

**НАЦІОНАЛЬНІ КУЛЬТУРИ У ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ  
КАФЕДРА ФІЛОСОФІЇ  
КАФЕДРА КУЛЬТУРНО-ДОЗВІЛЛЕВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

# **НАЦІОНАЛЬНІ КУЛЬТУРИ У ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ**

**Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції  
(6–7 квітня 2017 року)**

**Київ 2017**

## НАЦІОНАЛЬНІ КУЛЬТУРИ У ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ

УДК 008+7.035...9+316.32

**Редакційна колегія:** *Кириленко Катерина Михайлівна* – доктор педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри філософії КНУКіМ; *Оборська Світлана Валентинівна* – кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри культурно-дозвілєвої діяльності КНУКіМ; *Олійник Оксана Олексіївна* – кандидат психологічних наук, доцент кафедри культурно-дозвілєвої діяльності КНУКіМ; *Петрова Ірина Владиславівна* – доктор культурології, професор, завідувач кафедри культурно-дозвілєвої діяльності КНУКіМ; *Слівінська Аліна Францівна* – кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії КНУКіМ; *Ткач Микола Михайлович* – кандидат історичних наук, професор кафедри культурно-дозвілєвої діяльності КНУКіМ.

**Упорядники:** Олійник Оксана Олексіївна, Слівінська Аліна Францівна, Ткач Микола Михайлович.

**Відповідальний:** Стратюк Вікторія Іванівна.

*Рекомендовано до друку Вченою радою  
Київського національного університету культури і  
мистецтв (протокол №20 від «3» квітня 2017 р.)*

**Національні культури у глобалізованому світі: зб. матеріалів  
Всеукр. наук.-практич. конф., м. Київ, 6–7 квітня 2017 р. – К.:  
КНУКіМ, 2017. – 439 с.**

Автори опублікованих статей несуть повну відповідальність за достовірність викладеного матеріалу, за правильне цитування джерел та посилання на них та за інші відомості.

Думки авторів можуть не збігатися із позицією упорядників та редакторів.

©Київський національний університет  
культури і мистецтв, 2017

## СЕКЦІЯ 7. СУЧАСНІ КУЛЬТУРНІ ІНДУСТРІЇ

<b>БАБУШКА Л.Д.</b>	<b>361</b>
Конструювання постмодерної Festive індустрії: глобалістський та альтерглобалістський проект	
<b>ГРИГОРЧУК Т.В.</b>	<b>363</b>
Професіограма діяльності фахівця з маркетингу суб'єкта соціокультурної сфери	
<b>ЄРШОВА К.В.</b>	<b>366</b>
Public Relations у продюсерській діяльності: механізми та технології функціонування	
<b>ЗЕЛЕНСЬКА Л.М.</b>	<b>370</b>
Суб'єкти сучасного ринку івент-послуг в Україні	
<b>ЗУБІАШВІЛІ І.К.</b>	<b>373</b>
Монетарна культура як чинник стабільності сучасного українського суспільства	
<b>ІЩЕНКО Б.О.</b>	<b>376</b>
Розвиток розважальних закладів в Україні	
<b>КАБЛОВА Т.Б.</b>	<b>380</b>
Концепт концерту-лекції в умовах глобалізації культури	
<b>КАРПОВА Л.О.</b>	<b>382</b>
Формування довіри клієнтів до ресторанного закладу	
<b>КОПІЄВСЬКА О.Р.</b>	<b>385</b>
Теоретична концепція Девіда Перріша в підготовці креативного менеджера для соціокультурної сфери	

## НАЦІОНАЛЬНІ КУЛЬТУРИ У ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ

---

Культурно-дозвілєва сфера України: динаміка змін та перетворень: [монографія] / Ю. М. Ключко, В. Д. Ковтун, Л. О. Троєльнікова, Н. М. Цимбалюк; під. наук. ред. Н. М. Цимбалюк. – К. : Державна академія керівних кадрів культури і мистецтв, 2003. – 180 с.

Морозова Е. Я. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы: учебное пособие / Е. Я. Морозова, Э. Д. Тихонова. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2005. – 222 с.

Новаторов В. Е. Современные технологии культурно-досуговой деятельности: состояние, проблемы, перспективы развития / В. Е. Новаторов // Вестник Омского Государственного Университета. – 2000. – № 3. – 120 с.

Петрова І. В. Дозвілля як предмет наукових досліджень [Текст] / І. В. Петрова // Культура і сучасність : Альманах / М-во освіти і науки України, Держ. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. – К., 2009. – № 1'2009. – С. 70-75.

**Каблова Тетяна Борисівна,**  
кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри  
академічного та естрадного вокалу Інституту  
мистецтв Київського університету ім. Б.  
Грінченка

## КОНЦЕПТ КОНЦЕРТУ-ЛЕКЦІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ КУЛЬТУРИ

---

Домінантна в сучасній науці культуроцентристська парадигма підкреслює визначальний вплив культури на умови буття людей (матеріальні, духовні, інтеракційний), що змушує дослідників все частіше звертатися до пошуку пріоритетних категорій, які імпліцитно несуть в собі прогрес світової людської свідомості. Інтенсифікація соціокультурних змін у сучасних реаліях людського буття суттєво відзначається в трансформаційних процесах у мистецтві. Особливо, у формах подання об'єктів та предметів мистецтва, як на структурному, так і на змістовному рівнях. Особливе місце чинника культурно-мистецького життя в його контекстному розумінні посідає таке явище як концерт, зокрема концерт-лекція.

Як відомо концерт-лекція відноситься до форми публічної репрезентації теоретичних та практичних даних поєднаних єдиним теоретичним концептом. Саме в такій формі концерту закладено найбільш потужну соціокультурну складову. В контексті глобалізації культури концепт концерту-лекції демонструє таку художню мову мистецтва, ті напрямки та теми, що найбільш повно здатні продемонструвати проблеми соціокультурного реального людського буття, продемонструвати законодавчу й ідеологічну складову сучасності. Інформація, закладена в межах такого концерту завжди несе в собі набагато більше ніж у звичайному концерті. Слід наголосити, що важливого значення такі концерти набувають саме в академічному мистецтві.

Нині коли все спрямоване на відродження автентичного, глибоко народного коріння існує потреба у відродженні значення саме академічного рафінованого мистецтва. Попит на масове, швидкоплинне поступову змінюється на потребу взаємодії людини із художнім твором, що несе соціальну природу в контексті сприйняття та ідентифікації мистецтва. Концерт-лекція піднімає питання осмисленого сприйняття власного «Я» в умовах національного самовизначення та введення «Я» в європейський та світовий контекст. Така ситуація зумовлює потребу в доступній комунікативній формі створити умови для формування адекватної комунікативної моделі соціокультурного діалогу.

Концерт-лекція допомагає осмислено підходити до сучасних проблем, де пошук істини знаходиться у площині історичної динаміки смислових змін та зберігає історичний діапазон мистецтва із комунікативними процесами сучасної художньої творчості. Це дозволяє найбільш повно та чітко втілити відому тріаду «композитор – виконавець – слухач», бо враховують не тільки традиційні вимоги до такого роду концерту, а й більш коректно та гнучко дозволяють звертатися до соціокультурних потреб людства.

Соціальна природа форми концерту-лекції розгортає його особливу здатність у створенні емоційно-почуттєвої основи для взаємодії автора, виконавця, художнього твору та реципієнта. Такі концерти дозволяють поєднати в єдину синергетичну форму твори, які носять наднаціональний характер та мають загальнолюдські та суспільно-історичні цінності водночас.

Тобто, відбувається перетворення відносно традиційної схеми тематичного концерту зі знайомих творів (які стають елементами та певною підсистемою) в єдину ієрархічно складну структуру концерту-лекції, що є результатом культурної діяльності в площині синергетичної історично наскрізної форми. Це дозволяє розглядати концерт-лекцію як концептуальну схему вираження конкретно-часових соціокультурних змін, яку характеризують суттєві риси дійсності відповідного історичного періоду. Варто наголосити, що саме це долучає даний часовий культурно-мистецький континуум в контекст всесвітнього культурного простору.

Характерною складовою нашого часу постає потреба нівелювання бар'єру між елітарним і масовим, бо цілісність та повнота буття залежна не тільки від позачасового та загальнолюдського світового мистецтва. Й сьогодні ми не можемо достатньо коректно оцінювати, власне, значущість сьогоденного мистецтва в історії людства. Це зумовлює звернення до концертів-лекцій нового виміру – концерт «middle culture». Даний термін введений Валерієм Сировим для визначення явищ нової концертної традиції, що формується нині і знаходиться на стику різноманітних засобів музикування.

У зв'язку з урізноманітненням форм презентації музики за сучасних умов здійснюється відхід від схематизованої, передбачуваної структури, що була притаманна концерту академічної музики у попередні періоди.

## НАЦІОНАЛЬНІ КУЛЬТУРИ У ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ

---

Чинниками такого порушення стереотипів можуть стати: неакадемічний зовнішній образ артиста, що виконує класичну музику, неакадемічні манери його поведінки, завдяки чому артист наближається до публіки, а глядачі та слухачі можуть взяти безпосередню участь у музичному процесі; вибір незвичайних приміщень (у тому числі відкритих майданчиків і мережі Інтернет); використання нетрадиційних способів звуковидобування; застосування у побудові концертної програми принципу калейдоскопу та попури; застосування візуалізації й перформансу; поєднання в одній програмі серйозної й розважальної музики, застосування мультимедіа.

Звісно, що використання всього зазначеного можливо майже на будь-якому концерті. Але, саме концерт-лекція не просто презентує той чи інший твір – він формує уявлення про роль цього твору у світовому контексті, розкриває його значення в сьогоденному просторі. Тобто через певну рефлексію відбувається переосмислення вже відомого та, через це, з'являється багатоплоскостна комунікація мистецтво-суспільство як в горизонталі сучасності, так і в історичній вертикалі.

### Список використаних джерел

---

1. Белявіна Н. Д. Концертний менеджмент / Н. Д. Белявіна // Питання музичного менеджменту (матеріали для обговорення) / Упоряд. М. Д. Копиця, І. А. Котляревський. – К., 1996. – С. 8–24.
2. Левко В. І. Концерт як чинник культурно-мистецького життя України ХХ – початку ХХІ століття: автореф. дис. на здобуття наук. ступ. канд. мистецтвознавства : спец 26.00.01 / В. І. Левко. – К., 2015. – 16 с.

**Карпова Людмила Олександрівна,**

кандидат педагогічних наук,

професор Київського університету культури

## ФОРМУВАННЯ ДОВІРИ КЛІЄНТІВ ДО РЕСТОРАННОГО ЗАКЛАДУ

---

Гостинність є одним з основних концептів людської життєдіяльності, який містить ідею толерантності як невід'ємної складової духовної культури людини.

Рестораторів завжди турбує проблема: як перетворити перший візит відвідувачів у постійну їх потребу у відвідуванні саме цього ресторану. Частий гість є найкращим свідченням успішності маркетингових кампаній, за допомогою яких досягається значне збільшення обсягів продажу.

Між тим все нові точки громадського харчування регулярно з'являються на ринку послуг. Це значить, що пропозиція зростає у порівнянні з попитом споживачів. Тому основним нагальним завданням для рестораторів



# НАЦІОНАЛЬНІ КУЛЬТУРИ У ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ

МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

## НАЦІОНАЛЬНІ КУЛЬТУРИ ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ

м. Київ, 6–7 квітня 2017 року

*Упорядники:*

Олійник Оксана Олексіївна,  
Слівінська Аліна Францівна,  
Ткач Микола Михайлович

*Відповідальний:*

Стратюк Вікторія Іванівна.

*Комп'ютерне забезпечення:*

Кузнєцова А. В.

Підписано до друку 3 квітня 2017 р.  
Формат 70x108 1/16. Друк офсетний.  
Ум.-друк. арк. 13,38. Обл.-вид. арк.  
23,75. Наклад 100 прим.  
Замовлення № 2415.

*Видавничий центр КНУКіМ Свідоцтво про внесення  
суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців,  
виготовників і розповсюджувачів видавничої продукції  
серія ДК №4776 від 09.10.2014.*



