

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
О.Б. Жильцов
27 10 2020 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СПЕЦИФІКА РОБОТИ ЖУРНАЛІСТА У ФЕШН/ТРЕВЕЛ/ФУД- ЖУРНАЛІСТИЦІ

для студентів

спеціальності: 061 Журналістика
освітнього рівня: першого (бакалаврського)
освітньої програми: 061.00.01 Журналістика

Київ - 2020

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма 1718/20
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)
« » 2020 р.

ЗМІСТ

1	ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
2	МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	5
3	РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ	8
4	СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	10
5	ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	13
6	КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ	20
7	НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ	31
8	РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА	35
9	ДОДАТКОВІ РЕСУРСИ	39

Розробник:

Гондюл Олександра Дмитрівна, викладач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладач:

Гондюл Олександра Дмитрівна, викладач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа.

Протокол від _____ 20__ року № ____.
Завідувач кафедри журналістики та нових медіа _____ (В.О.Гандзюк)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми 061.00.01 «Журналістика»

_____ 20__ р.
Гарант освітньої програми _____ (В.О.Гандзюк)

Робочу програму перевірено
_____ 20__ р.

Заступник директора Інституту журналістики з науково-методичної та навчальної роботи) _____ (О.А. Росінська)

Пролонговано:

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № _____
(підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № _____
(підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № _____
(підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № _____
(підпис) (ПІБ)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Специфіка роботи журналіста у фешн/трєвел/фуд-журналістиці».

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
«Специфіка роботи журналіста у фешн/трєвел/фуд-журналістиці»		
Вид дисципліни	Вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	6 кредитів / 180 годин	
Курс	4	
Семестр	7	
Обсяг кредитів	6	
Обсяг годин, в тому числі:	180	
Аудиторні	70	
Модульний контроль	12	
Семестровий контроль	30	
Самостійна робота	68	
Форма семестрового контролю	екзамен	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Специфіка роботи журналіста у фешн/тревел/фуд-журналістиці» покликана формувати розуміння теоретичних засад, історичних аспектів та практичних інструментів, форматів та методів висвітлення інформації журналістом на теми – мода, їжа та подорожі – як складові журналістики стилю життя, вміти на практиці створювати матеріали на ці теми в різних жанрах та форматах.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні засади та практичні аспекти журналістики стилю життя, а саме food-журналістика, travel-журналістика, fashion-журналістика, їх характеристики, складові, особливості висвітлення в соціальних мережах та в аналітичних жанрах.

Метою викладання навчальної дисципліни «Специфіка роботи журналіста у фешн/тревел/фуд-журналістиці» є формування у студентів системи знань щодо сучасного стану нішевої журналістики стилю життя, аналіз тенденцій food-, fashion-, travel-журналістики, розуміння впливу цифрових технологій на трансформацію цих напрямів журналістики.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Специфіка роботи журналіста у фешн/тревел/фуд-журналістиці»:

- засвоєння студентами особливостей понять «нішева журналістика», «журналістика стилю життя», «food-журналістика», «fashion-журналістика», «travel-журналістика»,
- розуміння сучасних трендів, що впливають на вищезазначені напрями журналістики,
- вивчення особливостей створення матеріалів у food-, fashion-, travel-журналістиці,
- дослідження особливостей розвитку сфери моди, подорожей та туризму, кулінарії,
- визначення інструментів та технологій для створення творчих та аналітичних матеріалів на у food-, fashion-, travel-тематики,
- аналіз взаємозв'язку та взаємодоповнення між food-, fashion-, travel-журналістикою,
- виявлення особливостей впливу явищ, подій, та процесів у food-, fashion-, travel-напрямах на трансформацію журналістики.

Дисципліна розглядається в єдиному контексті національних пріоритетів і національної безпеки України.

Міжпредметні зв'язки. Дисципліна «Специфіка роботи журналіста у фешн/тревел/фуд-журналістиці» дає окремі базові знання та навички, пов'язані з процесом підготовки студентів з фахових журналістикознавчих дисциплін – «Проблематика ЗМІ», «Пресова журналістика», «Технологія створення медіатексту», «Комунікаційні технології», «Крос-медійна журналістика», «Теорія масової культури сучасного суспільства» тощо. При цьому застосовує категорії політології, комунікативістики, соціології, психології.

Впродовж вивчення дисципліни, студенти отримують такі **компетентності** відповідно до освітньої програми «Журналістика»:

Загальні компетентності:

- ЗК-2. Здатність критично мислити
- ЗК-3. Здатність до креативності
- ЗК-4. Здатність до аналізу комунікаційних процесів, якості інформації та її об'єктивній дійсності
- ЗК-5. Здатність до координації дій з іншими
- ЗК-6. Здатність особистості сприймати, оцінювати і розуміти свої та чужі емоції і вміння керувати емоціями
- ЗК-7. Здатність до формулювання суджень та ухвалення рішень
- ЗК-8. Здатність до задоволення інформаційних потреб аудиторії.
- ЗК-10. Здатність до когнітивної гнучкості

Фахові компетентності:

- ФК-1. Здатність розуміти особливості суспільних процесів, мати знання з правових та етичних засад журналістики.
- ФК-2. Здатність знаходити в контексті подій, уміння здійснювати моніторингову діяльність, знати характеристики різних ЗМІ, здатність створення матеріалів на основі аналізу потреб медіаринку.
- ФК-3. Здатність до планування медіапроцесу; дотримання часових вимог до подачі матеріалу (дедлайн); роботи у нестандартних умовах та непередбачуваних ситуаціях; уміння дотримуватись бюджету.
- ФК-4. Здатність оперативно збирати інформацію, мати глибокі базові знання з різних галузей та спеціалізовані знання з окремої галузі; дотримуватись балансу думок; уміти працювати з джерелами; взаємодіяти з аудиторією.
- ФК-6. Здатність подавати інформацію у відповідній журналістській формі; висока мовна компетенція; володіння навичками візуальної

комунікації; володіння навичками створення текстів у різних жанрах; уміння поєднувати візуальні та текстуальні контенти; використання сучасних інформаційних технологій.

- ФК-7. Здатність нести відповідальність за результати журналістської роботи (критична оцінка діяльності).
- ФК-8. Здатність працювати в команді, редакційному колективі, застосовувати розвинені соціальні навички, відповідально виконувати професійні завдання.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Під час практичних занять та самостійної роботи передбачається набуття студентами **комплексу умінь і навичок**.

У результаті вивчення навчальної дисципліни **студент повинен знати** :

- Особливості нішевої журналістики та її перспективи на сучасному медіаринку.
- Ключові аспекти розвитку fashion-журналістики, її інструменти та формати висвітлення інформації.
- Характеристики travel-журналістика від історичних етапів до сучасності.
- Значення цифрових технологій і їх місце у сучасній travel-журналістиці.
- Особливості застосування різноманітних жанрів та інструментів у food-журналістиці.
- Специфіку впливу соціальних мереж на food-журналістику.

Уміти :

- визначати особливості та напрями нішевої журналістики в сучасному медіапросторі;
- пояснити, яку роль відіграє food-, fashion-, travel-журналістика як сучасні напрями журналістики стилю життя;
- розуміти сучасні тенденції, особливості розвитку та причини змін в модній індустрії, туризмі та ресторанному секторі;
- проаналізувати ключові формати та технології створення різножанрових матеріалів на food-, fashion-, travel-тематику;
- зазначити особливості інструментів взаємодії з аудиторією у food-, fashion-, travel-журналістиці;
- застосовувати на практиці знання щодо створення авторських матеріалів на food-, fashion-, travel-тематику.

Впродовж вивчення дисципліни мають бути досягнуті такі **програмні результати навчання** відповідно до опису освітньої програми «Журналістика»:

- ПРН-1. Виявляти високу адаптивність до змін професійного середовища, мобілізувати інтелектуальні та духовні можливості для самостійного засвоєння нових знань, прогресивних технологій та інновацій, оновлювати власні професійні компетенції з урахуванням інформаційних потреб аудиторії, що домінуватимуть у перспективі.

- ПРН-2. Використовувати знання соціально-гуманітарних, професійно-орієнтованих дисциплін, ефективно діяти в умовах інформаційного простору України.
- ПРН-4. Уміти оцінити співрозмовника на основі здобутих знань (визначити типи психіки та моделі можливої поведінки) для досягнення комунікативної мети.
- ПРН-6. Знаходити оптимальні рішення проблеми відповідно до професійних вимог, ділових ситуацій та інтересів учасників комунікації.
- ПРН-8. Аналізувати будь-який медійний продукт, оцінювати його на основі соціокультурних та філософських критеріїв.
- ПРН-9. Створювати власні матеріали відповідно до потреб різних видів мас-медіа, ефективно використовувати журналістські методики подачі інформації.
- ПРН-10. Створювати власні мультимедійні продукти за опанованими інформаційними технологіями.
- ПРН-13. Прогнозувати реакцію соціуму на інноваційні медійні продукти, розробляти й реалізовувати моделі діяльності відповідно до потреб різних соціальних груп.
- ПРН-14. Прогнозувати тенденції сучасного медійного ринку.
- ПРН-15. Уміти застосовувати технології роботи з аудиторією. Вміти визначати специфіку аудиторії (гетерогенні особливості) для підвищення результативності журналістських матеріалів.

Дисципліна «Специфіка роботи журналіста у фешн/трєвел/фуд-журналістиці» (6 кредитів; 180 год.) вивчається студентами IV курсу протягом 7 навчального семестру. Аудиторна робота становить 39 % від загального обсягу курсу, проводиться у вигляді лекцій (14 год.) і практичних занять (56 год.). Для самостійної роботи студентів у навчальному плані виділяється 68 год., 12 год. – модульні контрольні роботи, 30 год. – семестровий контроль. Вивчення студентами навчальної дисципліни завершується підсумковим контролем – іспитом.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тематичний план для денної форми навчання

№ п/ п	Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
			Аудиторні					Самостійна
			Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Модульні	
Змістовий модуль I.								
Місце та роль fashion-журналістики в медіапросторі								
1.	Нішева журналістика та її перспективи на сучасному медіа ринку	4	2		2			
2.	Зародження та становлення fashion-журналістики	24	2		6			16
	<i>Модульна контрольна робота</i>	2						
	Разом	30	4		8		2	16
Змістовий модуль II.								
Сучасний інструментарій висвітлення інформації на fashion-тематику								
1.	Інструменти, формати та тренди сучасної fashion-журналістики	22	2		10			10
	<i>Модульна контрольна робота</i>	2					2	
	Разом	24	2		10		2	10
Змістовий модуль III.								

Історичні аспекти зародження та розвитку travel-журналістики								
1.	Travel-журналістика: історія, розвиток та трансформація	20	2		8			10
	<i>Модульна контрольна робота</i>	2						
	Разом	22	2		8			10
Змістовий модуль IV.								
Сучасні особливості travel-журналістики: можливості поєднання різних жанрів								
1.	Роль цифрових технологій у сучасній travel-журналістиці	24	2		12			10
	<i>Модульна контрольна робота</i>	2					2	
	Разом	26	2		12		2	10
Змістовий модуль V.								
Основні характеристики food-журналістики та різносторонність її контенту								
1.	Food-журналістика, кулінарна критика та food-блогінг як сучасні види журналістики стилю життя	21	2		8			11
	<i>Модульна контрольна робота</i>	2					2	
	Разом	23	2		8		2	11
Змістовий модуль VI.								
Food-журналістика та особливості її формату в різних соціальних мережах								
1.	Соціальні мережі та food-журналістика: особливості контенту та взаємодії з аудиторією	23	2		10			11
	<i>Модульна контрольна робота</i>	2					2	

	<i>Разом</i>	25	2		10		2	11
	<i>Семестровий контроль</i>	30						
	Разом за навчальним планом	180	14		56		12	68

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Денна форма навчання

Змістовий модуль I. Місце та роль fashion-журналістики в медіапросторі

Лекція 1. Нішева журналістика та її перспективи на сучасному медіаринку (2 год.)

Визначення понять «нішева журналістика» та «журналістика стилю життя». Грань між якісною журналістикою стилю життя та бульварною пресою. Штампованість формату lifestyle. Місце food-, fashion-, travel-журналістики у сучасному медіапросторі. Тенденції розвитку нішевої журналістики. Виклики та перспективи food-, fashion-, travel-журналістики як сучасних варіацій медіаконтенту.

Джерела основні: 4,6,8,10

Джерела додаткові: 1,2, 4,5, 6,10,12,13, 18,21,34

Практичне заняття 1. Основи SMM та копірайтингу для висвітлення матеріалів нішевої журналістики (2 год.)

Джерела основні: 4,6,8,10

Джерела додаткові: 1,2, 4,5, 6,10,12,13, 18,21,34

Лекція 2. Зародження та становлення fashion-журналістики (2 год.)

Історичні аспекти появи fashion-журналістики. Упередження в суспільстві щодо fashion-журналістики. Регіональні відмінності у ставленні людей до феномену моди чи свого зовнішнього вигляду в цілому. Перехід модної журналістики в Інтернет. Модна журналістика та Пулітцерівська премія. Типологія fashion-видань. Роль зарубіжної fashion-журналістики у формуванні образу сучасної людини.

Джерела основні: 4,6,8,10

Джерела додаткові: 1,2,10,12,13, 18,21

Практичне заняття 2. Особливості візуалізації матеріалів та робота в кадрі як складові матеріалів на fashion-тематику (2 год.)

Практичне заняття 3. Вплив історичних подій на трансформацію модних трендів (2 год.)

Джерела основні: 4,6,8,10

Джерела додаткові: 1,2,10,12,13, 18,21

Практичне заняття 4. Ключові характеристики телевізійних шоу та відеоблогів на тему моди (2 год.)

Джерела основні: 4,6,8,10

Джерела додаткові: 1,2,10,12,13, 18,21

Змістовий модуль II. Сучасний інструментарій висвітлення інформації на fashion-тематику

Лекція 3. Інструменти, формати та тренди сучасної fashion-журналістики (2 год.)

Нові медіа-платформи в світі fashion-журналістики. Структура модного медіаринку. Елітарні fashion-журнали «Vogue» і «Harper's Bazaar» в сучасному соціокультурному контексті. Розвиток fashion-журналістики в соціальних мережах Instagram, Facebook, Telegram, TikTok. Особливості fashion writing: джерела інформації, лексика, питання етики.

Джерела основні: 4,6,8,10

Джерела додаткові: 1,2, 4,5, 6,10,12,13, 18,21,34

Практичне заняття 5. Структура та специфіка висвітлення матеріалів на fashion-тематику в соціальних мережах (2 год.)

Джерела основні: 4,6,8,10

Джерела додаткові: 1,2, 4,5, 6,10,12,13, 18,21,34

Практичне заняття 6. Філософія модних брендів та їх позиціонування в сучасному світі (2 год.)

Джерела основні: 4,6,8,10

Джерела додаткові: 1,2, 4,5, 6,10,12,13, 18,21,34

Практичне заняття 7. Цифрові технології та їх вплив на модні тенденції. «Розумна мода» (2 год.)

Джерела основні: 4,6,8,10

Джерела додаткові: 1,2, 4,5, 6,10,12,13, 18,21,34

Практичне заняття 8. Особливості створення репортажів на fashion-тематику (2 год.)

Джерела основні: 4,6,8,10

Джерела додаткові: 1,2, 4,5, 6,10,12,13, 18,21,34

Практичне заняття 9. Використання календаря інфоприводів для створення контент-плану модного блогу (2 год.)

Джерела основні: 4,6,8,10

Джерела додаткові: 1,2, 4,5, 6,10,12,13, 18,21,34

Змістовий модуль III. Історичні аспекти зародження та розвитку travel-журналістики

Лекція 4. Travel-журналістика: історія, розвиток та трансформація (2 год.)

Зародження travel-журналістики: історичні передумови. Travel-журналістика та сторітелінг. Сценарна структура travel-матеріалів. Характеристика жанрів travel-журналістики. Перспективи розвитку travel-журналістики. Travel-журналістика в ЗМІ та на телебаченні. Роль travel-журналістики у формуванні бренду держав, міст та дестинацій. Особливості ділової комунікації в різних країнах світу: висвітлення в медіа.

Практичне заняття 10. Travel-журналістика минулого та travel-журналістика майбутнього: жанри та формати поза часом (2 год.)

Джерела основні: 1,2,3,7,9,11

Джерела додаткові: 4,9,11,15,16,17,25,26,27,28,32

Практичне заняття 11. Сучасні цифрові тренди створення матеріалів на travel-тематику (2 год.)

Джерела основні: 1,2,3,7,9,11

Джерела додаткові: 4,9,11,15,16,17,25,26,27,28,32

Практичне заняття 12. Особливості телевізійних шоу та відеоблогів на travel-тематику (2 год.)

Джерела основні: 1,2,3,7,9,11

Джерела додаткові: 4,9,11,15,16,17,25,26,27,28,32

Практичне заняття 13. Діловий протокол і етикет різних країн світу (2 год.)

Джерела основні: 1,2,3,7,9,11

Джерела додаткові: 4,9,11,15,16,17,25,26,27,28,32

Змістовий модуль IV. Сучасні особливості travel-журналістики: можливості поєднання різних жанрів

Лекція 5. Роль цифрових технологій у сучасній travel-журналістиці (2 год.)

Особливості travel-журналістики як сучасному напрямку журналістики стилю життя. Висвітлення travel-тематики в соціальних мережах Instagram, Facebook, Twitter, Telegram, TikTok. Нові технології у взаємодії з читачами на прикладі матеріалів travel-тематики. Виклики та можливості розвитку travel-журналістики. Сучасні тенденції та зміни travel-індустрії. Баланс між аналітичним та розважальним контентом на travel-тематику.

Джерела основні: 1,2,3,7,9,11

Джерела додаткові: 4,5,9,11,19,20,22,25,31,32

Практичне заняття 14. Роль гумору у висвітленні матеріалів на travel-тематику (2 год.)

Джерела основні: 1,2,3,7,9,11

Джерела додаткові: 4,5,9,11,19,20,22,25,31,32

Практичне заняття 15. Створення авторського матеріалу за прикладом програми «Орел і Решка» (2 год.)

Джерела основні: 1,2,3,7,9,11

Джерела додаткові: 4,5,9,11,19,20,22,25,31,32

Практичне заняття 16. Трансформація travel-індустрії через кризи: виклики та приховані можливості (2 год.)

Джерела основні: 1,2,3,7,9,11

Джерела додаткові: 4,5,9,11,19,20,22,25,31,32

Практичне заняття 17. Подорожі Україною: нові формати, ключові аспекти та особливості висвітлення travel-матеріалів (2 год.)

Джерела основні: 1,2,3,7,9,11

Джерела додаткові: 4,5,9,11,19,20,22,25,31,32

Практичне заняття 18. Челенджі, пранки, вечірки та лайфхаки як сучасні варіації взаємодії з аудиторією (2 год.)

Джерела основні: 1,2,3,7,9,11

Джерела додаткові: 4,5,9,11,19,20,22,25,31,32

Практичне заняття 19. Lifestyle-журналістика: взаємодія та поєднання fashion-, travel- та food-тематик (2 год.)

Джерела основні: 1,2,3,7,9,11

Джерела додаткові: 4,5,9,11,19,20,22,25,31,32

Змістовий модуль V. Основні характеристики food-журналістики та різносторонність її контенту

Лекція 6. Food-журналістика, кулінарна критика та food-блогінг як сучасні види журналістики стилю життя (2 год.)

Основні етапи розвитку food-журналістики і food-блогерства. Food-фотографія: техніка та спеціалізація кулінарного фотографа. Їжа як важливий складник міжкультурної комунікації. Журналістика під прикриттям: кулінарна критика як формат food-журналістики. Огляд ринку кулінарних і гастрономічних видань. Особливості контенту гастрономічних видань. Тенденції розвитку харчової індустрії. Рецепт як один з базових елементів гастрономічної журналістики: архітектура рецепту і сторітелінг.

Джерела основні: 3,5

Джерела додаткові: 3,4,5,18,21,24, 29

Практичне заняття 20. Ключові характеристики кулінарних шоу та блогів (2 год.)

Джерела основні: 3,5

Джерела додаткові: 3,4,5,18,21,24, 29

Практичне заняття 21. Аналітичні жанри та їх специфіка для food-журналістики (2 год.)

Джерела основні: 3,5

Джерела додаткові: 3,4,5,18,21,24, 29

Практичне заняття 22. Сучасні тренди харчової індустрії: екологія, атмосфера в закладі, переваги й недоліки pet-friendly закладів (2 год.)

Джерела основні: 3,5

Джерела додаткові: 3,4,5,18,21,24, 29

Практичне заняття 23. Огляди та рецензії як ключові жанри food-журналістики (2 год.)

Джерела основні: 3,5

Джерела додаткові: 3,4,5,18,21,24, 29

Змістовий модуль VI. Food-журналістика та особливості її формату в різних соціальних мережах

Лекція 7. Соціальні мережі та food-журналістика: особливості контенту та взаємодії з аудиторією (2 год.)

Food-контент в умовах нових медіа. Аналіз рекламних стратегій телебачення і кросплатформ. Висвітлення food-тематики в соціальних мережах Instagram, Facebook, Twitter, Telegram, TikTok. Українські та іноземні блоги на food-тематику. Дослідження концепції створення гастрономічного репортажу. Елементи перформансу в food-журналістиці.

Джерела основні: 3,5

Джерела додаткові: 3,10,14,18,21,24, 29

Практичне заняття 24. Інструменти food-журналістики в Instagram, Facebook, TikTok та Telegram (2 год.)

Джерела основні: 3,5

Джерела додаткові: 3,10,14,18,21,24, 29

Практичне заняття 25. Особливості сучасних українських блогів на food-тематику: висвітлення матеріалу та комунікація з читачами (2 год.)

Джерела основні: 3,5

Джерела додаткові: 3,10,14,18,21,24, 29

Практичне заняття 26. Відомі телевізійні шоу на кулінарну тематику: причини їх популярності (2 год.)

Джерела основні: 3,5

Джерела додаткові: 3,10,14,18,21,24, 29

Практичне заняття 27. Гастротуризм та його висвітлення в соціальних мережах. Поєднання food- та travel-тематики (2 год.)

Джерела основні: 3,5

Джерела додаткові: 3,10,14,18,21,24, 29

Практичне заняття 28. Роль food-журналістики у вирішенні глобальної проблеми голоду: креативний та аналітичний підходи (2 год.)

Джерела основні: 3,5

Джерела додаткові: 3,10,14,18,21,24, 29

Разом			76		86		75		97		75		86
Максимальна кількість балів	495												
Розрахунок коефіцієнта	$495/60 = 8,25$												

6.2. Завдання для самостійної роботи

Денна форма навчання

Змістовий модуль I. Місце та роль fashion-журналістики в медіапросторі

Тема 1. Зародження та становлення fashion-журналістики (16 год.)

Підготувати матеріал для авторської статті на будь-яку тему в рамках fashion-журналістики, розкрити в ній проблемне питання, що стосується даної тематики. В статті обов'язково мають бути описані тренди/виклики в контексті обраної теми, коментар експерта в даній темі (взятий студентом), факти та статистичні дані, рекомендації студента.

Змістовий модуль II. Сучасний інструментарій висвітлення інформації на fashion-тематику

Тема 2. Інструменти, формати та тренди сучасної fashion-журналістики (10 год.)

Написати ґрунтовну статтю на основі зібраних матеріалів під час виконання самостійної роботи Темі 1 на обрану тематику. Матеріал має відповідати стандартам одного з топ-3 fashion-журналів світу: Vogue, Elle, Harper's BAZAAR.

Змістовий модуль III. Історичні аспекти зародження та розвитку travel-журналістики

Тема 3. Travel-журналістика: історія, розвиток та трансформація (10 год.)

Підготувати матеріал для авторської статті на travel-тематику, в якому має бути розкритий вплив цифрових технологій на трансформацію туризму. В матеріалі обов'язково мають бути висвітлені сучасний стан туризму, технології,

що вже впливають на нього і результати цього впливу, майбутні технологічні тренди, що потенційно можуть вплинути на сферу туризму, коментарі двох-чотирьох знайомих щодо цього питання.

Змістовий модуль IV. Сучасні особливості travel-журналістики: можливості поєднання різних жанрів

Тема 4. Роль цифрових технологій у сучасній travel-журналістиці (10 год.)

Написати матеріал на основі зібраних інформації під час виконання самостійної роботи Теми 3 на обрану тематику. Матеріал має поєднувати аналітичний та художній жанри журналістики.

Змістовий модуль V. Основні характеристики food-журналістики та різносторонність її контенту

Тема 5. Food-журналістика, кулінарна критика та food-блогінг як сучасні види журналістики стилю життя (11 год.)

Підготувати матеріал для авторського нарису у форматі «кулінарної критики». В ньому обов'язково має бути висвітлений аналіз відвідування студентом будь-якого закладу харчування України, висвітлені характеристики замовленої страви і кухні загалом (якість інгредієнтів, техніка приготування, склад меню), переваги та недоліки закладу, особливості обслуговування, сервісу, інтер'єру та атмосфери.

Змістовий модуль VI. Food-журналістика та особливості її формату в різних соціальних мережах

Тема 6. Соціальні мережі та food-журналістика: особливості контенту та взаємодії з аудиторією (11 год.)

Написати нарис на основі зібраної інформації під час виконання самостійної роботи Теми 5. У ньому мають бути також присутні коментарі двох-трьох відвідувачів закладу (взяті студентом), а також надані авторські рекомендації для вдосконалення закладу.

6.3. Форми проведення модульного контролю та система його оцінювання

Модульна контрольна робота №1

Модульна контрольна робота проводиться у вигляді написання есе по кінострічці на вибір (2 год.):

- Сніданок у Тіффані (1961)
- Вересневий номер (2009)
- Ів Сен Лоран (2014)
- Секрети Лагерфельда (2007)
- Коко до Шанель (2009)
- Діор і я (2014)
- Стажер (2015)
- Диявол носить Prada (2006)

В есе потрібно описати:

- Ключову проблему/тему кінофільму з точки зору сфери моди
- Особливості fashion-індустрії, висвітлені в кінофільмі
- Характеристику подання матеріалів на цю тематику
- Коментарі акторів, що характеризують сучасну сферу моди, та впливають на fashion-журналістику
- Перспективи розвитку fashion-журналістики
- Авторські рекомендації щодо розвитку fashion-журналістики в Україні

Критерії оцінювання модульної контрольної №1:

- Дотримання структури написання есе.
- Креативність.
- Наявність прикладів.
- Висловлення власної думки з теми.
- Відсутність плагіату.

Модульна контрольна робота №2

Модульна контрольна робота проводиться у вигляді презентації двох варіацій прогнозу – нормативного та пошукового (у трьох сценаріях – ідеальний, найбільш ймовірний, альтернативний) щодо розвитку та трансформації fashion-журналістики через 10 років (2 год.)

Критерії оцінювання модульної контрольної №2:

- Креативність.
- Висловлення власної думки з теми.
- Наявний аналіз та дослідження щодо відповідної теми.
- Висловлення авторських пропозицій по темі.
- Унікальність.
- Актуальність для сучасного медіапростору.

Модульна контрольна робота №3

Модульна контрольна робота проводиться у вигляді написання есе по кінострічці на вибір (2 год.):

- Під сонцем Тоскани (2003)
- Дика (2014)
- Романтика 303 (2018)
- Зустрічі на краю світу (2008)
- Мистецтво подорожувати (2008)
- Таємне життя Волтера Мітті (2013)
- Еверест (2015)
- 7 років в Тибеті (1997)

В есе потрібно описати:

- Ключову проблему/тему кінофільму з точки зору туризму
- Особливості travel-індустрії, висвітлені в кінофільмі
- Характеристику подання матеріалів на цю тематику

- Коментарі акторів, що характеризують сучасний туристичний сектор, та потенційно впливають на travel-журналістику
- Перспективи розвитку travel-журналістики
- Авторські рекомендації щодо розвитку travel-журналістики в Україні

Критерії оцінювання модульної контрольної №3:

- Дотримання структури написання есе.
- Креативність.
- Наявність прикладів.
- Висловлення власної думки з теми.
- Відсутність плагіату.

Модульна контрольна робота №4

Модульна контрольна робота проводиться у вигляді презентації двох варіацій прогнозу – нормативного та пошукового (у трьох сценаріях – ідеальний, найбільш ймовірний, альтернативний) щодо розвитку та трансформації travel-журналістики через 10 років (2 год.)

Критерії оцінювання модульної контрольної №4:

- Креативність.
- Висловлення власної думки з теми.
- Наявний аналіз та дослідження щодо відповідної теми.
- Висловлення авторських пропозицій по темі.
- Унікальність.
- Актуальність для сучасного медіапростору.

Модульна контрольна робота №5

Модульна контрольна робота проводиться у вигляді написання есе по кінострічці на вибір (2 год.):

- Прянощі та пристрасті (2014)
- Шоколад (2000)
- Їсти, молитися, любити (2010)

- Шеф Адам Джонс (2015)
- Душевна кухня (2009)

В есе потрібно описати:

- Ключову проблему/тему кінофільму з точки зору гастрономічного сектору
- Особливості food-індустрії, висвітлені в кінофільмі
- Характеристику подання матеріалів на цю тематику
- Коментарі акторів, що характеризують сучасну гастрономічну сферу, та впливають на food-журналістику
- Перспективи розвитку food-журналістики
- Авторські рекомендації щодо розвитку food-журналістики в Україні

Критерії оцінювання модульної контрольної №5:

- Дотримання структури написання есе.
- Креативність.
- Наявність прикладів.
- Висловлення власної думки з теми.
- Відсутність плагіату.

Модульна контрольна робота №6

Модульна контрольна робота проводиться у вигляді презентації двох варіацій прогнозу – нормативного та пошукового (у трьох сценаріях – ідеальний, найбільш ймовірний, альтернативний) щодо розвитку та трансформації food-журналістики через 10 років (2 год.)

Критерії оцінювання модульної контрольної №6:

- Креативність.
- Висловлення власної думки з теми.
- Наявний аналіз та дослідження щодо відповідної теми.
- Висловлення авторських пропозицій по темі.
- Унікальність.
- Актуальність для сучасного медіапростору.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю з дисципліни «Специфіка роботи журналіста у фешн/трєвел/фуд-журналістиці»

Теоретичні питання:

1. Розкрийте жанрову специфіку food-журналістики.
2. Розкрийте вплив цифрових технологій на food-журналістику.
3. Розкрийте жанрову специфіку fashion-журналістики.
4. Розкрийте вплив цифрових технологій на fashion-журналістику.
5. Розкрийте жанрову специфіку travel-журналістики.
6. Розкрийте вплив цифрових технологій на travel-журналістику.
7. Порівняйте особливості створення travel- та food-контенту в Instagram.
8. Порівняйте особливості створення travel- та fashion-контенту в Instagram.
9. Порівняйте особливості створення fashion- та food-контенту в Instagram.
10. Розкрийте ключові тенденції розвитку food-журналістики.
11. Розкрийте ключові тенденції розвитку fashion-журналістики.
12. Розкрийте ключові тенденції розвитку travel-журналістики.
13. Розкрийте особливості взаємодії з аудиторією при створенні матеріалів на food-тематику.
14. Розкрийте особливості взаємодії з аудиторією при створенні матеріалів на fashion-тематику.
15. Розкрийте особливості взаємодії з аудиторією при створенні матеріалів на travel-тематику.

Практичні питання:

1. Напишіть текст потенційної авторської публікації для обраної соціальної мережі (Instagram/Facebook/Telegram) на food-тематику з притаманними їй особливостями створення медіаконтенту та взаємодії з аудиторією.
2. Напишіть текст потенційної авторської публікації для обраної соціальної мережі (Instagram/Facebook/Telegram) на travel-тематику з притаманними їй особливостями створення медіаконтенту та взаємодії з аудиторією.

3. Напишіть текст потенційної авторської публікації для обраної соціальної мережі (Instagram/Facebook/Telegram) на fashion-тематику з притаманними їй особливостями створення медіаконтенту та взаємодії з аудиторією.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ

Денна форма навчання

Разом 180 год., лекції - 14 год., практичні заняття - 56 год., самостійна робота - 68 год.

Тиждень	1,2		3
Модулі	Змістовий модуль I.		Змістовий модуль II.
Назва модуля	Місце та роль fashion-журналістики в медіапросторі		Сучасний інструментарій висвітлення інформації на fashion-тематику
Лекції	1	2	3
Теми лекцій	Нішева журналістика та її перспективи на сучасному медіаринку – 1 бал	Зародження та становлення fashion-журналістики – 1 бал	Інструменти, формати та тренди сучасної fashion-журналістики – 1 бал
Теми практичних занять	Основи SMM та копірайтингу для висвітлення матеріалів нішевої журналістики – 10+1 бал	Особливості візуалізації матеріалів та робота в кадрі як складові матеріалів на fashion-тематику – 10+1 бал Вплив історичних подій на трансформацію модних трендів – 10+1 бал Ключові характеристики телевізійних шоу та відеоблогів на тему моди –	Структура та специфіка висвітлення матеріалів на fashion-тематику в соціальних мережах – 10+1 бал Філософія модних брендів та їх позиціонування в сучасному світі – 10+1 бал Цифрові технології та їх вплив на модні тенденції. «Розумна мода» – 10+1 бал Особливості створення репортажів на fashion-тематику – 10+1 бал Використання календаря інфоприводів для створення

	10+1 бал	контент-плану модного блогу – 10+1 бал
Самостійна робота	5 балів	5 балів
ІНДЗ		
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)

Тиждень	4,5	6,7
Модулі	Змістовий модуль III.	Змістовий модуль IV.
Назва модуля	Історичні аспекти зародження та розвитку travel-журналістики	Сучасні особливості travel-журналістики: можливості поєднання різних жанрів
Лекції	4	5
Теми лекцій	Travel-журналістика: історія, розвиток та трансформація – 1 бал	Роль цифрових технологій у сучасній travel-журналістиці – 1 бал
Теми практичних занять	Travel-журналістика минулого та travel-журналістика майбутнього: жанри та формати поза часом – 10+1 бал Сучасні цифрові тренди створення матеріалів на travel-тематику – 10+1 бал	Роль гумору у висвітленні матеріалів на travel-тематику – 10+1 бал Створення авторського матеріалу за прикладом програми «Орел і Решка» – 10+1 бал Трансформація travel-індустрії через кризи: виклики та

	тематику – 10+1 бал	приховані можливості – 10+1 бал
	Діловий протокол і етикет різних країн світу – 10+1 бал	Подорожі Україною: нові формати, ключові аспекти та особливості висвітлення travel-матеріалів – 10+1 бал Челенджі, пранки, вечірки та лайфхаки як сучасні варіації взаємодії з аудиторією – 10+1 бал Lifestyle-журналістика: взаємодія та поєднання fashion-, travel- та food-тематик – 10+1 бал
Самостійна робота	5 балів	5 балів
ІНДЗ		
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)	Модульна контрольна робота 4 (25 балів)

Тиждень	8	9
Модулі	Змістовий модуль V.	Змістовий модуль VI.
Назва модуля	Основні характеристики food-журналістики та різносторонність її контенту	Food-журналістика та особливості її формату в різних соціальних мережах
Лекції	6	7
Теми лекцій	Food-журналістика, кулінарна критика та food-блогінг	Соціальні мережі та food-журналістика: особливості

	як сучасні види журналістики стилю життя – 1 бал	контенту та взаємодії з аудиторією – 1 бал
Теми практичних занять	<p>Ключові характеристики кулінарних шоу та блогів – 10+1 бал</p> <p>Аналітичні жанри та їх специфіка для food-журналістики – 10+1 бал</p> <p>Інструменти food-журналістики в Instagram, Facebook, TikTok та Telegram – 10+1 бал</p> <p>Гастротуризм та його висвітлення в соціальних мережах. Поєднання food- та travel-тематики – 10+1 бал</p>	<p>Сучасні тренди харчової індустрії: екологія, атмосфера в закладі, переваги й недоліки pet-friendly закладів – 10+1 бал</p> <p>Особливості сучасних українських блогів на food-тематику: висвітлення матеріалу та комунікація з читачами – 10+1 бал</p> <p>Відомі телевізійні шоу на кулінарну тематику: причини їх популярності – 10+1 бал</p> <p>Огляди та рецензії як ключові жанри food-журналістики – 10+1 бал</p> <p>Роль food-журналістики у вирішенні глобальної проблеми голоду: креативний та аналітичний підходи – 10+1 бал</p>
Самостійна робота	5 балів	5 балів
ІНДЗ		
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 5 (25 балів)	Модульна контрольна робота 6 (25 балів)
Підсумковий контроль	Іспит	

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні (базові):

1. Бабак О. Поняттєвий апарат дослідження телевізійних програм про подорожі [Електронний ресурс] / О. Бабак // Український інформаційний простір: [Веб-сайт]. – Режим доступу: <http://ijimv.knukim.edu.ua/zbirnyk/3>
2. Варич М. Тенденції розвитку жанру подорожнього нарису // Журналістика: науковий збірник / Наук. ред. Н. Сидоренко. – К.: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2013. – Вип. 12 (37). – 204 с.
3. Веремчук Т. Тревел-шоу: на краю світу, на межі жанрів [Електронний ресурс] / Т. Веремчук // Телекритика: [Веб-сайт]. – Режим доступу: http://www.telekritika.ua/telebachennya/2011-05-30/63200?theme_page=30&
4. Лукьянова С. В. Феномен пици, вкуса в медиатексте // Вестник Псковского государственного университета. 2014. № 3. С. 97–100.
5. Мельник М. Фешн-журналістика в епоху інтернет-медій. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2017. Випуск 42. С. 261, 266.
6. Полежаєв Ю. Розвиток просвітницької тревел-журналістики в Україні (середина XIX – початок XX століття) / Ю. Г. Полежаєв // Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки. – 2012. – № 4 (20). – С. 106-110
7. Чепурова К. Ю. Актуальные проблемы становления fashion-журналистики [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://pandia.ru/text/77/287/39860.php>.
8. Юферева О. Криза тревел-журналістики та шляхи її подолання:(огляд сучасних зарубіжних досліджень). Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки 3 (2011): 144-147.
9. Boyd, Kayla C., A Multimedia Analysis of the Diversification of Fashion Journalism (2016). Senior Honors Theses. 471 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://commons.emich.edu/honors/471>
10. Hanusch F. The dimensions of travel journalism : exploring new fields for journalism research beyond the news / Folker Hanusch // Journalism Studies. — 2010. — V. 11(1). — P. 68–82.

Додаткові:

1. Бакеева Д. А. Характеристики брендов Высокой моды: игра формы и содержания (на примере рекламы в СМИ) // Новейшие тенденции в науке и образовании: сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. (г. Сочи, 28 марта 2017 г.). – Иркутск: «Научное партнерство «Апекс», 2017. – С. 146–149.

2. Башкатова И. В. Лексико-семантические и стилистические особенности языка индустрии моды (на материале журналов о моде): автореф. дисс. на соискание научной степени канд. филол. наук: спец. 10.02.19 – Теория языка / И. В. Попова. – М., 2007. – 24 с.
3. Беседина Юлия: Съемка еды в низком ключе или «Darkphoto» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://besedinajulia.ru/fotoshkola/semka-edu-v-nizkom-kljuche-ili-dark-photo>
4. Городенко Л. М. Нові медіа: журналістика чи комунікація? // Актуальні питання масової комунікації: науковий журнал / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – 2013, Вип. 14. – С. 65–69.
5. Гоян В. Типові та жанрові особливості інформаційної телепрограми [Електронний ресурс] / В. Гоян // Наукові записки інституту журналістики: [Веб-сайт]. – Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2122>
6. Давидова О. П., Хадирова Е. Лінгвістичні особливості фешн-текстів // Наукові записки. Серія «Філологічна». – Острого: Видавництво Національного університету «Острозька академія». – Вип. 37. – 2013. – С. 102–103.
7. Дорош Марина: «Сторітелінг на папері та планшеті» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://osvita.mediasapiens.ua/web/online_media/storiteling_na_paperi_ta_plansheti
8. Драган-Іванець Н.В., Чуревич В.В. Соціокультурні особливості текстів про моду в українських ЗМІ. Вісник Харківської державної академії культури, 2020, ст. 57.
9. Дубро Ольга Food-журналістика. Начало: как стать food-блогером и о чем писать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://helloworld.ru/journal/food-zhurnalistika-nachalo/>
10. Катріч К. Стиль ведучого як вагома складова в авторських програмах формату «трэвел-журналістика» [Електронний ресурс] / К. Катріч // Молодий вчений: [Веб-сайт]. – Режим доступу: <http://journal.besaba.com/uncategorized/>
11. Косюк О. М. Гра — інформація — комунікація: генетичний розтин розважальної продукції електронних мас-медіа / О. М. Косюк. — Луцьк, 2009. — С. 59.
12. Кривцов Н. В. Трэвел-журналістика: специфика направления и его проблемы // Вопросы теории и практики журналистики. 2017. № 6 (3). С. 347–365.
13. Мамич М. В. Мотиваційна та маніпулятивна інтенція медіатекстів підконтенту «огляд моди» в журналі «Жінка» // Записки з українського

мовознавства. – 2016, Вип. 23. – С. 228–238. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/zukm_2016_23_33

14. Маркелов К.В. Мода и журналистика: Программа, учебное пособие / К. В. Маркелов. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002. – 38 с.

15. Недопитанський М. Жанрові новації сучасного українського телебачення [Електронний ресурс] / М. Недопитанський // Електронна бібліотека Інституту журналістики: [Веб-сайт]. – Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1403>

16. Показаньева И. В. Проблемное поле тревел-журналистики как явления современного медиапространства [Электронный ресурс] / И. В. Показаньева // Медиаскоп. – 2013. – № 3. – Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/1385>

17. Полежаев Ю. Г. Особливості місцевої тревел-журналістики в контексті розвитку внутрішнього туризму. Держава та регіони. Соціальні комунікації 2 (2013): 102-105.

18. Полежаев Ю. Г. Паломницька література (ходіння) як прообраз тревел-журналістики. Держава та регіони. Соціальні комунікації 1 (2013): 89-94.

19. Почепцов Г. Трансформації журналістики під тип суспільства [Електронний ресурс] / Г. Почепцов // MediaSapiens: [Веб-сайт]. – Режим доступу: http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/mediaosvita/georgiy_pocheptsov_transformatsii_teorii_zhurnalistiki_pid_tip_suspilstva/

20. Юферева О. Криза тревел-журналістики та шляхи її подолання:(огляд сучасних зарубіжних досліджень). Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки 3 (2011): 144-147.

21. Юферева. О. Наративні тенденції сучасної української тревелжурналістики в соціокультурній перспективі [Електронний ресурс] / О. Юферева // Студентська наука: Журналістика: [Веб-сайт]. – Режим доступу: <http://journ.besaba.com/uncategorized/>

22. Amed I. The Business of Blogging | The Sartorialist / businessoffashion, 2011, october 3, [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.businessoffashion.com/articles/business-blogging/the-business-of-blogging-the-sartorialist>

23. Borm J. Defning Travel: On the travel book, travel writing and terminology // Perspectives on Travel Writing / ed. by G. Hooper, T. Youngs. Aldershot: Ashgate, 2004. P. 13–26.

24. Campbell T. Food Photography & Lighting: A Commercial Photographer's Guide to Creating Irresistible Images. / T. Campbell. – New Riders, 2012. – 288 с.

25. Hanusch F. A product of their culture: Using a value systems approach to understand the work practices of journalists / Folker Hanusch // *International Communication Gazette*. — 2009. — V. 71 (7). — P. 613–626.
26. Hanusch F. A profile of Australian travel journalists' professional views and ethical standards / Folker Hanusch // *Journalism*. — 2012. — V. 13(5). — P. 668–686.
27. Hanusch F. Representations of foreign places outside the news: an analysis of Australian newspaper travel sections / Folker Hanusch // *Media International Australia incorporating Culture and Policy*. — 2011. — V. 3. — P. 21–35.
28. Hanusch F. The geography of travel journalism : mapping the flow of travel stories about foreign countries / Folker Hanusch // *International Communication Gazette*. — 2014. — V. 76(1). — P. 47–66.
29. Hanusch F. Travel journalists' attitudes toward public relations: findings from a representative survey / Folker Hanusch // *Public Relations Review*. — 2012. — V. 38(1). — P. 69–75.
30. Krulwich Robert: «Sweet, sour, salty, bitter... andumami» [Электронный ресурс]. — Режим доступа до ресурсу: <http://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=15819485>
31. Leong W. Culture and the State: Manufacturing Traditions for Tourism / W. Leong // *Critical Studies in Mass Communications*. — 1989. — V. 6. — P. 355–375.
32. Santos C.A. Cultural Politics in Contemporary Travel Writing / C. A. Santos // *Annals of Tourism Research*. — 2006. — V. 33. — No. 3. — P. 624–644.
33. Urry J. *The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Societies* / J. Urry. — London : Sage Publications, 1990. — 180 p.
34. Vishnyak, L. Communicative function of foreign professionalism in media discuss (on materials of fashion-thematic sections). Diss. Sumy State University, 2019.
35. Wheelerfeb A. How to be a fashion journalist in 2017 // *Fashionista*, 2017, feb. 24 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://fashionista.com/2017/02/fashion-editorjournalism-career-tips>

9. ДОДАТКОВІ РЕСУРСИ

Онлайн-курси:

1. Медіашкола «НВ». Режим доступу:
https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:NT+Mediaschool101+2020_T1/about
2. «МедіаДрайвер» - твій навігатор у світ медіа. Режим доступу:
<http://mediadriverv101.com/>
3. Медіа-пітчінг. Режим доступу:
<https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/media-pitching>
4. Transmedia Storytelling: Narrative worlds, emerging technologies, and global audiences. Режим доступу: <https://www.coursera.org/learn/transmedia-storytelling>
5. Be entrepreneurial in Cultural Industries in the digital age
<https://www.coursera.org/learn/entrepreneurial-culture-digital-age>
6. Good with Words: Writing and Editing
<https://www.coursera.org/specializations/good-with-words>

Корисні відео:

1. Кінофільм «Прянощі та пристрасті» (2014)
2. Кінофільм «Шоколад» (2000)
3. Кінофільм «Їсти, молитися, любити» (2010)
4. Кінофільм «Шеф Адам Джонс» (2015)
5. Кінофільм «Душевна кухня» (2009)
6. Кінофільм «Під сонцем Тоскани» (2003)
7. Кінофільм «Дика» (2014)
8. Кінофільм «Романтика 303» (2018)
9. Кінофільм «Зустрічі на краю світу» (2008)
10. Кінофільм «Мистецтво подорожувати» (2008)
11. Кінофільм «Таємне життя Волтера Мітті» (2013)
12. Кінофільм «Еверест» (2015)
13. Кінофільм «7 років в Тибеті» (1997)
14. Кінофільм «Сніданок у Тіффані» (1961)
15. Кінофільм «Вересневий номер» (2009)

16. Кінофільм «Ів Сен Лоран» (2014)
17. Кінофільм «Секрети Лагерфельда» (2007)
18. Кінофільм «Коко до Шанель» (2009)
19. Кінофільм «Діор і я» (2014)
20. Кінофільм «Стажер» (2015)
21. Кінофільм «Диявол носить Prada» (2006)
22. Програма «Орел і Решка». Режим доступу:
<https://www.youtube.com/user/OreliReshka>
23. Канал Антона Птушкіна. Режим доступу:
<https://www.youtube.com/user/ptuxermann>
24. Програма «Світ навиворіт». Режим доступу:
<https://www.youtube.com/user/naiznankutv>
25. Канал Євгена Клопотенка. Режим доступу:
<https://www.youtube.com/channel/UCh6Pbd8waSQ0TNO3xCLy8hg>
26. Канал Дмитра Борисова. Режим доступу:
https://www.youtube.com/channel/UCwY_iwB05RgtfLfmlNnpbgg
27. Канал Савви Лібкіна. Режим доступу:
<https://www.youtube.com/user/savvalibkin>
28. Канал Маргарити Мурадової. Режим доступу:
<https://www.youtube.com/user/mycurly soul>
29. Канал Діани Глостер. Режим доступу:
<https://www.youtube.com/user/Justdlady>
30. Канал Аліни Френдїй. Режим доступу:
<https://www.youtube.com/channel/UCUdQkKsuIZu9d8NgJgDj7kg>
31. Канал Маши Тимошенко. Режим доступу:
<https://www.youtube.com/channel/UCg4U8Oeh2338hgUSzJ2qCRQ>

Робоча програма навчальної дисципліни

Специфіка роботи журналіста у фешн/тревел/фуд-журналістиці

Розробники:

Гондюл Олександра Дмитрівна, викладач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Специфіка роботи журналіста у фешн/тревел/фуд-журналістиці /
Розробник О.Д. Гондюл – К.: Київський університет імені Бориса Грінченка,
2020 – 41 с.