / А. А. Джиго, С. Ю. Калинин – М. : Юрист, 1998. – 376 с.
10. Ингрэм С. Основы трафаретной печати / С. Ингрэм. – М. : Книга, 1994. – 356 с.
11. Лапатухин В. С. Способы печати. Проблемы классификации и развития / В. С. Лапатухин. – М. : Книга, 1976. – 50 с.
12. Матвеева Р. В. Основы полиграфического производства / Р. В. Матвеева, П. Г. Трубникова, Д. А. Шифрина. – М. : Книга, 1994. – 321 с.
13. Мельничук С. І. Офсетний друк, кн. 1 / С. І. Мельничук, С. М. Ярема. – К. : ХАГАР, 2000. – 448 с.
14. Мельничук С. І. Офсетний друк, кн. 2 / С. І. Мельничук, С. М. Ярема. – К. : ХАГАР, 2000. – 512 с.
15. Полянский М. М. Основы полиграфического производства / М. М. Полянский. – М. : Книга, 1991. – 392 с.
16. Романо Ф. Принт-медиа бизнес. Современные технологии издательско-полиграфической отрасли / Ф. Романо. – М.: ПРИНТ МЕДИА центр, 2006. – 456 с.
17. Трубникова Г. Г. Технология брошюровально-переплетных процессов / Г. Г. Трубникова. – М. : Книга, 1987 – 496 с.
18. Нуркас М. М. Технология типографского печатания / М. М Нуркас. – М. : МГУП, 2000. – 280 с.
19. Пикок Дж. Издательское дело. Книга – от замысла до упаковки / Дж. Пикок – М.: ЭКОМ, 1998. – 423 с.
20. Попрядухин П. А. Технология печатных процессов / П. А. Попрядухин. – М. : Книга, 1998. – 211 с.

### **Інформаційні ресурси**

1. <http://elibrary.kubg.edu.ua/>

2. [http://www.poly3.ru/info/oborud/oborud\\_300309\\_08](http://www.poly3.ru/info/oborud/oborud_300309_08) Полиграфические технологии3
3. <http://www.compuart.ru/Archive/CA/2002/6/7> Современные технологии