

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

  
"ЗАТВЕРДЖУЮ"  
Проректор  
з науково-методичної та навчальної  
роботи  
  
О.Б. Жильцов  
" 05 " 2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПРОЕКТУВАННЯ

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»  
освітнього рівня першого (бакалаврського)



Київ – 2020

**Розробник:**

**Кравченко Наталія Іванівна**, кандидат мистецтвознавства, доцент, завідувач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

**Викладач:**

**Кукіль Марія Юрїївна**, викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 10 від «29» серпня 2019 р.

Завідувач кафедри дизайну \_\_\_\_\_  Н.І.Кравченко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022 «Дизайн»

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 р.

Гарант освітньо-професійної програми

022 «Дизайн» \_\_\_\_\_  В. В. Михалевич

Робочу програму перевірено

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 р.

Заступник директора

з науково-методичної та навчальної роботи \_\_\_\_\_  А. О. Таранник

Пролонговано:

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) (\_\_\_\_\_) (ПІБ), «\_\_\_» \_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) (\_\_\_\_\_) (ПІБ), «\_\_\_» \_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) (\_\_\_\_\_) (ПІБ), «\_\_\_» \_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) (\_\_\_\_\_) (ПІБ), «\_\_\_» \_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_

**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**

**ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ**

**КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Проректор

з науково-методичної та навчальної  
роботи

\_\_\_\_\_ О.Б. Жильцов

“\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2020 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ПРОЕКТУВАННЯ**

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»

освітнього рівня першого (бакалаврського)

**Розробник:**

**Кравченко Наталія Іванівна**, кандидат мистецтвознавства, доцент, завідувач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

**Викладач:**

**Кукіль Марія Юріївна**, викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 10 від «29» серпня 2019 р.

Завідувач кафедри дизайну \_\_\_\_\_ Н.І.Кравченко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми  
022 «Дизайн»  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 р.

Гарант освітньо-професійної програми  
022 «Дизайн» \_\_\_\_\_ В. В. Михалевич

Робочу програму перевірено  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 р.

Заступник директора  
з науково-методичної та навчальної роботи \_\_\_\_\_ А. О. Таранник

Пролонговано:

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_  
(підпис) (ПІБ)

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_  
(підпис) (ПІБ)

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_  
(підпис) (ПІБ)

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_  
(підпис) (ПІБ)

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристики дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	20/600	
Курс	4	-
Семестр	8	-
Кількість змістових модулів з розподілом:	1	-
Обсяг кредитів	5	-
Обсяг годин, в тому числі:	150	-
Аудиторні	46	-
Модульний контроль	8	-
Семестровий контроль	30	-
Самостійна робота	66	-
Форма семестрового контролю	екзамен	-

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Метою** викладання дисципліни «Проектування» є підготовка фахівця з високим рівнем майстерності, формування гармонійно розвинутого спеціаліста для самостійного творчого вирішення завдань дизайнерської діяльності.

**Завданнями** вивчення навчальної дисципліни є:

- набуття практичних навичок у дизайні презентаційної продукції;
- формування вміння застосовувати теоретичні знання з історії дизайну та мистецьких стилів у практичній роботі;
- ознайомлення із засобами та художніми прийомами створення дизайн-проекту комплексу презентаційних матеріалів;
- набуття вмінь роботи із типографськими наборними та рукописними шрифтами, здійснювати підбір гарнітури, кегля, накреслення шрифту відповідно до стилістики об'єкту презентації;
- формування аналітичних вмінь у вивченні аналогів та прототипів;

– розвиток професійного мислення майбутніх фахівців графічного дизайну.

Під час лабораторних занять, індивідуальної та самостійної роботи відповідно профілю програми бакалавра дизайну формуються загальні та фахові компетентності.

**Загальні компетентності** (світоглядна, громадська, комунікативна, інформаційна, науково-дослідницька й самостійна), а саме:

- здатність до самостійного пошуку та оброблення інформації з різних джерел для розгляду конкретних питань,
- уміння оцінювати й модифікувати освоєні наукові методи і засоби дизайн-діяльності,
- обізнаність в особливостях проектної діяльності, готовність до її реалізації,
- здатність до нестандартних рішень типових задач і здатність вирішувати нестандартні завдання,
- спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію.

**Фахові компетентності базові** (організаційна, мистецтвознавча) та **спеціальні** (проектно-творча й технологічна), а саме:

- володіння професійним термінологічним апаратом,
- здатність використовувати у практичній діяльності досвід світової та вітчизняної шкіл дизайну, методів та авторських приймів провідних дизайнерів,
- володіння навичками візуального створення й сприйняття двовимірних і тривимірних об'єктів,
- володіння різними методиками проектування об'єктів графічного дизайну,
- здатність до формування необхідного обсягу фахової інформації з різних джерел для виконання конкретного дизайнерського завдання.

### **3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ**

#### ***Знання:***

- основних термінів та понять зі сфери графічного дизайну, брендингу, поліграфічних технологій та друку;

- принципів формування комплексів матеріалів на одну тему і належних одному об'єкту;
- композиційних основ поєднання шрифтових блоків із графічними та фотозображеннями;
- можливостей використання наборних типографських шрифтів у верстці, а також рукописних шрифтів та лєттерінгу для акциденції;
- основних навичок проектування комплексів візуальних матеріалів;
- застосування сучасного програмного забезпечення для виконання дизайн-проектів;

### ***Практичні навички та вміння:***

- застосовувати на практиці теоретичні знання з історії дизайну та мистецьких стилів;
- вільно володіти графічними техніками та застосовувати комп'ютерні графічні програми при виконанні дизайну книги;
- вільно володіти графічними техніками та комп'ютерними технологіями, програмним забезпеченням;
- використовувати різні за видами шрифти у графічному дизайні;
- виконання проекту рекламно-поліграфічного комплексу із розумінням та урахуванням технологічних можливостей різних видів друку та післядрукової обробки;
- презентувати результати своєї роботи у різних формах.

### ***Програмні результати навчання:***

- розумова активність, творчий підхід у вирішенні нестандартних завдань,
- спроможність інтерпретувати й модифікувати авторські прийоми провідних дизайнерів,
- здатність до проектного мислення та проектування оригінальних дизайнерських програм і проектів,
- володіння навичками візуального створення і сприйняття двовимірних об'єктів,
- здатність до самоосвіти, самоаналізу, самокоригування й самовдосконалення.

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійні
		Аудиторна:					
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	МКР	
<b>МОДУЛЬ 1. Рекламно-презентаційний комплекс матеріалів</b>							
<b>Змістовий модуль 1. Розробка концепції та базових принципів</b>							
Тема 1. Сутність, характеристики та призначення рекламно-презентаційного комплексу. Склад, функції. Принципи формування. Особливості різних видів продукції та об'єднувальні чинники	20			14			22
Тема 2. Розробка концепції рекламно-презентаційного комплексу матеріалів на основі теми, змісту повідомлення, вибраного візуального ряду та графічної мови та фірмового стилю	20			16			22
<b>Модульний контроль</b>						4	
<b>Змістовий модуль 2. Розробка макетів визначених матеріалів</b>							
Тема 3. Розробка макетів вибраного рекламного комплексу матеріалів для поліграфічного друку (листівка, флаєр, брошура; афіша, плакат, постер; сувенірна друкована продукція)	20			16			22
<b>Модульний контроль</b>						4	
<b>Підготовка та проходження контрольних заходів</b>	<b>30</b>						
<b>Усього</b>	<b>150</b>			<b>46</b>		<b>8</b>	<b>66</b>

#### 5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

##### МОДУЛЬ 1. Рекламно-презентаційний комплекс матеріалів

##### Змістовий модуль 1. Розробка концепції та базових принципів

**Тема 1. Практична робота 1.** Сутність, характеристики та призначення рекламно-презентаційного комплексу. Склад, функції. Принципи формування. Особливості різних видів продукції та об'єднувальні чинники

**Тема 2. Практична робота 2.** Розробка концепції рекламно-презентаційного комплексу матеріалів на основі теми, змісту повідомлення, вибраного візуального ряду та графічної мови та фірмового стилю.



## Змістовий модуль 2. Розробка макетів визначених матеріалів

### Тема 3. Практична робота 3. Розробка макетів вибраного комплекту матеріалів.

Чинники вибору, особливості.

Базовий комплекс:

- 1) листівка, флаєр, брошура
- 2) афіша, плакат, постер
- 3) сувенірна друкована продукція

## 6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	Не передбачено навчальним планом			
Відвідування семінарських занять	1	Не передбачено навчальним планом			
Відвідування практичних занять	1	15	15	8	8
Робота на семінарському занятті	10	Не передбачено навчальним планом			
Робота на практичному занятті	10	15	150	8	80
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	10	Не передбачено навчальним планом			
Виконання завдань для самостійної роботи (оцінюється як творча)	30	2	60	1	30
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
	Разом	-	250	-	143
Максимальна кількість балів:		393			
Розрахунок коефіцієнта:		$393 : 60 = 6,55$			
Екзамен:		40			

## 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
<b>Змістовний модуль 1</b>			
1	Визначення сутності, характеристики та призначення рекламно-презентаційного комплексу, складу, функції, принципів формування. Особливості різних видів продукції та об'єднувальні чинники	22	
2	Розробка концепції рекламно-презентаційного комплексу матеріалів на основі теми, змісту повідомлення, вибраного візуального ряду та графічної мови та фірмового стилю	22	
<b>Змістовний модуль 2</b>			
3	Розробка макетів вибраного рекламного комплексу матеріалів для поліграфічного друку.	22	
4	<b>Усього годин</b>	<b>66</b>	

### Критерії оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи:

1. своєчасність виконання;
2. повнота обсягу виконання;
3. якість виконання;
4. самостійність виконання;
5. виявлення ініціативності;
6. виявлення творчого підходу.

## 6.3. ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль здійснюється в процесі навчальної діяльності студента за навчальними елементами змістового модулю.

Модульний контроль здійснюється окремо у вигляді перегляду творчих робіт (портфоліо-контроль).

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Проектування» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок.

Модульний контроль проводиться у формі модульної контрольної роботи з урахуванням уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студентів.

Критерії оцінювання модульного контролю наведено у таблиці.

<b>Критерії оцінювання</b>	<b>К-ть балів</b>
<p>виконав в зазначений термін і на високому рівні весь обсяг роботи, відповідно до програми курсу; володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні; здатний грамотно визначати й ефективно здійснювати навчальні задачі з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу; продемонстрував старанність, самостійність, ініціативу, активність, творче ставлення у процесі виконання усіх завдань, здатність робити висновки й обґрунтовувати свою позицію на основі проведених спостережень.</p>	21 – 25
<p>виконав в зазначений термін весь обсяг роботи відповідно до програми курсу, але з незначними недоліками; володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні; здатний грамотно визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу, але в окремих випадках допускає незначні помилки в процесі їх вирішення; продемонстрував старанність, самостійність, активність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, здатність робити висновки на основі проведених спостережень.</p>	17 – 20
<p>виконав весь обсяг роботи відповідно до програми, але з певними недоліками; не завжди демонстрував здатність визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу, свідомо використовувати теоретичні знання, застосовувати практичні вміння під час проходження курсу; виявив здатність грамотно, але недостатньо самостійно опрацювати навчальні матеріали; продемонстрував старанність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, але недостатньо виявив уміння обґрунтовано і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень.</p>	13 – 16
<p>завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання допускалися помилки; студент в цілому виявив посередній рівень знань, умінь, навичок, допускав помилки у плануванні та самоорганізації до навчання; недостатньо виявив самостійність, ініціативу у процесі вирішення навчальних задач; не завжди враховував специфіку організації навчально-виховного процесу; завдання курсу були виконані з помилками, неохайно, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; ставлення студента до навчання недостатньо відповідальне.</p>	9 – 12

<p>завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання виявлено чимало помилок; студент виявив лише мінімально можливий допустимий рівень знань, умінь, навичок, виявив неготовність грамотно і самостійно планувати й організувати навчання; завдання курсу були виконані в неповному обсязі, неохайно, з помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; ставлення студента до навчання недостатньо старанне та відповідальне.</p>	5 – 8
<p>завдання не виконані; студент виявив незадовільний рівень знань, умінь; невміння послідовно, грамотно і самостійно планувати й організувати навчання, аналізувати результати власної діяльності; завдання курсу були виконані в неповному обсязі, оформлена неохайно, з суттєвими помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; ставлення студента до виконання завдань вирізняється безвідповідальністю.</p>	1 – 4

#### **6.4. ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

Семестровий контроль (екзамен) проводиться у вигляді у вигляді практичного завдання.

##### **Порядок проведення семестрового контролю**

Тривалість проведення	<b>4 години</b>
Максимальна кількість балів	<b>40 балів</b>
Орієнтовний перелік питань	Створення рекламної афіші проведення заходу присвяченого темі свого дипломного проекту, з залученням текстового опису та візуального ряду, відповідного темі. Формату аркуша – А4, файл збережений у форматі PDF
Перелік допоміжних матеріалів	комп'ютер, на якому встановлені програми Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, наявність Інтернету

Критерії оцінювання семестрового контролю наведено у таблиці.

Кількість балів	Критерії оцінювання
<b>36 – 40 балів</b>	виставляється за відмінний рівень знань основних прийомів композиції, уміння організувати необхідну кількість текстової та візуальної інформації, неординарне креативне вирішення, виразність, розуміння стильової та змістовної відповідності між базовою темою та екзаменаційним завданням; фаховий підбір шрифтових гарнітур відповідно до тематики та стилю зображення
<b>33 – 35 балів</b>	виставляється за добрий рівень знань основних прийомів композиції, уміння організувати текстову та візуальну інформацію, креативне вирішення, розуміння стильової та змістовної відповідності між базовою темою та екзаменаційним завданням; вдалий підбір шрифтових гарнітур відповідно до тематики та стилю зображення
<b>30 – 32 балів</b>	виставляється за знання основних прийомів композиції, уміння організувати текстову та візуальну інформацію, добре композиційне вирішення, підбір шрифтових гарнітур відповідно до тематики та стилю зображення
<b>24 – 29 балів</b>	виставляється за знання основних прийомів композиції, навички організовувати шрифтовий блок проте не досконале використання засобів, не виразне поєднання шрифту та зображення, не узгодженість стилю шрифтових гарнітур та тематики зображення
<b>0 – 23 балів</b>	виставляється за незадовільний рівень знання прийомів композиції, відсутність навичок організації інформативного шрифтового блоку, погане поєднання шрифту та зображення, не узгодженість стилю шрифтових гарнітур та тематики зображення.

### 6.6. ШКАЛА ВІДПОВІДНОСТІ ОЦІНОК

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	<b>Відмінно</b> – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89 балів	<b>Дуже добре</b> – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81 балів	<b>Добре</b> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	<b>Задовільно</b> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68 балів	<b>Достатньо</b> – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	<b>Незадовільно з можливістю повторного складання</b> – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	<b>Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу</b> – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

## 7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «ПРОЕКТУВАННЯ»

8 семестр - разом: 150 год., з них: практичних – 46 год., самостійна робота – 66 год., МКР – 8 год., семестровий контроль – 30 год.

<b>МОДУЛЬ 1. Рекламно-презентаційний комплекс матеріалів</b>		
Модулі	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2
	<b>Розробка концепції та базових принципів</b>	<b>Розробка макетів визначених матеріалів</b>
бали	250 б.	143 б.
Лекції	-	-
-	-	-
Практичні заняття	Т1. Сутність, характеристики та призначення рекламно-презентаційного комплексу. Склад, функції. Принципи формування. Особливості різних видів продукції та об'єднувальні чинники (7 балів за відвідування + 70 балів за роботу на занятті)	Т3. Розробка макетів вибраного рекламного комплексу матеріалів для поліграфічного друку (листівка, флаєр, брошура; афіша, плакат, постер; сувенірна друкована продукція) (8 балів за відвідування + 80 балів за роботу на занятті)
	Т2. Розробка концепції рекламно-презентаційного комплексу матеріалів на основі теми, змісту повідомлення, вибраного візуального ряду та графічної мови та фірмового стилю (8 балів за відвідування + 80 балів за роботу на занятті)	
253	165 б.	88 б.
Самостійна робота	Т1. Визначення сутності, характеристики та призначення рекламно-презентаційного комплексу, складу, функції, принципів формування. Особливості різних видів продукції та об'єднувальні чинники (оцінюється як творча)	Т3 Розробка макетів вибраного рекламного комплексу матеріалів для поліграфічного друку. (оцінюється як творча)
	Т2. Розробка концепції рекламно-презентаційного комплексу матеріалів на основі теми, змісту повідомлення, вибраного візуального ряду та графічної мови та фірмового стилю (оцінюється як творча)	
90	60 б.	30 б.
50	МКР 1 - 25 б.	МКР 2 - 25 б.
Бали за модуль	393 бали (коефіцієнт визначення успішності: $393 : 60 = 6,55$ )	
Форма підсумкового контролю	Екзамен (40 балів)	

## 8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

### Основна

1. Бургес П., Вуд Б. 1000 способів шрифтового дизайну / П. Бургес, Б. Вуд. – М., 2005 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 3255).
2. Королькова А. Живая типографика / А. Королькова. – М., 2007 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 3254).
3. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко. – К.: Кондор, 2007 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 229).
4. Лиска С. Бизнес графика: 500 работ, объединенных графической эстетикой и коммерческим успехом / С. Лиска. – М., 2010 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 2933).
5. Смирнов С.И. Шрифт и шрифтовой плакат / С.И. Смирнов. – М., 1977 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 3258).
6. Чихольд Я. Облик книги / Я. Чихольд. – М.: Книга, 1980 (в електронній бібліотеці кафедри дизайну).

### Допоміжна

7. Буковецкая О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет / О.А. Буковецкая. – 2-е изд., испр. – М.: ДМ К, 2000.
8. Глазычев В.Л. О дизайне / В.Л. Глазычев. – М.: Искусство, 1970.
9. Гуссман Генрих. О книге / Генрих Гуссман. – М.: Книга, 1982.
10. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник / В.Я. Даниленко. – Х.: ХДАДМ, 2003. – 320 с.
11. Даниленко В.Я. Основы дизайна: підручник / В.Я. Даниленко. – Харків: ХДАДМ, 2003.
12. Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии) / В.И. Лесняк - К.: Биос Дизайн Букс, 2009.
13. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? / Квентин Ньюарк. — СПб.: АСТ Астрель, 2005.
14. Пронин С. Рекламисту о дизайне. Дизайнеру о рекламе / С. Пронин. – М.:

Москва, 2003 (в електронній бібліотеці каф. дизайну)..

15. Савін В.М. Типографіка: навчальний посібник. – К.: Вересень. 2003.
16. Серов С.И. Гармония классической типографики / С.И. Серов. – М.: ЗАО «Линия График», 2003.
17. Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов: Монография / Н.Н. Таранов. – Волгоград: Перемена, 2000.
18. Таранов Н.Н. Шрифт и образ в издании: Учебное пособие / Н.Н. Таранов. – М.: Изд-во МГАП "Мир книги", 1995.
19. Шрифты. Разработка и использование. Барышников Г.М., Бизяев А.О., Ефимов ВВ., Моисеев А.А., Почтарь Э.И., Ярмола Ю.А. – М., Издательство ЭКОМ, 1997.
20. Яковлев М.І. Основи формування професійного мислення художників графічного дизайну // Технічна естетика і дизайн: міжвідомчий науково – технічний збірник / Відп. ред. М.І. Яковлев. - К.: Віпол, 2004. - Вип. 3-4. - С. 181-185.
21. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О. Яцюк. – СПб: Издательство: БХВ-Петербург, 2004.
22. Яцюк О., Романычева Э. Компьютерные технологии в дизайне / О. Яцюк, Э. Романычева. – СПб.: Питер, 2001.