

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра видавничої справи

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

« 11 » * 09 2019 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Книжкові видання

для студентів

Спеціальності *061 Журналістика*

Освітнього рівня першого (*бакалавр*)

Освітньої програми *«Видавнича справа та редагування»*

Київ – 2019

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА Ідентифікаційний код 02136554 Начальник відділу моніторингу якості освіти
Програма <u>1753/19</u>
<u>Григорук</u> (підпис) (прізвище, ініціали)
« » 20 <u>19</u> р.

Розробники:

Романюк Наталя Сергіївна, доцент кафедри видавничої справи

Викладачі:

Романюк Наталя Сергіївна, доцент кафедри видавничої справи

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри видавничої справи

Протокол від 29 серпня 2019 року № 1

Завідувач кафедри Масімова Л. Г. Масімова

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з видавничої справи та редагування

_____ 2019 року

Гарант освітньо-професійної програми Шпак - В. І. Шпак

Робочу програму перевірено

_____ 2019 р.

Заступник директора Інституту журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи Росінська О. А. Росінська

Пролонговано

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	Обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	11 / 330	
Курс	2	
Семестр	3	4
Кількість змістових модулів з розподілом	4	
Обсяг кредитів	4	7
Обсяг годин, в тому числі:	120	210
Аудиторні	56	84
Модульний контроль	8	12
Семестровий контроль		30
Самостійна робота	56	84
Форма семестрового контролю		екзамен

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Книжкові видання» є опанування студентами теоретичних знань з галузевого редагування та формування практичних навичок редакторської роботи з різними видами літератури.

Завдання дисципліни передбачають:

Завдання дисципліни передбачають формування фахових компетентностей:

- Здатність організувати й проводити професійну діяльність у галузі соціальних комунікацій:
 - розуміння основного алгоритму менеджерської діяльності (планування, організація, мотивація, контроль);
- Здатність проводити дослідження для ефективного просування медійного продукту:
 - можливість передбачити тенденції та перспективи розвитку ринку видавничої продукції.
- Здатність розвивати й підтримувати на якісному рівні професійну діяльність:
 - здатність генерувати нові ідеї у професійній сфері;
 - здатність до використання базових уявлень про історію, становлення та розвиток видавничо-редакторської справи в сучасній практиці фахівця;
- Здатність формувати та створювати інформаційний контент:
 - уміння застосувати комп'ютерно-видавничі технології у процесі медіа-виробництва;

- здатність до опанування основами видавничого бізнесу;
 - здатність до застосування методів редакторського аналізу при опрацюванні текстів різного цільового і читацького призначення;
 - здатність до пошук та обробки інформації англійською мовою в редакційній практиці;
 - здатність аналізувати дизайн-концепцію видання, місце в ній структурно виражальних компонентів, вміння їх фахово оцінювати, оптимізувати;
 - здатність контролювати якість текстового та мультимедійного контенту різних видів медійних продуктів;
- здатність контролювати якість поліграфічного виконання видавничого продукту.

3. Результати навчання за дисципліною

Програмні результати навчання, які очікуються в результаті вивчення дисципліни:

ПРН-9 Застосовувати знання з галузі соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

ПРН-10 Відтворювати інформаційні та комунікаційні технології

ПРН-12 Застосовувати алгоритм редакційної підготовки видавничого продукту (друкованого, теле- та радіопродукту).

ПРН-17 Демонструвати розуміння основного алгоритму менеджерської діяльності (планування, організація, мотивація, контроль).

ПНР-20 Уміти створювати медійний продукт.

ПНР-21 Демонструвати найкращі зразки професійної діяльності

ПНР-23 Демонструвати здатність контролювати якість текстового та мультимедійного контенту. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або колегами

ПНР-24 Демонструвати здатність контролювати якість поліграфічного виконання видавничого продукту.

Діяльність (робота) студентів у Центрах компетентностей:

- аудиторії;
- центри мультимедійних технологій (лабораторні заняття, що потребують перегляду відео та презентацій, роботи в програмах верстки).
- позауніверситетські центри (екскурсії в друкарню, зустрічі з видавцями тощо).

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

I семестр

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
		Аудиторна:					
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторна	Модульні	
Змістовий модуль 1. Художні видання як один із видів книжкових видань							
Тема 1. Мета й завдання курсу. Книжкові видання у видавничих стандартах	10	2			6		2
Тема 2. Типологія літературно-художніх видань	6	2			2		2
Тема 3. Концепція літературно-художнього видання	4				2		2
Тема 4. Редакторський аналіз та редагування художнього твору	6				2		4
Тема 5. Дизайн літературно-художнього видання	4				2		2
Модульний контроль						2	
<i>Разом</i>	32	4			14	2	12
Змістовий модуль 2. Видання для дозвілля							
Тема 7. Типологія видань для дозвілля	8				2		6
Тема 8. Практичні видання для аматорів. Розважальні видання	8				2		6
Тема 9. Розробка концепції видання для дозвілля	12				6		6
Модульний контроль						2	
<i>Разом</i>	30				10	2	18
Змістовий модуль 3. Особливості редакційної підготовки науково-популярних видань							
Тема 10. Типологічні характеристики науково-популярних видань	10	2			4		4
Тема 11. Редакторські прийоми популяризації викладу наукового тексту	10				4		6
Тема 12. Дизайн наукових і науково-популярних видань	10				6		4
Модульний контроль						2	
<i>Разом</i>	32	2			14	2	14
Змістовий модуль 4. Редакційно-видавнича підготовка індивідуального проекту							
Тема 13. Робота над змістом книги	12				6		6
Тема 14. Робота над оформленням книги	12				6		6
Модульний контроль						2	
<i>Разом</i>	26				12	2	12
Підготовка та проведення контрольних заходів							
<i>Усього</i>	120	6			50	8	56

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Художні видання як один із видів книжкових видань

Тема 1. Мета й завдання курсу. Книжкові видання у видавничих стандартах

Завдання курсу «Книжкові видання». Очікування студентів від курсу. Виявлення залишкових знань, які студенти вже мають про книжкові видання. Видавничі стандарти, що регулюють створення книжкових видань. Види видань. Вихідні відомості у книжкових виданнях. (ДСТУ 3017:2015. Інформація та документація. Видання основні види. Терміни та визначення; ДСТУ 4861:2007. Інформація та документація. Видання. Вихідні відомості).

Тема 2. Типологія літературно-художніх видань

Наукове, науково-масове та масове видання. Моновидання і збірники творів. Випуск редактором моновидання. Робота редактора над збірником. Робота над альманахом, антологією, хрестоматією. Сучасні українські антології. Поетичні антології. Тематичні антології. Чоловічі та жіночі антології. Антології, зібрані за географічним принципом. Альманахи. Розробка концепції альманаху. Вибрані твори (в одному чи двох томах); зібрання творів (у багатьох томах). Видання документально-художніх та мемуарних творів. Спогади. Щоденники. Листування. Видання публіцистичної літератури.

Тема 3. Концепція літературно-художнього видання

Елементи концепції видання. SWOT-аналіз у роботі над концепцією. Робота редактора з автором. Промоція художнього видання.

Тема 4. Редакторський аналіз та редагування художнього твору

Жанрова характеристика літературних творів. Загальна методика редакторського аналізу художнього твору. Вияв задуму і його оцінка. Рівень майстерності: аналіз художніх образів, художня деталь; переконливість мотивування вчинків героїв; життєва достовірність поведінки, логіка розвитку характерів. Залежність загальних правил оцінки літературного твору від специфіки жанру твору. Прийняття редактором рішення про доцільність публікації твору чи необхідність його доопрацювання. Робота редактора з творами класичної літератури й сучасних письменників. Редагування творів сучасних письменників. Редакторська підготовка перевидань. Редакторська підготовка перекладів. Пошук іншомовного твору та його власника. Пошук перекладача та редагування перекладу.

Тема 5. Дизайн літературно-художнього видання

Робота редактора над ілюстраціями. Функції ілюстрацій. Закономірності розміщення ілюстративного матеріалу у книзі. Особливості створення візуального ряду видання. Композиційно-графічна модель видання. Елементи оформлення художнього видання. Всебічний аналіз композиційної частин оформлювальної моделі художнього видання. Аналіз співвідношення текстових та зображальних матеріалів. Композиційно-графічна модель власного видання.

Змістовий модуль 2. Видання для дозвілля

Тема 7. Типологія видань для дозвілля

Видання для дозвілля за ДСТУ 3017:95. Видання для дозвілля в репертуарі українських видавництв.

Тема 8. Практичні видання для аматорів. Розважальні видання

Проблеми типології видань для дозвілля. Особливості редакційної підготовки видань для аматорів та розважальних видань. Командна робота при створенні видання.

Тема 9. Розробка концепції видання для дозвілля

SWOT-аналіз у роботі над концепцією видання для дозвілля. Робота редактора з автором. Промоція видання для дозвілля.

Змістовий модуль 3. Особливості редакційної підготовки науково-популярних видань

Тема 10. Типологічні характеристики науково-популярних видань

Читацька адреса науково-популярної літератури. Цільове і функціональне призначення науково-популярної літератури. Предметний зміст науково-популярних видань. Специфіка апарату видань науково-популярної літератури. Видавничий репертуар українських видавництв.

Тема 11. Редакторські прийоми популяризації викладу наукового тексту

Відбір фактичного матеріалу. Інтерпретація змісту твору. Способи викладу матеріалу. Доступність викладу матеріалу науково-популярного видання. Засоби наочності. Інфостиль. Редагування науково-популярного видання.

Тема 12. Дизайн наукових і науково-популярних видань

Специфіка ілюстрацій в науково-популярних виданнях. Таблиці і виводи. Особливості складання і верстання елементів видань.

Змістовий модуль 4. Редакційно-видавнича підготовка індивідуального проекту

Тема 13. Робота над змістом книги

Розробка концепції індивідуального проекту. Упорядкування та редагування текстів. Коректура. Створення службової частини видання.

Тема 14. Робота над оформленням книги

Макетування книжкового видання. Добір ілюстративного матеріалу, декоративних елементів. Верстка книги.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

III семестр

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2			1	1		
Відвідування семінарських занять									
Відвідування на практичному занятті									
Робота на семінарському занятті									
Робота на практичному занятті									
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	10	7	70	5	50	7	70	6	60
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ									
<i>Разом</i>			102		80		101		90
Максимальна кількість балів	373								
Розрахунок коефіцієнта		Розрахунок: $373:100=3,73$ Студент набрав: 336 балів Оцінка: $336:3,73 = 90$ балів							

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль 1. Художні видання як один із видів книжкових видань

1. Проаналізуйте оформленні вихідних відомостей у кількох книжкових виданнях. Вкажіть, що потрібно змінити. (За ДСТУ 4861:2007. Інформація та документація. Видання. Вихідні відомості).

2. Порівняйте оформлення видання класичної літератури та сучасне. Рекомендовано, щоб книги були об'єднані тематикою, цільовою аудиторією тощо.

Наприклад: можна порівняти дві збірки віршів, одна з них належатиме перу Івана Франка, інша – Юрія Іздрика. Ймовірно, оформлення відрізнятиметься. Проаналізуйте, що змінилося в самому підході до дизайну. Зверніть увагу, що є видавничі проекти, які навіть класичну літературу видають по-новому.

Приклади українських літературно-художніх видань:

Багрянний І. Сад Гетсиманський / Іван Багрянний. – Харків : Фоліо, 2016. – 576 с.

Кіз Деніел. Квіти для Елджернона / Деніел Кіз. – Харків : Клуб сімейного дозвілля, 2015. – 304 с.

Бах Ричард. Джонатан Лівінгстон, мартин / Ричард Бах ; пер. з англ. Дмитра Шостака. — К. : КМ-Букс, 2016. — 128 с.

3. Складіть із 5-10 позицій (назв книг) власну програму перевидань.

Обґрунтуйте у своєму проєкті доцільність таких позицій, шляхи пошуку різних варіантів попередніх видань та критерії редакторського втручання в текст.

Запропонуйте свій варіант оформлення службових частин кожного з таких перевидань.

Змістовий модуль 2. Видання для дозвілля

Напишіть репортаж або звіт про візит у Музей книги і друкарства, Форум видавців у Львові чи інший міжнародний форум, зустріч із видавцем, презентатцію книжки тощо.

Змістовий модуль 3. Особливості редакційної підготовки науково-популярних видань

Доберіть вдалі приклади прийомів популяризації викладу наукового тексту в науково-популярних виданнях (не менше трьох прикладів із різних книг).

Додайте фрагменти текстів та поясніть, чому вважаєте їх вдалими.

Змістовий модуль 4. Редакційно-видавнича підготовка індивідуального проєкту

Самостійна робота у формі тестування.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Студенти виконують модульні контрольні роботи самостійно в електронному вигляді і прикріплюють до електронного курсу або здають у роздрукованому вигляді.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем робочій програмі. *Форми* модульного контролю – проведення модульних робіт, що передбачають вирішення творчих завдань, ситуативних задач, самостійне створення документів тощо.

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни у першому семестрі – 4.

Модульна контрольна робота № 1

Шановні студенти, коротко опишіть остаточну концепцію літературно-художнього видання. Охарактеризуйте вид видання за різними ознаками. Пропишіть цільове та читацьке призначення. Зверстайте:

- обкладинку чи палітурку;
- вихідні відомості на титульних та прикінцевих сторінках;

- зміст;
- не менше 40 сторінок основного тексту (із відповідним оформленням);
- презентаційні матеріали про книгу (плакат, презентація, текст для соцмереж тощо).

Частина матеріалів може бути запозичена (із вказівкою на джерело). Важливо при цьому, щоб концепція видання була продумана та реалізована вами (тобто навіть коли берете популярний текст, має бути інше оформлення / формат / призначення / поєднання тощо).

Завдання виконувати українською мовою.

Оцінюється результат групової роботи (зверстане видання) і вклад кожного (робота над концепцією, редагування, коректура, дизайн, верстка тощо).

Модульна контрольна робота № 2

Шановні студенти, коротко опишіть остаточну концепцію видання для дозвілля. Охарактеризуйте вид видання за різними ознаками. Пропишіть цільове та читацьке призначення. Зверстайте:

- обкладинку чи палітурку;
- вихідні відомості на титульних та прикінцевих сторінках;
- зміст;
- не менше 40 сторінок основного тексту (із відповідним оформленням);
- презентаційні матеріали про книгу (плакат, презентація, текст для соцмереж тощо).

Частина матеріалів може бути запозичена (із вказівкою на джерело). Важливо при цьому, щоб концепція видання була продумана та реалізована вами (тобто навіть коли берете популярний текст, має бути інше оформлення / формат / призначення / поєднання тощо).

Завдання виконувати українською мовою.

Оцінюється результат групової роботи (зверстане видання) і вклад кожного (робота над концепцією, редагування, коректура, дизайн, верстка тощо).

Модульна контрольна робота № 3

Шановні студенти, коротко опишіть остаточну концепцію науково-популярного видання. Охарактеризуйте вид видання за різними ознаками. Пропишіть цільове та читацьке призначення. Зверстайте:

- обкладинку чи палітурку;
- вихідні відомості на титульних та прикінцевих сторінках;
- зміст;
- не менше 24 сторінок основного тексту (із відповідним оформленням);
- презентаційні матеріали про книгу (плакат, презентація, текст для соцмереж тощо).

Частина матеріалів може бути запозичена (із вказівкою на джерело). Важливо при цьому, щоб концепція видання була продумана та реалізована вами (тобто навіть коли берете популярний текст, має бути інше оформлення / формат / призначення / поєднання тощо).

Модульна контрольна робота № 4

Шановні студенти, підготуйте для презентації ваш індивідуальний проект - літературно-художнє, науково-популярне видання чи видання для дозвілля.

Зверстайте:

- обкладинку чи палітурку;
- вихідні відомості на титульних та прикінцевих сторінках;
- зміст;
- не менше 40 сторінок основного тексту (із відповідним оформленням);
- презентаційні матеріали про книгу (плакат, презентація, текст для соцмереж тощо).

Частина матеріалів може бути запозичена (із вказівкою на джерело). Важливо при цьому, щоб концепція видання була продумана та реалізована вами (тобто навіть коли берете популярний текст, має бути інше оформлення / формат / призначення / поєднання тощо).

Оцініть готову книжку за допомогою SWOT-аналізу.

Критерії оцінювання:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- 4) уміння наводити приклади тих чи інших книжкових видань, ілюструвати теоретичні положення практичними прикладами;
- 5) уміння поєднати теорію з практикою при аналізуванні та створенні конкретних конкретних ситуацій, розв'язанні завдань;
- 6) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмовій роботі, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.
- 7) повнота відповіді на питання, якість і самостійність виконання завдання; творчий підхід й ініціативність у виконанні завдання.

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань. Правильне виконання всіх завдань оцінюється максимально у 25 балів.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної

роботи. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу студента на лабораторних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу. Контроль знань студентів проводиться у формі екзамену після завершення вивчення навчального матеріалу у IV семестрі.

6.5. Орієнтований перелік питань для семестрового контролю

1. Видавничі стандарти, що регулюють створення книжкових видань
2. Види видань
3. Вихідні відомості у книжкових виданнях
4. Типологія літературно-художніх видань
5. Наукове, науково-масове та масове видання
6. Моновидання і збірники творів
7. Видання документально-художніх та мемуарних творів
8. Загальна методика редакторського аналізу художнього твору
9. Робота редактора з творами класичної літератури й сучасних письменників
10. Редакторська підготовка перевидань
11. Редакторська підготовка перекладів
12. Дизайн літературно-художнього видання
13. Композиційно-графічна модель видання
14. Елементи оформлення художнього видання
15. Концепція літературно-художнього видання
16. SWOT-аналіз у роботі над концепцією
17. Видання для дозвілля
18. Читацька адреса науково-популярної літератури
19. Редакторські прийоми популяризації викладу наукового тексту
20. Специфіка ілюстрацій в науково-популярних виданнях. Таблиці і виводи. Особливості складання і верстання елементів видань.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Робота в центрі компетенцій (центр мультимедійних технологій)

У центрах мультимедійних технологій проводяться лабораторні заняття в межах таких тем:

Тема 4. Редакторський аналіз та редагування художнього твору

- Тема 5. Дизайн літературно-художнього видання
- Тема 8. Практичні видання для аматорів. Розважальні видання
- Тема 9. Розробка концепції видання для дозвілля
- Тема 10. Типологічні характеристики науково-популярних видань
- Тема 11. Редакторські прийоми популяризації викладу наукового тексту
- Тема 12. Дизайн наукових і науково-популярних видань
- Тема 13. Робота над змістом книги
- Тема 14. Робота над оформленням книги

Програми, які можуть використовуватися під час занять:

- Adobe InDesign;
- Adobe Photoshop;
- Adobe Illustrator

(названі вище – при вивченні тем «Дизайн літературно-художнього видання», «Розробка концепції видання для дозвілля», «Редакторські прийоми популяризації викладу наукового тексту», «Дизайн наукових і науково-популярних видань», «Робота над оформленням книги» тощо);

- Microsoft Word;
- Microsoft Power Point та ін.

9. Рекомендована література

Основна (базова):

1. Різун В. В. Літературне редагування: Підручник / Міжнарод. фонд «Відродження». — К. : Либідь, 1996. — 240 с. (Трансформація гуманітарної освіти в Україні)
2. Тимошик М. Книга для автора, редактора, видавця, видавця. — К. : Наша культура і наука, 2005. — С. 201-362.
3. Тимошик М. Як редагувати книжкові та газетно-журнальні видання. — К.: Наша культура і наука, 2012. — 384 с.
4. Швецова-Водка Г. М. Типологія книги. — К.: Книжкова палата України, 1999.

Додаткова:

5. 10 правил книжкового маркетингу від Дани Павличко // Barabooka. Простір української дитячої книги. — Електронні дані. — Режим доступу : <http://www.barabooka.com.ua/10-pravil-knizhkovogo-marketingu-vid-dani-pavlichko/>. — Назва з екрана.
6. Абетка соціальних комунікацій : довідник / укл. Г. В. Горбенко ; за наук. ред. Л. Г. Масімової. — К. : Жнець, 2014. — 152 с.
7. Багрянний І. Сад Гетсиманський / Іван Багрянний. — Харків : Фоліо, 2016. — 576 с.
8. БараБука. 25 років українського дитліту: знакові твори, імена, книжки / БараБука [Електронний ресурс] // Barabooka. Простір української дитячої книги. — Електронні дані. — Режим

- доступу : <http://www.barabooka.com.ua/25-rokiv-ukrayins-kogo-ditlitu-znakovi-tvori-imena-knizhki/> (дата звернення 15.09.2018). – Назва з екрана.
9. Бах Ричард. Джонатан Лівінгстон, мартин / Ричард Бах ; пер. з англ. Дмитра Шостака. — К. : КМ-Букс, 2016. — 128 с.
 10. Вернигора Ніна Миколаївна. Збірник літературно-художніх творів для сучасних підлітків: проблеми видавничої підготовки / Н. М. Вернигора // Інтегровані комунікації. — 2016. — № 1. 2016. — С. 55-59.
 11. Єжижанська Тетяна Сергіївна. Бренд видавництва як продукт комунікації / Т. С. Єжижанська // Наукові записки. — Українська академія друкарства, 2017. — № 1 (54). — С. 238-248.
 12. Єжижанська Тетяна Сергіївна. Роль PR-комунікації для стратегічного розвитку видавництва / Т. С. Єжижанська // Соціальні комунікації: теорія і практика. — 2017. — № 5. С. 87-91.
 13. Женченко М. І. Особливості макетування та верстання книжкових видань // Редактор і видавець : науково-практичний збірник / головний редактор М. Тимошик. — Число 1. — К. : Інститут журналістики, 2007. — С. 121–126.
 14. Іванченко Р. Г. Літературне редагування. — 2-е вид., допов. і перероб. — К. : Вища школа. Головне вид-во, 1983. — 247 с.
 15. Кіз Деніел. Квіти для Елджернона / Деніел Кіз. — Харків : Клуб сімейного дозвілля, 2015. — 304 с.
 16. Книжка має значення. Три лекції від Забужко, Малковича і Гнатюк [Електронний ресурс] // Читомо. — Електронні дані. — Режим доступу : <http://www.chytomo.com/kny-zhka-maye-znachennya-try-lektsiyi-vid-zab/>. — Назва з екрана.
 17. Крайнікова Т. С. Титульний аркуш книжкового видання: термінологічні та класифікаційні розбіжності з погляду стандартизації / Т. С. Крайнікова // Наукові записки Інституту журналістики. — 2009. — Т. 36. — С. 22–24.
 18. Крайнікова Т. С. Коректура : підручник. — К. : Наша наука і культура, 2004. — 252 с. — іл., предм. покажч.
 19. Масімова Лариса Гагиківна. Критерії патогенності тексту / Л. Г. Масімова // Наукові записки інституту журналістики. — 2010. — (41).
 20. Огар Е. І. Українсько-російський та російсько-український словник-довідник з видавничої справи. — Львів: Палітра друку, 2002. — 224 с.
 21. Редактирование отдельных видов литературы / Под ред. Н.М. Сикорского. — М.: Книга, 1987. — Режим доступа : <http://hi-edu.ru/e-books/xbook736/01/about.htm>.
 22. Редакторская подготовка изданий : учебник / Антонова С.Г., Васильев В.И., Жарков И.А., Коланькова О.В., Ленский Б.В., Рябинина Н.З., Соловьев В.И.; под общ. ред. Антоновой С. Г., д. ф. н. — М. : Издательство МГУП, 2002. — 468 с. — Режим доступа : <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook082/01/about.htm>.
 23. Третяк Анна. Кобзар, кобзарик, кобзарище / Анна Третяк [Електронний ресурс] // Barabooka. Простір української дитячої книги. — Електронні дані. — Режим доступу : <http://www.barabooka.com.ua/kobzar-kobzarik-kobzarishhe/> (дата звернення 15.09.2018). — Назва з екрана.

24. Український правопис / АН України, Ін-т мовознавства ім. О. О. Потебні; Інститут української мови.— 4-е вид., випр. й доп.— К.: Наук. думка, 1993.— 240 с.
25. Як знайти видавця: поради від ілюстратора Віталія Бугари // Читомо. – Електронні дані. – Режим доступу : <http://www.chytomo.com/iak-znajty-vidavtsia-porady-vid-iliustratora-vitaliia-buhary/>. – Назва з екрана.
26. Як просувати книжки за допомогою читачьких онлайн-сервісів // Читомо. – Електронні дані. – Режим доступу : <http://www.chytomo.com/iak-prosuvaty-knyzhky-za-dopomohoiu-chyta/>. – Назва з екрана.

Інтернет-ресурси

1. «Читомо» (<http://www.chytomo.com>) – культурно-видавничий проект, один із найбільш наповнених сайтів, що містить найновішу інформацію: унікальна статистика українського книжкового ринку, загальна інформація про сектор, інформація про законодавство, книжкові тренди.
2. «ЛітАкцент» (<http://litakcent.com/about/>) – сайт для любителів літератури. Сайт призначений для тих, хто має смак до гарної літератури і хоче зіставити свої оцінки новинок із судженнями літературознавців. Матеріали сайту оновлюються щодня. «ЛітАкцент» – це спільний проект Національного університету «Києво-Могилянська академія» та видавництва «Темпора».
3. «Буквоїд» (<http://bukvoid.com.ua>) – мистецько-літературний портал презентує найновіші видавничі новинки, рецензії відомих літературних діячів та критиків, події літературного життя України. Є підрубрика «Дитяча книга».
4. «Друг Читача» (<http://vsiknygy.net.ua/about/>) – книжковий ресурс, який розповідає про українські книжки, новини українського ринку, анонсує цікаві події, рецензує книжки.
5. БараБука www.barabooka.com.ua/ - портал «BaraBooka. Простір української дитячої книги» – перший український універсальний інформаційний ресурс про видання для дітей та юнацтва.

8. Навчально-методична карта дисципліни «Книжкові видання»

Разом: 120 год., лекції – 6 год., практичні заняття – 50 год., самостійна робота – 56 год., МКР – 8 год., семестровий контроль – екзамен у IV семестрі

III семестр

Тижень	I-II	III	III	IV	V	VI	VI	VII	VIII-IX	IX-X	XI	XII-XIII	XIII-XIV
Модулі	Змістовий модуль I												
Назва модуля	Художні видання як один із видів книжкових видань												
Кількість балів за модуль	102												
Лекції	80												
Теми лекцій	вдвідування – 2 б.												
Теми лабораторних занять	Мета й завдання курсу. Книжкові видання у видавничих підприємствах – 30 б	Типологія літературно-художніх видань	Концепція літературно-художнього видання – 10 б.	Редакторський аналіз та редагування художнього твору – 10 б.	Літературно-художнього видання – 10 б.	Типологія видань для дозвілля – 10 б.	Практичні видання для аматорів. Розважальні видання – 10 б	Розробка концепції видання для дозвілля – 30 б.	Типотипні характеристики науково-популярних видань – 20 б.	Редакторські прийоми науково-популярної викладу наукового тексту – 20 б.	Викладу наукового тексту – 20 б.	Дизайн наукових і науково-популярних видань – 30 б	Робота над змістом книги – 30 б.
Самостійна робота	5х1=5 б.												
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 – 25 б.												
Підсумковий контроль	Модульна контрольна робота 2 – 25 б.												
	Модульна контрольна робота 3 – 25 б.												
	Модульна контрольна робота 4 – 25 б.												
	373, коефіцієнт 3,73												