

АНОТАЦІЯ

Бровко К. А. Формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата педагогічних наук (доктора філософії) за спеціальністю 011 «Науки про освіту» (Освітні, педагогічні науки), галузь знань 01 Освіта/Педагогіка. – Київський університет імені Бориса Грінченка, Київ, 2020.

Зміст анотації

Дисертацію присвячено обґрунтуванню теоретичних і методичних засад формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету. Об'єкт дослідження – формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету. Предмет дослідження – технологія формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету. Мета дослідження полягає в теоретичному обґрунтуванні та експериментальній апробації технології формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету. Теоретичний аналіз наукових джерел уможливило вивчення проблеми формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету, як міждисциплінарної, інтегрованої. Вивчення ступеню дослідженості проблеми у вітчизняній та зарубіжній теорії і практиці, засвідчило, що корпоративна культура розглядається з точки зору різних наукових підходів, як от: прагматичного, який трактує її як схему-образ колективних базових уявлень, що набуваються членами організації; феноменологічного – з точки зору якого вона є системою усталених цінностей та уявлень; когнітивного, який позиціонує її, як сукупність знань, вірувань і правил, які засвоєні членами організації, системного – в основі підходу покладено соціально-психологічний клімат, який панує в організації; системного та синергетичного в основі яких вона розглядається як мотивуючий фактор впливу на побудову взаємозв'язків між членами організації; ситуаційного – який концентрується на ситуаційних відмінностях

між організаціями і всередині самих організацій; символічного – який розглядає організацію як систему в межах якої елементом впливу постає її символ.

Систематизовано понятійний апарат дослідження, до складу якого увійшли: культура; корпорація; корпоративна культура закладу освіти; корпоративна культура університету; корпоративна культура особистості. Зроблено висновок, що корпоративна культура є системою спільних переконань, цінностей, що слугує спрямуванням щодо підтримки корпоративної поведінки особистості. Встановлено, що корпоративна культура студента університету є інтегративним особистісним утворенням, що характеризується ціннісним ставленням студентів до себе, оточуючої дійсності, корпоративних норм, цінностей, прийнятих в університеті, лідерстві, й виявляється в уміннях конструктивної взаємодії з всіма учасниками освітнього процесу, здатності до самоконтролю, самореалізації.

Здійснено аналіз особливостей формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету крізь призму структурних компонентів освітнього середовища університету: особистісного, який реалізується через залучення студентів до соціально-гуманітарної та позааудиторної діяльності; активної діяльності керівництва організації та куратора студентської академічної групи; аксіологічно-сміслового – втілено через дотримання місії, візії, цінностей, традицій університету, виконанні ритуалів, використанні корпоративної атрибутики; інформаційно-змістового – втілюється шляхом вивчення студентами циклу навчальних дисциплін, як от: «Університетські студії», який складається з трьох окремих модулів – «Я студент», «Лідерствослужіння», «Вступ до спеціальності», авторського курсу «Особливості формування корпоративної культури студентів»; проходження музейної практики; залучення студентів до проектної діяльності, дотримання Кодексу корпоративної культури; організаційно-діяльнісного – втілюється через використання в навчальній діяльності студентів різноманітних традиційних та інтерактивних форм і методів, прийомів і засобів навчання;

просторово-предметного – знаходить свій відбиток через користування студентами університетським бренд-буком, корпоративною поштою, загально університетським сайтом.

Визначено змістову структуру корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету, яка представлена чотирма взаємопов'язаними та взаємозумовлюючими компонентами (мотиваційно-ціннісний, когнітивний, діяльнісний, рефлексивний). Для оцінки ступеня сформованості структурних компонентів корпоративної культури студентів університету визначено відповідні критерії (знаннєвий, мотиваційний, операційно-діяльнісний, аналітико-рефлексивний), показники, рівні сформованості корпоративної культури студентів (високий, середній, низький) та розкрито їх зміст.

Наукова новизна одержаних результатів дослідження полягає в тому, що: вперше теоретично обґрунтовано технологію формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету на засадах середовищного підходу, яка складається з трьох операційних блоків що містять мету, завдання, конкретизацію змісту компонентів означеної технології (концептуальний, змістовий, процесуальний); визначено етапи які дозволяють послідовно впливати на розвиток кожного з компонентів (мотиваційного-ціннісного, когнітивного, діяльнісного, рефлексивного); визначено критерії (знаннєвий, мотиваційний, операційно-діяльнісний, аналітико-рефлексивний), рівні сформованості корпоративної культури студентів (високий, середній, низький); запропоновано тлумачення поняття «корпоративна культура студента університету»; уточнено тлумачення поняття «корпоративна культура»; форми, методи, засоби формування корпоративної культури студентів університету; подальшого розвитку набули питання ролі та місця формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету; положення про потенціал аудиторної та позааудиторної діяльності університету щодо формування корпоративної культури студентів.

Практичне значення результатів дослідження полягає у розробленні методичного забезпечення та апробації технології формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету; розробці та впровадженні в освітній процес університету авторського курсу «Особливості формування корпоративної культури студентів».

Результати констатувального етапу експерименту засвідчили недостатній рівень сформованості у студентів корпоративної культури, який пов'язаний із прогалинами у знаннях студентів щодо сутнісних характеристик та значення корпоративної культури для особистості студента, а також недостатнім рівнем сформованості деяких аспектів емоційного інтелекту.

Доведено необхідність обґрунтування, розробки та експериментальної перевірки технології формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету, яка уможливорює розвиток кожного з компонентів корпоративної культури студентів університету, змістове та процесуальне наповнення кожного етапу (орієнтувально-мотиваційний, операційно-пізнавальний та контрольний-оціночний), врахування принципів, наукових підходів, організаційно-педагогічних умов на її реалізацію. Змістовим ядром технології формування корпоративної культури студентів університету є розроблений авторський курс «Особливості формування корпоративної культури студентів».

Основними завданнями орієнтувально-мотиваційного етапу була адаптація студентів до освітнього середовища університету; формування у них мотивів і цінностей корпоративної культури, певна переорієнтація оволодіння знаннями з корпоративної культури з метою використання їх в процесі майбутньої професійної діяльності. На операційно-пізнавальному етапі розробленої технології впроваджувалися визначений зміст, форми, серед яких провідною є авторський курс «Особливості формування корпоративної культури студентів»), методи спрямовані на оволодіння студентами знаннями, уміннями та навичками щодо корпоративної культури. Мета контрольного-оціночного етапу полягала в удосконаленні та набутті досвіду використання

корпоративних знань, умінь і навичок; оцінці, самооцінці та самокоригуванні. На означеному етапі було здійснено оцінювання рівня засвоєння студентами знань про корпоративну культуру особистості; мотивація студентів до систематичної активної роботи протягом навчання в університеті; аналіз успішності та вплив викладача на процес самостійної роботи студентів; аналіз впливу курсу «Особливості формування корпоративної культури студентів» на ефективність оволодіння студентами університету знаннями, уміннями, навичками корпоративної культури.

Обґрунтовано організаційно–педагогічні умови формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету, а саме: формування в студентській групі соціо-культурного середовища, що активізує засвоєння студентами умінь і навичок корпоративної культури; педагогічна підтримка студентів у моральному самовизначенні, вияві корпоративної культури; конструювання корпоративного спрямування змісту навчання студентів; розвиток самоврядування для організації суб'єкт-суб'єктної корпоративної взаємодії студентів.

Перевірка достовірності відмінностей результатів дослідження контрольної та експериментальної груп щодо впровадження розробленої технології, здійснено з використанням χ^2 – критерію Пірсона. Результати перевірки засвідчили позитивну динаміку у формуванні корпоративної культури студентів в експериментальних групах порівняно з контрольними, що засвідчило ефективність розробленої технології і можливість її застосування в освітньому процесі закладів вищої освіти.

Проведене дослідження дає підстави стверджувати, що проблема формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету ще не знайшла свого розкриття в контексті завдань науково-педагогічного дослідження, а отже є широким полем для подальшого наукового пошуку та конструктивної дискусії. Серед інших аспектів дослідження потребує подальшої розробки теоретичне обґрунтування програми формування корпоративної культури студентів; розробка механізмів

взаємодії закладів вищої освіти з іншими освітніми закладами, організаціями у процесі формування корпоративної культури студентів.

Ключові слова: культура, корпоративна культура, корпоративна культура особистості, корпоративна культура закладу вищої освіти, корпоративна культура університету, корпоративна культура студентів, заклад вищої освіти, університет, освітнє середовище, позааудиторна діяльність, організація, студенти, технологія.

СПИСОК ПУБЛІКАЦІЙ ЗДОБУВАЧА

Наукові праці в яких опубліковані основні наукові результати дисертації:

1. Бровко К. А. Сутнісні характеристики феномену корпоративна культура особистості. *Вісник ЛНУ імені Тараса Шевченка*, 2016. № 6 (303). С. 132–138.
2. Бровко К. А., Чернуха, Н. М. *Акмеологічний підхід виховання толерантності в міжособистісних відносинах суб'єктів освітнього процесу вищої школи*. Сучасні акмеологічні дослідження: теоретико-методологічні та прикладні аспекти. (Монографія). К.: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2016. С. 201–219.
3. Бровко, К. А. Моделювання процесу формування корпоративної культури студентів вищих навчальних закладів. *Науковий журнал «Педагогічний процес: теорія і практика»*, 2017. № 2 (57). С. 125–129.
4. Бровко К. А. Особливості функціонування корпоративної культури вищого навчального закладу. *Науково-пед. журн. «Молодь і ринок»*, 2017. № 4 (147). С. 186–190.
5. Бровко К. А. Феномен корпоративної культури особистості в контексті освітологічних знань. Наукове електронне видання «Освітологічний дискурс», 2017. № 3–4 (18–19). Режим доступу: <http://od.kubg.edu.ua/index.php/journal/article/view/475>
6. Brovko K. A., Ternopil'ska V. I. Corporate culture of personality: psychological

- aspects. *Topical issues of contemporary science: Collection of scientific articles. C.E.I.M., Valencia, Venezuela*, 2017. С. 176–178.
7. Бровко К. А. Освітнє середовище університету як чинник формування корпоративної культури студентської молоді. *Науково-практ журн. «Інженерні та освітні технології»*, 2017. № 3(19). С. 90–96.
 8. Бровко К. А., Сопова Д. О., Дурдас А. П. Е–середовище як складова корпоративної культури в університетах Французької Республіки. *Науково-пед. журн. «Молодь і ринок»*, 2018. № 2 (157). С. 133–137.
 9. Бровко К. А. Вплив куратора академічної групи на формування корпоративної культури студентів. *«World Science»*. Warsaw: RS Global Sp. z O.O., 2018. Vol.5, March, 3(31). С. 16–20.
 10. Бровко К. А. Діагностика стану сформованості корпоративної культури студентів університету. *Науково-пед. журн. «Молодь і ринок»*, 2019. № 2(169). С. 140–146.
 11. Brovko K. A. Technology of formation of corporate culture of students in the educational environment of the university. *«Intellectual Archive»: Toronto: Shiny Word.Corp. (Canada)*. (January/February), 2019. Vol. 8. No. 1. С. 99–107.
 12. Бровко К. А. Змістові характеристики корпоративної культури студентів університету. *Збірник наукових праць «Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах»*, 2020. № 69. Т. 2. С. 42–46. DOI 10.32840/1992-5786.2020.69-2.7.
 13. Бровко Е. А. Сформированность рефлексивного компонента корпоративной культуры студентов университета: эмпирический аспект исследования. *Научный журнал «Norwegian Journal of development of the International Science»*. Norway, 2020. No. 40. С. 38–42.
 14. Brovko K. A., Zagorodnya A.A., Shaheid Anad Ali, Ternopilska V. I., Chernukha N.M. Diagnostics and features of forming corporate culture of students in university educational environment. *Utopia y Praxis Latinoamericana. (ISSN 1316-5216- Venezuela.-Scopus)*, 2020. Vol. 25 (5), 95–105. DOI: 10.5281/zenodo.3984210.

Наукові праці, які засвідчують апробацію матеріалів дисертації

16. Бровко К. А. Особливості формування толерантності студентів університетів. *Класичний університет у контексті викликів епохи: матеріали українсько-польської міжнародної наукової конференції*, Київ (Україна), 22–23 вересня 2016 р. Київ: КНУ ім. Тараса Шевченка, 2016. С. 345–346.
17. Бровко К. А. Сутнісні характеристики феномену корпоративна культура особистості. *Трансформація національної системи вищої освіти України в умовах зовнішніх викликів: всеукраїнська науково-практична конференція*, Луганськ (Україна), 20–21 жовтня 2016 р. Старобільськ: ЛНУ ім. Тараса Шевченка
Бровко К. А. Суб'єкт – суб'єктні відносини у процесі виховання толерантності в сучасному освітньому середовищі. *Акмеологія: наука XXI століття: V Міжнародна науково-практична конференція*, Київ (Україна), 28 жовтня 2016 р. Київ: Київський ун-т ім. Б. Грінченка.
18. Бровко К. А. Позааудиторна діяльність університету як регулятор соціального розвитку студентської молоді. *Соціалізація і ресоціалізація особистості в умовах сучасного суспільства: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції*, Київ (Україна), 11–12 листопада 2016 р. Київ: КУ ім. Тараса Шевченка, 2016. С. 16–17.
19. Бровко К. А. Компетентнісний підхід у формуванні корпоративної культури студентів. *Актуальні проблеми вищої професійної освіти: збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції*, Київ (Україна), 23 березня 2017 р. Київ: НАУ, 2017. С. 35–36.
20. Бровко К. А. Роль лідера у формуванні корпоративної культури університету. *Трансформації в українській освіті і наукових дослідженнях: світовий контекст: збірник матеріалів Міжнародної наукової конференції*, Умань (Україна), 25–26 травня 2017 р. Умань: Уманський держ. пед. ун-т ім. П. Тичини, 2017. С. 51–53.
21. Бровко К. А. Організаційно-педагогічні умови формування корпоративної культури студентської молоді. *Сучасні технології розвитку*

- професійної майстерності майбутніх учителів: збірник матеріалів I міжнародної Інтернет – конференції, 26 жовтня 2017 р. Умань: Уманський державний пед. ун-т імені Павла Тичини, 2017. С. 52–57.*
22. Бровко К. А. Формування корпоративної культури особистості: психологічні аспекти. *Topical issues of contemporary science: міжнародна наук.-практ. конференція, Valencia (Venezuela), May 26, 2017 year.*
23. Бровко К. А. Основні трансформаційні зрушення вищої освіти України. *Освітологія – 2017: наукова конференція, Київ (Україна), 18 травня 2017 р. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка.*
24. Бровко К. А. Досвід формування корпоративної культури в університетах стіл, Київ (Україна), 18 травня 2017 р. Київ: Державна науково-педагогічна бібліотека України імені В.О. Сухомлинського.
25. Бровко, К. А. Освітнє середовище університету як чинник формування корпоративної культури студентської молоді. *Сучасна вища освіта: реалії, проблеми, перспективи: II Міжнародна наук.-практ. конференція, Кременчук (Україна), 12–13 жовтня 2017 р. Кременчук, Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського.*
26. Бровко К. А. Корпоративна культура сучасного університету. *Наука і вища освіта: збірник матеріалів XXVI Міжнародної наукової конференції студентів і молодих учених, Запоріжжя (Україна), 15 листопада 2017 р. Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2017. С. 210.*
27. Бровко К. А. Акмеологічні аспекти формування корпоративної культури студентської молоді. *Сучасні стратегії педагогічної освіти в контексті розбудови суспільства сталого розвитку та концепції нової української школи: міжнародна науково-практична конференція, Київ (Україна), 2–3 листопада 2017 р. Київ: Київський ун-т імені Бориса Грінченка.*
28. Бровко К. А. Вплив куратора академічної групи на формування корпоративної культури студентів. *The goals of the World Science 2018: V International Scientific and Practical Conference, Dubai (UAE).*
29. Бровко К. А. Філософські аспекти формування корпоративної культури

- особистості. *Становлення і розвиток педагогіки: збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції, Херсон (Україна), 16–17 лютого 2018 р.* Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2018. С. 132–134.
30. Бровко К. А. Формування корпоративної культури на засадах компетентнісного підходу. *Актуальні проблеми вищої професійної освіти: збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, Київ (Україна), 20 березня 2018 р.* Київ: Національний авіаційний університет, 2018. С. 32–33.
31. Бровко К. А. Створення виховного середовища у студентській групі як ефективна умова формування корпоративної культури студентської молоді. *Диференціація у шкільній освіті: історичний досвід і сучасні технології: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної Інтернет Київ (Україна), 16 травня 2018 р.* Київ: Інститут педагогіки НАПН України, 2018. С. 108–113.
32. Бровко К. А. Роль емоційного інтелекту в формуванні корпоративної культури студентів. *Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи: збірник матеріалів IV-а Міжнародної науково-практичної конференції, Ужгород (Україна), 15 червня 2018 р.* Ужгород: ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2018. С. 108-110.
33. Бровко К. А. Формування лідерських якостей майбутніх фахівців дошкільної освіти. *Ціннісні засади реалізації ідей Нової української школи: всеукраїнська науково-практична конференція, 12 березня 2019 року.* Біла Церква, Інститут проблем виховання НАПН України.
34. Бровко К. А. Роль спецкурсів у формуванні корпоративної культури студентів. *Освіта XXI століття: теорія, практика, перспективи: I Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція, Київ (Україна), 18 квітня. 2019.* Київ: Національна академія педагогічних наук України, 2019. С. 134–136.
35. Бровко К. А. Особливості формування корпоративної культури студентів університету в умовах Євроінтеграції. *Інновації у професійній підготовці*

- педагога в умовах євроінтеграції освітнього процесу: погляд науковців і практиків: всеукраїнська науково-практична конференція, Київ (Україна), 15 травня 2019 р. Київ. Київський університет імені Бориса Грінченка.*
36. Бровко Е. А. Внеаудиторная деятельность как составляющая системы формирования корпоративной культуры студентов университета. *VI Международная научно-практическая конференция «Perspectives of world science and education»*, Секция 13. Педагогические науки, Осака (Япония), 26-28 февраля, 2020. С. 375–381.
37. Бровко К. А. Світовий досвід формування корпоративної культури студентів та можливості його адаптації в освітній процес ЗВО України. *Всеукраїнський науковий онлайн-форум «Якість професійної підготовки сучасного педагога: український та європейський виміри»*, 27 травня 2020 р. Київський університет імені Бориса Грінченка. м. Київ.
38. Бровко К. А. Корпоративний компонент викладача університету: *матеріали XVIII Міжнародної науково-практичної конференції «MODERN SCIENCE, PRACTICE, SOCIETY»*, 25–26 травня 2020 р. Бостон, США, 2020. С. 238–241.

ANNOTATION

Brovko K. A. Forming Students' Corporate Culture in the University Educational Environment. – Qualifying scientific work on the rights of the manuscript. Thesis for the Degree of Candidate of Pedagogical Sciences (Ph.D.) in Specialty 011 – Educational Pedagogical Sciences). – Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, 2020.

Annotation content

The dissertation is devoted to substantiation of theoretical and methodical bases of formation of corporate culture of students in the educational environment of university. The object of research – the formation of corporate culture of students in the educational environment of the university. The subject of research is the technology of formation of corporate culture of students in the educational environment of the university. The purpose of the study is to theoretically

substantiate and experimentally test the technology of forming the corporate culture of students in the educational environment of the university.

Theoretical analysis of scientific sources made it possible to study the problem of forming the corporate culture of students in the educational environment of the university, as an interdisciplinary, integrated. The study of the degree of research of the problem in domestic and foreign theory and practice, showed that corporate culture is considered in terms of different scientific approaches, such as: pragmatic, which interprets it as a scheme-image of collective basic ideas acquired by members of the organization; phenomenological – from the point of view of which it is a system of established values and ideas; cognitive, which positions it as a set of knowledge, beliefs and rules that are mastered by members of the organization, system – the approach is based on the socio-psychological climate that prevails in the organization; systemic and synergetic, based on which it is considered as a motivating factor to build relationships with members of the organization; which considers the organization as a system within which the element of influence is its symbol.

The conceptual apparatus of the research is systematized, which includes: culture; corporation; corporate culture of the educational institution; corporate culture of the university; corporate culture of personality. It is concluded that corporate culture is a system of common beliefs, values, which serves as a direction to support corporate behavior of the individual. It is established that the corporate culture of a university student is an integrative personal formation, characterized by students' values to themselves, the surrounding reality, corporate norms, values adopted at the university, leadership, and manifested in the ability to interact constructively with all participants in the educational process. self-realization.

The analysis of the peculiarities of the formation of corporate culture of students in the educational environment of the university through the prism of the structural components of the educational environment of the university: personal, which is realized through the involvement of students in social and humanitarian and extracurricular activities; active activity of the organization's management and

curator of the student academic group; axiological and semantic – embodied through the observance of the mission, vision, values, traditions of the university, performance of rituals, use of corporate attributes; information and content – is embodied by students studying a series of disciplines, such as: «University Studies», which consists of three separate modules – «I am a student», «Leadership», «Introduction to the specialty», author's course «Features of corporate culture of personality»; passing museum practice; involvement of students in project activities, compliance with the Code of Corporate Culture; organizational and activity – is embodied through the use in educational activities of students of various traditional and interactive forms and methods, techniques and teaching aids; spatial-subject – finds its imprint through the use of students university university book, corporate mail, university website in general.

The content structure of corporate culture of students in the educational environment of the university is determined, which is represented by four interrelated and interdependent components (motivational-value, cognitive, activity, reflexive). To assess the degree of formation of structural components of corporate culture of university students, the relevant criteria (knowledge, motivation, operations, self- analysis), indicators, levels of formation of corporate culture of students (high, medium, low) and their content are revealed.

The results of the observational stage of the experiment showed an insufficient level of formation of corporate culture in students, which is associated with gaps in students' knowledge of the essential characteristics and importance of corporate culture for the student's personality, as well as insufficient formation of some aspects of emotional intelligence.

The necessity of substantiation, development and experimental verification of technology of formation of corporate culture of students in the educational environment of university which enables system development of each of components of corporate culture of students of university, semantic and procedural filling of each stage (orientation-motivational, operational-cognitive and control-evaluation) is proved. Taking into account the principles, scientific approaches,

organizational and pedagogical conditions for its implementation. The semantic core of the technology of formation of corporate culture of university students is the developed author's course.

«Peculiarities of formation of corporate culture of personality». The main tasks of the orientation and motivational stage were the adaptation of students to the educational environment of the university; formation of motives and values of corporate culture in them, a certain reorientation of mastering knowledge of corporate culture in order to use them in the process of future professional activity. At the operational and cognitive stage of the developed technology, a certain content was introduced, forms, among which the author's course «Peculiarities of formation of corporate culture of personality» is leading, methods aimed at mastering students' knowledge, skills and abilities in corporate culture. The purpose of the control and evaluation phase was to improve and gain experience in using corporate knowledge, skills and abilities; assessment, self-assessment and self-adjustment. At this stage, an assessment was made of the level of students' acquisition of knowledge about the corporate culture of the individual; motivation of students to systematic active work during university studies; analysis of success and the influence of the teacher on the process of independent work of students; analysis of the impact of the course «Features of the formation of corporate culture of the individual» on the effectiveness of mastering by university students of knowledge, skills, abilities of corporate culture.

The organizational and pedagogical conditions of formation of corporate culture of students in the educational environment of the university are substantiated, namely: formation in the student group of the educational environment which activates mastering by students of abilities and skills of corporate culture; pedagogical support of students in moral self-determination, manifestation of corporate culture; content of classes with optional courses; development of self-government for the organization of subject-subject interaction of students, their understanding of social and subjective necessity and importance of observing

corporate culture in their own behavior on the basis of partnership and mutual understanding.

The validity of the differences between the results of the study of the control and experimental groups on the implementation of the developed technology was performed using χ^2 – Pearson's test. The results of the test showed a positive trend in the formation of corporate culture of students in experimental groups compared to the control, which testified to the effectiveness of the developed technology and the possibility of its application in the educational process of higher education institutions.

The study suggests that the problem of forming a corporate culture of students in the educational environment of the university has not yet been disclosed in the context of the tasks of scientific and pedagogical research, and therefore is a wide field for further research and constructive discussion. Among other aspects of the study requires further development of the theoretical basis of the program of formation of corporate culture of students; development of mechanisms of interaction of higher education institutions with other educational institutions, organizations in the process of forming corporate culture of students.

Key words: culture, corporate culture, personality's corporate culture, corporate culture of higher education institution, corporate culture of the university, students' corporate culture, higher educational institutions, university, educational environment, extracurricular activities, organization, students, technology.

LIST OF PUBLISHED WORKS ON THE THIRD DIRECTORY

Scientific papers, in which the main scientific results of the dissertation are published

1. Brovko K. A. Sutnisni kharakterystyky fenomenu korporatyvna kultura osobystosti (The essential characteristics of the phenomenon of corporate culture of personality). Visnyk LNU imeni Tarasa Shevchenka, 2016. № 6 (303). S. 132–138.
2. Brovko K. A., Chernukha, N. M. Akmeolohichniy pidkhid vykhovannia

- tolerantnosti v mizhosobystisnykh vidnosynakh subiektiv osvithnoho protsesu vyshchoi shkoly (Acmeological approach to education of tolerance in interpersonal relations of subjects of educational process of higher school). Suchasni akmeolohichni doslidzhennia: teoretyko-metodolohichni ta prykladni aspekty. (Monohrafiia). K.: Kyiv. un-t im. B. Hrinchenka, 2016. S. 201–219.
3. Brovko, K. A. Modeliuvannia protsesu formuvannia korporatyvnoi kultury studentiv vyshchych navchalnykh zakladiv (Modeling the process of forming the corporate culture of students of higher educational institutions). Naukovyi zhurnal «Pedagogichni protses: teoriia i praktyka», 2017. № 2 (57). S. 125–129.
 4. Brovko K. A. Osoblyvosti funktsionuvannia korporatyvnoi kultury vyshchoho navchalnogo zakladu (Features of functioning of corporate culture of higher educational institution). Naukovo-ped. zhurn. «Molod i rynek», 2017. № 4 (147). S. 186–190.
 5. Brovko K. A. Fenomen korporatyvnoi kultury osobystosti v konteksti osvitolohichnykh znan (The phenomenon of corporate culture of personality in the context of educational knowledge). Naukove elektronne vydannia «Osvitolohichni dyskurs», 2017. № 3–4 (18–19). Rezhym dostupu:<http://od.kubg.edu.ua/index.php/journal/article/view/475>.
 6. Brovko K. A., Ternopilska V. I. Corporate culture of personality: psychological aspects. Topical issues of contemporary science: Collection of scientific articles. C.E.I.M., Valencia, Venezuela, 2017. S. 176–178.
 7. Brovko K. A. Osvitnie seredovyshe universytetu yak chynnyk formuvannia korporatyvnoi kultury studentskoi molodi (The educational environment of the university as a factor in the formation of corporate culture of student youth). Naukovo-prakt zhurn. «Inzhenerni ta osvithni tekhnolohii», 2017. № 3(19). S. 90–96.
 8. Brovko K. A., Sopova D. O., Durdas A. P. E-seredovyshe yak skladova korporatyvnoi kultury v universytetakh Frantsuzkoi Respubliky (E-environment as a component of corporate culture in the universities of the French Republic). Naukovo-ped. zhurn. «Molod i rynek», 2018. № 2 (157). S. 133–137.

9. Brovko K. A. Vplyv kuratora akademichnoi hrupy na formuvannia korporatyvnoi kultury studentiv (The influence of the curator of the academic group on the formation of corporate culture of students). «World Science». Warsaw: RS Global Sp. z O.O., 2018. Vol.5, March, 3(31). S. 16–20.
10. Brovko K. A. Diahnostyka stanu sformovanosti korporatyvnoi kultury studentiv universytetu (Diagnosis of the state of formation of corporate culture of university students). Naukovo-ped. zhurn. «Molod i rynek», 2019. № 2(169). S. 140–146.
11. Brovko K. A. Technology of formation of corporate culture of students in the educational environment of the university. «Intellectual Archive»: Toronto: Shiny Word.Corp. (Canada). (January/February), 2019. Vol. 8. No. 1. S. 99–107.
12. Brovko K. A. Zmistovi kharakterystyky korporatyvnoi kultury studentiv universytetu (The characteristics of the corporate culture of university students). Zbirnyk naukovykh prats «Pedahohika formuvannia tvorchoi osobystosti u vyshchii i zahalnoosvitnii shkolakh», 2020. № 69. T. 2. S. 42–46. DOI 10.32840/1992-5786.2020.69-2.7.
13. Brovko E. A. Sformirovannost refleksivnogo komponenta korporativnoy kulturyi studentov universiteta: empiricheskiy aspekt issledovaniya (Formation of the reflective component of the corporate culture of university students: an empirical aspect of the study). Nauchnyiy zhurnal «Norwegian Journal of development of the International Science». Norway, 2020. No. 40. S. 38–42.
14. Brovko K. A., Zagorodnya A.A., Shaheid Anad Ali, Ternopilska V. I., Chernukha N.M. Diagnostics and features of forming corporate culture of students in university educational environment. *Utopia y Praxis Latinoamericana*. (ISSN 1316-5216- Venezuela.-Scopus), 2020. Vol. 25 (5), 95–105. DOI: 10.5281/zenodo.3984210.

Scientific works certifying the testing of materials of the dissertation

15. Brovko K. A. Osoblyvosti formuvannia tolerantnosti studentiv universytetiv (Features of the formation of tolerance of university students). Klasychnyi universytet u konteksti vyklykiv epokhy: materialy ukrainsko-polskoi

- mizhnarodnoi naukovoï konferentsii, Kyiv (Ukraina), 22–23 veresnia 2016 r. Kyiv: KNU im. Tarasa Shevchenka, 2016. C. 345–346.
16. Brovko K. A. Sutnisni kharakterystyky fenomenu korporatyvna kultura osobystosti (The essential characteristics of the phenomenon of the corporate culture of personality.). Transformatsiia natsionalnoi systemy vyshchoi osvity Ukrainy v umovakh zovnishnikh vyklykiv: vseukrainska naukovo-praktychna konferentsiia, Luhansk (Ukraina), 20–21 zhovtnia 2016 r. Starobilsk: LNU im. Tarasa Shevchenka.
 17. Brovko K. A. Sub`iekt – sub`iektni vidnosyny u protsesi vykhovannia tolerantnosti v suchasnomu osvitnomu seredovyskhi (Subject - subject relations in the process of education of tolerance in the modern educational environment). Akmeolohiia: nauka XXI stolittia: V Mizhnarodna naukovo-praktychna konferentsiia, Kyiv (Ukraina), 28 zhovtnia 2016 r. Kyiv: Kyivskiy un-t im. B. Hrinchenka.
 18. Brovko K. A. Pozaaudytorna diialnist universytetu yak rehuliator sotsialnoho rozvytku studentskoi molodi (Extracurricular activities of the university as a regulator of social development of student youth). Sotsializatsiia i resotsializatsiia osobystosti v umovakh suchasnoho suspilstva: materialy V Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii, Kyiv (Ukraina), 11–12 lystopada 2016 r. Kyiv: KU im. Tarasa Shevchenka, 2016. S. 16–17.
 19. Brovko K. A. Kompetentnisnyi pidkhid u formuvanni korporatyvnoi kultury studentiv (Competence approach in the formation of corporate culture of students). Aktualni problemy vyshchoi profesiinoi osvity: zbirnyk materialiv V Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii, Kyiv (Ukraina), 23 bereznia 2017 r. Kyiv: NAU, 2017. S. 35–36.
 20. Brovko K. A. Rol lidera u formuvanni korporatyvnoi kultury universytetu (The role of a leader in formation the corporate culture of the university). Transformatsii v ukrainskii osviti i naukovykh doslidzhenniakh: svitovyi kontekst: zbirnyk materialiv Mizhnarodnoi naukovoï konferentsii, Uman (Ukraina), 25–26 travnia 2017 r. Uman: Umanskyi derzh. ped. un-t im. P.

- Tychyny, 2017. S. 51–53.
21. Brovko K. A. Orhanizatsiino-pedahohichni umovy formuvannia korporatyvnoi kultury studentskoi molodi (Organizational and pedagogical conditions of the formation of corporate culture of student youth). Suchasni tekhnolohii rozvytku profesiinoi maisternosti maibutnikh uchyteliv: zbirnyk materialiv I mizhnarodnoi Internet – konferentsii, 26 zhovtnia 2017 r. Uman: Umanskyi derzhavnyi ped. un-t imeni Pavla Tychyny, 2017. S. 52–57.
 22. Brovko K. A. Formuvannia korporatyvnoi kultury osobystosti: psykholohichni aspekty (Formation of corporate culture of personality: psychological aspects). Topical issues of contemporary science: mizhnarodna nauk.-prakt. konferentsiia, Valencia (Venezuela), May 26, 2017 year.
 23. Brovko K. A. Osnovni transformatsiini zrushennia vyshchoi osvity Ukrainy (The main transformational shifts in higher education of Ukraine). Osvitolohiia – 2017: naukova konferentsiia, Kyiv (Ukraine), 18 travnia 2017 r. Kyiv: Kyivskyi universytet imeni Borysa Hrinchenka.
 24. Brovko K. A. Dosvid formuvannia korporatyvnoi kultury v universytetakh Yevropy (Experience in forming corporate culture in European universities). Rol naukovo molodi v rozvytku natsionalnoi osvity y nauky: kruhlyi stil, Kyiv (Ukraine), 18 travnia 2017 r. Kyiv: Derzhavna naukovo-pedahohichna biblioteka Ukrainy imeni V.O. Sukhomlynskoho.
 25. Brovko, K. A. Osvitnie seredovyshche universytetu yak chynnyk formuvannia korporatyvnoi kultury studentskoi molodi (The educational environment of the university as a factor of the formation of corporate culture of student youth). Suchasna vyshcha osvita: realii, problemy, perspektyvy: II Mizhnarodna nauk.-prakt. konferentsiia, Kremenchuk (Ukraine), 12–13 zhovtnia 2017 r. Kremenchuk, Kremenchutskyi natsionalnyi universytet imeni Mykhaila Ostrohradskoho.
 26. Brovko K. A. Korporatyvna kultura suchasnoho universytetu (Corporate culture of a modern university). Nauka i vyshcha osvita: zbirnyk materialiv XXVI Mizhnarodnoi naukovo konferentsii studentiv i molodykh uchenykh,

- Zaporizhzhia (Ukraina), 15 lystopada 2017 r. Zaporizhzhia: Klasychnyi pryvatnyi universytet, 2017. S. 210.
27. Brovko K. A. Akmeolohichni aspekty formuvannia korporatyvnoi kultury studentskoi molodi (Acmeological aspects of the formation of corporate culture of student youth). Suchasni stratehii pedahohichnoi osvity v konteksti rozbudovy suspilstva staloho rozvytku ta kontseptsii novoi ukrainskoi shkoly: mizhnarodna naukovo-praktychna konferentsiia, Kyiv (Ukraina), 2–3 lystopada 2017 r. Kyiv: Kyivskiy un-t imeni Borysa Hrinchenka.
28. Brovko K. A. Vplyv kuratora akademichnoi hrupy na formuvannia korporatyvnoi kultury studentiv (The influence of the curator of the academic group on the formation of corporate culture of students). The goals of the World Science 2018: V International Scientific and Practical Conference, Dubai (UAE).
29. Brovko K. A. Filosofski aspekty formuvannia korporatyvnoi kultury osobystosti (Philosophical aspects of the formation of corporate culture of personality). Stanovlennia i rozvytok pedahohiky: zbirnyk materialiv II Mizhnarodnoi naukovo- praktychnoi konferentsii, Kherson (Ukraina), 16–17 liutoho 2018 r. Kherson: Vydavnychiy dim «Helvetyka», 2018. S. 132–134.
30. Brovko K. A. Formuvannia korporatyvnoi kultury na zasadakh kompetentnisnoho pidkhodu (Formation of corporate culture according to the competence approach). Aktualni problemy vyshchoi profesiinoi osvity: zbirnyk materialiv VI Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii, Kyiv (Ukraina), 20 bereznia 2018 r. Kyiv: Natsionalnyi aviatsiinyi universytet, 2018. S. 32–33.
31. Brovko K. A. Stvorennia vykhovnoho seredovyscha u studentskii hrupi yak efektyvna umova formuvannia korporatyvnoi kultury studentskoi molodi (Creating an educational environment in the student group as an effective condition for the formation of corporate culture of student youth). Dyferentsiatsiia u shkilnii osviti: istorychnyi dosvid i suchasni tekhnolohii: zbirnyk materialiv Vseukrainskoi naukovo-praktychnoi Internet – konferentsii, Kyiv (Ukraina), 16 travnia 2018 r. Kyiv: Instytut pedahohiky NAPN Ukrainy, 2018. S. 108–113.

32. Brovko K. A. Rol emotsiinoho intelektu v formuvanni korporatyvnoi kultury studentiv (The role of emotional intelligence in the formation of corporate culture of students). Rozvytok suchasnoi osvity i nauky: rezultaty, problemy, perspektyvy: zbirnyk materialiv IV–a Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii, Uzhhorod (Ukraina), 15 chervnia 2018 r. Uzhhorod: DVNZ «Uzhhorodskiyi natsionalnyi universytet», 2018. S. 108–110.
33. Brovko K. A. Formuvannia liderskykh yakostei maibutnykh fakhivtsiv doshkilnoi osvity (Formation of leadership qualities of future specialists of preschool education). Tsinnisni zasady realizatsii idei Novoi ukrainskoi shkoly: vseukrainska naukovo- praktychna konferentsiia, 12 bereznia 2019 roku. Bila Tserkva, Instytut problem vykhovannia NAPN Ukrainy.
34. Brovko K. A. Rol spetskursiv u formuvanni korporatyvnoi kultury studentiv (The role of special courses in the formation of corporate culture of students). Osvita KhKhI stolittia: teoriia, praktyka, perspektyvy: I Mizhnarodna naukovo-praktychna Internet-konferentsiia, Kyiv (Ukraina), 18 kvitnia. 2019. Kyiv: Natsionalna akademiia pedahohichnykh nauk Ukrainy, 2019. S. 134–136.
35. Brovko K. A. Osoblyvosti formuvannia korporatyvnoi kultury studentiv universytetu v umovakh Yevrointehratsii (Features of formation of corporate culture of university students in the conditions of European integration). Innovatsii u profesiinii pidhotovtsi pedahoha v umovakh yevrointehratsii osvitnoho protsesu: pohliad naukovtsiv i praktykiv: vseukrainska naukovo-praktychna konferentsiia, Kyiv (Ukraina), 15 travnia 2019 r. Kyiv. Kyivskiyi universytet imeni Borysa Hrinchenka.
36. Brovko E. A. Vneauditornaya deyatelnost kak sostavlyayuschaya sistema formirovaniya korporativnoy kulturyi studentov universiteta (Extracurricular activities as a component of the system of forming corporate culture of university students). VI Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya «Perspectives of world science and education», Sektsiya 13. Pedagogicheskie nauki, Osaka (Yaponiya), 26-28 fevralya, 2020. S. 375–381.
37. Brovko K. A. Svitovyi dosvid formuvannia korporatyvnoi kultury studentiv ta

mozhyvosti yoho adaptatsii v osvittii protses ZVO Ukrainy (World experience of the formation of corporate culture of students and the possibility of its adaptation to the educational process of higher education institutions of Ukraine). Vseukrainskyi naukovyi onlain-forum «Iakist profesiinoi pidhotovky suchasnoho pedahoha: ukrainskyi ta yevropeyskyi vymiry», 27 travnia 2020 r. Kyivskyi universytet imeni Borysa Hrinchenka. m. Kyiv.

38. Brovko K. A. Korporatyvnyi komponent vykladacha universytetu (Corporate component of the university lecturer): materialy KhVIII Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii «MODERN SCIENCE, PRACTICE, SOCIETY», 25-26 travnia 2020 r. Boston, SShA, 2020. S. 238–241.