

**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ КОЛЕДЖ**

**Циклова комісія економіко-математичних дисциплін і
менеджменту**



О.Б. Жильцов
2017 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОРГАНІЗАЦІЙНА ТЕОРІЯ ТА КУЛЬТУРА**

галузь знань 0306 Менеджмент і адміністрування

спеціальність 5.03060101 Організація виробництва

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 05/42/17
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)
« » 20 17 р.

Київ – 2017 рік

Робоча програма з дисципліни «Організаційна теорія та культура» для студентів галузі знань 0306 Менеджмент і адміністрування спеціальності 5.03060101 Організація виробництва

Розробник: Кравець С.Г., викладач циклової комісії економіко-математичних дисциплін і менеджменту Університетського коледжу Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму схвалено на засіданні циклової комісії економіко-математичних дисциплін і менеджменту
Протокол від 11 січня 2017 р. № 6

Голова циклової комісії



О.В. Головчанська

© _____, 20__ рік

© _____, 20__ рік

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 0306 Менеджмент і адміністрування	За вибором
Модулів – 4	Спеціальність: 5.03060101 Організація виробництва	Рік підготовки: 2-й
Змістових модулів – 4		Семестр: 4-й
Загальна кількість годин - 120		
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 5 самостійної роботи студента – 4	Освітньо-кваліфікаційний рівень: молодший спеціаліст	Лекції : 26 год.
		Семінарські: 30 год.
		Модульна контрольна робота: 8 год.
		Самостійна робота: 40 год.
		Індивідуальні: 16 год.
		Вид контролю: екзамен

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення курсу «Організаційна теорія та культура» є засвоєння студентами основ організаційної культури, визначення місця дисципліни як складової сучасної теорії управління бізнесом, вміння орієнтуватися у соціально-економічних процесах, що формують національні традиції, спосіб життя та ментальність, ознайомлення з методологією комплексного вивчення організаційної культури, а також збагачення загальної культури та навичок мислення студентів.

Серед **завдань** курсу — виявлення закономірностей, причинно-наслідкових зв'язків та альтернативності сучасної організаційної культури.

У студентів мають бути сформовані такі предметні компетентності:

- використовувати професійно-профільовані знання при організації виробництва відповідно до видів діяльності;
- знання організаційної культури як переваги у стосунках з діловими партнерами;
- демонструвати здобуті знання під час підготовки та проведення ділових зустрічей;
- використовувати здобуті знання та практичні навички під час роботи з відвідувачами;
- застосовувати здобуті знання та практичні навички під час формування стосунків з підлеглими та керівництвом;
- використовувати особисті та групові якості персоналу в процесі виробництва;
- демонструвати здобуті знання під час підготовки та проведення виробничих нарад;
- використовувати національні особливості організаційної культури різних країн світу в процесі формування ділових стосунків;
- демонструвати базові уявлення про методи управління корпоративною культурою;
- застосовувати здобуті знання та практичні навички в процесі формування іміджу компанії.

3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Організаційна теорія.

Змістовний модуль 1. Особистість в структурі організації.

Тема 1. Основні поняття організації та організаційної поведінки.

Тема 2. Особистість та організація. Мотивація та результативність.

Змістовний модуль 2. Колективна поведінка в організації.

Тема 3. Формування групової поведінки в організації. Лідерство.

Тема 4. Організаційні теорії.

Модуль 2. Організаційна культура як інструмент управління.

Змістовний модуль 3. Організаційна культура як інструмент управління.

Тема 5. Сутність, принципи та види організаційної культури.

Тема 6. Організаційна культура у стосунках з діловими партнерами.

Тема 7. Комунікативна культура.

Тема 8. Організаційна культура керівника підприємства.

Тема 9. Культура організації праці та виробництва.

Тема 10. Національні особливості організаційної культури.

Модуль 3. Корпоративна культура.

Змістовний модуль 4. Корпоративна культура.

Тема 11. Сутність та особливості формування корпоративної культури.

Тема 12. Імідж корпорації.

Тема 13. Управління корпоративною культурою.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	усьо го	у тому числі				
		Л.	С.	І.	СР.	МКР.
1	2	3	4	5	6	7
Модуль 1 Організаційна теорія.						
<i>Змістовий модуль 1.1. Особистість в структурі організації.</i>						
Тема 1. Основні поняття організації та організаційної поведінки.	8	2	2		3	
Тема 2. Особистість та організація. Мотивація та результативність.	11	2	4	2	3	
Модульний контроль	2					2
<i>Змістовий модуль 1.2. Колективна поведінка в організації.</i>						
Тема 3. Формування групової поведінки в організації. Лідерство.	11	2	4	2	3	
Тема 4. Формування групової поведінки в організації.	8	2	2	2	3	
Модульний контроль	2					2
Усього за модулем	42	8	12	6	12	4
Модуль 2 Організаційна культура як інструмент управління.						
Тема 5. Сутність, принципи та види організаційної культури.	8	2	2		3	
Тема 6. Організаційна культура у стосунках з діловими партнерами.	8	2	2	2	3	
Тема 7. Комунікативна культура.	8	2	2		3	
Тема 8. Організаційна культура керівника підприємства.	8	2	2		3	
Тема 9. Культура організації праці та виробництва.	8	2	2	2	3	
Тема 10. Національні особливості організаційної культури.	8	2	2	2	3	
Модульний контроль	2					2
Усього за модулем	50	12	12	6	18	2
Модуль 3. Корпоративна культура.						
Тема 11. Сутність та особливості формування корпоративної культури.	9	2	2	2	3	
Тема 12. Імідж корпорації.	9	2	2	2	3	
Тема 13. Управління корпоративною культурою.	10	2	2	2	4	
Модульний контроль	2					2
Усього за модулем	30	6	6	6	10	2
Усього годин	120	26	30	18	40	8

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Основні поняття організації та організаційної поведінки.	2
2	Особистість та організація.	2
3	Мотивація та результативність.	2
4	Формування групової поведінки в організації.	2
5	Лідерство в організації.	2
6	Організаційні теорії.	2
7	Сутність, принципи та види організаційної культури.	2
8	Організаційна культура у стосунках з діловими партнерами.	2
9	Комунікативна культура.	2
10	Організаційна культура керівника підприємства.	2
11	Культура організації праці та виробництва.	2
12	Національні особливості організаційної культури.	2
13	Сутність та особливості формування корпоративної культури.	2
14	Імідж корпорації.	2
15	Управління корпоративною культурою.	2
Разом		30

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Кількість балів
1	Історія становлення організаційної поведінки.	3	5
2	Сутність і зміст теорій мотивації персоналу.	3	5
3	Класичні дослідження лідерства.	3	5
4	Підходи до розвитку організації.	3	5
5	Співвідношення організаційної культури з теорією управління та теорією корпоративної культури.	3	5
6	Організація зустрічей делегацій.	3	5
7	Культура ділових комунікацій.	3	5
8	Психологізація управління.	3	5
9	Культура умов праці та її безпека.	3	5
10	Особливості дипломатії країн світу.	3	5
11	Типологізація духовних аспектів корпоративних культур.	3	5
12	Психологічні особливості іміджу корпорації..	3	5
13	Сучасний світовий досвід формування корпоративної культури.	4	5
Разом		40	65

Навчально-методична карта дисципліни «Організаційна теорія та культура»

Разом: 108 год., лекції – 22 год., семінарські заняття – 20 год., індивідуальна робота – 12 год., самостійна робота – 40 год., підсумковий контроль – 6 год.

Назва модуля	Організаційна теорія						Організаційна культура як інструмент управління.						Корпоративна культура.																	
Змістовний модуль	Особистість в структурі організації			Колективна поведінка в організації																										
Кількість балів	70 балів			70 балів			127 бал						76 балів																	
Теми лекцій	Основні поняття організації та організаційної поведінки.		Особистість та організація. Мотивація та результативність.		Формування групової поведінки в організації. Лідерство.		Організаційні теорії.		Сутність, принципи та види організаційної культури.		Організаційна культура у стосунках з діловими партнерами		Комунікативна культура		Організаційна культура керівника підприємства		Культура організації праці та виробництва		Національні особливості організаційної культури		Сутність та особливості формування корпоративної культури		Імідж корпорації		Управління корпоративною культурою					
Відвідування лекцій	1 бал		1 бал		1 бал		1 бал		1 бал		1 бал		1 бал		1 бал		1 бал		1 бал		1 бал		1 бал		1 бал					
Теми семінарських	Основні поняття організації та організаційної поведінки.		Особистість та організація.		Мотивація та результативність.		Формування групової поведінки в організації.		Лідерство в організації.		Організаційні теорії.		Сутність, принципи та види організаційної культури.		Організаційна культура у стосунках з діловими партнерами		Комунікативна культура		Організаційна культура керівника підприємства		Культура організації праці та виробництва		Національні особливості організаційної культури		Сутність та особливості формування корпоративної культури		Імідж корпорації		Управління корпоративною культурою	
Відвідування та робота на СЗ	10+1=11		10+1=11		10+1=11		10+1=11		10+1=11		10+1=11		10+1=11		10+1=11		10+1=11		10+1=11		10+1=11		10+1=11		10+1=11		10+1=11			
Самостійна робота	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5			
ІНДЗ	30 балів																													
Види поточного контролю	МКР – 25 балів						МКР – 25 балів						МКР – 25 балів						МКР – 25 балів											
Підсумковий контроль	Екзамен (373/60)=6,22 бали																													

7. Індивідуальні завдання

Індивідуальна навчально-дослідна робота є видом позааудиторної індивідуальної діяльності студента, результати якої використовуються у процесі вивчення програмового матеріалу навчальної дисципліни. Завершується виконання студентами ІНЗД прилюдним захистом навчального проекту.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ) з курсу «Організаційна теорія та культура» – це вид науково-дослідної роботи студента, яка містить результати дослідницького пошуку, відображає певний рівень його навчальної компетентності.

Мета ІНДЗ: самостійне вивчення частини програмового матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, удосконалення навичок самостійної навчально-пізнавальної діяльності.

Зміст ІНДЗ: завершена теоретична або практична робота у межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь та навичок, отриманих під час лекційних, семінарських, практичних занять і охоплює декілька тем або весь зміст навчального курсу.

Види ІНДЗ, вимоги до них та оцінювання: повідомлення з теми та презентація в PowerPoint або використання інших інтерактивних технологій (рольові ігри та інше)

Критерії оцінювання ІНДЗ
(науково-педагогічного дослідження у вигляді презентації Power Point)

Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1. Формулювання мети, завдань та визначення методів дослідження.	5
2. Наявність плану викладення матеріалу.	3
3. Виклад фактів, ідей, результатів досліджень в логічній послідовності. Аналіз сучасного стану дослідження проблеми, розгляд тенденцій подальшого розвитку даного питання.	10
4. Охайність, продуманість, логічність і послідовність побудови презентації, наявність ілюстративного матеріалу.	5
5. Доказовість висновків, обґрунтованість власної позиції, пропозиції щодо розв'язання проблеми, визначення перспектив дослідження.	4
6. Дотримання вимог щодо технічного оформлення структурних елементів роботи (титульний слайд, план, вступ, основна частина, висновки, список використаних джерел).	3
Разом	30 балів

Шкала оцінювання ІНДЗ

Рівень виконання	Кількість балів, що відповідає рівню	Оцінка за традиційною системою
Високий	30-27	Відмінно
Достатній	26-15	Добре
Середній	14-7	Задовільно
Низький	6-0	Незадовільно

Орієнтовна тематика ІНДЗ з навчальної дисципліни

«Організаційна теорія та культура»

1. Комунікації в менеджменті.
2. Визначення особистісних якостей співробітника.
3. Психологічні аспекти управління.
4. Наукова організація праці менеджера.
5. Культура умов праці та її безпека.
6. Дипломатія в країнах Європи.
7. Дипломатія в країнах Сходу.
8. Дипломатія в країнах Південної Америки.
9. Дипломатія в країнах Північної Америки.
10. Дипломатія в США.
11. Дипломатія в Австралії.
12. Поняття та типологія корпоративної культури.
13. Елементи корпоративної культури.
14. Власність працівників-акціонерів і корпоративна культура.
15. Соціальне партнерство.
16. Роль місії в організації.
17. Імідж корпорації.
18. Основні складові іміджу фірми.
19. Порядок підготовки емблеми.
20. Особливості розробки девізу.
21. Кольори компанії.
22. Особливості підготовки іміджу компанії.
23. Психологічні аспекти іміджу корпорації.
24. Роль квітів в іміджі компанії.

25. Роль елементів тваринного світу в іміджі компанії.
26. Використання різних форм у підготовці торгового знака фірми.
27. Методи управління корпоративною культурою.
28. Продуктивні методи впливу у виробничому середовищі.
29. Методи стимулювання.
30. Цільове стратегічне управління.
31. Види стратегій.
32. Технократичне та інноваційне управління.
33. Програма розвитку корпоративної культури.
34. Зовнішнє середовище корпорації.
35. Сучасний світовий досвід формування корпоративної культури.
36. Соціально-економічні умови праці.
37. Організаційно-технічні умови праці.
38. Психофізіологічні умови праці.
39. Санітарно-гігієнічні умови праці.
40. Внутрішнє середовище корпорації.
41. Етапи формування корпоративної культури.
42. Роль керівника у формуванні корпоративної культури.
43. Види винагород.
44. Методи соціального впливу та морального стимулювання.
45. Процес навчання в системі організаційної поведінки.
46. Управління за цілями як чинник формування організаційної поведінки працівника.
47. Планування особистого розвитку та кар'єри в організації.
48. Групи і команди в організації.
49. Причини об'єднання людей у групи та команди.
50. Типи груп і команд: функціональна група, неформальна група і цільова група.
51. Чинники, що зумовлюють появу неформальних груп.
52. Основні відмінності формальних та неформальних груп.
53. Чинники, що впливають на ефективність роботи групи.
54. Види групових ролей: цільові, підтримуючі, негативні.
55. Згуртованість груп. Типи згуртованості.

56. Модель групової поведінки Д. Хоманса.

57. Дії менеджера щодо підвищення або зниження групової згуртованості.

58. Стадії становлення та розвитку колективу: формування, притирання, нормалізації, повної інтеграції.

59. Гуртки якості.

Оцінка з ІНДЗ є обов'язковим балом, який враховується при підсумковому оцінюванні навчальних досягнень студентів з навчальної дисципліни «Організаційна теорія та культура».

Студент може набрати максимальну кількість балів за ІНДЗ – 30 балів.

8. Методи навчання

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності.

1) За джерелом інформації:

- *словесні*: Тема (традиційна, проблемна) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint – презентація), семінари, пояснення, розповідь, бесіда;

- *наочні*: спостереження, ілюстрація, демонстрація.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних проектів.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

9. Методи контролю

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Організаційна теорія та культура» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

вид роботи	максимальна кількість балів за один вид роботи
1. Відвідування лекцій	1
2. Відвідування семінарів (практичних)	1
3. Виконання завдання для самостійної роботи	5
4. Робота на семінарському занятті (доповідь, виступ, повідомлення, участь в дискусії)	10
5.ІНДЗ	30
6. Виконання модульної контрольної роботи	25

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- **методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, доповідь, повідомлення, дискусія;
- **методи письмового контролю:** модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування;
- **методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

10. Очікувані результати

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент:

- демонструє знання організаційної структури підприємства;
- здійснює зміни організаційної структури в процесі розвитку підприємства;
- вміє формувати продуктивні ділові відносини в трудовому колективі;

- організовує вигідні ділові стосунки з посередниками;
- організовує вигідні ділові стосунки з партнерами;
- формує розвиваючу корпоративну культуру підприємства;
- розробляє та планує регламент ділових зустрічей;
- демонструє знання особливостей ділової та комунікативної культури різних країн світу;
- розробляє та використовує різні моделі поведінки лідера в організації;
- здійснює формування іміджу підприємства.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Модуль I

Організаційна теорія					
Змістовий модуль 1			Змістовний модуль 2		
T1	T2	МКР1	T3	T4	МКР2
17	28	25	28	17	25
140					

Модуль II

Організаційна культура як інструмент управління						
Змістовий модуль 3						
T5	T6	T7	T8	T9	T10	МКР3
17	17	17	17	17	17	25
127						

Модуль III

Корпоративна культура				ІНДЗ	екзамен	сума
Змістовий модуль 4				30	40	100
T11	T12	T13	МКР4			
17	17	17	25			
76						

Коефіцієнт – 6,22

Шкала оцінювання

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками
B	82-89	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих помилок
C	75-81	Добре – в цілому дорий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

12. Рекомендована література

Базова

1. Дяченко, Тетяна Олексіївна. Організаційна культура: теорія і практика / Т. О. Дяченко. — К. : Логос, 2012. — 323 с.
2. Терещенко, Тетяна Василівна. Теорія організації : навч. посіб. / Терещенко Тетяна Василівна ; М-во освіти і науки України, Хмельниц. ун-т упр. та права. — Хмельницький : ХУУП, 2015. — 335 с.
3. Марченко, О. М. Теорія організації : навч. посіб. / О. М. Марченко, Л. М. Томаневич ; Львів. держ. ун-т внутр. справ. — Львів : ЛьвДУВС, 2015. — 359 с.
4. Новак, Валентина Олексіївна. Організаційна поведінка: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В. О. Новак, Т. Л. Мостенська, О. В. Ільєнко ; Нац. авіац. ун-т, Нац. ун-т харч. технологій. - К. : Кондор, 2013. - 493 с.
5. Дяченко, Тетяна Олексіївна. Організаційна культура: теорія і практика / Т. О. Дяченко. — К. : Логос, 2013. — 323 с.

Допоміжна

1. Теорія організації : навч. посіб. / А. М. Колосов, Н. В. Прус ; М-во освіти і науки України, Держ. закл. "Луган. нац. ун-т ім. Т. Шевченка". — Луганськ : Елтон-2, 2014. — 211 с.
2. Монастирський, Григорій Леонардович. Теорія організації : підручник / Г. Л. Монастирський ; М-во освіти і науки України, Терноп. нац. екон. ун-т. — Тернопіль : ТНЕУ, 2014. — 287 с.
3. Лепейко, Тетяна Іванівна. Організаційна поведінка: навч. посіб. / Лепейко Т. І., Лукашев С. В., Миронова О. М. ; Харків. нац. екон. ун-т. - Харків : Вид. ХНЕУ, 2013. - 154 с.