

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра журналістики та нових медіа

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

  
О.Б.Жильцов  
“ 10 ” “ 09 ” 2020 року



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Медіавиробництво: Виробництво інтернет-контенту  
для студентів**

спеціальності 061 «Журналістика»

освітнього рівня другого (магістерського)

освітньої програми: 061.00.04 «Медіакомунікації»



Київ – 2020

**Розробники:** Досенко Анжеліка Костянтинівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри журналістики і нових медіа

**Викладач:** Досенко Анжеліка Костянтинівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри журналістики і нових медіа

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа

Протокол №1 від 9 вересня 2020 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ (В.О. Гандзюк)

Робочу програму погоджено з гарантом освіти (професійної/наукової) програми (керівником проектної групи)

\_\_\_\_\_ (назва освітньої програми)

\_\_\_\_\_.\_\_\_\_.20\_\_\_\_ р

Гарант освіти (професійної/наукової) програми (керівником проектної групи) \_\_\_\_\_ (В.В. Георгієвська)

Робочу програму перевірено

\_\_\_\_\_.\_\_\_\_.20\_\_\_\_ р.

Заступник директора Інституту журналістики \_\_\_\_\_ (О.А. Росінська)

Пролонговано:

на 20\_\_\_\_/20\_\_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) . « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ р. , протокол № \_\_\_\_\_  
підпис ( П.І.Б)

на 20\_\_\_\_/20\_\_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) . « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ р. , протокол № \_\_\_\_\_  
підпис ( П.І.Б)

на 20\_\_\_\_/20\_\_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) . « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ р. , протокол № \_\_\_\_\_  
підпис ( П.І.Б)

на 20\_\_\_\_/20\_\_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) . « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ р. , протокол № \_\_\_\_\_  
підпис ( П.І.Б)

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формою навчання	
	Денна	заочна
<b>Виробництво інтернет-контенту</b>		
Вид дисципліни		<b>обов'язкова</b>
Мова викладання, навчання та оцінювання		українська
Загальний обсяг кредитів/годин		90
курс		5
Семестр		9
Кількість змістових модулів з розподілом:		3
Обсяг кредитів		3
Обсяг годин, у тому числі:		
аудиторних		12
Модульні контрольні		
Семестровий контроль		
Самостійна робота		78
Форма семестрового контролю		Комплексний іспит

## 2. Мета і завдання навчальної дисципліни

Робоча програма навчальної дисципліни «**Виробництво інтернет-контенту**» є нормативним документом Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено кафедрою журналістики та нових медіа на основі освітньо-професійної програми підготовки магістрів відповідно до освітньої програми «медіа-комунікації» заочної форм навчання.

Робочу навчальну програму укладено згідно з вимогами бально-рейтингової системи організації навчання. Програма визначає обсяги знань, які повинен опанувати студент відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритм вивчення навчального матеріалу дисципліни «**Основи виробництва медіапродукту: Виробництво інтернет-контенту**»,

необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання навчальних досягнень студентів.

**Мета курсу** – ознайомити студентів з теоретичними засадами та основними технологіями виробництва інтернет-контенту.

**Завдання курсу:**

- сформувати у студентів техніку інтерпретації понять «медіапродукт», «контент» («мультимедійний-контент», «цифровий контент», «мережевий контент») та визначення їх сутнісних характеристик в контексті медіа середовища як відкритої системи;

- ознайомити студентів із теоретико-методологічними засадами формування та просування на медіа ринку актуального мережевого мультимедійного контенту;

- виробити у студентів технологічні навички формування та просування в медіа середовищі (монетизації) актуального мережевого мультимедійного контенту.

**3. Результати навчання за дисципліною.**

За підсумками вивчення дисципліни студенти **будуть знати:**

- сутності, різновидах та основних засадах виробництва мережевого мультимедійного продукту;

- теоретичні та практичні засади виробництва різних видів мережевого мультимедійного контенту;

- технологічних аспектах формування унікального / неунікального мережевого мультимедійного контенту;

- економічних та психологічних аспектах просування актуального мережевого мультимедійного контенту;

**будуть уміти:**

- створювати власний мультимедійний контент за його сутнісними характеристиками;

- формувати власний мультимедійний контент;

- реалізовувати стратегії впровадження мультимедійного контенту.

Дисципліна спрямована на формування у студентів таких **загальних та фахових (професійних) програмних компетентностей** освітньої програми підготовки магістрів спеціальності 061 Журналістика: **ЗК-1** Здатність до комплексно розв'язання проблем. **ЗК-2** Здатність критично мислити. **ЗК-4** Здатність до управління. **ЗВ-6** Навички емоційного інтелекту. **ЗК-8** Здатність до задоволення потреб медіаспоживачів. **ЗК-9** Здатність до комунікацій.

**ФК-2** Знаходити відповідні теми та ракурси, враховуючи поточні події та контекст.; **ФК-3** Організовувати та планувати журналістську роботу; **ФК-5** Виявляти основну/необхідну інформацію. **ФК-6** Подавати інформацію у відповідній журналістській формі.; **ФК-7** Нести відповідальність за результати журналістської роботи (критична оцінка діяльності).

**4. Структура навчальної дисципліни. с**

**4.1. Тематичний план для заочної форми навчання**

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
		Аудиторні					
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I</b> <b>Явище мережевого контенту</b>							
<b>Тема 1</b> Поняття інтернет-контенту.	12	2					10
<b>Тема 2</b> Типологія та жанрові форми контенту.	12	2					10
<b>Тема 3</b> Формування структури сайту.	12			2			10
<b>Разом за змістовий модуль I</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	<b>2</b>				<b>30</b>
<b>Змістовий модуль 2. Жанрове наповнення сайту</b>							
<b>Тема 4.</b> Наповнення сайту. TILDA	12			2			10
<b>Тема 5</b> Наповнення сайту. Снековий контент	12			2			10
<b>Разом за змістовий модуль II</b>	<b>24</b>			<b>4</b>			<b>20</b>
<b>Змістовий модуль 3. Технології а просування інтернет-контенту</b>							
<b>Тема 7.</b> Управління інтернет-контентом. WIX	10						10
<b>Тема 8.</b> Механізми інформаційного управління кризь контент. WIX	12			2			10

<b>Тема 9: Розробка та презентація власного проекту</b>	<b>8</b>						<b>8</b>
<b>Разом за змістовий модуль III</b>	<b>30</b>			<b>2</b>			<b>28</b>
<b>Разом з дисципліни</b>	<b>90</b>	<b>4</b>		<b>8</b>			<b>78</b>

## **5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І ЯВИЩЕ МЕРЕЖЕВОГО КОНТЕНТУ**

### **Лекція 1. Поняття інтернет-контенту (2 год.).**

Структурні характеристики медіа середовища як відкритої системи.  
Поняття інтернет-контенту. Синонімічний ряд поняття інтернет-контенту.

Сутнісні риси інтернет-контенту.

*Література основна: 1, 3.*

*Література додаткова: 2, 3, 6, 8.*

### **Лекція 2. Типологія та жанрові форми контенту.**

Поняття дигітальних жанрів. Їх засновники та специфіка. Класифікація за типами та видами. Синхронізація з традиційними. Явище інформаційної дифузності.

*Література основна: 1, 3.*

*Література додаткова: 2, 3, 6, 8.*

### **Практичне заняття 1. Формування структури сайту (2 год.).**

#### **Заняття 1**

1. Види інтернет-контенту.
2. Поняття та типи конструкторів.
3. Можливі механізми створення власного сайту.
4. Конструювання сайту

*Література основна: 1, 3.*

*Література додаткова: 5, 7, 8*

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ ІІ ЖАНРОВЕ НАПОВНЕННЯ САЙТУ**

### **Практичне заняття 2. Наповнення сайту. TILDA**

1. Наповнення сайту.
2. Конструктор TILDA як один із провідних.
3. Механізми роботи з ним. Нюанси використання та впровадження.
4. Конструювання сайту **TILDA**

*Література основна: 1, 3., 5*

*Література додаткова: 12, 15, 17*

### **Практичне заняття 3. Наповнення сайту. Снековий контент**

1. Написання контенту сайту на конструкторі TILDA.
2. Конструювання сайту **TILDA**

*Література основна: 1, 3., 5*

Література додаткова: 12, 15, 17

### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III. ТЕХНОЛОГІЇ А ПРОСУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-КОНТЕНТУ

**Практичне заняття 4** Механізми інформаційного управління крізь контент.

(2год.).

#### Заняття 1

1. Поняття мультимедійного контенту.
2. Технології створення мультимедійного контенту.
3. Сфери поширення мультимедійного контенту.

Література основна: 1, 2, 5.

Література додаткова: 15, 18, 22, 26, 28.

#### 6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

##### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
		кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	-	-	-	-
Відвідування практичних занять	1	1	1	2	2	1	1
Робота на практичному занятті	10	1	10	2	20	1	10



<b>Виконання завдань для самостійної роботи</b>	5	3	15	2	10	3	15
<b>Разом:</b>			28		32		26
<b>Максимальна кількість балів</b>	86						
<b>Розрахунок коефіцієнта</b>	$60:86=0,69$						

## **6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання**

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I ЯВИЩЕ МЕРЕЖЕВОВОГО КОНТЕНТУ**

#### **Тема 1 Поняття інтернет-контенту.**

Завдання:

Проаналізувати актуальні тренди сучасного медіа середовища. Визначити технологічні чинники трансформації інтернет-контенту. З'ясувати соціокультурні та економічні чинники змін в інтернет-контенті.

#### **Тема 2 Типологія та жанрові форми контенту.**

Завдання:

Сформулювати роль візуальності у формуванні соціокультурної ідентичності сучасної людини та її презентації / самопрезентації у світі. Проаналізувати сучасну візуальну продукцію з точки зору «людини слуху» та «людини зору».

Визначити специфіку візуалізації оффлайн та онлайн реальності

#### **Тема 3 Формування структури сайту.**

Завдання:

Проаналізувати існуючий конструктор Wordpress.

Надати характеристику, промоніторити частотність створення сайтів на ньому.

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II ЖАНРОВЕ НАПОВНЕННЯ САЙТУ**

#### **Тема 6. Наповнення сайту. TILDA**

Завдання1: Створити унікальний контент для власного сайту з використанням таких жанрових матеріалів:

- Аналітична стаття
- лонгрід

#### **Тема 5 Наповнення сайту. Снековий контент**

Завдання1: Створити унікальний контент для власного сайту з використанням таких жанрових матеріалів:

- сторітелінг

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III. ТЕХНОЛОГІЇ А ПРОСУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-КОНТЕНТУ**

## **Тема 7. Управління інтернет-контентом. WIX**

Завдання:

Створити журналістський мультимедійний контент а конструкторі **WIX**. Заповнити його матеріалами на власний розсуд. Додати мультимедійне інтерв'ю

## **Тема 8. Механізми інформаційного управління крізь контент. WIX**

1. Функції неунікального інтернет-контенту.
2. Специфіка генерації унікального / неунікального інтернет-контенту.
3. SEO-оптимізація.

*Література основна: 1, 4.*

*Література додаткова: 20, 31, 32, 40.*

## **Тема 9: Розробка та презентація власного проекту**

На одному із запропонованих конструкторів розробити власний проект. Презентувати.

*Література основна: 1, 4.*

*Література додаткова: 12, 17, 19, 21, 22.23*

### **6.3 Критерії оцінювання самостійної роботи**

Виробництво інтернет-контенту» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок.

Перевірка самостійно виконаних завдань здійснюється на контрольній модульній роботі.

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

### **6.5 Орієнтовний перелік питань до іспиту**

1. Надайте визначення поняття «контент» та охарактеризуйте його сутнісні

риси.

2. Класифікуйте медіапродукт за видами.

3. Охарактеризуйте варіативність запитів на контент в контексті теорії поколінь.

4. Охарактеризуйте феномен «споживання інформації» («інформаційний

фастфуд»).

5. Визначте основні риси якісного контенту.

6. Надайте визначення поняття «мультимедійний контент».

7. Визначте основні характеристики мультимедіа.

8. Охарактеризуйте створення мультимедійного контенту як особливий вид

діяльності в медіа середовищі.

9. Охарактеризуйте специфіку використання мультимедійного контенту в

сучасному культурному середовищі.

10. Охарактеризуйте принципи структурування контенту.

11. Надайте визначення поняття «гіпертекст» та охарактеризуйте його сутнісні риси.

12. Охарактеризуйте особливості відеоконтенту.

13. Охарактеризуйте види та типи контенту в конструкторі сайту.

14. Охарактеризуйте поняття «шнековий контент». Поясніть його специфіку.

15. Охарактеризуйте актуальні стратегії впровадження та розповсюдження контенту

16. Охарактеризуйте конструктори сайтів як платформи для контенту

17. Охарактеризуйте твіт-контент.

18. Опишіть специфіку контенту віртуального середовища.

19. Визначити сутнісні риси контенту для блогів .

20. Дайте характеристику диджиальним жанрам як провідній жанровій групі мережевого контенту.

#### 6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
відмінно	100-90
дуже добре	82-89
добре	75-81
задовільно	69-74
достатньо	60-68
незадовільно	0-59

### 7. Навчально-методична картка дисципліни

Разом: 90 год., з них: лекційні – 4 год., практичні – 8 год., самостійна робота – 78 год.

Тиждень	I	II	III		IV	V
Модулі	<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ Явище мережевого контенту I</b>		<b>Змістовий модуль II Жанрове наповнення сайту</b>		<b>Змістовий модуль III. Технології а просування інтернет- контенту</b>	
Лекції	1		3		3	4
Дати						
Теми лекцій	<b>Тема 1</b> Поняття інтернет- контенту. 1 б	<b>Тема 2</b> Типологія та жанрові форми контенту. 1 б				
Теми семінарських заняття	<b>Тема 3 (2 год)</b> Формування структури сайту. 11 б.		<b>Тема 4. (2 год)</b> Наповнення сайту. TILDA.- 11 б.	<b>Тема 5</b> Наповнення сайту. Снековий контент (2 год) 11. б	<b>Тема 8.</b> Механізми інформаційного управління кризь контент. WIX (2 год) 11 б	
Самостійна робота	<b>Тема 1</b> Поняття інтернет- контенту. 5 б <b>Тема 2</b> Типологія та жанрові форми контенту. 5 б	<b>Тема 3</b> Формування структури сайту. 5 б	<b>Тема 4.</b> Наповнення сайту. TILDA 5 б	<b>Тема 5</b> Наповнення сайту. Снековий контент 5 б	<b>Тема 7.</b> Управління інтернет- контентом. WIX 5 б	<b>Тема 8.</b> Механізм і інформаційного управління кризь контент. WIX 5 б <b>Тема 9:</b> Розробка та презентація власног

						о проекту 5 б
<b>Підсумковий контроль</b>	Комплексний іспит					

## 8. Рекомендована література

### Основна (базова)

1. Бирюков Д. Блоги и СМИ : новые роли / Д. Бирюков // Взгляд. – 28.08.2006. URL <http://vz.ru/culture/2006/8/28/46864.html>.
2. Богданова Д. Блоги в системе сетевых коммуникаций / Д. Богданова // Relga. – № 13 [135] URL <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tguwww.woa/wa/Main?textid=1093&level1=main&level2=articles> (10.07.2006).
3. Бойд Ендрю Ефірна журналістика : технологія виробництва ефірних новин. – К., 2007. – 430 с.
4. Больц Н. Азбука медиа. М: Издательство «Европа», 2011. 136 с.
5. Грачев Г. Манипулирование личностью. М. : Алгоритм, 2002. 285 с.
6. Горошко Е. Влияние социальных медиа на коммуникативные процессы. Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Философия. Социология». Симферополь, 2010. Том 23 (62). – №3. – С. 111–117.
7. Гоян В. Типові та жанрові особливості інформаційної телепрограми : посібн. для студентів. К., 2001.
8. Градюшко А. Современная веб-журналистика Беларуси. Минск : БГУ, 2013. – 179 с.
9. **Градюшко, О. О. Комунікативні характеристики сервісу Twitter у регіональному медіа-просторі Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ. - С.138-146**
10. Добросклонская Т. Медиатекст : теория и методы изучения Вестник Московского национального университета. Серия «Журналистика». М., 2005. № 2. С. 28-35.
11. Журналистика и конвергенция : почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные М. : Фокус-Медиа, 2010. – 200 с.

12. Захарченко А. Інтернет-медіа : інтерактивний навчальний посібник. Тернопіль, «Крок». 2014. 198 с.
13. Екгард Л. Блоггерство – громадянська журналістика чи чутки Вестн. Воронеж. гос. ун-та. 2010. С. 220-223.
14. Інтернет-СМИ : Теория и практика : учеб.пособ. М. : Аспект Пресс, 2010 348 с.
15. Калмыков А. Інтернет журналістика М. : Юнити-Дана, 2005? 309 с
16. **Колечкіна, Л. М. Перспективи розвитку соціальних комунікацій. Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ С .40-48.**
17. Кісса Ю. Блоги – це неформальна журналістика URL <http://www.personal-trening.com/blog>
18. Кіхтан В. Інформаційні технології в журналістиці Ростов н/Д : Фенікс, 2004. 160 с.
19. Ковальчукова М. Новостной анонс в сети интернет как речевой жанр дискурса СМИ : автореф. на соискание уч. степени кандидата филологических наук : спец. 10.02.19 «Теория языка» Ижевск, 2009. 26 с.
20. Крейг Р. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора в нових ЗМІ К. : Вид. дім «Києво-Могилян. акад.», 2007. 324 с.
21. Кузнецова О. Ідентичність блога і ЗМІ Теле- та радіожурналістика. 2013. Вип. 12. С. 117-123.
22. **Лисиця, Н. М. Крос-культурні особливості рекламної комунікації Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ. - С .193-200**
23. Матвеева С. Сайт як жанр Інтернет-комунікації (на матеріалі персональних сайтів учених): автореф. дис. на здобуття наукового ступеня кандидата філологічних наук : спец. 10.02.15 «Загальне мовознавство» Донецьк, 2006. – 21 с.
24. Машкова С. Інтернет-журналістика : учебное пособие Тамбов : Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 80 с.
25. **Макарова, М. В. Реалізація демократичного врядування за допомогою Інтернету як інструмента соціальних комунікацій державної влади / . Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ. - С .55-65.**
26. **Масімова Л Г. Інтертекстуальність візуального тексту мас-медіа Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ. - С .65-71**
27. **Ольховик, М. В. Роль інтернет-видань у формуванні сучасної дійсності: лінгвокультурологічний аспект (на матеріалах чернігівських періодичних інтернет-видань) / Соціальні комунікації в інтеркультурному**

просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ. - С.201-206

28. Панюшина М. Блоги как главная альтернатива СМИ в XXI веке Научно-исследовательский центр концептуального анализа медиа-сознания MEDIANOMIKA. 2009. URL: <http://medianomika.ru/wist/c199995/>. – Заглавие с экрана.

29. Подурец К. Журналист в интернете : учеб.пособ. – М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002. – 23 с.

30. Потятиник Б. Интернет-журналистика Львів : ПАЇС, 2011, 267с .

31. Стівенс М. Виробництво новин : телебачення, радіо, інтернет К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 407 с.

32. Филатова О.Г. Интернет как масс-медиа Сборник научных трудов «Актуальные проблемы теории коммуникации». СПб., 2004. С. 232-240.

33. Чайка І. Карнавальні аспекти політичного ток-шоу: соціально-філософський аналіз Гілея : науковий вісник : Збірник наукових праць. – К., 2010. – Вип. 34. – URL: [http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Gileya/2010\\_34/Gileya34/F13\\_doc.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Gileya/2010_34/Gileya34/F13_doc.pdf)  
3

34. Шевченко, В. Е. Способи візуалізації журналістської інформації Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ.. С .114-124.

35. Шнайдер В. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики Київ : Академія Української Преси ; 2014. - 357 с.

36. Шутяк Л. Діалог як іманентна властивість ток-шоу Медіакритика. – 2010. – 02. – 18. URL: <http://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analytyka/dialoh-yak-imanentna-vlastyvyst-tok-shou.html>.

37. Ясинская М. Влияние блогосферы на стратегию развития СМИ Интернет и интерактивные электрон-ные медиа : исследования Ч. II : Блоги в системе массовых коммуникаций. М. : Изд-во МГУ, 2007. – С. 90–123.

#### Додаткова

1. Житарюк М.Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство. Львів, 2008. 416 с.

2. Вайшенберг З. Новинна журналістика : Навчальний посібник К. : Академія української преси, 2011. – 262 с.

3. Досенко А. К. Електронні щоденники як одиниці соціальних комунікацій – К, КиМУ. 2012. – 220с.

4. Квіт С. Нові медіа. Масові комунікації URL: [http://libfree.com/199901197\\_zhurnalistikanovi\\_mediya.html](http://libfree.com/199901197_zhurnalistikanovi_mediya.html)  
[http://libfree.com/199901197\\_zhurnalistikanovi\\_mediya.htm](http://libfree.com/199901197_zhurnalistikanovi_mediya.htm)



5. Досенко А. К Медійність блогів Генеза ідей та динаміка розвитку соціальних комунікацій. К.: 2011 С. 84-136
6. Досенко А. К Теоретичні основи дослідження ознак епістолярних жанрів (щоденники, есе, листи, блоги) Соціальні комунікації сучасного світу : науковий збірник / [за ред. О.М. Холода]. Запоріжжя, 2009. – С. 165–168.
7. Досенко А. К Питально-відповідні конструкції як засіб діалогізації тексту електронного щоденника (блога) Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского: Серия “Филология. Социальные коммуникации”. – Симферополь, 2010. – Т. 23 (62). – № 2. Ч. 1. С. 339–345.
8. Досенко А. К Клоакінг як мережевий процес Діалог: Медіа-студії. – Одеса: «Астропринт»- 2010. С. 390-39
9. Досенко А. К Мережеві сервери та їх місце у соціальних комунікаціях Світ соціальних комунікацій. – Т. 4. – К., 2011 . С 83 – 86
10. Досенко А. К Генедрні ознаки комунікації у блогах як вияв психолінгвістичних характеристик блогерів Світ соціальних комунікацій – Т.7 К., 2012 С. 105 – 108
11. Досенко А. К Аматорські медіа завантаження як один із факторів розвитку сучасних мережевих комунікативних процесів Наукові записки Інституту журналістики: науковий збірник К., 2014. Т. 56. С. 156 - 160
12. Досенко А. К Блогінг як платформа для прихованої реклами Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації. - № 3. 2015. С. 100-104
13. Досенко А. К Конотація мережі Держава і регіони: Серія “Соціальні комунікації”. Запоріжжя, 2016 - № 6. С. 118 – 122.
14. Досенко А. К Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування Образ. Суми. Вип 27 . С. 111-119
15. Досенко А. К. Блогінг і громадська журналістика: зона дифузності Держава і регіони: Серія “Соціальні комунікації”. – Запоріжжя, 2018 - № 1. – С. 12 – 18.
16. Досенко А. К. становлення інтернет-журналістики в Україні: специфіка. Умови розвитку. Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. і. Вернадського. Серія: філологія. Соціальні комунікації. – Том 28 (67). - № 1 . – Київ. – 2017. С. 53-58.
17. Досенко А . К Етика аматорських інтернет-медіа: соціальнокомунікацій підхід Соціальні комунікації: теорія і практика. - № 3. 82016.- С. 47-53
18. Досенко А. К. Стрімінг як соціальнокомунікативний процес Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації. № 2. 2017. - С. 129-133