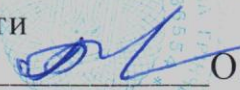


КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор  
з науково-методичної та навчальної  
роботи

  
О.Б. Жильцов  
« 04 » 12 2018 року


РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПРОЕКТУВАННЯ

для студентів спеціальність 022 «Дизайн»

освітнього рівня першого (бакалаврського)

Київ – 2018

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
Ідентифікаційний код 02136554  
Начальник відділу  
моніторингу якості освіти  
Програма № 1333/18  
  
(підпис) (прізвище, ініціали)  
«    » 2018 р.

**Розробник:**

Штрамило О. В., ст. викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

**Викладач:**

Штрамило О. В., ст. викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.


Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 10 від «12» вересня 2018 р.


Завідувач кафедри дизайну  Н. І. Кравченко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн»

« 24 » вересня 2018 р.

Гарант освітньо-професійної програми 022.00.02 «Графічний дизайн»  В. В. Михалевич

Робочу програму перевірено  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 р.

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи  А. О. Таранник

Пролонговано:

На 20 \_\_\_ /20 \_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), « \_\_\_ » \_\_\_ 20 \_\_\_ р., протокол № \_\_\_

На 20 \_\_\_ /20 \_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), « \_\_\_ » \_\_\_ 20 \_\_\_ р., протокол № \_\_\_

На 20 \_\_\_ /20 \_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), « \_\_\_ » \_\_\_ 20 \_\_\_ р., протокол № \_\_\_

На 20 \_\_\_ /20 \_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), « \_\_\_ » \_\_\_ 20 \_\_\_ р., протокол № \_\_\_

## ЗМІСТ

<b>1. Опис навчальної дисципліни .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Мета та завдання навчальної дисципліни .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Результати навчання .....</b>	<b>6</b>
<b>4. Структура навчальної дисципліни .....</b>	<b>7</b>
<b>5. Програма навчальної дисципліни .....</b>	<b>8</b>
<b>6. Контроль навчальних досягнень</b>	
<b>6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів .....</b>	<b>9</b>
<b>6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання .....</b>	<b>10</b>
<b>6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання .....</b>	<b>10</b>
<b>6.4. Форми проведення семестрового контролю .....</b>	<b>12</b>
<b>6.5. Шкала відповідності оцінок .....</b>	<b>12</b>
<b>7. Навчально-методична карта дисципліни .....</b>	<b>13</b>
<b>8. Рекомендовані джерела .....</b>	<b>14</b>

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристики дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	2/60	
Курс	3	-
Семестр	5	-
Кількість змістових модулів з розподілом:	3	-
Обсяг кредитів	2	-
Обсяг годин, в тому числі:	60	-
<i>Аудиторні</i>	48	-
<i>Модульний контроль</i>	4	-
<i>Семестровий контроль</i>	-	-
<i>Самостійна робота</i>	8	-
Форма семестрового контролю	залік	-

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Метою** викладання дисципліни «Проектування» є підготовка фахівця з високим рівнем майстерності, формування гармонійно розвинутого спеціаліста для самостійного творчого вирішення завдань дизайнерської діяльності.

**Завданнями** вивчення навчальної дисципліни є:

- набуття теоретичних знань та практичних навичок у брендингу, розуміння підходів та принципів його побудови;
- розуміння структури бренду та взаємодії його складових, уміння застосовувати їх в проектуванні системи айдентики;
- розуміння засобів комунікації бренду з аудиторією, факторів впливу та складання потрібного іміджу в її очах, і уміння їх застосовувати;
- розуміння важливих чинників корпоративної ідентифікації, принципів їх формування та практичного застосування;

- володіння знаннями та навичками стилеутворення візуальними (зокрема графічними) засобами;
- знання принципів підбору корпоративних кольорів, шрифтів та інших констант фірмового стилю;
- набуття вмінь роботи із типографськими наборними, рукописними шрифтами та леттерінгом, здійснювати підбір шрифтів для застосування в якості фірмових;
- формування аналітичних вмінь у вивченні аналогів та прототипів;
- вміння складати за змістом та функцією та макетувати носії фірмового стилю різного характеру та призначення;
- розвиток професійного мислення майбутніх фахівців графічного дизайну.

Під час лабораторних занять, індивідуальної та самостійної роботи відповідно профілю програми бакалавра дизайну формуються загальні та фахові компетентності.

**Загальні компетентності** (світоглядна, громадська, комунікативна, інформаційна, науково-дослідницька й самостійна), а саме:

- здатність до самостійного пошуку та оброблення інформації з різних джерел для розгляду конкретних питань,
- уміння оцінювати й модифікувати освоєні наукові методи і засоби дизайн-діяльності,
- обізнаність в особливостях проектної діяльності, готовність до її реалізації,
- здатність до нестандартних рішень типових задач і здатність вирішувати нестандартні завдання,
- спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію.

**Фахові компетентності базові** (організаційна, мистецтвознавча) та **спеціальні** (проектно-творча й технологічна), а саме:

- володіння професійним термінологічним апаратом,

- здатність використовувати у практичній діяльності досвід світової та вітчизняної шкіл дизайну, методів та авторських прийомів провідних дизайнерів,
- володіння навичками візуального створення й сприйняття двовимірних і тривимірних об'єктів,
- володіння різними методиками проектування об'єктів графічного дизайну,
- здатність до формування необхідного обсягу фахової інформації з різних джерел для виконання конкретного дизайнерського завдання.

### **3. Результати навчання (знання та практичні навички й уміння):**

#### **знання:**

- основних термінів та понять зі сфери графічного дизайну, брендингу, поліграфічних технологій та друку;
- композиційних основ поєднання фірмової символіки, фото- та графічних зображень, шрифтових блоків в друкованих, екранних та зовнішніх носіях фірмового стилю;
- можливостей використання наборних типографських шрифтів у верстці, а також рукописних шрифтів та лєттерінгу при створенні фірмової символіки та акциденції;
- основних навичок проектування друкованих видань та інших фірмових об'єктів;
- застосування сучасного програмного забезпечення для реалізації проекту фірмового стилю в макетах носіїв та керівництва з використання фірмового стилю;

#### **вміння:**

- застосовувати на практиці теоретичні знання з історії дизайну та мистецьких стилів;
- вільно володіти комп'ютерними графічними програмами при проектуванні айденстики та виконанні її носіїв;
- виконання комплексу носіїв фірмового стилю із розумінням та урахуванням

технологічних можливостей різних видів друку та післядрукової обробки;

- презентувати результати своєї роботи у різних формах.

### **Програмні результати навчання:**

- розумова активність, творчий підхід у вирішенні нестандартних завдань,
- спроможність інтерпретувати й модифікувати авторські прийоми провідних дизайнерів,
- здатність до проектного мислення та проектування оригінальних дизайнерських програм і проектів,
- володіння навичками візуального створення і сприйняття двовимірних об'єктів,
- здатність до самоосвіти, самоаналізу, самокоригування й самовдосконалення.

## **4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин				
		денна форма				
		усього	у тому числі			
л.	прак.		МКР.	с.р.		
1	2	3	4	5	6	7
<b>МОДУЛЬ 1. Фірмовий стиль</b>						
<b>Змістовий модуль 1. Концепція та структура фірмового стилю</b>						
1	Тема 1. <b>Лекція 1</b> (2 год.). Поняття айдентики (корпоративної ідентичності), фірмового / корпоративного стилю, брендингу, візуальної системи ідентифікації, фірмових констант	2	2			
2	Тема 2. Розробка концепції фірмового стилю	16		14		2
<b>Змістовий модуль 2. Носії фірмового стилю</b>						
4	Тема 3. Розробка носіїв фірмового стилю	16		14		2
<b>Змістовий модуль 3. Керівництво з використання фірмового стилю</b>						
9	Тема 4. Поняття керівництва з використання фірмового стилю	22		18		4
10	МКР	4			4	
11	<i>Усього за 5 семестр</i>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>46</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
12	<i>Усього</i>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>46</b>	<b>4</b>	<b>8</b>

## **5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **МОДУЛЬ 1. Фірмовий стиль**

#### **Змістовий модуль 1. Концепція та структура фірмового стилю.**

**Тема 1. Лекція 1 (2 год.). Поняття айдентики (корпоративної ідентичності), фірмового / корпоративного стилю, брендингу, візуальної системи ідентифікації, фірмових констант.** Підходи до формування системи корпоративної ідентичності. Ідеологія, цінності, образ бренду, цільова аудиторія. Структура, стосунки та взаємодія між складовими. Поняття «парасолевого» бренду на прикладі Університету ім. Грінченка. Визначення вербальної та візуальної мови. Наймінг та його взаємодія з візуальними образами. Вибір засобів ідентифікації та сценаріїв формування основ айдентики. Константи (базові елементи) фірмового стилю – знак, логотип, фірмовий блок, кольорова гамма, шрифти. Поняття стилеутворюючих елементів. Додаткові засоби комунікації бренду з аудиторією: слоган, корпоративний герой. Носії фірмового стилю: ділова документація (бланки документів, конверти, візитки тощо), друкована рекламна та презентаційна продукція (плакати, інформаційні листки, флаєри, буклети та інші багатосторінкові та складані видання), сувенірна рекламна продукція, засоби та системи навігації, елементи інтер'єру та екстер'єру, корпоративний одяг, зовнішня реклама; їхня специфіка та принципи проектування як складових системи айдентики. Керівництво з використання фірмового стилю (гайдбук), принципи його формування.

**Тема 2. Розробка концепції фірмового стилю. Практична робота 1.** Визначення підходів до формування системи айдентики з урахуванням ввідної інформації. Підбір та аналіз аналогів та прототипів. Розробка загальної концепції. Розробка знаку та / або логотипу, фірмового блоку материнської компанії / холдингу та дочірніх компаній / структурних підрозділів. Формування концепції взаємозв'язку між ними, об'єднуючі та диференціюючі фактори. Вибір фірмових кольорів, комплекту шрифтів, розробка стилеутворюючих елементів та фірмових композиційних принципів.



## Змістовий модуль 2. Носії фірмового стилю.

**Тема 3. Розробка носіїв фірмового стилю. Практична робота 2.** Ділова документація, презентаційна продукція, навігація, ідентифікаційні елементи в екстер'єрі. Елементи корпоративного одягу, сувенірна продукція. Вибір носіїв в залежності від актуальності та засобів комунікації з аудиторією

## Змістовий модуль 3. Керівництво з використання фірмового стилю.

**Тема 4. Поняття керівництва з використання фірмового стилю.** Паспорт стандартів, гайдбук та інші корпоративні видання. Відмінність гайдбуку і брендбуку, їх функції, призначення та зміст. Особливості наповнення, оформлення та способів подачі інформації. **Практична робота 3.** На основі здійснених розробок сформуванню систему подачі інформації в Керівництві, визначити його структуру, підготувати візуальні матеріали та розробити макет мінімально-доцільного Керівництва з використання фірмового стилю (гайдбуку)

## 6. Контроль навчальних досягнень

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

**Таблиця для розрахунку максимальної кількості рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю**

#### 5 семестр

№	Вид діяльності	Максим. кіл-сть балів за одиницю	ЗМ №1		ЗМ №2		ЗМ №3	
			К-сть один.	Всього балів	К-сть один.	Всього балів	К-сть один.	Всього балів
1	Відвідування лекцій	1	1	1	-	-	-	-
2	Відвідування практичних занять	1	7	7	7	7	9	9
3	Виконання завдання практичного заняття	10	2	20	2	20	2	20
4	Виконання завдання для самостійної роботи	10	2	20	2	20	2	20
5	МКР	25					1	25
Максимальна кількість балів за модуль			48		47		74	
Максимальна кількість балів (поточний контроль)			169					
Коефіцієнт визначення успішності			1,69					
Підсумковий рейтинговий бал			100					

## 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

### 3 курс, 5 семестр

Змістовий модуль та теми курсу	Години на виконання, передбачені ТП	Академічний контроль	Бали
<b>Змістовий модуль 1.</b>			
Розробка концепції фірмового стилю Варіації розробки	2	Практичне заняття	20
<b>Змістовий модуль 2.</b>			
Розробка носіїв фірмового стилю Варіації розробки	2	Практичне заняття	20
<b>Змістовий модуль 3.</b>			
Розробка керівництва з використання фірмового стилю Варіації розробки	4	Практичне заняття, модульний контроль	20
<i>Всього:</i>	<i>8 год.</i>		<i>60 балів</i>

### Критерії оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи:

1. своєчасність виконання;
2. повнота обсягу виконання;
3. якість виконання;
4. самостійність виконання;
5. виявлення ініціативності;
6. виявлення творчого підходу.

## 6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Поточний контроль здійснюється в процесі навчальної діяльності студента за навчальними елементами змістового модулю.

Модульний контроль здійснюється окремо у вигляді перегляду творчих робіт (портфоліо-контроль).

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Проектування» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок.

Модульний контроль проводиться у формі модульної контрольної роботи з урахуванням уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студентів.

Критерії оцінювання	К-ть балів
<ul style="list-style-type: none"> <li>• виконав в зазначений термін і на високому рівні весь обсяг роботи, відповідно до теми та програми змістового модулю;</li> <li>• володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні;</li> <li>• здатний грамотно визначати й ефективно здійснювати навчальні задачі з урахуванням особливостей навчального процесу;</li> <li>• продемонстрував старанність, самостійність, ініціативу, активність, творче ставлення у процесі виконання усіх завдань, здатність робити висновки й обґрунтовувати свою позицію на основі проведених спостережень.</li> </ul>	21 – 25
<ul style="list-style-type: none"> <li>• виконав в зазначений термін весь обсяг роботи відповідно до теми та програми змістового модулю, але з незначними недоліками;</li> <li>• володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні;</li> <li>• здатний грамотно визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей навчального процесу, але в окремих випадках допускає незначні помилки в процесі їх вирішення;</li> <li>• продемонстрував старанність, самостійність, активність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, здатність робити висновки на основі проведених спостережень.</li> </ul>	17 – 20
<ul style="list-style-type: none"> <li>• виконав весь обсяг роботи відповідно до програми, але з суттєвими недоліками;</li> <li>• не завжди демонстрував здатність визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей навчального процесу, свідомо використовувати теоретичні знання, застосовувати практичні вміння під час проходження курсу;</li> <li>• виявив здатність грамотно, але недостатньо самостійно опрацювати навчальні матеріали;</li> <li>• продемонстрував старанність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, але недостатньо виявив уміння обґрунтовано і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень.</li> </ul>	13 – 16
<ul style="list-style-type: none"> <li>• завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання допускалися значні помилки;</li> <li>• студент в цілому виявив посередній рівень знань, умінь, навичок, допускав помилки у плануванні та самоорганізації до навчання;</li> <li>• недостатньо виявив самостійність, ініціативу у процесі вирішення навчальних задач; не завжди враховував специфіку організації навчального процесу;</li> <li>• завдання курсу були виконані із значними помилками, неохайно, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених темою та програмою змістового модулю;</li> <li>• ставлення студента до навчання недостатньо відповідальне.</li> </ul>	9 – 12

<ul style="list-style-type: none"> <li>• завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання виявлено чимало принципкових помилок;</li> <li>• студент виявив лише мінімально допустимий рівень знань, умінь, навичок, виявив неготовність грамотно і самостійно планувати й організовувати навчання;</li> <li>• завдання курсу були виконані в неповному обсязі, неохайно, із значними помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених темою та програмою змістового модулю;</li> <li>• ставлення студента до навчання недостатньо старанне та відповідальне.</li> </ul>	5 – 8
<ul style="list-style-type: none"> <li>• завдання не виконані;</li> <li>• студент виявив незадовільний рівень знань, умінь; невміння послідовно, грамотно і самостійно планувати й організовувати навчання, аналізувати результати власної діяльності;</li> <li>• завдання курсу були виконані в неповному обсязі, оформлена неохайно, з принципковими помилками, подані на перевірку не своєчасно або не подані, не містили усіх необхідних елементів, визначених темою та програмою змістового модулю;</li> <li>• ставлення студента до виконання завдань вирізняється безвідповідальністю.</li> </ul>	1 – 4

#### **6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання**

Форми проведення семестрового контролю (залік): перегляд всіх робіт виконаних за семестр.

#### **6.5. Шкала відповідності оцінок**

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре Добре	82-89 75-81
Задовільно Достатньо	69-74 60-68
Незадовільно	0-59

## 7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «ПРОЕКТУВАННЯ»

**5 семестр** - разом: 60 год., з них: лекції – 2, практичних – 46 год., самостійна робота – 8 год., МКР – 4 год.,

<b>5 семестр</b>			
<b>МОДУЛЬ 1. Фірмовий стиль</b>			
Модулі	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3
	<b>Концепція та структура фірмового стилю</b>	<b>Носії фірмового стилю</b>	<b>Керівництво з використання фірмового стилю</b>
бали	48 б.	47 б.	74 б.
Лекції	Т1. Поняття айдентики (корпоративної ідентичності), фірмового / корпоративного стилю, брендингу, візуальної системи ідентифікації, фірмових констант		
1	1 б.		
Практичні заняття	Т2. Розробка концепції фірмового стилю	Т3. Розробка носіїв фірмового стилю	Т4. Розробка керівництва з використання фірмового стилю
83	27 б.	27 б.	29 б.
сті й н а ро	Т2. Розробка концепції фірмового стилю	Т3. Розробка носіїв фірмового стилю	Т4. Розробка керівництва з використання фірмового стилю
60	20 б.	20 б.	20 б
			МКР - 25 б.
Разом – 169 балів			

## 8. Рекомендовані джерела

### Основна література

1. Бургес П., Вуд Б. 1000 способів шрифтового дизайну / П. Бургес, Б. Вуд. – М., 2005 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 3255).
2. Королькова А. Живая типографика / А. Королькова. – М., 2007 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 3254).
3. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко. – К.: Кондор, 2007 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 229).
4. Лиска С. Бизнес графика: 500 работ, объединенных графической эстетикой и коммерческим успехом / С. Лиска. – М., 2010 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 2933).
5. Смирнов С.И. Шрифт и шрифтовой плакат / С.И. Смирнов. – М., 1977 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 3258).
6. Чихольд Я. Облик книги / Я. Чихольд. – М.: Книга, 1980 (в електронній бібліотеці кафедри дизайну).

### Допоміжна

7. Буковецкая О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет / О.А. Буковецкая. – 2-е изд., испр. – М.: ДМ К, 2000.
8. Глазычев В.Л. О дизайне / В.Л. Глазычев. – М.: Искусство, 1970.
9. Гуссман Генрих. О книге / Генрих Гуссман. – М.: Книга, 1982.
10. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник / В.Я. Даниленко. – Х.: ХДАДМ, 2003. –320 с.
11. Даниленко В.Я. Основи дизайну: підручник / В.Я. Даниленко. – Харків: ХДАДМ, 2003.
12. Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии) / В.И. Лесняк - К.: Биос Дизайн Букс, 2009.
13. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? / Квентин Ньюарк. — СПб.: АСТ Астрель, 2005.
14. Пронин С. Рекламисту о дизайне. Дизайнеру о рекламе / С. Пронин. –

- М.: Москва, 2003 (в електронній бібліотеці каф. дизайну)..
15. Савін В.М. Типографіка: навчальний посібник. – К.: Вересень. 2003.
  16. Серов С.И. Гармония классической типографики / С.И. Серов. – М.: ЗАО «Линия График», 2003.
  17. Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов: Монография / Н.Н. Таранов. – Волгоград: Перемена, 2000.
  18. Таранов Н.Н. Шрифт и образ в издании: Учебное пособие / Н.Н. Таранов. – М.: Изд-во МГАП «Мир книги», 1995.
  19. Шрифты. Разработка и использование. Барышников Г.М., Бизяев А.О., Ефимов В.В., Моисеев А.А., Почтарь Э.И., Ярмола Ю.А. – М., Издательство ЭКОМ, 1997.
  20. Яковлев М.І. Основи формування професійного мислення художників графічного дизайну // Технічна естетика і дизайн: міжвідомчий науково – технічний збірник / Відп. ред. М.І. Яковлев. - К.: Віпол, 2004. - Вип. 3-4. - С. 181-185.
  21. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О. Яцюк. – СПб: Издательство: БХВ-Петербург, 2004.
  22. Яцюк О., Романычева Э. Компьютерные технологии в дизайне / О. Яцюк, Э. Романычева. – СПб.: Питер, 2001.