

ISSN 2521-1366 (Online), ISSN 2415-802X (Print)

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Кафедра культурології та музеєзнавства

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ КУЛЬТУРОЛОГІЇ

***Альманах
наукового товариства «Афіна»
кафедри культурології та музеєзнавства***

Випуск 17

Засновано у 2003 році

Рівне – 2017

УДК 744+766:7.012/13

**ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ І МЕТОДИКИ ВИКЛАДАННЯ НАВЧАЛЬНИХ
ДИЗАЙНЕРСЬКИХ ДИСЦИПЛІН У ВИЩІЙ ШКОЛІ****Брюханова Галина В'ячеславівна**, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри
дизайну, Київський університет ім. Б. Грінченка, м. Київ,**Лежнев Олександр Олександрович**, викладач кафедри дизайну
Київського університету ім. Б. Грінченка, м. Київ**h.briukhanova@kubg.edu.ua**

Вирішення завдань, що стоять перед вищою школою, покликане забезпечуватися рекомендаціями відповідної галузі педагогічної науки – педагогікою вищої школи, яка вивчає теоретичні і практичні проблеми професійної підготовки студентів та їх особистісного розвитку під час навчання у вищих навчальних закладах.

Зміст фахової підготовки та методики навчання дизайнерів повинні бути такими, що забезпечували б випуск фахівців міжнародного рівня з високим рівнем загальної та мистецької культури і розвинутим дизайнерським мисленням, готових до виконання художньо-дизайнерських проєктів різного призначення і самостійного вирішення дизайнерських задач з використанням новітніх інформаційних технологій.

Ключові слова: інформаційно-комунікаційні технології, вища освіта, дизайн реклами, професійна майстерність, освітнє середовище.

Постановка проблеми. Педагогіка вищої школи відіграє істотну роль при визначенні змісту вищої освіти, що знаходить відображення у державних стандартах вищої освіти, навчальних планах і програмах, а також формуванні змістовної моделі підготовки фахівця. Вона покликана забезпечувати реалізацію у навчальному процесі основних принципів вищої освіти: фундаментальність, безперервність навчання, спеціалізацію, намагаючись досягти високого загальнонаукового і культурного рівня студентів, утверджуючи їх свідому громадянську позицію.

Для виконання поставлених завдань у галузі підготовки дизайнерів, необхідно проаналізувати сучасний стан викладання дизайну реклами та з'ясувати необхідні і реальні умови для розвитку професійної майстерності викладачів дизайнерських дисциплін у вищих навчальних закладах мистецького профілю.

Державні стандарти вищої освіти забезпечують формування змісту освіти, яка дає змогу випускнику ВНЗ виконувати професійні завдання, визначені вимогами у сфері праці, науки, культури [4]. Але при формуванні і виконанні навчальних планів зміст кожної дисципліни багато в чому залежить від «людського фактору»: в першу чергу від керівництва закладу, хоча найбільшу відповідальність щодо змісту робочих програм та, як результат, знань і навичок, що отримує студент, несуть безпосередньо викладачі конкретної дисципліни.

Методика викладання спеціалізованих предметів у вищих мистецьких закладах, іноді, на жаль, позбавлена чіткої спрямованості, якщо мати за мету випуск компетентного дизайнера, фахівця міжнародного рівня. Спеціальні дисципліни («Комп'ютерні дизайн-технології», «Технології поліграфії», «Макетування та моделювання пакування», «Робота в матеріалах») викладаються часто без виразного уявлення про об'єкт предмету, обов'язкові елементи його наповнення.

Нині, в еру швидкого розвитку інформаційних технологій, систем і ресурсів, проектно-технічних комунікацій, дизайн стає домінуючим фактором підвищення конкурентоспроможності всіх соціально-економічних галузей. Це, в свою чергу, зумовлює інтеграцію дизайну в усі сфери життєдіяльності людини та вимагає модернізації професійної підготовки фахівців цієї сфери.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. У науковій літературі досить широко висвітлюються творення візуально-образної мови (М. Опалев, О. Ганоцька та ін.), графічного дизайну (Т. Божко, Л. Білякович, О. Джеджула, Ю. Золотухін й ін.); у галузі методології дизайн-освіти досліджується роль мистецтва в системі виховання особистості майбутнього дизайнера (Н. Булгакова, О. Рудницька, В. Щербина і ін.); історичний аспект проблеми досліджували Є. Антонович, О. Генісаретський, В. Глазичев, питання теорії і методики дизайну з позицій творчості – О. Бойчук, В. Даниленко, Є. Лазарев, О. Фурса та ін.; розвиток дизайн-освіти у ВНЗ (С. Алексеева, Т. Божко, А. Дижур, О. Лаврентьев, С. Мізевич, В. Савін).

Відповідні психолого-педагогічні розвідки (І. Бех, В. Огнев'юк) визначають основні характеристики особистісно-орієнтованого виховання: орієнтація на визнання індивідуальності, самобутності, самоцінності особистості, наділеної неповторним суб'єктивним досвідом; студент є центром навчального процесу, у якому відбувається зміна відносин між викладачем та студентом із

суб'єкт-об'єктних на суб'єкт-суб'єктні, де головним завданням процесу навчання є надбання студентом певної суми знань, умінь і навичок, а також лідерських якостей конкурентноспроможної європейсько зорієнтованої особистості.

Метою статті є дослідження проблеми розвитку професійної компетентності майбутніх бакалаврів із дизайну реклами та доцільне наповнення спеціальних дизайнерських дисциплін.

Вклад матеріалу дослідження. Сучасний навчальний процес у галузі дизайнерської освіти є багатограним, із складними внутрішніми взаємозв'язками, обумовленими фаховою специфікою, що ґрунтується на тісних міждисциплінарних поєднаннях. Організація такого процесу потребує високого рівня інформаційної забезпеченості і вимагає відповідного, створеного із застосуванням інноваційних педагогічних технологій, освітнього середовища, що сприятиме вихованню творчої особистості студента, розвитку його потенціалу, формуванню певних професійних компетенцій, потрібних для майбутньої діяльності у дизайнерській сфері [3].

Формування гармонійно розвинутої особистості, перехід кожного студента-дизайнера на більш високий освітній і професійний рівень, потребує поглиблення творчих здібностей, прагнення до зростання професійної майстерності студента, підвищення його інтелектуальних параметрів, що дозволять йому по завершенні бакалаврату стати фахівцем, який свідомо обиратиме свій подальший шлях – вступу до магістратури чи на виробництво [1].

У процесі навчання студент повинен отримати навички і знання, необхідні для конкурентноспроможного професіонала. Але «на місцях» кожен мистецький заклад формує своє наповнення спеціальних дисциплін і досить часто це дає однібічні результати, що залежать від власних уподобань чи вузької спеціальної підготовки викладача, тих чи інших специфічних причин. Зокрема, дисципліна «Комп'ютерні дизайн-технології» має на меті дати уявлення студенту про роботу програм для створення і обробки растрової, векторної графіки, програм для 3-D моделювання, в залежності від спеціалізації. Для досягнення найкращого результату цю дисципліну необхідно вводити у навчальний план починаючи з першого курсу. За перший рік навчання студент має засвоїти основні інструменти, навчитися налаштовувати середовище програми для виконання конкретних завдань, здійснювати прості операції. В той же час, у деяких закладах подібна дисципліна з'являється лише на третьому, а то і четвертому курсах, або ж вивчається без доступу до комп'ютерів (на жаль, у деяких мистецьких закладах вищої освіти трапляється і таке). На другому курсі дисципліна «Комп'ютерні дизайн-технології» дає поглиблені знання інструментів, використання команд меню, фільтрів та ефектів. Результатом засвоєння матеріалу програми стають більш складні проекти, які студент виконує на практичних заняттях.

«Комп'ютерні дизайн-технології» на третьому курсі передбачають надання знань про роботу програм, що вивчаються для даної спеціалізації; у 6 семестрі студент має вільно володіти широким спектром засобів для створення складних об'єктів дизайну, використовувати міжпрограми зв'язки, працюючи одночасно у двох або більше програмах, наприклад, Adobe Photoshop та Adobe Illustrator.

Так, рухаючись поступово і закріплюючи знання виконанням практичних завдань, студент по завершенні 4 курсу виходить на рівень упевненого володіння спеціальними дизайнерськими пакетами програм, необхідних для досягнення рівня конкурентноспроможного фахівця.

Розглянемо ще один спеціальний і необхідний для дизайнера предмет – «Робота в матеріалах». Для різних спеціалізацій предмет має різне наповнення, наприклад, для дизайну реклами студент має вивчити різноманітні техніки створення зображення і види друку: плоский, високий, глибокий друк та їх різновиди. Для виховання фахівця широкого профілю, не обмеженого творчістю на комп'ютері, на практичних заняттях із цієї дисципліни він повинен виконувати завдання, що ускладнюються у міру набуття і засвоєння умінь та навичок роботи з матеріалами: від монотипії, графографії, ліногравюри до складних змішаних технік офорту.

Зазначена дисципліна має на меті дати уявлення про друк та поліграфію, ознайомити з різними, в залежності від спеціалізації, техніками друку. Для досягнення найкращого результату цю дисципліну також необхідно вводити до навчального плану, починаючи з першого курсу. На цьому ж курсі навчання студент має навчитися володінню основними графічними інструментами для виконання конкретних завдань, таких, як робота у техніках туш-перо, туш-пензель, монотипія, техніка графографії. На другому курсі вивчення цієї дисципліни студент, поглиблюючи свої знання, оволодіває новими інструментами та техніками, від лінориту та деревориту до літографії. Для кращого засвоєння матеріалу необхідним є виконання певного об'єму практичних завдань.

Навчаючись «Роботі в матеріалах» на третьому курсі, студенти повинні поглибити знання про роботу в різних графічних техніках і уміти використовувати їх, створюючи графічну роботу з

використанням двох, трьох або навіть п'яти технік, наприклад, кольоровий лінорит у три дошки і складний офорт із використанням різних манер, як меццо-тинто та акватинта.

На четвертому курсі, маючи вже глибокі знання, студенти повинні створювати графічні роботи з використанням різних технік, застосовуючи їх відповідно до свого творчого задуму, шукаючи притаманну кожному свою техніку (наприклад, кольоровий офорт у шість дошок та техніка інтагліо). На жаль, у деяких сучасних закладах вищої мистецької освіти цей предмет з'являється лише на III-IV курсах, що жодним чином не сприяє підготовці конкурентноспроможного фахівця, в той час як естамп, враховуючи його особливу цінність для художньої освіти та творчого розвитку майбутнього дизайнера, доцільно було б виділити в окрему дисципліну.

Процес професійної підготовки фахівців із дизайну, враховуючи світові інтеграційні тенденції та теорію і практику вітчизняної системи освіти, потребує детального розгляду й посиленої уваги. Цього потребує специфіка адаптації дизайн-освіти в Україні до загальноєвропейського освітнього та культурного простору [6].

Методологічна складова проблеми передбачає розробку навчально-методичного забезпечення професійної підготовки фахівців із дизайну реклами, де будуть враховані соціальні запити до професійної діяльності, специфіка викладання навчальних дисциплін та забезпечені науковий, інформаційний та методичний супровід навчального процесу та розробка й застосування методики викладання з метою формування професійної компетентності майбутніх фахівців із дизайну реклами, розвитку їх психологічної готовності до професійної діяльності. Це має бути забезпечено інтегруванням у зміст дизайн-освіти традиційних та інноваційних методів, прийомів і засобів за принципом взаємного доповнення та підсилення і сприятиме підвищенню рівня професійної компетентності майбутніх фахівців із дизайну, орієнтуючи їх на подальшу професійну самореалізацію.

Висновки та перспективи подальших досліджень. Отже, для підготовки фахівців високого рівня з належним рівнем загальної та мистецької культури і розвинутим дизайнерським мисленням, існує невідкладна потреба удосконалення існуючої моделі підготовки фахівців дизайну реклами.

У професійній підготовці фахівців напряму «Дизайн», зокрема, часто переважає традиційний підхід, що визначається теорією і методикою, покликаною вирішувати стереотипні проектні завдання, в той час як навчально-виховний процес у галузі дизайнерської освіти вимагає реальних зрушень, що відповідали б сучасним суспільним та державним потребам. Зважаючи на схильність нинішнього розвинутого споживача до високої якості, як технологічної, так і художньо-композиційної, «продуктів» дизайну, що, в свою чергу, вимагає високого професійного рівня самих дизайнерів, існує невідкладна потреба удосконалення існуючої моделі підготовки фахівців дизайну реклами.

Отже, враховуючи суспільні і державні вимоги, основним завданням сучасної освіти є підготовка компетентного дизайнера із сформованими професійними компетенціями, які забезпечують в умовах освітніх перетворень і цивілізаційних змін здатність до самостійного й творчого виконання професійних обов'язків, самоосвітню діяльність, реалізуючи готовність до саморозвитку й удосконалення. Тому важливим є доцільне наповнення спеціальних дизайнерських дисциплін («Технології поліграфії», «Робота в матеріалах» тощо) та своєчасне введення їх у навчальний процес, що стане дієвим засобом його активізації. Навчально-виховний процес у галузі дизайнерської освіти вимагає реальних зрушень, які відповідали б сучасним суспільним та державним потребам і має бути побудований таким чином, щоб відповідати високому рівню вимог до забезпечення студента фаховими знаннями, уміннями і навичками.

Список використаної літератури

1. **Алексєєва С. В.** Організація дослідницької діяльності учнів з дизайну у професійних навчальних закладах художнього профілю : автореф. дис... канд. пед. наук : спец. 13.00.04 – «Теорія і методика професійної освіти» / Алексєєва С. В. – Київ, 2010. – 22 с.
2. **Бех І. Д.** Виховання особистості: У 2 кн. Кн. 1: Особистісно орієнтований підхід: теоретико-методичні засади: навчально-методичне видання / І. Д. Бех. – Київ : Либідь, 2003. – 280 с.
3. **Булгакова Н. Б.** Методика викладання у вищій школі : навч. посіб. / Н. Б. Булгакова, В. О. Рахманов. – Київ : НАУ, 2012. – 204 с.
4. **Вища освіта в Україні** : [навч. посіб.] / [за ред. В. Г. Кременя, С. М. Ніколаєнка]. – Київ : Знання, 2005. – 327 с.
5. **Глазычев В. Л.** О дизайне. Очерки по теории и практике дизайна на Западе [Електронний ресурс] / В. Л. Глазычев. – М. : Искусство. – 1970. – Режим доступу до ресурсу: http://www.glazychev.ru/books/design/design_01.htm.
6. **Огнев'юк В. О.** Університетська освіта України в контексті перспектив європейської інтеграції / В. О. Огнев'юк // Громад.-політ. і теор. журн. Верховної Ради України «Віче». – 2010. – № 20 (281). – С. 16–21.

Reference

1. *Alekseeva S.V.* (2010) Orhanizatsiia doslidnytskoi diialnosti uchniv z dyzainu u profesiinykh navchalnykh zakladakh khudozhnogo profilu (Organization of research activity of students of design in professional educational institutions of the artistic profile): author's abstract. dis for obtaining sciences. Degree Candidate : special 13.00.04 «Theory and Methods of Professional Education» / Alekseeva S. V. – Kyiv, 2010. – 22 p.
2. *Bekh I. D.* (2003), Vykhovannya osobystosti: U 2 kn. Kn. 1: Osobystisno oriyentovany pidkhid: teoretyko-tenolohichni zasady: navchal'no-metodychne vydannya (Education of the person: At 2 books. Kn. 1: Personality oriented approach: theoretical and ethical principles: educational-methodical publication) / I. D. Bekh. – Kyiv : Lybid. – 280 p.
3. *Bulgakova N. B.* (2012), Metodyka vykladannya u vyshchii shkoli : navch. Posib (Methodology of teaching in high school: teaching. Manual) / N. B. Bulgakov, V. O. Rakhmanov. – Kyiv : NAU. – 204 p.
4. *Vyshcha osvita v Ukraini* [navch. posib.] (Higher education in Ukraine: [curriculum vitae] manual.) / [ed. V. G. Kremen, S. M. Nikolaenko]. – Kyiv : Znannya. 2005. - 327 p.
5. *Glazychev V. L.* (1970), O dyzaine. Ocherky po teoryi y praktyke dyzaina na Zapade (About Design. Essays on the theory and practice of design in the West) [Electronic resource] / VL Glazychev // Moscow, Art. – 1970. – Mode of access to the resource: http://www.glazychev.ru/books/design/design_01.htm.
6. *Ognevyuk V. O.* (2010), Universytetska osvita Ukrainy v konteksti perspektyv yevropeiskoi intehratsii (University Education of Ukraine in the Context of Prospects for European Integration) / V. O. Ognevyuk // The Political, Political and Theoretical Journal of the Verkhovna Rada of Ukraine «Veche». – № 20 (281). – P. 16–21.

PROBLEMS FORMATION OF THE CONTENT AND METHODOLOGY OF TEACHING DESIGN DISCIPLINES IN HIGHER EDUCATION

Bruchanova Galina (Associate Professor of the Design Department of the Institute of Arts of the Kiev University named after Boris Grinchenko, Ph.D. ped. Sciences, Kiev)

Lezhnev Oleksandr (Lecturer of the Design Department of the Institute of Arts of the Kiev University named after Boris Grinchenko, Kiev)

The solution of the problems facing the higher school is to be ensured by the recommendations of the relevant field of pedagogical science – higher school pedagogy, which studies the theoretical and practical problems of professional training of students and their personal development during their studies at higher educational institutions.

The content of training and teaching methods designers must now be such that would ensure the release of international specialists with a high level of general and artistic culture and development of design thinking, ready to run artistic and design projects for various purposes and the independent decision of design problems using the latest information technologies.

Key words: information and communication technologies, higher education, advertising design, professional skills, educational environment.

UDC 744+766:7.012/

PROBLEMS FORMATION OF THE CONTENT AND METHODOLOGY OF TEACHING DESIGN DISCIPLINES IN HIGHER EDUCATION

Bruchanova Galina (Associate Professor of the Design Department of the Institute of Arts of the Kiev University named after Boris Grinchenko, Ph.D. ped. Sciences, Kiev)

Lezhnev Oleksandr (Lecturer of the Design Department of the Institute of Arts of the Kiev University named after Boris Grinchenko, Kiev)

The aim The article explores the teaching special design disciplines, with an emphasis on their methodological content and scope in the curriculum; researching problems of development of professional competence of future bachelors in design of advertising and expedient filling of special design disciplines.

Research methodology. The publications about the organization of the educational process were considered: scientific articles, reports and monographs. The data used in the study for educational institutions was obtained from formal and informal sources.

Results. Higher educational institutions take into account the state standards of higher education in the formation and implementation of curricula. But the content of each discipline largely depends on the «human factor». Special subjects such as «Computer Design Technology», «Printing Technology», «Work in Materials» are sometimes taught without a clear idea of the subject discipline, compulsory elements that make up it.

Each artistic institution forms its own filling of special disciplines. It depends on many specific reasons. In particular, a number of disciplines such as «Computer Design Technology» should be introduced to the curriculum from the first year and continue until the 4th year inclusively. At the same time, in some institutions such disciplines appear only on the third, or even the fourth year of the bachelor's degree, or they are studied without providing the necessary resources.

Novelty. Therefore, in order to train international level specialists with a high general and artistic culture and advanced design thinking, there is an urgent need to improve the existing model of training design professionals.

The practical significance. In the professional training of design specialists, the traditional approach often prevails. This is determined by the theory and methodology, designed to solve stereotyped design problems, while the educational process in the field of design education requires real changes that would meet modern social and public needs.

Key words: information and communication technologies, higher education, advertising design, professional skills, educational environment.

Надійшла до редакції 28.10.2017 р.

УДК 785:792.7

ОСОБЛИВОСТІ НАВЧАЛЬНО-ВИХОВНОЇ РОБОТИ В АМАТОРСЬКОМУ ЕСТРАДНОМУ ОРКЕСТРІ

Филипчук Мирослав Степанович, кандидат педагогічних наук, доцент,
Рівненський державний гуманітарний університет, м. Рівне
mirojazz@ukr.net

Розкрито поняття «навчально-виховна робота» в аматорському естрадному колективі, що є важливою складовою творчого процесу. Розглянуто основні напрями навчально-виховної роботи в діяльності аматорського естрадного оркестру: засвоєння музично-теоретичних і естетичних знань; набуття музично-виконавських умінь і навичок; знань і навичок творчої діяльності. З'ясовано, що зазначені напрями навчально-виховної роботи мають будуватися на педагогічних принципах: систематичності, доступності, послідовності, тісному зв'язку з теоретичними знаннями й практичною діяльністю тощо.

Ключові слова: навчально-виховна робота, оркестровий колектив, репертуар, творча діяльність, музиканти.

Постановка проблеми. Поряд із професійним естрадним мистецтвом широкого розповсюдження набула аматорська музична естрада, що охоплює різноманітні жанри і стилі, постійно оновлюючись у міру розвитку сучасних засобів виразності, досягнень звукоакустичної техніки. Популярність аматорської музичної естради пов'язують із тим, що вона як жоден інший жанр музичного мистецтва миттєво реагує на всі важливі події сучасності. Проте відповідної навчально-методичної літератури, що висвітлювала б досвід роботи з естрадними колективами, на жаль, обмаль.

Вивчення досвіду роботи кращих керівників естрадних музичних колективів свідчить про те, що правильно організований навчально-виховний і творчий процес сприяє не лише зростанню художньо-виконавської майстерності учасників, але й ідейно-моральному та естетичному вихованню, формуванню соціальної активності.

Основні дослідження та публікації. Як відомо, значна кількість літератури присвячена саме проблемам підготовки професійних музикантів, керівників до роботи з професійними оркестровими колективами. У науково-педагогічній літературі немає праць, які б спеціально висвітлювали проблему навчально-виховної і творчої роботи з аматорськими естрадними оркестрами. Праці О. Большакова, В. Коновалова, В. Кузнецова в основному розглядають питання організації навчально-виховного і творчого процесу аматорських естрадних оркестрів і ансамблів. Відтак, ця проблема в педагогічному аспекті залишається актуальною і потребує систематичного вивчення та наукового дослідження.

Мета статті – розкрити специфіку навчально-виховної роботи в аматорському естрадному оркестрі та виокремити основні напрями навчально-виховного процесу, що є важливими в творчій діяльності колективу.

Виклад матеріалу дослідження. Навчально-виховна робота – це складова частина та необхідна умова життя будь-якого аматорського колективу. Від її якості значною мірою залежить виконавський рівень, стабільність, перспектива творчого зростання оркестру чи ансамблю. Не вірне розуміння мети і завдань часто призводить до неадекватних дій і помилок у розробці методики навчально-виховного процесу в естрадних колективах. Найбільш характерним недоліком є копіювання методів роботи професійних музичних колективів, механічне перенесення їх в аматорство. Як зауважував В. Кузнецов, це відбувається тому, що деякі керівники естрадних колективів бачать мету навчально-виховної роботи лише в підготовці учасників до музично-виконавської діяльності в оркестрі або ансамблі. Досягненню цієї мети й підпорядковується весь педагогічний процес, забуваючи часто про те, що основне завдання аматорської підготовки спрямоване на естетичний розвиток учасників, формування певного складу якостей особистості [3; 48].

Мета навчально-виховної роботи в аматорському колективі має сприяти всебічному гармонійному розвитку і, перш за все, формуванню духовного складу учасників, виховання якостей,

CONTENTS

<i>Postolovskiy R.</i> Congratulatory word	3
<i>Vitkalov S.</i> Higher school and modern realities of Ukraine.....	4

Part I. HISTORICAL AND CULTURAL RETROSPECTIVE OF HUMAN CREATIVITY

<i>Danilenko M., Chumakevich I.</i> The Reims Gospel as a prominent book of original literature of Kyivska Rus....	6
<i>Dulska O.</i> Reminiscence Of Antique Humanistic Knowledge of the enlightenment	10
<i>Zavalniuk K.</i> Specific training of preparation of the conductor-regent to the liturgical chorus performance at the Carpathian	15
<i>Gorbatova N.</i> Dual form of choreographic education in Ukraine	20
<i>Bychkovska Z.</i> Genesis of vocal music in Ukraine	25
<i>Zvorychuk Z.</i> The formation of the liturgical tradition of the choir performance in Stanislaviv (now ivano-frankivsk) in the late 19th – early 20th century	30
<i>Cherneta T., Ovcharova S.</i> Bandura in the Dnipropetrovsk philharmonic : history and modernity	35
<i>Chernyak A., Sheremeta K.</i> Figure of N. Pymonenko in the ukrainian art of the last quarter of the XIX – the beginning of the XX th century	40
<i>Synko G.</i> Monumental heritage of Ivan Cavaleridze in the world cultural context	43
<i>Ivanysh A.</i> General trends in hutsul folk clothes décor in Transcarpathia during the 20th century interwar period: varieties, compositional techniques in decoration	49
<i>Sholudko N., Khimina K.</i> Association of Ukrainian writers and domestic literary process	55
<i>Plyuta O.</i> Ukrainian cuisine as a phenomenon of everyday culture: to the historiography of the question	59

Part II. THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECT OF CULTURAL ACTIVITY

<i>Yakovlev O.</i> Synergetic paradigm of self-development of cultural continuum of Ukraine	61
<i>Soloviov V.</i> Scientific methodological approaches in the XX century choral performance teaching	65
<i>Bedakova S.</i> Methodological approaches to the cognition of musical work in the context of musical performance as a factor of civil education of future musical art teachers	70
<i>Sviridovskaya L.</i> Features of ukrainian piano music stylistics of the first third of the XX century as a factor of education of civil consciousness of future musical art teachers	76
<i>Grinberg L.</i> The Ukrainian language in the world view of Panteleimon Oleksandrovych Kulish (1819–1897)	79
<i>Tiuska V.</i> Influence on the culture of future educators-leisure organizers in the club activity	91
<i>Shevchenko V., Dobronravova S.</i> Military-patriotic education of the Ukrainian youth in modern conditions	87
<i>Borysenko Y.</i> Skansens of Ukraine as an institution of animation character	91
<i>Krasovskyi S.</i> Cultural conceptualization of notion of international tourism: problem statement	98
<i>Maiboroda R.</i> The essence of the professional mobility paradigm	102

<i>Rybachyns'ka O.</i> Cultural antinomy «village – city» in the perception of young students	107
<i>Perets A.</i> Historiography of research of youth leisure of the last decade of the XX - beginning of the XXI century	112
<i>Panyuk T.</i> The formation of human capital under the influence of social responsibility of business	118
<i>Velinets B.</i> Festival movement as a part of cultural and musical space of equation	122

Part III. PEDAGOGICAL PROBLEMS OF MODERN HIGH SCHOOL

<i>Shcherban A.</i> Semantics of color in decoration of ancient clay products of left-Bank Bniiper	128
<i>Dzyuba O., Kdyrova I.</i> Philosophical themes in the art space in a chamber-vocal music of F. Liszt	133
<i>Dzyuba O.</i> Ballada «Daughter of the fisher» in the context of F. List chamber-vocal art	139
<i>Furdichko A. O.</i> Folklorism in the repertoire of the modern ukrainian symphony orchestras	146
<i>Shylenko L.</i> Stage embodiments of V. Kyrejko's dramatic opera «On sunday morning...»	153
<i>Soroka V.</i> Particularities of the arrangements of baroque music that are tailored to the characteristics of the today's classical guitar. (with the example of the prelude from cello suite no. 1 by J. S. Bach)	158
<i>Gumen G.</i> Myroslav Skoryk «Carpathian rhapsody» : a comparative analysis of arrangements	163
<i>Zaharchuk V.</i> National coloring of Ukrainian contemporary choral music	168
<i>Grek V.</i> The interpretation of folk dance by means of modern choreography	173
<i>Luts S.</i> Collections of creatives jewelry art : aspects of formation collections	177
<i>Kyselova K.</i> Surface transformation techniques of materials in modern fashion trends	182
<i>Smolyar O.</i> Monumental and decorative art in the interior design of the hotel «Slavutich» Kyiv	193
<i>Ponomarenko Y.</i> Art therapy and escapism as a strategy of cultural creation	194
<i>Tadlya O.</i> Management of socio-cultural activity: innovative approach and creative educational technologies	199
<i>Kostiuk L.</i> European painting gallery Euro-Art as a modern platform of cultural and artistic city surrounding	206

Part IV. CULTURAL AND ARTISTIC PARADIGM OF UKRAINE IN THE DIVERSITY OF MANIFESTATIONS

<i>Khlystun O.</i> Phenomenon of actor training methods Tadashi Suzuki	210
<i>Kobryn N.</i> Historical, vital-meaning and motivational basis of teaching of ukrainian music at secondary special music schools system SSMI.....	218
<i>Drinevska V.</i> As for the questions of methodical aspects of folk choral singing specialists' trainin in the system of higher education institutions of Ukraine	225
<i>Kushnir K.</i> The role of modern musical-computer technologies in the professional training of the future teacher musical art	231
<i>Kris A.</i> Some components of training methods of sport ballroom dancing : hear –	

watch-done	234
Obukh L. The role of training courses and master classes in the development of student singers psychophysiological freedom	239
Mykhailiuk K., Chersak O. The use of melodious and harmonic exercises is in vocal band	244
Fylypchuk M. Features Of Educational And Educational Work In The Amaturian Extraordinary Orchestra	251
Bruchanova G., Lezhnev O. Problems formation of the content and methodology of teaching design disciplines in higher education	256
Meleschuk L., Kaznacheieva L. The role of nonverbal communication in pedagogical intercourse	260
Abramovych O. The role of the university teacher in shaping of general cultural and professional competences of future specialist	264
Gusakova N., Stefyuk V. Pedagogical culture of universitu teacher as a component of his professional communication with students	268

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ КУЛЬТУРОЛОГІЇ

АЛЬМАНАХ НАУКОВОГО ТОВАРИСТВА «АФІНА» КАФЕДРИ КУЛЬТУРОЛОГІЇ ТА
МУЗЕЄЗНАВСТВА РІВНЕНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ГУМАНІТАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ВИПУСК 17

Наукове редагування і коректура – *проф. Виткалов В.Г.*
Упорядкування, верстка та макет – *доц. Виткалов С.В., Федорук Л.М.*
Відповідальний за випуск – *Виткалов В.Г.*

Підписано до друку 24.11.2017. Замовлення № 201/1.
Формат 60x84 1/16. Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman.
Умовн. друк. арк. 37.6. Наклад 100 прим.

Адреса редакції: м. Рівне, вул. С.Бандери, 12.
Рівненський державний гуманітарний університет
Кафедра культурології та музеєзнавства. Тел. 0 (362) 63-42-62

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ КУЛЬТУРОЛОГІЇ: Альманах наукового товариства «Афіна» кафедри культурології та музеєзнавства. – Вип. 17 / За ред. проф. В.Г. Виткалова. – Рівне: РДГУ, 2017. – 283 с.

*Свідотство про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації, серія КВ № 15561-4033 Р.
Зареєстрованого Міністерством юстиції України, наказ № 1489/5 від 18.08.2009 р.*

ISBN 978-966-8424-77-9

**ББК 71.0
УДК 08:168.522**

Редакційно-видавничий відділ
Рівненського державного гуманітарного університету
33028, м. Рівне, вул. С. Бандери, 12