

Міністерство освіти і науки України
Київський університет імені Бориса Грінченка
Кафедра видавничої справи

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
О.Б.Жильцов
2017 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Міжнародний видавничий бізнес

напрямок підготовки 6.030303 Видавнича справа та редагування

Інститут журналістики



2017–2018 рік

Робоча програма «Міжнародний видавничий бізнес» для студентів III курсу за напрямом підготовки 6.030303 Видавнича справа та редагування. – 2017 року. – 28 с.

Розробник: Осмоловська Олена Анатоліївна, канд. іст. н., доцент кафедри видавничої справи

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри видавничої справи

Протокол №1 від 29.08.2017

Завідувач кафедри видавничої справи

 (Масімова Л.Г.)

Структура програми типова

Години відповідають робочому навчальному плану

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи

 (Росінська О.А.)

©Університет Грінченка, 2017 рік

©Осмоловська О.А., 2017 рік

ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	4
Структура програми навчальної дисципліни.....	6
I. Опис предмета навчальної дисципліни.....	6
II. Тематичний план навчальної дисципліни.....	7
III. Програма. Плани семінарських занять	9
IV. Навчально-методична карта дисципліни «Міжнародний видавничий бізнес».....	15
V. Завдання для самостійної роботи	19
VI. Система поточного та підсумкового контролю.....	22
VII. Методи навчання.....	24
VIII. Методичне забезпечення курсу.....	25
IX. Рекомендовані питання до іспиту.....	25
X. Рекомендована література	
Інформаційні ресурси.....	27

Пояснювальна записка

Дисципліна „Міжнародний видавничий бізнес” викладається у п'ятому семестрі III курсу. Обсяг – 4 кредити, 120 годин, в тому числі аудиторних занять – 42 год, з них 4 години лекцій, 38 годин практичних занять, 30 годин семестрового контролю, 42 години самостійної роботи і 6 годин модульної роботи. Закінчується іспитом у V семестрі.

Мета навчальної дисципліни - формування у студентів уявлення про міжнародний видавничий бізнес як складну систему взаємозв'язків (синергії) між національними видавничими структурами, розуміння сучасних тенденцій світового видавничого ринку та перспектив розвитку українського видавничого бізнесу на міжнародній арені.

Завдання навчальної дисципліни „Міжнародний видавничий бізнес”:

- формування комплексної системи знань про явища і процеси, які відбуваються у сфері міжнародного бізнесу;
- знайомство з найвпливовішими суб'єктами міжнародного видавничого бізнесу;
- дослідження впливу внутрішніх та зовнішніх чинників на формування міжнародної видавничої діяльності країн;
- визначення основних форм міжнародного видавничого співробітництва на сучасному етапі;

Робота з основними інформаційними ресурсами, які відображають сучасний стан міжнародного видавничого ринку;

- надання студентові можливості опрацювання та засвоєння сучасних інформаційних матеріалів, які відображають стан сучасного міжнародного співробітництва у видавничій сфері.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є загальні закономірності та особливості економічних відносин в процесі синергії національних видавничих бізнесів.

Програмні компетентності

Студент має знати:

- основні форми міжнародного видавничого бізнесу;
- основні типи учасників світового книжкового ринку;
- принципи міжнародної торгівлі як сфери реалізації міжнародного бізнесу;
- найвпливовіших суб'єктів міжнародного видавничого ринку;
- найбільші міжнародні книжкові виставки в Україні та за кордоном;
- сучасні тенденції розвитку міжнародного видавничого бізнесу;
- основні шляхи сучасної діяльності України на міжнародній арені.

уміти:

- робити інформаційний моніторинг подій;
- системно аналізувати ситуації на світовому видавничому ринку;
- мати уявлення про світовий ринок покупки та продажу авторських прав на видання;

- використовувати знання про міжнародні видавничі організації та основні принципи міжнародного видавничого бізнесу;
- використовувати іноземну мову в своїй практичній діяльності;
- використовувати основні положення міжнародних конвенцій, угод тощо, до яких приєдналася Україна.

Система контролю знань. Навчальна дисципліна „Міжнародний виданичий бізнес” оцінюється за модульно-рейтинговою системою.

Форми поточного контролю:

- усна відповідь на семінарському занятті;
- доповнення на семінарському занятті;
- тести за вивченими темами;
- самостійна робота за додатковою тематикою.

Модульний контроль: 3 модульні підсумкові роботи.

Підсумковий контроль знань у формі іспиту.

СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

I. Опис предмета навчальної дисципліни

Предмет: закономірності виникнення, розвитку і удосконалення друкарської справи, тематика різних видів видань, особливості їх редакційно-видавничої підготовки в різні періоди розвитку друкарства в Україні та світі.

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
<p>Кількість кредитів, відповідних ECTS – 4</p> <p>Змістових модулів – 3</p> <p>Загальний обсяг дисципліни (години) – 120 год.</p> <p>Тижневих годин – 2 год.</p>	<p>Галузь знань 0303 Журналістика та інформація</p> <p>Напрямок підготовки 6.030303 Видавнича справа та редагування</p>	<p>Нормативна</p> <p>Рік підготовки: 3-й</p> <p>Семестр: 5-й</p> <p>Аудиторні заняття: 42 години, з них: лекції (теоретична підготовка): 4 години практичні заняття: 38 годин</p> <p>Модульні контрольні роботи: 6 годин</p> <p>Семестровий контроль – 30 годин</p> <p>Самостійна робота: 42 годин</p> <p>Вид контролю: іспит</p>

II. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№	Назва теми	К-сть годин				
		Л	СК	С.р.	Пр.	МК
Змістовий модуль 1. Сучасні тенденції та стан розвитку міжнародного видавничого бізнесу						
1	Визначення, понятійний апарат та тенденції розвитку міжнародного видавничого бізнесу	2				
2	Визначення, понятійний апарат та загальні тенденції розвитку сучасного міжнародного видавничого ринку				2	
3	Аналіз рейтингу сучасних світових видавництв (за даними Publishers weekly)			14	2	
4	Міжнародні угоди у сфері міжнародного видавничого бізнесу				2	
5	Популяризація читання у світі				2	
6	Міжнародний видавничий бізнес як сфера соціальної відповідальності				2	
7	Основні міжнародні ресурси для формування аналітичних досліджень у видавничій сфері				2	
8	Питання свободи та прав людини у світовому книговиданні				2	
9	Модульна контрольна					2
10	Разом:	32	2	14	14	2
Змістовний модуль 2. Україна як суб'єкт міжнародного видавничого ринку						
1	Місце і роль України у системі міжнародного видавничого бізнесу	2				
2	Український видавничий бізнес на міжнародних книжкових виставках				2	
3	Українська асоціація видавців та книгорозповсюджувачів як член Міжнародної асоціації видавців.				2	
4	Заборона на ввоз книжкової продукції з території країни-агресора.				2	
5	Роль держави у видавничій сфері. Світовий досвід				2	

6	Участь України у міжнародних книжкових проектах				2	
7	Український інститут книги			14	2	
8	Модульна контрольна					2
9	Разом	30	2	14	12	2
Змістовний модуль 3. Основні форми міжнародного видавничого співробітництва						
1	Створення транснаціональних видавничих корпорацій як основних суб'єктів міжнародного видавничого бізнесу				2	
2	Електронне та гібридне книговидання (папір+цифра)				2	
3	Міжнародні книжкові виставки			14	2	
4	Міжнародна співпраця у сфері видавничого бізнесу				2	
5	Системи міжнародної стандартної нумерації видань. Історія питання.				2	
6	Книжковий ритейл.				2	
7	Модульна контрольна					2
8	Разом:	28		14	12	2
	Разом:	120	4	30	42	38
					6	

III. ПРОГРАМА

Змістовий модуль I.

Сучасні тенденції та стан розвитку міжнародного видавничого бізнесу

Лекція 1. Визначення, понятійний апарат та тенденції розвитку міжнародного видавничого бізнесу

Визначення міжнародного бізнесу.

Різниця між підприємництвом та бізнесом.

Чим відрізняється видавнича справа від видавничого бізнесу.

Основні форми спіробітництва у міжнародному видавничому бізнесі.

Міжнародні інформаційні ресурси для підготовки видавничої аналітики.

Основні сучасні тенденції світового книговидавництва.

Основні тенденції, властиві книжковому ритейлу.

Література

Основна: [1,2,3,4]; додаткова: 6,15,16.

Практичне заняття 1. Визначення, понятійний апарат та загальні тенденції розвитку сучасного міжнародного видавничого ринку.

1. Тестове опитування щодо базового рівня знань та оперативного засвоєння нового матеріалу.

2. *Комплексне завдання.* Написання тематичної публікації після перегляду відео сюжету з питань видавничої проблематики.

Література

Основна: [1,2,3,4]; додаткова: 5,15,16.

Практичне заняття 2. Аналіз рейтингу сучасних світових видавництв (за даними Publishers weekly).

1. Pearson.

2. RELX Group.

3. Thomson Reuters.

4. Bertelsmann (Бертельсманн).

5. Wolters Kluwer.

6. *Комплексне завдання.* Підготовка презентації 5-ти найвпливовіших видавничих корпорацій світу (Power Point, схема, графік, ін).

Література

Основна: [1,2,3,4]; додаткова: 10,6,16,19.

Практичне заняття 3. Міжнародні угоди у сфері міжнародного видавничого бізнесу

1. Дуалістична природа правового регулювання сфери міжнародного видавничого бізнесу.

2. Міжнародні угоди у сфері захисту інтелектуальної власності.

3. Міжнародні угоди щодо регулювання міжнародної видавничої бізнес діяльності.

4. Рекомендаційні документи ЮНЕСКО.
5. *Комплексне завдання. Підготувати коротку характеристику Хартії книги.*

Література

Основна: [1,2,3,4]; додаткова: 10,16,17,18.

Практичне заняття 4. Популяризація читання у світі.

1. Діяльність ЮНЕСКО
2. Міжнародна організація з питань дитячої та юнацької літератури
3. Проект «Всесвітня книжкова столиця».
4. *Комплексне завдання. Зробити моніторинг та проаналізувати критерії відбору міст у проекті «Всесвітня книжкова столиця».*

Література

Основна: [1,2,3,4]; додаткова: 10,16,17,18.

Практичне заняття 5. Міжнародний видавничий бізнес як сфера соціальної відповідальності

1. Визначення та сутність поняття соціальної відповідальності у бізнесі.
2. Світові книжкові інклюзивні проекти.
3. Особливості видання інклюзивної літератури в Україні.
4. *Комплексне завдання. Знайти та обґрунтувати приклади інклюзивних книжкових видань.*

Література

Основна: [1,3]; додаткова: 12,13,14.

Практичне заняття 6. Основні міжнародні ресурси для формування аналітичних досліджень у видавничій сфері.

1. Аналітичні документи Міжнародної асоціації видавців.
2. Ресурс Publishers weekly.
3. Livres Hebdo.
4. Українські ресурси. Читомо.
5. *Комплексне завдання. Зробити інформаційний тематичний моніторинг одного міжнародних книжкових ресурсів.*

Література

Основна: [1,2,3,4]; додаткова: 10,15,16,17,18.

Практичне заняття 7. Питання свободи та прав людини у світовому книговидаванні.

1. Свобода слова як основна передумова існування міжнародного видавничого бізнесу.
2. Діяльність міжнародних видавничих інституцій у царині свободи слова.
3. Основні міжнародні документи у царині свободи слова та прав людини.
4. Стан питання в українському книговидаванні.

5. *Комплексне завдання. Знайти приклади поушення прав людини або свободи слова у міжнародні видавничій сфері.*

Література

Основна: [1,2,3,4]; додаткова: 16,17,18,19,20.

Змістовий модуль II.

Україна як субект міжнародного видавничого ринку.

Лекція 2. Місце і роль України у системі міжнародного видавничого бізнесу

Основні характеристики українського видавничого бізнесу.

Українські книжкові інституції на міжнародній арені.

Російська книга і формування українського видавничого бізнесу.

Особливості участі України у міжнародних книжкових виставках.

Вплив політики держави на формування видавничого бізнесу.

Література

Основна: [1,2,3]; додаткова: 20,21,22.

Практичне заняття 1. Український видавничий бізнес на міжнародних книжкових виставках.

1. Історія участі України на міжнародних книжкових виставках.

2. Україна на Франкфуртському книжковому ярмарку.

3. Співвідношення іміджевої та бізнес складової.

4. *Комплексне завдання. Знайти відгуки вітчизняних видавців щодо участі у міжнародних книжкових ярмарках.*

Література

Основна: [1,2,3]; додаткова: 19,20,21.

Практичне заняття 2. Українська асоціація видавців та книгорозповсюджувачів (УАВК) як член Міжнародної асоціації видавців.

1. Історія створення УАВК

2. Основні завдання, напрямки діяльності УАВК.

3. Міжнародна асоціація видавців, основні напрямки діяльності.

4. Сучасний стан та перспективи співпраці.

5. *Комплексне завдання. Розробити пропозиції щодо студентської участі у взаємодії УАВК з МАВ.*

Література

Основна: [1,2,3]; додаткова: 20,21,22.

Практичне заняття 3. Заборона на ввоз книжкової продукції з території країни-агресора.

1. Вплив російської книги на видавничий ринок України.

2. Історія питання.
3. Правове регулювання.
4. Стан реалізації.
5. *Комплексне завдання. Зробити моніторинг вітчизняних ЗМІ з цього питання.*

Література

Основна: [1,2,3,4]; додаткова: 20,21,22.

Практичне заняття 4. Роль держави у видавничій сфері. Світовий досвід

1. Особливості оподаткування у книговидавничій сфері.
2. Основні напрямки державної підтримки.
3. Державні видавничі програми в Україні.
4. Роль Інститутів книги на прикладі Польщі.
5. *Комплексне завдання. Зробити презентацію в Power Point існуючих державних видавничих програм.*

Література

Основна: [1,2,3,4]; додаткова: 15,16.

Практичне заняття 5. Участь України у міжнародних книжкових проектах

1. Міжнародні книжкові резиденції.
2. Видавничі проекти Британської ради.
3. Гете Інститут.
4. Чеський центр.
5. Посольство Швейцарії в Україні.
6. Французький інститут.
7. Польський інститут.
8. *Комплексне завдання. Зробити моніторинг сучасних видавничих грантових програм.*

Література

Основна: [1,3]; додаткова: 17,18,19,20, 21.

Практичне заняття 6. Український інститут книги

1. Передумови створення.
2. Законодавча база.
3. Основні завдання.
4. Проблемні питання і перспектива їхнього вирішення.
5. *Комплексне завдання. Розробити перелік пропозицій щодо можливої взаємодії Українського інституту книги та громадського сектору.*

Література

Основна: [1,2,3]; додаткова: 20,21,22.

Змістовний модуль III.

Основні форми міжнародного видавничого співробітництва

Практичне заняття 1. Створення транснаціональних видавничих корпорацій як основних суб'єктів міжнародного видавничого бізнесу

1. Визначення ТНК, основні ознаки.
2. Історичні передумови створення видавничих ТНК.
3. Характеристика основних видавничих ТНК на сучасному етапі.
4. *Комплексне завдання. Проаналізувати основні характерні риси сучасних видавничих ТНК.*

Література

Основна: [4]; **додаткова:** 12,13,14,15.

Практичне заняття 2. Електронне та гібридне книговидання (папір+цифра)

1. Перехід до електронного книговидання. Історія питання.
2. Особливості міжнародного електронного книговидання.
3. Специфічні риси сучасного гібридного книговидання.
4. Інтелектуальне піратство авторське право у сфері електронного книговидання.
5. *Комплексне завдання. Сформулювати запит до державних органів з приводу обліку та регулювання електронного книговидання в Україні.*

Література

Основна: [1,2,3]; **додаткова:** 15,20,21,22.

Практичне заняття 3. Міжнародні книжкові виставки

1. З історії розвитку міжнародних книжкових виставок.
2. Франкфуртський книжковий ярмарок як найбільший всесвітній торговельний ярмарок.
3. Лондонський - найбільший весняний книжковий ярмарок.
4. Ярмарок у Болоньї, що спеціалізується на книгах для дітей.
5. Ярмарок у Гвадалахарі - шлях до Латинської Америки.
6. Ярмарок у Нью-Йорку (BookExpo) — найбільше книжкове торговельне місце для видавців США.
7. *Комплексне завдання. Зробити календар міжнародних книжкових ярмарків.*

Література

Основна: [1,2,3]; **додаткова:** 15,20,21,22.

Практичне заняття 4. Міжнародна співпраця у сфері видавничого бізнесу.

1. Міжнародна асоціація видавців.
2. ЮНЕСКО.
3. Європейська рада.
4. Міжнародні грантові проекти.

5. *Комплексне завдання. Ознайомитися з роботою офіційного сайту ЮНЕСКО. Звернути увагу на пріоритети діяльності.*

Література

Основна: [1,3]; додаткова: 15,20,21,22.

Практичне заняття 5. Системи міжнародної стандартної нумерації видань.

1. Історія питання.
2. Осовні форми стандартної нумерації видань.
3. Класифікаційні системи України.
4. Процедура отримання ISBN суб'єктами видавничої справи України.
5. *Комплексне завдання. Ознайомитися з роботою відділу ISBN Книжкової палати України. Підготувати видавничий запит на видалення ISBN.*

Література

Основна: [1,4]; додаткова: 15,22.

Практичне заняття 6. Книжковий рітейл.

1. Визначення, основні форми книжкового рітейлу.
2. Сучасний стан та особливості ітернет продажів видавничої продукції.
3. Найуспішніші книгарні світу.
4. Маленькі книгарні як особливий бренд на книжковому ринку.
5. *Комплексне завдання. Зробити презентацію в Power Point найцікавіших книгарень світу.*

Література

Основна: [1,2,3,4]; додаткова: 15,20,21,22.

IV. Навчально-методична карта дисципліни «Міжнародний видавничий бізнес»

Разом: 120 год., лекції – 4 год., практичні – 38 год., самостійна робота – 42 год., МК – 6 год., підсумковий контроль – 30 год., іспит

Модулі	Змістовий модуль 1.							
Назва модуля	Сучасні тенденції та стан розвитку міжнародного видавничого бізнесу							
Кількість балів за модуль	118 балів							
Лекції	1	2	3	4	5	6	7	8
Теми лекцій	Визначення, понятійний апарат та тенденції розвитку міжнародного видавничого бізнесу (1 бал)							
Практичні заняття		Визначення, понятійний апарат та загальні тенденції розвитку сучасного міжнародного видавничого ринку. (1+10 балів)	Аналіз рейтингу сучасних світових видавництв (за даними Publishers weekly) (1+10 балів)	Міжнародні угоди у сфері міжнародного видавничого бізнесу (1+10 балів)	Популяризація читання у світі (1+10 балів)	Міжнародний видавничий бізнес як сфера соціальної відповідальності (1+10 балів)	Основні міжнародні ресурси для формування аналітичних досліджень у видавничій сфері (1+10 балів)	Питання свободи та прав людини у світовому книговиданні (1+10 балів)
СР	5 балів		5 балів			5 балів		
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)							

Змістовий модуль 2.

Україна як суб'єкт міжнародного видавничого ринку

107 балів

9	10	11	12	13	14	15
Лекція. Місце і роль України у системі міжнародного видавничого бізнесу (1 бал)						
	Практичне. Український видавничий бізнес на міжнародних книжкових виставках (1+10 балів)	Українська асоціація видавців та книгорозповсюджувачів як член Міжнародної асоціації видавців. (1+10 балів)	Заборона на ввоз книжкової продукції з території країни-агресора. (1+10 балів)	Роль держави у видавничій сфері. Світовий досвід (1+10 балів)	Участь України у міжнародних книжкових проектах (1+10 балів)	Український інститут книги (1+10 балів)
СР (5 балів)			СР (5 балів)		СР (5 балів)	

Модульна контрольна робота (25 балів)

Модулі	Змістовий модуль 3.					
Назва модуля	Основні форми міжнародного видавничого співробітництва					
Кількість балів за модуль	131 балів					
Лекції	16	17	18	19	20	21
Теми лекцій						
Практичні	Створення транснаціональних видавничих корпорацій як основних суб'єктів міжнародного видавничого бізнесу (1+10 балів)	Електронне та гібридне книговидання (папір+цифра) (1+10 балів)	Міжнародні книжкові виставки (1+10 балів)	Міжнародна співпраця у сфері видавничого бізнесу. (1+10 балів)	Системи міжнародної стандартної нумерації видань. (1+10 балів)	Книжковий рітейл. (1+10 балів)
СР	5 балів			5 балів		
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів) СК (30)					

Разом 356 бали, коефіцієнт 3,6.

V. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів.

Самостійна робота студентів – один з основних засобів оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від аудиторних навчальних занять. Упровадження в практику навчальної програми різноманітних форм самостійної роботи активно сприяє модернізації навчального процесу шляхом подолання протиріч між трансляцією знань і їх засвоєнням у взаємозв'язку теорії та практики.

Головною метою самостійної роботи є закріплення, розширення та поглиблення набутих у процесі аудиторної роботи знань, умінь і навичок, а також самостійне вивчення та засвоєння нового матеріалу під керівництвом викладача, але без його безпосередньої участі.

Питання, що виникають у студентів стосовно виконання запланованих завдань, вирішуються на консультаціях, які проводять згідно з графіками, затвердженими кафедрою.

Самостійна робота студентів передбачена до кожної теми курсу, зміст якої полягає в таких положеннях:

- самостійне вивчення теоретичних, історичних і науково-практичних тем;
- самостійна робота з джерелами та літературою з метою кращого засвоєння програмного матеріалу після відвідування лекцій;
- підготовка наукових повідомлень, інформаційних довідок;
- підготовка вибіркового дослідного завдання на базі критичного огляду наукових публікацій, розроблення пропозицій щодо вирішення актуальних проблем або прогнозів за обраною тематикою;
- презентація та захист результатів виконання вибіркового дослідницького завдання на семінарському занятті.

Одним із видів самостійної роботи є опрацювання лекційного матеріалу, визначення головного в змісті лекції, засвоєння її основних моментів. При цьому не слід дослівно записувати за лектором, а своїми словами фіксувати найсуттєвіше: тему, її основні питання та положення. На сторінках конспекту варто залишати широкі поля для додаткових поміток під час самостійної роботи над літературою.

Для систематизації отриманих знань з дисципліни до кожної наступної теми слід ретельно готуватись: систематично опрацьовувати матеріал попередньої лекції, рекомендовану літературу, повторювати пройдений матеріал, на який лектор посилається при викладанні нового. Якщо з певних причин лекція пропущена, її необхідно законспектувати й опрацьовати самостійно, незрозумілі питання з'ясувати на консультації.

Основні види самостійної роботи студентів з дисципліни: вивчення лекційного матеріалу, опрацювання рекомендованої літератури, самоконтроль рівня засвоєння програмного матеріалу, написання рефератів.

Підготовка презентації практичного кейсу «Київ – всевітня книжкова столиця» (репрезентаційний ролик для подання пропозиції у проекті «Всевітня книжкова столиця») - 42 год.

Змістовий модуль I. Сучасні тенденції та стан розвитку міжнародного видавничого бізнесу

- 1.1. Підготовчий етап. Обговорення ідеї та концептуального наповнення студентського проекту «Київ – всевітня книжкова столиця» – 5 балів.
- 1.2. Визначення цілі проекту. Збір та обробка інформації для змістовного наповнення проекту – 5 балів.
- 1.3. Розробка змістовного плану презентації. Функціональний розподіл завдань для учасників проекту – 5 балів.

Змістовий модуль II. Україна як суб'єкт міжнародного видавничого ринку.

- 2.1. Вибір та узгодження форми візуалізації проекту – 5 балів.
- 2.2. Аналіз можливих проблемних ситуацій та шляхів їх вирішення – 5 балів.
- 2.3. Реалізація проекту згідно з функціональним розподілом – 5 балів.

Змістовий модуль III. Основні форми міжнародного видавничого співробітництва

- 3.1. Резюме проекту з детальним описом індивідуальної роботи та персональних здобутків кожного учасника – 5 балів.
- 3.2. Захист проекту – 5 балів.

Таблиця 5.1

КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Змістовий модуль та теми курсу	Академічний контроль	Бали	Термін виконання (тижні)
Змістовий модуль I. Сучасні тенденції та стан розвитку міжнародного видавничого бізнесу			
<i>Підготовка презентації практичного кейсу «Київ – всевітня книжкова столиця» - I етап</i>	Практичні заняття, модульний контроль		I-III
1.1. Обговорення ідеї та концептуального наповнення студентського проекту.		5	
1.2. Визначення цілі проекту. Збір та обробка інформації для змістовного наповнення проекту.		5	
1.3. Розробка змістовного плану презентації. Функціональний розподіл завдань для учасників проекту.		5	

Змістовий модуль II.			
Україна як субект міжнародного видавничого ринку			
<i>Підготовка презентації практичного кейсу «Київ – всесвітня книжкова столиця» - II етап.</i> 2.1. Вибір та узгодження форми візуалізації проекту. 2.2 Аналіз можливих проблемних ситуацій та шляхів їх вирішення . 2.3. Реалізація проекту згідно функціональним розподілом .	Практичні заняття, модульний контроль	5	IV-VI
		5	
		5	
Змістовий модуль III.			
Основні форми міжнародного видавничого співробітництва			
<i>Підготовка презентації практичного кейсу «Київ – всесвітня книжкова столиця» - III етап.</i> 3.1. Резюме проекту з детальним описом індивідуальної роботи та персональних здобутків кожного учасника. 3.2. Захист проекту.	Практичні заняття, модульний контроль	5	VII- IX
		5	
<i>Разом: 42 год.</i>		<i>Разом: 40 балів</i>	

Вид самостійної роботи, вимоги до нього та оцінювання:

Презентація практичного кейсу «Київ – всесвітня книжкова столиця» (репрезентаційний ролик для подання пропозиції у проекті «Всесвітня книжкова столиця»). Групова робота над кейсом.

Шкалу оцінювання подано у табл. 7.1. (42 бали)

Орієнтовна структура СР

Студенти презентують самостійний колективний продукт з власним описом конкретної роботи, аналізом ефективних і неефективних елементів.

Презентація практичного кейсу.

ТЕМА:

«Київ – всесвітня книжкова столиця» (репрезентаційний ролик для подання пропозиції у проекті «Всесвітня книжкова столиця». Кейс готується під кураторством Української асоціації видавців та книгорозповсюджувачів.)

Етапи розробки кейсу:

1. Підготовчий етап.
2. Визначити ціль проекту.
3. Розробити змістовний план презентації.
4. Обрати візуалізацію проекту.
5. Аналіз можливих проблемних ситуацій та шляхів їх вирішення.
6. Реалізація проекту.

7. Резюме.
8. Захист проекту.

Структура кейсу:

1. НАЗВА (стисло в одному реченні сутність кейсу).
2. СЛОГАН ПРОЕКТУ
3. ОПИС ПРОЕКТУ:

Загальний обсяг – 3-10 сторінки (без врахування додатків)

- місяця;
- формулювання цілей проекту;
- опис технологій;
- загальна концепція (сюжет) проекту;
- стратегія взаємодії з Комітетом ЮНЕСКО, який займається відбором країн-кандидатів проекту.

РІШЕННЯ ПРОБЛЕМНОЇ СИТУАЦІЇ:

- обґрунтування рішення;
- обґрунтування альтернативних рішень;
- можливі організаційні/технічні труднощі під час реалізації проекту;
- як ці труднощі були подолані;
- скільки коштів, часу, інших ресурсів було витрачено задля реалізації проекту;
- детальний опис результатів.

9. ПІДСУМКИ: висновок куратора проекту.
10. ДОДАТКИ (якщо є).

Критерії оцінювання СР

Критерії оцінювання роботи. Максимальна кількість балів за кожним критерієм:

- 1 Творчий підхід – 15 балів
3. Практична цінність та оригінальність проекту - 7 балів
4. Реалізація проекту 10 балів
5. Резюме 4 бали
6. Презентація проекту 6 балів

Разом 42 бали.

Оцінка з СР є обов'язковим балом, який враховується при підсумковому оцінюванні навчальних досягнень студентів з навчальної дисципліни «Міжнародний видавничий бізнес». Студент може набрати максимальну кількість балів за СР – 42 бали.

VI. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни оцінюються за системою, в основу якої покладено принцип покрокової звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь

та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти (п. IV), де зазначено види й терміни контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення у національну (4-бальну) та європейську (ECTS) шкалу подано у табл. 6.1, 6.2.

Таблиця 6.1

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

№ з/п	Вид діяльності	Кількість балів за одиницю	Кількість одиниць до розрахунку	Всього
1	Відвідування лекцій	1	2	2
2	Відвідування практичних занять	1	19	19
3	Виконання завдання з самостійної роботи (домашнього завдання)	5	8	40
4	Робота на практичному занятті	10	19	190
5	Модульна контрольна робота	25	3	75
Максимальна кількість балів 326				

Розрахунок: $326:60=5,4$

Студент набрав: 250 балів

Оцінка: $250:5,4= 46$ (бал за семестр) додається іспит (max 40 балів)

Методи контролю

Перевірка й оцінювання знань студентів здійснюється методами контролю та самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності (методи усного, письмового, практичного контролю та методи самоконтролю). Об'єктами контролю є систематичність, активність і результативність роботи студента впродовж семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни в межах аудиторних занять, а також виконання завдань для самостійного опрацювання.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять, він має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи.

Оцінювання самостійної роботи й активності на практичних заняттях здійснюється за такими критеріями:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- 4) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань, винесених для самостійного опрацювання, і завдань, винесених на розгляд в аудиторії;

5) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і під час виступів в аудиторії, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

Модульний контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Тестові завдання для проміжного контролю знань студентів охоплюють теми, які вивчаються в межах окремих модулів. Формат тестових завдань передбачає завдання закритої форми із запропонованими відповідями (альтернативні; на відновлення відповідності частин; на порівняння та протиставлення; на визначення причинної залежності; на відтворення правильної послідовності; з множинними відповідями «правильно – неправильно»).

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється з використанням роздрукованих завдань.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на семінарських заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ вчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

Підсумковий контроль знань передбачений у формі іспиту.

**Порядок переведення рейтингових показників успішності
у європейські оцінки ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
69-74	D	
60-68	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

VII. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Основними організаційними формами навчального процесу з дисципліни «Історія видавничої справи» є лекції, семінарські та індивідуальні заняття, самостійна робота студентів, заходи з контролю знань студентів.

Для активізації процесу навчання при викладенні змісту дисципліни використовуються різноманітні методи навчання, а саме: методи стимулювання та мотивації навчально-пізнавальної діяльності; методи організації й здійснення навчально-пізнавальної діяльності; методи навчання за джерелом знань (словесні, наочні, практичні).

Зокрема, студенти отримують необхідні з курсу відомості на *проблемних лекціях*, спрямованих на розвиток логічного мислення студентів. Під час таких форм роботи ознайомлення з темою відбувається шляхом акцентування лектором уваги на проблемних питаннях; увага студентів концентрується на матеріалі, що не знайшов відображення в підручниках; розглядаються різні концептуальні підходи до проблеми.

Робота в малих групах дає змогу структурувати семінарські заняття за формою й змістом, створює можливості колективного вирішення проблем, забезпечує формування особистісних якостей і досвіду соціального спілкування.

Семінари-дискусії передбачають обмін думками учасників з приводу проблемних питань; сприяють розвитку критичного мислення студентів, виробленню вміння аргументувати власну думку; вчать оцінювати пропозиції співрозмовників, критично підходити до власних поглядів.

Мозкова атака як метод розв'язання невідкладних завдань полягає в тому, щоб за обмежений час студенти могли запропонувати якомога більше варіантів вирішення проблеми та здійснити відбір найоптимальніших.

Кейс-метод – метод аналізу конкретних ситуацій – дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціаліста та передбачає розгляд виробничих, управлінських та інших ситуацій, складних конфліктних випадків у процесі опанування навчального матеріалу.

Презентації використовують для демонстрації аудиторії результатів роботи малих груп, звітів про виконання самостійної роботи тощо.

Банк візуального супроводження сприяє активізації творчого сприйняття змісту дисципліни за допомогою наочності. Лекції та семінарські заняття забезпечуються відповідними мультимедійними презентаціями; забезпечується доступ студентів до комп'ютерної техніки та Інтернету.

VIII. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ

- ✓ опорні конспекти лекцій; електронні варіанти підручників, навчальних посібників;
- ✓ робоча навчальна програма;
- ✓ засоби підсумкового контролю (комплект завдань для модульних контрольних робіт);
- ✓ тести

IX. РЕКОМЕНДОВАНІ ПИТАННЯ ДО ІСПИТУ

1. Визначення міжнародного бізнесу.
2. Різниця між підприємництвом та бізнесом.
3. Чим відрізняється видавнича справа від видавничого бізнесу.
4. Основні форми спіробітництва у міжнародному видавничому бізнесі.
5. Міжнародні інформаційні ресурси для підготовки видавничої аналітики.
6. Основні сучасні тенденції світового книговидання.
7. Основні тенденції, властиві книжковому ритейлу.
8. Pearson.
9. Relx Group.
10. Thomson Reuters.
11. Bertelsmann (Бертельсманн).
12. Wolters Kluwer.
13. Дуалістична природа правового регулювання сфери міжнародного видавничого бізнесу.
14. Міжнародні угоди у сфері захисту інтелектуальної власності.
15. Міжнародні угоди щодо регулювання міжнародної видавничої бізнес діяльності.
16. Рекомендаційні документи ЮНЕСКО.
17. Проект «Всесвітня книжкова столиця».
18. Питання інклюзії та особистої різноманітності у сфері міжнародного видавничого бізнесу.
19. Світові книжкові інклюзивні проекти.

20. Аналітичні документи Міжнародної асоціації видавців.
21. Resource Publishers weekly.
22. Livres Hebdo.
23. Українські видавничі ресурси.
24. Свобода слова як основна передумова існування міжнародного видавничого бізнесу.
25. Основні характеристики українського видавничого бізнесу.
26. Українські книжкові інституції на міжнародній арені.
27. Російська книга і формування українського видавничого бізнесу.
28. Особливості участі України у міжнародних книжкових виставках.
29. Вплив політики держави на формування видавничого бізнесу.
30. Історія створення УАВК
31. Основні завдання, напрямки діяльності УАВК.
32. Міжнародна асоціація видавців, основні напрямки діяльності.
33. Проблемні питання і перспектива діяльності Українського інституту книги.
34. Характеристика основних видавничих ТНК на сучасному етапі.
35. Особливості міжнародного електронного книговидання.
36. Специфічні риси сучасного гібридного книговидання.
37. Інтелектуальне піратство авторське право у сфері електронного книговидання.
38. Участь України у міжнародних книжкових проектах.
39. Франкфуртський книжковий ярмарок як найбільший всесвітній торговельний ярмарок.
40. Лондонський - найбільший весняний книжковий ярмарок.
41. Ярмарок у Болоньї, що спеціалізується на книгах для дітей.
42. Ярмарок у Гвадалахарі - шлях до Латинської Америки.
43. Ярмарок у Нью-Йорку (BookExpo) — найбільше книжкове торговельне місце для видавців США.
44. Процедура отримання ISBN суб'єктами видавничої справи України.
45. Визначення, основні форми книжкового рітейлу.
46. Сучасний стан та особливості інтернет продажів видавничої продукції.
47. Найуспішніші книгарні світу.
48. Маленькі книгарні як особливий бренд на книжковому ринку.
49. Міжнародна асоціація видавців.
50. Особливості оподаткування у книговидавничій сфері.
51. Основні напрямки державної підтримки.
52. Державні видавничі програми в Україні.
53. Роль Інститутів книги на прикладі Польщі.

Х. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Українська книга в контексті світового книговидання/ О.А.Афонін, М.І Сенченко. – К. : Кн.палата України, 2009. - 227.
2. Основні засади видавничого бізнесу/ В.І.Теремко. – К. :Академвидав, 2009. – 136.
3. Міжнародний бізнес : вступ до спеціальності : навч. посіб. / О. В. Поліщук. – К. : НАУ, 2013. – 132.
4. Дубас Р.О. Глобалізаційні драйвери сучасної видавничої галузі// Стратегія розвитку України. Економіка. Соціологія. Право. : наук. журн., Київ.- № 1-2015.

Додаткова

5. Приятельчук О.А. Формування та розвиток кроскультурного менеджменту (на прикладі міжнародних корпорацій: Монографія. – К., 2006.
6. Міжнародний бізнес : підручник. 2 видання. – К.: «Київський університет», 2009. – 623 с.
7. Гіл, Чарлз В.Л. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку: Пер. з англ.- К.: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2001. – 856с.
8. Транснаціональні корпорації: Навч. Посібник / В.Рокоча, О.Плотніков, В.Новицький та ін. – К.: Таксон, 2001. – 304с.
9. Румянцев А. П., Климко Г. Н., Рокоча В. В. Міжнародна економіка. — К.: Знання, 2006.
10. Притикіна О. Л. Навчальний посібник з курсу “Транснаціональні корпорації”. – Дн-ськ: РВВ ДНУ, 2003р. – 128.
11. Володимир Самофалов. Глобальний виклик транснаціональних корпорацій // Дзеркало тижня. – № 31 (456) 16 — 22 серпня 2003.
12. Моральний вимір економіки: соціальна від- повідальність бізнесу та економічна ефективність : монографія / Національний банк України, Університет банківської справи ; ред. Г. Ф. Хоружий. – К. : УБС НБУ, 2009. – 255 с.
13. Шаповал В. М. Соціальна відповідальність бізнесу в структурі управління еко- номікою : монографія / В. М. Шаповал ; ДВНЗ „Нац. гірн. ун-т”. – Д. : Держ. ВНЗ „НГУ”, 2011. – 356 с.
14. Гоголя О. П. Соціальна відповідальність бізнесу : монографія / О. П. Гоголя, І. П. Кудінова ; Каб. Міністрів України, Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України. – Ніжин : Лисенко М. М., 2011. – 175 с.

Інформаційні ресурси

15. Рейтинг 50 найвпливовіших книговидавництв світу знову без українців/ О.А.Осмоловська. <http://blog.liga.net/user/oosmolovska/article/28013.aspx>

16. Інклюзивна література: право на життя/ О.А.Осмоловська.
<http://blog.liga.net/user/oosmolovska/article/27995.aspx>

17. Закон України «Про видавничу справу» [Електронний ресурс] :
<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/318/97-%D0%B2%D1%804>.

18. <http://en.unesco.org/>

19. <https://www.internationalpublishers.org>

20. <https://www.publishersweekly.com>

21. <http://www.chytomo.com>

22. <http://www.chytomo.com/master-class/mizhnarodni-knizhkovi-proekti-varianti-spivpraci>

23. <http://www.unkniga.ru/bookrinok/zarubez/4884-mirovoy-izdatelskiy-biznes-uhodit-v-tsifrovoy-ocean.html>

24. <https://rau.ua/news/6432-yakaboo-ua-2016-god-stanet-perelomnym-dlya-ukrainskogo-knizhnogo-rynka/>