

*Рекомендовано до друку Вченою радою
Навчально-наукового інституту фінансів, банківської справи
Університету державної фіскальної служби України
(протокол № 7 від 19.03.2019 р.)*

Редакційна колегія: **Пашко П.В.**, д.е.н., професор, заслужений діяч науки і техніки України, ректор Університету ДФС України; **Кужелєв М.О.**, д.е.н., професор, академік АЕН України, директор ННІ фінансів, банківської справи Університету ДФС України; **Ozgun Oguz**, asst professor, doctor Anadolu University, Turkey; **Parimal Chandra Biswas**, professor, doctor Adamas University, India; **Joanna Prustrom**, doctor, PhD, Faculty of Economics and Management, University of Bialystok, Poland; **Дражанова М.**, доктор, Ph.D, директор Інституту економічних досліджень і аналітики Академії STING, Чехія; **Кусайнов Х.Х.**, д.е.н., професор, академік Академії сільськогосподарських наук Республіки Казахстан; професор Актюбинського регіонального державного університету імені К. Жубанова, Казахстан; **Береславська О.І.**, д.е.н., професор, завідувач кафедри банківської справи та фінансового моніторингу Університету ДФС України; **Онишко С.В.**, д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансових ринків Університету ДФС України, заслужений діяч науки і техніки України; **Бедринєць М.Д.**, к.е.н., доцент, завідувач кафедри фінансів імені Л. Л. Тарангул Університету ДФС України; **Гусятинський М.В.**, к.тех.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту Університету ДФС України; **Воронкова О.М.**, д.е.н., професор, професор кафедри фінансових ринків Університету ДФС України; **Гордей О.Д.**, д.е.н., професор, професор кафедри фінансів імені Л. Л. Тарангул Університету ДФС України; **Коваленко Ю.М.**, д.е.н., професор, професор кафедри фінансових ринків Університету ДФС України; **Олешко А.А.**, д.е.н., професор, професор кафедри фінансових ринків Університету ДФС України; **Халецька А.А.**, д.н.д.у., професор, професор кафедри менеджменту Університету ДФС України; **Босніч М.**, керівниця проекту «Гендерно-орієнтоване бюджетування в Україні»; **Болдова А.А.**, к.пед.н., доцент, доцент кафедри фінансових ринків, заступник директора з виховної роботи ННІ фінансів, банківської справи Університету ДФС України; **Павлюк В.В.**, к.держ.упр., доцент, доцент кафедри менеджменту Університету ДФС України; **Житар М. О.**, к.е.н., заступник директора ННІ фінансів, банківської справи Університету ДФС України.

Стратегія і практика інноваційного розвитку фінансового сектору України: Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (20-22 березня 2019 р.). – Ірпінь: Університет ДФС України, 2019. – 323 с.

У збірнику розглянуто інноваційний розвиток фінансового сектору України, зокрема: інноваційні напрями розвитку фінансового ринку; інновації в управлінні проектами соціально-економічного розвитку регіонів; грошово-кредитні механізми інноваційного розвитку банківського сектору; фінансові інновації в модернізації реального сектору економіки; фінансове забезпечення інноваційного розвитку державного фінансового сектору; гендерне бюджетування, як інноваційний метод управління бюджетними коштами.

Відповідальний за випуск

Павлюк В.В.

Редакційна колегія не завжди поділяє думку авторів і не несе відповідальності за недостовірність опублікованих даних.

Тези друкуються у авторській редакції. За точність викладеного матеріалу відповідальність покладається на авторів.

Секція 4. ФІНАНСОВІ ІННОВАЦІЇ В МОДЕРНІЗАЦІЇ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ

Базильчук К.В.	
Ліснічук О.А.	
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ КОШТАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	201
Казак О.О.	
Чуйко А.С.	
ТЕОРЕТИКО-ФУНКЦІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ СКЛАДОВИХ ЕЛЕМЕНТІВ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ.....	202
Давиденко Н.М.	
СТРАТЕГІЯ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	204
Галайко А.М.	
Ванькович Д.В.	
ДЕРЖАВНІ ЗАСТАВНІ ЗАКУПІВЛІ ЗЕРНА	206
Обушний С.М.	
Ісаєнко Г.А.	
ДЖЕРЕЛА ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ.....	208
Істоміна А.І.	
Татьяніна С.М.	
РОЛЬ НАЦІОНАЛЬНОГО БАНКА УКРАЇНИ В МОДЕРНІЗАЦІЇ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ.....	210
Іванов І.Ю.	
Нечипоренко А.В.	
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ПРЯМОГО ОПОДАТКУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	212
Лемішко О.О.	
ІННОВАЦІЙНІ ПРІОРИТЕТИ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ	214
Лещенко М.А.	
Ковальчук А.М.	
ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	215
Матвійчук В.В.	
Ліснічук О. А.	
АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ МАЛИМ ПІДПРИЄМНИЦТВОМ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО СТАБІЛЬНОГО РОЗВИТКУ В СУЧАСИХ УМОВАХ.....	217
Шпаковська О.М.	
Ліснічук О. А.	
МЕТОДИ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА.....	219
Сосновська О.О.	
АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ЗВ'ЯЗКУ.....	221
Цюкало Л.В.	
ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗБРОЙНИХ СИЛ УКРАЇНИ.....	223
Ясентюк А.С.	
Івашко А.О	
Ковальчук А.М.	
АЛЬТЕРНАТИВНІ ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	225
Євенко Т.І.	
ЕФЕКТИВНА ДІАГНОСТИКА БАНКРУТСТВА ЯК ЗАСІБ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ СТАНОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	226
Задорожна Д.В.	
Супруненко С.А.	
ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ЗАСТОСУВАННЯ ЗАРУБІЖНИХ МОДЕЛЕЙ ДІАГНОСТИКИ КРИЗОВОГО СТАНУ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	228
Жерліцин Д.М.	

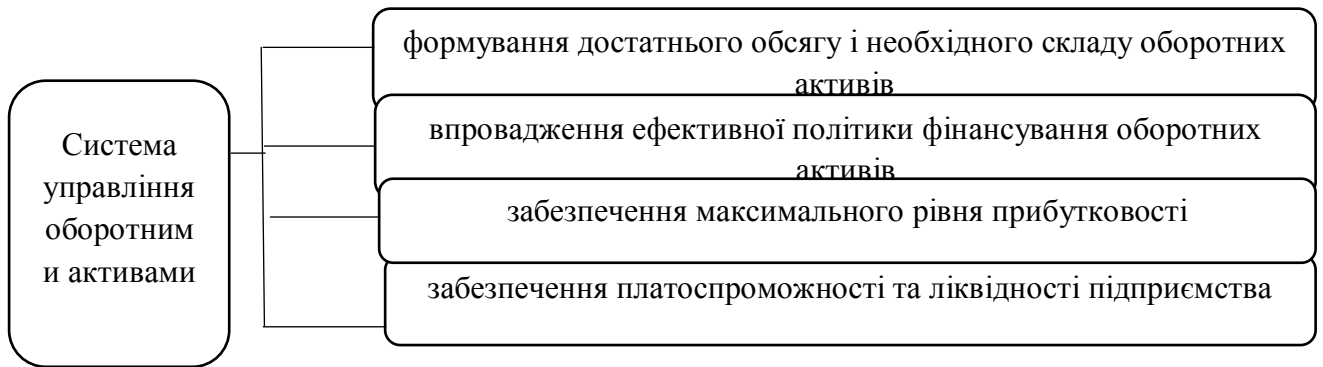


Рисунок 1. Ефективна система управління оборотними коштами підприємства
Джерело: складено автором за даними [1].

Отже, на сучасному етапі розвитку економіки, процес управління активами відіграє важливу роль у діяльності підприємства, оскільки від раціонального та ефективного використання оборотних коштів залежить подальша фінансова діяльність, конкурентоспроможність та платоспроможність підприємства. За цих умов підприємство своєчасно і повністю може виконувати свої розрахунково-платіжні зобов'язання, що дозволять успішно здійснювати свою функціональну діяльність.

Список використаних джерел:

1. Безбородова Т.В. Управління оборотними коштами підприємств / Т.В. Безбородова, Т.В. Даншина // Інвестиції: практика та досвід. – 2017. – №1. – С. 59-62.
2. Гаватюк Л.С. Теоретичні аспекти сутності управління оборотними активами підприємства / Л.С. Гаватюк, І.О. Захарчук // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2017. – №6 (11). – С. 107-110.
3. Дехтяр Н.А. Управління оборотними активами підприємства / Н.А. Дехтяр, О.В. Дейнека, Т.М. Черноус // Економіка і суспільство. – 2017. – №8. – С. 572-578.

УДК 338.28:656.6

Казак О.О.

к.е.н., доцент кафедри фінансів та економіки Київський Університет імені Бориса Грінченка

Чуйко А.С.

здобувачка ступеня бакалавра, напряму підготовки «Фінанси та кредит» Київський університет імені Бориса Грінченка

ТЕОРЕТИКО-ФУНКЦІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ СКЛАДОВИХ ЕЛЕМЕНТІВ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ

Сучасні умови господарювання характеризуються наявністю кризових явищ, що викликані фінансовими деформаціями та суперечливими економічними інтересами суб'єктів господарювання. В контексті інтеграції України у світовий економічний простір важливою складовою системи управління суб'єктів

господарювання виступає антикризове управління підприємства (АУП) як система своєчасних прийомів і методів, здатних не тільки попередити фінансову кризу, але й аналізувати її симптоми та вживати заходів щодо зниження негативних наслідків кризи та використання її факторів для позитивного розвитку й уникнення банкрутства [5].

Метою антикризового управління є забезпечення позитивного фінансового результату, що досягається доцільним управлінням на підприємстві. Мета та завдання антикризового управління реалізується за допомогою ряду принципів: цілеспрямованість, об'єктивність, функціональної інтеграції, комплектності, відповідності, адекватності, професіоналізму, гнучкості, оптимальності, послідовності та інші. Крім цих принципів існують ще специфічні, але вони вже визначаються особливостями підприємства, найпоширеніші: упередження, стабільності, мінімізації фінансових ризиків та вмотивованість.

Досягнення мети АУП безпосередньо залежить від вибору адекватного заходу подолання кризового стану. Позитивні результати діяльності підприємства забезпечують основні складові елементи АУП: організаційна, технологічна, соціальна, фінансова, економічна.

Організаційна складова являє собою систему взаємодії внутрішніх підрозділів, служб та керівників, які уповноважені здійснювати та приймати відповідні управлінські та фінансові рішення, а також нести відповідальність за їх результат у нестабільних умовах на підприємствах. За допомогою цієї складової ставиться мета та здійснюється реалізація завдань антикризового управління шляхом упорядкування інформаційних потоків та внутрішнього правового регулювання.

Технологічна складова направлена на розроблення технологічних засобів для подолання антикризових заходів, вирішення комплексних технічних та технологічних проблем, а також забезпечення функціонування єдиної технологічної системи з урахуванням кризових процесів, які склалися на підприємстві. Також для цього елементу характерне функціонування засобів комунікації, обробки руху інформації та логістичних систем.

Під соціальною складовою розуміють сукупність дій та засобів, які направлені на мінімізацію витрат працівників у період нестабільного становища на підприємстві, що здійснюється за рахунок перерозподілу частки прибутку. Основне його завдання – формування соціальної стратегії підприємства в кризовому становищі підприємства, створення програми соціального захисту для працівників та паралельної реалізації заходів соціального партнерства.

Фінансова складова являє собою співвідношення між економічними можливостями підприємства, обумовленими впливом зовнішніх та внутрішніх чинників. Цей елемент передбачає формування довгострокових цілей компанії та дозволяє обрати найбільш оптимальний шлях вдосконалення фінансової стратегії. Основні завдання фінансової складової – це забезпечення платоспроможності та фінансової стійкості на підприємстві, а також підвищення та запобігання зниження показників ліквідності шляхом формування фінансових ресурсів заради управління фінансовими потоками, пошуку шляхів збільшення прибутку та рентабельності підприємства.

Призначення економічної складової направлене на безперервне виконання економічних дій заради підвищення ефективності функціонування підприємства, забезпечення зростання темпів і масштабів утворення власного прибутку.

Реалізація вищенаведених елементів АУП забезпечить використання фінансових, матеріальних та інтелектуальних цінностей щодо формування ефективних антикризових управлінських рішень задля забезпечення успішного функціонування і розвитку вітчизняних підприємств у стратегічній перспективі.

Список використаних джерел:

1. Терентьева О. В. Основні складові механізму забезпечення антикризової діяльності на підприємстві // Бізнес Інформ. – 2014. – №5. – С. 311–316. - Режим доступу: http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2014-5_0-pages-311_316.pdf (дата звернення: 02.03.2019)

2. Погребняк А. Ю. Сутність складових елементів механізму антикризового управління на промисловому підприємстві / А. Ю. Погребняк // Економічний вісник Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут". - 2015. - № 12. - С. 300-310. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/evntukpi_2015_12_45 (дата звернення: 02.03.2019)

3. Олешко А. А. Механізм антикризового управління фінансовими корпораціями. Ефективна економіка. 2018. № 2. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6106> (дата звернення: 02.03.2019).

4. Діденко Є. О. Модель антикризового управління підприємством / Є. О. Діденко // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія : Економічні науки. - 2015. - № 3. - С. 53-58. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkntuden_2015_3_8 (дата звернення: 02.03.2019).

5. ДІДЕНКО Є. О. МОДЕЛЬ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ [Електронний ресурс] / Є. О. ДІДЕНКО – Режим доступу до ресурсу: https://knutd.edu.ua/publications/pdf/Visnyk/2015-3/53_58.pdf.

6. Василенко, В. О. Антикризове управління підприємством : Навч. посібник / В. О. Василенко. – 2-ге вид., випр. і доп. – Київ : Центр навч. л-ри, 2005. – 504 с.

УДК 336.221.24:631.11

Давиденко Н.М.

д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, Національний університет біоресурсів і природокористування України

СТРАТЕГІЯ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Економічна та фінансова результативність діяльності сільськогосподарських підприємств визначається наявністю доступних джерел фінансування та рівнем використання власних та залучених фінансових ресурсів.

Фінансова забезпеченість діяльності сільськогосподарських підприємств формується під впливом таких чинників: природно-кліматичні умови; спеціалізація підприємства та сезонність виробництва; організаційно-правова форма; стадія та

цикл відтворювального процесу; існування часового лагу щодо формування витрат та одержання фінансового результату; особливість та терміни відтворення основного капіталу.

Для забезпечення ефективного використання фінансових ресурсів сільськогосподарським підприємствам необхідно розробити відповідну стратегію фінансового забезпечення (рис.1).



Рис. 1. Алгоритм розробки стратегії фінансового забезпечення розвитку сільськогосподарського підприємства

Джерело: розробка автора

При розробці стратегії фінансового забезпечення розвитку сільськогосподарських підприємств необхідно враховувати фінансово–економічні та суспільні тенденції: трансформаційні економічні процеси, політичну нестабільність, недосконалість бюджетної, податкової, цінової, кредитної політики, інфляцію, постійні зміни нормативно-правової бази, значні коливання курсу національної валюти.

Важливим елементом фінансового забезпечення діяльності сільськогосподарських підприємств є прибуток, як власне джерело формування фінансових ресурсів. Для фінансового забезпечення діяльності сільськогосподарських підприємств необхідною є організація процесу генерування, накопичення та трансформування прибутку, що уможливорює його використання у відповідності до фінансової політики та існуючої фінансової стратегії.

Тобто, стратегія покращення фінансового забезпечення сільськогосподарського підприємства передбачає вибір сільськогосподарським підприємством парадигми розвитку серед запропонованих альтернатив. Імплементация парадигм існування, рівноваги або досконалості повинна поєднуватися зі зростанням рівня економічної та фінансової безпеки, переорієнтацією експортної діяльності.

Список використаних джерел:

1. Гудзь О.Є. Фінансові ресурси сільськогосподарських підприємств: монографія. – Київ, ННЦ ІАЕ. – 2007.
2. Давиденко НМ. Фінансове забезпечення розвитку корпоративного управління в аграрному секторі економіки України: монографія. – Київ, ЦП «Компринт». – 2013.

УДК 35.073.53:346.548:346.542

Галайко А. М.

2 курс аспірантури

*Львівський національний
університет імені Івана Франка*

Науковий керівник:

Ванькович Д.В.

*д.е.н, доцент, професор кафедри
фінансів, грошового обігу і кредиту*

ДЕРЖАВНІ ЗАСТАВНІ ЗАКУПІВЛІ ЗЕРНА

Держава проводить заставні закупівлі зерна з метою стимулювання розвитку сільськогосподарських товаровиробників. Заставною купівлею являється зарахування до державного інтервенційного фонду об'єкта державного цінового регулювання, коли бюджетна позика чи плата за її користування не були погашені в термін, що передбачений договором [2].

У процесі державних заставних закупок зерна Аграрний фонд надає бюджетну позику виробнику зерна, яке підпадає під державне цінове регулювання під заставу такого об'єкта в період із першого липня до першого квітня наступного бюджетного періоду [3]. Аграрний фонд виступає в ролі кредитора від імені держави, а сільгосппідприємство являється позичальником. Надання бюджетної позики оформлюється переданням кредитору подвійного складського свідоцтва. Розмір бюджетної позики не повинен перевищувати 80% розміру мінімальної інтервенційної ціни. Дисконтування (списання) і пролонгації основної суми і відсотків не дозволяється [2]. Позичальник впродовж п'яти робочих днів після отримання повідомлення про надання бюджетної позики доставляє зерно на сертифікований зерновий склад, укладає із Аграрним фондом кредитну угоду і