

самостійно й творчо підходити до опрацювання навчальної інформації, аналізувати власні досягнення задля вдосконалення мисленнєвої діяльності, уміння працювати самостійно.

ДЖЕРЕЛА

1. Малафійк І. В. Дидактика [текст]: навч. посіб. / І. В. Малафійк. – К. : Кондор, 2005. – 397 с.
2. Методика навчання української мови в середніх освітніх закладах [Текст] / кол. авт. за ред. М. І. Пентилюк; С. О. Караман, О. В. Караман, О. М. Горошкіна. – К. : Ленвіт, 2009. – 400 с.
3. Попов Н. С. Методика разработки мультимедийных учебных пособий [Текст] : монография / Н. С. Попов, Р. П. Мильруд, Л. Н. Чуксина. – М. : Изд-во Машиностроение-1, 2002. – 128 с.

ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ СОЦІАЛЬНИХ СЕРВІСІВ ДЛЯ КОНТРОЛЮ ТА АНАЛІЗУ УСПІШНОСТІ СТУДЕНТІВ

Кучаковська Г. А.

Київський університет імені Бориса Грінченка, м. Київ

В епоху розвитку цифрового освітнього середовища, де кожен учасник освітнього процесу приймає активну участь у його розбудові, популярним інструментом став Інтернет та його сервіси. Така тенденція спричинена тим, що в Національній стратегії розвитку освіти України на період до 2021 року визначена необхідність:

- спрямувати діяльність педагогічних працівників на пошук нових моделей організації навчання та формування безпечного освітнього середовища;
- створювати інформаційну систему підтримки освітнього процесу, спрямованої на здійснення її основних функцій;
- забезпечувати навчально-виховний процес засобами інформаційно-комунікаційних технологій, а також доступу навчальних закладів до світових інформаційних ресурсів.

Тому перед науково-педагогічними працівниками стоїть найважливіше завдання – пошук нових моделей у побудові освітнього процесу.

Аналізуючи, досвід вітчизняних на закордонних колег, можна сказати, що сервіси соціальних мереж використовуються на кожному етапі процесу навчання. Соціальний мережний сервіс – віртуальна майданчик, що об'єднує людей в мережеві спільноти за допомогою програмного забезпечення, комп'ютерів, об'єднаних в мережу (Інтернет) і мережі документів. Кожні з наступноперелічених можуть послужити як для

організації сприймання та осмислення нової інформації, так і для організації поточної перевірки засвоєння знань та умінь: сервіси для збереження фото- та відеофайлів (Flickr, Flamber, Instagram), сервіси для збереження документів (GoogleDocs, Dropbox, OneDrive), сервіси для обміну інформацією (Blogger, Wiki, Padlet), сервіси для спілкування (Facebook, Twitter, Google+, Linkedl), геосервіси (GoogleMaps, GoogleEarth, Wikimapia).

З результатів досліджень можливостей використання соціальних сервісів в освітньому процесі, в США зробили висновок, що студенти першого курсу, які навчаються використовують ІКТ, в особливості соціальні мережі, більше успішні в навчанні, ніж студенти очної форми. Тобто, можна сказати, що впровадження соціальних мереж, які набувають все більшої популярності серед молоді, і використання їх в освітніх цілях, може позитивно вплинути на якість надання освітніх послуг, стати ефективним засобом підвищення мотивації та якості навчання, активізації навчального процесу.

Впроваджуючи соціальні мережі в навчальний процес вчені зробили висновок [1], що їх можна використовувати для вирішення наступних завдань:

- організовувати колективну роботу студентів на занятті та за межами аудиторії, що сприяє співпраці, набуттю досвіду роботи в команді;
- розширювати організацію навчання студентів удома, оскільки соціальні мережі дозволяють використовувати навчальний контент не обмежуючись часовими, географічними та віковими межами;
- розвиток персоніфікованого навчального середовища студента, створення його портфоліо та навчального контенту дисциплін;
- сприяти самостійному навчанню студентів (реалізація принципів навчання на дослідницькій основі);
- сприяти індивідуальному навчанню студентів, оскільки кожному студенту необхідно працювати в своєму ритмі;
- здійснювати неформальне спілкування між викладачем та студентом;
- організовувати електронний журнал.

Але постає питання: чи можливо використовувати інструменти соціальних сервісів для контролю та аналізу успішності студентів? Ми вирішили дослідити це питання.

Для початку дамо визначення контролю. «Контроль, як дидактичне поняття, становить собою сукупність усвідомлених дій, спрямованих на отримання відомостей про рівень опанування окремими студентами (слухачами), програмного матеріалу, оволодіння теоретичними й практичними знаннями, навичками і вміннями, що необхідні в процесі

виконання завдань професійної діяльності. Педагогічний контроль - система перевірки результатів навчання і виховання студентів»[2].

Види контролю:

– *Попередній контроль* (проводять, щоб визначити рівень підготовленості студентів на початку нового навчального року чи періоду).

– *Поточний контроль* (спрямований на стимулювання у студентів прагнення систематично самостійно працювати над навчальним матеріалом, підвищувати свій рівень знань, а також на вдосконалення педагогічної майстерності викладача).

– *Періодичний контроль* (визначення рівня та обсягу оволодіння знаннями, навичками і вміннями наприкінці тижня, місяця, кварталу, півріччя, навчального року).

– *Підсумковий контроль* (спрямовано на визначення рівня реалізації завдань, сформульованих у навчальних програмах, планах підготовки та в інших документах, які регламентують навчально-виховний процес).

Ми визначили наступні інструменти соціальних сервісів та соціальних мереж для проведення того чи іншого контролю та узагальнили в таблиці (Див.табл.1):

Таблиця 1.

Соціальні сервіси для проведення різного виду контролю

	<i>Попередній контроль</i>	<i>Поточний контроль</i>	<i>Періодичний контроль</i>	<i>Підсумковий контроль</i>
GoogleForm	+	+	+	+
GoogleDoc	+	+	–	–
Instagram	+	–	–	–
Facebook	+	+	–	–
ВКонтакте	+	+	+	–
Kahoot	+	+	–	–

ДЖЕРЕЛА

1. Кучаковська Г. А. Роль соціальних мереж в активізації процесу навчання інформатичним дисциплінам майбутніх вчителів початкової школи [Електронне видання]/Кучаковська Галина Андріївна // Інформаційні технології і засоби навчання. – 2015. – №. 3. – С. 47.

2. http://pidruchniki.com/16790422/pedagogika/kontrol_otsinka.