

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю



ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

2019 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Копірайтинг і спічрайтинг: Спічрайтинг

для студентів

Спеціальності	<i>061 Журналістика</i>
Освітнього рівня	<i>першого (бакалаврського)</i>
Освітньої програми	<i>«Реклама і зв'язки з громадськістю»</i>

Київ - 2019



Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

 О. Б. Жильцов
« 06 » 02 2019 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КОПРАЙТИНГ І СПІЧРАЙТИНГ: СПІЧРАЙТИНГ

для студентів

Спеціальності **061 Журналістика**
Освітнього рівня **першого (бакалаврського)**
Освітньої програми **«Реклама та зв'язки з громадськістю»**



2019

Синдром

Розробники: Стадніченко О.І., кандидат політичних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Викладачі: Стадніченко О.І., кандидат політичних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (циклової комісії) журналістики та нових медіа

Протокол від 21 січня 2019 року № 6

Завідувач кафедри (голова циклової комісії) Новохатько Л.М. Новохатько Л.М.

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми (керівником проектної групи) 21 січня . ____ 2019 р.

Гарант освітньої (професійної/наукової) програми (керівник проектної групи) Новохатько Л.М. Новохатько Л.М.

Робочу програму перевірено

05 . 02 2019 р.

Заступник директора Інституту журналістики Росінська О.А. (О.А. Росінська)

Пролонговано:

на 2019/2020 н.р. Новохатько Л.М., " 29" 08 2019 р., протокол № 1

на 20____/20____ н.р. (____), "____" ____ 20____ р., протокол №____

на 20____/20____ н.р. (____), "____" ____ 20____ р., протокол №____

на 20____/20____ н.р. (____), "____" ____ 20____ р., протокол №____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
Спічрайтинг		
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Курс	1	
Семестр	2	
Кількість змістових модулів з розподілом:	1	
Обсяг кредитів	0.5	
Обсяг годин, в тому числі	15	
аудиторні	14	
модульний контроль	1	
семестровий контроль	-	
самостійна робота	-	
форма семестрового контролю	-	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Курс "Спічрайтинг" покликаний формувати теоретичну та прикладну бази фахівця із зв'язків з громадськістю. Головна мета курсу – ознайомлення з сучасними теоретико-практичними основами спічрайтингу як різновиду PR-діяльності.

Завдання дисципліни передбачають такі процеси:

- розвивати *інтегральну компетентність*: отримання знання щодо історії розвитку спічрайтингу в різних державах та розуміння особливостей роботи відомих спічрайтерів; здатність виконувати спеціалізовані завдання в галузі спічрайтингу; вміння критично оцінювати і розв'язувати політичні та ідеологічні проблеми в підготовці промов.
- розвивати *загальні компетентності* такі, як набуття творчої компоненти світогляду, переконань, уподобань, поглядів щодо підготовки промов; розвиток організаторських здібностей та організації творчого процесу клієнтів; міжособистісна взаємодія у команді; розуміння та дотримання морально-етичних норм і цінностей, сформованість загальної культури, їх дотримання при підготовці промов.
- розвивати *фахові компетентності* спеціальності:
 - уміння аргументовано відстоювати власну світоглядну позицію на основі отриманих знань;
 - уміння користуватися інструментарієм написання та оформлення ефективного спічрайтерського тексту;
 - здатність розуміти загальні закономірності та конкретно-історичні особливості PR-консультування і підготовки до виступу;
 - знання основні шляхи формування іміджу політика; конкретизувати категорійно-поняттєвий апарат політичного спічрайтингу;
 - вміння аналізувати зміст діяльності спічрайтера;
 - вміння аналізувати основні етапи підготовки та написання спічрайтерського тексту, знати його різновиди;
 - знання стратегії та загальні тенденції формування та розвитку спічрайтингу у світі.

3. Результати навчання за дисципліною:

- аргументовано відстоювати власну світоглядну позицію на основі отриманих знань;
- користуватися інструментарієм написання та оформлення

- ефективного спічрайтерського тексту;
- розуміти загальні закономірності та конкретно-історичні особливості PR-консультування і підготовки до виступу;
 - знати основні шляхи формування іміджу політика; конкретизувати категорійно-поняттєвий апарат політичного спічрайтингу;
 - аналізувати зміст діяльності спічрайтера;
 - аналізувати основні етапи підготовки та написання спічрайтерського тексту, знати його різновиди;
 - знати стратегії та загальні тенденції формування та розвитку спічрайтингу у світі.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторні					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль I. Змістовий модуль I. Спічрайтинг: сутність, характеристика, особливості діяльності							
Тема 1. Спічрайтинг як різновид PR-технологій.	4	2		2			
Тема 2. Теорія комунікацій як методологічна підстава спічрайтингу.	2			2			
Тема 3. Види публічного мовлення.	2			2			
Тема 4. Підготовка до публічного виступу.	2			2			
Тема 5. Написання публічної промови.	2			2			
Тема 6. Особливості міжнародного спічрайтингу.	2			2			
Модульний контроль	1						
Усього	15	2		12			

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Спічрайтинг як різновид PR-технологій.

Тема 1. Спічрайтинг як різновид PR-технологій.

Поняття PR-технологій. PR (зв'язки з громадськістю) як умова ефективного функціонування організації. Спічрайтинг як специфічна PR-технологія. Предмет і завдання курсу "Спічрайтинг". Предмет і завдання діяльності спічрайтера. Етичні засади діяльності спічрайтера. Сутність етно-історико-культуроспецифічної теорії риторики. Поняття спічрайтерського тексту. Оратор і текст. Функції спічрайтера. Особливості політичного спічрайтерського тексту.

Тема 2. Мовний імідж.

Імідж публічної особи /політика / керівника. Мова як частина іміджу політика / керівника. Комунікативні типи сучасних політиків і публічних осіб. Роль усного публічного виступу в процесі формування іміджу політика, том-менеджера, діяча культури тощо

Тема 3. Основні етапи підготовки промови.

Первісне спілкування з замовником. Індивідуальний мовний стиль оратора. Збір та обробка зібраного матеріалу. Створення моделі мовного іміджу.

Тема 4. Аналіз мовної ситуації.

Час, місце і привід виступу. Визначення мети, головної ідеї і теми мови. Три основні категорії риторики: етос, пафос, логос, їх роль в створенні публічного висловлення.

Тема 5. Підготовка першого варіанту тексту промови.

Риторичне ескіз мови і способи його створення. Вибір моделі розвитку думки: тропи і аргументи. Композиція промови. Стежки і фігури мови.

Тема 6. Підготовка до публічного виступу.

Технічна підготовка виступу. Основні частини мови (початок, середина, закінчення промови), їх функції, змістовні особливості в публічному виступі. Переходи між частинами мови і способи їх реалізації.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1	
		кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	1	1
Відвідування практичних занять	1	6	6
Робота на практичному занятті	10	6	60
Виконання модульної роботи	12,5	1	12,5
Разом:			79,5
Максимальна кількість балів		79,5	

6.3. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Контрольна модульна робота включає 5 завдань.

Критерії оцінювання:

Кожне з питань для перевірки самостійно виконаних завдань - 5 б. (макс.), для цього вони мають відповідати наступним критеріям: відповідність змісту; повнота і ґрунтовність викладу; доказовість і логічність викладу; термінологічна коректність; здатність до обґрунтування висновків; володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Підсумкове оцінювання знань студентів з модуля «Спічрайтинг» відбувається у межах заліку з дисципліни «Спічрайтинг». Студенти виконують завдання, які включають теоретичний і практичний компоненти.

Критерії оцінювання завдання :

- глибоке знання теорії і практики спічрайтингу ;
- ґрунтовне знання термінологічного апарату спічрайтингу ;
- повнота і змістовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
відмінно	100-90
дуже добре	82-89
добре	75-81
задовільно	69-74
достатньо	60-68
незадовільно	0-59

7. Рекомендовані джерела

Основна література:

1. Абрамович С. Д., Молдован В. В., Чикарьова М. Ю. Риторика загальна та судова: Навч. посіб.— К. : Юрінком Інтер, 2002. — 415с.
2. Дюмін О. З., Ніколаєва А. О. Ділове спілкування. (Риторика та ораторське мистецтво): Практ. посіб.— Х. : Видавництво ХТУРЕ, 2001. — 146с.
3. Кривонос А.Д. Основы спичрайтинга. Учебное пособие для студентов отделений связей с общественностью. — СПб.: Лаборатория оперативной печати факультета журналистики СПбГУ, 2003. — 56 с.
4. Куберский А. Я - оратор! Учебник для всех, кто выступает на публике. Искусство выступать перед аудиторией. - М., 2014. - 249 с.
5. Мацько Л.І., Мацько О.М. Риторика: Навч. Посібник. – К. : Вища школа, 2003. – 311 с.
6. Ораторське мистецтво: Навчальний посібник для студентів вищ. навч. закл. юрид. спец. Видання друге /Н.П. Осипова, В.Д. Воднік, Г.П. Клімова та ін. За ред. професора Н.П. Осипової. — Х.: Одісей, 2006. — 144 с.

Додаткова література:

1. Салтыкова М.В. Спичрайтинг (Культура речи. Стилистика. Риторика): Учебное пособие. – М.: МГУКИ, 2014. – 128 с.
2. Кристофер Э., Смит Л. Тренинг в рекруитменте. – СПб.: «Питер», 2002. – 224с.
3. Лукашев А.В., Пониделко А.В. Черный PR как способ овладения властью. – Спб.: Изд. Дом «Бизнес-Пресса», 2002. – 176с. Сагач Г.М. Золотослів: Хрестоматія по курсу риторики. – К.: Школяр, 1992. – 416 с.

8. Навчально-методична карта дисципліни "Спічрайтинг"

Разом: 15 год., лекції – 2 год., практичні заняття – 12 год., модульний контроль – 1 год., самостійна робота – 0 год.

Модуль	Змістовий модуль I 79,5 балів					
Назва модуля	Спічрайтинг: сутність, характеристика, особливості діяльності					
К-сть балів за модуль						
Лекції	1					
Теми лекцій	Тема 1. Спічрайтинг як різновид PR-технологій.					
Відвідування лекцій	1 бал					
Теми практичних занять (ПЗ)	Тема 1. Спічрайтинг як різновид PR-технологій.	Тема 2. Мовний імідж.	Тема 3. Основні етапи підготовки промови.	Тема 4. Аналіз мовної ситуації.	Тема 5 Підготовка першого варіанту публічного виступу.	Тема 6. Підготовка до публічного виступу.
Самостійна робота						
Відвідування ПЗ / робота ПЗ	1 + 10 = 11 балів	1 + 10 = 11 балів	1 + 10 = 11 балів	1 + 10 = 11 балів	1 + 10 = 11 балів	1 + 10 = 11 балів
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота I (12,5 балів)					