

Міністерство освіти і науки України
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки та менеджменту
Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка (Україна)
Білостоцький технологічний університет (Польща)
Університет національного та світового господарства (Болгарія)
Азербайджанський державний економічний університет (Азербайджан)
Білоруський державний аграрний технічний університет (Білорусь)
Євразійський національний університет імені Л.М. Гумільова (Казахстан)
Університет Північ (Хорватія)
Аріельський університет (Ізраїль)
Сумський державний університет (Україна)
Київський національний університет архітектури і будівництва (Україна)

**СУЧАСНІ
ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ
РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ
В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**

Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції

30-31 жовтня 2019 року

Полтава 2019

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу
ПолтНТУ імені Юрія Кондратюка заборонено

Редакційна колегія:

О.В. Комеліна, д.е.н., професор

В.В. Гришко, д.е.н., професор

Л.М. Болдирєва, д.е.н., доцент

Сучасні інноваційно-інвестиційні механізми розвитку національної економіки в умовах євроінтеграції: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 30-31 жовтня 2019 р. – Полтава: ФОП Пусан А.Ф., 2019. – 194 с.

У збірнику матеріалів міжнародної науково-практичної конференції розглядаються теоретичні, методологічні та практичні аспекти інноваційно-інвестиційного розвитку держави і механізми його забезпечення в умовах інтеграції України до європейської спільноти. Розкрито європейський досвід реалізації політики інноваційно-інвестиційного розвитку. Досліджено специфіку інноваційно-інвестиційних процесів на національному і регіональному рівнях. Висвітлено особливості адаптації системи управління та адміністрування вітчизняних підприємств до європейських стандартів. Досліджено сучасні технології та інструменти моделювання і прогнозування в управлінні соціальними й економічними процесами. Досліджено сучасні реалії та перспективи впровадження інноваційних технологій у вищій освіті.

Збірник розрахований на фахівців з економіки, менеджменту, працівників органів державної влади та місцевого самоврядування, науковців, викладачів, аспірантів, докторантів і студентів.

Матеріали друкуються мовою оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори

© Полтавський національний
технічний університет
імені Юрія Кондратюка

ЧАСТИНА 2
АДАПТАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ ДО
ЄВРОПЕЙСЬКИХ СТАНДАРТІВ

Hunchenko Mariya, PhD, professor

Poltava National Technical Yuri Kondratyuk University (Poltava, Ukraine)

Gulyaeva Olga, Head of Makeup Studio «AV-Studio»

(Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan)

MAKE UP-THE RAPHY AS A METHOD OF PSYCHOTHERAPEUTIC WORK 90

Alina Chaikina, PhD in Economics; Wendy van der Vegt, student

Poltava National Technical Yuri Kondratyuk University (Poltava, Ukraine)

GENDER ETHICS OF BUSINESS COMMUNICATION 91

Shah Danish Ali, student

Scientific adviser: Hunchenko M.V, Ph.D., Associate Professor

Poltava National Technical Yuri Kondratyuk University (Poltava, Ukraine)

**PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF CONSTRUCTION OF THE PERSONNEL
MANAGEMENT SYSTEM** 92

Антонюк К.І., к.е.н., доцент, Антонюк Д.А., д.е.н., доцент

НУ «Запорізька політехніка», ЗНУ (Запоріжжя, Україна)

**ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ СПОЖИВАННЯ: АДАПТАЦІЯ
НАЦІОНАЛЬНОГО ІНСТИТУЦІОНАЛЬНОГО БАЗИСУ ДО
ЄВРОПЕЙСЬКИХ ВИМОГ** 93

Бакурова А.В., д.е.н., професор; Діденко А.В., к.е.н.

*Національний університет "Запорізька політехніка", Запорізький національний
університет (м. Запоріжжя, Україна)*

ПОРТФЕЛЬНИЙ АНАЛІЗ ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛЬНОСТІ ОТГ 95

Зелінська Г.О., д.е.н., професор; Процишин А.В., аспірант

*Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
(м. Івано-Франківськ, Україна)*

**СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ** 97

Коломієць Г.М., д.е.н., професор; Меленцова О.В., к.е.н., доцент;

Ковальов Є.С., здобувач вищої освіти

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна (м. Харків, Україна)

**ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ БІЗНЕС КОМУНІКАЦІЙ ЯК
ІМПЕРАТИВ ЕФЕКТИВНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ** 99

Краус Н.М., д.е.н., професор кафедри фінансів та економіки

Київський Університет імені Бориса Грінченка (м. Київ, Україна)

Жуковець А.О., Литвиненко К.Ю., здобувачі вищої освіти

*Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка
(м. Полтава, Україна)*

**ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ
ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ** 101

Краус Н.М., д.е.н., професор кафедри фінансів та економіки
Київський Університет імені Бориса Грінченка
(м. Київ, Україна)

Жуковець А.О., Литвиненко К.Ю., здобувачі вищої освіти
Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка
(м. Полтава, Україна)

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

Процеси формування бізнес-моделей знаходяться у площині наукових досліджень сучасних аспектів управління підприємством, що перебувають у полі зору зарубіжних і вітчизняних науковців. Однак, окремі теоретичні і практичні питання досі не отримали комплексного наукового обґрунтування. Для забезпечення раціональної організації бізнес-процесів ДП «Ферротранс» нами було розроблено концептуальну модель, здатну відзеркалювати дію законів, що формують і регулюють взаємозв'язки в межах системи, поведінку системи і бізнес-процесів.

Суттєве прискорення науково-технічного прогресу, високий рівень динамізму зовнішнього середовища і постійне загострення конкурентної боротьби на ринках товарів і послуг протягом останніх двох десятиліть призвели до виникнення якісно нових теорій управління. Зрештою, процес організаційних змін еволюціонував із сукупності окремих підсистем управління в загальну систему управління розвитком, тому можна стверджувати, що стійкий розвиток будь-якого сучасного підприємства – це закономірний результат удосконалення його основних підсистем у межах встановлених стратегічних цілей. З огляду на це, вважаємо, що ефективне управління ДП «Ферротранс» має базуватися на системному виявленні причин і взаємозв'язків, які виникають в його діяльності, виявленні швидких змін зовнішнього середовища, які, так чи інакше, впливають на динаміку розвитку підприємства, а також моделювання його господарської діяльності з урахуванням існуючої специфіки організації бізнес-процесів на підприємстві.

На нашу думку, з метою удосконалення управління ДП «Ферротранс» необхідно, насамперед, перетворити стратегічні взаємоузгоджені цілі на всіх рівнях діяльності підприємства у певні перспективи його подальшого розвитку, що може забезпечити йому значні конкурентні переваги, а також суттєве зміцнення внутрішнього ресурсного потенціалу. Впровадження такого підходу до управління ДП «Ферротранс» дозволить проникнути в сутність закономірностей циклічного розвитку даного суб'єкта господарювання і перехідних процесів системи в нову якість, обрати шлях ефективного розвитку на основі причинно-наслідкового прогнозування. Мається на увазі, що новий механізм управління підприємством має стати цілісною системою основних елементів, які регулюють процес поетапного управління господарською діяльністю для досягнення поставлених цілей. При цьому має бути створено повний управлінський цикл етапів комерційного і технологічного процесу. Головною умовою реалізації такого управлінського циклу на ДП «Ферротранс» мають бути його ключові чинники успіху:

етап 1 – узгодження цілей стратегічного інноваційного розвитку підприємства і цілей розвитку його внутрішнього середовища;

етап 2 – узгодження ресурсних потреб і інноваційних можливостей підприємства;

етап 3 – узгодження стратегії і тактики розподілу ресурсів підприємства протягом кожної конкретної фази його життєвого циклу;

етап 4 – узгодження всіх видів управлінсько-технологічних процесів підприємства і його підрозділів в єдиному алгоритмі;

етап 5 – узгодження функціональної діяльності всіх підрозділів підприємства шляхом відповідної системи управління;

етап 6 –узгодження всіх рівнів комунікацій між структурними підрозділами підприємства;

етап 7 –узгодження дій, оперативне регулювання і координація діяльності всіх існуючих структурних підрозділів;

етап 8 –узгодження кадрової політики всіх підрозділів, системи навчання і перепідготовки персоналу;

етап 9 –узгодження цілей і завдань підприємства з інтересами персоналу в системі мотивації трудової діяльності;

етап 10 –узгодження факторів системи якості підприємства і рівня задоволеності потреб споживачів;

етап 11 –узгодження маркетингової політики підприємства і його аналітико-дослідницького потенціалу;

етап 12 –узгодження фінансових перспектив і ресурсних можливостей підприємства.

Ключові чинники успіху ДП «Ферротранс» знаходяться у тісному взаємозв'язку і спрямовані на подальший розвиток даного підприємства та його системи управління.

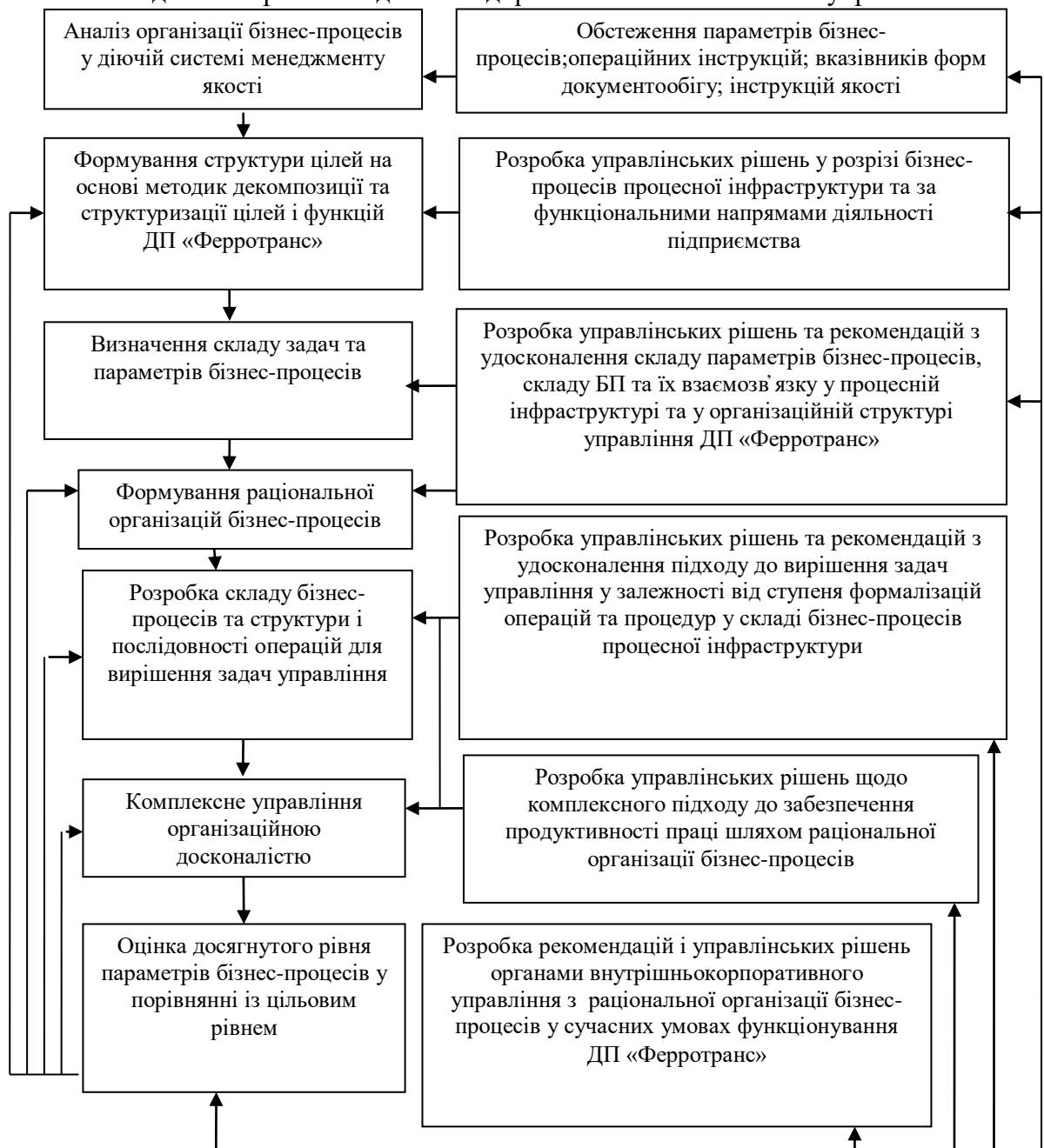


Рис. 1. Ітераційна модель раціональної організації бізнес-процесів на ДП «Ферротранс»

Дослідження дії закономірності функціонування та розвитку складних систем, а саме закономірності самоорганізації, дозволяє запропонувати ДП «Ферротранс» модель раціональної організації бізнес-процесів у вигляді безперервної ітераційної циклічної процедури (рис. 1), реалізація якої починається з оцінки рівня ефективності організації бізнес-процесів, встановлення проблем з подальшим переходом на цілеутворення та формування задач, що вирішуються власне бізнес-процесами з метою досягнення бажаних параметрів та задач управління бізнес-процесами з метою досягнення цілі комплексного управління організаційною досконалістю.

Як видно з рис. 1, в основу моделі раціональної організації бізнес-процесів для ДП «Ферротранс» покладено авторську розробку методики структуризації цілей та функцій промислового підприємства, систематизацію та взаємозв'язок внутрішніх факторів впливу на економічне зростання та розвиток промислового підприємства у розрізі стадій «життєвого циклу», процесну інфраструктуру підприємства і організаційну структуру управління, що побудована на засадах функціонального та процесного підходів, а також систему внутрішньокорпоративного управління.

Ефективний механізм раціональної організації бізнес-процесів обов'язково має враховувати фактори впливу на систему, тобто певний інструментарій організації важелів впливу на бізнес-систему.

Отже, процес раціональної організації бізнес-процесів Дочірнього підприємства «Ферротранс» є безперервним, забезпечує комплексне управління організаційною досконалістю та потребує розробки і обґрунтування операційних моделей та параметрів бізнес-процесів, що дозволить приймати виважені управлінські рішення щодо «включення» механізму самоорганізації з метою забезпечення раціональності бізнес-процесів.

УДК 658: 334.722.8: 631

Самойлик Ю.В., д.е.н., доцент
Полтавська державна аграрна академія
(м. Полтава, Україна)

ПЕРЕДУМОВИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ЩОДО ІРО ДЛЯ АКЦІОНЕРНОГО ІНТЕГРОВАНОГО ОБ'ЄДНАННЯ АГРОПРОМИСЛОВИХ ФОРМУВАНЬ

Інститут власності – це один з найважливіших елементів ринкової економічної системи, який є поштовхом до формування конкурентного середовища та збалансованого розвитку. Власність – це не лише форма суспільних відносин, яка виникає у процесі обміну засобами та предметами праці, а і механізм, через який відбувається становлення системи взаємозв'язків, як всередині економічної системи, так і поза нею, структури управління, мотиваційних методів і важелів тощо. Власність поділяється на індивідуальну і колективну, водночас корпоративне підприємство поєднує в собі ці дві форми. Корпорації утворені кількома засновниками шляхом об'єднання їх капіталів. Корпорацією є акціонерне товариство, капітал якого розподілений на акції, що розповсюджуються як всередині підприємства (приватне товариство), так і за його межами (публічне товариство). Станом на 1.01.2017 р. [1, 4] в Україні налічується 15206 акціонерних товариств, з них публічних – 3122, приватних – 4348, решта – 7736 підприємств проходять стадію реорганізації з відкритих і закритих у нові організаційно-правові форми акціонерного типу. Порівняно з 2011 р. загальна кількість акціонерних товариств зменшилася на 5951, або на 28,1 %. При цьому, збільшилась кількість публічних і приватних акціонерних товариств – відповідно на 2196, або у 2,4 рази, та на 3022, або у 2,3 рази. Це збільшення обумовлено реорганізацією відкритих і закритих акціонерних товариств у відповідні форми.

Більшість національних акціонерних товариств були створені штучним шляхом,