



**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL
CONFERENCE**

**ЕКОНОМІКА, ОБЛІК, ФІНАНСИ ТА ПРАВО:
СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ В
УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

**ECONOMICS, ACCOUNTING, FINANCE AND
LAW: STRATEGIC DEVELOPMENT PRIORITIES
IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION**

**Збірник тез доповідей
Book of abstracts**

**Частина 2
Part 2**

**5 грудня 2019 р.
December 5, 2019**

**м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine**



УДК 33
ББК 65

Економіка, облік, фінанси та право: стратегічні пріоритети розвитку в умовах глобалізації: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 5 грудня 2019 р.): у 10 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2019. Ч. 2. 59 с.

У збірнику тез доповідей представлено матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, облік, фінанси та право: стратегічні пріоритети розвитку в умовах глобалізації» з:

Азербайджанський технічний університет

Академія державної пенітенціарної служби України

Барановичський державний університет

Белорусський національний технічний університет

Білоцерківський національний аграрний університет

Брестський державний технічний університет

Брестський державний університет імені А. С. Пушкіна

Відокремлений структурний підрозділ «Костянтинівський коледж Луганського національного аграрного університету»

Відокремлений структурний підрозділ «Новокаховський коледж» Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного

Вінницький національний аграрний університет

Вінницький національний технічний університет

Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

ВНЗ «МТУ «Миколаївська політехніка»

ВП НУБіП України «Ірпінський економічний коледж»

ДВНЗ «Донецький національний технічний університет»

ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

Дніпровський національний університет залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ

ДННУ «Академія фінансового управління»

Донбаська державна машинобудівна академія

Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Донецький національний університет імені Василя Стуса

Запорізький національний університет

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України

Інститут прокуратури та кримінальної юстиції ім. Ярослава Мудрого

Київський кооперативний інститут бізнесу і права

Київський національний лінгвістичний університет

Київський національний торговельно-економічний університет

Київський національний університет будівництва і архітектури

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Київський національний університет технологій та дизайну

Київський університет імені Бориса Грінченка

Кременчуцький льотний коледж Харківського національного університету внутрішніх справ

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

Криворізький економічний інститут ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

Криворізький національний університет

Бондаренко Л. П., Мізюк Х. Я. НЕОБАНКИ В МІЖНАРОДНИХ ТА УКРАЇНСЬКИХ РЕАЛІЯХ	26
Гивель С. М., Соболева-Терещенко О. А. ПАРАМЕТРИ ВИЗНАЧЕННЯ ВАРТОСТІ ТА СКОРИНГУ СПОЖИВЧИХ КРЕДИТІВ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ	28
Гітіна Ю. О., Оскома О. В. УДОСКОНАЛЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ...	30
Гнатів В. А. ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ БЮДЖЕТНОЇ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ	32
Дем'янюк А. В., Заяць Н. В. ДОХОДИ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗРОСТАННЯ	34
Діденко Ю. Ю., Фурсова В. А. КРЕДИТНІ МЕХАНІЗМИ ФІНАНСУВАННЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ	36
Замула О. В., Замула О. О., Угрімова І. В. ПЕРЕВАГИ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ НА ОСНОВІ УПРАВЛІНСЬКОГО І ПОДАТКОВОГО ОБЛІКУ	37
Зінюк Л. О. ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ (НА МАТЕРІАЛАХ СК ПРАТ «УПСК»)	38
Каракай М. С., Дзеба Д. О. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ НА ІНВЕСТИЦІЙНОМУ РИНКУ	41
Катранджі Л. Л., Клочкова А. О. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ТА РЕОРГАНІЗАЦІЇ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ	43
Ляшок Н. Ю., Поварова Ю. О. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ РИНКУ ЦІННИХ ПАПЕРІВ УКРАЇНИ	44
Марина А. С., Гринкевич В. К. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФІНАНСОВОГО МОНІТОРИНГУ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ В СИСТЕМІ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ	46
Нагорна Ю. І. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СПРАВЕДЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ	48
Пінчук С. А. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРУ У ЄВРОПЕЙСЬКОМУ СОЮЗІ	50

- відсутність відповідного законодавства.
- Із сторони клієнтів до основних перешкод можна віднести:
 - прихильність до традиційного банкінгу;
 - низький рівень фінансової грамотності;
 - підвищенні ризики;
 - низька оснащеність технічними засобами.

Багато аналітиків, відзначають, що така банківська система користується попитом лише у молоді, яка швидко освоює програми і техніку. Для клієнтів старшого віку вкрай важливо організувати систему, яка була б інтегрована в їхнє життя таким чином, щоб не виникало ніяких перешкод при взаємодії з банком [2].

На сьогодні в Європі працюють десятки так званих необанків, і далеко не всі вони є банками за своєю суттю. Необанк – це більш широкий спектр фінансових послуг, ніж класична кредитна організація. У список послуг часто входять страхові та брокерські послуги, електронні гаманці та перекази, а також довічне управління, послуги для бізнесу – зокрема, лізинг і навіть консалтинг [1].

Ці компанії кардинально змінюють індустрію фінансового посередництва, роблячи її більш прозорою, доступною і розумною з точки зору витрат. Не всім небанкам судилося досягти успіху і стати прибутковими, але вони безумовно задали новий тренд у фінансовому секторі.

Список літератури

1. Банкінг майбутнього: трансформація форми або суті [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.terrasoft.ru/financial-services/insights/future-banking>.
2. Що таке необанк? Переваги та перспективи небанків [Електронний ресурс] / FINIQ. - 2017. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.finiq.xyz/shhotake-neobank-perevagita-perspektivi-neobankiv/>.
3. BauerFinancial Star Ratings. 10 Best Online Banks of 2017 [Електронний ресурс] / BauerFinancial Star Ratings – Режим доступу до ресурсу: <https://www.gobankingrates.com/banking/best-online-banks-2017>.

УДК 336.71

Гивель С. М.

здобувач I (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування», Київський університет імені Бориса Грінченка,

Соболева-Терещенко О. А.

к. е. н., доцент кафедри фінансів та економіки, Київський університет імені Бориса Грінченка

ПАРАМЕТРИ ВИЗНАЧЕННЯ ВАРТОСТІ ТА СКОРИНГУ СПОЖИВЧИХ КРЕДИТІВ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

В Україні найбільш поширеним видом фінансових послуг є банківське споживче кредитування населення. До переваг споживчого кредиту відноситься збільшення сукупного платоспроможного попиту на споживчі товари й послуги, який стимулює розширення виробництва, прискорення обігу грошових коштів, формування цивілізованих відносин на споживчому ринку [1, с. 211].

У сучасних трансформаційних умовах розвитку економіки банківське кредитування виконує основну роль у процесі перерозподілу капіталу, адже банківський кредит забезпечує рівновагу між тимчасово вільними коштами та обсягами ресурсів. Налагоджене кредитування реального сектору економіки позитивно впливає на обсяги та динаміку ВВП. Як наслідок, збільшується реалізація товарів та послуг, зростає кількість робочих місць та підвищується добробут населення. Банківський кредит відіграє значну роль у розвитку економіки країни і залежить від рівня розвитку економічних відносин [2, с. 108].

Разом з цим, головними причинами, що гальмують розвиток споживчого кредитування є: скорочення власного капіталу банків через зростання обсягу проблемних (прострочених) кредитів, неефективне проведення фінансово-інвестиційної діяльності банками та брак

рефінансування у вигляді депозитів, який пов'язаний із зниженням довіри до банківського сектору із сторони населення [3, с. 63].

Серед інших банківських видів кредитування споживче кредитування має найбільшу частку в обсязі проблемних (прострочених) кредитів. Насамперед це пов'язане з тим, що споживачі повинні мати можливість приймати рішення на основі інформації про повну вартість кредиту, включно з витратами на послуги третіх осіб. Так само банки повинні при визначенні вартості кредиту враховувати не тільки платежі на основі номінальних умов процентної ставки, комісій, тарифів та інших пов'язаних витрат, а також здійснювати розрахунок ключових параметрів вартості кредиту на основі графіку платежів, які висвітлені на рис. 1.

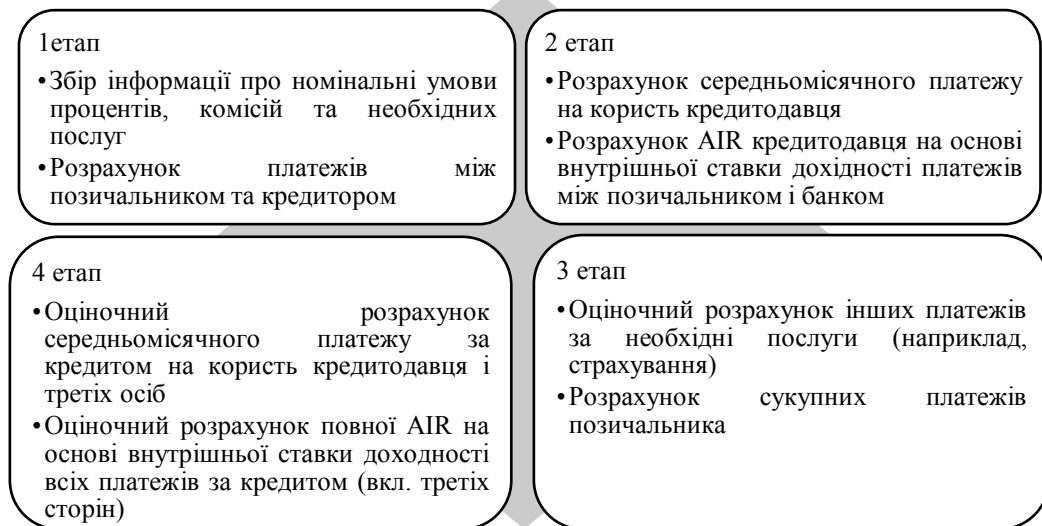


Рис. 1. Послідовність визначення вартості кредиту

Отже, становлення ринку споживчого кредитування щільно пов'язане із можливістю споживача приймати рішення на основі інформації про повну вартість кредиту. Споживче кредитування, яке вважається одним з популярних видів кредитування в Україні, в останні роки скоротилося. Вплив економічної і політичної ситуації в країні призводить до скорочення кредитування фізичних осіб. Населення при виборі банківської групи схильються до банків із зарубіжною часткою, про що говорить розмір кредитних операцій в структурі активів. Разом з цим, саме зарубіжні банки при визначенні вартості кредиту враховують крім загальних умов кредитування, ключові параметри вартості кредиту на основі графіку платежів.

Крім того, значний вплив на те, що споживче кредитування має найбільшу частку в обсязі проблемних (прострочених) кредитів має система скорінгу, яка діє в банку.

Використання скорінгу як системи прийняття рішень про видачу споживчого кредиту дозволяє: жорстко регламентувати процес; скоротити час очікування позичальником відповіді; скоротити затрати праці в банку; підвищити якість кредитного портфелю; оперативно змінювати кредитну політику [4, с. 2].

В сучасних умовах діджиталізації економіки активного розвитку набувають технології AR і VR, розвиток cashless, безпека електронного документообігу, онлайн сервіси перевірки надійності, послуги trade-in, мобільний пошук магазинів, сервіси зворотного зв'язку, бізнес-моделі дропшипінгу, власні торгові марки, програми лояльності в CRM [5, с. 1].

Споживче кредитування в сучасних трансформаційних умовах розвитку цифрової економіки також виходить на новий рівень перевірки платоспроможності майбутнього позичальника. До традиційних параметрів скорінгу, таких як: зайнятість, дохід, сімейний стан, мета споживчого кредиту, додаються новітні цифрові технології, які дозволяють розширити параметри скорінгу з використанням інформаційних технологій особливо при використанні технологій он-лайн заявок на сайті банку.

Серед новітніх параметрів скорингу слід виділити тип пристрою (марка мобільного телефону, ноутбуку, комп'ютера, планшета), геолокація (місце знаходження в момент подачі заявки на кредит), IP-адреса (унікальний числовий номер, який використовується для адресації комп'ютерів чи пристроїв у мережах), поведінка позичальника (аналіз голосу, типи транзакцій по картках).

Разом з цим З кожним днем «хмарні технології» удосконалюються та здобувають все більшої довіри серед різних користувачів, в тому числі банків. Основна перевага використання таких Інтернет – сервісів – дистанційне вирішення облікових проблем клієнтів у будь-якому місці та в будь-який час, що в кінцевому підсумку значно спрощує систему інформаційного забезпечення фінансового менеджменту [6, с. 256].

Таким чином, подальший розвиток цифрових технологій сприятиме оптимізації та апгрейду управління даними позичальників, що в підсумку дозволить значно покращити результати оцінки кредитоспроможності позичальників та визначення вартості банківських продуктів в сегменті споживчого кредитування.

Список літератури

1. Онищенко В.О. Ринок фінансових послуг: навчальний посібник. Полтава, 2017. 409 с.
2. Кузнецова Л.В. Роль банківського кредитування у фінансовому забезпеченні розвитку реального сектору економіки України. *Економічний простір*. 2008. №20/1. С. 107–115.
3. Скоробогач О. Стан і тенденції розвитку процесів злиття і поглинання у банківській системі України. *Вісник Української академії банківської справи*. 2012. № 1(30). С. 62-66.
4. Невмержицький Є. І. Сучасні інструменти оцінки кредитних ризиків з використанням продуктів кредитного бюро. *Ефективна економіка*. 2010. № 5.
5. Жарнікова В. В. Світові тенденції та сучасні реалії розвитку роздрібної торгівлі в умовах цифрової економіки. *Ефективна економіка*. 2019. № 5.
6. Соболева-Герещенко О.А., Пархоменко Я.А. «Облачные технологии» и «Облачная бухгалтерия» в современном механизме финансового менеджмента. *Трансформація національної моделі фінансово-кредитних відносин: виклики глобалізації та регіональні аспекти*: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної конференції. (Ужгород, 23 листопада 2017 р.) Ужгород, 2017. С. 252-257.

УДК 336.64

Гігіна Ю. О.

студентка економічного факультету,

Придніпровська державна академія будівництва та архітектури,

Оскома О. В.

к. е. н., доцент кафедри фінансів, обліку і маркетингу,

Придніпровська державна академія будівництва та архітектури

УДОСКОНАЛЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ

Інвестиційна діяльність на рівні регіонів віддзеркалює макроекономічні тенденції, але крім того зазнає впливу економічної ситуації, об'єктивно складених соціально-економічних умов в регіонах. Це потребує коригування і регулювання з боку органів влади. Управління інвестиційною діяльністю на регіональному рівні відбувається за двома напрямками [1].

По-перше, це підвищення інвестиційної привабливості. Інвестиційну привабливість регіону забезпечують розвиток ринкової інфраструктури, рівень заробітної плати, рівень зайнятості, соціальна ситуація, доступ до перспективних ринків збуту, високопрофесійні кадри, вагомий виробничий потенціал.

По-друге, важливим механізмом управління інвестиційною діяльністю виступає регулювання обсягів централізованих капіталовкладень. Крім того, інвестиційна діяльність зазнає впливу громадського сектору. Відповідно різняться і механізми, якими оперують органи влади при активізації інвестиційної діяльності.

Як бачимо, майже всі основні проблемні питання, що виникають у іноземних інвесторів, пов'язані зі станом інституціонального середовища національної інвестиційної системи. Стан інституціонального середовища, що забезпечує функціонування інвестиційного