

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи



О.Б.Жильцов

2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Сторітелінг»

для студентів

спеціальності 061 Журналістика

освітнього рівня першого (бакалаврського)

дисципліна з каталогу вибіркових дисциплін

для студентів спеціальності 061 «Журналістика»

освітньої програми 061.00.01 «Журналістика»

освітньої програми 061.00.02 «Реклама та зв'язки з громадськістю»

освітньої програми 061.00.03 «Видавнича справа та редагування»

Київ – 2020



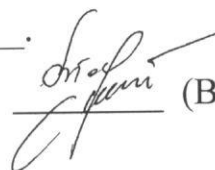
Розробники: Куцай Т.І., старший викладач кафедри журналістики і нових медіа

Викладачі: Куцай Т.І., старший викладач кафедри журналістики і нових медіа

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа

Протокол від _____ 20__ року № ____.

Завідувач кафедри журналістики та нових медіа _____ (В.О. Гандзюк)



Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми

_____ 20__ р.

Гарант освітньої програми _____ (В.О. Гандзюк)



Робочу програму перевірено

_____ 20__ р.

Заступник директора Інституту журналістики з науково-методичної та навчальної роботи)

_____ (О.А. Росінська)



Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), “__” 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), “__” 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), “__” 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), “__” 20__ р., протокол № ____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	Денна
Сторітелінг	
Вид дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Загальний обсяг кредитів/годин	4/120
Курс	2
Семестр	3-4
Кількість змістових модулів за розподілом	4
Обсяг годин, в тому числі:	
<i>Аудиторні</i>	56
<i>Модульний контроль</i>	8
<i>Самостійна робота</i>	56
<i>Форма семестрового контролю</i>	Залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «Сторітелінг» є підготовка студента, який опановує журналістський фах, до сучасних змін на інформаційному, рекламному та PR ринку, а також до практичної діяльності, допомога в тому, аби опанувати сучасні навички та вправно ними оперувати. Знання основ сторітелінгу допоможе виробити вміння фахово доносити інформацію, а також сприятиме пошуку ефективних механізмів при формуванні іміджу.

Завдання курсу:

методичні:

- формування ґрунтовних теоретичних знань з журналістського фаху;
- розкриття специфіки дисципліни в системі інших дисциплін ЗВО;
- аналіз закономірностей функціонування журналістики у міждисциплінарній площині;
- порівняння та уніфікація знань з журналістського фаху у площині співпраці з іншими ЗВО;
- прогнозування перспектив розвитку журналістської майстерності в Україні в контексті інтеграції у європейський медіа простір;
- вивчення, аналіз та узагальнення досвіду журналістської діяльності у редакціях періодичних видань, на телебаченні, у новітніх онлайн-проектах.

пізнавальні:

у результаті вивчення курсу студенти повинні знати:

- основні механізми сторітелінгу;
- основні критерії сторітелінгу та застосування його в роботі і творчості;
- основні форми та організації творчої діяльності;
- основні етапи творчого процесу під час роботи над журналістським матеріалом;
- основні вимоги до факту, аргументу та побудови історії;
- засади створення історії;
- структурно-композиційні особливості історій;
- основні принципи подачі інформації крізь призму історії;
- основні етапи творчого процесу під час написання історій;
- основні вимоги до аналізування ефективності застосування сторітелінгу;
- основні навички при використанні історій;

практичні:

- якісно будувати журналістський текст;

- використовувати сучасні засоби та інструменти сторітелінгу при формуванні іміджу лідера, структури, компанії, товару, послуг;
- якісно застосовувати сценарні механізми;
- вправно володіти знаннями про міфи та архетипи при використанні сторітелінгу;
- оволодіти прийомами ефективного сторітелінгу;
- оволодіти ефективними психологічними тактиками при використанні сторітелінгу;
- бути готовим завжди розвиватися та вдосконалювати набуті навички з опануванням новітніх теоретичних методик, практичних майстер-класів з журналістської майстерності, а також інноваційних медіа технологій.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

У результаті вивчення курсу «Сторітелінг»

студент знатиме :

- основні механізми журналістської творчості;
- основні критерії творчості;
- основні форми та організації творчої діяльності в рекламі та PR;
- основні етапи творчого процесу під час використання сторітелінгу;
- основні вимоги до komponування текстів-історій;
- складові побудови тексту;
- структурно-композиційні особливості тексту-історії;
- основні принципи роботи з історіями.

Студент умітиме:

- якісно будувати журналістський текст;
- добирати якісний контент;
- якісно будувати та komponувати історію;
- володіти композиційними навичками;
- володіти прийомами ефективного розповідання історій;
- фахово орієнтуватися в теоретико-методологічних та практичних засадах сторітелінгу;
- професійно оперувати термінами, поняттями та ключовими категоріями з курсу;
- відшукувати цікаві факти, помічати події та явища, і на їхній основі створювати цікаві історії;
- створювати інформаційні продукти, використовуючи інструменти сторітелінгу;
- брати за основу історії в процесі надання інформації;
- розрізняти факти й оціночні судження при створенні історій;
- працювати в команді, швидко орієнтуватися в подіях;

- усвідомлювати професійні журналістські стандарти та керуватись ними в роботі;
- ефективно застосувати набуті навички в різних журналістських жанрах.

У результаті вивчення курсу студенти набувають такі **компетенції**:

фахові:

- журналістські;

загальні:

- аналітичні;
- комунікативні;
- психологічні;
- самоосвітні.

Вивчення курсу формує у студентів такі компетентності: **фахові (ФК-1** – Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності, **ФК-2** – Здатність формувати інформаційний контент, **ФК-2** – Здатність створювати медіа продукт, **ФК-4** – Здатність організувати і контролювати командну професійну діяльність, **ФК-6** – Здатність до провадження безпечної медіа діяльності, **ФК-7** – Здатність нести відповідальність за результати журналістської роботи (критична оцінка діяльності), **ФК-8** – Здатність працювати в команді, редакційному колективі, володіти соціальними навичками; відповідально виконувати професійну функцію). **ФК-9** – Здатність оперативно збирати інформацію, дотримуватися балансу думок; працювати з джерелами; взаємодіяти з аудиторією, **ФК-11** – Здатність до виокремлення новини (факту); до застосування інструментарію фактчекінгу; здатність до вибору інформації на основі релевантності; інтерпретувати контент, **ФК-12** – Здатність подавати інформацію у відповідній жанру текстово-візуальній формі з використанням сучасних інформаційних технологій, **ФК-13** – Здатність до критичної оцінки журналістської діяльності, **ФК-19** – Здатність розвивати та підтримувати на якісному рівні професійну діяльність: генерувати нові ідеї у професійній сфері; створювати контент з урахуванням розвитку інформаційних технологій та комунікаційних мереж.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ заняття	Назва заняття	Кількість годин						
		Разом	Аудиторні	Лекції	Практичні	Семинарські	Самостій. робота	Підсумк. контроль
Змістовий модуль 1. Засади сторітелінгу								
1	Базові принципи застосування та використання сторітелінгу	9		2		2	5	
2	Функції та роль сторітелінгу в процесі людської цивілізації	11		2		4	5	
3	Модульний контроль	2						
<i>Загальне за модуль</i>		22		4		6	10	
Змістовий модуль 2. Складові сторітелінгу								
4	Складові історії та формула історії	9		2		2	5	
5	Що робить сторітелінг важливою інформаційною технологією	2				2		
6	Засоби ефективного донесення інформації	7				2	5	
7	Модульний контрольний	2						
<i>Загальне за модуль</i>		20		2		6	10	
Змістовий модуль 3. Особливості роботи з історіями								
8	В чому секрет живучості історій	6		4		2		
9	Складові ефективності сторітелінгу	7				2	5	
10	Маркетинг та pull-тактики ефективного сторітелінгу	7				2	5	
11	Магнетизм історій в рекламних кампаніях	2				2		
12	Ефективність історій	7				2	5	
13	Модульний контроль	2						

Загальне за модуль		31		4		10	15	
Змістовий модуль 4. Композиція та елементи історій								
14	Основні цінності та сюжетні лінії історій	9		2		2	5	
15	Як створювати та просувати історії	2				2		
16	Сучасні тренди в світовій журналістиці. Журналістика майбутнього.	2				2		
17	Практичні навички написання історій.	9		2		2	5	
18	Що робить історії захопливими та віральними.	2				2		
19	Особливості використання історій у різній тематиці та жанрах на ринку ЗМІ.	9		2		2	5	
20	Особливості історій в PR та соціальних мережах.	2				2		
21	Що будує і що руйнує історію.	8				2	6	
22	Фактори усвідомленого і неусвідомленого в історіях.	2				2		
23	Модульний контроль	2						
	Загальне за модуль	47		6		18	21	
ЗАГАЛЬНЕ:								
		120		16		40	56	

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Засади сторітелінгу

Лекція 1. Базові принципи застосування та використання сторітелінгу.

1. Сторітелінг – інструмент упорядкування реальності.
2. Що призвело до створення історій?
3. Що таке історія?
4. Чим історія відрізняється від наративу?
5. Історія як засіб передачі почуттів.
6. Як історії спонукають до споживацького вибору.

Рекомендована література: [1, 2, 3, 5,6, 7, 8, 9, 10, 14, 18]

Семінарське заняття 1. Базові принципи застосування та використання сторітелінгу

Рекомендована література: [1, 2, 3, 5,6, 7, 8, 9, 10, 14, 18]

Лекція 2. Функції та роль сторітелінгу в процесі людської цивілізації

1. Сторітелінг: від печери Ласко до «всесвітньої павутини».
2. Сторітелінг в казках, міфах, легендах та прислів'ях.
3. Історії видатних людей, знакових відкриттів та брендів крізь призму сторітелінгу.
4. Історія – найнадійніше джерело передачі інформації.

Рекомендована література: [1, 2, 3, 5,6, 7, 8, 9, 10, 11, 15, 18]

Семінарське заняття 2-3. Функції та роль сторітелінгу в процесі людської цивілізації

Рекомендована література: [1, 2, 3, 5,6, 7, 8, 9, 10, 11, 15, 18]

Змістовий модуль 2. Складові сторітелінгу

Лекція 3. Складові історії та формула історії.

1. Три головні складові історії.
2. Які найважливіші елементи історії.
3. Базові емоції історії.
4. Роль конфлікту в історії.
5. Структура та мистецтво оповіді.
6. Ефективність сторіфікованої комунікації.

Рекомендована література: [4, 5, 3, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15]

Семінарське заняття 4. Складові історії та формула історії

Рекомендована література: [4, 5, 3, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15]

Семінарське заняття 5. Що робить сторітелінг важливою інформаційною технологією

Рекомендована література: [2,4, 5, 3, 7, 8, 9, 19, 20]

Семінарське заняття 6. Засоби ефективного донесення інформації

Рекомендована література: [2,4, 5, 3, 7, 8, 9, 19, 20]

Змістовий модуль 3. Особливості роботи з історіями

Лекція 4-5. Живучість історій та ефективність сторітелінгу.

1. В чому близькість історій до кожного з нас?
2. Поєднання нового та знайомого.
3. Людський розум – машина для створення та збереження історій.
4. Що допомагає запам'ятати історію?
5. Досвіди, які формують історії.
6. Як створити ефективну історію?

Рекомендована література [1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 17, 19, 20]

Семінарське заняття 7. Живучість історій та ефективність сторітелінгу

Рекомендована література [1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 17, 19, 20]

Семінарське заняття 8. Складові ефективності сторітелінгу

Рекомендована література: [4, 5, 6, 8, 9, 10, 16, 19, 20]

Семінарське заняття 9. Маркетинг та pull-тактики ефективного сторітелінгу

Рекомендована література: [4, 5, 6, 8, 9, 10, 16, 19, 20]

Семінарське заняття 10. Магнетизм історій в рекламних кампаніях

Рекомендована література: [4, 5, 6, 8, 9, 10, 16, 19, 20]

Семінарське заняття 11. Ефективність історій

Рекомендована література: [4, 5, 6, 8, 9, 10, 16, 19, 20]

Змістовий модуль 4. Композиція та елементи історій

Лекція 6. Як створювати та просувати історії.

1. Як створити напругу та драматургію в історії.
2. Як утримати увагу в історії.
3. 7 шаблонів архетипів.
4. Як позбутися «словесного сміття».

Рекомендована література: [4, 5, 6, 8, 9, 10, 16, 19, 20]

Семінарське заняття 12. Основні цінності та сюжетні лінії історій

Рекомендована література: [4, 5, 6, 8, 9, 10, 16, 19, 20]

Семінарське заняття 13. Як створювати та просувати історії

Рекомендована література: [4, 5, 6, 8, 9, 10, 16, 19, 20]

Семінарське заняття 14. Сучасні тренди в світовій журналістиці. Журналістика майбутнього

Рекомендована література: [4, 5, 6, 8, 9, 10, 16, 19, 20]

Лекція 7. Ефективність історій

1. Що робить історії важливою інформаційною складовою.
2. Сюжетність та композиційність історій. Як структура впливає на виклад матеріалу.
3. Чим простіше - тим краще? Які дієві алгоритми задіюються сторітелінгом.

Рекомендована література: [4, 5, 6, 8, 9, 10, 16, 20]

Семінарське заняття 15. Практичні навички написання історій

Рекомендована література: [4, 5, 6, 8, 9, 10, 16, 20]

Семінарське заняття 16. Що робить історії захопливими та віральними

Рекомендована література: [4, 5, 6, 8, 9, 10, 16, 20]

Лекція 8. Як створювати та просувати історії.

1. Основні цінності та сюжетні лінії історій.
2. Як будувати історії, рекомендації.
3. Базові архетипи в історіях.
4. Використання художніх прийомів.
5. Пошуки авторського стилю та успішні приклади.

Рекомендована література: [3, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 14, 17, 20]

Семінарське завдання 17. Особливості використання історій у різній тематиці та жанрах на ринку ЗМІ

Рекомендована література: [3, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 14, 17, 20]

Семінарське завдання 18. Особливості історій в PR та соціальних мережах

Рекомендована література: [2, 3, 4, 8, 9, 10, 13, 14, 16, 17, 19, 20]

Семінарське завдання 19. Що будує і що руйнує історію

Рекомендована література: [2, 3, 4, 8, 9, 10, 14, 16, 17, 19, 20]

Семінарське завдання 20. Фактори усвідомленого і неусвідомленого в історіях

Рекомендована література: [4, 5, 3, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15]

КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кіл-ть балів за одиницю	М 1		М 2		М 3		М4	
		кількість одиниць	Максимальна кіл-ть Балів	Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів	кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів
Відвідування лекцій	1	2	2	1	1	2	2	3	3
Відвідування семінарських занять	10	3	30	3	30	5	50	9	90
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	3	15	4	20
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом:			67		66		92		138
Максимальна кількість балів	363								
Розрахунок коефіцієнта	$100/363=0,28$								

6.2. Завдання для самостійної роботи

Змістовий модуль 1. Засади сторітелінгу

Тема 1. Базові принципи застосування та використання сторітелінгу – 5 б.

- 1 Почитайте журналістські твори з використанням історій і визначте базові принципи його використання – 2 б.
- 2 Підберіть кілька брендів, у просуванні яких використовувались історії, та дайте аналіз цьому процесові – 2 б.
- 3 Знайдіть кілька відомих виступів та проаналізуйте їх на предмет використання історій – 1 б.
- 4 *Рекомендована література: [2, 3, 4, 8, 9, 10, 13, 14, 20]*

Тема 2. Функції та роль сторітелінгу в процесі людської цивілізації – 5 б.

1. Знайдіть і проаналізуйте кілька відомих історій давньої історії – 2 б.
 2. Знайдіть кілька цікавих прикладів сторітелінгу в сучасній історії – 2 б.
 3. Проаналізуйте історії в світовій політиці на предмет архетипів – 1 б.
- Рекомендована література: [1, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 16, 17, 19, 20]*

Змістовий модуль 2. Складові сторітелінгу

Тема 3. Складові історії та формула історії – 5 б.

1. Опишіть формулу історії та проаналізуйте журналістський репортаж, в якому присутня історія, на предмет наявності формули – 2,5 б.
2. Проаналізуйте кілька відомих прикладів з ринку реклами на предмет того, які саме емоції вона викликає завдяки використанню сторітелінгу – 2,5 б.

Рекомендована література: [1, 2, 3, 4, 8, 9, 10, 13, 14, 16, 17, 19, 20]

Тема 4. Сторітелінг як важлива інформаційна технологія – 5 б.

1. Проаналізуйте журналістський твір, в якому присутня історія, на предмет дохідливості донесення інформації. Опишіть маркери емпатії – 2,5 б.
2. Напишіть історію, аби передати певну інформацію – 2,5 б.

Рекомендована література: [1, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20]

Змістовий модуль 3. Особливості роботи з історіями

Тема 5. «Живучість історій» – 5 б.

1. Проаналізуйте, які саме історії найшвидше приживаються – 2 б.
2. Назвіть рекламні історії, які вийшли за межі своєї цільової аудиторії та проаналізуйте, чому – 1 б.
3. Назвіть відомі в світі та Україні сайти, які спеціалізуються на сторітелінгу – 1 б.
4. Назвіть відомі у світі книги, які описують сторітелінг – 1 б.

Рекомендована література: [1,2, 3, 5, 8, 9, 10, 13, 14, 16, 17, 18,19]

Тема 6. Маркетинг, реклама, PR крізь призму сторітелінгу – 5 б.

1. Підберіть кілька прикладів push-стратегій та pull-тактик та проаналізуйте їх.

Рекомендована література: [2, 3, 4, 8, 9, 10, 13, 14, 16, 17, 19, 20]

Тема 7. Ефективність історій – 5 б.

1. Проаналізуйте кілька цікавих історій на ринку ЗМІ та ринку реклами на предмет використання стилістичних та візуальних – 1

Рекомендована література: [2, 3, 4, 8, 9, 10, 13, 14, 16, 17, 19, 20]

Змістовий модуль 4. Композиція та елементи історій

Тема 8. Створення та просування історії.

2. Опишіть створення та просування історії в соцмережах.
3. Проаналізуйте роль сторіз в Інстаграмі та ФБ.

Рекомендована література: [1, 3, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17]

Тема 9. Сучасні тренди в світовій журналістиці та рекламі – 5 б.

1. Назвіть професії на маркетинговому ринку та ринку ЗМІ, які вже пов'язані сьогодні зі сторітелінгом – 2,5 б.
2. Відпрацюйте елементи сторітелінгу, які використовуються на інформаційному ринку – 2,5 б.

Тема 10. Особливості використання історій у різній тематиці та жанрах на ринку ЗМІ

1. Створіть цікаві історії, послуговуючись елементами сторітелінгу.

Рекомендована література: [1, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17]

Тема 11. Що будує і що руйнує історію

1. Створіть цікаві історії, послуговуючись елементами сторітелінгу.

Рекомендована література: [1, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17]

Оцінювання самостійної роботи здійснюється за такими критеріями:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- 4) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань, винесених для самостійного опрацювання, і завдань, винесених на розгляд в аудиторії;

5) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і під час виступів в аудиторії, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

5 балів – завдання для самостійної роботи виконані в повному обсязі, лаконічно, змістовно, обґрунтовано, із наведенням прикладів і застосуванням методу аналізу та творчого підходу. Студент самостійно працює з науковою літературою; оцінює факти, явища, події; робить висновки; вміє формулювати й обґрунтовувати власну позицію; має комунікативні вміння і навички; прагне до самовдосконалення і саморозвитку.

4 бали – завдання для самостійної роботи виконані в повному обсязі, лаконічно, змістовно, обґрунтовано, але з певними помилками щодо викладу матеріалу та без наведення прикладів до окремих фактів, явищ і подій. Студент працює із запропонованою науковою літературою; робить висновки. Однак у процесі відтворення самостійно дібраного матеріалу простежується брак власних суджень, прояву креативності й ініціативності.

3 бали – завдання для самостійної роботи виконані в повному обсязі, але з порушенням логіки й послідовності викладу матеріалу та без ілюстрування прикладами. У роботі допускаються стилістичні помилки, неточне вживання термінів, довільне витлумачення фактів. Студент працює із запропонованою науковою літературою, але аналізує її примітивно, без висвітлення власної позиції;

2 бали – завдання для самостійної роботи виконані не в повному обсязі, частково самостійно і за певним зразком. Студент володіє матеріалом на початковому рівні, викладає його хаотично й необґрунтовано, без дотримання мовних норм; має фрагментарні навички роботи з науковими джерелами і не вміє робити висновки; комунікативні вміння і навички мають низький рівень розвитку.

1 бал – більшу частину самостійного завдання не виконано. Студент лише частково володіє навчальним матеріалом, не вміє чітко, лаконічно й

послідовно висвітлювати його; не працює з науковими й навчальними джерелами; майже відсутні творчі та комунікативні вміння і навички.

Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Контрольна модульна робота проводиться у формі тестування на платформі електронного курсу.

Контрольні тести містять двадцять п'ять тестових завдань різних за формою і типом складності.

Критерії оцінювання модульної контрольної

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань. Правильне виконання всіх завдань оцінюється максимально у 25 балів.

<i>Максимальна кількість балів - 25</i>	<i>Критерії оцінювання</i>
25 – 20	Завдання виконані якісно (90% - 100% виконання усіх розділів модульної (контрольної) роботи).
19 - 15	Завдання виконані якісно з достатньо високим рівнем правильних відповідей (89% - 75% виконання усіх розділів модульної (контрольної) роботи).
14 - 10	Завдання виконані якісно з середнім показником правильних відповідей (74% - 50% виконання всіх розділів модульної (контрольної) роботи).
0	Завдання не виконано (виконання 49% усіх розділів модульної (контрольної) роботи).

6.2. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. НАВЧАЛЬНО МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ

РАЗОМ: 120 год., із них 16 год. – лекції, 40 год. – семінарські заняття, 56 год. – самостійна робота, 8 год. – модульний контроль.

Тиждень	I-II-III				IV-V-VI			VII-VIII		
Модулі	Змістовий модуль I				Змістовий модуль II			Змістовий модуль III		
Назва модуля	Засади сторітелінгу				Складові сторітелінгу			Особливості роботи з історіями		
	67				66			92		
Лекції	1	2	3	4	5	6	7	8	9	16
Дати										
Теми лекцій	Базові принципи застосування сторітелінгу	Функції та роль сторітелінгу			Складові та формула історії			Складові ефективності.	Маркетинг сторітелінгу	
Теми семінарських занять	Принципи сторітелінгу- 1+10 б.	Сторітелінг і людська цивілізація – 1+10 б.	Формула історії – 1+10б.		Живучість історій - 1+10 б.	Маркетинг, реклама, PR – 1+10 б.	Як створити історію - 1+10 б.	Майбутнє сторітелінгу - 1+10б.	Особливості журналістського стилю 1+10 б.	Сучасні тренди в журналістиці– 1+10б. Магнетизм історій в рекламних кампаніях – 10+1 б. Ефективність історій – 10+1 б.

<i>Самостійна робота</i>	<i>10 балів</i>	<i>10 балів</i>	<i>15 балів</i>
<i>Види поточного контролю</i>	<i>Модульна контрольна робота 1 (25 балів)</i>	<i>Модульна контрольна робота 2 (25 балів)</i>	<i>Модульна контрольна робота 1 (25 балів)</i>
	<i>Змістовий модуль IV</i>		
<i>Кількість балів за модуль</i>	<i>138</i>		
<i>Теми лекцій</i>	<i>Основні цінності та сюжетні лінії історій 1 б.</i>	<i>Як створювати та просувати історії 1 б.</i>	<i>Сучасні тренди в світовій журналістиці 1 б.</i>
<i>Теми семінарських занять</i>	<i>Основні цінності та сюжетні лінії історій – 11 б. Як створювати та просувати історії – 11б. Сучасні тренди в світовій журналістиці. Журналістика майбутнього – 11 б.</i>	<i>Практичні навички написання історій – 11 б. Що робить історії захопливими та віральними – 11 б. Особливості використання історій у різній тематиці та жанрах на ринку ЗМІ – 11 б.</i>	<i>Особливості історій в PR та соціальних мережах – 11 б. Що будує і що руйнує історію – 11 б. Фактори усвідомленого і неусвідомленого в історіях – 11б.</i>
<i>Самостійна робота</i>	<i>20 б.</i>		
<i>МКР</i>	<i>25 б.</i>		
<i>Підсумковий контроль</i>	<i>Залік</i>		

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості / В. Здоровега. – Львів: ПАІС, 2008. – 268 с.
2. Лазутіна Г. В. Основи творчої діяльності журналіста / Г. В. Лазутіна. - М.: «Аспект Пресс», 2001. – 265с.
3. Чернікова О. В. Основи творчої діяльності журналіста / О. В. Чернікова. – М.: Гардаріки, 2005. - 255 с.
4. Голуб О. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. – Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. – 184 с.

Додаткова:

5. Вергелес Т. Моя грішна журналістика. – Львів.: Аверс, 2014. – 198 с.
6. Захарченко А. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». - Тернопіль, «Крок». - 2014. - 198 с.
7. Рендалл Д. Універсальний журналіст / Д. Рендалл.- СПб., 1998. – 152с.
8. Кейт Ферраці. Ваш надійний тил. Як налагодити зв'язки, що приведуть до успіху/ Кейт Ферраці; пер.з англ. Д. Кушніра. – Харків: Книжковий Клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2018. – 288 с. (УДК 316,6 - ?)
9. Дерек Томпсон. Хітмейкери. Наука популярності та змагання за увагу/ Пер. з англ. Дмитра Антонюка, Наталії Палій. – Київ: Yakaboo Publishing, 2018/ - 432 с.
10. Ден Аріелі. Передбачувана ірраціональність/ Пер. з англ. Дзвінки Завалій. – Львів: Видавництво Старого Лева, 2018 – 296 ст.
11. Роберт Мак-Кі, Томас Джерас. Сторіноміка: маркетинг у пострекламну епоху/ Пер. з англ. Є.Голобородько. – Х.: Віват, 2019. – 240 с.
12. Капелюшний А. Типологія журналістських помилок / А. Капелюшний. – Л. : ПАІС, 2000. – 68 с.
13. Недопитанський М. І., Карась М. А., Ільченко В. І. Уроки з журналістської практики. Практичний посібник. — К.: Україна молода, 2010. – 120 с.
14. Шнайдер В., Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / Перекл. з нім. В. Климченко; за загал. ред. В. Іванова – К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. – 358 с.
15. Белькова С. Проблеми журналістської жанрології у світлі неklasичних та постнеklasичних наукових парадигм / С. Белькова. // Діалог : Медіа-студії : збірник наукових праць. – Одеса : Астропринт, 2010. – Вип. 11. – С. 55-65.

16. Гаврилюк І. Сучасна українська колумністика : особливості розвитку / І. Гаврилюк. // Журналістика. – К., 2011. – Вип. 10 (35). – С. 117-121.
17. Гід журналіста : збірка навчальних матеріалів, складених за французькою методикою вдосконалення працівників ЗМІ / Адаптація та упорядкування – Алла Лазарева. – К., 1999. – 96 с.
18. Глушко О. Художня публіцистика : європейські традиції і сучасність : монографія / О. Глушко. – К. : Арістей, 2010. – 192 с.
19. Голік О. Жанрові інновації в аналітичній групі друкованих ЗМІ / О. Голік. // Українська журналістика в контексті світової : збірник наукових праць. – К. : ПВП «Задруга», 2008. – Вип. 3 (8). – С. 76-88.
20. Назаренко Г. Інформаційні жанри журналістики : навчальний посібник. Частина 2. – К. : НАУ. – 2010. – 64 с.
21. Марк Лівін. Сторітелінг для очей, вух і серця. – К.: Наш формат, 2020. – 184 с.
22. Рорі Сазерленд. Алхімія. Як народжуються шалені ідеї /пер. з англ. Антоніни Ящук. – К.: Наш Формат, 2019. – 368 с.
23. Річ Лі. Міфи про PR/пер. з англ. І. Семенюк. – Х.: «Ранок»: Фабула, 2020. – 272 с.
24. Саймон Бейлі, Енді Мілліган. Міфи про брендинг/пер. з англ. Я.Машико. – Х.: «Ранок»: Фабула, 2020. – 256 с.