

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СЕРІЇ ДРУКОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
освітнього рівня першого (бакалаврського)
освітньої програми 022.00.01 «Графічний дизайн»

Київ – 2019



Розробник:

Кравченко Н.І., кандидат мистецтвознавства, доцент, завідувач кафедри дизайну
 Інститут мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка
 Світлична О.М., кандидат мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри дизайну
 Інститут мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.


Викладач:

Кравченко Н.І., кандидат мистецтвознавства, доцент, завідувач кафедри дизайну
 Інститут мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка
 Світлична О.М., кандидат мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри дизайну
 Інститут мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри образотворчого
 мистецтва Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 1 від «30» серпня 2018 р.

Завідувач кафедри
 дизайну _____

 Н.І.Кравченко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.02
 «Дизайн»

«25» серпня 2018 р.

Гарант освітньо-професійної програми

022.00.02 «Дизайн»  В.В.Михалевич


Робочу програму перевірено

« » _____ 2018 р.

Заступник директора

з науково-методичної та навчальної роботи  А. О. Таранник

Пролонговано:

На 2019/2020 н.р.  (підпис) Кравченко Н.І. (ПІБ), «29» 08 2019 р., протокол № 10

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « » 20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « » 20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « » 20__ р., протокол № __

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор
з науково-методичної та навчальної
роботи

 О.Б. Жильцов

« 30 » _____ 2018 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СЕРІЇ ДРУКОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ

для студентів спеціальність 022 «Дизайн»

освітнього рівня першого (бакалаврського)
освітньої програми 022.00.01 «Дизайн»

Київ – 2018

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА	
Ідентифікаційний код 02136554	
Начальник відділу моніторингу якості освіти	
Програма № <u>1450/18</u>	
 (підпис)	(прізвище, ініціали)
« »	20 <u>18</u> р.

Розробник:

Кравченко Н.І., кандидат мистецтвознавства, доцент, завідувач кафедри дизайну
 Інститут мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка
 Світлична О.М., кандидат мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри дизайну
 Інститут мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.


Викладач:

Кравченко Н.І., кандидат мистецтвознавства, доцент, завідувач кафедри дизайну
 Інститут мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка
 Світлична О.М., кандидат мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри дизайну
 Інститут мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри образотворчого
 мистецтва Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 1 від «30» серпня 2018 р.

Завідувач кафедри
 дизайну _____

 Н.І.Кравченко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.02
 «Дизайн»

« 25 »  2018 р.

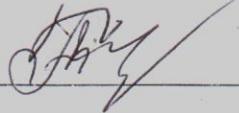
Гарант освітньо-професійної програми

022.00.02 «Дизайн»  В.В.Михалевич

Робочу програму перевірено

« ____ » _____ 2018 р.

Заступник директора

з науково-методичної та навчальної роботи  А. О. Таранник

Пролонговано:

На 20 __/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ____ » 20__ р., протокол № ____

На 20 __/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ____ » 20__ р., протокол № ____

На 20 __/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ____ » 20__ р., протокол № ____

На 20 __/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ____ » 20__ р., протокол № ____

ЗМІСТ

1. Опис навчальної дисципліни	4
2. Мета та завдання навчальної дисципліни	4
3. Програма навчальної дисципліни	8
4. Структура навчальної дисципліни	9
5. Теми практичних занять	10
6. Карта самостійної роботи	11
7. Методи навчання	11
8. Методи контролю	12
9. Система поточного і підсумкового контролю знань	12
10. Методичне забезпечення курсу	16
11. Карта дисципліни	17
12. Рекомендована література	18

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристики дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	6/180	
Курс	2	-
Семестр	3	-
Кількість змістових модулів з розподілом:	2	-
Обсяг кредитів	6	-
Обсяг годин, в тому числі:	180	-
<i>Аудиторні</i>	<i>114</i>	-
<i>Модульний контроль</i>	<i>12</i>	-
<i>Семестровий контроль</i>	<i>30</i>	-
<i>Самостійна робота</i>	<i>24</i>	-
Форма семестрового контролю	екзамен	-

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання дисципліни «Серії друкованої продукції» є підготовка фахівця з високим рівнем майстерності, формування гармонійно розвинутого спеціаліста для самостійного творчого вирішення завдань дизайнерської діяльності.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є засвоєння студентами практичних навичок у роботі з різними стилями, матеріалами, формами як засобами розвитку художньо - пластичної культури.

Під час практичних занять, індивідуальної та самостійної роботи відповідно профілю програми бакалавра дизайну формуються загальні та фахові компетентності.

Загальні компетентності, а саме:

Світоглядна (ЗК 1):

- розуміння значущості для власного розвитку історичного досвіду людства,
- розуміння сутності і соціальної значущості майбутньої професії,
- збереження національних духовних традицій,

Громадська (ЗК 2):

- повага до Батьківщини, народу, держави, її символіки, традицій, мови,
- уміння діяти із соціальною відповідальністю та громадською свідомістю,
- здатність цінувати і поважати національну своєрідність та мультикультурність.

Комунікативна (ЗК 3)

- здатність до міжособистісного спілкування, емоційної стабільності, толерантності,
- здатність працювати в команді (творчому колективі),
- вільне володіння українською мовою відповідно до норм культури мовлення, основами спілкування іноземними мовами,
- навички використання комунікаційних технологій.

Інформаційна (ЗК 4)

- здатність до самостійного пошуку та оброблення інформації з різних джерел для розгляду конкретних питань,
- здатність до ефективного використання інформаційних технологій у соціальній та професійній діяльності,
- володіння інформацією щодо об'єктивного стану ринку дизайнерських послуг.

Науково-дослідницька (ЗК 5)

- здатність до самостійного пошуку та оброблення інформації з різних джерел для розгляду конкретних питань,
- уміння оцінювати й модифікувати освоєні наукові методи і засоби дизайн-діяльності,

- обізнаність в особливостях проектної діяльності, готовність до її реалізації,
- здатність до нестандартних рішень типових задач і здатність вирішувати нестандартні завдання,
- спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію.

Самоосвітня (ЗК 6)

- здатність до самостійної пізнавальної діяльності, самоорганізації та саморозвитку,
- спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію,
- прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху.

Фахові компетентності базові (організаційна (ФК 1), естетико-культурологічна (ФК 2) та **спеціальні** (проектно-творча (ФК 3), технологічна (ФК 4), практична (ФК 5), а саме:

- володіння професійним термінологічним апаратом,
- здатність використовувати у практичній діяльності досвід світової та вітчизняної шкіл дизайну, методів та авторських приймів провідних дизайнерів,
- здатність використовувати базові навички проектної графіки,
- здатність володіти засобами та прийомами формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну,
- здатність до формування необхідного обсягу фахової інформації з різних джерел для виконання конкретного дизайнерського завдання.
- здатність застосовувати здобуті знання на практиці,
- розв'язувати складні задачі в галузі дизайнерської діяльності.

Результати навчання (знання та практичні навички й уміння):

знання:

- основних термінів та понять зі сфери графічного дизайну, поліграфічних технологій та друку;

- структури проекту та його основних складових елементів;
- композиційних основ поєднання шрифтових блоків із зображеннями авторських ілюстрацій;
- можливостей використання наборних типографських шрифтів у верстці, а також рукописних шрифтів при створенні шрифтових блоків у серійній продукції;
- основних навичок проектування дизайн-макету серії листівок та календаря;
- застосування сучасного програмного забезпечення для виконання дизайну серійної продукції;

вміння:

- застосовувати на практиці теоретичні знання з історії дизайну та мистецьких стилів;
- вільно володіти графічними техніками та застосовувати комп'ютерні графічні програми при виконанні дизайну серійної продукції;
- вільно володіти графічними техніками при виконанні авторських ілюстрацій;
- використовувати різні за видами шрифти у дизайні серійної продукції;
- виконання художнього серійної продукції із урахуванням технологічних можливостей друку;
- здійснювати макетування серії листівок і календаря;
- презентувати результати своєї роботи у різних формах.

Програмні результати навчання:

- розумова активність, творчий підхід у вирішенні нестандартних завдань,
- спроможність інтерпретувати й модифікувати авторські прийоми провідних дизайнерів,
- здатність до проектного мислення та проектування оригінальних дизайнерських програм і проектів,
- володіння навичками візуального створення і сприйняття двовимірних об'єктів,
- здатність до самоосвіти, самоаналізу, самокоригування й самовдосконалення.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ 1. Серії друкованої продукції (листівки, календар).

Змістовий модуль 1. Дизайн серії листівок.

Тема 1. Лекція 1 (2 год.) Поняття серії в дизайні. Поєднання творів в серії за єдністю ідейного спрямування, композиції, стилістики, із використанням елементів, що повторюються в кожному творі (шрифтів, зображень, кольорів тощо). Друкована продукція серійного виготовлення – листівки, календарі, плакати. Використання серій друкованої продукції в рекламі.

Тема 2. Поєднання авторських графічних зображень та рукописного шрифту. Практична робота 1. Розробка ескізів для серії листівок на обрану студентом тему, створення невеликих блоків рукописного шрифту для їхнього оформлення.

Тема 3. Дизайн серії листівок. Практична робота 2. Створення серії листівок (до 5 шт.) на обрану тему (вітальні листівки до свят, тематичні листівки на тему кохання, весни тощо, листівки просвітницького характеру, присвячені видатним місцям, постатям тощо).

Тема 4. Оформлення графічної презентації дизайн-розробки серії листівок. Практична робота 3. Створення графічного презентаційного планшету із розробленими листівками. Підбір шрифту інформаційного блоку планшету та оздоблювальних елементів, що відповідають обраній тематиці й стилістиці дизайн-розробки.

Література: 3, 4, 7, 10, 18,19

Змістовий модуль 2. Дизайн календаря.

Тема 5. Лекція (2 год.) Типи календарів. Вибір тематики, типу та форми календаря (настінний перекидний, настільний перекидний простої конструкції, оригінальний календар складної конструкції) для дизайн-розробки.

Тема 6. Розробка дизайну календаря. Практична робота 4. Композиційне та конструктивне вирішення обраного календаря, створення графічних

композицій для його оформлення, об'єднаних тематикою, технікою виконання та стилістикою. Для перекидних календарів розробка обкладинки та графічного вирішення останньої сторінки.

Тема 7. Календарна сітка. Стандартні та оригінальні за композицією (в одну лінію, у вигляді кола, спіралі тощо) календарні сітки. **Практична робота 5.** Вибір шрифту та композиції календарної сітки для обраної дизайн-розробки. Для перекидних календарів створення останньої сторінки із повною календарною сіткою на наступний рік.

Тема 8. Оригінал-макет календаря. Практична робота 6. Розробка макету календаря, підготовка його до друку. Створення оригінал-макету.

Література: 3, 4, 7, 10, 18, 19

Таблиця 2

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин				
		денна форма				
		усього	у тому числі			
л.	прак.		МКР.	с.р.		
1	2	3	4	5	6	7
МОДУЛЬ 1. Серії друкованої продукції (листівки, календар)						
Змістовий модуль 1. Дизайн серії листівок.						
1	Тема 1. Лекція 1. Поняття серії в дизайні	2	2			
2	Тема 2. Поєднання авторських графічних зображень та рукописного шрифту.	20		16		4
3	Тема 3. Дизайн серії листівок	20		16		4
4	Тема 4. Оформлення графічної презентації дизайн-розробки серії листівок.	20		16		4
5	МКР	8			8	
Змістовий модуль 2. Дизайн календаря.						
6	Тема 5. Типи календарів	2	2			
7	Тема 6. Розробка дизайну календаря.	24		20		4
8	Тема 7. Календарна сітка.	24		20		4
9	Тема 8. Оригінал-макет календаря	26		22		4
10	МКР	8			8	
11	Семестровий контроль	30				
12	Усього за 3 семестр	240	4	110	16	24
13	Усього	240	4	110	16	24

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ
2 курс, 3 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
Модуль 1			
Змістовний модуль 1			
1	Практична робота 1. Розробка ескізів для серії листівок на обрану студентом тему. Створення невеликих блоків рукописного шрифту для їхнього оформлення	16	
2	Практична робота 2. Створення серії листівок (5 шт.) на обрану тему	16	
3	Практична робота 3. Створення графічного презентаційного планшету із розробленими листівками. Підбір шрифту інформаційного блоку планшету та оздоблювальних елементів, що відповідають обраній тематиці й стилістиці дизайн-розробки.	16	
Змістовний модуль 2			
4	Практична робота 4. Композиційне та конструктивне вирішення обраного календаря, створення графічних композицій для його оформлення, об'єднаних тематикою, технікою виконання та стилістикою.	20	
5	Практична робота 5. Вибір шрифту та композиції календарної сітки для обраної дизайн-розробки.	20	
6	Практична робота 6. Розробка макету календаря, підготовка його до друку. Створення оригінал-макету.	22	
7	Усього годин	110	

Таблиця 5

7. САМОСТІЙНА РОБОТА
2 курс, 3 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
Змістовний модуль 1			
1	Ескізний пошук. Варіації.	4	
2	Добір шрифтів. Варіації	4	
3	Доопрацювання оригінал-макету	4	
Змістовний модуль 2			
4	Ескізний пошук. Варіації.	4	
5	Оригінал-макет, добір шрифтів (варіації)	4	
	Підготовка до друку оригінал-макету	4	
12	Усього годин	24	

Карту самостійної роботи, де визначено форми академічного контролю і успішність (бали) подано у вигляді табл. 7.1.

Таблиця 6

Карта самостійної роботи студента

2 курс, 3 семестр

Змістовий модуль та теми курсу	Години на виконання, передбачені ТП	Академічний контроль	Бали
Змістовий модуль 1.			
Створення пошукових ескізів декоративної композиції	4	практичне заняття, модульний контроль	30
Доопрацювання оригінал макету творчого завдання.	4		
Виконання презентаційного варіанта.	4		
Змістовий модуль 2.			
Створення пошукових ескізів з паперу для виявлення геометричної, скульптурної або структурної пластики	4	практичне заняття, модульний контроль	30
Доопрацювання оригінал-макетів розроблених рельєфів	4		
Виконання презентаційного варіанта.	4		
<i>Всього:</i>	<i>24 год.</i>		<i>60 балів</i>

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:

1) за джерелом інформації:

- словесні: лекція (традиційна, проблемна, лекція-прес-конференція) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій, пояснення, розповідь, бесіда;
- наочні: ілюстрація, демонстрація;

2) за логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні;

3) за ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі;

4) за ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів з виконання індивідуальних навчальних проєктів.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

- методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).
- складання конспекту з теми модуля за заданим, або самостійно складеним планом;
- добір додаткового теоретичного та ілюстративного матеріалу;
- розробка підсумкового контролю з теми модуля.

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда.
- **Методи письмового контролю:** модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування.
- **Методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

10. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Проектування» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення подано у табл. 7, 7.1. Розподіл балів, які отримують студенти наведено у табл. 7.2.

Таблиця 7

**Таблиця для розрахунку максимальної кількості рейтингових балів
за видами поточного (модульного) контролю
3 семестр**

№	Вид діяльності	ЗМ №1		ЗМ №2	
		К-сть один.	Всього балів	К-сть один.	Всього балів
1	Відвідування лекцій	1	1	1	1
2	Виконання завдання практ. заняття	3	60	3	75
3	Виконання завдання для самостійної роботи	3	30	3	30
4	МКР	1	25	1	25
5	Максимальна кількість балів за модуль	116		131	
6	Максимальна кількість балів без урахування коефіцієнта	247			
7	Коефіцієнт визначення успішності	2.47			
8	Максимальна кількість балів з урахуванням коефіцієнта без підсумкового тесту (залік)	60			
9	Залік	40			
10	Підсумковий рейтинговий бал	100			

Форми проведення поточного та підсумкового контролю:

- види поточного контролю обираються викладачем (оцінювання поточних робіт, домашніх самостійних завдань);
- види підсумкового контролю визначаються навчальним планом (залік).

Поточний контроль здійснюється в процесі навчальної діяльності студента за навчальними елементами змістового модулю.

Модульний контроль здійснюється окремо у вигляді перегляду творчих робіт (портфоліо-контроль).

Порядок переведення рейтингових показників успішності

Рейтингова оцінка	Оцінка за шкалою університету	Значення оцінки
A	90-100	<u>Відмінно</u> – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89	<u>Дуже добре</u> – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81	<u>Добре</u> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74	<u>Задовільно</u> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, але достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68	<u>Достатньо</u> – мінімально можливий (допустимий) рівень знань (умінь).
FX	35-59	<u>Незадовільно з можливістю повторного складання</u> – незадовільний рівень знань (умінь) з можливістю перескладання за умов належного самостійного доопрацювання.
F	1-34	<u>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу</u> – достатньо низький рівень знань, що вимагає повторного проходження курсу.

Таблиця 7.2.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне тестування та самостійна робота										Кількість балів без урахування коефіцієнта	Коефіцієнт	Кількість балів з урахуванням коефіцієнта без підсумкового тесту (екзамену)	екзамен	Загальна кількість балів з урахуванням коефіцієнта
ЗМ №1					ЗМ №2									
T1	T2	T3	T4	МКР	T5	T6	T7	T8	МКР	247	2.47	60	40	100
1	30	30	30	25	1	35	35	35	25					
116					131									

11.МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ

- опорні конспекти лекцій;
- навчальні посібники;
- робоча навчальна програма;
- ілюстративний та демонстраційний дидактичний матеріали в електронному форматі;
- відео-презентації;
- дидактичний матеріал;
- збірка тестових і контрольних завдань для тематичного (модульного) оцінювання навчальних досягнень студентів;
- засоби підсумкового контролю (комплект друкованих завдань для підсумкового контролю).

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ
« СЕРІЇ ДРУКОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ »**

3 семестр - разом: 180 год., з них: лекції – 4, практичних – 110 год., самостійна робота –24 год., МКР – 16 год., семестровий контроль – 30 год.

3 семестр		
МОДУЛЬ 1. Серії друкованої продукції (листівки, календар).		
Модулі	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2
	Дизайн серії листівок	Дизайн календаря.
бали	116	131
Лекція 1	Т 1. Поняття серії в дизайні.	Т 5. Типи календарів
бали	1	1
Теми практичних занять	Т 2. Поєднання авторських графічних зображень та рукописного шрифту.	Т 6. Розробка дизайну календаря
	Т 3. Дизайн серії листівок.	Т 7. Календарна сітка..
	Т 4. Оформлення графічної презентації дизайн-розробки серії листівок.	Т 8 Оригінал-макет календаря
	бали	60
Самостійні роботи	Завдання №1	Завдання №4
	Завдання №2	Завдання №5
	Завдання №3	Завдання №6
бали	30	30
Поточний контроль (бали)	МКР - 25	МКР - 25
Разом за семестр – 247 бали. (коефіцієнт визначення успішності – 2,47)		

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Основна

1. Бургес П., Вуд Б. 1000 способів шрифтового дизайну / П. Бургес, Б. Вуд. – М., 2005 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 3255).
2. Королькова А. Живая типографика / А. Королькова. – М., 2007 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 3254).
3. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко. – К.: Кондор, 2007 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 229).
4. Лиска С. Бизнес графика: 500 работ, объединенных графической эстетикой и коммерческим успехом / С. Лиска. – М., 2010 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 2933).
5. Смирнов С.И. Шрифт и шрифтовой плакат / С.И. Смирнов. – М., 1977 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 3258).
6. Чихольд Я. Облик книги / Я. Чихольд. – М.: Книга, 1980 (в електронній бібліотеці кафедри дизайну).

Допоміжна

7. Буковецкая О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет / О.А. Буковецкая. – 2-е изд., испр. – М.: ДМ К, 2000.
8. Глазычев В.Л. О дизайне / В.Л. Глазычев. – М.: Искусство, 1970.
9. Гуссман Генрих. О книге / Генрих Гуссман. – М.: Книга, 1982.
10. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник / В.Я. Даниленко. – Х.: ХДАДМ, 2003. –320 с.
11. Даниленко В.Я. Основи дизайну: підручник / В.Я. Даниленко. – Харків: ХДАДМ, 2003.
12. Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии) / В.И. Лесняк - К.: Биос Дизайн Букс, 2009.
13. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? / Квентин Ньюарк. — СПб.: АСТ Астрель, 2005.
14. Пронин С. Рекламисту о дизайне. Дизайнеру о рекламе / С. Пронин. –

М.: Москва, 2003 (в електронній бібліотеці каф. дизайну)..

15. Савін В.М. Типографіка: навчальний посібник. – К.: Вересень. 2003.
16. Серов С.И. Гармония классической типографики / С.И. Серов. – М.: ЗАО «Линия График», 2003.
17. Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов: Монография / Н.Н. Таранов. – Волгоград: Перемена, 2000.
18. Таранов Н.Н. Шрифт и образ в издании: Учебное пособие / Н.Н. Таранов. – М.: Изд-во МГАП "Мир книги", 1995.
19. Шрифты. Разработка и использование. Барышников Г.М., Бизяев А.О., Ефимов ВВ., Моисеев А.А., Почтарь Э.И., Ярмола Ю.А. – М., Издательство ЭКОМ, 1997.
20. Яковлев М.І. Основи формування професійного мислення художників графічного дизайну // Технічна естетика і дизайн: міжвідомчий науково – технічний збірник / Відп. ред. М.І. Яковлев. - К.: Віпол, 2004. - Вип. 3-4. - С. 181-185.
21. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О. Яцюк. – СПб: Издательство: БХВ-Петербург, 2004.
22. Яцюк О., Романычева Э. Компьютерные технологии в дизайне / О. Яцюк, Э. Романычева. – СПб.: Питер, 2001.