

Міністерство освіти і науки України
Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор з науково-методичної та навчальної роботи
О.Б.Жильцов
2017 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЖУРНАЛІСТИКА ТА ІНФОРМАЦІЯ: ОСНОВИ ЖУРНАЛІСТИКИ

галузі знань: 06 Журналістика
спеціальності: 061 Журналістика
освітньої програми: 061.00.02 Реклама та зв'язки із громадськістю;




2017-2018 рік

Робоча програма з дисципліни «Журналістика та інформація: Основи журналістики» для студентів освітньої програми «реклама та зв'язки із громадськістю» спеціальності 061 журналістика, галузі знань 06 журналістика, 2017 року – 30 с.

Розробники: *Литвиненко Володимир Вікторович*, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка; *Гридчина Вікторія Віталіївна*, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа. Протокол від «29» серпня 2017 року № 2.

Завідувач кафедри журналістики
та нових медіа

 (Ю. В. Нестерук)

Години відповідають робочому навчальному плану

Заступник директора
Інституту журналістики
з навчальної роботи

 (Росінська О.А.)

©Університет Грінченка, 2017 рік
© Литвиненко В. В. 2017 рік
© Gridchina V. V., 2017 рік

ЗМІСТ

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	4
СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	6
I. Опис предмета навчальної дисципліни	6
II. Тематичний план навчальної дисципліни.....	7
III. Програма	9
Змістовий модуль 1	9
Змістовий модуль 2	10
IV. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ	
«Журналістика та інформація: Основи журналістики»	11
V. ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ТА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ	13
Змістовий модуль 1.	13
Змістовий модуль 2	14
Змістовий модуль 3	16
Змістовий модуль 4	18
VI. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ.....	20
Карта самостійної роботи студента.....	22
VII. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ	23
VIII. МЕТОДИ НАВЧАННЯ.....	25
IX. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ	25
X. ПИТАННЯ ДО КУРСУ.....	26
XI. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА.....	28

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програму укладено згідно з вимогами кредитно-модульної системи організації навчання. Програма визначає обсяги знань, які повинен опанувати студент відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритму вивчення навчального матеріалу дисципліни «Журналістика та інформація: Основи журналістики», необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання навчальних досягнень студентів.

Метою навчальної дисципліни «Журналістика та інформація: Основи журналістики» є надання комплексних знань про стандарти журналістської праці; сформувати навички роботи в інформаційних жанрах; навчити працювати в редакції.

Завдання курсу:

- ознайомити з жанровими системами сучасних ЗМІ;
- забезпечити теоретичними знаннями, необхідними для ефективної практичної діяльності в інформаційних жанрах;
- сформувати навички роботи в інформаційних жанрах;
- з'ясувати особливості роботи сучасного журналіста;
- сформувати (або вдосконалити) стиль журналістського викладу матеріалу;
- навчити організації редакційної діяльності.

Вимоги компетентним у:

- основних засадах теорії сучасної журналістики;
- загальній теорії жанрів;
- принципах організації роботи друкованих, аудіовізуальних та он-лайн медіа;
- практичних засадах роботи в окремих інформаційних жанрах.
- принципах редагування матеріалів.

Мати компетентності:

- розрізняти різні журналістські жанри;
- орієнтуватися в методах збору інформації;
- професійно аналізувати зібраний інформаційний матеріал;
- організовувати зібрану інформацію в цілісний текст;
- легко орієнтуватися в суспільно-політичних процесах, що відбуваються в Україні та за її межами (відслідковувати новини);
- брати участь в роботі редакції.

Місце дисципліни у структурно-логічній схемі підготовки фахівців спеціальності 061 журналістика дисципліна «Журналістика та інформація: Основи журналістики» посідає важливе місце, оскільки є предметом циклу обов'язкових навчальних дисциплін, які формують професійну та практичну підготовку студента та орієнтована, в першу чергу, на напрацювання спеціальних навичок у студента-журналіста.

Міжпредметні зв'язки.

«Журналістика та інформація: Основи журналістики» разом з дисципліною «Вступ до спеціальності «Журналістика» є базовими предметами

для подальшого засвоєння дисциплін «Сучасна прес-служба», «Медіапланування», «Копірайтинг та спічрайтинг», «Технології виробництва та розміщення рекламного продукту».

Кількість годин, відведених навчальним планом на вивчення дисципліни, становить 120 год., із них 14 год. – лекції, 12 год. – семінарських занять, 30 год. – практична робота, 56 год. – самостійна робота, 8 год. – модульного контролю.

Вивчення студентами навчальної дисципліни «Журналістика та інформація: Основи журналістики» завершується підсумковим контролем – комплексним заліком (ПМК) з дисципліни «Журналістика та інформація» у 4 семестрі.

Комплексна дисципліна «Журналістика та інформація» складається із 9 кредитів: «Основи журналістики» – 4 кредити, «Сучасна прес-служба» – 2 кредити та «Медіапланування» – 3 кредити. Відповідно до цього розраховується вагова частка кожної дисципліни: «Основи журналістики» – 44 бали, «Сучасна прес-служба» – 22 бали та «Медіапланування» – 34 бали.

СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

I. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Предметом курсу «Журналістика та інформація: Основи журналістики» є специфіка роботи журналіста в сучасному інформаційному світі.

Курс:	Напрямок, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
<p>Кількість кредитів, відповідних ECTS: <i>4 кредити</i></p> <p>Змістові модулі: <i>4 модулі</i></p> <p>Загальний обсяг дисципліни (години): <i>120 годин</i></p> <p>Тижневих годин: <i>4 години</i></p>	<p>Освітня програма: 061.00.02 Реклама та зв'язки із громадськістю</p> <p>Шифр та назва спеціальностей 061 Журналістика</p> <p>Галузей знань: <i>06 Журналістика</i></p> <p>Освітньо-кваліфікаційний рівень <i>«бакалавр»</i></p>	<p>Нормативна</p> <p>Рік підготовки: <i>1</i></p> <p>Семестр: <i>1</i></p> <p>Аудиторні заняття: <i>56 годин,</i> з них: Лекції (теоретична підготовка): <i>14 годин</i></p> <p>Семінарських занять: <i>12 годин</i></p> <p>Практична робота: <i>30 годин</i></p> <p>Модульні контрольні роботи: <i>8 години</i></p> <p>Самостійна робота: <i>56 годин</i></p> <p>Вид контролю: <i>Комплексний ПМК у 4 семестрі</i></p>

II. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ теми	Назва заняття	Кількість годин						
		Разом	Аудиторні	Лекції	Семінарські	Практичні.	Самостійна робота	Підсумк. контроль
Змістовий модуль 1. «Структура сучасних медіа»								
1.	Вступ до курсу. Етапи розвитку журналістики	2	2	2				
2.	Преса	8	4	2	2		4	
3.	Радіомовлення та телебачення	8	4	2	2		4	
4.	Інформаційні агентства та Інтернет-журналістика	8	4	2	2		4	
	<i>Модульна контрольна робота №1</i>	2						2
Разом		28	14	8	6	0	12	2
Змістовий модуль 2 «Створення журналістського контенту»								
5.	Структура інформаційних матеріалів журналістських текстів	8	4	2		2	4	
6.	Джерела інформації	8	4	2		2	4	
7.	Громадська журналістика. Використання соціальних мереж у журналістській професії	8	4	2		2	4	
8.	Методи збору журналістської інформації. Метод експерименту.	8	4			4	4	
	<i>Модульна контрольна робота №2</i>	2						2
Разом		34	16	6	0	10	16	2
Змістовий модуль 3. «Організація роботи журналістської редакції»								
9.	Структура сучасної медіа-редакції	8	6		2	4	4	
10.	Творчо-технологічний процес створення видання	8	6		2	2	2	
11.	Планування роботи видання	8	6		2	2	4	
	<i>Модульна контрольна робота №3</i>	2						2
Разом		26	18	0	6	8	10	2

Змістовий модуль 4 «Жанри інформаційної журналістики»								
12.	Інформаційне повідомлення	10	4			4	6	
13.	Інформаційне інтерв'ю	10	4			4	6	
14.	Репортаж	10	4			4	6	
	<i>Модульна контрольна робота №2</i>	2						2
Разом		32	12	0	0	12	18	2
ЗАГАЛЬНЕ:		120	56	14	12	30	56	8

III. ПРОГРАМА

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. «Структура сучасних медіа»

Лекція 1. Вступ до курсу. Етапи розвитку журналістики (2 год)

Предмет, мета та завдання курсу. Поняття про інформаційне суспільство як суспільство індустрії образів і знань. П'ять інформаційних революцій суспільства. Розробка та широке використання інтелектуальних технологій подання (презентації) знань і фактів; роботизація новинних потоків і первинної аналітичної обробки; віртуалізація виробничих циклів видання. Відмова від односпрямованих способів комунікації на користь інтерактивних, що ведуть до виконання журналістом функції навігатора в інформаційному просторі.

Література: [1, 2, 3, 6, 11, 22]

Лекція 2. Преса (2 год)

Зародження та етапи розвитку друкованих видань. Сучасний стан функціонування пресової журналістики. Нові виклики друкованих видань в епоху інформаційного суспільства. Формати газетно-журнальних видань. Спеціалізована преса. Основні види жанрів газетно-журнальних матеріалів. Газета (журнал) як продукт колективної творчості

Література: [1, 2, 6, 17, 22, 23, 28]

Лекція 3. Радіомовлення та телебачення (2 год)

Історія виникнення та становлення радіомовлення у світі та Україні. Перші радіостанції. Вплив радіо на перебіг світових подій початку ХХ сторіччя. Зародження і розвиток телебачення. Від механічного до цифрового мовлення. Сучасний стан та перспективи розвитку аудіовізуальної журналістики. Впровадження суспільного мовлення в Україні та досвід світових компаній. Специфіка роботи журналістів на радіо та телебаченні. Основні форми та формати подачі аудіовізуальних матеріалів.

Література: [1, 6, 8, 10, 11, 12, 27]

Лекція 4. Інформаційні агентства та Інтернет-журналістика (2 год)

Передумови виникнення інформаційних агентств. Агентства преси, світові інформаційні служби, телеграфні агентства. Гавас (Havas), Вольф (Wolf), Рейтер (Reuters), Асошіейтед Прес (Associated Press). Юнайтед прес (United Press - UP). Франс-Пресс (Agence France-Presse, AFP). Світові інформаційні агентства Thomson-Reuters, AFP, Association Press. Світові, регіональні та національні інформаційні агентства. Форми власності інформаційних агентств. Сучасний стан розвитку провідних українських інформаційних агенцій: «Укрінформ», «УНІАН», «Інтерфакс-Україна», «Українські новини».

Особливості сприйняття інформації в Інтернеті. Гіпертекст в інтернет-журналістиці. Поняття про гіпертекст в онлайн-матеріалах, основні види та правила роботи з гіперпосиланнями. Класичні жанри журналістики в онлайн-середовищі. Новітні форми подачі журналістських матеріалів.

Література: [1-7, 9, 19, 26, 29-32]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.

«Створення журналістського контенту»

Лекція 5. Структура інформаційних матеріалів журналістських текстів (2 год).

Структура інформаційного повідомлення. Заголовок, лід, сублід, основна частина, бекграунд (складові повідомлення інформаційного агентства: слаглайн, хедлайн, дейтлайн, лід, сублід, джерела інформації, бекграунд). Правило перевернутої піраміди. Правила написання ліду.

Диверсифікація інформаційних продуктів. Інформаційні жанри: флеш, факт, повідомлення, розширене повідомлення, замітка, репортаж, інтерв'ю. Фінансово-статистичні жанри інформації. Застосування штучного інтелекту для написання фінансових новин.

Література: [1, 2, 4, 5 7, 12, 13-15, 24-25, 28, 29]

Лекція 6. Джерела інформації (2 год).

Робота з джерелами інформації. Ідентифіковані джерела, неідентифіковані джерела. Особливості використання неідентифікованих джерел. Офіційні й неофіційні джерела. Зовнішні і внутрішні джерела. Соціальні мережі як джерело інформації. Способи перевірки інформації за допомогою сучасних технологій.

Література: [1, 2, 4, 18, 23]

Лекція 7. Громадська журналістика. Використання соціальних мереж у журналістській професії (2 год).

Поняття громадської журналістики. Використання матеріалів громадських журналістів у різних типах медіа. Журналістські та авторські блоги як один з видів громадської журналістики. Характеристика блогів та їх класифікація. Основні відмінності блогосфери від традиційної журналістики. Соціальні мережі – інструментарій журналіста. Соціальні медіа – джерело інформації та спосіб її перевірки. Зворотній зв'язок з читачами. Можливості просування журналістських матеріалів та ЗМІ в цілому. Поняття краудсорсінгу.

Література: [3, 7, 11, 16, 29, 30-32]

IV. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «ЖУРНАЛІСТИКА ТА ІНФОРМАЦІЯ: ОСНОВИ ЖУРНАЛІСТИКИ»

Разом: 120 год., з них лекційних – 14 год., семінарських занять – 12 годин, практичні заняття – 30 год., модульний контроль – 8 год., самостійна робота – 56 год., підсумковий контроль – спільний ПМК.

Тиждень	I	II	III	IV
Модулі	Змістовий модуль 1			
Назва модуля	«Структура сучасних медіа»			
Кількість балів за модуль	77 балів			
Лекції	1	2	3	4
Дати				
Теми лекцій	Вступ до курсу. Етапи розвитку журналістики 1 б.	Преса 1 б.	Радіомовлення та телебачення 1 б.	Інформаційні агентства та Інтернет-журналістика 1 б.
Теми семінарських занять		Розвиток та сучасний стан друкованих медіа 10 + 1 б.	Специфіка роботи журналіста на радіо та телебаченні 10 + 1 б.	Сучасний стан розвитку новинної журналістики 10 + 1 б.
Самостійна робота		Табл. 6. 1 (5 балів)	Табл. 6. 1 (5 балів)	Табл. 6. 1 (5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)			
Тиждень	V	VI	VII	VIII
Модулі	Змістовий модуль 2			
Назва модуля	«Створення журналістського контенту»			
Кількість балів за модуль	103 бали			
Лекції	5	6	7	
Дати				
Теми лекцій	Структура інформаційних матеріалів журналістських текстів 1 б.	Джерела інформації 1 б.	Громадська журналістика. Використання соціальних мереж у журналістській професії 1 б.	
Теми практичних занять	Інформаційні жанри журналістики та особливості їх написання 10 + 1 б.	Робота з джерелами інформації 10 + 1 б.	Соціальні мережі як інструментарій роботи журналіста 10 + 1 б.	Методи збору журналістської інформації. Метод експерименту 20 + 2 б.
Самостійна робота	Табл. 6. 1 (5 балів)	Табл. 6. 1 (5 балів)	Табл. 6. 1 (5 балів)	Табл. 6. 1 (5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)			
Тиждень	IX-X	X-XI	XI-XII	
Модулі	Змістовий модуль 3			
Назва модуля	«Організація роботи журналістської редакції»			
Кількість балів за модуль	112 балів			
Теми семінарських занять	Структура сучасної медіа редакції 10 + 1 б.	Творчо-технологічний процес створення видання 10 + 1 б.	Планування роботи видання 10 + 1 б.	
Теми практичних занять	Структура сучасної медіа редакції 20 + 2 б.	Творчо-технологічний процес створення видання 10 + 1 б.	Планування роботи видання 10 + 1 б.	
Самостійна робота	Табл. 6. 1 (10 балів)			
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)			

Тиждень	ХІІ-ХІІІ	ХІІІ-ХІV	ХІV-ХV
Модулі	Змістовий модуль 4		
Назва модуля	«Жанри інформаційної журналістики»		
Кількість балів за модуль	106 балів		
Теми практичних занять	Інформаційне повідомлення 20+2 б.	Інформаційне інтерв'ю 20+2 б.	Репортаж 20+2 б.
Самостійна робота	Табл. 6. 1 (5 балів)	Табл. 6. 1 (5 балів)	Табл. 6. 1 (5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)		
Підсумковий контроль	Спільний комплексний ПМК у 4 семестрі		

V. ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ТА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. «Структура сучасних медіа»

Тема 2. Розвиток та сучасний стан друкованих медіа (2 год.)

Семінарське заняття 1.

Поняття періодичного видання. Формати видань. Типологія видань. Основні відмінності між газетним та журнальним виданням.

Опис заняття:

Студенти ознайомлюються з форматами сучасної світової та української періодики. За вихідними даними видання визначають його періодичність, тираж, кількість шпальт чи сторінок. Визначають рубрикацію видання. Знайомляться з жанрами матеріалів та формою їх подачі на сторінках газет та журналів.

Завдання:

Проаналізувати одну газету та журнал за періодичністю, тиражем, форматом, кількістю шпальт / сторінок. Визначити рубрики та жанри поданих матеріалів. Охарактеризувати особливості подачі матеріалів у газеті та журналі.

Література: [1, 2, 5, 6, 13-15, 17, 18, 22, 24,25]

Тема 3. Специфіка роботи журналіста на радіо та телебаченні (2 год.)

Семінарське заняття 2. (часткова робота в центрі ефірного та цифрового радіомовлення)

Особливості роботи журналіста на радіо та телебаченні. Форми та формати журналістських матеріалів у аудіовізуальних медіа.

Опис заняття:

Студенти знайомляться зі специфікою роботи журналіста на радіо та телебаченні. Здійснюють запис новинного повідомлення у радіостудії та прослуховують кожен запис. Знайомляться із сіткою мовлення новинних та розважальних радіостанцій, а також програмою передач декількох телевізійних каналів України., для визначення форм і форматів подачі журналістських матеріалів у аудіовізуальних медіа.

Завдання:

Написати інформаційне повідомлення для випуску новин на радіо. Прослухати новинний та аналітичний випуски програм однієї з радіостанцій України (за вибором) і порівняти особливості форми викладу інформації. Переглянути випуск щоденних новин та тижневий підсумковий аналітичний випуск на одному з телеканалів країни для визначення тематичної та жанрової побудови програм телебачення.

Література: [1, 3, 6, 8, 10, 11, 12, 27]

Тема 4. Сучасний стан розвитку новинної журналістики (2 год.)

Семінарське заняття 3.

Особливості створення матеріалів для новинної журналістики

Опис заняття:

Отримавши зразки повідомлень інформаційних агентств, студенти аналізують їх структуру, відповідність правилу «перевернутої піраміди», правилу «наближення інтересів» тощо.

Робота над композицією текстів для інтернет-видань; особливості побудови текстів для онлайн-журналістики. Робота із заголовками. Особливості інтернет-заголовків. Секрети створення привабливих заголовків.

Завдання:

Із запропонованого газетного матеріалу студент створює інформаційне повідомлення для ІА та інтернет-видання. Після цього студенти отримують завдання:

1. створити яскраві заголовки до запропонованих газетних матеріалів;
2. написати анотацію, влучний підзаголовок або резюме для відпрацювання навичок «рекламування» власного матеріалу;
3. Перетворити звичайний лінійний текст інформаційно жанру на багаторівневий твір.

Література: [1, 2, 4-6, 9, 19, 26, 29]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.

«Створення журналістського контенту»

Тема 5. Інформаційні жанри журналістики та особливості їх написання (2 год.)

Практичне заняття 1. *(робота в Навчально-виробничій майстерні «Грінченко-інформ»)*

Диверсифікація інформаційних продуктів. Інформаційні жанри: флеш/ алерт/ блискавка, факт, повідомлення, розширене повідомлення, замітка, репортаж, інтерв'ю.

Опис заняття :

Студенти отримують газетні замітки з яких вони повинні переписати новину за структурою, що притаманна для інформаційних жанрів. Особлива увага звертається на створення ліду, як ключового складника інформаційних матеріалів.

Завдання:

За правилами написання ліду створити лід для визначеного матеріалу

Правила написання ліду:

- Нова інформація;
- 30-35 слів;

- Перше речення – прямий порядок слів (ХТО/ЩО, ЩО ЗРОБИВ, КОЛИ, ДЕ?);
- Перше речення – не більше 25 слів;
- Не дублює інформацію хедлайну;
- Містить посилання на джерело;
- Подає коротку пряму чи непряму цитату, яка може бути розширена у субліді;
- Не переобтяжений деталями

Література: [1, 2, 4-6, 19, 29]

Тема 6. Робота з джерелами інформації (2 год.)

Практичне заняття 2. *(робота в Навчально-виробничій майстерні «Грінченко-інформ»)*

Ідентифіковані джерела, неідентифіковані джерела. Особливості використання неідентифікованих джерел. Офіційні й неофіційні джерела. Зовнішні і внутрішні джерела. Соціальні мережі як джерело інформації. Сучасні технології перевірки інформації.

Опис заняття:

Студентам пропонується проаналізувати журналістський матеріал та спробувати визначити якими джерелами інформації користувався журналіст та яких джерел йому не вистачило, які джерела можна було б залучити для удосконалення публікації.

Завдання:

Студенти отримують по 2 конверти, в одному з яких – прізвище та ім'я особи, а в іншому – тема.

Після одговорення, студенти мають написати перелік тем, до яких особа може бути експертом, а також перелік осіб, які можуть бути джерелами інформації до запропонованої теми.

Література: [1, 2, 4-6, 12, 23, 29]

Тема 7. Соціальні мережі як інструментарій роботи журналіста (2 год.)

Практичне заняття 3. *(робота в Навчально-виробничій майстерні «Грінченко-інформ»)*

Соціальні медіа – джерело інформації та спосіб її перевірки.

Опис заняття:

Студенти знайомляться з тим, як працювати із Facebook, Twitter, Instagram та іншими популярними соцмережами. Розглядають як можна управляти контентом користувачів, і чому стилістика в Інтернет є важливою. Вчать використовувати нові інструменти інтерактивності з читачами.

Завдання:

Студентам пропонується зробити підбірку матеріалів, де джерелами інформації є посилання на публікації у Facebook, Twitter, Instagram. А також

роблять опитування у своїх колег, на які редакції медіа вони підписані у соціальних мережах.

Література: [1, 2, 3, 6, 7, 11, 16, 23, 29-32].

Тема 8. Методи збору журналістської інформації. Метод експерименту (4 год.)

Практичне заняття 4-5. (робота в Навчально-виробничій майстерні «Грінченко-інформ»)

Метод опитування. Метод спостереження. Метод експерименту.

Опис заняття 1.:

Студенти здійснюють власне блиц-опитування, за результатами якого створюють журналістський матеріал.

Завдання 1.:

Створити питальник для блиц-опитування за обраною темою

Опис заняття 2.:

Обговорення типових журналістських експериментів (за матеріалами ЗМІ). Індивідуальне планування авторського експерименту.

Завдання 2.:

На основі роботи з документами написати журналістський матеріал.

Література: [1, 2, 6, 13-15, 17-24, 25, 28, 29]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3.

«Організація роботи журналістської редакції»

Тема 9. Структура сучасної медіа редакції (6 год.)

Семінарське заняття 4.

Структура та штатний розпис сучасної редакції. Обов'язки працівників редакцій. Творчий та технічний персонал у газеті на радіо, телебаченні та в інтернет-медіа. Поняття конвергентної редакції. Редакційні настанови та стайлбуки.

Опис заняття:

Студенти знайомляться із типовою структурою сучасної редакції ЗМІ. Створюють концепцію власного видання. Формують редакції та роблять розподіл обов'язків.

Практичне заняття 6-7. (робота в Навчально-виробничій майстерні «Грінченко-інформ»)

Опис заняття:

Студенти створюють матеріали для своїх видань.

Завдання:

Студенти повинні відвідати по одній події зі студентського життя і написати інформаційне повідомлення. Після цього відбувається розгляд та обговорення створених матеріалів.

Література: [1-6, 8, 10, 12, 20, 29]

Тема 10. Творчо-технологічний процес створення видання (4 год.)**Семінарське заняття 5.**

Творчо-технологічний процес підготовки і реалізації видання. Конструювання видання, розробка контенту. Графіка і семантика: взаємозалежність оформлення, спрямування і змісту. Технологічні стадії. Сучасне технічне обладнання.

Опис заняття:

Обговорення ідей/пропозицій щодо створення концептуальної, ідеологічної, семантичної моделі видання групи. Ознайомлення з можливостями верстки у текстовому редакторі Word.

Практичне заняття 8. *(робота в Навчально-виробничій майстерні «Грінченко-інформ»)*

Опис заняття:

Ділова гра «ефективний рерайтинг». Створення «навчального видання» на основі добору найяскравіших матеріалів української преси.

Завдання:

Студенти передивляються стрічку новин українських електронних видань і на основі цього створюють власні матеріали, розташовуючи їх за принципом теорії «Порядку денного»

Література: [1-6, 8,10, 12, 27, 31]

Тема 11. Планування роботи видання (4 год.)**Семінарське заняття 6.**

Загальні принципи планування редакційної роботи. Види планування. Подієве, тематичне, жанрове планування роботи видання. Особливості перспективного планування: статика і динаміка творчого добору та обробки матеріалу. Аналіз інформаційного процесу і прогноз тематики й проблематики видання.

Опис заняття:

Студенти проводять тематичний огляд громадсько-політичних видань, складають перелік проблематики медіа. Формують теми для запланованого видання. Складають реєстр потенційних авторських тем. Визначають календар подій місяця, тижня, дня.

Практичне заняття 9. *(робота в Навчально-виробничій майстерні «Грінченко-інформ»)*

Опис заняття:

Студенти на основі Інформаційного вісника «Анонс-подій» від інформаційної агенції «Укрінформ» здійснюють планування випуску інформаційної телевізійної програми.

Завдання:

На основі Інформаційного вісника «Анонс-подій» студенти здійснюють:

1. Детальний аналіз майбутніх подій: головне й другорядне.
2. Систематизують події і заяви.
3. Обирають ті, з яких потрібно зробити матеріал

Література: [1-6, 8,10, 12, 27, 31]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. **«Жанри інформаційної журналістики»**

Тема 12. Інформаційне повідомлення (4 год.)

Практичне заняття 10-11. *(робота в Навчально-виробничій майстерні «Грінченко-інформ»)*

Структура інформаційного повідомлення. Заголовок, дейтлайн, слаглайн, трешлайн, лід/ інтро, сублід, основна частина, бекграунд. Правило перевернутої піраміди. Правила написання ліду.

Опис заняття:

Студенти переглядають розширене інтерв'ю або виступ відомої особистості і за ним пишуть інформаційні повідомлення, які повністю передають усі інформаційні приводи згадані під час інтерв'ю чи виступу. На наступному занятті відбувається обговорення зробленої роботи.

Завдання:

Написати інформаційні повідомлення відповідно до правил написання жанру за поданою інформацією.

Література: [1, 2, 4-6, 13-15, 19, 23, 28, 29, 32]

Тема 13. Інформаційне інтерв'ю (4 год.)

Практичне заняття 12-13. *(робота в Навчально-виробничій майстерні «Грінченко-інформ»)*

Інтерв'ю у системі інформаційних жанрів. Діалогічний характер сучасного інтерв'ю. Стилїстика жанру. Специфіка підготовки до інтерв'ю. Інструментарій журналіста. Вхідження у бесіду, дотримання часових меж, завершення бесіди. Форми інтерв'ю: інтерв'ю-монолог, інтерв'ю-діалог, інтерв'ю-полілог (формат «ток-шоу»).

Опис заняття:

Студенти отримують картки із зазначенням професій тих людей, у яких вони повинні будуть взяти інтерв'ю. Далі вони повинні підготувати 10 запитань для інтерв'ю. Відбувається обговорення. На другому практичному занятті студенти розподіляються на пари. Один студент з пари виконує роль інтерв'ююваного, інший – інтерв'юера.

Завдання:

Підготуватися до інтерв'ю, дізнатися про людину усю доступну інформацію, скласти перелік запитань. Провести інтерв'ю.

Література: [1, 2, 4-6, 13-15, 19, 23, 28, 29, 32]

Тема 14. Репортаж (4 год.)

Практичне заняття 14-15. *(робота в Навчально-виробничій майстерні «Грінченко-інформ»)*

Призначення і жанрові особливості репортажу. Жанрові можливості і вимоги до репортажу. Баланс фактологічного та естетичного в жанрі репортаж

Опис заняття:

Студенти знайомляться з прикладами репортажів у різних типах медіа, на основі яких виділяють елементи репортажності у кожному з матеріалів. На наступне заняття готують текст з репортажними елементами, відвідавши один зі студентських заходів, що будуть проходити в Університеті.

Завдання:

Написати репортаж із заходу, що відбуватиметься в Університеті.

Література: [1, 2, 4-6, 13-15, 19, 23, 28, 29, 32]

VI. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. «Структура сучасних медіа»

Тема 2. Преса (4 год.)

Ознайомитися з основними джерелами, що стосується теми. Проаналізувати одну газету та один журнал щодо жанрового наповнення номеру.

Література: [1, 2, 6, 17, 22, 23, 28]

Тема 3. Радіомовлення та телебачення (4 год.)

Ознайомитися з основними джерелами, що стосується теми. Проаналізувати як подаються новини за один день на радіо та телебаченні (радіостанція та телеканал на вибір).

Література: [1, 6, 8, 10, 11, 12, 27]

Тема 4. Інформаційні агентства та Інтернет-журналістика (4 год.)

Ознайомитися з основними джерелами, що стосується теми. Переглянути стрічку основних інформаційних агенцій світу та України (за один день) і виокремити найбільш популярні новини, які згадуються в усіх агенціях.

Література: [1-7, 9, 19, 26, 29-32]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. «Створення журналістського контенту»

Тема 5. Структура інформаційних матеріалів журналістських текстів (4 год.)

Переглянути стрічку новин 4 світових агенцій за один день та визначити специфіку структури їхніх повідомлень. Написати інформаційне повідомлення на студентську тематику за правилом перевернутої піраміди.

Література: [1, 2, 4, 5 7, 12, 13-15, 24-25, 28, 29]

Тема 6. Джерела інформації (4 год.)

Створити перелік фахівців, які можуть бути джерелами інформації для обраної теми.

Література: [1, 2, 4, 18, 23]

Тема 7. Громадська журналістика. Використання соціальних мереж у журналістській професії (4 год.)

Опрацювати посібник «Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016»

Література: [3]

Тема 8. Методи збору журналістської інформації. Метод експерименту (4 год.)

Підготувати питальник для блиц-опитування жителів Оболонського району

Література: [1, 2, 6, 13-15, 17-24, 25, 28, 29]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3.

«Організація роботи журналістської редакції» (10 год.)

Підготувати письмовий огляд ЗМІ (із детальним аналізом ринкової ніші (за вибором)). Створення авторського проблемно-тематичного плану роботи.

Література: [1-6, 8, 10, 12, 20, 29]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4.

«Жанри інформаційної журналістики»

Тема 12. Інформаційне повідомлення (6 год.)

Створення бюлетеню з інформаційних повідомлень на студентську тематику

Тема 13. Інформаційне інтерв'ю (6 год.)

Написати інтерв'ю з людиною, професію якої студент обрав на парі

Тема 14. Репортаж (6 год.)

Написати репортаж з події, яка відбуватиметься в Університеті або мистецького чи політичного заходу.

Література: [1, 2, 4-6, 13-15, 19, 23, 28, 29, 32]

Таблиця 6.1.

КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Змістовий модуль та теми курсу	Академічний контроль	Бали	Термін виконання (тижні)
Змістовий модуль I. «Структура сучасних медіа»			
Тема 2. Преса – 4 год.	Семінарське заняття, МКР	5	II
Тема 3. Радіомовлення та телебачення – 4 год.	Семінарське заняття, МКР	5	III
Тема 4. Інформаційні агентства та Інтернет-журналістика – 4 год.	Семінарське заняття, МКР	5	IV
Змістовий модуль 2 «Створення журналістського контенту»			
Тема 5. Структура інформаційних матеріалів журналістських текстів – 4 год.	Практичне заняття, МКР	5	V
Тема 6. Джерела інформації – 4 год.	Практичне заняття, МКР	5	VI
Тема 7. Соціальні мережі. Використання соціальних мереж у журналістській професії – 4 год.	Практичне заняття, МКР	5	VII
Тема 8. Методи збору журналістської інформації. Метод експерименту. – 4 год.	Практичне заняття, МКР	5	VIII
Змістовий модуль 3 «Організація роботи журналістської редакції»			
Тема 9. Структура сучасної медіа редакції – 4 год.	Семінарське та практичне заняття, МКР	10	IX-XII
Тема 10. Творчо-технологічний процес створення видання – 2 год.	Семінарське та практичне заняття, МКР		
Тема 11. Планування роботи видання – 4 год.	Семінарське та практичне заняття, МКР		
Змістовий модуль 4 «Жанри інформаційної журналістики»			
Тема 12. Інформаційне повідомлення – 6 год.	Практичні заняття, МКР	5	XII-XIII
Тема 13. Інформаційне інтерв'ю – 6 год.	Практичні заняття, МКР	5	XIII-XIV
Тема 12. Репортаж – 6 год.	Практичні заняття, МКР	5	XIV-XV
<i>Разом: 56 год.</i>	<i>Разом: 60 балів</i>		

VII. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

Навчальні досягнення студентів оцінюються за модульно-рейтинговою системою, що ґрунтується на принципах поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснено відповідно до навчально-методичної карти (п. IV), де зазначено види й терміни контролю.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються методи усного контролю (індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, екзамен) та методи письмового контролю (модульне письмове тестування; екзаменаційний комплексний тест з творчим завданням).

Таблиця 8.1.

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

№ з/п	Вид діяльності	Кількість балів за одиницю	Кількість одиниць до розрахунку	Всього
1.	Відвідування лекцій	1	7	7
2.	Відвідування семінарських занять	1	6	6
3.	Відвідування практичних занять	1	15	15
4.	Робота на семінарському занятті	10	6	60
5.	Робота на практичному занятті	10	15	150
6.	Виконання завдань з самостійної роботи (д. з.)	5	10	50
		10	1	10
7.	Модульна контрольна робота	25	4	100
Максимальна кількість балів: 398				

Коефіцієнт розрахунку рейтингових балів $44/398 = 0,11$

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда.
- **Методи письмового контролю:** модульні письмові роботи; контрольні роботи, тест, написання журналістських матеріалів.
- **Методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Таблиця 8.2

Порядок переведення рейтингових показників успішності

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки	Національна шкала	Залікова оцінка
A	90-100 балів	Відмінно — відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками	ВІДМІННО	ЗАРАХОВАНО
B	82-89 балів	Дуже добре — достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок	ДОБРЕ	
C	75-81 балів	Добре — в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок		
D	69-74 балів	Задовільно — посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності	ЗАДОВІЛЬНО	
E	60-68 балів	Достатньо — мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)		
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання — незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання	НЕЗАДОВІЛЬНО	НЕ ЗАРАХОВАНО
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу — досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни		

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється з використанням роздрукованих завдань.

Реферативні дослідження та есе, які виконує студент за визначеною тематикою, обговорюються та захищаються на практичних заняттях.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- своєчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

IX. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1. За джерелом інформації:

Словесні: лекція (традиційна, проблемна, лекція-прес-конференція), семінари, пояснення, розповідь, бесіда.

Наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація.

Практичні: вправи.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних проєктів.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

1) Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни.

X. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ

- опорні конспекти лекцій;
- навчальні посібники;
- робоча навчальна програма;
- збірка тестових і контрольних завдань для тематичного (модульного) оцінювання навчальних досягнень студентів;
- засоби підсумкового контролю (комп'ютерна програма тестування, комплект друкованих завдань для підсумкового контролю).

XI. ПИТАННЯ ДО КУРСУ

1. Аналіз інформаційного процесу і прогноз тематики й проблематики видання.
2. Види планування
3. Вплив радіо на перебіг світових подій початку ХХ сторіччя
4. Впровадження суспільного мовлення в Україні
5. Гіпертекст в інтернет-журналістиці
6. Графіка і семантика: взаємозалежність оформлення, спрямування і змісту
7. Диверсифікація інформаційних продуктів
8. Жанри газетно-журнальних матеріалів
9. Журналістські та авторські блоги як один з видів громадської журналістики
10. Загальні принципи планування редакційної роботи
11. Зародження і розвиток телебачення. Від механічного до цифрового мовлення
12. Зародження та етапи розвитку друкованих видань
13. Ідентифіковані джерела
14. Інтерв'ю у системі інформаційних жанрів
15. Класифікація журналістських жанрів
16. Історія виникнення та становлення радіомовлення у світі та Україні
17. Класичні жанри журналістики в онлайн-середовищі
18. Конструювання видання
19. Неідентифіковані джерела
20. Новітні форми подачі журналістських матеріалів
21. Основні відмінності блогосфери від традиційної журналістики
22. Основні форми та формати подачі аудіовізуальних матеріалів
23. Особливості перспективного планування: статика і динаміка творчого добору та обробки матеріалу
24. Особливості сприйняття інформації в Інтернеті
25. Особливості створення матеріалів для новинної журналістики
26. П'ять інформаційних революцій суспільства
27. Передумови виникнення інформаційних агентств
28. Поняття громадської журналістики
29. Поняття конвергентної редакції
30. Поняття про інформаційне суспільство
31. Правила написання ліду
32. Призначення і жанрові особливості репортажу
33. Редакційні настанови та стайлбуки
34. Робота з джерелами інформації
35. Розвиток друкованих видань в епоху інформаційного суспільства
36. Розробка контенту
37. Світові інформаційні агентства
38. Світові, регіональні та національні інформаційні агентства

39. Соціальні медіа – джерело інформації та спосіб її перевірки
40. Специфіка роботи журналістів на радіо та телебаченні
41. Спеціалізована преса
42. Способи перевірки інформації за допомогою сучасних технологій
43. Структура інформаційних матеріалів журналістських текстів
44. Структура та штатний розпис сучасної редакції
45. Сучасний стан розвитку провідних українських інформаційних агенцій
46. Сучасний стан та перспективи розвитку аудіовізуальної журналістики
47. Сучасний стан функціонування пресової журналістики
48. Творчо-технологічний процес підготовки і реалізації видання
49. Тенденції сучасної журналістики
50. Типологія видань
51. Формати газетно-журнальних видань

ХІІ. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Обов'язкова:

1. Аньє Ів Підручник з журналістики / Ів Аньє. — К., 2013. — 544 с.
2. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво: навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін.; за ред. В. В. Різуна. — 2-ге вид., перероб. і допов. — К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2012. — 352 с.
3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с
4. Каппон Рене Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс: Професійний порадник / Рене Каппон / Пер. з англ. А. Іщенка. — К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія». — 2005. — 125 с.
5. Недопитанський М. І., Карась М. А., Ільченко В. І. Уроки з журналістської практики. Практичний посібник. — К.: Україна молода, 2010. — 120 с.
6. Онлайн-курс «Новинна грамотність» [Електронний ресурс]/ Детектор медіа — Режим доступу: <http://video.detector.media/special-projects/novynna-gramotnist-i22>
7. Потятиник Борис. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. — Львів : ПАІС, 2010. — 244 с.
8. Ремовська Олена Говорить Радіо Свобода. Історія української редакції / Олена Ремовська. — К., 2014. — 163 с.
9. Сучасна агенційна журналістика: Довідник для студентів Інституту, факультетів, відділень та кафедр журналістики / Упор. В. Я. Миронченко. — К.: Інститут журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка, 2010. — 148 с.
10. Яковець А. В. Телевізійна журналістика. Теорія і практика: підручник / Анатолій Яковець — К.: ВД «Києво-Могилянська академія», 2010. — 264 с.

Додаткова

11. Ву Тим Главный рубильник. Расцвет и гибель информационных империй от радио до интернета / Тим Ву. — М., 2012. — 384 с.
12. Губин Дмитрий. ON AIR: Внутренняя кухня радио и телевидения / Дмитрий Губин. — М., 2016. — 322 с.
13. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості / В.Здоровега. — Л. : ПАІС, 2000. — 180 с.
14. Карпенко В.О. Редакторська справа: проблеми майстерності: Конспект лекцій / В.О. Карпенко. — К.: Інститут журналістики КНУ ім.Т.Шевченка, 2004. — 162 с.

15. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения / М. Ким. — СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2001. — 320 с.
16. Крейг Ричард Интернет-журналістика. — Київ, Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2007. — 324с.
17. Кузнецова О. В. Аналітичні методи в журналістиці / О. Кузнецова. — Львів, 2002. — 120 с.
18. Лазутина Г. В. Технология и методика журналистского творчества: метод. указания / Г. Лазутина. — М. : Изд-во Моск. ун-та, 1988. — 79 с.
19. Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. Учебное пособие для студентов вузов. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 160 с. (електронний варіант – <http://evartist.narod.ru/text3/43.htm>)
20. Моисеев В. А. Журналистика и журналисты / В. Моисеев. — К. : Дакор., 2002. — 400 с.
21. Москаленко А. Вступ до журналістики : Підручник. — К. : Школяр, 1997. — 300 с.
22. Москаленко А. З. Теорія журналістики : Навч. посібник / Анатолій Москаленко. — К. : Екс. об., 2002. — 334 с.
23. Носке Геннінг Журналістика: що треба знати та вміти / Книжка для читання та підручник. / Геннінг Носке — К.: Центр вільної преси, 2017. — 312 с.
24. Прилюк Д. М. Теорія і практика журналістської творчості. Проблеми майстерності / Д. Прилюк. — К. : «Вища школа», 1983. — 280 с.
25. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики : Учебное пособие. / Е. П. Прохоров — М. : Изд. РИП-холдинг, 2002. — 322 с.
26. Сапунов В.И. Зарубежные информационные агентства. — СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2006. — 382 с.
27. Сащук Г. М. Вступ до спеціальності: Телевізійна журналістика. Підручник / Ганна Сащук. — К.: Грамота, 2010. — 184 с.
28. Тертычный А. Жанры периодической печати : Учебное пособие / А. Тертычный. — М. : Аспект Пресс, 2002. — 320 с.
29. Шнайдер Вольф, Рауе Пауль-Йозеф Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / Перекл. з нім. В. Климченко; за загал. ред. В. Іванова — К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. — 358 с.
30. Hill Steve. Online Journalism: The Essential Guide / Steve Hill, Paul Lashmar. — SAGE Publication, 2013. — 290 p.
31. Quinn Stephen. Convergent Journalism an Introduction: Writing and Producing Across Media / Stephen Quinn, Vincent Filak. — Focal Press, 2005. — 244 p.
32. Rich Carole Writing and Reporting News: A Coaching Method / Carole Rich. — Cengage Learning, 2010. — 552 p.

**Робоча програма навчальної дисципліни
«ЖУРНАЛІСТИКА ТА ІНФОРМАЦІЯ: ОСНОВИ ЖУРНАЛІСТИКИ»**

Укладачі: *Литвиненко Володимир Вікторович*, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Гридчина Вікторія Віталіївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.