

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТРИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ

2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПРОЕКТУВАННЯ

РЕКЛАМНО-ГРАФІЧНИХ КОМПЛЕКСІВ

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
освітнього рівня другого (магістерського)
освітньої програми 022.00.01 «Графічний дизайн»
спеціалізація «Дизайн реклами»

Київ – 2020

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти

Протокол № 2065/20
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)

« 20 » 2020 р.

Розробник:

Крижанівський Олександр Анатолійович, кандидат архітектури,
доцент кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач:

Крижанівський Олександр Анатолійович, кандидат архітектури,
доцент кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну
Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 10 від «29» серпня 2019 року

Завідувач кафедри дизайну _____  Н.І.Кравченко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
022.00.01 «Графічний дизайн»

« » _____ 2019 р.


Гарант освітньо-професійної програми

022.00.01 «Графічний дизайн» _____  В. В. Михалевич

Робочу програму перевірено

« » _____ 2019 р.

Заступник директора

з науково-методичної та навчальної роботи _____  А. О.
Таранник

Пролонговано:

На 2020/2021 н.р. _____  (Кравченко), «31» 08 2020 р., протокол № 18

— (підпис) (ПІБ)

На 20 /20 н.р. _____ (_____), « » 20 р., протокол №

— (підпис) (ПІБ)

На 20 /20 н.р. _____ (_____), « » 20 р., протокол №

— (підпис) (ПІБ)

На 20 /20 н.р. _____ (_____), « » 20 р., протокол №

—

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор

з науково-методичної та навчальної
роботи

_____ О.Б. Жильцов

“ _____ ” _____ 20__ року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Проектування рекламно- графічних комплексів

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
освітнього рівня другого (магістерський)
освітньої програми 022.00.01 «Графічний дизайн»
спеціалізація «Дизайн реклами»

Київ – 2019

Розробник:

Крижанівський Олександр Анатолійович, кандидат архітектури,
доцент кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач:

Крижанівський Олександр Анатолійович, кандидат архітектури,
доцент кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну
Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 10 від «29» серпня 2019 року

Завідувач кафедри дизайну _____ Н.І.Кравченко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
022.00.01 «Графічний дизайн»

«___» _____ 2019 р.

Гарант освітньо-професійної програми

022.00.01 «Графічний дизайн» _____ В. В. Михалевич

Робочу програму перевірено

«___» _____ 2019 р.

Заступник директора

з науково-методичної та навчальної роботи _____ А. О.
Таранник

Пролонговано:

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___» 20__ р., протокол №

—

(підпис)

(ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___» 20__ р., протокол №

—

(підпис)

(ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___» 20__ р., протокол №

—

(підпис)

(ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___» 20__ р., протокол №

—

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Змістові модулі - 2		
Вид дисципліни	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	7 / 210	
Курс	6	
Семестр	11	
Кількість змістових модулів з розподілом:	2	
Обсяг кредитів	3	
Обсяг годин, в тому числі:	90	
Аудиторні	24	
Модульний контроль	6	
Поточні консультації	-	
Семестровий контроль	30	
Самостійна робота	30	
Форма семестрового контролю	екзамен	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни «Проектування рекламно-графічних комплексів» - теоретична і практична підготовка студентів, майбутніх фахівців щодо проектування та розміщення компонентів графічного дизайну в рекламній продукції.

Завдання курсу: Набуття практичних навичок: в освоєнні методики проектування на комп'ютері на базі програми Adobe Illustrator CC, Adobe Photoshop; у створенні комплексу рекламної продукції для виведення продукту підприємницької діяльності на ринок.

3. Результати навчання за дисципліною

Студент повинен знати:

- основи проектування в програмі Adobe Illustrator CC, Adobe Photoshop;

Вміти:

- створювати компоненти фірмового стилю в рекламних комплексах (логотип, складові елементи фірмового стилю, корпоративний стиль, зовнішня реклама, поліграфічна рекламна продукція, плакати, WEB-сайт продукту).

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	У тому числі					усього	у тому числі				
		л	лаб	МКР	Сем.кнр	сам.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовний модуль 1												
Створення комплексу рекламної продукції для виведення продукту підприємницької діяльності на ринок	2	2										
Розробка концепції фірмового стилю	7		2			4						
Розробка складових фірмового стилю	9		4			6						
Розробка буклету, листівок з папкою	10		4			6						
МКР	2			2								
Всього за модуль 1	30	2	10	2		16						
Змістовний модуль 2												
Серія іміджевих плакатів з емоційною рекламою продукту	8		4			4						
Зовнішня реклама	8		4			4						
WEB-сайт продукту	10		4			6						
МКР	4			4								
Всього за модуль 2	30		12	4		14						
Семестровий контроль	30				30							
Всього за семестр	90	2	22	6	30	30						

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль I

Лекція 1 (2 год.). Тема: Створення комплексу рекламної продукції для виведення продукту підприємницької діяльності на ринок.

Практичні заняття (2 год.). Розробка концепції фірмового стилю.

Практичні заняття (4 год.). Розробка складових фірмового стилю.

Практичні заняття (4 год.). Розробка буклету, листівок з папкою.

Змістовний модуль 2

Практичні заняття (4 год.). Серія іміджевих плакатів з емоційною рекламою продукту.

Практичні заняття (4 год.). Зовнішня реклама (лайтбокс, сіті-лайт, біл-борд).

Практичні заняття (4 год.). WEB-сайт продукту.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№	Вид діяльності	Максим. к-сть балів за одиницю	ЗМ №1		ЗМ №2	
			К-сть один.	Всього балів	К-сть один.	Всього балів
1	Відвідування лекцій	1	1	1		
2	Відвідування практичних занять	1	8	8	7	7
3	Виконання завдання практичного заняття	10	3	30	3	30
4	Виконання завдання для самостійної роботи (оцінюється як творча)	5	3	15	3	15
5	МКР	25	1	25	1	25
Максимальна кількість балів за ЗМ			79		77	
Максимальна кількість балів (поточний контроль)			156			
Коефіцієнт визначення успішності			156 : 60 = 2,6			
Екзамен			40			

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Бали
Змістовний модуль I			
1	Розробка концепції фірмового стилю.	4	5
2	Розробка складових фірмового стилю.	6	5
3	Розробка буклету, листівок з папкою.	6	5
Змістовний модуль 2			

4	Серія іміджевих плакатів з емоційною рекламою продукту.	4	5
5	Зовнішня реклама (лайтбокс, сіті-лайт, біл-борд).	4	5
6	WEB-сайт продукту.	6	5
	Всього:	30	30

Критерії оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи:

5	виявлення творчого підходу та ініціативності; висока якість виконання; повнота обсягу та своєчасність виконання
4	виявлення творчого підходу ; виконання завдання з деякими помилками; повнота обсягу та своєчасність виконання;
3	недостатньо виявлено самостійність, ініціативу у процесі вирішення навчальних задач; недостатня кількість виконаних завдань; своєчасна здача виконаних завдань;
2	мала кількість виконаних завдань з великою кількістю помилок; несвоєчасне та несамостійне виконання завдань; ставлення студента до виконання завдань недостатньо відповідальне.
1	виконано лише одне завдання з великою кількістю помилок; несвоєчасне та несамостійне виконання завдань; ставлення студента до виконання завдань недостатньо відповідальне.
0	завдання не виконані. ставлення студента до виконання завдань вирізняється безвідповідальністю.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль проводиться у формі модульної контрольної роботи з урахуванням уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студентів.

Критерії оцінювання модульного контролю наведено у таблиці.

Критерії оцінювання	К-ть балів
<ul style="list-style-type: none"> • виконав в зазначений термін і на високому рівні весь обсяг роботи, відповідно до програми курсу; • володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні; • здатний грамотно визначати й ефективно здійснювати навчальні задачі з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу; 	21 – 25

<ul style="list-style-type: none"> • продемонстрував старанність, самостійність, ініціативу, активність, творче ставлення у процесі виконання усіх завдань, здатність робити висновки й обґрунтовувати свою позицію на основі т. д. проектного аналізу. 	
<ul style="list-style-type: none"> • виконав в зазначений термін весь обсяг роботи відповідно до програми курсу, але з незначними недоліками; • володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні; • здатний грамотно визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу, але в окремих випадках допускає незначні помилки в процесі їх вирішення; • продемонстрував старанність, самостійність, активність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, здатність робити висновки на основі т. д. проектного аналізу. 	17 – 20
<ul style="list-style-type: none"> • виконав весь обсяг роботи відповідно до програми, але з певними недоліками; • не завжди демонстрував здатність визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу, свідомо використовувати теоретичні знання, застосовувати практичні вміння під час проходження курсу; • виявив здатність грамотно, але недостатньо самостійно опрацювати навчальні матеріали; • продемонстрував старанність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, але недостатньо виявив уміння обґрунтовано і самостійно робити висновки на основі т. д. проектного аналізу. 	13 – 16
<ul style="list-style-type: none"> • завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання допускалися помилки; • студент в цілому виявив посередній рівень знань, умінь, навичок, допускав помилки у плануванні та самоорганізації до навчання; • недостатньо виявив самостійність, ініціативу у процесі вирішення навчальних задач; не завжди враховував специфіку організації навчально-виховного процесу; • завдання курсу були виконані з помилками, неохайно, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; • ставлення студента до навчання недостатньо відповідальне. 	9 – 12
<ul style="list-style-type: none"> • завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання виявлено чимало помилок; • студент виявив лише мінімально можливий допустимий рівень знань, умінь, навичок, виявив неготовність грамотно і самостійно планувати й організувати навчання; • завдання курсу були виконані в неповному обсязі, неохайно, з помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; • ставлення студента до навчання недостатньо старанне та відповідальне. 	5 – 8

<ul style="list-style-type: none"> • завдання не виконані; • студент виявив незадовільний рівень знань, умінь; невміння послідовно, грамотно і самостійно планувати й організовувати навчання, аналізувати результати власної діяльності; • завдання курсу були виконані в неповному обсязі, оформлена неохайно, з суттєвими помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; • ставлення студента до виконання завдань вирізняється безвідповідальністю. 	1 – 4
---	-------

6.5. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

8. Рекомендована література

1. Аронов В. Р. Художник и предметное творчество: проблемы взаимодействия материальной и художественной культуры XX века. — М.: Сов. Художник, 1987. — 320 с.
2. Аронов В. Р. Дизайн и искусство. Актуальные проблемы технической эстетики. — М.: Знание, 1984. — 64 с.
3. Брюханова, Галина В'ячеславівна та Конопко, Олександра Іванівна (2012) Використання комп'ютерних графічних пакетів в опануванні мистецьких дисциплін студентами напрямів образотворчого мистецтва та дизайну Сучасні стратегії університетської освіти: якісний вимір.
<http://elibrary.kubg.edu.ua/8765/>
4. Дизайн: очерки теории системного проектирования / Н.П. Васильева, Ю. А. Грабовенко, Е. Н. Лазарев, В. И. Михайленко; науч. Ред. М. С. Кагана. — Л.: Изд-во Ленингр. Ун-та, 1983. — 185 с.
5. Горбенко, Галина Василівна (2015) Практико-орієнтоване навчання у підготовці бакалаврів реклами і зв'язків з громадськістю. Неперервна професійна освіта: теорія і практика (4). С. 64-69
<http://elibrary.kubg.edu.ua/12295/>
6. Сидоренко В. Д. Візуальне мистецтво від авангардних зрушень до новітніх спрямувань: розвиток візуального мистецтва України XX–XXI т.. — К.: ВХ студіо, 2008. — 187 с.

Електронні джерела

7. Библиотека дизайнера: <http://library.sredaboom.ru> 2.
8. Среда обитания: дизайн, стили, библиотека по дизайну:
<http://www.sreda.boom.ru>
9. Красиві муралі на фасадах київських шкіл і дитсадків (фото) <https://narodna-pravda.ua/2017/10/13/krasuvi-muraly-na-fasadah-kyuyivskyh-shkil-i-dytsadkiv-foto/>

**7. Навчально-методична карта дисципліни
«ПРОЕКТУВАННЯ РЕКЛАМНО-ГРАФІЧНИХ КОМПЛЕКСІВ»**

Разом: 90 год., лекції – 2 год., лабораторні заняття – 22 год., самостійна робота – 30 год., МКР – 6 год, семестровий контроль – 30 год, екзамен.						
Кількість балів	156					
Модулі	Змістовний модуль 1			Змістовний модуль 2		
Кількість балів за модуль	79 бали			77 бали		
Лекції	Л1 Створення комплексу рекламної продукції для виведення продукту підприємницької діяльності на ринок					
Бали	1 бал					
Лаб. заняття	Розробка концепції фірмового стилю	Розробка складових фірмового стилю	Розробка буклету, листівок з папкою	Серія іміджевих плакатів з емоційною рекламою продукту	Зовнішня реклама	WEB-сайт продукту
	10+1 балів	10+2 бали	10+2 бали	10+2 бали	10+2 бали	10+2 бали
Завдання сам. роботи	Розробка концепції	Розробка складових елементів	Ескізи буклету, листівок з папкою	Ескізи серії іміджевих плакатів з емоційною рекламою продукту	Розробка елементів зовнішньої реклами	Концепція WEB-сайт продукту
Самостійна роб.	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів
Поточн. контр.	25 балів			25 балів		
156 балів (коефіцієнт визначення успішності: $156 : 60 = 2,6$)						
Екзамен 40 балів						