

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра видавничої справи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи


О.Б.Жильцов

« 30 » 09 2020 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Економіка видавничого бізнесу

для студентів

спеціальності

061 Журналістика

освітнього рівня

першого (бакалаврського)

освітньої програми

Видавнича справа та редагування



Київ – 2020

Розробники:

Бабенко Віталій Олексійович, кандидат економічних наук, доцент кафедри видавничої справи

Викладачі:

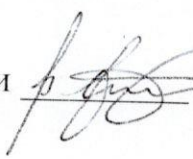
Бабенко Віталій Олексійович, кандидат економічних наук, доцент кафедри видавничої справи

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри видавничої справи

Протокол № 6 від 20 січня 2020 року

Завідувач кафедри  Л. Г. Масімова

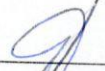
Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми _____ 2020 року

Гарант освітньо-професійної програми  В. І. Шпак

Робочу програму перевірено

_____ 2020 р.

Заступник директора Інституту журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи  О. А. Росінська

Пролонговано

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__»__ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__»__ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__»__ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__»__ 20__ р., протокол № _____

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра видавничої справи

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
О. Б. Жильцов
2019 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЕКОНОМІКА ВИДАВНИЧОГО БІЗНЕСУ

для студентів

Напряму підготовки 6.030303 Видавнича справа та редагування
Освітнього рівня першого (бакалаврського)

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти

Програма № 1944/19
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)

« _____ » 20 19 р.

Київ–2019

Розробники:

Бабенко Віталій Олексійович, кандидат економічних наук, доцент кафедри видавничої справи

Викладачі:

Бабенко Віталій Олексійович, кандидат економічних наук, доцент кафедри видавничої справи


Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри видавничої справи

Протокол від 26 січня 2019 року № 6

Завідувач кафедри _____  Л. Г. Масімова

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з видавничої справи та редагування

_____ 2019 року

Гарант освітньо-професійної програми _____  В. І. Шпак

Робочу програму перевірено

_____ 2019 р.

Заступник директора Інституту журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи _____  О. А. Росінська

Пролонговано

на 20__/20__ н.р. _____, _____ 20__ р., протокол № __
підпис (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____, _____ 20__ р., протокол № __
підпис (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____, _____ 20__ р., протокол № __
підпис (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____, _____ 20__ р., протокол № __
підпис (ПІБ)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	-
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	-
Загальний обсяг кредитів/годин	4/120	-
Курс	4	-
Семестр	8	-
Кількість змістових модулів з розподілом	3	-
Обсяг кредитів	4	-
Обсяг годин, в тому числі:	120	-
Аудиторні	42	-
Модульний контроль	6	-
Семестровий контроль	30	-
Самостійна робота	42	-
Форма семестрового контролю	іспит	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Економіка видавничого бізнесу» є набуття студентами теоретичних знань щодо економічної поведінки споживача та видавничого підприємства, механізму ринкового узгодження їхніх інтересів, а також формування у студентів практичних навичок аналізу та прийняття рішень на ринках продукції та ринках ресурсів видавничого бізнесу.

Завданнями навчальної дисципліни є формування фахових компетентностей:

Здатність організувати й проводити професійну діяльність у галузі соціальних комунікацій:

- розуміння основного алгоритму менеджерської діяльності (планування, організація, мотивація, контроль);
- здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.

Здатність проводити дослідження для ефективного просування медійного продукту:

- здатність виконувати ринково-дослідну та прогнозно-аналітичну діяльність;
- можливість передбачити тенденції та перспективи розвитку ринку видавничої продукції.

3. Результати навчання за дисципліною

Програмні результати навчання:

- застосовувати знання з галузі соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності;
- демонструвати розуміння основного алгоритму менеджерської діяльності (планування, організація, мотивація, контроль).

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторна	Модуальні	
Змістовий модуль 1. Економічна поведінка споживача та видавця							
Тема 1. Вибір споживача	14	4	4				6
Тема 2. Вибір виробника	14	4	4				6
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	30	8	8			2	12
Змістовий модуль 2. Узгодження інтересів споживачів та видавців на ринку							
Тема 3. Попит і пропозиція	14	4	4				6
Тема 4. Ринковий механізм узгодження попиту і пропозиції	14	2	4				8
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	30	6	8			2	14
Змістовий модуль 3. Ринки продукції та ринки ресурсів видавничого бізнесу							
Тема 5. Основні ринки видавничого бізнесу та їхня інфраструктура	14	2	2				10
Тема 6. Типи ринків продукції та видавничий бізнес	14	4	4				6
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	30	6	6			2	16
Підготовка та проведення контрольних заходів	30						
<i>Усього</i>	120	20	22			6	42

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Економічна поведінка споживача та видавця

Тема 1. Вибір споживача

Поняття блага. Товари і послуги. Споживчі блага і ресурси. Економічні та неекономічні блага. Поняття корисності блага. Проблема споживчого вибору та основні підходи до її розв'язання.

Кардиналістський підхід до вирішення проблеми споживчого вибору. Сукупна і гранична корисність. Закон спадної граничної корисності блага. Еквімаржинальний принцип. Таблиця Менгера. Оптимальний вибір споживача. Шляхи включення продукції видавця до споживчого кошика

домогосподарства (або збільшення у ньому кількості видавничої продукції).

Ординалістський підхід до вирішення проблеми споживчого вибору. Аксиоми ординалізму. Крива байдужості. Гранична норма заміщення двох благ. Карта кривих байдужості. Бюджетна лінія. Оптимум споживача. Реакція споживача на зміну реального доходу і на зміну ціни одного з благ.

Тема 2. Вибір виробника

Мікроекономічна модель підприємства. Фактори виробництва. Принципи діяльності підприємства. Головна мета діяльності підприємства. Виробнича функція. Часові періоди діяльності підприємства. Показники виробничої діяльності підприємства: продукту (сукупний, середній і граничний продукт), доходу (сукупний, середній і граничний дохід), витрат (сукупні, середні та граничні витрати), прибутку (бухгалтерський і економічний прибуток).

Варіації факторів виробництва та оптимум виробника. Короткостроковий період: закон спадної продуктивності (віддачі) змінного фактора виробництва та оптимум виробника у короткостроковому періоді. Довгостроковий період: варіації двох факторів. Ізоквантна варіація та оптимальна комбінація факторів виробництва. Пропорційна варіація: віддача від масштабу виробництва (ефект масштабу) та оптимальний розмір підприємства.

Змістовий модуль 2.

Узгодження інтересів споживачів та видавців на ринку

Тема 3. Попит і пропозиція

Поняття і формування попиту. Індивідуальний і ринковий попит. Закон попиту. Нецінові фактори зміни попиту. Еластичність попиту. Цінова еластичність попиту і виручка продавця. Дохідна еластичність попиту і лінії Енгеля. Перехресна еластичність попиту.

Поняття і формування пропозиції. Індивідуальна та ринкова пропозиція. Закон пропозиції. Нецінові фактори зміни пропозиції. Цінова еластичність пропозиції.

Тема 4. Ринковий механізм узгодження попиту і пропозиції

Поняття та формування ринкової рівноваги. Дефіцит на ринку. Надлишок (перевиробництво) на ринку. Досягнення ринкової рівноваги (статична модель Вальраса). Зиск покупців і продавців від встановлення ринкової рівноваги. Зміна ринкової рівноваги: фактори та наслідки змін.

Змістовий модуль 3.

Ринки продукції та ринки ресурсів видавничого бізнесу

Тема 5. Основні ринки видавничого бізнесу та їхня інфраструктура

Характеристика ринків продукції видавничого бізнесу: ринків товарів і

послуг. Ринкова інфраструктура для продукції видавничого бізнесу.

Характеристика ринків ресурсів (факторів виробництва) видавничого бізнесу: ринків праці, капіталу, технологій. Інфраструктура ринків ресурсів видавничого бізнесу. Інфраструктура діяльності видавничого підприємства.

Тема 6. Типи ринків продукції та видавничий бізнес

Взаємозв'язок максимального прибутку видавничого підприємства з обраним обсягом виробництва продукту та його ціною на різних типах ринків продукції. Універсальна умова максимізації економічного прибутку (мінімізації збитку) видавничого підприємства на всіх типах ринків продукції.

Ринок досконалої конкуренції, його характерні риси. Короткостроковий період: ринковий попит і дохід конкурентного підприємства, витрати підприємства, максимізація прибутку (мінімізація збитку чи призупинення (закриття) виробництва). Довгостроковий період: нульовий економічний прибуток. Переваги і недоліки досконалої конкуренції.

Монопольний ринок, його загальна характеристика. Види вхідних бар'єрів. Природні монополії. Короткостроковий період: ринковий попит і дохід монополіста, максимізація прибутку (мінімізація збитку чи призупинення (закриття) виробництва). Довгостроковий період: тестування ефекту масштабу виробництва. Цінова дискримінація та сегментування ринку. Наслідки монополізації ринків.

Олігополістичний ринок і його характерні ознаки. Ринкова поведінка олігополістів задля максимізації їхнього сукупного прибутку.

Ринок монополістичної конкуренції, його характерні риси. Поведінка підприємства на ринку монополістичної конкуренції: цінова конкуренція у короткостроковому періоді та нецінова – у довгостроковому. Переваги ринку монополістичної конкуренції для видавців.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	4	4	3	3	3	3
Відвідування семінарських занять	1	4	4	4	4	3	3
Відвідування на практичному занятті							
Робота на семінарському занятті	5	4	20	4	20	3	15
Робота на практичному занятті							
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)							
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ							
<i>Разом</i>	171		58		57		56
Максимальна кількість балів	171						
Розрахунок коефіцієнта	Розрахунок: $171:60=2,85$ Наприклад, студент набрав: 160 балів Оцінка: $160:2,85 = 56$ балів						

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Опанування навчальної дисципліни, окрім засвоєння навчального матеріалу, виконання конкретних робіт під час лекційних, семінарських та практичних занять, передбачає також і самостійну роботу студентів. Самостійна робота студента є однією з організаційних форм вивчення навчальної дисципліни, основною формою опанування навчального матеріалу протягом часу, вільного від обов'язкових навчальних занять за розкладом.

Самостійне опрацювання студентом навчального матеріалу відбувається у відповідності до тематичного плану та змісту навчальної дисципліни. Для студентів денної форми навчання самостійна робота полягає в наступному:

1. опрацювання теоретичних основ, зокрема базових понять, категорій, закономірностей, іншого лекційного матеріалу, що був наданий викладачем згідно з тематичним планом навчальної дисципліни;

2. робота з відповідною літературою та інформаційно-статистичними джерелами з метою цілісного бачення змісту і розуміння логіки взаємозв'язків у відповідній програмній темі. Крім того, слід вивчити ті теми

або питання, що вказані у змісті навчальної дисципліни, але не були висвітлені протягом лекційних занять;

3. підготовка до семінарських і практичних занять, яка включає:

- формування тез виступу з питань плану відповідного семінарського заняття;

- постановку проблемних питань, що виникають під час роботи з відповідною літературою над темами навчальної дисципліни, для їх дискусійного обговорення під час семінарського чи практичного заняття;

- підготовку до практичного заняття або виконання його завдань;

4. у разі відсутності студента денної форми навчання на лекційному, семінарському чи практичному занятті – виконання індивідуальних завдань і підготовка до експрес-опитування за тематикою такого заняття;

5. систематизація вивченого матеріалу курсу перед поточним контролем за змістовими модулями, а також перед екзаменом.

Оцінювання самостійної роботи здійснюється за такими **критеріями**:

1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;

2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;

3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;

4) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань, винесених для самостійного опрацювання, і завдань, винесених на розгляд в аудиторії;

5) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і під час виступів в аудиторії, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Після вивчення кожного змістового модуля студент виконує модульну контрольну роботу. Модульна контрольна робота складається з 15 тестових завдань і одного творчого завдання чи задачі.

Модульні контрольні роботи надаються у паперовому вигляді і виконуються самостійно кожним студентом в аудиторії.

Максимальна кількість балів, яку можна отримати за модульну контрольну роботу, – 25 балів, з яких:

- 15 балів – за правильні відповіді на тестові завдання (по 1 балу за кожне тестове завдання);
- 10 балів – за виконання творчого завдання чи розв'язання задачі.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Контроль навчальних досягнень студента за усіма видами навчальних

робіт передбачає **поточний** та **підсумковий** контроль.

Поточний контроль відбувається за всіма змістовими модулями навчальної дисципліни і включає в себе такі об'єкти контролю: робота студента на лекційних, семінарських і практичних заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, модульних контрольних робіт.

Підсумковий контроль проводиться у формі іспиту після завершення вивчення навчального матеріалу. Іспит передбачає розв'язання 40 тестових завдань. Підсумкова оцінка з дисципліни складається з суми балів за результатами поточного контролю (60 балів) і підсумкового контролю (40 балів).

Оцінювання навчальних досягнень студента в цілому та у розрізі окремих об'єктів контролю відбувається за такими **основними критеріями**:

- виконання всіх видів навчальної роботи, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни;
- глибина і характер знань навчального матеріалу за змістом навчальної дисципліни, що міститься в основних та додаткових рекомендованих літературних джерелах;
- вміння аналізувати явища, що вивчаються, у їхньому взаємозв'язку та розвитку;
- характер відповідей на поставлені питання (чіткість, лаконічність, логічність, послідовність тощо);
- вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач;
- вміння аналізувати достовірність одержаних результатів.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	90-100
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Навчально-методична карта дисципліни «Економіка видавничого бізнесу»

Разом: 120 год., лекції – 20 год., семінарські заняття – 22 год.,
самостійна робота – 42 год., МКР – 6 год., підсумковий контроль – іспит

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
Модулі	Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2		Змістовий модуль 3				
Назва модуля	Економічна поведінка споживача та видавця		Узгодження інтересів споживачів та видавців на ринку		Ринки продукції та ринки ресурсів видавничого бізнесу				
Кількість балів за модуль	58 балів		57 балів		56 балів				
Лекції	вдвідування – 4 б.		вдвідування – 3 б.		вдвідування – 3 б.				
Теми лекцій	Вибір споживача – 2 б.	Вибір виробника – 2 б.	Попит і пропозиція – 2 б.	Ринковий механізм узгодження попиту і пропозиції – 1 б.	Основні ринки видавничого бізнесу та їхня інфраструктура – 1 б.	Типи ринків продукції та видавничий бізнес – 2 б.			
Теми семінарських занять	Вибір споживача – 12 б.	Вибір виробника – 12 б.	Попит і пропозиція – 12 б.	Ринковий механізм узгодження попиту і пропозиції – 12 б.	Основні ринки видавничого бізнесу та їхня інфраструктура – 6 б.	Типи ринків продукції та видавничий бізнес – 12 б.			
Самостійна робота	5 балів		5 балів		5 балів				
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)		Модульна контрольна робота (25 балів)		Модульна контрольна робота (25 балів)				
Підсумковий контроль			Усього 171 балів коefficient 2,85						

8. Рекомендовані джерела

Основна література:

1. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Економікс: принципи, проблеми и политика: Пер. с 14-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2005. – XXXVI, 972 с.
2. Мікроекономіка [Текст] : підручник / [А. П. Наливайко та ін.] ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф., засл. діяча науки і техніки України А. П. Наливайка ; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - К. : КНЕУ, 2011. - 446 с. : рис., табл. - Бібліогр. в кінці тем - Бібліогр.: с. 444-446.
3. Мікроекономіка. Практикум [Текст] : навч. посіб. / [В. Д. Базилевич та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф., чл.-кор. НАН України В. Д. Базилевича. - К. : Знання, 2012. - 491 с. : рис., табл. - (Серія "Вища освіта ХХІ століття").
4. Практикум з мікроекономіки до підручника "Мікроекономіка" [Текст] / [С. В. Прохорова та ін.] ; за наук. ред. А. П. Наливайка ; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - К. : КНЕУ, 2013. - 522 с. : рис., табл. - Бібліогр. в кінці розд.
5. Теремко В.І. Основні засади видавничого бізнесу [Текст] : навчальний посібник / В. І. Теремко. – Київ : Академвидав, 2010. – 135 с.
6. Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, видавця : [практичний посібник] / М. С. Тимошик. – К. : Наша культура і наука, 2005. – 560 с.
7. Шпак В. І. Видавничий бізнес. Теорія і практика [Текст] : [навч. посіб.] / Шпак Віктор Іванович. - К. : УВПК "ЕксОб", 2010. - 384 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 376-380.

Додаткова література:

1. Герасименко А. Г. Мікроекономіка [Текст] : опор. конспект лекцій / [А. Г. Герасименко, Н. В. Квіцинська] ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т, Каф. екон. теорії та конкурент. політики. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. - 104, [1] с. : рис. - Бібліогр.: с. 104-[105].
2. Дружиніна В. В. Мікроекономіка [Текст] : навч. посіб. / В. В. Дружиніна, О. І. Чорноус. - Харків : Друкарня Мадрид, 2015. - 254 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 251-254.
3. Економіка: макро- та мікроекономічні аспекти [Текст] : навч. посіб. / Баула О. В. [та ін.] ; Луц. нац. техн. ун-т. - Луцьк : ІВВ Луц. НТУ, 2018. - 278 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 274-277.
4. Економічна теорія. Мікроекономіка [Текст] : підручник / [В. М. Тарасевич та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. В. М. Тарасевича. - К. : Знання, 2012. - 134 с. : рис., табл. - (Вища освіта ХХІ століття). - Бібліогр. в кінці розд.
5. Залюбінська Л. М. Мікроекономіка [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л. М. Залюбінська, М. Л. Скорик ; Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, Ін-т математики, економіки та механіки. - О. : Астропринт, 2011. - 320 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 291-294.
6. Макро- та мікроекономіка: теоретичні аспекти [Текст] : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни / [Федоренко В. Г. та ін.] ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф., акад. УАН Федоренка В. Г., д-ра екон. наук, проф., акад.

Денисенка М. П. ; Київ. нац. ун-т технологій та дизайну, Ін-т підготов. кадрів Держ. служби зайнятості України. - К. : Алерта, 2013. - 727 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 716-717.

7. Малышкин Е. В., Мильчин А. Э., Павлов А. А., Шадрин А. Е. Настольная книга издателя / Е. В. Малышкин, А. Э. Мильчин, А. А. Павлов, А. Е. Шадрин. – М. : Аст ; Олимп, 2004. – 811 с.

8. Мікроекономіка [Текст] : навч. посіб. / В. М. Козаченко, О. М. Паливода, С. А. Кузьміна, С. О. Нишпал ; Київ. нац. ун-т технологій та дизайну. - К. : КНУТД, 2010. - 188 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 185-187.

9. Мікроекономіка [Текст] : навч. посіб. / О. В. Носова [та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О. В. Носової ; Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. - Х. : ХДУХТ, 2010. - 200 с. : табл., рис. - Бібліогр.: с. 163-171.

10. Мікроекономіка [Текст] : навч. посіб. для студ. екон. спец. / І. В. Стасюк [та ін.] ; Львів. держ. ун-т внутр. справ. - Л. : Львів. держ. ун-т внутр. справ, 2011. - 323 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 317.

11. Мікроекономіка [Текст] : навч.-практ. посіб. для самост. вивч. дисципліни / [О. Є. Попов та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, доц. Попова О. Є. ; Харк. нац. екон. ун-т. - Х. : ХНЕУ, 2013. - 335 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 329-331.

12. Основи мікроекономіки [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. О. Бакаєв, О. О. Карагодова, Ю. О. Кутах. - К. : КУЕТТ, 2004. - 267 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 265-267.

13. Петрушенко Ю. М. Мікроекономіка: теорія та приклади розв'язування задач [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл., які навчаються за освіт.-проф. прогр. бакалавра галузі знань "Економіка і підприємництво" / Ю. М. Петрушенко. - Суми : Університетська книга, 2012. - 319 с. : рис. - Бібліогр. в кінці глав. - Бібліогр.: с. 319.

14. Пітюлич М. І. Мікроекономіка [Текст] : навч. посіб. / М. І. Пітюлич, Ю. Б. Кушнір ; ВДНЗ "Ужгород. нац. ун-т", Екон. ф-т, Каф. екон. теорії. - Ужгород : Карпати, 2010. - 144 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 139.

15. Полтавченко Н. Д. Мікроекономіка в питаннях та відповідях. Теорія і практикум [Текст] : навч. посіб. / Полтавченко Н. Д. ; Одес. ін-т фінансів УДУФМТ. - О. : Фенікс, 2010. - 303 с. : рис. - Бібліогр.: с. 302-303.

16. Селищев О. С. Практикум з мікроекономіки [Текст] : [зб. тестів і задач] : 300 тестів, 200 задач / О. С. Селищев ; Східноєвроп. ун-т економіки і менедж. - Черкаси : СУЕМ, 2012. - 182 с. : рис., табл.

17. Скорик Г. І. Вступ до макро- і мікроекономіки [Текст] : навч. посіб. / Г. І. Скорик, М. Б. Швецова, П. І. Стецюк ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2016. - 163 с. : рис., табл.

18. Тестові завдання для перевірки знань з навчальної дисципліни "Мікроекономіка" для студентів усіх напрямів підготовки всіх форм навчання [Текст] / Харк. нац. екон. ун-т ; [уклад.: І. М. Колесніченко, А. В. Литвиненко]. - Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. - 98 с. : табл. - Бібліогр.: с. 93-97.

19. Шпак В. І. Видавничий бізнес в умовах української державності : [монографія] / В.І. Шпак. – К.: ДП «Експрес-об'ява», 2015. – 392 с.