

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор
з науково-методичної та навчальної
роботи



О.Б. Жильцов

2017 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основи графічного дизайну
та реклами

Галузь знань 0202 «Мистецтво»
Напрямок підготовки 6.020205 «Образотворче мистецтво»
Освітній рівень перший (бакалаврський)



2017 – 2018 навчальний рік

Розподіл годин звірено з робочим навчальним планом. Структура типова.
Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи

А.О. Таранник

Робоча програма «Основи графічного дизайну та реклами» 4 курс 7, 8 семестри для студентів галузі знань 0202 «Мистецтво» напряму підготовки 6.020205 «Образотворче мистецтво».

Розробники:

Крижанівський Олександр Анатолійович, кандидат архітектури, доцент кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв

Протокол від «06» вересня 2017 року № 1

Завідувач кафедри дизайну


(підпис)

Н.І. Кравченко

© КУ ім. Бориса Грінченка, 2017 р.

© Крижанівський О.А., 2017 р.

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор

з науково-методичної та навчальної
роботи

_____ О.Б. Жильцов

“ _____ ” _____ 20__ року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Основи графічного дизайну
та реклами**

Галузь знань 0202 «Мистецтво»
Напрямок підготовки 6.020205 «Образотворче мистецтво»
Освітній рівень перший (бакалаврський)

2017 – 2018 навчальний рік

Розподіл годин звірено з робочим навчальним планом. Структура типова.
Заступник директора з науково-методичної
та навчальної роботи

А.О. Таранник

Робоча програма «Основи графічного дизайну та реклами» 4 курс 7, 8 семестри для студентів галузі знань 0202 «Мистецтво» напряму підготовки 6.020205 «Образотворче мистецтво».

Розробники:

Крижанівський Олександр Анатолійович, кандидат архітектури, доцент кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв

Протокол від «06» вересня 2017 року № 1

Завідувач кафедри дизайну _____ Н.І. Кравченко
(підпис)

1. Опис навчальної дисципліни
4 курс 7 семестри

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 1,5	Галузь знань 0202 Мистецтво (шифр і назва)	За вибором студента	
	Напрямок підготовки 6.020205 Образотворче мистецтво (шифр і назва)		
Модулів – 1		Рік підготовки:	
Змістових модулів – 1		4-й	
Загальна кількість годин - 54		Семестр	
		7-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	Лекції	
		4 год.	
		Практичні, семінарські	
		16 год.	
		Лабораторні	
		--	--
		Самостійна робота	
		31 год.	.
		МКР	
		3 год.	
Вид контролю залік			

4 курс 8 семестри

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 2	Галузь знань 0202 Мистецтво (шифр і назва)	За вибором студента	
	Напрямок підготовки 6.020205 Образотворче мистецтво (шифр і назва)		
Модулів – 1		Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		4-й	
Загальна кількість годин - 72		Семестр	
	8-й		
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	Лекції	
		2 год.	
		Практичні, семінарські	
		12 год.	
		Самостійна робота	
		20 год	
		Семестровий контроль	
		36 год	
		МКР	
		2 год.	
Вид контролю екзамен			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою курсу є підготовка фахівця з високим рівнем художньо-дизайнерської майстерності для самостійного творчого вирішення завдань професійної діяльності, формування творчого світогляду студентів та розвиток дизайн-мислення в дизайну, що базується на взаємодії аналітичної, виробничої та рекламної діяльності в дизайні.

Завдання навчальної дисципліни: набуття студентами базових знань з основ графічного дизайну та реклами, опанування графічною мовою спілкування у сфері графічного дизайну, передачі графічної інформації за допомогою різноманітних методів і способів її відображення; опанування прийомами стилізації форми зображення графічними засобами.

Фахові компетентності базові (Організаційна, Мистецтвознавча) та спеціальні (Проектно-творча, Технологічна. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: термінологію і поняття графіки; види графіки та сучасні різновиди графічного мистецтва і графічного дизайну; специфіку візуальної мови графічного мистецтва; графічні засоби та можливості застосування графічних технік у синтезі з комп'ютерною графікою; художньо-виражальні засоби та композиційні закономірності створення графічного твору (книжкова графіка, прикладна, станкова графіка). **Вміти:** створювати серію власних графічних робіт, за обраною та затвердженою темою; створювати графічні зображення, знаки, символи, використовуючи стилізацію, узагальнення та графічні художні виразні засоби; використовувати композиційні закономірності в графічній творчості; творчо використовувати графічні техніки при створенні художніх образів і композицій.

Основними формами організації навчальної роботи є робота в аудиторії під контролем педагога, а також самостійна робота з аналогами, літературою, відвідування фахових виставок, що сприяє розвитку аналітичного мислення та творчих здібностей студентів. Набуті знання з основ графічного дизайну та реклами закріплюються в процесі виконання практичних робіт та модульного контролю. Вивчення студентами навчальної дисципліни «Основи графічного дизайну та реклами» завершується складанням заліку у 7 семестрі та екзамену у 8 семестрі.

3. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1.

Змістовний модуль I.

Лекція (4 год.). Графічний дизайн. Різновиди за призначенням. Візуальна комунікація. Фірмовий стиль.

Практична робота (2 год.). Формальна композиція. Стилізація форм.

Практична робота (2 год.). Монограма.

Практична робота (2 год.). Піктографія.

Практична робота (2 год.). Знаковий логотип.

Практична робота (2 год.). Словесний логотип.

Практична робота (2 год.). Комбінований логотип.

Практична робота (2 год.). Колір.

Практична робота (2 год.). Визитка.

МОДУЛЬ 2.

Змістовний модуль II.

Лекція (2 год.). Рекламна поліграфія.

Практична робота (2 год.). Фотографіка.

Практична робота (2 год.). Типографіка.

Практична робота (2 год.). Макетування печатної продукції. Листівка.

Практична робота (2 год.). Макетування печатної продукції. Буклет.

Практична робота (2 год.). Плакат.

Практична робота (2 год.). Макетування упаковки.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	У тому числі					усього	у тому числі				
		Л	п	МКР	Сем.кн	сам.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
МОДУЛЬ 1												
Змістовний модуль I.												
Графічний дизайн. Різновиди за призначенням. Візуальна комунікація. Фірмовий стиль.		4										
Формальна композиція. Стилізація форм.			2			3						
Монограма.			2			4						
Піктографія.			2			4						
Знаковий логотип.			2			4						
Словесний логотип.			2			4						
Комбінований логотип.			2			4						
Колір.			2			4						
Визитка.			2			4						
МКР				3								
Усього годин:	54	4	16	3		31						
МОДУЛЬ 2												
Змістовний модуль II.												
Рекламна поліграфія.		2										
Фотографія.			2			3						
Типографія.			2			3						
Макетування печатної продукції. Листівка.			2			3						
Макетування печатної продукції. Буклет.			2			3						
Плакат.			2			4						
Макетування упаковки.			2			4						
МКР				2								
Усього годин:	72	2	12	2	36	20						
Усього	126	6	28	5	36	51						

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Не передбачені	
2		

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
4 курс 7 семестр		
Змістовний модуль І.		
1	Формальна композиція. Стилзація форм.	2
2	Монограма.	2
3	Піктографія.	2
4	Знаковий логотип.	2
5	Словесний логотип.	2
6	Комбінований логотип.	2
7	Варіанти в кольорі	2
8	Визитка.	2
4 курс 8 семестр		
Змістовний модуль ІІ.		
1	Фотографіка.	2
2	Типографіка.	2
3	Макетування печатної продукції. Листівка.	2
4	Макетування печатної продукції. Буклет.	2
5	Плакат.	2
6	Макетування упаковки.	2
	Усього	28

7. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Не передбачені	

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
4 курс 7 семестр		
Змістовний модуль І.		
1	Формальна композиція. Стилзація форм.	3
2	Монограма.	4
3	Піктографія.	4
4	Знаковий логотип.	4

5	Словесний логотип.	4
6	Комбінований логотип.	4
7	Варіанти в кольорі	4
8	Визитка.	4
4 курс 8 семестр		
Змістовний модуль II.		
1	Фотографіка.	3
2	Типографіка.	3
3	Макетування печатної продукції. Листівка.	3
4	Макетування печатної продукції. Буклет.	3
5	Плакат.	4
6	Макетування упаковки.	4
	Усього	51

9. Методи навчання

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності по дисципліні «Основи графічного дизайну та реклами»

1) За джерелом інформації:

- *Словесні:* лекція (традиційна, проблемна, лекція-прес-конференція) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint – Презентація), семінари, пояснення, розповідь, бесіда.
- *Наочні:* ілюстрація, демонстрація.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів з виконання індивідуальних навчальних проектів.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

- Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).
- Складання конспекту з теми модуля за заданим, або самостійно складеним планом;
- Добір додаткового теоретичного та ілюстративного матеріалу;
- Розробка підсумкового контролю з теми модуля.

10. Методи контролю

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Основи графічного дизайну та реклами» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 155 (7 семестр), 122 (8 семестр).

Систему рейтингових балів для різних видів контролю подано у табл. 11.1, табл. 11.2.

Таблиця 11.1

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю 4 курс 7 семестр

№ п/п	Вид діяльності	Кількість рейтингових балів
1	Відвідування занять	10
2	Практичні заняття	80
3	Самостійна робота	40
4	Модульний контроль	25
Підсумковий рейтинговий бал		155

4 курс 8 семестр

№ п/п	Вид діяльності	Кількість рейтингових балів
1	Відвідування занять	7
2	Практичні заняття	60
3	Самостійна робота	30
4	Модульний контроль	25
Підсумковий рейтинговий бал		122

11. Розподіл балів, які отримують студенти

4 курс 7 семестр

Поточне тестування та самостійна робота										Кількість балів без урахування коефіцієнта	Коефіцієнт	Сума
ЗМ1												
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	МКР			
2	16	16	16	16	16	16	16	16	25	155	1,55	100

T1, T2 ... T8 – теми змістовного модуля.

4 курс 8 семестр

Поточне тестування та самостійна робота								Разом	Коефіцієнт	Кількість балів з урахуванням коефіцієнта	Підсумковий тест (екзамен)	Сума
ЗМ2												
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	МКР					
1	16	16	16	16	16	16	25	122	2,03	60	40	100

T1, T2 ... – теми змістовного модуля.

Таблиця 11.2

Шкала оцінювання

Рейтингов а оцінка	Оцінка за шкалою університету	Значення оцінки
A	90-100	<u>Відмінно</u> – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89	<u>Дуже добре</u> – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81	<u>Добре</u> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74	<u>Задовільно</u> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, але достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68	<u>Достатньо</u> – мінімально можливий (допустимий) рівень знань (умінь).
FX	35-59	<u>Незадовільно з можливістю повторного складання</u> – незадовільний рівень знань (умінь) з можливістю перескладання за умов належного самостійного доопрацювання.
F	1-34	<u>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу</u> – достатньо низький рівень знань, що вимагає повторного проходження курсу.

12. Методичне забезпечення

- ✓ опорні конспекти лекцій;
- ✓ навчальні посібники;
- ✓ робоча навчальна програма;
- ✓ збірка тестових і контрольних завдань для тематичного (модульного) оцінювання навчальних досягнень студентів.

13. Рекомендована література

1. Брюханова, Галина В'явеславівна та Конопко, Олександра Іванівна (2012) Використання комп'ютерних графічних пакетів в опануванні мистецьких дисциплін студентами напрямів образотворчого мистецтва та дизайну Сучасні стратегії університетської освіти: якісний вимір. <http://elibrary.kubg.edu.ua/8765/>
2. Брюханова, Галина В'явеславівна (2014) Впровадження інформаційних технологій в освіту дизайнерів друкованої продукції педагогічний процес : теорія та практика (4). с. 45-49. <http://elibrary.kubg.edu.ua/5269/>
3. Брюханова, Галина В'явеславівна (2015) Історична динаміка підвищення рівня професійної компетентності майбутніх фахівців з дизайну друкованої продукції Педагогічна освіта: теорія і практика. Психологія. Педагогіка. С. 43-47. <http://elibrary.kubg.edu.ua/13830/>
4. Брюханова, Галина В'ячеславівна (2015) Засоби дизайнерської освіти в Україні: аналітичний огляд Педагогічний процес: теорія та практика. <http://elibrary.kubg.edu.ua/10229/>
5. Брюханова, Галина В'ячеславівна (2015) Тенденції професійної підготовки фахівців друкованої продукції в Україні: початок XXI століття Педагогічний процес: теорія та практика. с. 12-16. <http://elibrary.kubg.edu.ua/12363/>
6. Зайцева, Вероніка Іванівна (2014) Впровадження інноваційних технологій в процесі викладання дисциплін спеціальності «Дизайн». Проблеми підготовки сучасного вчителя (3). с. 135-139. <http://elibrary.kubg.edu.ua/5251/>
7. Поліщук, Алла Анатоліївна (2012) Графіка як основа візуальної грамотності та розвитку творчості студентів образотворчих спеціальностей Сучасні стратегії університетської освіти: якісний вимір: матер. Міжнар. наук.-прак.конф.. с. 730-736. <http://elibrary.kubg.edu.ua/874/>
8. Поліщук, Алла Анатоліївна (2014) Формування візуально-знакової культури у професійній освіті Професійна мистецька освіта і художня культура: виклики XXI століття : матер. Міжнарод. наук.-прак. конф., 16–17 жовт. 2014 р.. с. 512-516. <http://elibrary.kubg.edu.ua/5204/>
9. Поліщук, Алла Анатоліївна (2015) Теорія та практика графіки Київський університет імені Бориса Грінченка. <http://elibrary.kubg.edu.ua/10228/>

10. Горбенко, Галина Василівна (2016) Розвиток професійних компетентностей бакалаврів реклами і зв'язків з громадськістю. Інтегровані комунікації (1). с. 6-10. <http://elibrary.kubg.edu.ua/17264/>
11. Горбенко, Галина Василівна (2015) Практико-орієнтоване навчання у підготовці бакалаврів реклами і зв'язків з громадськістю. Неперервна професійна освіта: теорія і практика (4). с. 64-69
<http://elibrary.kubg.edu.ua/12295/>
12. Горбенко, Галина Василівна (2015) Реклама в системі маркетингових комунікацій [Навчально-методичні матеріали]
<http://elibrary.kubg.edu.ua/10417/>
13. Горбенко, Галина Василівна (2015) Методичні рекомендації до виконання курсових робіт [Навчально-методичні матеріали]
<http://elibrary.kubg.edu.ua/12441/>
14. Горбенко, Галина Василівна (2014) Практична підготовка фахівців з реклами: огляд сучасних напрацювань Вісник книжкової палати (9). с. 33-37. <http://elibrary.kubg.edu.ua/4540/>
15. Горбенко, Галина Василівна (2014) Методи оцінювання та шляхи підвищення ефективності соціальної реклами: теоретичний аспект Критерії діагностики та методики розрахунку впливу медіа. с. 27-29.
<http://elibrary.kubg.edu.ua/4098/>
16. Горбенко, Галина Василівна (2013) Особливості підготовки PR-фахівців у ВНЗ. Вища освіта України у контексті інтеграції до європейського освітнього простору. с. 496-504. <http://elibrary.kubg.edu.ua/3596/>
17. Горбенко, Галина Василівна (2013) Соціальна реклама та соціальні процеси в сучасному суспільстві: взаємозв'язок і взаємовпливи. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія (4). с. 56-60.
<http://elibrary.kubg.edu.ua/4097/>
18. Горбенко, Галина Василівна (2014) Проблеми застосування соціальної реклами в управлінні суспільними процесами в Україні. Вісник книжкової палати (3). с. 42-45. <http://elibrary.kubg.edu.ua/3595/>
19. Горбенко, Галина Василівна (2013) Практика соціальної реклами в сучасному суспільстві. Актуальні питання масової комунікації (14). с. 10-13.
<http://elibrary.kubg.edu.ua/4099/>

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ ТА РЕКЛАМИ»
4 курс 7 семестр

Разом: 54 год., лекції – 4 год., практичні заняття – 16 год., самостійна робота – 31 год., поточний модульний контроль – 3 год.										
Назва розділів	Основи графічного дизайну									
Кількість балів	155									
Модулі	Змістовний модуль І.									
Кількість балів за модуль										
Лекції. практи.	Л1	Л2	П1	П2	П3	П4	П5	П6	П7	П8
Дати										
Теми лекцій	Графічний дизайн. Різновиди за призначенням. Візуальна комунікація. Фірмовий стиль.		Формальна композиція. Стилзація форм.	Монограма.	Піктографія.	Знаковий логотип.	Словесний логотип.	Комбінований логотип.	Фірмовий колір.	Визитка.
2 бали	1 бал	1 бал								
Практичні заняття			Формальна композиція. Стилзація форм.	Монограма.	Піктографія.	Знаковий логотип.	Словесний логотип.	Комбінований логотип.	Фірмовий колір.	Визитка.
88 балів			1 + 10 балів	1 + 10 б	1 + 10 балів	1 + 10 б.	1 + 10 б.	1 + 10 балів	1 + 10 б.	1 + 10б.
Самостійна роб.			5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів
Поточн. контр.	25 балів									
Разом за семестр – 155 бали. (коефіцієнт визначення успішності – 1,55; наприклад: 124 балів : 1,55 = 80 = С за шкалою ECTS)										

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ ТА РЕКЛАМИ»
4 курс 8 семестр

Разом: 72 год., лекції – 2 год., практичні заняття – 12 год., самостійна робота – 20 год., поточний модульний контроль – 2 год., семестровий контроль – 36 год.							
Назва розділів	Основи реклами						
Кількість балів	122 бали за 8 семестр						
Модулі	Змістовний модуль II.						
Кількість балів за модуль							
Лекції. практ.	Л1	П1	П2	П3	П4	П5	П6
Дати							
Теми лекцій	Рекламна поліграфія.						
2 бали	1 бал						
Практичні заняття		Фотографіка.	Типографіка.	Макетування печатної продукції. Листівка.	Макетування печатної продукції. Буклет.	Плакат.	Макетування упаковки.
66 балів		1 + 10 балів	1 + 10 балів	1 + 10 балів	1 + 10 балів	1 + 10 балів	1 + 10 балів
Самостійна роб.		5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів
Поточн. контр.	25 балів						
Разом за семестр – 122 бали. (коефіцієнт визначення успішності – 2,03; $122 : 2,03 = 60$ балів. $60 + 40 = 100$ балів.)							