

Міністерство освіти і науки України  
Київський університет імені Бориса Грінченка  
Інститут журналістики  
Кафедра журналістики та нових медіа



## РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

Основи виробництва медіапродукту: Виробництво інтернет-контенту  
для студентів

галузі знань: 06 Журналістика  
спеціальності: 061 Журналістика  
освітньої програми: Медіа-комунікації

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
Ідентифікаційний код 02136554  
Начальник відділу  
моніторингу якості освіти

Підпис: 1883/117  
Жильцов  
(підпис) (прізвище, ініціали)

№ \_\_\_\_\_ 20 11 р.

2017-2018 н. р.

Робоча програма з дисципліни «Основи виробництва медіапродукту: Виробництво інтернет-контенту» для студентів медіа-комунікації спеціальності 061 «Журналістика» галузі знань 06 «журналістика», освітнього рівня «магістр», 2017 р. – 48 с.

Розробники: Одаренко Оксана Василівна, старший викладач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Литвиненко Володимир Вікторович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа. Протокол від «29» серпня 2017 року №1.

Завідувач кафедри журналістики  
та нових медіа

 (Ю. В. Нестерук)

Години відповідають робочому навчальному плану

Заступник директора  
Інституту журналістики  
з навчальної роботи

 (Росінська О.А.)

## ЗМІСТ

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	4
I. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ .....	6
II. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ .....	7
III. ПРОГРАМА .....	8
IV. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ ВИРОБНИЦТВА МЕДІАПРОДУКТУ: ВИРОБНИЦТВО ІНТЕРНЕТ- КОНТЕНТУ» .....	9
V. ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ .....	11
VI. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ .....	27
VII. ІНДИВІДУАЛЬНЕ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНИЦЬКЕ ЗАВДАННЯ .....	30
VIII. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ .....	31
IX. МЕТОДИ НАВЧАННЯ .....	33
X. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ.....	33
XI. ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ.....	34
XII. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА .....	36

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Робоча програма навчальної дисципліни «Основи виробництва медіапродукту: Виробництво інтернет-контенту» є нормативним документом Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено кафедрою журналістики та нових медіа на основі освітньо-професійної програми підготовки магістрів відповідно до освітньої програми «медіа-комунікації» денної та заочної форм навчання.

Робочу навчальну програму укладено згідно з вимогами бально-рейтингової системи організації навчання. Програма визначає обсяги знань, які повинен опанувати студент відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритм вивчення навчального матеріалу дисципліни «Основи виробництва медіапродукту: Виробництво інтернет-контенту», необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання навчальних досягнень студентів.

**Мета курсу** – ознайомити студентів з теоретичними засадами та основними технологіями виробництва інтернет-контенту.

### **Завдання курсу:**

- сформувати у студентів техніки інтерпретації понять «медіапродукт», «контент» («інтернет-контент», «цифровий контент», «мультимедійний контент») та визначення їх сутнісних характеристик в контексті медіа середовища як відкритої системи;

- ознайомити студентів із теоретико-методологічними засадами формування та просування на медіа ринку актуального інтернет-контенту;

- виробити у студентів технологічні навички формування та просування в медіа середовищі (монетизації) актуального інтернет-контенту.

Вивчивши дисципліну «Основи виробництва медіапродукту: Виробництво інтернет-контенту» студент повинен:

### **Бути компетентним у:**

- сутності, різновидах та основних засадах виробництва медіа продукту;
- теоретико-методологічних засадах виробництва різних видів інтернет-контенту;

- технологічних аспектах формування унікального / неунікального інтернет-контенту;

- економічних та психологічних аспектах просування актуального інтернет-контенту;

### **Мати компетентності:**

- ідентифікувати інтернет-контент за його сутнісними характеристиками;

- формувати інтернет-контент;

- реалізовувати стратегії монетизації інтернет-контенту;

- прогнозувати тенденції розвитку інтернет-контенту.

Кількість годин, відведених навчальним планом на вивчення дисципліни, становить 60 год., із них лекції – 8 год., практичні заняття – 20 год., модульний контроль – 4 год., 60 год. – самостійна робота.

Вивчення магістрами навчальної дисципліни «Основи виробництва медіапродукту: Виробництво інтернет-контенту» завершується складанням заліку.

## СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### I. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Предмет:** теоретико-методологічні та практичні (технологічні) засади виробництва інтернет-контенту в контексті розвитку медіа середовища як відкритої системи.

Курс	Напрямок підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
<p>Кількість кредитів, відповідних ECTS: <i>2 кредити</i></p> <p>Змістові модулі: <i>2 модуля</i></p> <p>Загальний обсяг дисципліни (години): <i>60 годин</i></p> <p>Тижневих годин: <i>2 години</i></p>	<p>Освітня програма: Медіа-комунікації</p> <p>Шифр та назва спеціальностей 061 Журналістика</p> <p>Галузей знань: <i>06 Журналістика</i></p> <p>Освітньо-кваліфікаційний рівень <i>«магістр»</i></p>	<p>Нормативна</p> <p><b>Рік підготовки:</b> <i>6</i></p> <p><b>Семестр:</b> <i>11</i></p> <p><b>Аудиторні заняття:</b> <i>28 годин</i>, з них: <b>Лекції:</b> <i>8 годин</i> <b>Практичні заняття:</b> <i>20 годин</i></p> <p><b>Модульні контрольні роботи:</b> <i>4 години</i></p> <p><b>Самостійна робота:</b> <i>28 годин</i></p> <p><b>Семестровий контроль:</b> <b>ПМК</b></p>

## II. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Кількість годин					
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Практичних занять	Самостійна робота	Модульний контроль
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I</b>							
<b>Теоретико-методологічні та соціокультурні засади інтернет-контенту</b>							
1	Поняття <i>інтернет-контенту</i> .	4	2	2		2	
2	<i>Візуальність</i> як феномен сучасного медіа середовища.	4	2		2	2	
3	Трансформація сучасної <i>медіа аудиторії</i> .	4	2		2	2	
4	Варіативність <i>запитів на контент</i> в контексті <i>теорії поколінь</i>	4	2		2	2	
5	Види <i>інтернет-контенту</i> .	4	2	2		2	
6	Системні характеристики <i>унікального та неунікального інтернет-контенту</i> .	4	2		2	2	
7	<i>Мобільний контент</i> як тренд сучасного медіа середовища.	4	2		2	2	
Модульна контрольна робота 1.		2					2
Разом		30	14	4	10	14	2
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II</b>							
<b>Технології виробництва та просування інтернет-контенту</b>							
8	Управління <i>інтернет-контентом</i> .	4	2	2		2	
9	Технології створення <i>мультимедійного контенту</i> .	4	2		2	2	
10	Технології генерації <i>візуального контенту</i> .	4	2		2	2	
11	Практичні аспекти створення <i>відео контенту</i> .	4	2		2	2	
12	Технології просування / продажу <i>інтернет-контенту</i> .	4	2	2		2	
13	Технології створення та просування <i>залучаючого контенту</i> .	4	2		2	2	
14	Технології генерації та продажу <i>спонсорського контенту</i> .	4	2		2	2	
Модульна контрольна робота 2.		2					2
Разом		30	14	4	10	14	2
Разом за навчальним планом		60	28	8	20	28	4

### **III. ПРОГРАМА**

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I**

##### **Теоретико-методологічні та соціокультурні засади інтернет-контенту**

###### **Лекція 1. Поняття інтернет-контенту (2 год.).**

Структурні характеристики медіа середовища як відкритої системи. Поняття інтернет-контенту. Синонімічний ряд поняття інтернет-контенту. Сутнісні риси інтернет-контенту.

###### **Лекція 2. Види інтернет-контенту (2 год.).**

Види інтернет-контенту. Інтерактивність як принцип генерації сучасного інтернет-контенту. Феномен «атомізації» контенту у сучасній журналістиці. Домінанта відео та розважального контенту.

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II**

##### **Технології виробництва та просування інтернет-контенту**

###### **Лекція 3. Управління інтернет-контентом (2 год.).**

Поняття управління контентом. Ефективні системи управління контентом (ЕСМ-системи): функції та вимоги до ЕСМ-систем. Система управління контентом веб-сайту (CMS - content management system). Специфіка управління корпоративним контентом та контентом колективного користування.

###### **Лекція 4. Технології просування / продажу інтернет-контенту (2 год.).**

Новітні бізнес-моделі медіа. Тенденції розвитку контент-маркетингу. Специфіка монетизації інтернет-контенту. Міжнародний досвід монетизації інтернет-контенту.



**IV. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ ВИРОБНИЦТВА  
МЕДІАПРОДУКТУ: ВИРОБНИЦТВО ІНТЕРНЕТ-КОНТЕНТУ»**

Разом: 60 год., з них лекційних – 8 год., практичні заняття – 24 год.,  
модульний контроль – 4 год., самостійна робота – 28 год., підсумковий контроль – ПМК

Тиждень	I	II	III	IV
Модулі	Змістовий модуль 1			
Назва модуля	<b>«Теоретико-методологічні та соціокультурні засади інтернет-контенту»</b>			
Кількість балів за модуль	117 балів			
Лекції	1			
Дати				
Теми лекцій	Поняття інтернет-контенту 1 б.			
Теми практичних занять		Візуальність як феномен сучасного медіа середовища 10 + 1 б.	Трансформація сучасної медіа аудиторії 10 + 1 б.	Варіативність запитів на контент в контексті теорії поколінь  10 + 1 б.
Самостійна робота	Табл. 6. 1 (5 балів)	Табл. 6. 1 (5 балів)	Табл. 6. 1 (5 балів)	Табл. 6. 1 (5 балів)
	V	VI	VII	
Лекції	2			
Дати				
Теми лекцій	Види інтернет-контенту 1 б.			
Теми практичних занять		Системні характеристики унікального та неунікального інтернет-контенту 10 + 1 б.	Мобільний контент як тренд сучасного медіа середовища 10 + 1 б.	
Самостійна робота	Табл. 6. 1 (5 балів)	Табл. 6. 1 (5 балів)	Табл. 6. 1 (5 балів)	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)			
Тиждень	VIII	IX	X	XI
Модулі	Змістовий модуль 2			
Назва модуля	<b>Технології виробництва та просування інтернет-контенту</b>			
Кількість балів за модуль	117 балів			
Лекції	3			
Дати				
Теми лекцій	Управління інтернет-контентом 1 б.			
Теми практичних занять		Технології створення мультимедійного контенту 10 + 1 б.	Технології генерації візуального контенту 10 + 1 б.	Практичні аспекти створення відео контенту 10 + 1 б.
Самостійна робота	Табл. 6. 1 (5 балів)	Табл. 6. 1 (5 балів)	Табл. 6. 1 (5 балів)	Табл. 6. 1 (5 балів)
	XII	XIII	XIV	
Лекції	4			
Дати				
Теми лекцій	Технології просування / продажу інтернет-контенту 1 б.			

Теми практичних занять		Технології створення та просування залучаючого контенту 10 + 1 б.	Технології генерації та продажу спонсорського контенту 10 + 1 б.
Самостійна робота	Табл. 6. 1 (5 балів)	Табл. 6. 1 (5 балів)	Табл. 6. 1 (5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)		
Підсумковий контроль	ПМК		

## У. ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I

#### Теоретико-методологічні та соціокультурні засади інтернет-контенту

#### Практичне заняття 1. Візуальність як феномен сучасного медіа середовища (2 год.)

1. Візуальність як домінанта сучасного медіа середовища.
2. Розважальний контент та медіа як спектакль.
3. «Люди зору» та «люди слуху»: специфіка сприйняття інтернет-контенту.

**Завдання:** ознайомитися з літературою за темою; охарактеризувати візуальність та розважальний контекст як домінанти сучасного медіа середовища; визначити особливості сприйняття інтернет-контенту представниками різних культур.

#### *Література:*

1. Посібник з прав людини для інтернет-користувачів та Пояснювальний меморандум // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://rm.coe.int/CoERMPublicCommonSearchServices/DisplayDCTMContent?documentId=09000016802e3e96>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
2. Потятиник Б.В. Інтернет-журналістика: навч. посіб. / Б.В. Потятиник [Текст]. – Львів: ПАІС, 2010. – 244 с.
3. Craig Silverman, Steve Buttry та ін. A definitive guide to verifying digital content for emergency // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://verificationhandbook.com/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
4. Активная и пассивная формы потребления информации // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dzvalosh.ru/01-comm/books/uroki/2-1-formi-ponimaniy.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
5. Амирханова Г. Визуализация и открытые данные – главные тренды в медиа индустрии // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bestapp.menu/vizualizaciya-i-otkrytye-dannye-glavnyu-trendy-v-mediaindustrii/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
6. Бодрийяр Ж. Реквием по масс-медиа / Ж. Бодрийяр [Текст] / Пер.» с фр. М.М.Федоровой // Поэтика и политика: Альманах российско-французского центра социологии и философии Ин-та социологии РАН, М., Спб: Институт экспериментальной социологии, Алетейя, 1999.
7. Бонькина М. Особенности создания мультимедиа-контента для музеев / М. Бонькина [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.avclub.pro/articles/kultura-i-iskusstvo/kuda-privodyat-mechty-osobennosti-sozdaniya-multimedijnogo-kontenta-dlya-muzeev/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
8. Визуальный контент и средства визуальной коммуникации // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://comagency.ru/vizualnyj-kontent-kak-sredstvo-vizualnoj-kommunikacii>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
9. Визуальный контент: 5 распространенных ошибок // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://darksiteofmarketing.com/stati/vizualnyi-kontent-5-rasprostranennyh-oshibok.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
10. Дебор Г. Общество спектакля / Г. Дебор [Текст] / Пер. с франц. С. Офертаса и М. Якубович. М., 2000. (Debor G. Obshchestvo spektaklya / Per. s frants. S. Ofertasa i M. Yakubovich. Moskva, 2000.).
11. Емелин В.А. Глобальная сеть и киберкультура. Гипертекст и постгутенберговая эра / В.А. Емелин [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://emeline.narod.ru/hipertext.htm>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
12. Измestьева Е. Инфографика, интерактивные карты, визуализация – 20+ лучших проектов, которые войдут в учебники // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://te-st.ru/2015/02/03/maps-of-the-year/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
13. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс [Текст]. – М.:ГУ ВШЭ, 2000.
14. Каптеров А.И. Мультимедиа как социокультурный феномен / А.И. Каптеров [Текст]. М., 2000.
15. Луман Н. Реальность-масс-медиа / Н. Луман [Текст] / Пер. с нем. А.Ю.Антоновского, - М.: Праксис, 2005.

16. Маклюэн М. Понимание Медиа: Внешнее расширение человека / М.Маклюэн [Текст] / Пер. с англ. В. Николаева, закл. статья М. Вавилова. М., 2003. (Maklyuen M. Ponimanie Media: Vneshnee rasshirenie cheloveka / Per. s angl. V. Nikolaeva, zakl. stat'ya M. Vavilova. Moskva, 2003.)
17. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века) / С.И. Сметанина [Текст]. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.
18. Тодоров В. «Все больше людей предпочитают смотреть, а не читать». Интервью с заведующим кафедрой новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова И.Засурским // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.arpp.ru/mneniya-ekspertov-intervyu/277410-ivan-zasurskij-tyaga-k-perekhodu-v-onlajn-format-budet-stanovitsya-vse-bolshe.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).

## Практичне заняття 2. Трансформація сучасної медіа аудиторії (2 год.).

1. Поняття «інтерактивність» та його сутнісні риси.
2. Феномен «споживання інформації» («інформаційний фастфуд»).
3. Явище «читаєч / користувач як співавтор» у сучасному медіа середовищі ЗМІ.

**Завдання:** ознайомитися з літературою за темою; охарактеризувати феномен мультитизаційної аудиторії у контексті вироблення на використання інтернет-контенту.

### Література:

1. Захарченко А. Інтернет-медіа. Навчальний посібник до курсу «Підтримка сайту» // [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <https://dl.dropboxusercontent.com/u/17050832/Internet-media.pdf>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
2. Підручник з крос-медіа / видавці: Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василик; перекл. Ана Лехінтан та ін. – Sibiu: Schiller Publishing House, 2015 // [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://bestapp.menu/vizualizaciya-i-otkrytie-dannye-glavnyu-trendy-v-mediaindustrii/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
3. Посібник з прав людини для інтернет-користувачів та Пояснювальний меморандум // [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <https://rm.coe.int/CoERMPublicCommonSearchServices/DisplayDCTMContent?documentId=09000016802e3e96>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
4. Потятиник Б.В. Інтернет-журналістика: навч. посіб. / Б.В. Потятиник [Текст]. – Львів: ПАІС, 2010. – 244 с.
5. Активная и пассивная формы потребления информации // [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dzyalosh.ru/01-comm/books/uroki/2-1-formi-ponimaniy.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
6. Амирханова Г. Визуализация и открытые данные – главные тренды в медиа индустрии // [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://bestapp.menu/vizualizaciya-i-otkrytie-dannye-glavnyu-trendy-v-mediaindustrii/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
7. Андрей Мирошниченко о роли дефицита и избытка в медиа и не только // [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://old.mmr.ua/news/id/andrej-miroshnichenko-o-rol-i-deficita-i-izbytk-a-v-media-i-ne-tolko-44608/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
8. Бодрийяр Ж. Реквием по масс-медиа / Ж. Бодрийяр [Текст] / Пер.» с фр. М.М.Федоровой // Поэтика и политика: Альманах российско-французского центра социологии и философии Ин-та социологии РАН, М., Спб: Институт экспериментальной социологии, Алетейя, 1999.
9. Варганова Е.Л. Современный медиабизнес и фрагментирующиеся аудитории / Е.Л. Варганова [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/taxonomy/term/6?page=2> <http://www.avclub.pro/articles/kultura-i-iskusstvo/kuda-privodyat-mechty-osobnosti-sozdaniya-multimedijnogo-kontenta-dlya-muzeev/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
10. Вьюгина Д.М. Цифровые стратегии медиабизнеса в условиях изменяющегося медиапотребления / Д.М. Вьюгина [Текст] // Медиаскоп. – 2016. – №4 // [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2233>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
11. Герасименко А. Потребление информации: 34 Гб на человека в сутки // [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://www.3dnews.ru/584161>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
12. Годик Ю.О. «Цифровое поколение» и новые медиа / Ю.О. Годик [Текст] // Медиаскоп. – 2011. – №2 // [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/838>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
13. Дебор Г. Общество спектакля / Г. Дебор [Текст] / Пер. с франц. С. Офертаса и М. Якубович. М., 2000. (Debor G. Obshchestvo spektaklya / Per. s frants. S. Ofertasa i M. Yakubovich. Moskva, 2000.)
14. Емелин В.А. Глобальная сеть и киберкультура. Гипертекст и постгутенберговская эра / В.А. Емелин [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://emeline.narod.ru/hipertext.htm>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).

15. Інтернет-СМІ: привычки користувачів, контент і монетизація // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://apps4all.ru/post/07-21-15-internet-smi-privychnki-polzovatelej-kontent-i-monetizatsiya>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
16. Кастельс М. Інформаційна епоха: економіка, суспільство і культура / М. Кастельс [Текст]. – М.: ГУ ВШЕ, 2000.
17. Каптеров А.І. Мультимедіа як соціокультурний феномен / А.І. Каптеров [Текст]. М., 2000.
18. Луман Н. Реальність-мас-медіа / Н. Луман [Текст] / Пер. с нем. А.Ю. Антоновського, – М.: Праксис, 2005.
19. Маклюэн М. Розуміння Медіа: Зовнішнє розширення людини / М.Маклюэн [Текст] / Пер. с англ. В. Николаєва, закл. стаття М. Вавилова. М., 2003.(Maklyuen M. Ponimanie Media: Vneshnee rasshirenie cheloveka / Per. s angl. V. Nikolaeva, zakl. stat'ya M. Vavilova. Moskva, 2003.)
20. Мировое потребление информации: 9,570,000,000,000,000,000 байт в год // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://globalscience.ru/article/read/19296/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
21. Мирошниченко А. Дефіцит і надлишок інформації в медіа // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://globalscience.ru/article/read/19296/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
22. Отчет The Media Briefing: возможности медиа в 2017 году // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2016/10/31/otchet-the-media-briefing-vozmozhnosti-media-v-2017-godu/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
23. Приоритеты медиасферы в 2017 году // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2017/01/18/priority-mediasfery-v-2017-godu/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
24. Сметанина С.І. Медіа-текст в системі культури (динамічні процеси в мові і стилі журналістики кінця ХХ століття) / С.І. Сметанина [Текст]. – СПб.: Вид-во Михайлова В.А., 2002.
25. Сухачева А. Медіапожитивлення в 2016 році: звіт Інституту журналістики Рейтер / А. Сухачева [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2016/06/29/mediapotreblenie-v-2016-godu-otchet-instituta-zhurnalistiki-rejter/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
26. Сухачева А. Технологічні тенденції журналістики в 2017 році / А. Сухачева [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2016/12/15/technologicheskie-trendy-zhurnalistiki-v-2017-godu/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
27. Сухачева А. Твіттер-моменти: інтерактивний контент із твітів / А. Сухачева [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2016/12/08/twitter-momenty-interaktivnyj-kontent-iz-tvitov/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
28. Тодоров В. «Все більше людей віддають перевагу глянути, а не читати». Інтерв'ю з завідувачем кафедри нових медіа і теорії комунікації факультета журналістики МГУ ім. М.В. Ломоносова І.Засурским // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.arpp.ru/mneniya-ekspertov-intervyu/277410-ivan-zasurskij-tyaga-k-perekhodu-v-onlajn-format-budet-stanovitsya-vse-bolshe.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
29. Топ 10 технологій 2017 року // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2016/12/28/top-10-technologij-2017-goda/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).

### **Практичне заняття 3. Варіативність запитів на контент в контексті теорії поколінь (2 год.).**

1. Покоління X, Y, Z: специфіка запитів на контент. Феномен мультизадачної аудиторії.
2. Контент-серфінг. Феномен нестачі / надлишку контенту.
3. Нові види контенту: твіт-контент, розподілений контент, контент віртуальної реальності.

**Завдання:** ознайомитися з літературою за темою; визначити специфіку запитів на контент представників поколінь X, Y, Z та причини контент-серфінгу.

#### **Література:**

1. Захарченко А. Інтернет-медіа. Навчальний посібник до курсу «Підтримка сайту» // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dl.dropboxusercontent.com/u/17050832/Internet-media.pdf>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
2. Підручник з крос-медіа / видавці: Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василик; перекл. Ана Лехінтан та ін. – Sibiu: Schiller Publishing House, 2015 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bestapp.menu/vizualizaciya-i-otkrytie-dannye-glavnyu-trendy-v-mediaindustrii/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
3. Посібник з прав людини для інтернет-користувачів та Пояснювальний меморандум // [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

- <https://rm.coe.int/CoERMPublicCommonSearchServices/DisplayDCTMContent?documentId=09000016802e3e96>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
4. Потятиник Б.В. Интернет-журналистика: навч. посіб. / Б.В. Потятиник [Текст]. – Львів: ПАІС, 2010. – 244 с.
  5. Активная и пассивная формы потребления информации // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dzyalosh.ru/01-comm/books/uroki/2-1-formi-ponimaniy.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
  6. Андрей Мирошниченко о роли дефицита и избытка в медиа и не только // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.mmr.ua/news/id/andrej-miroshnichenko-o-rol-i-deficita-i-izbytka-v-media-i-ne-tolko-44608/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
  7. Баруткина Л.П. Мультимедийный контент как основа музейного сайта / Л.П. Баруткина [Текст] // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – Том 200 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/multimediynyy-kontent-kak-osnova-muzeynogo-sayta>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
  8. Бодрийяр Ж. Реквием по масс-медиа / Ж. Бодрийяр [Текст] / Пер.» с фр. М.М.Федоровой // Поэтика и политика: Альманах российско-французского центра социологии и философии Ин-та социологии РАН, М., Спб: Институт экспериментальной социологии, Алетейя, 1999.
  9. Варганова Е.Л. Современный медиабизнес и фрагментирующиеся аудитории / Е.Л. Варганова [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/taxonomy/term/6?page=2> <http://www.avclub.pro/articles/kultura-i-iskusstvo/kuda-privodyat-mechty-osobnosti-sozdaniya-multimediynogo-kontenta-dlya-muzeev/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
  10. Вьюгина Д.М. Цифровые стратегии медиабизнеса в условиях изменяющегося медиапотребления / Д.М. Вьюгина [Текст] // Медиаскоп. – 2016. – №4 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2233>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
  11. Герасименко А. Потребление информации: 34 Гб на человека в сутки // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.3dnews.ru/584161>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
  12. Годик Ю.О. «Цифровое поколение» и новые медиа / Ю.О. Годик [Текст] // Медиаскоп. – 2011. – №2 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/838>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
  13. «Движение за медленные новости» (Slow News Movement): здоровый подход к журналистике // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/08/18/dvizhenie-za-medlennye-novosti-slow-news-movement-zdorovuy-podhod-k-zhurnalistike/>, вільний. - Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
  14. Дебор Г. Общество спектакля / Г. Дебор [Текст] / Пер. с франц. С. Офертаса и М. Якубович. М., 2000. (Debor G. Obshchestvo spektaklya / Per. s frants. S. Ofertasa i M. Yakubovich. Moskva, 2000.).
  15. Емелин В.А. Глобальная сеть и киберкультура. Гипертекст и постгугенберговская эра / В.А. Емелин [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://emeline.narod.ru/hipertext.htm>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
  16. Интернет-СМИ: привычки пользователей, контент и монетизация // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://apps4all.ru/post/07-21-15-internet-smi-privychki-polzovatelej-kontent-i-monetizatsiya>, вільний. - Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
  17. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс [Текст]. – М.:ГУ ВШЭ, 2000.
  18. Каптеров А.И. Мультимедиа как социокультурный феномен / А.И. Каптеров [Текст]. М., 2000.
  19. Луман Н. Реальность-масс-медиа / Н. Луман [Текст] / Пер. с нем. А.Ю.Антоновского, – М.: Праксис, 2005.
  20. Маклюэн М. Понимание Медиа: Внешнее расширение человека / М.Маклюэн [Текст] / Пер. с англ. В. Николаева, закл. статья М. Вавилова. М., 2003.(Maklyuen M. Ponimanie Media: Vneshnee rasshirenie cheloveka / Per. s angl. V. Nikolaeva, zakl. stat'ya M. Vavilova. Moskva, 2003.)
  21. Мировое потребление информации: 9,570,000,000,000,000,000 байт в год // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://globalscience.ru/article/read/19296/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
  22. Мирошниченко А. Дефицит и избыток информации в медиа // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://globalscience.ru/article/read/19296/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
  23. Отчет The Media Briefing: возможности медиа в 2017 году // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/10/31/otchet-the-media-briefing-vozmozhnosti-media-v-2017-godu/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
  24. Приоритеты медиасферы в 2017 году // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2017/01/18/prioritety-mediasfery-v-2017-godu/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
  25. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века) / С.И. Сметанина [Текст]. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.



26. Сухачева А. Медиапотребление в 2016 году: отчет Института журналистики Рейтер / А. Сухачева [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/06/29/mediapotreblenie-v-2016-godu-otchet-instituta-zhurnalistiki-rejter/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
27. Сухачева А. Технологические тренды журналистики в 2017 году / А. Сухачева [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/12/15/technologicheskie-trendy-zhurnalistiki-v-2017-godu/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
28. Сухачева А. Твиттер-моменты: интерактивный контент из твитов / А. Сухачева [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/12/08/twitter-momenty-interaktivnyj-kontent-iz-tvitov/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
29. Тодоров В. «Все больше людей предпочитают смотреть, а не читать». Интервью с заведующим кафедрой новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова И.Засурским // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.arpp.ru/mneniya-ekspertov-intervyu/277410-ivan-zasurskij-tyaga-k-perekhodu-v-onlajn-format-budet-stanovitsya-vse-bolshe.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
30. Топ 10 технологий 2017 года // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/12/28/top-10-technologij-2017-goda/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
31. Чат-боты для медиа: уроки The Guardian // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/09/08/chat-boty-dlya-media-uroki-the-guardian/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
32. 7 самых интересных инфографик о новых медиа и технологиях // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/08/10/stat/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
33. 10 технологических трендов журналистики // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/09/19/10-technologicheskix-trendov-zhurnalistiki/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).

#### **Практичне заняття 4. Системні характеристики унікального / неунікального інтернет-контенту (2 год.)**

1. Поняття якісного та унікального / неунікального інтернет-контенту.
2. Функції неунікального інтернет-контенту.
3. Специфіка генерації унікального / неунікального інтернет-контенту. SEO-оптимізація.

**Завдання:** ознайомитися з літературою з теми; визначити системні характеристики унікального / неунікального інтернет-контенту та способи генерації даних видів контенту.

#### **Література:**

1. Захарченко А. Интернет-медиа. Навчальный посібник до курсу «Підтримка сайту» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dl.dropboxusercontent.com/u/17050832/Internet-media.pdf>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
2. Підручник з крос-медиа / видавці: Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василик; перекл. Ана Лехінтан та ін. – Sibiu: Schiller Publishing House, 2015 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bestapp.menu/vizualizaciya-i-otkrytie-dannye-glavnyu-trendy-v-mediaindustrii/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
3. Посібник з прав людини для інтернет-користувачів та Пояснювальний меморандум // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gm.coe.int/CoERMPublicCommonSearchServices/DisplayDCTMContent?documentId=09000016802e3e96>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
4. Потятиник Б.В. Интернет-журналистика: навч. посіб. / Б.В. Потятиник [Текст]. – Львів: ПАІС, 2010. – 244 с.
5. Активная и пассивная формы потребления информации // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dzyalosh.ru/01-comm/books/uroki/2-1-formi-ponimaniy.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
6. Андрей Мирошниченко о роли дефицита и избытка в медиа и не только // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.mmr.ua/news/id/andrej-miroshnichenko-o-rol-i-deficita-i-izbytk-a-v-media-i-ne-tolko-44608/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
7. Белоусова М.Н. Создание мультимедийного контента – особый вид деятельности журналиста / М.Н. Белоусова [Текст] // Вестник Челябинского государственного университета. – 2012. – №6 (260). – Филология. Искусствоведение. – Вып. 64. – С. 30 – 33 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lib.csu.ru/vch/260/006.pdf>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).

8. Верификация пользовательского контента: советы, онлайн-инструменты для медиа // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/06/07/verifikaciya-polzovatelskogo-kontenta-sovety-onlajn-instrumenty-dlya-media/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
9. Виды контента // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://seo-in.ru/poiskovaya-optimizaciya/58-vidy-kontenta.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
10. Дмитрів Л.Якість текстового контенту сайту з погляду редактора / Л.Дмитрів [Текст] // Вісник Книжкової палати. – 2014. – №9.
11. Контент // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://seopult.ru/library/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%82>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
12. Контент. Види, властивості, методи створення контенту // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vse-prosto.xn--b1ag1aeig3e.xn--p1ai/kontent-vidi-vlastivosti-metodi-stvorennja.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
13. Короткова Е.Н. Мультимедийные средства массовой коммуникации: контент и технологии / Е.Н. Короткова [Текст] // Известия Российского государственного педагогического университета имени А.И. Герцена. – 2008 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimedijnye-sredstva-massovoy-kommunikatsii-kontent-i-tehnologii>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
14. Лащук О.Р. Особенности требования к рерайтерским новостным материалам / О.Р. Лащук [Текст] // Медиаскоп. – 2-13. – №4 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1433>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
15. Лащук О.Р. Рерайтерские новостные сообщения: создание и редактирование / О.Р. Лащук [Текст]. – М. : МедиаМир, 2013. – 264 с.
16. Наполнение сайта качественным контентом // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://seo-akademiya.com/baza-znaniy/kontent/chto-takoe-kachestvennyj-kontent/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
17. Неуникальный визуальный контент: возможность vs риск // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cossa.ru/155/66600/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
18. Основные виды контента и способы их использования в B2B бизнесе // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/company/sendpulse/blog/298206/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
19. Основы медиабизнеса: учебник / под ред. Е. Л. Варгановой. М., 2014. 400 с.
20. Процесс создания контента. Шесть шагов от идеи до публикации // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://darksiteofmarketing.com/stati/process-sozdaniya-kontenta-shest-shagov-ot-idei-do-publikacii.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
21. Струкова Е.В. Стратегии монетизации контента Интернет-СМИ / Е.В. Струкова [Текст] // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – №5 (360) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/strategii-monetizatsii-kontenta-internet-smi>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
22. Чат-боты для медиа: уроки The Guardian // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/09/08/chat-boty-dlya-media-uroki-the-guardian/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
23. Яровая М. И еще раз о фейках: 8 онлайн-инструментов для верификации контента / М. Яровая [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ain.ua/i-eshhe-raz-o-fejках-8-onlajn-instrumentov-dlya-verifikacii-kontenta>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
24. 10 видов запоминающегося визуального контента // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rusability.ru/content-marketing/10-vidov-zapominayushhegosya-vizualnogo-kontenta/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).

## **Практичне заняття 5. Мобільний контент як тренд сучасного медіа середовища (2 год).**

1. Динаміка мобільного тренду в світі.
2. Специфіка «мобільної» медіа аудиторії.
3. Вплив мобільного тренду на розвиток інтернет-контенту.

**Завдання:** ознайомитися з літературою за темою; надати визначення поняття «мобільність» та охарактеризувати сутнісні риси та специфіку мобільного контенту.

### **Література:**

1. Захарченко А. Интернет-медіа. Навчальний посібник до курсу «Підтримка сайту» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dl.dropboxusercontent.com/u/17050832/Internet-media.pdf>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).



2. Підручник з крос-медіа / видавці: Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василик; перекл. Ана Лехінтан та ін. – Sibiu: Schiller Publishing House, 2015 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bestapp.menu/vizualizaciya-i-otkrytie-dannye-glavnyu-trendy-v-mediaindustrii/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
3. Потятиник Б.В. Інтернет-журналістика: навч. посіб. / Б.В. Потятиник [Текст]. – Львів: ПАІС, 2010. – 244 с.
4. Craig Silverman, Steve Buttry та ін. A definitive guide to verifying digital content for emergency // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://verificationhandbook.com/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
5. Види контенту // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://seo-in.ru/poiskovaya-optimizaciya/58-vidy-kontenta.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
6. Комова М. Керування контентом колективного користування / М. Комова [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://old.journ.lnu.edu.ua/vypusk7/n12/tv12-57.pdf>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
7. Контент // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://seopult.ru/library/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%82>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
8. Контент. Види, властивості, методи створення контенту // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://vse-prosto.xn--blag1aeig3e.xn--p1ai/kontent-vidi-vlastivosti-metodi-stvorennja.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
9. Мобільний тренд // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://crashover.ru/blog/2011/01/21/mobile-trend/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
10. Отчет The Media Briefing: возможности медиа в 2017 году // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2016/10/31/otchet-the-media-briefing-vozmozhnosti-media-v-2017-godu/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
11. Приоритеты медиасферы в 2017 году // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2017/01/18/prioritety-mediasfery-v-2017-godu/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
12. Статистика использования мобильных технологий в режиме реального времени // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2016/07/20/statistika-ispolzovaniya-mobilnyx-tekhnologij-v-rezhime-realnogo-vremeni/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
13. Сухачева А. Медиапотребление в 2016 году: отчет Института журналистики Рейтер / А. Сухачева [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2016/06/29/mediapotreblenie-v-2016-godu-otchet-instituta-zhurnalistiki-rejter/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
14. Сухачева А. Технологические тренды журналистики в 2017 году / А. Сухачева [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2016/12/15/tekhnologicheskie-trendy-zhurnalistiki-v-2017-godu/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
15. Сухачева А. Твиттер-моменты: интерактивный контент из твитов / А. Сухачева [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2016/12/08/twitter-momenty-interaktivnyj-kontent-iz-tvitov/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
16. Топ 10 технологий 2017 года // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2016/12/28/top-10-tekhnologij-2017-goda/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
17. 5 медиатрендов в сфере мобильных технологий // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2016/07/22/5-mediatrendov-v-sfere-mobilnyx-tekhnologij/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
18. 7 самых интересных инфографик о новых медиа и технологиях // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2016/08/10/stat/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
19. 10 технологических трендов журналистики // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2016/09/19/10-tekhnologicheskix-trendov-zhurnalistiki/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).

## ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II

### Технології виробництва та просування інтернет-контенту

#### Практичне заняття 6. Технології створення мультимедійного контенту візуального контенту (2 год.).

1. Поняття мультимедійного контенту.
2. Технології створення мультимедійного контенту.
3. Сфери поширення мультимедійного контенту.

**Завдання:** ознайомитися з літературою з теми; визначити поняття мультимедійного контенту та технології його створення; встановити сфери поширення мультимедійного контенту.

### **Література:**

1. Захарченко А. Інтернет-медіа. Навчальний посібник до курсу «Підтримка сайту» // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dl.dropboxusercontent.com/u/17050832/Internet-media.pdf>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
2. Потятиник Б.В. Інтернет-журналістика: навч. посіб. / Б.В. Потятиник [Текст]. – Львів: ПАІС, 2010. – 244 с.
3. Андрей Мирошниченко о роли дефицита и избытка в медиа и не только // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://old.mmr.ua/news/id/andrej-miroshnichenko-o-rol-i-deficita-i-izbytka-v-media-i-ne-tolko-44608/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
4. Баруткина Л.П. Мультимедийный контент как основа музейного сайта / Л.П. Баруткина [Текст] // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – Том 200 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://cyberleninka.ru/article/n/multimedijnyy-kontent-kak-osnova-muzejnogo-sayta>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
5. Баяндина Ю. 20 типов контента / Ю. Баяндина [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://blog.mann-ivanov-ferber.ru/2014/02/07/dvadcat-tipov-kontenta/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
6. Белоусова М.Н. Создание мультимедийного контента – особый вид деятельности журналиста / М.Н. Белоусова [Текст] // Вестник Челябинского государственного университета. – 2012. – №6 (260). – Филология. Искусствоведение. – Вып. 64. – С. 30 – 33 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.lib.csu.ru/vch/260/006.pdf>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
7. Бонькина М. Особенности создания мультимедиа-контента для музеев / М. Бонькина [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.avclub.pro/articles/kultura-i-iskusstvo/kuda-privodyat-mechty-osobennosti-sozdaniya-multimedijnogo-kontenta-dlya-muzeev/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
8. Визуальный контент и средства визуальной коммуникации // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://comagency.ru/vizualnyj-kontent-kak-sredstvo-vizualnoj-kommunikacii>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
9. Визуальный контент: 5 распространенных ошибок // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://darksiteofmarketing.com/stati/vizualnyi-kontent-5-rasprostranennyh-oshibok.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
10. Комова М. Керування контентом колективного користування / М. Комова [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://old.journ.lnu.edu.ua/vypusk7/n12/tv12-57.pdf>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
11. Контент // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://seopult.ru/library/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%82>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
12. Контент. Види, властивості, методи створення контенту // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://vse-prosto.xn--blag1aieg3e.xn--plai/kontent-vidi-vlastivosti-metodi-stvorennja.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
13. Короткова Е.Н. Медиа портал как средство создания качественного контента. Автореферат диссертации по филологии. М., 2009 / Е.Н. Короткова [Текст] // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И.Герцена. – 2008. – Выпуск №70 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://cheloveknauka.com/mediaportal-kak-sredstvo-sozdaniya-kachestvennogo-kontenta>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
14. Лосева Н. Конвергенция и жанры мультимедиа / Н. Лосева [Текст] // Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. М., 2010. С. 131–134.
15. Медман Н. Сетевой мультимедийный контент: Потребителям нравится, но кому достанется прибыль? / Н. Медман [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.iksmedia.ru/articles/31659-Setevoj-multimedijnyj-kontent-Potre.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
16. Мирошниченко А. Дефицит и избыток информации в медиа // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://globalscience.ru/article/read/19296/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
17. Мультимедийность // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zhurnalistika.net/20110313201/teoriya-zhurnalistiki/zhurnalistika-i-internet/mul-timedijnost.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
18. Основы медиабизнеса: учебник / под ред. Е. Л. Вартаковой. М., 2014. 400 с.
19. Основные виды контента и способы их использования в B2B бизнесе // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://habrahabr.ru/company/sendpulse/blog/298206/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
20. Отчет The Media Briefing: возможности медиа в 2017 году // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2016/10/31/otchet-the-media-briefing-vozmozhnosti-media-v-2017-godu/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).

21. Переход на мультимедийный контент // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.logrus.net/pages/ru-article-1210.aspx>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
22. Приоритеты медиасферы в 2017 году // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2017/01/18/prioritety-mediasfery-v-2017-godu/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
23. Процесс создания контента. Шесть шагов от идеи до публикации // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://darksiteofmarketing.com/stati/process-sozdaniya-kontenta-shest-shagov-ot-idei-do-publikacii.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
24. Создание мультимедийного контента // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://utilitka.com/obzory/72-sozdanie-multimedijnogo-kontenta.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
25. Сухачева А. Технологические тренды журналистики в 2017 году / А. Сухачева [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/12/15/technologicheskie-trendy-zhurnalistiki-v-2017-godu/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
26. Сухачева А. Технологические тренды журналистики в 2017 году / А. Сухачева [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/12/15/technologicheskie-trendy-zhurnalistiki-v-2017-godu/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
27. Тодоров В. «Все больше людей предпочитают смотреть, а не читать». Интервью с заведующим кафедрой новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова И.Засурским // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.arpp.ru/mneniya-ekspertov-intervyu/277410-ivan-zasurskij-tyagak-perekhodu-v-onlajn-format-budet-stanovitsya-vse-bolshe.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
28. Топ 10 технологий 2017 года // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/12/28/top-10-technologij-2017-goda/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
29. Формат мультимедийного контента // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://opartnerke.ru/format-multimedijnogo-kontenta/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
30. 10 технологических трендов журналистики // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/09/19/10-technologicheskix-trendov-zhurnalistiki/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
31. Neil Richardson, Ruth M Gosnay, Angela Carrol / A Quick Start Guide to Social Media Marketing. Kogan Page.

## **Практичне заняття 7. Технології генерації візуального контенту (2 год.).**

1. Поняття візуального контенту та його види.
2. Технології створення візуального контенту.
3. Специфіка створення інфографіки / інтерактивні інфографіки.

**Завдання:** ознайомитися з літературою з теми; надати сутнісні характеристики візуального контенту; охарактеризувати технології створення різних видів візуального контенту, зокрема, інфографіки.

### **Література:**

1. Захарченко А. Интернет-медиа. Навчальный посібник до курсу «Підтримка сайту» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dl.dropboxusercontent.com/u/17050832/Internet-media.pdf>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
2. Підручник з крос-медіа / видавці: Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василик; перекл. Ана Лехінтан та ін. – Sibiu: Schiller Publishing House, 2015 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bestapp.menu/vizualizaciya-i-otkrytie-dannye-glavnyu-trendy-v-mediaindustrii/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
3. Потятиник Б.В. Интернет-журналистика: навч. посіб. / Б.В. Потятиник [Текст]. – Львів: ПАІС, 2010. – 244 с.
4. Амиханова Г. Визуализация и открытые данные – главные тренды в медиа индустрии // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bestapp.menu/vizualizaciya-i-otkrytie-dannye-glavnyu-trendy-v-mediaindustrii/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
5. Баяндина Ю. 20 типов контента / Ю. Баяндина [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://blog.mann-ivanov-ferber.ru/2014/02/07/dvadcat-tipov-kontenta/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
6. Бодрийяр Ж. Реквием по масс-медиа / Ж. Бодрийяр [Текст] / Пер.» с фр. М.М.Федоровой // Поэтика и политика: Альманах российско-французского центра социологии и философии Ин-та социологии РАН, М., Спб: Институт экспериментальной социологии, Алетейя, 1999.
7. Виды контента // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://seo-in.ru/poiskovaya-optimizaciya/58-vidy-kontenta.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
8. Визуальный контент и средства визуальной коммуникации // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://comagency.ru/vizualnyj-kontent-kak-sredstvo-vizualnoj-kommunikacii>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).

9. Визуальный контент: 5 распространенных ошибок // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://darksiteofmarketing.com/stati/vizualnyi-kontent-5-rasprostrannnyh-oshibok.html>, вильный. – Назв. з экрану (дата звернення: 01.09.2017).
10. Дебор Г. Общество спектакля / Г. Дебор [Текст] / Пер. с франц. С. Офертаса и М. Якубович. М., 2000. (Debor G. Obshchestvo spektaklya / Per. s frants. S. Ofertasa i M. Yakubovich. Moskva, 2000.).
11. Измествева Е. Инфографика, интерактивные карты, визуализация – 20+ лучших проектов, которые войдут в учебники // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://te-st.ru/2015/02/03/maps-of-the-year/>, вильный. – Назв. з экрану (дата звернення: 01.09.2017).
12. Инфографика: идеальное мероприятие для СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mediabitch.ru/infografika-press-event/>, вильный. – Назв. з экрану (дата звернення: 01.09.2017).
13. Инфографика: как СМИ увеличить трафик на сайт в 7 шагов // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://mmr.ua/show/infografika:\\_kak\\_ovelichity\\_smi\\_trafik\\_na\\_sayt\\_v\\_7\\_shagov](http://mmr.ua/show/infografika:_kak_ovelichity_smi_trafik_na_sayt_v_7_shagov), вильный. – Назв. з экрану (дата звернення: 01.09.2017).
14. Инфографика. Просто о сложном // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lifehacker.ru/infografiki/>, вильный. – Назв. з экрану (дата звернення: 01.09.2017).
15. Как работает визуальный контент // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://airee.co/ru/%D0%BA%D0%B0%D0%BA-%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0%D0%B5%D1%82-%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%82/>, вильный. – Назв. з экрану (дата звернення: 01.09.2017).
16. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс [Текст]. – М.:ГУ ВШЭ, 2000.
17. Каптеров А.И. Мультимедиа как социокультурный феномен / А.И. Каптеров [Текст]. М., 2000.
18. Контент // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://seopult.ru/library/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%82/>, вильный. – Назв. з экрану (дата звернення: 01.09.2017).
19. Контент. Види, властивості, методи створення контенту // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vse-prosto.xn--b1ag1aeig3e.xn--p1ai/kontent-vidi-vlastivosti-metodi-stvorennja.html>, вильный. – Назв. з экрану (дата звернення: 01.09.2017).
20. Контент. Види, властивості, методи створення контенту // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vse-prosto.xn--b1ag1aeig3e.xn--p1ai/kontent-vidi-vlastivosti-metodi-stvorennja.html>, вильный. – Назв. з экрану (дата звернення: 01.09.2017).
21. Луман Н. Реальность-масс-медиа / Н. Луман [Текст] / Пер. с нем. А.Ю. Антоновского, – М.: Праксис, 2005.
22. Маклюэн М. Понимание Медиа: Внешнее расширение человека / М.Маклюэн [Текст] / Пер. с англ. В. Николаева, закл. статья М. Вавилова. М., 2003. (Maklyuen M. Ponimanie Media: Vneshnee rasshirenie cheloveka / Per. s angl. V. Nikolaeva, zakl. stat'ya M. Vavilova. Moskva, 2003.).
23. Нефедьева, К.В. Инфографика - визуализация данных в аналитической деятельности / К. В. Нефедьева [Текст] // Тр. С.-Петерб. гос. ун-та культуры и искусств. – 2013. – Т. – 127. С. 89 – 93.
24. Основы медиабизнеса: учебник / под ред. Е. Л. Варгановой. М., 2014. 400 с.
25. Основные виды контента и способы их использования в В2В бизнесе // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/company/sendpulse/blog/298206/>, вильный. – Назв. з экрану (дата звернення: 01.09.2017).
26. Отчет The Media Briefing: возможности медиа в 2017 году // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/10/31/otchet-the-media-briefing-vozmozhnosti-media-v-2017-godu/>, вильный. – Назв. з экрану (дата звернення: 01.09.2017).
27. Приоритеты медиасферы в 2017 году // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2017/01/18/prioritety-mediasfery-v-2017-godu/>, вильный. – Назв. з экрану (дата звернення: 01.09.2017).
28. Процесс создания контента. Шесть шагов от идеи до публикации // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://darksiteofmarketing.com/stati/process-sozdaniya-kontenta-shest-shagov-ot-idei-do-publikacii.html>, вильный. – Назв. з экрану (дата звернення: 01.09.2017).
29. Симакова С.И. Влияние новых технологий на визуальный контент журналистских материалов / С.И. Симакова [Текст] // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. - №5 (360) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-novyh-tehnologiy-na-vizualnyy-kontent-zhurnalisticheskikh-materialov>, вильный. – Назв. з экрану (дата звернення: 01.09.2017).
30. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века) / С.И. Сметанина [Текст]. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.
31. Сухачева А. Медиapotребление в 2016 году: отчет Института журналистики Рейтер / А. Сухачева [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/06/29/mediapotreblenie-v-2016-godu-otchet-instituta-zhurnalistiki-rejter/>, вильный. – Назв. з экрану (дата звернення: 01.09.2017).
32. Сухачева А. Технологические тренды журналистики в 2017 году / А. Сухачева [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/12/15/tehnologicheskie-trendy-zhurnalistiki-v-2017-godu/>, вильный. – Назв. з экрану (дата звернення: 01.09.2017).

33. Тодоров В. «Все больше людей предпочитают смотреть, а не читать». Интервью с заведующим кафедрой новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова И.Засурским // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.arpp.ru/mneniya-ekspertov-intervyu/277410-ivan-zasurskij-tyaga-k-perekhodu-v-onlajn-format-budet-stanovitsya-vse-bolshe.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
34. Топ 10 технологий 2017 года // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/12/28/top-10-technologij-2017-goda/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
35. Шевченко В.Э. Визуальный контент как тенденция современной журналистики / В.Э. Шевченко [Текст] // Медиаскоп. – 2014. – №4 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/1654>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
36. 5 видов визуального контента для inbound-маркетинга // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://leadmachine.ru/2016/08/31/visual-content-inbound/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
37. 6 Видов Визуального Контента, Которые Вам Нужно Использовать для Продвижения // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://geniusmarketing.me/lab/6-vidov-vizualnogo-kontenta-kotorye-vam-nuzhno-ispolzovat-dlya-prodvizheniya/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
38. 7 самых интересных инфографик о новых медиа и технологиях // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/08/10/stat/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
39. 10 видов запоминающегося визуального контента // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rusability.ru/content-marketing/10-vidov-zapominayushhegosya-vizualnogo-kontenta/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
40. 10 технологических трендов журналистики // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/09/19/10-technologicheskix-trendov-zhurnalistiki/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
41. 13 советов по использованию визуального контента в соцсетях // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://texterra.ru/blog/13-sovetov-po-ispolzovaniyu-vizualnogo-kontenta-v-sotssetyakh.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
42. 37 фактов визуального контент-маркетинга, которые вам нужно знать в 2016 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lpgenerator.ru/blog/2016/01/25/37-faktov-vizualnogo-kontent-marketinga-kotorye-vam-nuzhno-znat-v-2016/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).

## **Практичне заняття 8. Технологічні аспекти створення відеоконтенту (2 год.).**

1. Поняття відеоконтенту.
2. Технології створення відеоконтенту.
3. Фейки як характерна особливість сучасного відеоконтенту.

**Завдання:** ознайомитись з літературою за темою; охарактеризувати технології створення відеоконтенту та його рейкову природу.

### **Література:**

1. Захарченко А. Интернет-медиа. Навчальный посібник до курсу «Підтримка сайту» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dl.dropboxusercontent.com/u/17050832/Internet-media.pdf>, вільний. –
2. Підручник з крос-медиа / видавці: Іоанна Нарчіса Крецу, Міхал Гузун, Любов Василик; перекл. Ана Лехінтан та ін. – Sibiu: Schiller Publishing House, 2015 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bestapp.menu/vizualizaciya-i-otkrytye-dannye-glavnyu-trendy-v-mediaindustrii/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
3. Потятиник Б.В. Интернет-журналистика: навч. посіб. / Б.В. Потятиник [Текст]. – Львів: ПАІС, 2010. – 244 с.
4. Craig Silverman, Steve Buttry та ін. A definitive guide to verifying digital content for emergency // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://verificationhandbook.com/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
5. Андрей Мирошниченко о роли дефицита и избытка в медиа и не только // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.mmr.ua/news/id/andrej-miroshnichenko-o-rol-i-deficita-i-izbytk-a-v-media-i-ne-tolko-44608/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
6. Баяндина Ю. 20 типов контента / Ю. Баяндина [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://blog.mann-ivanov-ferber.ru/2014/02/07/dvadcat-tipov-kontenta/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
7. Бодрийяр Ж. Реквием по масс-медиа / Ж. Бодрийяр [Текст] / Пер.» с фр. М.М.Федоровой // Поэтика и политика: Альманах российско-французского центра социологии и философии Ин-та социологии РАН, М., Спб: Институт экспериментальной социологии, Алетейя, 1999.
8. Виды контента // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://seo-in.ru/poiskovaya-optimizaciya/58-vidy-kontenta.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
9. Дебор Г. Общество спектакля / Г. Дебор [Текст] / Пер. с франц. С. Офертаса и М. Якубович. М., 2000. (Debor G. Obshchestvo spektaklya / Per. s frants. S. Ofertasa i M. Yakubovich. Moskva, 2000.).

10. Дмитрів Л. Якість текстового контенту сайту з погляду редактора / Л. Дмитрів [Текст] // Вісник Книжкової палати. – 2014. – №9.
11. Емелин В.А. Глобальная сеть и киберкультура. Гипертекст и постгугтенберговская эра / В.А. Емелин [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://emeline.narod.ru/hipertext.htm>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
12. Как продвигать видеоконтент? Обзор лучших платформ видео-маркетинга персонализации // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://habrahabr.ru/company/byyd/blog/302322/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
13. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс [Текст]. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.
14. Контент // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://seopult.ru/library/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%82>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
15. Контент. Види, властивості, методи створення контенту // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://vse-prosto.xn--blag1aieg3e.xn--p1ai/kontent-vidi-vlastivosti-metodi-stvorennja.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
16. Луман Н. Реальность-масс-медиа / Н. Луман [Текст] / Пер. с нем. А.Ю. Антоновского, – М.: Праксис, 2005.
17. Маклюэн М. Понимание Медиа: Внешнее расширение человека / М. Маклюэн [Текст] / Пер. с англ. В. Николаева, закл. статья М. Вавилова. М., 2003. (Maklyuen M. Ponimanie Media: Vneshnee rasshirenie cheloveka / Per. s angl. V. Nikolaeva, zakl. stat'ya M. Vavilova. Moskva, 2003.).
18. Мировое потребление информации: 9,570,000,000,000,000,000 байт в год // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://globalscience.ru/article/read/19296/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
19. Мирошниченко А. Дефицит и избыток информации в медиа // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://globalscience.ru/article/read/19296/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
20. Монетизация видео-контента // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://videoticket.ru/about/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
21. Наполнение сайта качественным контентом // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://seo-akademiya.com/baza-znaniy/kontent/chto-takoe-kachestvennyij-kontent/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
22. Основы медиабизнеса: учебник / под ред. Е. Л. Вартаковой. М., 2014. 400 с.
23. Основные виды контента и способы их использования в B2B бизнесе // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://habrahabr.ru/company/sendpulse/blog/298206/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
24. Отчет The Media Briefing: возможности медиа в 2017 году // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2016/10/31/otchet-the-media-briefing-vozmozhnosti-media-v-2017-godu/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
25. Переход на мультимедийный контент // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.logrus.net/pages/ru-article-1210.aspx>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
26. Приоритеты медиасферы в 2017 году // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2017/01/18/priority-mediasfery-v-2017-godu/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
27. Процесс создания контента. Шесть шагов от идеи до публикации // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://darksiteofmarketing.com/stati/process-sozdaniya-kontenta-shest-shagov-ot-idei-do-publikacii.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
28. Румянцев Д. Виды вовлекающего контента в социальных сетях / Д. Румянцев [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://madcats.ru/content-marketing/vovlekayshij-kontent/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
29. Симакова С.И. Влияние новых технологий на визуальный контент журналистских материалов / С.И. Симакова [Текст] // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. - №5 (360) // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-novyh-tehnologiy-na-vizualnyy-kontent-zhurnalistskih-materialov>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
30. Создание видеоконтента с помощью мобильных устройств. 10 форматов // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2016/10/19/sozdanie-videokontenta-s-pomoshhyu-mobilnyx-ustrojstv-10-formatov>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
31. Сухачева А. Медиапотребление в 2016 году: отчет Института журналистики Рейтер / А. Сухачева [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2016/06/29/mediapotreblenie-v-2016-godu-otchet-instituta-zhurnalistiki-rejter/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
32. Сухачева А. Технологические тренды журналистики в 2017 году / А. Сухачева [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2016/12/15/technologicheskie-trendy-zhurnalistiki-v-2017-godu/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
33. Тодоров В. «Все больше людей предпочитают смотреть, а не читать». Интервью с заведующим кафедрой новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова И.Засурским //



- [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.arpp.ru/mneniya-ekspertov-intervyu/277410-ivan-zasurskij-tyaga-k-perekhodu-v-onlajn-format-budet-stanovitsya-vse-bolshe.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
34. Топ 10 технологій 2017 года // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2016/12/28/top-10-technologij-2017-goda/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
35. 7 самых интересных инфографик о новых медиа и технологиях // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2016/08/10/stat/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
36. 10 технологических трендов журналистики // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2016/09/19/10-technologicheskix-trendov-zhurnalistiki/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).

## **Практичне заняття 9. Технології створення та просування залучаючого контенту (2 год.).**

1. Поняття залучаючого контенту.
2. Технології створення та поширення залучаючого контенту.
3. Роль залучаючого контенту у соціальних мережах.

**Завдання:** ознайомитись з літературою за темою; надати поняття залучаючого контенту; встановити технології створення та поширення залучаючого контенту; визначити роль залучаючого контенту у соціальних мережах.

### **Література:**

1. Захарченко А. Интернет-медиа. Навчальный посібник до курсу «Підтримка сайту» // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dl.dropboxusercontent.com/u/17050832/Internet-media.pdf>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
2. Потятиник Б.В. Интернет-журналистика: навч. посіб. / Б.В. Потятиник [Текст]. – Львів: ПАІС, 2010. – 244 с.
3. Craig Silverman, Steve Buttry та ін. A definitive guide to verifying digital content for emergency // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://verificationhandbook.com/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
4. Активная и пассивная формы потребления информации // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dzyalosh.ru/01-comm/books/uroki/2-1-formi-ponimaniy.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
5. Баяндина Ю. 20 типов контента / Ю. Баяндина [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://blog.mann-ivanov-ferber.ru/2014/02/07/dvadcat-tipov-kontenta/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
6. Вартанова Е.Л. Современный медиабизнес и фрагментирующиеся аудитории / Е.Л. Вартанова [Текст] // Электронный научный журнал «Медиаскоп». – 2006. – №1 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.mediascope.ru/%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%B8-%D1%84%D1%80%D0%B0%D0%B3%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B8%D1%80%D1%83%D1%8E%D1%89%D0%B8%D0%B5%D1%81%D1%8F-%D0%B0%D1%83%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B8>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
7. Виды контента // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://seo-in.ru/poiskovaya-optimizaciya/58-vidy-kontenta.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
8. Визуальный контент и средства визуальной коммуникации // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://comagency.ru/vizualnyj-kontent-kak-sredstvo-vizualnoj-kommunikacii>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
9. Визуальный контент: 5 распространенных ошибок // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://darksiteofmarketing.com/stati/vizualnyi-kontent-5-rasprostranennyh-oshibok.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
10. Вьюгина Д.М. Цифровые стратегии медиабизнеса в условиях изменяющегося медиапотребления / Д.М. Вьюгина [Текст] // Медиаскоп. – 2016. – №4 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.mediascope.ru/2233>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
11. Годик Ю.О. «Цифровое поколение» и новые медиа / Ю.О. Годик [Текст] // Медиаскоп. – 2011. – №2 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.mediascope.ru/node/838>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).

12. Зінченко Л. Як монетизують інтернет-контент у Польщі, Білорусі, Україні / Л. Зінченко [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://osvita.mediasapiens.ua/web/online\\_media/yak\\_monetizuyut\\_internetkontent\\_u\\_polschi\\_bilorusi\\_ukraini/](http://osvita.mediasapiens.ua/web/online_media/yak_monetizuyut_internetkontent_u_polschi_bilorusi_ukraini/), вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
13. Измestьева Е. Инфографика, интерактивные карты, визуализация – 20+ лучших проектов, которые войдут в учебники // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://te-st.ru/2015/02/03/maps-of-the-year/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
14. Интерактивный контент - новая ступень эволюции входящего маркетинга // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://lpgenerator.ru/blog/2015/01/20/interaktivnyj-kontent-novaya-stupen-evolyucii-vhodyashego-marketinga/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
15. Интернет-СМИ: привычки пользователей, контент и монетизация // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://apps4all.ru/post/07-21-15-internet-smi-privychki-polzovatelej-kontent-i-monetizatsiya>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
16. Инфографика: идеальное мероприятие для СМИ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mediabitch.ru/infografika-press-event/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
17. Инфографика: как СМИ увеличить трафик на сайт в 7 шагов // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://mmr.ua/show/infografika:\\_kak\\_ovelichity\\_smi\\_trafik\\_na\\_sayt\\_v\\_7\\_shagov](http://mmr.ua/show/infografika:_kak_ovelichity_smi_trafik_na_sayt_v_7_shagov), вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
18. Инфографика. Просто о сложном // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://liferhacker.ru/infografiki/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
19. Исследование эффективности метода контекстных рекомендаций, как одного из подходов к персонализации // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.infortis.net/ru/?p=29>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
20. Как проанализировать сайт и провести его оптимизацию // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2017/02/14/kak-proanalizirovat-sajt-i-provesti-ego-optimizaciyu/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
21. Комова М. Керування контентом колективного користування / М. Комова [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://old.journ.lnu.edu.ua/vypusk7/n12/tv12-57.pdf>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
22. Контент // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://seopult.ru/library/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%82>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
23. Контент. Види, властивості, методи створення контенту // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://vse-prosto.xn--b1ag1aig3e.xn--p1ai/kontent-vidi-vlastivosti-metodi-stvorennja.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
24. Контент-маркетинг в 2023 году: как изменится рынок через 10 лет // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://vzaimopiar1.ru/kontent-marketing-2023-rynok-10-let.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
25. Мельник А. 9 главных трендов контента для блогов и СМИ, которые осваивает Уанет // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.imena.ua/blog/media-trends/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
26. Наполнение сайта качественным контентом // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://seo-akademiya.com/baza-znanij/kontent/chto-takoe-kachestvennyj-kontent/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
27. Нефедьева К.В. Инфографика - визуализация данных в аналитической деятельности / К. В. Нефедьева [Текст] // Тр. С.-Петербург. гос. ун-та культуры и искусств. – 2013. – Т. – 127. С. 89 – 93.
28. Основы медиабизнеса: учебник / под ред. Е. Л. Вартановой. М., 2014. 400 с.
29. Основные виды контента и способы их использования в B2B бизнесе // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://habrahabr.ru/company/sendpulse/blog/298206/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
30. Отчет The Media Briefing: возможности медиа в 2017 году // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2016/10/31/otchet-the-media-briefing-vozmozhnosti-media-v-2017-godu/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
31. Первухин А. Эффективная контент-стратегия и корпоративный блог / А. Первухин [Статья] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.seonews.ru/analytics/effektivnaya-kontent-strategiya-i-korporativnyy-blog/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
32. Плетнев З. 212 идей контента для блога и соц. сетей / З. Плетнев [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zushipletnev.com/212idey/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
33. Приоритеты медиасферы в 2017 году // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2017/01/18/prioritety-mediasfery-v-2017-godu/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).



34. Румянцев Д. Виды вовлекающего контента в социальных сетях / Д. Румянцев [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://madcats.ru/content-marketing/vovlekeyshij-kontent/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
35. Системе управления контентом сайта (CMS - content management system) - быть? // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://prolabs.ru/ContentManagment/CMS/default.aspx>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
36. Системы управления контентом, их функции, требования предъявляемые к ним // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://joomla.ru/articles/site-development/482-cms-requirements>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
37. Струкова Е.В. Стратегии монетизации контента Интернет-СМИ / Е.В. Струкова [Текст] // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – №5 (360) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/strategii-monetizatsii-kontenta-internet-smi>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
38. Сухачева А. Медиапотребление в 2016 году: отчет Института журналистики Рейтер / А. Сухачева [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/06/29/mediapotreblenie-v-2016-godu-otchet-instituta-zhurnalistiki-rejter/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
39. Сухачева А. Технологические тренды журналистики в 2017 году / А. Сухачева [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/12/15/technologicheskie-trendy-zhurnalistiki-v-2017-godu/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
40. Сухачева А. Твиттер-моменты: интерактивный контент из твитов / А. Сухачева [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/12/08/twitter-momenty-interaktivnyj-kontent-iz-tvitov/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
41. Тодоров В. «Все больше людей предпочитают смотреть, а не читать». Интервью с заведующим кафедрой новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова И.Засурским // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.arpp.ru/mneniya-ekspertov-intervyu/277410-ivan-zasurskij-tyaga-k-perekhodu-v-onlajn-format-budet-stanovitsya-vse-bolshe.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
42. Топ 10 технологий 2017 года // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/12/28/top-10-technologij-2017-goda/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
43. Чат-боты для медиа: уроки The Guardian // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/09/08/chat-boty-dlya-media-uroki-the-guardian/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
44. 6 Видов Визуального Контента, Которые Вам Нужно Использовать для Продвижения // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://geniusmarketing.me/lab/6-vidov-vizualnogo-kontenta-kotorye-vam-nuzhno-ispolzovat-dlya-prodvizheniya/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
45. 6 Видов Визуального Контента, Которые Вам Нужно Использовать для Продвижения // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://geniusmarketing.me/lab/6-vidov-vizualnogo-kontenta-kotorye-vam-nuzhno-ispolzovat-dlya-prodvizheniya/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
46. 10 видов запоминающегося визуального контента // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rusability.ru/content-marketing/10-vidov-zapominayushhegosya-vizualnogo-kontenta/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
47. 10 технологических трендов журналистики // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/09/19/10-technologicheskix-trendov-zhurnalistiki/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
48. 13 советов по использованию визуального контента в соцсетях // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://texterra.ru/blog/13-sovetov-po-ispolzovaniyu-vizualnogo-kontenta-v-sotssetyakh.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
49. 37 фактов визуального контент-маркетинга, которые вам нужно знать в 2016 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lpgenerator.ru/blog/2016/01/25/37-faktov-vizualnogo-kontent-marketinga-kotorye-vam-nuzhno-znat-v-2016/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).

## **Практичне заняття 10. Технології генерації та продажу спонсорського контенту (2 год.).**

1. Поняття спонсорського контенту (продакт-плейсмент).
2. Правове регулювання спонсорського контенту.
3. Негативна та відразлива реклама.

**Завдання:** ознайомитись з літературою з теми; визначити технології генерації та продажу спонсорського контенту; з'ясувати специфіку правового регулювання спонсорського контенту в медіа середовищі.

## Література:

1. Захарченко А. Інтернет-медіа. Навчальний посібник до курсу «Підтримка сайту» // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dl.dropboxusercontent.com/u/17050832/Internet-media.pdf>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
2. Підручник з крос-медіа / видавці: Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василик; перекл. Ана Лехінтан та ін. – Sibiu: Schiller Publishing House, 2015 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bestapp.menu/vizualizaciya-i-otkrytie-dannye-glavnyu-trendy-v-mediaindustrii/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
3. Потятиник Б.В. Інтернет-журналістика: навч. посіб. / Б.В. Потятиник [Текст]. – Львів: ПАІС, 2010. – 244 с.
4. Craig Silverman, Steve Buttry та ін. A definitive guide to verifying digital content for emergency // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://verificationhandbook.com/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
5. Баяндіна Ю. 20 типів контенту / Ю. Баяндіна [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://blog.mann-ivanov-ferber.ru/2014/02/07/dvadcat-tipov-kontenta/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
6. Варганова Е.Л. Современный медиабизнес и фрагментирующиеся аудитории / Е.Л. Варганова [Текст] // Электронный научный журнал «Медиаскоп». – 2006. – №1 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.mediascope.ru/%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%B8-%D1%84%D1%80%D0%B0%D0%B3%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B8%D1%80%D1%83%D1%8E%D1%89%D0%B8%D0%B5%D1%81%D1%8F-%D0%B0%D1%83%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B8>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
7. Верификация пользовательского контента: советы, онлайн-инструменты для медиа // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2016/06/07/verifikaciya-polzovatel'skogo-kontenta-sovety-onlajn-instrumenty-dlya-media>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
8. Виды контента // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://seo-in.ru/poiskovaya-optimizaciya/58-vidy-kontenta.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
9. Вьюгина Д.М. Цифровые стратегии медиабизнеса в условиях изменяющегося медиапотребления / Д.М. Вьюгина [Текст] // Медиаскоп. – 2016. – №4 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.mediascope.ru/2233>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
10. Гунько И. Монетизация медиа: Три способа заставить читателя платить за контент / И. Гунько [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://vc.ru/6126-they-pay-for-it>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
11. Иваницкий В.Л. Бизнес-концепция масс-медиа: природа, содержание, стратегии реализации / В.Л. Иваницкий [Текст] // Медиаскоп. Электронный научный журнал Факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова. – 2009. – Выпуск №4 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.mediascope.ru/node/449>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
12. Интернет-СМИ: привычки пользователей, контент и монетизация // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://apps4all.ru/post/07-21-15-internet-smi-privychki-polzovatelej-kontent-i-monetizatsiya>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
13. Какая бизнес-модель для медиа будет доминировать в ближайшем будущем? Исследование говорит: гибридная // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://habrahabr.ru/post/287192/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
14. Кирия И.В. Конструктивистский подход к медиамаркетингу / И.В. Кирия [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.mediascope.ru/taxonomy/term/6?page=1>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
15. Комова М. Керування контентом колективного користування / М. Комова [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://old.journ.lnu.edu.ua/vypusk7/n12/tv12-57.pdf>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
16. Контент // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://seopult.ru/library/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%82>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
17. Контент. Види, властивості, методи створення контенту // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://vse-prosto.xn--b1ag1aeig3e.xn--p1ai/kontent-vidi-vlastivosti-metodi-stvorennja.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
18. Луман Н. Реальность-масс-медиа / Н. Луман [Текст] / Пер. с нем. А.Ю. Антоновского, – М.: Праксис, 2005.
19. Медиа и онлайн-комментарии: главное из отчета World Editors Forum // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2016/10/18/media-i-onlajn-kommentarii-glavnoe-iz-otcheta-world-editors-forum/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
20. Негативная реклама // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://knigi.link/svyazi-obschestvennostyu-upravlenie/negativnaya-reklama-34445.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).

21. Основы медиабизнеса: учебник / под ред. Е. Л. Вартановой. М., 2014. 400 с.
22. Основные виды контента и способы их использования в B2B бизнесе // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/company/sendpulse/blog/298206/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
23. Отчет The Media Briefing: возможности медиа в 2017 году // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/10/31/otchet-the-media-briefing-vozmozhnosti-media-v-2017-godu/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
24. Приоритеты медиасферы в 2017 году // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2017/01/18/prioritety-mediasfery-v-2017-godu/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
25. Продакт-плейсмент или спонсорский контент: что такое нативная реклама на самом деле // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/17891-what-is-native>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
26. Рождественская Я. Федеральная комиссия США по торговле заинтересовалась «спонсорским контентом» / Рождественская Я. [Стаття] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/2358303>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
27. Спонсорский контент: локальные издания для локальной рекламы // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mediamedia.me/2013/10/sponsorskiy-kontent-lokalnyie-izdaniya-dlya-lokalnoy-reklamyi>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
28. Струкова Е.В. Стратегии монетизации контента Интернет-СМИ / Е.В. Струкова [Текст] // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – №5 (360) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/strategii-monetizatsii-kontenta-internet-smi>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
29. Сухачева А. Медиапотребление в 2016 году: отчет Института журналистики Рейтер / А. Сухачева [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/06/29/mediapotreblenie-v-2016-godu-otchet-instituta-zhurnalistiki-rejter/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).

## VI. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І.

#### Теоретико-методологічні та соціокультурні засади інтернет-контенту

##### **Тема 1. Поняття інтернет-контенту (2 год.).**

*Завдання:*

*Проаналізувати актуальні тренди сучасного медіа середовища.*

*Визначити технологічні чинники трансформації інтернет-контенту.*

*З'ясувати соціокультурні та економічні чинники змін в інтернет-контенті.*

##### **Тема 2. Візуальність як феномен сучасного медіа середовища (2 год.).**

*Завдання:*

*Сформулювати роль візуальності у формуванні соціокультурної ідентичності сучасної людини та її презентації / самопрзентації у світі.*

*Проаналізувати сучасну візуальну продукцію з точки зору «людини слуху» та «людини зору».*

*Визначити специфіку візуалізації оффлайн та онлайн реальності.*

##### **Тема 3. Трансформація сучасної медіа аудиторії (2 год.).**

*Завдання:*

*Визначити параметричні характеристики української медіа аудиторії.*

*На підставі конкретних прикладів визначити контентні запити представників української медіа аудиторії, виходячи з її вікових, гендерних, освітніх та інших характеристик.*

*На підставі конкретних прикладів проаналізувати специфіку мови та логіки запитів на контент чоловіками / жінками»; дорослими / дітьм в українській медіа сфері.*

**Тема 4. Варіативність запитів на контент в контексті теорії поколінь (2 год.).**

*Завдання:*

*Проаналізувати сутнісні риси «покоління X». Змодельювати процес сприйняття інтернет-контенту середньостатистичним представником «покоління X».*

*Проаналізувати сутнісні риси «покоління Y». Змодельювати процес генерації та сприйняття інтернет-контенту середньостатистичним представником «покоління Y».*

*Проаналізувати сутнісні риси «покоління Z». Змодельювати процес генерації та сприйняття інформації середньостатистичним представником «покоління Z».*

**Тема 5. Види інтернет-контенту (2 год.).**

*Завдання:*

*Сформулювати ідеї щодо нових видів інтернет-контенту, виходячи з сучасного розвитку інфокомунікаційних технологій.*

*Визначити змістовні характеристики контенту для «інтернету речей».*

*Запропонувати власний варіант контенту для «інтернету речей».*

**Тема 6. Системні характеристики унікального та неунікального інтернет-контенту (2 год.).**

*Завдання:*

*Створити унікальний контент для соціальної мережі Facebook з медіаосвіти.*

*Створити власний унікальний контент на тему «Медіаграмотність» для українського медіа середовища.*

*Запропонувати неунікальний контент для просування ідеї медіаграмотності населення в українському медіа середовищі.*

**Тема 7. Мобільний контент як тренд сучасного медіа середовища (2 год.).**

*Завдання:*

*Створити модель української аудиторії мобільного інтернету.*

*З урахуванням специфіки української аудиторії мобільного інтернету розробити власну концепцію мобільного контенту для внутрішньо переміщених осіб.*

*З урахуванням специфіки української аудиторії мобільного інтернету, розробити власну концепцію мобільної інтернет-реклами Київського університету імені Бориса Грінченка.*

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II.**

### **Технології виробництва та просування інтернет-контенту**

#### **Тема 8. Управління інтернет-контентом (2 год.).**

*Завдання:*

*Проаналізувати рівень ефективності управління корпоративним контентом веб-порталу Київського університету імені Бориса Грінченка.*

*Сформулювати пропозиції щодо вдосконалення управління корпоративним контентом веб-порталу Київського університету імені Бориса Грінченка.*

*Сформулювати пропозиції щодо вдосконалення управління контентом колективного користування у м університеті імені Бориса Грінченка.*

#### **Тема 9. Технології створення мультимедійного контенту (2 год.).**

*Завдання:*

*Створити журналістський мультимедійний контент для інформаційного агентства (формату Укрінформу).*

*На підставі хмарних технологій створити мультимедійний контент з тематики інформаційної безпеки.*

*На конкретних прикладах проаналізувати особливості створення мультимедійного контенту для музеїв.*

#### **Тема 10. Технології генерації візуального контенту (2 год.).**

*Завдання:*

*Проаналізувати статистику візуального контенту в світі та Україні у 2016 та 2017 роках.*

*Проаналізувати функції мережних баннерів в Instagram. Запропонувати власний мережний баннер для цієї соціальної мережі.*

*На конкретних прикладах проаналізувати види та функції мемів в українському сегменті інтернету.*

#### **Тема 11. Практичні аспекти створення відео контенту (2 год.).**

*Завдання:*

*Створити візуальний контент з тематики «Життя та подвигницька діяльність Бориса Грінченка» (інтерактивна інфографіка).*

*Створити власне відео з тематики студентського життя у Київському університеті імені Бориса Грінченка та обґрунтувати вибір технологій.*

*На конкретних прикладах продемонструвати застосування антифейкових технологій для заперечення відео фейків.*

#### **Тема 12. Технології просування / продажу інтернет-контенту (2 год.)**

*Завдання:*

*Розробити власну бізнес-модель інтернет-видання.*

*Запропонувати власну концепцію контент-маркетингу щодо контенту на освітянську тематику.*

*Порівняти ефективність практик монетизації контенту у різних країнах світу.*

### **Тема 13. Технології створення та просування залучаючого контенту (2 год).**

*Завдання:*

*Запропонувати авторський залучаючий контент з тематики вивчення іноземних мов та обґрунтувати вибір певного виду залучаючого контенту.*

*Запропонувати ефективні технологічні стратегії просування Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка у соціальних мережах.*

*Розробити залучаючий контент для соціальної мережі Facebook, зорієнтований на цільову аудиторію майбутніх абітурієнтів.*

### **Тема 14. Технології генерації та продажу спонсорського контенту. (2 год).**

*Завдання:*

*Сформулювати пропозиції щодо брендового контенту для Київського університету імені Бориса Грінченка.*

*Запропонувати спонсорський контент для мобільної аудиторії студентів Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.*

*Створити вірусний спонсорський контент для Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка (тематика: «Громадські ініціативи студентів та викладачів Інституту журналістики»).*

Карту самостійної роботи, де визначено форми академічного контролю, успішність (бали) і термін виконання самостійної роботи студентами, наведено у Табл. 6.1.

Таблиця 6.1

### **КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА**

<b>Змістовий модуль та теми курсу</b>	<b>Академічний контроль</b>	<b>Бали</b>	<b>Термін виконання (тижні)</b>
<b>Змістовий модуль I. Теоретико-методологічні та соціокультурні засади інтернет-контенту (4 год.)</b>			
Тема 1. <i>Поняття інтернет-контенту</i> (2 год.).	практичне заняття, модульний контроль, залік	5	1
Тема 2. <i>Візуальність як феномен сучасного медіа середовища</i> (2 год.).	практичне заняття, модульний контроль, залік	5	1
Тема 3. <i>Трансформація сучасної медіа аудиторії</i> (2 год.).	практичне заняття, модульний контроль, залік	5	2
Тема 4. <i>Варіативність запитів на контент в контексті теорії поколінь</i> (2 год.).	практичне заняття, модульний контроль, залік	5	3

Тема 5. Види <i>інтернет-контенту</i> (2 год.).	практичне заняття, модульний контроль, залік	5	4
Тема 6. Системні характеристики <i>унікального та неунікального інтернет-контенту</i> (2 год.).	практичне заняття, модульний контроль, залік	5	4
Тема 7. <i>Мобільний тренд</i> як тренд сучасного медіа середовища (2 год.).	практичне заняття, модульний контроль, залік	5	5
<b>Змістовий модуль II. Технології виробництва та просування інтернет-контенту (4 год.)</b>			
Тема 8. Управління <i>інтернет-контентом</i> (2 год.).	практичне заняття, модульний контроль, залік	5	6
Тема 9. Технології створення <i>мультимедійного контенту</i> (2 год.).	практичне заняття, модульний контроль, залік	5	6
Тема 10. Технології генерації <i>візуального контенту</i> (2 год.).	практичне заняття, модульний контроль, залік	5	7
Тема 11. Практичні аспекти створення <i>відео контенту</i> (2 год.).	практичне заняття, модульний контроль, залік	5	8
Тема 12. Технології просування / продажу <i>інтернет-контенту</i> (2 год.).	практичне заняття, модульний контроль, залік	5	9
Тема 13. Технології просування / продажу <i>інтернет-контенту</i> (2 год.).	практичне заняття, модульний контроль, залік	5	9
Тема 14. Технології створення та просування <i>залучаючого контенту</i> (2 год.).	практичне заняття, модульний контроль, залік	5	10
<b>Разом: 28 год.</b>		<b>Разом: 70 балів</b>	

## VII. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАТЬ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Основи виробництва медіапродукту: Виробництво інтернет-контенту» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти (п. V), де зазначено види й терміни контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення у національну (4-бальну) та європейську (ECTS) шкалу наведено у Табл. 8.1, Табл. 8.2.

Таблиця 8.1

### Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

№	Вид діяльності	Кількість балів за одиницю	Кількість одиниць до розрахунку	Всього
1.	Відвідування лекцій	1	4	<b>4</b>
2.	Відвідування практичних занять	1	10	<b>10</b>
3.	Робота на практичному занятті	10	10	<b>100</b>
4.	Виконання завдання з самостійної роботи	5	14	<b>70</b>



5.	Модульна контрольна робота	25	2	<b>50</b>
<b>Максимальна кількість балів 234</b>				
<b>Коефіцієнт 0,428</b>				

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

**Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, повідомлення, доповідь.

**Методи письмового контролю:** модульна контрольна робота, самостійна робота, індивідуальне навчально-дослідницьке завдання.

**Методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Таблиця 8.2

### Порядок переведення рейтингових показників успішності

Рейтингова оцінка	Оцінка за стабильною шкалою	Значення оцінки	Національна шкала	Залікова оцінка
A	90-100 балів	<b>Відмінно</b> — відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками	<b>ВІДМІННО</b>	<b>ЗАРАХОВАНО</b>
B	82-89 балів	<b>Дуже добре</b> — достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок	<b>ДОБРЕ</b>	
C	75-81 балів	<b>Добре</b> — в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок		
D	69-74 балів	<b>Задовільно</b> — посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності	<b>ЗАДОВІЛЬНО</b>	
E	60-68 балів	<b>Достатньо</b> — мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)		
FX	35-59 балів	<b>Незадовільно з можливістю повторного складання</b> — незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання	<b>НЕЗАДОВІЛЬНО</b>	<b>НЕ ЗАРАХОВАНО</b>
F	1-34 балів	<b>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу</b> — досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни		

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної, індивідуальної та модульної контрольної роботи.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп'ютерної діагностики або з використанням роздрукованих завдань.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення



вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної роботи та індивідуального навчально-дослідницького завдання залежить від дотримання таких вимог:

- своєчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

## **VIII. МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:

1) За джерелом інформації:

- Словесні: лекція, пояснення, розповідь, бесіда.
- Наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація.
- Практичні: вправи.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів; виконання індивідуальних навчальних завдань.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни.

## **IX. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ**

- робоча навчальна програма;
- навчальні посібники;
- засоби підсумкового контролю (комплект завдань для модульних контрольних робіт).

## Х. ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

1. Надайте визначення поняття «медіапродукт» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
2. Надайте визначення поняття «контент» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
3. Проінтерпретуйте *інтернет-контент* як індикатор культурної мобільності в різних культурних середовищах та мовних ареалах.
4. Класифікуйте *медіапродукт* за видами.
5. Класифікуйте *інтернет-контент* за видами.
6. Охарактеризуйте варіативність *запитів на контент* в контексті теорії поколінь.
7. Охарактеризуйте феномен *мультизадачної аудиторії*.
8. Охарактеризуйте феномен «споживання інформації» («інформаційний фастфуд»).
9. Охарактеризуйте явище *нестачі /надлишку контенту*.
10. Визначте основні риси *унікального контенту*.
11. Визначте основні риси *неунікального контенту*.
12. Надайте визначення поняття «*якісний контент*» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
13. Охарактеризуйте *візуальність* як домінанту сучасного медіа середовища.
14. Проінтерпретуйте розвиток *розважального контенту* в контексті ігрової природи медіа.
15. Надайте визначення поняття «*мультимедійний контент*» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
16. Визначте основні характеристики *мультимедіа*.
17. Охарактеризуйте створення *мультимедійного контенту* як особливий вид діяльності в медіа середовищі.
18. Охарактеризуйте специфіку використання *мультимедійного контенту* в сучасному культурному середовищі.
19. Охарактеризуйте тенденції розвитку світового ринку *цифрового контенту*.
20. Охарактеризуйте екосистему *цифрового контенту*.
21. Охарактеризуйте способи та особливості споживання *цифрового контенту*.
22. Охарактеризуйте способи доставки *цифрового контенту*.
23. Надайте визначення поняття «*користувач*» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
24. Охарактеризуйте *принципи структурування контенту*.
25. Надайте визначення поняття «*гіпертекст*» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
26. Надайте визначення поняття «*інтерактивність*» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
27. Надайте визначення поняття «*інфографіка*» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
28. Охарактеризуйте специфіку створення *інтерактивної інфографіки*.
29. Надайте визначення поняття «*мобільність*».

30. Охарактеризуйте специфіку *мобільного* контенту.
31. Охарактеризуйте особливості *відеоконтенту*.
32. Визначте та охарактеризуйте *види контенту для веб-сайту*.
33. Надайте визначення поняття «*корпоративний контент*» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
34. Охарактеризуйте *види та типи контенту* в соціальних мережах.
35. Охарактеризуйте специфіку *контенту як засобу просування веб-сайту*.
36. Охарактеризуйте тенденції розвитку *контент-маркетингу*.
37. Охарактеризуйте феномен *мультизадачної аудиторії*.
38. Охарактеризуйте *надлишок / нестачу контенту* як актуальний тренд сучасного мас-медійного простору.
39. Охарактеризуйте феномен «*атомізації*» контенту у сучасному медіа середовищі.
40. Надайте визначення поняття «*залучаючий контент*» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
41. Охарактеризуйте технології створення та поширення *залучаючого контенту*.
42. Визначте роль *залучаючого контенту* у соціальних мережах.
43. Охарактеризуйте моделі монетизації *мультимедійного контенту*.
44. Охарактеризуйте можливості збільшення попиту на *мережний мультимедійний контент*.
45. Охарактеризуйте явище *спонсорського контенту*.
46. Охарактеризуйте системи *управління контентом*.
47. Охарактеризуйте світовий досвід фільтрації та бокування *небажаного контенту*.
48. Охарактеризуйте специфіку управління *корпоративним контентом та контентом колективного користування*.
49. Охарактеризуйте актуальні *стратегії монетизації контенту*.
50. Охарактеризуйте *платформи монетизації контенту*.
51. Охарактеризуйте міжнародний досвід *монетизації інтернет-контенту*.
52. Визначити сутнісні риси *контенту для блогів та соціальних мереж*.
53. Визначити сутнісні риси *контенту для інтернет-маркетингу*.
54. Охарактеризуйте *нові види контенту (твіт-контент, контент віртуальної реальності)*.

## XI. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна:

1. Захарченко А. Інтернет-медіа. Навчальний посібник до курсу «Підтримка сайту» // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dl.dropboxusercontent.com/u/17050832/Internet-media.pdf>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
2. Підручник з крос-медіа / видавці: Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василик; перекл. Ана Лехінтан та ін. – Sibiu: Schiller Publishing House, 2015 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bestapp.menu/vizualizaciya-i-otkrytye-dannye-glavnyu-trendy-v-mediaindustrii/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
3. Посібник з прав людини для інтернет-користувачів та Пояснювальний меморандум // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://rm.coe.int/CoERMPublicCommonSearchServices/DisplayDCTMContent?documentId=09000016802e3e96>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017)
4. Потятиник Б.В. Інтернет-журналістика: навч. посіб. / Б.В. Потятиник [Текст]. – Львів: ПАІС, 2010. – 244 с.
5. Craig Silverman, Steve Buttry та ін. A definitive guide to verifying digital content for emergency // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://verificationhandbook.com/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).

### Додаткова:

6. Активная и пассивная формы потребления информации // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dzyalosh.ru/01-comm/books/uroki/2-1-formirovaniya.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
7. Амирханова Г. Визуализация и открытые данные – главные тренды в медиа индустрии // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bestapp.menu/vizualizaciya-i-otkrytye-dannye-glavnyu-trendy-v-mediaindustrii/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
8. Андерсон К. Монетизация СМИ: нетрадиционные источники дохода как средство решения проблемы / К. Андерсон [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2013/07/11/monetizaciya-smi-netradicionnye-istochniki-doxoda-kak-sredstvo-resheniya-problemy/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
9. Андрей Мирошниченко о роли дефицита и избытка в медиа и не только // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://old.mmr.ua/news/id/andrej-miroshnichenko-o-rol-i-deficita-i-izbytk-a-v-media-i-ne-tolko-44608/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
10. Баруткина Л.П. Мультимедийный контент как основа музейного сайта / Л.П. Баруткина [Текст] // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – Том 200 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://cyberleninka.ru/article/n/multimediynyy-kontent-kak-osnova-muzeynogo-sayta>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).

11. Баяндина Ю. 20 типов контента / Ю. Баяндина [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://blog.mann-ivanov-ferber.ru/2014/02/07/dvadcat-tipov-kontenta/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
12. Белоусова М.Н. Создание мультимедийного контента – особый вид деятельности журналиста / М.Н. Белоусова [Текст] // Вестник Челябинского государственного университета. – 2012. – №6 (260). – Филология. Искусствоведение. – Вып. 64. – С. 30 – 33 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lib.csu.ru/vch/260/006.pdf>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
13. Бодрийяр Ж. Реквием по масс-медиа / Ж. Бодрийяр [Текст] / Пер.» с фр. М.М.Федоровой // Поэтика и политика: Альманах российско-французского центра социологии и философии Ин-та социологии РАН, М., Спб: Институт экспериментальной социологии, Алетейя, 1999.
14. Бонькина М. Особенности создания мультимедиа-контента для музеев / М. Бонькина [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.avclub.pro/articles/kultura-i-iskusstvo/kuda-privodyat-mechty-osobennosti-sozdaniya-multimediynogo-kontenta-dlya-muzeev/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
15. Варганова Е.Л. Современный медиабизнес и фрагментирующиеся аудитории / Е.Л. Варганова [Текст] // Электронный научный журнал «Медиаскоп». – 2006. – №1 // Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%B8-%D1%84%D1%80%D0%B0%D0%B3%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B8%D1%80%D1%83%D1%8E%D1%89%D0%B8%D0%B5%D1%81%D1%8F-%D0%B0%D1%83%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B8>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
16. Верификация пользовательского контента: советы, онлайн-инструменты для медиа // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/06/07/verifikaciya-polzovatelskogo-kontenta-sovety-onlajn-instrumenty-dlya-media>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
17. Виды контента // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://seo-in.ru/poiskovaya-optimizaciya/58-vidy-kontenta.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
18. Визуальный контент и средства визуальной коммуникации // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://comagency.ru/vizualnyj-kontent-kak-sredstvo-vizualnoj-kommunikacii>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
19. Визуальный контент: 5 распространенных ошибок // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://darksiteofmarketing.com/stati/vizualnyi-kontent-5-rasprostranennyh-oshibok.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).

20. Вьюгина Д.М. Цифровые стратегии медиабизнеса в условиях изменяющегося медиапотребления / Д.М. Вьюгина [Текст] // Медиаскоп. – 2016. – №4 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2233>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
21. Герасименко А. Потребление информации: 34 Гб на человека в сутки // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.3dnews.ru/584161>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
22. Глосарій сфери інтернет-реклами // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.inau.org.ua/glossary/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
23. Глоссарий по управлению корпоративным контентом (Enterprise Content Manager, ECM) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecm.blogic20.ru/analytics/ecm-glossary>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
24. Годик Ю.О. «Цифровое поколение» и новые медиа / Ю.О. Годик [Текст] // Медиаскоп. – 2011. – №2 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/838>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
25. Гунько И. Монетизация медиа: Три способа заставить читателя платить за контент / И. Гунько [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/6126-they-pay-for-it>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
26. «Движение за медленные новости» (Slow News Movement): здоровый подход к журналистике // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/08/18/dvizhenie-za-medlennye-novosti-slow-news-movement-zdorovuj-podhod-k-zhurnalistike/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
27. Дебор Г. Общество спектакля / Г. Дебор [Текст] / Пер. с франц. С. Офертаса и М. Якубович. М., 2000. (Debor G. Obshchestvo spektaklya / Per. s frants. S. Ofertasa i M. Yakubovich. Moskva, 2000.).
28. Дмитрів Л. Якість текстового контенту сайту з погляду редактора / Л. Дмитрів [Текст] // Вісник Книжкової палати. – 2014. – №9.
29. Емелин В.А. Глобальная сеть и киберкультура. Гипертекст и постгутенберговая эра / В.А. Емелин [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://emeline.narod.ru/hipertext.htm>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
30. Зінченко Л. Як монетизують інтернет-контент у Польщі, Білорусі, Україні / Л. Зінченко [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://osvita.mediasapiens.ua/web/online-media/yak-monetizuyut-internetkontent-u-polschi-bilorusi-ukraini/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
31. Иваницкий В.Л. Бизнес-концепция масс-медиа: природа, содержание, стратегии реализации / В.Л. Иваницкий [Текст] // Медиаскоп. Электронный научный журнал Факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова. – 2009. – Выпуск №4 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

- <http://www.mediascope.ru/node/449>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
32. Измestьева Е. Инфографика, интерактивные карты, визуализация – 20+ лучших проектов, которые войдут в учебники // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://te-st.ru/2015/02/03/maps-of-the-year/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
33. Интерактивный контент - новая ступень эволюции входящего маркетинга // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://lpgenerator.ru/blog/2015/01/20/interaktivnyj-kontent-novaya-stupen-evolyucii-vhodyashego-marketinga/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
34. Интернет-СМИ: привычки пользователей, контент и монетизация // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://apps4all.ru/post/07-21-15-internet-smi-privyчки-polzovatelej-kontent-i-monetizatsiya>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
35. Инфографика: идеальное мероприятие для СМИ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mediabitch.ru/infografika-press-event/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
36. Инфографика: как СМИ увеличить трафик на сайт в 7 шагов // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://mmr.ua/show/infografika:\\_kak\\_uvelichity\\_smi\\_trafik\\_na\\_sayt\\_v\\_7\\_shagov](http://mmr.ua/show/infografika:_kak_uvelichity_smi_trafik_na_sayt_v_7_shagov), вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
37. Инфографика. Просто о сложном // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://lifelhacker.ru/infografiki/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
38. Исследование эффективности метода контекстных рекомендаций, как одного из подходов к персонализации // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.infortis.net/ru/?p=29>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
39. Как влияет неуникальный контент на продвижение сайта // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bogutskiy.org.ua/prodvizhenie/kak-vliyaet-neunikalnyj-kontent-na-prodvizhenie-sajta/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
40. Как медиа монетизируют виртуальную реальность: 5 примеров // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2016/11/21/kak-media-monetiziruyut-virtualnuyu-realnost-5-primerov/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
41. Как продвигать видеоконтент? Обзор лучших платформ видео-маркетинга персонализации // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://habrahabr.ru/company/byyd/blog/302322/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
42. Как работает визуальный контент// [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://airee.co/ru/%D0%BA%D0%B0%D0%BA-%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0%D0%B5%D1%82-%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9->



- %D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%82/, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
43. Как создать контент план для блога – пошаговое руководство // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://seoprofy.ua/blog/blogging/kak-sozdat-kontent-plan-dlya-bloga-rukovodstvo>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
44. Как проанализировать сайт и провести его оптимизацию // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newreporter.org/2017/02/14/kak-proanalizirovat-sajt-i-provesti-ego-optimizaciju/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
45. Какая бизнес-модель для медиа будет доминировать в ближайшем будущем? Исследование говорит: гибридная // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://habrahabr.ru/post/287192/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
46. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс [Текст]. – М.:ГУ ВШЭ, 2000.
47. Каптеров А.И. Мультимедиа как социокультурный феномен / А.И. Каптеров [Текст]. М., 2000.
48. Кирия И.В. Конструктивистский подход к медиамаркетингу / И.В. Кирия [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.mediascope.ru/taxonomy/term/6?page=1>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
49. Комова М. Керування контентом колективного користування / М. Комова [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://old.journ.lnu.edu.ua/vypusk7/n12/tv12-57.pdf>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
50. Контент // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://seopult.ru/library/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%82>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
51. Контент. Види, властивості, методи створення контенту // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://vse-prosto.xn--b1ag1aeig3e.xn--p1ai/kontent-vidi-vlastivosti-metodi-stvorennja.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
52. Контент-маркетинг в 2023 году: как изменится рынок через 10 лет // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://vzaimopiar1.ru/kontent-marketing-2023-rynok-10-let.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
53. Короткова Е.Н. Медиа портал как средство создания качественного контента. Автореферат диссертации по филологии. М, 2009 / Е.Н. Короткова [Текст] // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И.Герцена. – 2008. – Выпуск №70 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://cheloveknauka.com/mediaportal-kak-sredstvo-sozdaniya-kachestvennogo-kontenta>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).



54. Короткова Е.Н. Мультимедийные средства массовой коммуникации: контент и технологии / Е.Н. Короткова [Текст] // Известия Российского государственного педагогического университета имени А.И. Герцена. – 2008 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimediynye-sredstva-massovoy-kommunikatsii-kontent-i-tehnologii>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
55. Лащук О.Р. Особенности требования к рерайтерским новостным материалам / О.Р. Лащук [Текст] // Медиаскоп. – 2-13. – №4 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1433>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
56. Лащук О.Р. Рерайтерские новостные сообщения: создание и редактирование / О.Р. Лащук [Текст]. – М. : МедиаМир, 2013. – 264 с.
57. Лебедева Б.В. Проблемы монетизации контента / Б.В. Лебедева [Текст] // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – №5 (360) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lib.csu.ru/vch/360/053.pdf>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
58. Лосева Н. Конвергенция и жанры мультимедиа / Н. Лосева [Текст] // Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. М., 2010. С. 131– 134.
59. Луман Н. Реальность-масс-медиа / Н. Луман [Текст] / Пер. с нем. А.Ю.Антоновского, – М.: Праксис, 2005.
60. Маклюэн М. Понимание Медиа: Внешнее расширение человека / М.Маклюэн [Текст] / Пер. с англ. В. Николаева, закл. статья М. Вавилова. М., 2003.(Maklyuen M. Ponimanie Media: Vneshnee rasshirenie cheloveka / Per. s angl. V. Nikolaeva, zakl. stat'ya M. Vavilova. Moskva, 2003.).
61. Малинка В.Є., Захарченко А.П. Методика визначення фінансових моделей інтернет-медіа за допомогою аналізу їхнього контенту / В.Є. Малинка, А.П. Захарченко [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.academia.edu/29049958/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B0\\_%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F\\_%D1%84%D1%96%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%85\\_%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B9\\_%D1%96%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%B0\\_%D0%B7%D0%B0\\_%D0%B4%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D1%8E\\_%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B7%D1%83\\_%D1%97%D1%85%D0%BD%D1%8C%D0%BE%D0%B3%D0%BE\\_%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%83\\_Methodology\\_of\\_definition\\_of\\_internet\\_media\\_financial\\_models\\_through\\_analysis\\_of\\_their\\_content](http://www.academia.edu/29049958/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D1%84%D1%96%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%85_%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B9_%D1%96%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%B0_%D0%B7%D0%B0_%D0%B4%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D1%8E_%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B7%D1%83_%D1%97%D1%85%D0%BD%D1%8C%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%83_Methodology_of_definition_of_internet_media_financial_models_through_analysis_of_their_content), вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
62. Медиа и онлайн-комментарии: главное из отчета World Editors Forum // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/10/18/media-i-onlajn-kommentarii-glavnoe-iz-otcheta-world-editors-forum/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).

63. Медман Н. Сетевой мультимедийный контент: Потребителям нравится, но кому достанется прибыль? / Н. Медман [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iksmedia.ru/articles/31659-Setevoj-multimedijnyj-kontent-Potre.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
64. Мельник А. 9 главных трендов контента для блогов и СМИ, которые осваивает Уанет // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.imena.ua/blog/media-trends/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
65. Методы монетизации Интернет-проектов // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/post/158951/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
66. Мировое потребление информации: 9,570,000,000,000,000,000,000 байт в год // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://globalscience.ru/article/read/19296/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
67. Мирошниченко А. Дефицит и избыток информации в медиа // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://globalscience.ru/article/read/19296/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
68. Мобильный тренд // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://crashover.ru/blog/2011/01/21/mobile-trend/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
69. Монетизация видео-контента // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://videoticket.ru/about/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
70. Мультимедийность // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zhurnalistika.net/20110313201/teoriya-zhurnalistiki/zhurnalistika-i-internet/multimediiinost.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
71. Навязчивая реклама, отталкивающая реклама, раздражающая реклама: (7 примеров антирекламы) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.eso-online.ru/kollekciya\\_reklamy/udachnye\\_primery\\_reklamy\\_skoro/primery\\_antireklamy/navyazchivaya\\_reklama\\_i\\_ottalkivauschaya\\_reklama/](http://www.eso-online.ru/kollekciya_reklamy/udachnye_primery_reklamy_skoro/primery_antireklamy/navyazchivaya_reklama_i_ottalkivauschaya_reklama/), вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
72. Наполнение сайта качественным контентом // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://seo-akademiya.com/baza-znaniy/kontent/chto-takoe-kachestvennyij-kontent/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
73. Негативная реклама // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigi.link/svyazi-obschestvennostyu-upravlenie/negativnaya-reklama-34445.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
74. Неуникальный визуальный контент: возможность vs риск // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cossa.ru/155/66600/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
75. Нефедьева К.В. Инфографика - визуализация данных в аналитической деятельности / К. В. Нефедьева [Текст] // Тр. С.-Петербур. гос. ун-та культуры и искусств. – 2013. – Т. – 127. С. 89 – 93.
76. Основы медиабизнеса: учебник / под ред. Е. Л. Вартановой. М., 2014. 400 с.

77. Основные виды контента и способы их использования в B2B бизнесе // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/company/sendpulse/blog/298206/>, вильный. – Назв. з экрана (дата звернення: 01.09.2017).
78. Отчет The Media Briefing: возможности медиа в 2017 году // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/10/31/otchet-the-media-briefing-vozmozhnosti-media-v-2017-godu/>, вильный. – Назв. з экрана (дата звернення: 01.09.2017).
79. Первухин А. Эффективная контент-стратегия и корпоративный блог / А. Первухин [Статья] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.seonews.ru/analytics/effektivnaya-kontent-strategiya-i-korporativnyy-blog/>, вильный. – Назв. з экрана (дата звернення: 01.09.2017).
80. Переход на мультимедийный контент // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.logrus.net/pages/ru-article-1210.aspx>, вильный. – Назв. з экрана (дата звернення: 01.09.2017).
81. Плетнев З. 212 идей контента для блога и соц. сетей / З. Плетнев [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zushipletnev.com/212idey/>, вильный. – Назв. з экрана (дата звернення: 01.09.2017).
82. Приоритеты медиасферы в 2017 году // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2017/01/18/prioritety-mediasfery-v-2017-godu/>, вильный. – Назв. з экрана (дата звернення: 01.09.2017).
83. Продакт-плейсмент или спонсорский контент: что такое нативная реклама на самом деле // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/17891-what-is-native>, вильный. – Назв. з экрана (дата звернення: 01.09.2017).
84. Процесс создания контента. Шесть шагов от идеи до публикации // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://darksiteofmarketing.com/stati/process-sozdaniya-kontenta-shest-shagov-ot-idei-do-publikacii.html>, вильный. – Назв. з экрана (дата звернення: 01.09.2017).
85. Рождественская Я. Федеральная комиссия США по торговле заинтересовалась «спонсорским контентом» / Рождественская Я. [Статья] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/2358303>, вильный. – Назв. з экрана (дата звернення: 01.09.2017).
86. Румянцев Д. Виды вовлекающего контента в социальных сетях / Д. Румянцев [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://madcats.ru/content-marketing/vovlekeyshij-kontent/>, вильный. – Назв. з экрана (дата звернення: 01.09.2017).
87. Савельев Д. Уникальность контента: развенчание главного SEO-мифа / Д. Савельев [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://texterra.ru/blog/unikalnost-kontenta-razvenchanie-glavnogo-seo-mifa.html>, вильный. – Назв. з экрана (дата звернення: 01.09.2017).
88. Симакова С.И. Влияние новых технологий на визуальный контент журналистских материалов / С.И. Симакова [Текст] // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. - №5 (360) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-novyh-tehnologiy-na>

[vizualnyy-kontent-zhurnalistskih-materialov](#), вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).

89. Система управления контентом сайта (CMS - content management system) - быть? // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://prolabs.ru/ContentManagment/CMS/default.aspx>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).

90. Системе управления контентом сайта (CMS - content management system) - быть? // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://prolabs.ru/ContentManagment/CMS/default.aspx>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).

91. Системы управления контентом, их функции, требования предъявляемые к ним // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://joomla.ru/articles/site-development/482-cms-requirements>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).

92. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века) / С.И. Сметанина [Текст]. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.

93. Создание видеоконтента с помощью мобильных устройств. 10 форматов // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/10/19/sozдание-videokontenta-s-pomoshhyu-mobilnyx-ustrojstv-10-formatov>, вільний. - Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).

94. Создание мультимедийного контента // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://utilitka.com/obzory/72-sozдание-multimediynogo-kontenta.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).

95. Спонсорский контент: локальные издания для локальной рекламы // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mediamedia.me/2013/10/sponsorskiy-kontent-lokalnyie-izdaniya-dlya-lokalnoy-reklamyi>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).

96. Статистика использования мобильных технологий в режиме реального времени // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/07/20/statistika-ispolzovaniya-mobilnyx-texnologij-v-rezhime-realnogo-vremeni/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).

97. Струкова Е.В. Стратегии монетизации контента Интернет-СМИ / Е.В. Струкова [Текст] // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – №5 (360) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/strategii-monetizatsii-kontenta-internet-smi>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).

98. Сухачева А. Медиапотребление в 2016 году: отчет Института журналистики Рейтер / А. Сухачева [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/06/29/mediapotreblenie-v-2016-godu-otchet-instituta-zhurnalistiki-rejter/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).

99. Сухачева А. Технологические тренды журналистики в 2017 году / А. Сухачева [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/12/15/texnologicheskie-trendy-zhurnalistiki-v-2017-godu/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).



100. Сухачева А. Твиттер-моменты: интерактивный контент из твитов / А. Сухачева [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/12/08/twitter-momenty-interaktivnyj-kontent-iz-tvitov/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
101. Тодоров В. «Все больше людей предпочитают смотреть, а не читать». Интервью с заведующим кафедрой новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова И.Засурским // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.arpp.ru/mneniya-ekspertov-intervyu/277410-ivan-zasurskij-tyaga-k-perekhodu-v-onlajn-format-budet-stanovitsya-vse-bolshe.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
102. Топ 10 технологий 2017 года // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/12/28/top-10-technologij-2017-goda/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
103. Топ 10: ЕСМ системы // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.livebusiness.ru/tools/esm/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
104. Фильтрация и блокирование интернет-контента: мировой опыт // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/spravka/20120711/697151590.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
105. Формат мультимедийного контента // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://opartnerke.ru/format-multimedijnogo-kontenta/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
106. Чат-боты для медиа: уроки The Guardian // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/09/08/chat-boty-dlya-media-uroki-the-guardian/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
107. Что такое ЕСМ? Системы управления контентом – обзор // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.doc-online.ru/tags/ЕСМ/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
108. Цифровой контент // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%82>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
109. Шевченко В.Э. Визуальный контент как тенденция современной журналистики / В.Э. Шевченко [Текст] // Медиаскоп. – 2014. – №4 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/1654>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
30. Яровая М. И еще раз о фейках: 8 онлайн-инструментов для верификации контента / М. Яровая [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ain.ua/i-eshhe-raz-o-fejках-8-onlajn-instrumentov-dlya-verifikacii-kontenta>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
110. 5 видов визуального контента для inbound-маркетинга // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://leadmachine.ru/2016/08/31/visual-content-inbound/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).

111. 5 медиатрендов в сфере мобильных технологий // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/07/22/5-mediatrendov-v-sfere-mobilnykh-technologij/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
112. 5 ключевых выводов исследователей стратегий распределенного контента от Международной Ассоциации новостных медиа (INMA) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/05/03/5-klyuchevykh-vyvodov-issledovatelej-strategij-raspredelennogo-kontenta-ot-mezhdunarodnoj-associacii-povostnykh-media-inma/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
113. 6 Видов Визуального Контента, Которые Вам Нужно Использовать для Продвижения // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://geniusmarketing.me/lab/6-vidov-vizualnogo-kontenta-kotorye-vam-nuzhno-ispolzovat-dlya-prodvizheniya/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
114. 7 самых интересных инфографик о новых медиа и технологиях // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/08/10/stat/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
115. 10 видов запоминающегося визуального контента // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rusability.ru/content-marketing/10-vidov-zapominayushhegosya-vizualnogo-kontenta/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
116. 10 технологических трендов журналистики // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2016/09/19/10-technologicheskix-trendov-zhurnalistiki/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
117. 13 советов по использованию визуального контента в соцсетях // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://texterra.ru/blog/13-sovetov-po-ispolzovaniyu-vizualnogo-kontenta-v-sotssetyakh.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
118. 37 фактов визуального контент-маркетинга, которые вам нужно знать в 2016 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lpgenerator.ru/blog/2016/01/25/37-faktov-vizualnogo-kontent-marketinga-kotorye-vam-nuzhno-znat-v-2016/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
119. Google Consumer Surveys: новый способ монетизации интернет-контента // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://3x.su/google-consumer-surveys-%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9-%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1-%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8-%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2017).
120. Neil Richardson , Ruth M Gosnay, Angela Carrol / A Quick Start Guide to Social Media Marketing. Kogan Page.

**Робоча програма навчального курсу  
«Основи виробництва медіа продукту: Виробництво інтернет-  
контенту»**

**Розробники:** *Одаренко Оксана Василівна*, старший викладач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

*Литвиненко Володимир Вікторович*, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

---

Основи виробництва медіа продукту: Виробництво інтернет-контенту. Програма навчальної дисципліни / Розробники Литвиненко В.В., Одаренко О.В. – К.: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2017. – 48 с.