

4. Автономова Н. Формування системи інформаційно-аналітичних видань вітчизняних наукових бібліотек [Електронний ресурс] / Н.Автономова // Наук. праці Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського. – Київ, 2012.– Вип. 33. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення: 22.01. 2020). – Назва з екрана.

5. Кунанець Н. Е. Вступ до спеціальності «Консолідована інформація»: навч. посіб. / Н. Е. Кунанець, В. В. Пасічник ; за заг. ред. В. В. Пасічника ; Нац. ун-т «Львів. політехніка». – Львів : Вид-во Нац. ун-ту «Львів. політехніка», 2010. – 194 с. – (Серія «Консолідована інформація»).

УДК 02:378.016(477)

**Сошинська Вікторія Євгенівна**

кандидат наук із соціальних комунікацій

Київський університет імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

### **ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «НАУКОВІ СТУДІЇ» У КИЇВСЬКОМУ УНІВЕРСИТЕТІ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**

У Київському університеті імені Бориса Грінченка частина навчальних дисциплін, які формують загальні компетентності студентів, відповідає формату студій, що і закріплено у їхніх назвах. Наприклад, «Університетські студії», «Українські студії» є компонентом у навчанні студентів 1 курсу, а «Філософські студії» опановуються ними на 3 курсі.

Дисципліна «Наукові студії» відноситься до обов'язкових навчальних дисциплін, що формують спеціальні (фахові, предметні компетентності) у студентів спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» у Київському університеті імені Бориса Грінченка (за навчальним планом 2017 р.) [1]. Вивчення дисципліни розраховано на два семестри (впродовж 2 курсу), форма контролю – залік.

Основна мета дисципліни – надати студентам знання про розвиток науки загалом, ознайомити із тенденціями та пріоритетами розвитку науки в Україні та світі, сформувати у студентів вміння і навички аналізу здобутків наук документально-комунікаційного циклу та проведення самостійних фахових наукових досліджень. Кількість кредитів, відповідних ЄКТС – 4, змістових модулів – 4, загальний обсяг дисципліни (години) – 120.

На другому році підготовки передбачено: 28 год. – лекційних, 28 год. – семінарських занять, 8 год. – модульний контроль (МКР), 56 год. – самостійна робота.

Дисципліна «Наукові студії» включає такі змістові модулі: 1) місце і роль науки у сучасному глобалізованому світі (4 теми); 2) розвиток наук соціально-комунікаційного циклу (3 теми); 3) організація і проведення наукового дослідження (4 теми); 4) наукові публікації як результат дослідження (3 теми).

Завдання навчальної дисципліни орієнтовані на набуття студентами системи знань, умінь, навичок, досвіду та інших компетентностей, що включають: знання та розуміння теоретичних і нормативних засад наукової та науково-технічної діяльності; знання та розуміння організації й основних тенденцій розвитку академічної науки в Україні; системне уявлення про тенденції розвитку та проблемне поле наук документально-комунікаційного циклу; знання, уміння та досвід проведення самостійного наукового дослідження; уміння та досвід оформлення результатів наукового дослідження у вигляді наукової публікації; уміння та досвід презентації результатів наукового дослідження.

Результатом навчання є набуття сукупності компетентностей (загальних та спеціальних), що виражають знання, розуміння, уміння, цінності: інформаційної компетентності, управлінської, комунікативної, технологічної, проектно-творчої, дослідницько-прогностичної.

Загальний стиль навчання за цією дисципліною можна визначити як завдання-орієнтований, оскільки лекційні курси поєднуються з семінарами, а тематика змістових модулів 3 та 4 спрямована на формування предметних компетентностей, які дозволять застосовувати набуті основи наукових досліджень в інформаційній, бібліотечній та архівній справі при написанні курсових робіт з документознавства, бібліотекознавства, архівознавства на 2 курсі навчання та з бібліотечних і архівних технологій на 3 курсі, а також у підготовці бакалаврської роботи на 4 курсі.

На основі отриманих знань із дисципліни «Наукові студії» студент повинен вміти: використовувати спеціальну термінологію дослідницької діяльності; планувати і проводити наукові дослідження; застосовувати основні наукові принципи та конкретні дослідницькі методи для здійснення наукових студій; використовувати раціональні способи пошуку інформації, включаючи засоби електронних інформаційних мереж; використовувати інформаційні ресурси, у т.ч. електронні; застосовувати різні форми апробації та відображення результатів наукових досліджень.

Слід відмітити, що окремою темою для розгляду у змістовому модулі 1 є «Наукова етика та академічна доброчесність» та відповідний до неї семінар-дискусія «Основні положення наукової етики». Крім цього, два з чотирьох завдань із самостійної роботи студентів до цього змістового модуля також розроблені для поглиблення відповідних знань та навичок для досліджень та навчання. Завдяки цьому майбутні фахівці зможуть здобути не тільки базові загальні знання з дисципліни «Наукові студії», а й спеціальні та застосувати їх для навчання впродовж усього життя та на практиці, здійснюючи свої власні дослідження.

*Джерела:*

1. Навчальний план підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою 029.00.02 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа : галузь знань 02 Культура і мистецтво : спеціальність 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа : освітній рівень: перший (бакалаврський) / Київ. ун-т ім. Б. Грінченка. – Київ, 2017. – 4 с. – Машинопис.

УДК 005:004.032.6]37.091.33

**Сошинська Ярослава Євгенівна**

кандидат історичних наук, доцент

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», м. Київ, Україна

## **ІННОВАЦІЙНЕ МИСЛЕННЯ В МЕДІАСФЕРІ**

Динамічне медійне середовище постійно реагує на появу нових інформаційно-комунікаційних технологій та використовує нові бізнесові можливості. Вирішальне значення для успіху сучасного медійного бізнесу має саме адаптація до нових умов та активна трансформація. Безперечно, медійні компанії мають зосередитися на розробленні таких стратегій діяльності, які дозволять їм якнайкраще використати нові можливості та охопити, або й захопити нові сектори медійного ринку. Мова йде, зокрема, про розроблення нових медійних продуктів і навіть більше – про встановлення нових рамок для медійного ринку.

Динаміка і зміни в медійному середовищі вимагають від керівників медіакомпаній використання стратегії інновацій як життєво важливої для підтримки конкурентоспроможності та досягнення успіху. Відповідно, інновації розробляються і впроваджуються в усіх сферах діяльності медіакомпаній: філософії управління, технології створення і поширення медіапродукції, конфігурації контенту, отриманні доходу, структурі власності та ін. Особливо помітною стає технологічна конвергенція, коли медіакомпанії переосмислюють себе як постачальників контенту, а не власників традиційних медіафраншиз.

Окремо варто згадати видавничий бізнес. Канадські аналітики вважають, що у багатьох характеристиках його екосистема схожа на природний світ – це родючий, творчий процес, на який впливає багато факторів, і деякі з них – такі ж непередбачувані та невинні, як погода. Зокрема, появу електронних книг та цифрового видання можна порівняти зі зміною клімату. І дарвінівськими наслідками цифровізації стало спочатку виживання, а потім – процвітання видавничого бізнесу у новому медійному середовищі. Адже,