

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ

КАФЕДРА АКАДЕМІЧНОГО ТА ЕСТРАДНОГО ВОКАЛУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор
з науково-методичної та навчальної
роботи

О. Б. Жильцов
2017 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ МУЗИЧНИХ ПРОЕКТІВ

галузь знань – 02 «Культура і мистецтво»
спеціальність – 025 Музичне мистецтво
Освітній рівень - Другий (магістерський)

2017 – 2018 навчальний рік

Розподіл годин звірено з робочим навчальним планом. Структура типова.
Заступник директора з науково-методичної
та навчальної роботи

А. О. Таранник

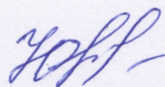
КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА Ідентифікаційний код 02136554 Начальник відділу моніторингу якості освіти
Програма № <u>1034/17</u>
<u>Жильцов</u> (підпис) (прізвище, ініціали)
« » 20 <u>17</u>

Робоча програма навчальної дисципліни «Арт-менеджмент музичних проєктів» для студентів за спеціальністю 025 «Музичне мистецтво» другого (магістерського) освітнього рівня.

Розробник: Левіт Дмитро Анатолійович, доцент кафедри академічного та естрадного вокалу Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри академічного та естрадного вокалу
Протокол від “6” березня 2017 року № 1

Завідувач кафедри
академічного та естрадного вокалу



Ю. В. Мережко

©Левіт Д.А., 2017
©КУ імені Бориса Грінченка, 2017
Інститут мистецтв, 2017

Зміст

1. Опис навчальної дисципліни	4
2. Мета та завдання навчальної дисципліни	5
3. Програма навчальної дисципліни	5
4. Структура навчальної дисципліни	10
5. Навчально-методична картка	11
6. Самостійна робота	12
8. Розподіл балів	12
9. Методи навчання	12
10. Методи контролю	13
11. Загальні критерії оцінювання	13
11. Методичне забезпечення	13
13. Рекомендована література	14

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів відповідних ECTS – 6	Галузь знань 0202 «Мистецтво»	Нормативна
Модулів – 4	Спеціальність 025 Музичне мистецтво	Рік підготовки:
Змістових модулів – 4		6-й
Загальна кількість годин – 180		Семестр
На поточний навчальний рік – 180		11-12 - й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2	Освітній рівень - другий (магістерський)	Лекції
		24 - год.
		Практичні, семінарські
		24 год.
		Лабораторні
		- год.
		Самостійна робота
		120 год.
Модульний контроль		
12 год.		
Індивідуальні завдання:		
- год.		
Форми підсумкового контролю: ПМК, залік		

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Високе значення організаційної і управлінської компетентності у сфері арт-індустрії фахівця з організації роботи з молоддю в загальній структурі його професійної підготовленості не вимагає особливих доказів. Проте, в реальності існує безліч невирішених проблем, що не дозволяє добитися бажаних і високих результатів в практичній діяльності.

Рівень культурологічної, організаційної, управлінської і соціально-педагогічної підготовки фахівця з організації роботи з молоддю повинен відповідати високим запитам сучасного суспільства, очікуванням конкретних груп населення і окремих осіб. Учбовий курс "Арт-менеджмент" є однією з профілюючих дисциплін в підготовці арт-менеджерів музичних проєктів.

З урахуванням особливостей професійної діяльності фахівця у сфері арт-індустрії, представляється доцільним виробити у студентів уявлення про основні принципи, особливості і закономірності організації і реалізації арт-діяльності.

Крім того, отримані в курсі "Арт-менеджмент музичних проєктів" знання, будуть потрібні при роботі в якості продюсерів, режисерів, організаторів дозвілля, керівників арт-проєктів, студій і установ культури.

Мета викладання цієї дисципліни - підвищення інтелектуальної і професійної компетентності, виробітку стратегії соціальної адаптації і професійного визначення, формування навичок професійної арт-діяльності, з'єднання теоретичного змісту з питаннями практичної роботи.

У завдання курсу входять:

- розкриття теоретичних основ професійної діяльності арт-менеджера (продюсера);
- знайомство з сучасними вимогами до діяльності арт-менеджера, умовами роботи над творчими проєктами, створенням фірми, особливостями маркетингової, фінансової, управлінської діяльності у сфері арт-індустрії.
- вивчення нормативно-правової основи діяльності арт-менеджера;
- оволодіння морально-етичними основами професійної діяльності фахівця, працюючого у сфері арт-індустрії.

Особливістю курсу є логічне продовження освоєння теоретичного матеріалу в процесі практичної діяльності. Значний час приділяється практичному зайняттю із студентами, а також їх самостійній роботі.

У завершенні курсу студент повинен освоїти основи діяльності фахівця із створення комерційної фірми у сфері мистецтва, етапи роботи із створення творчої програми, музичної продукції: кліпу, аудіо- і відеодиска, специфіки маркетингової діяльності цієї сфери. Студент повинен опанувати знання законодавчої бази у сфері арт-індустрії і уміти їх застосовувати на практиці.

Особливістю реалізації цієї програми є те, що вона складається з логічно пов'язаних між собою частин, що включають вивчення теоретичного змісту і питання практичної роботи

В результаті засвоєння курсу студенти повинні:

знати:

- теоретичні основи творчо-виробничої діяльності театральних-видовищних підприємств;
- логіку процесу організації і реалізації творчого проєкту;
- методи діагностики ринку арт-продукції, прийомами маркетингових досліджень.
- правові складові арт-індустрії.

вміти:

- опанувати навички соціального дослідження в області арт-індустрії;
- використати отримані знання по створенню творчої програми, арт-проєкту;
- оцінити соціальну практику і напрями експериментального пошуку в області арт-діяльності.

Протягом проходження даного курсу у студентів мають бути сформовані наступні **програмні компетентності**: загальні та фахові (спеціальні).

Загальні

Інформаційна:

– здатність до самостійного пошуку та оброблення інформації з різних джерел для розгляду конкретних питань.

Методологічна:

– здатність визначити малодосліджені аспекти у професійній галузі, які є актуальними для розвитку вокального, сценічного та постановочного мистецтва;

– розуміння методології арт-менеджменту.

Самоосвітня:

– розуміти сутність і соціальну значущість своєї майбутньої професії, виявляти до неї стійкий інтерес.

– здатність до самостійної пізнавальної діяльності, самоорганізації та саморозвитку.

Фахові (спеціальні)

Здатність (до):

– самостійної роботи з творами різних жанрів, відповідно до програмних вимог;

– аналізу здобутків світової та національної “індустрії розваг”;

– ведення планувальної, репетиційної роботи;

– здійснювати пошук, аналіз і оцінку інформації, необхідної для постановки і вирішення професійних завдань, професійного і особистісного розвитку;

Програмні результати навчання

– Цілісно і грамотно розробляти та втілювати діяльність арт-менеджера (відповідно до програмних вимог).

– Працювати в колективі, ефективно спілкуватися з колегами, керівництвом;

– Володіти культурою усного та писемного мовлення, професійною термінологією;

– Здатність до самореалізації та розкриття особистісного творчого потенціалу, професійного лідерства та успіху, самоосвіти і самовдосконалення.

3. Програма навчальної дисципліни

11-й семестр

Змістовий модуль 1. Введення в курс "Арт-менеджмент...", його становлення за кордоном і в Україні.

Тема 1. Введення в курс "Арт-менеджмент...". Становлення арт-менеджменту за кордоном. Український арт-менеджмент в системі світової арт-індустрії

Арт-менеджмент - управління у сфері мистецтва; сукупність принципів, методів, засобів по реалізації можливостей підприємництва у сфері мистецтва.

Цілі арт-менеджменту: пропаганда професійного мистецтва, розвиток жанрів професійного мистецтва.

Структура арт-індустрії: концертні компанії, художні колективи, концертні зали, театральні-видовищні підприємства; продюсерські і промоутерські компанії; студії грампластин; підприємства розважально-видовищної спрямованості; творчі об'єднання і агентства.

Історія арт-менеджменту : скоморохи, шпільмани (Німеччина), жонглери (Франція) і так далі, Трубадурський рух. Бродячі артисти. Сатири. Закликальники.

Музик-холи, вар'єте, кабаре, міністріл-шоу, кафе-шантани, кафе-концерти, кабаре, оперета.

Американський джаз. Клуби. Кінематограф. Рок-музика. Поп-рок.

Створення спеціальних державних установ по організації концертної діяльності, республіканські, обласні і міські філармонії, концертні об'єднання. Становлення рок-музики.

Становлення професійних об'єднань провідних компаній-виробників арт-продукції.

Тема 2. Музичний шоу-бізнес як частина арт-індустрії

Бурлеск як народна форма естради. Поява поняття "шоу "як продукту в індустрії розваг. Шоу-бізнес як "індустрія розваг" (виробництво і прокат кінофільмів, ТБ, театри, дефіле) і як "музичний бізнес".

Продукція шоу-бізнеса. Музичний продукт-звуконосій: компакт-диск, касети, грамплатівки і так далі для подальшої реалізації і отримання прибутку; телепрограми: інформаційні, розважальні, конкурсні програми, вікторини, ток-шоу, концерти зірок, фестивалі; фестивалі, конкурси, масові театралізовані вистави.

Тема 3. Адміністративна діяльність театральних-видовищних підприємств.

Управління як особливий вид діяльності. Основні структурні елементи управління : планування, організація, мотивація, контроль. Менеджмент у сфері мистецтва. Просування на ринок культурних послуг результатів творчої діяльності авторів, режисерів, виконавців і так далі

Рівні управління фірмою. Характеристика управлінських ролей арт-менеджерів. Організаційна структура організації розважальної сфери.

Змістовий модуль 2. Адміністративна, творчо-виробнича, нормативно-правова сфера арт-менеджменту.

Тема 4. Творчо-виробнича діяльність театральних-видовищних підприємств

Планування творчо-виробничої діяльності: творча, виробнича, фінансова діяльність. Етапи планування творчо-виробничої діяльності. Принципи творчо-виробничої діяльності. Поняття "Театральний організм". Артистично - творчий персонал, художня рада, обслуговуючий персонал, рада трудового колективу.

Проблема залучення глядацької аудиторії. Маркетингові і рекламні технології.

Тема 5. Нормативно-правові основи арт-менеджменту.

Розвиток законодавства України про виняткові права. Охорона інтелектуальної власності. Закон України "Про авторське право і суміжні права".

Фізичні і юридичні особи. Контрафактні товари. Цивільно-правові і інші заходи захисту авторських і суміжних прав.

Тема 6. Професійні функції і напрями діяльності арт-менеджера

Спеціалізації арт-менеджменту: адміністратор, антрепренер, керівник, агент, персональний менеджер, бізнес-менеджер, промоутер (імпресаріо), продакшн-менеджер, режисер, продюсер театрів, театральних студій, концертних залів, концертних організацій. Фахівці аудіо-студій ведучі місцевих, регіональних і центральних каналів телебачення.

Професійні якості арт-менеджера. Основні принципи роботи арт-менеджера.

Змістовий модуль 3. "Арт-менеджмент..." як продюсування, промоушн, проектний менеджмент, менеджмент звукозапису

Тема 7. Поняття і суть продюсування

Поняття "продюсування". Продюсер як підприємець. Продюсер як фахівець, що забезпечує керівництво наймом творчого і технічного персоналу. Продюсер як співавтор, що має право на коригування роботи режисера, художника, композитора і так далі. Умови продюсерської діяльності.

Функції продюсування. Компоненти організації продюсерської діяльності. Продюсерський центр.

Тема 8. Проектний менеджмент

Структура створення музичного проекту. Етапи музичного проекту.

Типи артистів : а) музиканти-початківці; б) ретранслятори, досить високий рівень виконання, в той же час стандартність, відсутність індивідуальності і унікальності виконання; в) оригінальні виконавці невисокого професійного рівня; г) виконавці високого класу.

Менеджерський склад проекту. Цикли функціонування проекту.

Тема 9. Промоушн у сфері арт-індустрії

Промоушн - "висунення". Промоутерська діяльність як специфічний вид діяльності в шоу-бізнесі. Промоушн як вид маркетингової діяльності. Завдання промоутера.

"Промоушн" як просування певного "творчого продукту "індустрії розваг". Види творчої продукції.

Основні етапи просування продукції арт-індустрії на ринок послуг. Основні функції промоутерської діяльності.

Тема 10. Естрадний імідж виконавця

Поняття іміджу. Складові іміджу, класифікація іміджу за: суб'єктові дії, характеру взаємодії, спрямованості і меті, характеру емоційної дії, міри досягнення мети, охопленню аудиторії, співвідношенню індивідуальних особливостей і соціальних вимог, міри самоконтролю, призначенню.

Структура іміджу. Естрадний імідж виконавця. Харизма.

Характеристики іміджу. Принципи побудови іміджу виконавця.

12-й семестр

Змістовий модуль 4. Арт-менеджмент шоу-програм, гастрольних турів

Тема 11. Технології організації шоу-програм

Шоу - постановочне видовище. Основні види шоу-програм: телевізійні (ток-шоу, реаліті-шоу, ігрові, інформаційно-видовищні, розважальні і так далі); вуличні видовища (карнавали, паради, ходи, піротехнічне і лазерне шоу і так далі); програми спортивно-технічної спрямованості(аква, мото, авто, авіа -шоу); клубні програми різної спрямованості (розважальні, ігрові, музичні, танцювальні і так далі).

Основні принципи побудови шоу-програм. Новітнє технічне устаткування сучасного шоу: світлодизайн, звукопартитура, піротехнічні засоби, декорації.

Етапи шоу-програм. Маркетинговий і фінансовий аспекти шоу-програми. Творчий склад або режисерсько-постановочна група.

Тема 12. Менеджмент гастрольної діяльності

Гастролі - концертна програма за межами міста. Мета гастрольних програм. Організація гастролей як складний ланцюг чинників, тісно взаємозв'язаних один з одним.

Організаційний, маркетинговий, фінансовий, нормативно-правовий аспекти.

Тема 13. Реклама у сфері арт-менеджменту

Реклама - 1) інформація про майбутні заходи, пропоновані види культурних послуг, з метою освітлення населення і створення на них соціального попиту; 2) поширення відомостей про що-небудь або про кого-небудь з метою створення популярності.

Рекламна кампанія-комплекс рекламних заходів, що доповнюють один одного. Медіа-планування.

Тема 14. Інноваційні технології у сфері арт-індустрії

Довгострокові цільові програми розвитку культури і мистецтва. Телевізійні естрадні конкурси як сучасна технологія в пошуку молодих талантів. Музичний проект. Реаліті-шоу. Мюзикл - синтез музичного, театрального, хореографічного і акторського мистецтва.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	денна форма						
	усь ого	у тому числі					
Л		п	сем.	інд	с.р.	м.к.	
1	2	3	4	5	6	7	8
11-й семестр							
Змістовий модуль 1. Введення в курс "Арт-менеджмент...", його становлення за кордоном і в Україні							
Тема 1. Введення в курс "Арт-менеджмент..." Становлення арт-менеджменту за кордоном. Український арт-менеджмент в системі світової арт-індустрії	8	2		2		4	
Тема 2. Музичний шоу-бізнес як частина арт-індустрії	8	2				6	
Тема 3. Адміністративна діяльність театральних-видовищних підприємств.		2		2		8	
Модульний контроль	2						2
Всього за модуль 1	30	6		4		18	2
Змістовий модуль 2. Адміністративна, творчо-виробнича, нормативно-правова сфера арт-менеджменту.							
Тема 4. Творчо-виробнича діяльність театральних-видовищних підприємств	12	2		2		8	
Тема 5. Нормативно-правові основи арт-менеджменту	10			2		8	
Тема 6. Професійні функції і напрями діяльності арт-менеджера	12	2		2		8	
Модульний контроль	2						2
Всього за модуль 2	36	4		6		24	2
Змістовий модуль 3. "Арт-менеджмент..." як продюсування, промоушн, проектний менеджмент, менеджмент звукозапису							
Тема 7. Поняття і суть продюсування	12	2		2		8	
Тема 8. Проектний менеджмент	12	2		2		8	
Тема 9. Промоушн у сфері арт-індустрії	12	2		2		8	
Тема 10. Естрадний імідж виконавця	14	2				12	
Модульний контроль	4						4
Всього за модуль 3	54	8		6		36	4
12-й семестр							
Змістовий модуль 4. "Арт-менеджмент нічних клубів, шоу-програм, гастрольних турів							
Тема 11. Технології організації шоу-програм	16	2		2		12	
Тема 12. Менеджмент гастрольної діяльності	14			2		12	
Тема 13. Реклама у сфері арт-менеджменту	14	2		2		10	
Тема 14. Інноваційні технології у сфері арт-індустрії	12	2		2		8	
Модульний контроль	4						4
Всього за модуль 4	60	6		8		42	4
Усього годин	180	24		24		120	12

5. Навчально-методична карта навчальної дисципліни

Семестр	11-й										12-й																															
Модуль	1			2			3				4																															
Назва модуля	Введення в курс "Арт-менеджмент...", його становлення за кордоном і в Україні			Робота над постановкою концертного номеру громадсько-патріотичної спрямованості, комічного жанру, театралізованого концертного номера.			"Арт-менеджмент..." як продюсування, промоушн, проектний менеджмент, менеджмент звукозапису				"Арт-менеджмент нічних клубів, шоу-програм, гастрольних турів																															
Кількість балів за модуль																																										
Тема	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14																												
Лекції (год.)	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2		2	2																												
Семінарські (год.)	2		2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2																												
Назва навчального модуля (практичне заняття)	Введення в курс "Арт-менеджмент..." Становлення арт-менеджменту за кордоном. Український арт-менеджмент в системі світової арт-індустрії			Принципи підбору концертного репертуару. Робота з лібрето і клавіром. Аналіз концертних номерів на прикладі світової класики естрадної творчості.			Адміністративна діяльність театральних підприємств.			Творчо-виробнича діяльність театральних підприємств			Нормативно-правові основи арт-менеджменту			Професійні функції і напрями діяльності арт-менеджера			Поняття і суть продюсування			Проектний менеджмент			Промоушн у сфері арт-індустрії			Естрадний імідж виконавця			Технології організації шоу-програм			Менеджмент гастрольної діяльності			Реклама у сфері арт-менеджменту			Реклама у сфері арт-менеджменту		
Лекції	(10+1)*1 =11 б	(10+1)*1 =11 б	(10+1)*1 =11 б	(10+1)*1 =11 б		(10+1)*1 =11 б	(10+1)*1 =11 б	(10+1)*1 =11 б	(10+1)*1 =11 б	(10+1)*1 =11 б	(10+1)*1 =11 б		(10+1)*1 =11 б	(10+1)*1 =11 б																												
Семінарські	(10+1)*1 =11 б		(10+1)*1 =11 б	(10+1)*1 =11 б	(10+1)*1 =11 б	(10+1)*1 =11 б	(10+1)*1 =11 б	(10+1)*1 =11 б	(10+1)*1 =11 б	(10+1)*1 =11 б		(10+1)*1 =11 б	(10+1)*1 =11 б	(10+1)*1 =11 б																												
Самостійна робота	56.	56.	56.	56.	56.	56.	56.	56.	56.	56.	56.	56.	56.	56.																												
Види ПК	МКР 25 б.			МКР 25 б.			МКР 25 б.				МКР 25 б.																															
Всього балів за мод.	95			95			122				122																															
Всього:	434 / коеф. 4,34																																									

7. Самостійна робота

Теми	Год.	Бали
Тема 1. Введення в курс "Арт-менеджмент..." Становлення арт-менеджменту за кордоном. Український арт-менеджмент в системі	4	5
Тема 2. Музичний шоу-бізнес як частина арт-індустрії	6	5
Тема 3. Адміністративна діяльність театральних-видовищних підприємств.	8	5
Тема 4. Творчо-виробнича діяльність театральних-видовищних підприємств	8	5
Тема 5. Нормативно-правові основи арт-менеджменту	8	5
Тема 6. Професійні функції і напрями діяльності арт-менеджера	8	5
Тема 7. Поняття і суть продюсування	8	5
Тема 8. Проектний менеджмент	2	5
Тема 9. Промоушн у сфері арт-індустрії	6	5
Тема 10. Естрадний імідж виконавця	12	5
Тема 11. Технології організації шоу-програм	12	5
Тема 12. Менеджмент гастрольної діяльності	12	5
Тема 13. Реклама у сфері арт-менеджменту	10	5
Тема 14. Інноваційні технології у сфері арт-індустрії	8	5
Всього:	60	70

8. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота																		Сума
T1	T2	T3	ПМК	T4	T5	T6	ПМК	T7	T8	T9	T10	ПМК	T11	T12	T13	T14	ПМК	
27	16	27	25	27	16	27	25	27	27	27	16	25	27	16	27	27	25	434

9. Методи навчання

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1) За джерелом інформації:

- Словесні: лекція (традиційна, проблемна, лекція-прес-конференція) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint – Презентація), семінари, пояснення, розповідь, бесіда.
- Наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

1) Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

10. Методи контролю

Навчальні досягнення з дисципліни «Арт-менеджмент музичних проєктів» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

У процесі оцінювання навчальних робіт застосовуються такі методи:

➤ Усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, залік.

Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

11. Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень студентів

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками.
B	82 – 89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75 – 81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69 – 74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60 – 68 балів	Достатньо – мінімальний можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35 – 59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1 – 34 балів	Незадовільний з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

12. Методичне забезпечення

- робоча навчальна програма;
- навчально-методична література;
- технічні засоби навчання (аудіовізуальна апаратура, коп'ютерна, презентаційна техніка, тощо).

13. Рекомендована література

Базова

1. Поплавський М.М. Менеджер шоу-бізнесу: Підручник для студентів вищих навчальних закладів. – К., 2007Жарков А.Д.
2. Технологии культурно-досуговой деятельности. -Г.: МГУКИ, 2000.
3. Поплавський М.М. Шоу-бізнес: теорія, історія, практика: Підручник для студентів вищих навчальних закладів культури і мистецтв. – К., 2009.
4. Подкуйко Н.Д. Бізнес- планування. –К.: ДАКККіМ, 2008
5. Терещенко В.І. Організація і управління. - К.: Знання, 2007
6. Філіна А.П., Ключко В.П. Основи менеджменту. – К.: ДАКККіМ, 2009
7. Жданова Э.И. Основы промоутерской деятельности в музыкальном шоу-бизнесе: учеб. пособие. -Г.: МГУКИ, 2002.
8. Шканова О.М. Маркетинг послуг: Навч. посібник.- К.: Кондор, 2009.
9. Шканова О.М. Маркетинг послуг: Навч. посібник.- К.: Кондор, 2012
10. Поплавський М.М. Антологія сучасної української естради. – К.: Преса України, 2004

Допоміжна

11. Жданова Э.И. Управление и экономика шоу-бизнеса. -Г.: Финансы и статистика, 2003.
12. Жданова Э.И. Менеджмент шоу – бизнеса. – Г.: МГУК. 1997.
13. Михеева Н.А., Галенская Л.Н. Менеджмент в социально-культурной сфере. Социально-экономические механизмы и методы управления: Учеб. пособие.- СПб.: Изд-во Михайлова Б.А., 2004.- 269 с.
14. Новиков Г.Н. Режиссура концертно-зрелищных программ: метод. указания и программа курса.-Г.: МГУК, 2007.
15. Попова Ф.Х. Продюсер и продюсирование современной эстрадной музыки // Культурологические проблемы развития региона: материалы Всерос. науч.-практ. конфер. - Тюмень: Изд-во ТГУ, 2007. - С.23-26.
16. Уварова Э.Д. Эстрадный театр: миниатюры, обзоры, мюзик-холлы. -Г., 2005.
17. Україна у 2014 році: щорічник. Оцінки суспільно- політ. та соц.- економ. розвитку / за ред.. Ю.Г.Рубана. – К.: Наука, 2015. - 465 с.
18. Фадин А.В. Сфера культуры: проблемы управления. -Г., 2010.
19. Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций. -Спб.: ПРАЙМ ЕВРОЗНАК, 2009.

Інформаційні ресурси

1. Конституція України: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>
2. Закон України про авторське право і суміжні права: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3792-12>
3. Особливості режисури масових свят: <http://www.playwright.ru/dramaturg/bb-osobennost-rejissury-prazdnikov.htm>

Рекомендована література розміщена в інституційному репозиторію.