

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор
з науково-методичної та навчальної
роботи



О.Б. Жильцов

2018 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ПРОЕКТУВАННЯ

Галузь знань 0202 Мистецтво

Напрямок підготовки 6.020207 «Дизайн»

Освітньо-кваліфікаційний рівень «Бакалавр»

2017 – 2018 навчальний рік

Розподіл годин звірено з робочим навчальним планом. Структура типова.
Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи

А.О. Таранник

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА Ідентифікаційний код 02136554	
Начальник відділу моніторингу якості освіти	
Протокол № <u>04.31/18</u>	
<i>Жильцов</i> (підпис)	(прізвище, ініціал)
« »	20 <u>18</u> р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Проектування» для студентів за напрямом 6.020207 «Дизайн».

Розробник: **Штрамило Олексій Володимирович**, старший викладач кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв
Протокол від « 13 » грудня 2017 року № 4

Завідувач кафедри дизайну



Н.І.Кравченко

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор
з науково-методичної та навчальної
роботи

_____ О.Б. Жильцов
“ _____ ” _____ 2018 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПРОЕКТУВАННЯ

Галузь знань 0202 Мистецтво

Напрямок підготовки 6.020207 «Дизайн»

Освітньо-кваліфікаційний рівень «Бакалавр»

2017 – 2018 навчальний рік

Розподіл годин звірено з робочим навчальним планом. Структура типова.
Заступник директора з науково-методичної
та навчальної роботи

А.О. Таранник

Робоча програма навчальної дисципліни «Проектування» для студентів за напрямом 6.020207 «Дизайн».

Розробник: **Штрамило Олексій Володимирович**, старший викладач кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв
Протокол від « 13 » грудня 2017 року № 4

Завідувач кафедри дизайну _____ Н.І.Кравченко

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 0202 «Мистецтво»	Нормативна	
Модулів – 1	Напрямок підготовки 6.020207 «Дизайн»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		4-й	
Загальна кількість годин – 144		Семестр	
		8-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4	Освітньо-кваліфікаційний рівень «Бакалавр»	Лекції	
		2 год.	
		Практичні	
		Не передбачені	
		Лабораторні	
		64 год.	
		Самостійна робота	
		34 год.	
		МКР	
		8 год.	
Семестровий контроль			
36 год.			
Вид контролю:			
екзамен			

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання дисципліни «Проектування» є підготовка фахівця з високим рівнем майстерності, формування гармонійно розвинутого спеціаліста для самостійного творчого вирішення завдань дизайнерської діяльності.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- набуття практичних навичок у дизайні презентаційної продукції;
- формування уміння застосовувати теоретичні знання з історії дизайну та мистецьких стилів у практичній роботі;
- ознайомлення із засобами та художніми прийомами створення дизайн-проекту комплексу презентаційних матеріалів;
- набуття вмінь роботи із типографськими наборними та рукописними шрифтами, здійснювати підбір гарнітури, кегля, накреслення шрифту відповідно до стилістики об'єкту презентації;
- формування аналітичних вмінь у вивченні аналогів та прототипів;
- розвиток професійного мислення майбутніх фахівців графічного дизайну.

Під час лабораторних занять, індивідуальної та самостійної роботи відповідно профілю програми бакалавра дизайну формуються загальні та фахові компетентності.

Загальні компетентності (світоглядна, громадська, комунікативна, інформаційна, науково-дослідницька й самостійна), а саме:

- здатність до самостійного пошуку та оброблення інформації з різних джерел для розгляду конкретних питань,
- уміння оцінювати й модифікувати освоєні наукові методи і засоби дизайн-діяльності,
- обізнаність в особливостях проектної діяльності, готовність до її реалізації,
- здатність до нестандартних рішень типових задач і здатність вирішувати нестандартні завдання,
- спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію.

Фахові компетентності базові (організаційна, мистецтвознавча) та **спеціальні** (проектно-творча й технологічна), а саме:

- володіння професійним термінологічним апаратом,
- здатність використовувати у практичній діяльності досвід світової та вітчизняної шкіл дизайну, методів та авторських приймів провідних дизайнерів,
- володіння навичками візуального створення й сприйняття двовимірних і тривимірних об'єктів,
- володіння різними методиками проектування об'єктів графічного дизайну,
- здатність до формування необхідного обсягу фахової інформації з різних джерел для виконання конкретного дизайнерського завдання.

Результати навчання (знання та практичні навички й уміння):

знання:

- основних термінів та понять зі сфери графічного дизайну, брендингу, поліграфічних технологій та друку;
- принципів формування комплексів матеріалів на одну тему і належних одному об'єкту;
- композиційних основ поєднання шрифтових блоків із графічними та фото-зображеннями;
- можливостей використання наборних типографських шрифтів у верстці, а також рукописних шрифтів та леттерінгу для акциденції;
- основних навичок проектування комплексів візуальних матеріалів;
- застосування сучасного програмного забезпечення для виконання дизайн-проектів;

вміння:

- застосовувати на практиці теоретичні знання з історії дизайну та мистецьких стилів;
- вільно володіти графічними техніками та застосовувати комп'ютерні графічні програми при виконанні дизайну книги;
- вільно володіти графічними техніками та комп'ютерними технологіями,

програмним забезпеченням;

- використовувати різні за видами шрифти у графічному дизайні;
- виконання проекту рекламно-поліграфічного комплексу із розумінням та урахуванням технологічних можливостей різних видів друку та післядрукової обробки;
- презентувати результати своєї роботи у різних формах.

Програмні результати навчання:

- розумова активність, творчий підхід у вирішенні нестандартних завдань,
- спроможність інтерпретувати й модифікувати авторські прийоми провідних дизайнерів,
- здатність до проектного мислення та проектування оригінальних дизайнерських програм і проектів,
- володіння навичками візуального створення і сприйняття двовимірних об'єктів,
- здатність до самоосвіти, самоаналізу, самокоригування й самовдосконалення.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ 1. Рекламно-презентаційний комплекс матеріалів

Змістовий модуль 1. Розробка концепції та базових принципів

Тема 1. Лекція 1 (2 год.). Сутність, характеристики та призначення рекламно-презентаційного комплексу. Склад, функції. Принципи формування. Особливості різних видів продукції та об'єднувальні чинники

Тема 2. Лабораторна робота 1. (32 год.) Розробка концепції рекламно-презентаційного комплексу матеріалів на основі теми, змісту повідомлення, вибраного візуального ряду та графічної мови та фірмового стилю.

Змістовий модуль 2. Розробка макетів визначених матеріалів

Тема 3. Лабораторна робота 2. (32 год.) Розробка макетів вибраного комплекту матеріалів. Чинники вибору, особливості.

Базовий комплекс:

- 1) буклет складаний, оригінальної форми та конструкції
- 2) плакат
- 3) сторінка сайту або малі презентаційні форми

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин					
		денна форма					
		усього	у тому числі				
л.	лаб.		МКР.	с.р.	СК		
1	2	3	4	5	6	7	8
МОДУЛЬ 1. Рекламно-презентаційний комплекс матеріалів							
Змістовий модуль 1. Розробка концепції та базових принципів							
1	Тема 1. Лекція 1. Сутність, характеристики та призначення рекламно-презентаційного комплексу. Склад, функції. Принципи формування. Особливості різних видів продукції та об'єднувальні чинники	2	2				
2	Тема 2. Розробка концепції рекламно-презентаційного комплексу матеріалів на основі теми, змісту повідомлення, вибраного візуального ряду та графічної мови та фірмового стилю	48		32		16	
3	МКР	4			4		
Змістовий модуль 2. Розробка макетів визначених матеріалів							
4	Тема 3. Розробка макетів вибраного комплексу матеріалів. Чинники вибору, особливості (буклет складаний, оригінальної форми та конструкції; плакат; сторінка сайту або малі презентаційні форми)	50		32		18	
5	МКР	4			4		
6	<i>Усього за 8 семестр</i>	144	2	64	8	34	36

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «ПРОЕКТУВАННЯ»

8 семестр - разом: 144 год., з них: лекції – 2, лабораторних – 64 год., самостійна робота – 34 год., МКР – 8 год., семестровий контроль – 36 год.

8 семестр		
МОДУЛЬ 1. Рекламно-презентаційний комплекс матеріалів		
Модулі	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2
	Розробка концепції та базових принципів	Розробка макетів визначених матеріалів
бали	72 б.	91 б.
Лекції	Т1. Сутність, характеристики та призначення рекламно-презентаційного комплексу. Склад, функції. Принципи формування. Особливості різних видів продукції та об'єднувальні чинники	
1	1 б.	
Практичні заняття	Т2. Розробка концепції рекламно-презентаційного комплексу матеріалів на основі теми, змісту повідомлення, вибраного візуального ряду та графічної мови та фірмового стилю (10 балів за виконане завдання)	Т3. Розробка макетів вибраного комплексу матеріалів. Чинники вибору, особливості (буклет складаний, оригінальної форми та конструкції; плакат; сторінка сайту або малі презентаційні форми) (30 балів за 3 виконані роботи)
72	26 б.	46 б.
Самостійна робота	Т2. Розробка концепції рекламно-презентаційного комплексу матеріалів на основі теми, змісту повідомлення, вибраного візуального ряду та графічної мови та фірмового стилю (оцінюється як творча)	Т3. Розробка макетів вибраного комплексу матеріалів. Чинники вибору, особливості (оцінюється як творча)
40	20 б.	20 б.
50	МКР 1 - 25 б.	МКР 2 - 25 б.
Загальна кількість балів за модуль	163 бали (коефіцієнт визначення успішності: $163 : 60 = 2,72$)	
Форма підсумкового контролю	Екзамен (40 балів)	

6. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ
4 курс, 8 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
Змістовний модуль 1			
1	Лабораторна робота 1. Розробка концепції рекламно-презентаційного комплексу матеріалів на основі теми, змісту повідомлення, вибраного візуального ряду та графічної мови та фірмового стилю	32	
Змістовний модуль 2			
2	Лабораторна робота 2. Розробка макетів вибраного комплексу матеріалів. Чинники вибору, особливості (буклет складаний, оригінальної форми та конструкції; плакат; сторінка сайту або малі презентаційні форми)	32	
3	Усього годин	64	

7. САМОСТІЙНА РОБОТА
4 курс, 8 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
Змістовний модуль 1			
1	Розробка концепції рекламно-презентаційного комплексу матеріалів на основі теми, змісту повідомлення, вибраного візуального ряду та графічної мови та фірмового стилю	16	
Змістовний модуль 2			
2	Розробка макетів вибраного комплексу матеріалів. Чинники вибору, особливості	18	
3	Усього годин	34	

Карту самостійної роботи, де визначено форми академічного контролю і успішність (бали) подано у вигляді табл. 7.1.

Карта самостійної роботи студента

4 курс, 8 семестр

Змістовий модуль та теми курсу	Години на виконання, передбачені ТП	Академічний контроль	Бали
Змістовий модуль 1.			
Розробка концепції рекламно-презентаційного комплексу матеріалів на основі теми, змісту повідомлення, вибраного візуального ряду та графічної мови та фірмового стилю (Оцінюється як творча)	16	лабораторне заняття, модульний контроль	20
Змістовий модуль 2.			
Розробка макетів вибраного комплексу матеріалів. Чинники вибору, особливості (Оцінюється як творча)	18	лабораторне заняття, модульний контроль	20
<i>Всього:</i>	<i>34 год.</i>		<i>40 балів</i>

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:

1) за джерелом інформації:

- словесні: лекція (традиційна, проблемна, лекція-прес-конференція) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій, пояснення, розповідь, бесіда;
- наочні: ілюстрація, демонстрація;

2) за логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні;

3) за ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі;

4) за ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів з виконання індивідуальних навчальних проектів.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

- методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).
- складання конспекту з теми модуля за заданим, або самостійно складеним планом;
- добір додаткового теоретичного та ілюстративного матеріалу;
- розробка підсумкового контролю з теми модуля.

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда.
- **Методи письмового контролю:** модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування.
- **Методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

10. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Проектування» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення подано у табл. 10.1, 10.2. Розподіл балів, які отримують студенти наведено у табл. 10.3.

**Таблиця для розрахунку максимальної кількості рейтингових балів
за видами поточного (модульного) контролю**

8 семестр

№	Вид діяльності	Максим. кіль-сть балів за одиницю	ЗМ №1		ЗМ №2	
			К-сть один.	Всього балів	К-сть один.	Всього балів
1	Відвідування лекцій	1	1	1	-	-
2	Відвідування лабораторних занять	1	16	16	16	16
3	Виконання завдання лабораторного заняття	10	1	10	3	30
4	Виконання завдання для самостійної роботи (оцінюється як творча)	20	1	20	1	20
5	МКР	25	1	25	1	25
Максимальна кількість балів за ЗМ			72		91	
Максимальна кількість балів (поточний контроль)			163			
Коефіцієнт визначення успішності			2,72			
Максимальна кількість балів без урахування підсумкового тесту (екзамену)			60			
Підсумковий тест (екзамен)			40			
Підсумковий рейтинговий бал			100			

Форми проведення поточного та підсумкового контролю:

- види поточного контролю обираються викладачем (оцінювання поточних робіт, домашніх самостійних завдань);
- види підсумкового контролю визначаються навчальним планом (екзамен).

Поточний контроль здійснюється в процесі навчальної діяльності студента за навчальними елементами змістового модулю.

Модульний контроль здійснюється окремо у вигляді перегляду творчих робіт (портфоліо-контроль).

Порядок переведення рейтингових показників успішності

Рейтингова оцінка	Оцінка за шкалою університету	Значення оцінки
A	90-100	<u>Відмінно</u> – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89	<u>Дуже добре</u> – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81	<u>Добре</u> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74	<u>Задовільно</u> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, але достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68	<u>Достатньо</u> – мінімально можливий (допустимий) рівень знань (умінь).
FX	35-59	<u>Незадовільно з можливістю повторного складання</u> – незадовільний рівень знань (умінь) з можливістю перескладання за умов належного самостійного доопрацювання.
F	1-34	<u>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу</u> – достатньо низький рівень знань, що вимагає повторного проходження курсу.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне тестування та самостійна робота					Кількість балів без урахування коефіцієнта	Коефіцієнт	Максимальна кількість балів без урахування підсумкового тесту (екзамену)	Підсумковий тест (екзамен)	Підсумковий рейтинговий бал
ЗМ №1			ЗМ №2						
T1	T2	МКР	T4	МКР	163	2,72	60	40	100
1	46	25	66	25					
72			91						

11.МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

- опорні конспекти лекцій;
- навчальні посібники;
- робоча навчальна програма;
- ілюстративний та демонстраційний дидактичний матеріали в електронному форматі;
- відео-презентації;
- роздатковий дидактичний матеріал;
- збірка тестових і контрольних завдань для тематичного (модульного) оцінювання навчальних досягнень студентів;
- засоби підсумкового контролю (комплект друкованих завдань для підсумкового контролю).

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Бургес П., Вуд Б. 1000 способів шрифтового дизайну / П. Бургес, Б. Вуд. – М., 2005 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 3255).
2. Королькова А. Живая типографика / А. Королькова. – М., 2007 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 3254).
3. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко. – К.: Кондор, 2007 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 229).
4. Лиска С. Бизнес графика: 500 работ, объединенных графической эстетикой и коммерческим успехом / С. Лиска. – М., 2010 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 2933).
5. Смирнов С.И. Шрифт и шрифтовой плакат / С.И. Смирнов. – М., 1977 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 3258).
6. Чихольд Я. Облик книги / Я. Чихольд. – М.: Книга, 1980 (в електронній бібліотеці кафедри дизайну).

Допоміжна

7. Буковецкая О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет / О.А. Буковецкая. – 2-е изд., испр. – М.: ДМ К, 2000.
8. Глазычев В.Л. О дизайне / В.Л. Глазычев. – М.: Искусство, 1970.
9. Гуссман Генрих. О книге / Генрих Гуссман. – М.: Книга, 1982.
10. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник / В.Я. Даниленко. – Х.: ХДАДМ, 2003. – 320 с.
11. Даниленко В.Я. Основы дизайна: підручник / В.Я. Даниленко. – Харків: ХДАДМ, 2003.
12. Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии) / В.И. Лесняк - К.: Биос Дизайн Букс, 2009.
13. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? / Квентин Ньюарк. — СПб.: АСТ Астрель, 2005.
14. Пронин С. Рекламисту о дизайне. Дизайнеру о рекламе / С. Пронин. – М.:

Москва, 2003 (в електронній бібліотеці каф. дизайну)..

15. Савін В.М. Типографіка: навчальний посібник. – К.: Вересень. 2003.
16. Серов С.И. Гармония классической типографики / С.И. Серов. – М.: ЗАО «Линия График», 2003.
17. Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов: Монография / Н.Н. Таранов. – Волгоград: Перемена, 2000.
18. Таранов Н.Н. Шрифт и образ в издании: Учебное пособие / Н.Н. Таранов. – М.: Изд-во МГАП "Мир книги", 1995.
19. Шрифты. Разработка и использование. Барышников Г.М., Бизяев А.О., Ефимов ВВ., Моисеев А.А., Почтарь Э.И., Ярмола Ю.А. – М., Издательство ЭКОМ, 1997.
20. Яковлев М.І. Основи формування професійного мислення художників графічного дизайну // Технічна естетика і дизайн: міжвідомчий науково – технічний збірник / Відп. ред. М.І. Яковлев. - К.: Віпол, 2004. - Вип. 3-4. - С. 181-185.
21. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О. Яцюк. – СПб: Издательство: БХВ-Петербург, 2004.
22. Яцюк О., Романычева Э. Компьютерные технологии в дизайне / О. Яцюк, Э. Романычева. – СПб.: Питер, 2001.