

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор
з науково-методичної та навчальної
роботи



О. Б. Жильцов

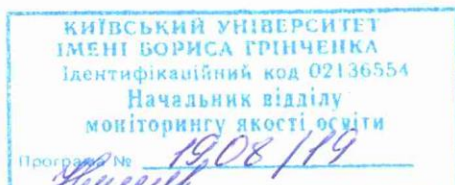
2019 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ФІРМОВИЙ СТИЛЬ

для студентів спеціальність 022 «Дизайн»

освітнього рівня першого (бакалаврського)
освітньої програми 022.00.01 «Графічний дизайн»



Київ – 2019

Розробник:

Штрамило Олексій Володимирович старший викладач кафедри дизайну
Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладач:

Штрамило Олексій Володимирович старший викладач кафедри дизайну
Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну
Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка


Протокол № 1 від « 16 » січня 2019 року

Завідувач кафедри дизайну _____  Н. І. Кравченко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.01
«Графічний дизайн»

« 18 » _____ січня 2019 р.

Гарант освітньо-професійної програми

022.00.01 «Графічний дизайн» _____  В. В. Михалевич

Робочу програму перевірено

« _____ » _____ 2019 р.

Заступник директора

з науково-методичної та навчальної роботи _____  А. О. Таранник

Пролонговано:

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристики дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	9/270	
Курс	2	-
Семестр	4	-
Кількість змістових модулів з розподілом:	3	-
Обсяг кредитів	9	-
Обсяг годин, в тому числі:	270	-
<i>Аудиторні</i>	144	-
<i>Модульний контроль</i>	18	-
<i>Семестровий контроль</i>	60	-
<i>Самостійна робота</i>	48	-
Форма семестрового контролю	екзамен	-

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання дисципліни «Фірмовий стиль» є підготовка фахівця з високим рівнем майстерності, формування гармонійно розвинутого спеціаліста для самостійного творчого вирішення завдань дизайнерської діяльності.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- набуття теоретичних знань та практичних навичок у брендингу, розуміння підходів та принципів його побудови;
- розуміння структури бренду та взаємодії його складових, уміння застосовувати їх в проектуванні системи айдентики;
- розуміння засобів комунікації бренду з аудиторією, факторів впливу та складання потрібного іміджу в її очах, і уміння їх застосовувати;

- розуміння важливих чинників корпоративної ідентифікації, принципів їх формування та практичного застосування;
- володіння знаннями та навичками стилеутворення візуальними (зокрема графічними) засобами;
- знання принципів підбору корпоративних кольорів, шрифтів та інших констант фірмового стилю;
- набуття вмінь роботи із типографськими наборними, рукописними шрифтами та леттерінгом, здійснювати підбір шрифтів для застосування в якості фірмових;
- формування аналітичних вмінь у вивченні аналогів та прототипів;
- вміння складати за змістом та функцією та макетувати носії фірмового стилю різного характеру та призначення;
- розвиток професійного мислення майбутніх фахівців графічного дизайну.

Під час практичних занять, індивідуальної та самостійної роботи відповідно профілю програми бакалавра дизайну формуються загальні та фахові компетентності.

Загальні компетентності:

ЗК 1	Світоглядна: наявність ціннісно-орієнтаційної позиції, здатність розуміти та дотримуватися морально-етичних норм поведінки, загальнокультурна ерудиція, широке коло інтересів, розуміння значущості для власного розвитку історичного досвіду людства, розуміння сутності і соціальної значущості майбутньої професії, збереження національних духовних традицій, розуміння переваг здорового способу життя та прийняття їх як власних цінностей.
ЗК 2	Громадянська: здатність до реалізації прав і обов'язків громадянина України, здатність робити свідомий соціальний вибір та застосовувати демократичні технології прийняття рішень, повага до Батьківщини, народу, держави, її символіки, традицій, мови, уміння діяти із соціальною відповідальністю та громадською свідомістю, здатність цінувати і поважати національну своєрідність та мультикультурність.
ЗК 3	Комунікативна: здатність до міжособистісного спілкування, емоційної стабільності, толерантності, здатність працювати в команді (творчому колективі), вільне володіння українською мовою відповідно до норм культури мовлення, основами спілкування іноземними мовами,

	навички використання комунікаційних технологій.
ЗК 4	Інформаційна: здатність до самостійного пошуку та оброблення інформації з різних джерел для розгляду конкретних питань, здатність до ефективного використання інформаційних технологій у соціальній та професійній діяльності, володіння інформацією щодо об'єктивного стану ринку дизайнерських послуг.
ЗК 5	Науково-дослідницька: здатність виконувати навчально-дослідні завдання на основі аналітико-синтетичної мисленнєвої діяльності, володіння науково-дослідними методами у сфері мистецтвознавства та дизайну, обізнаність в особливостях проектної діяльності, готовність до її реалізації, критична обізнаність та інтелектуальна чесність. здатність до нестандартних рішень типових задач і здатність вирішувати нестандартні завдання.
ЗК 6	Самоосвітня: здатність до самостійної пізнавальної діяльності, самоорганізації та саморозвитку, спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію, прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху.
ЗК 7	Універсальна: здатність до планування та розподілу часу; здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми; здатність застосовувати знання на практиці.

Фахові компетентності базові:

ФК 1	Організаційна: здатність планувати, організовувати, координувати, контролювати та оцінювати дизайнерську проектну діяльність та взаємодію її суб'єктів, здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
ФК 2	Естетико-культурологічна: здатність аналізувати, оцінювати й інтерпретувати культурні явища різних епох, мистецькі твори різних стилів, жанрів і форм, уміння висловлювати й аргументувати власні оцінні судження і позиції, здатність застосовувати базові знання з історії мистецтва і дизайну та специфіки його розвитку за професійним спрямуванням у художньо-проектну діяльність, здатність володіти фаховою термінологією, теорією і методикою дизайну.
ФК 3	Проектно-творча: здатність розв'язувати спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі дизайну, виявляти структурні й функціональні зв'язки на основі комплексного художньо-проектного підходу, здатність володіти практичними навичками з проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну,

	<p>здатність застосовувати методику проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну,</p> <p>здатність володіти засобами та прийомами формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну,</p> <p>здатність використовувати базові знання з композиційної побудови, кольорознавства для створення майбутнього дизайнерського об'єкта,</p> <p>здатність володіти методами зображення об'єктів навколишнього середовища, зокрема постаті людини, засобами рисунка і живопису,</p> <p>здатність володіти знаннями й уміннями, спрямованими на досягнення успіху в професійній кар'єрі; вміти розробляти візуальні презентації, портфоліо власних творів.</p>
ФК 4	<p>Технологічна: здатність володіти різними техніками та технологіями роботи у відповідних матеріалах,</p> <p>здатність володіти навичками використання сучасних програм із комп'ютерної графіки для створення об'єктів дизайну,</p> <p>здатність використовувати базові навички проектної графіки,</p> <p>здатність володіти засобами та прийомами формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну,</p> <p>здатність застосовувати знання з ергономіки та художнього конструювання,</p> <p>навички використання інформаційних і комунікаційних технологій для виконання конкретного дизайнерського завдання.</p>
ФК 5	<p>Практична: здатність застосовувати здобуті знання на практиці, розв'язувати складні задачі в галузі дизайнерської діяльності.</p>

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Знання та практичні навички й уміння:

знання:

- основних термінів та понять зі сфери графічного дизайну, брендингу, поліграфічних технологій та друку;
- композиційних основ поєднання фірмової символіки, фото- та графічних зображень, шрифтових блоків в друкованих, екранних та зовнішніх носіях фірмового стилю;
- можливостей використання наборних типографських шрифтів у верстці, а також рукописних шрифтів та леттерінгу при створенні фірмової символіки та акциденції;
- основних навичок проектування друкованих видань та інших фірмових об'єктів;
- застосування сучасного програмного забезпечення для реалізації проекту фірмового стилю в макетах носіїв та керівництва з використання фірмового

стилю;

вміння:

- застосовувати на практиці теоретичні знання з історії дизайну та мистецьких стилів;
- вільно володіти комп'ютерними графічними програмами при проектуванні айдентики та виконанні її носіїв;
- виконання комплексу носіїв фірмового стилю із розумінням та урахуванням технологічних можливостей різних видів друку та післядрукової обробки;
- презентувати результати своєї роботи у різних формах.

Програмні результати навчання:

ПРН 1	Сформованість світогляду, активної громадянської позиції, загальної культури. Здатність робити свідомий соціальний вибір та застосовувати демократичні технології прийняття рішень.
ПРН 2	Здатність до міжособистісного спілкування, емоційної стабільності, толерантності. Уміння працювати в команді (творчому колективі). Вільне володіння українською мовою відповідно до норм культури мовлення, основами спілкування іноземними мовами.
ПРН 3	Здатність до ефективного використання інформаційних технологій у соціальній та професійній діяльності.
ПРН 4	Здатність до науково-дослідницької діяльності у галузі дизайну. Мисленнева активність, творчий підхід у вирішенні нестандартних завдань.
ПРН 5	Готовність до планування та організації дизайнерської діяльності, здійснення мистецьких і виставкових проєктів. Здатність до самоорганізації.
ПРН 6	Здатність застосовувати у практичній дизайнерській діяльності знання з історії мистецтв щодо напрямів, течій і стилів. Спроможність інтерпретувати й модифікувати авторські прийоми провідних дизайнерів. Здатність володіти фаховою термінологією, теорією і методикою дизайну.
ПРН 7	Здатність до проєктного мислення та проектування оригінальних дизайнерських програм і проєктів.
ПРН 8	Володіння різними методиками проектування об'єктів графічного дизайну (поліграфічна продукція, пакування, фірмовий стиль, плакат, книжкова графіка, носії реклами, медіа-простір тощо).
ПРН 9	Володіння різними техніками та технологіями роботи у відповідних матеріалах.
ПРН 10	Володіння навичками використання сучасних програм із комп'ютерної графіки для створення об'єктів дизайну.

ПРН 11	Готовність до фахової діяльності в галузі графічного дизайну, дизайну середовища, дизайну реклами.
ПРН 12	Прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху. Спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію. Здатність до самоосвіти, самоорганізації, самовдосконалення.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин				
		денна форма				
		усього	у тому числі			
лекції	практичні		МКР	Самостійна робота		
1	2	3	4	5	6	7
МОДУЛЬ 1. Фірмовий стиль						
Змістовий модуль 1. Концепція та структура фірмового стилю						
1	Тема 1. Лекція 1 (2 год.). Поняття айдентики (корпоративної ідентичності), фірмового / корпоративного стилю, брендингу, візуальної системи ідентифікації, фірмових констант	2	2			
2	Тема 2. Символ та образ у знаку / логотипі. Семантика, функція, форма	10		6		
3	Тема 3. Шрифт в логотипі, його характеристики, особливості та вимоги	8		4		4
4	Тема 4. Поєднання змісту, функції та форми. Типи знаків. Концепція символіки та айдентики	8		4		4
5	Тема 5. Технічні аспекти побудови фірмової символіки. Модульно-геометрична система	6		2		8
6	Тема 6. Парасолевий бренд, серія та структура. Динамічна та генеративна айдентика	8		4		4
7	Тема 7. Розробка концепції фірмового стилю, символіки та фірмових констант	46		42		4
8	МКР	6			6	
	Разом	94	2	62	6	24
Змістовий модуль 2. Носії фірмового стилю						
9	Тема 8. Носії фірмового стилю: види, функції, властивості, вибір	8		4		
10	Тема 9. Типографіка у фірмовому стилі	8		4		4
11	Тема 10. Колір, матеріал, конструкція носіїв ф/с	8		4		4
12	Тема 11. Розробка комплексу носіїв фірмового стилю	32		28		8
13	МКР	6			6	

	<i>Разом</i>	62		40	6	16
Змістовий модуль 3. Керівництво з використання фірмового стилю						
14	Тема 4. Лекція 2 (2 год.). Поняття Керівництва з використання фірмового стилю. Вимоги, особливості, зміст та форма Керівництва (гайдбуку)	6	2			
15	Тема 5. Розробка Керівництва з використання фірмового стилю	42		38		8
16	МКР	6			6	
17	<i>Разом</i>	54	2	38	6	8
	<i>Підготовка та проходження контрольних заходів (курсний проект)</i>	60				
20	<i>Усього</i>	270	4	140	18	48

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Концепція та структура фірмового стилю

Тема 1. Лекція 1 (2 год.). **Поняття айдентики (корпоративної ідентичності), фірмового / корпоративного стилю, брендингу, візуальної системи ідентифікації, фірмових констант.** Підходи до формування системи корпоративної ідентичності. Ідеологія, цінності, образ бренду, цільова аудиторія. Структура, стосунки та взаємодія між складовими. Поняття «парасолевого» бренду (на прикладі Університету ім. Б. Грінченка). Визначення вербальної та візуальної мови. Наймінг та його взаємодія з візуальними образами. Вибір засобів ідентифікації та сценаріїв формування основ айдентики. Константи (базові елементи) фірмового стилю – знак, логотип, фірмовий блок, кольорова гамма, шрифти. Поняття стилеутворюючих елементів. Додаткові засоби комунікації бренду з аудиторією: слоган, корпоративний герой. Носії фірмового стилю: ділова документація (бланки документів, конверти, візитки тощо), друкована рекламна та презентаційна продукція (плакати, інформаційні листки, флаєри, буклети та інші багатосторінкові та складані видання), сувенірна рекламна продукція, засоби та системи навігації, елементи інтер'єру та екстер'єру, корпоративний одяг, зовнішня реклама; їхня специфіка та принципи проектування як складових системи айдентики. Поняття динамічної та генеративної айдентики, їх засади та принципи формування.

Рекомендовані джерела: 1, 2, 4, 6.

Тема 2. Символ та образ у знаку / логотипі. Семантика, функція, форма. Типи знаків

Практична робота 1, 2. Буква-образ. Слово-образ (2 вправи). Іконічний, індексальний та асоціативний знаки на тему спільного образу (3 вправи)

Рекомендовані джерела: 2, 3, 5, 6.

Тема 3. Шрифт в логотипі, його характеристики, особливості та вимоги

Практична робота 3. Шрифтовий логотип засобами типографіки, лєттерінгу / каліграфії. Абревіатура / монограма (3 вправи)

Рекомендовані джерела: 1, 3, 4, 6.

Тема 4. Концепція символіки та айдентики. Поєднання змісту, функції та форми. Типи знаків.

Практична робота 4. Особистий (власний) логотип та айдентика (на 2 носіях) – (дорівнює 3 вправам)

Рекомендовані джерела: 2, 3, 4, 6.

Тема 5. Технічні аспекти побудови фірмової символіки. Модульно-геометрична система

Практична робота 5. Побудова знаку / логотипу по модульно-геометричній системі (один із раніше виконаних, на вибір) – (1 вправа)

Рекомендовані джерела: 1, 3, 4, 6.

Тема 6. Парасолевий бренд, його структура та підходи до формування. Серія знаків / логотипів дочірніх компаній / структурних підрозділів. **Динамічна та генеративна айдентика**, їхні функції, особливості та принципи формування

Практична робота 6. Динамічна система айдентики на прикладі довільно вибраного знаку / логотипу та розвитку його варіативності (дорівнює 3 вправам).

Рекомендовані джерела: 1, 2, 3, 5, 6.

Тема 7. Розробка концепції фірмового стилю

Практична робота 7. Визначення підходів до формування системи айдентики з урахуванням ввідної інформації. Підбір та аналіз аналогів та прототипів. Розробка загальної концепції. Розробка знаку та / або логотипу, фірмового блоку материнської компанії / холдингу та дочірніх компаній / структурних підрозділів. Формування концепції взаємозв'язку між ними, об'єднуючі та диференціюючі фактори. Вибір фірмових кольорів, комплекту шрифтів, розробка стилє-утворюючих елементів та фірмових композиційних принципів (виконання проекту)

Рекомендовані джерела: 2, 3, 4, 6.

Змістовий модуль 2. Носії фірмового стилю

Тема 8. Носії фірмового стилю, їх види, функції та властивості. Вибір носіїв для власного проекту відповідно до його специфіки.

Рекомендовані джерела: 1, 2, 4, 6.

Тема 9. Типографіка у фірмовому стилі. Функції, властивості та характеристики шрифтів. Верстка та композиція носіїв фірмового стилю.

Рекомендовані джерела: 2, 3, 4, 5.

Тема 10. Колір, матеріал, конструкція носіїв ф/с. Технології їх виготовлення

Рекомендовані джерела: 1, 3, 4, 6.

Тема 11. Розробка носіїв фірмового стилю

Практична робота 8. Ділова документація, презентаційна продукція, навігація, ідентифікаційні елементи в екстер'єрі. Елементи корпоративного одягу, сувенірна

продукція. Вибір носіїв в залежності від актуальності та засобів комунікації з аудиторією (виконання проекту)

Рекомендовані джерела: 1, 2, 4, 5.

Змістовий модуль 3. Керівництво з використання фірмового стилю

Тема 12. Лекція 2 (2 год.). Поняття керівництва з використання фірмового стилю. Паспорт стандартів, гайдбук та інші корпоративні видання. Відмінність гайдбуку і бренд-буку, їх функції, призначення та зміст. Особливості наповнення, оформлення та способів подачі інформації.

Рекомендовані джерела: 1, 2, 4, 6.

Тема 13. Розробка Керівництва з використання фірмового стилю (гайдбуку)

Практична робота 3. На основі здійснених розробок сформулювати систему подачі інформації в Керівництві, визначити його структуру, підготувати візуальні матеріали та розробити макет мінімально-доцільного Керівництва з використання фірмового стилю – гайдбуку (виконання проекту)

Рекомендовані джерела: 2, 4, 5, 6.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Таблиця для розрахунку максимальної кількості рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

№	Вид діяльності	Максим. кількість балів за одиницю	Змістовний модуль 1		Змістовний модуль 2		Змістовний модуль 3	
			К-сть один.	Всього балів	К-сть один.	Всього балів	К-сть один.	Всього балів
1	Відвідування лекцій	1	1	1	-	-	1	1
2	Відвідування практичних занять	1	23	23	23	23	24	24
3	Виконання завдання практичного заняття (вправа)	10	23	230	23	230	23	230
4	Виконання завдання практичного заняття (проект)	30	-	-	-	-	1	30
5	Виконання завдання для самостійної роботи (вправа)	5	2	10	2	10	2	10
6	Виконання завдання для самостійної роботи (проект)	25	1	25	1	25	1	25
7	МКР	25	1	25	1	25	1	25
Максимальна кількість балів за модуль			314		313		345	
Максимальна кількість балів (поточний контроль)			972					

Розрахунок коефіцієнта	972 : 60 = 16,2
Іспит	40

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль та теми курсу	Години на виконання, передбачені ТП	Академічний контроль	Бали
Змістовний модуль 1			
Буква-образ. Слово-образ	4	Практичне заняття	5
Іконічний, індексальний та асоціативний знаки на тему спільного образу	4	Практичне заняття	5
Розробка концепції фірмового стилю Варіації розробки (проект)	8	Практичне заняття, модульний контроль	25
Побудова знаку / логотипу по модульно-геометричній системі	4	Практичне заняття	5
Динамічна система айдентики	4	Практичне заняття	5
Змістовний модуль 2			
Шрифтовий логотип – типографіка, леттерінг, монограма	4	Практичне заняття	5
Особистий логотип та айдентика	4	Практичне заняття	5
Розробка носіїв фірмового стилю Варіації розробки (проект)	8	Практичне заняття, модульний контроль	25
Змістовний модуль 3			
Розробка керівництва з використання фірмового стилю (проект)	8	Практичне заняття, модульний контроль	25
Всього:	48 год.		105 б.

Критерії оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи:

1. своєчасність виконання;
2. повнота обсягу виконання;
3. якість виконання;

4. самостійність виконання;
5. виявлення ініціативності;
6. виявлення творчого підходу.

6.3. ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль здійснюється в процесі навчальної діяльності студента за навчальними елементами змістового модулю.

Модульний контроль здійснюється окремо у вигляді перегляду творчих робіт (портфоліо-контроль).

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Фірмовий стиль» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок.

Модульний контроль проводиться у формі модульної контрольної роботи з урахуванням уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студентів.

Критерії оцінювання	К-ть балів
виконав в зазначений термін і на високому рівні весь обсяг роботи, відповідно до теми та програми змістового модулю; володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні; здатний грамотно визначати й ефективно здійснювати навчальні задачі з урахуванням особливостей навчального процесу; продемонстрував старанність, самостійність, ініціативу, активність, творче ставлення у процесі виконання усіх завдань, здатність робити висновки й обґрунтовувати свою позицію на основі проведених спостережень.	21 – 25
виконав весь обсяг роботи відповідно до програми, але з суттєвими недоліками; не завжди демонстрував здатність визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей навчального процесу, свідомо використовувати теоретичні знання, застосовувати практичні вміння під час проходження курсу; виявив здатність грамотно, але недостатньо самостійно опрацювати навчальні матеріали; продемонстрував старанність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, але недостатньо виявив уміння обґрунтовано і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень.	13 – 16

<p>завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання допускалися значні помилки;</p> <p>студент в цілому виявив посередній рівень знань, умінь, навичок, допускав помилки у плануванні та самоорганізації до навчання;</p> <p>недостатньо виявив самостійність, ініціативу у процесі вирішення навчальних задач; не завжди враховував специфіку організації навчального процесу;</p> <p>завдання курсу були виконані із значними помилками, неохайно, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених темою та програмою змістового модулю;</p> <p>ставлення студента до навчання недостатньо відповідальне.</p>	9 – 12
<p>завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання виявлено чимало принципів помилок;</p> <p>студент виявив лише мінімально допустимий рівень знань, умінь, навичок, виявив неготовність грамотно і самостійно планувати й організовувати навчання;</p> <p>завдання курсу були виконані в неповному обсязі, неохайно, із значними помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених темою та програмою змістового модулю;</p> <p>ставлення студента до навчання недостатньо старанне та відповідальне.</p>	5 – 8
<p>завдання не виконані;</p> <p>студент виявив незадовільний рівень знань, умінь; невміння послідовно, грамотно і самостійно планувати й організовувати навчання, аналізувати результати власної діяльності;</p> <p>завдання курсу були виконані в неповному обсязі, оформлена неохайно, з принципними помилками, подані на перевірку не своєчасно або не подані, не містили усіх необхідних елементів, визначених темою та програмою змістового модулю;</p> <p>ставлення студента до виконання завдань вирізняється безвідповідальністю.</p>	1- 4

6.4. ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Семестровий контроль (екзамен) проводиться у вигляді практичного завдання.

Порядок проведення семестрового контролю

Тривалість проведення	4 години
Максимальна кількість балів	40 балів
Орієнтовний перелік питань	Створити один із варіантів використання фірмового стилю на носіях. Тема проекту визначається студентом довільно.

	Розміри графічного файлу: Ф – А3, збережений у JPG, PDF.
Перелік допоміжних матеріалів	Технічні засоби – комп'ютер. Встановлені програми Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, наявність Інтернету.

Критерії оцінювання семестрового контролю і екзамену наведено у таблиці.

Критерії оцінювання іспиту	Максимальна кількість балів
Студент аргументовано, змістовно й безпомилково відповідає на всі запитання; має глибокі системні теоретичні і практичні знання з макетування та моделювання пакування; свідомо користується науковою термінологією; знає основну навчально-методичну літературу з питань дисципліни; в повному обсязі використовує знання при вирішенні завдань.	36-40
Студент змістовно, але з незначними огріхами відповідає на запитання; володіє системними теоретичними і практичними знаннями з макетування та моделювання пакування; його знання та вміння добре розвинені, відповідь відзначається логічністю, застосуванням наукової термінології; знає навчально-методичну літературу з питань дисципліни; здатний використовувати знання при вирішенні завдань, але з незначними огріхами.	31-35
Студент з деякими помилками відповідає на запитання; демонструє належне володіння системними теоретичними і практичними знаннями та вміннями з макетування та моделювання пакування; знає деякі джерела навчально-методичної літератури з дисципліни, основні їх положення, користується науковою термінологією; в недостатньому обсязі може використовувати знання при вирішенні завдань.	26-30
Студент зі значною кількістю помилок дає відповіді, у письмовому викладенні матеріалу йому бракує точності та логічності; виявляє посередні знання теоретичного і практичного матеріалу, допускає суттєві помилки, які свідчать про недостатньо глибоке засвоєння знань; не знає основної наукової термінології; поверхово знає навчально-методичну літературу з дисципліни; фрагментарно може використовувати знання при вирішенні практичних завдань.	21-25

Студент з великою кількістю помилок дає відповіді; має слабкі, фрагментарні знання з; частково може використовувати знання при вирішенні завдань.	16-20
Студент має розрізнені, безсистемні знання з макетування та моделювання пакування; допускає багато помилок у знаннях наукової термінології з дисципліни; не може використовувати знання при вирішенні завдань.	0-15

6.4. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «ФІРМОВИЙ СТИЛЬ»

4 семестр											
МОДУЛЬ 1. Фірмовий стиль											
Модулі	Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2			Змістовий модуль 3	
	Концепція та структура фірмового стилю						Носії фірмового стилю			Керівництво з використання фірмового стилю	
бали	314						313			345	
лекції	Т1. Поняття айдентики (корпоративної ідентичності), фірмового / корпоративного стилю, брендингу, візуальної системи ідентифікації, фірмових констант									Т12. Поняття керівництва з використання фірмового стилю	
2	16.									16.	
Практичні заняття											
	Т2. Символ та образ у знаку / логотипі										
	Т3. Шрифт в логотипі										
	Т4. Концепція символіки та айдентики										
	Т5. Технічні аспекти побудови фірмової символіки										
	Т6. Парасолевий бренд. Динамічна та генеративна айдентика										
	Т7. Розробка концепції фірмового стилю										
	Т8. Носії фірмового стилю – вибір										
	Т9. Типографіка у фірмовому стилі										
	Т10. Колір, матеріал, конструкція носіїв ф/с										
	Т11. Розробка носіїв фірмового стилю										
	Т13. Розробка керівництва з використання фірмового стилю										
	Т13. Розробка керівництва з використання фірмового стилю(проект)										

790		40 б. +4б. за відвідування	40 б.+4 б. за відвідування	40 б.+4 б. за відвідування	40 б.+4 б. за відвідування	40 б.+4 б. за відвідування	30 б.+3б за відвідування	60 б.+6 б. за відвідування	60 б.+6 б. за відвідування	60 б.+6 б. за відвідування	50 б.+5 б. за відвідування		230 б.+23 б. за відвідування	30 б.+1 б. за відвідування
Самостійна робота		Буква-образ. Слово-образ.	Іконічний, індексальний та асоціативний знаки на тему спільного образу	Розробка концепції фірмового стилю.Варіації розробки (проект)	Побудова знаку / логотипу по модульно-геометричній системі	Динамічна система айдентики			Шрифтовий логотип – типографіка, лєттерінг, монограма	Особистий логотип та айдентика	Розробка носіїв фірмового стилю Варіації розробки (проект)		Розробка керівництва з використання фірмового стилю (проект)	
105		5	5	25	5	5			5	5	25		25	
Поточний контроль	МКР – 25 б.						МКР – 25 б.					МКР – 25 б.		
Разом за семестр – 972 бали. (коефіцієнт визначення успішності – 16,2)														
Підсумковий контроль - іспит														

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні

1. Бургес П., Вуд Б. 1000 способів шрифтового дизайну / П. Бургес, Б. Вуд. – М., 2005 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 3255).
2. Королькова А. Живая типографика / А. Королькова. – М., 2007 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 3254).
3. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко. – К.: Кондор, 2007 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 229).
4. Лиска С. Бизнес графика: 500 работ, объединенных графической эстетикой и коммерческим успехом / С. Лиска. – М., 2010 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 2933).
5. Смирнов С.И. Шрифт и шрифтовой плакат / С.И. Смирнов. – М., 1977 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 3258).
6. Чихольд Я. Облик книги / Я. Чихольд. – М.: Книга, 1980 (в електронній бібліотеці кафедри дизайну).

Допоміжні

7. Буковецкая О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет / О.А. Буковецкая. – 2-е изд., испр. – М.: ДМ К, 2000.
8. Глазычев В.Л. О дизайне / В.Л. Глазычев. – М.: Искусство, 1970.
9. Гуссман Генрих. О книге / Генрих Гуссман. – М.: Книга, 1982.
10. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник / В.Я. Даниленко. – Х.: ХДАДМ, 2003. –320 с.
11. Даниленко В.Я. Основы дизайна: підручник / В.Я. Даниленко. – Харків: ХДАДМ, 2003.
12. Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии) / В.И. Лесняк - К.: Биос Дизайн Букс, 2009.
13. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? / Квентин Ньюарк. — СПб.: АСТ Астрель, 2005.
14. Пронин С. Рекламисту о дизайне. Дизайнеру о рекламе / С. Пронин. – М.:

Москва, 2003 (в електронній бібліотеці каф. дизайну)..

15. Савін В.М. Типографіка: навчальний посібник. – К.: Вересень. 2003.
16. Серов С.И. Гармония классической типографики / С.И. Серов. – М.: ЗАО «Линия График», 2003.
17. Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов: Монография / Н.Н. Таранов. – Волгоград: Перемена, 2000.
18. Таранов Н.Н. Шрифт и образ в издании: Учебное пособие / Н.Н. Таранов. – М.: Изд-во МГАП «Мир книги», 1995.
19. Шрифты. Разработка и использование. Барышников Г.М., Бизяев А.О., Ефимов В.В., Моисеев А.А., Почтарь Э.И., Ярмола Ю.А. – М., Издательство ЭКОМ, 1997.
20. Яковлев М.І. Основи формування професійного мислення художників графічного дизайну // Технічна естетика і дизайн: міжвідомчий науково – технічний збірник / Відп. ред. М.І. Яковлев. - К.: Віпол, 2004. - Вип. 3-4. - С. 181-185.
21. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О. Яцюк. – СПб: Издательство: БХВ-Петербург, 2004.
22. Яцюк О., Романычева Э. Компьютерные технологии в дизайне / О. Яцюк, Э. Романычева. – СПб.: Питер, 2001.