

Розробник:

В.В.Михалевич, кандидат культурології, доцент кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

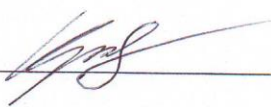
Викладач:

В.В.Михалевич, кандидат культурології, доцент кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 1 від «16» січня 2019 р.

Завідувач кафедри
дизайну _____

 Н.І.Кравченко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
022.00.01 «Графічний дизайн»

«18» січня 2019 р.

Гарант освітньо-професійної програми

022.00.01 «Графічний дизайн» _____

 О. В. Кардаш

Робочу програму перевірено


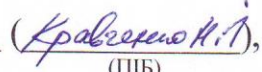
«___» _____ 2019 р.


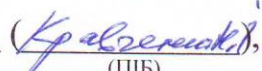
Заступник директора

з науково-методичної та навчальної роботи _____

 А. О. Таранник

Пролонговано:

На 2019/2020 н.р.  (підпис)  (Кравченко Н.І.) (ПІБ), «29» 08 2019 р., протокол № 10

На 2020/2021 н.р.  (підпис)  (Кравченко Н.І.) (ПІБ), «30» 08 2020 р., протокол № 18

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» __ 20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» __ 20__ р., протокол № __

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТРИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

_____ О.Б. Жильцов
“ _____ ” _____ 2019 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТИПОГРАФІКА ТА ІНФОГРАФІКА

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
освітнього рівня другого (магістерського)
освітньої програми 022.00.01 «Графічний дизайн»

Київ – 2019

Розробник:

В.В.Михалевич, кандидат культурології, доцент кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач:

В.В.Михалевич, кандидат культурології, доцент кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 1 від «16» січня 2019 р.

Завідувач кафедри

дизайну _____ Н.І.Кравченко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн»

«___» _____ 2019 р.

Гарант освітньо-професійної програми

022.00.01 «Графічний дизайн» _____ О. В. Кардаш

Робочу програму перевірено

«___» _____ 2019 р.

Заступник директора

з науково-методичної та навчальної роботи _____ А. О. Таранник

Пролонговано:

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___»__20__ р., протокол № __
(підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___»__20__ р., протокол № __
(підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___»__20__ р., протокол № __
(підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___»__20__ р., протокол № __
(підпис) (ПІБ)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| Найменування показників | Характеристики дисципліни за формами навчання | |
|---|---|--------|
| | денна | заочна |
| Вид дисципліни | обов'язкова | |
| Мова викладання, навчання та оцінювання | українська | |
| Загальний обсяг кредитів/годин | 2/60 | |
| Курс | 5 | - |
| Семестр | 10 | - |
| Кількість змістових модулів з розподілом: | 2 | - |
| Обсяг кредитів | 2 | - |
| Обсяг годин, в тому числі: | 60 | - |
| <i>Аудиторні</i> | 16 | - |
| <i>Модульний контроль</i> | 4 | - |
| <i>Семестровий контроль</i> | - | - |
| <i>Самостійна робота</i> | 40 | - |
| Форма семестрового контролю | залік | - |

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета навчальної дисципліни «Типографіка та інфографіка» – засвоїти комплекс теоретичних знань і практичних умінь із передавання інформації за допомогою візуальних засобів.

Завдання навчальної дисципліни є:

- навчити студентів орієнтуватися в сучасних тенденціях графічного дизайну;
- розкрити роль інфографіки як ключового засобу візуалізації інформації;
- вивчити основні принципи візуалізації даних, інформації та знань;

- ознайомитися з особливостями різних видів візуалізації: діаграм, графіків тощо;
- дослідити специфічність застосування типографіки та інфографіки в галузі масових комунікацій;
- навчити створювати типографіку та інфографіку за допомогою графічних редакторів і спеціалізованих програм.

Знання з підготовки до друку закріплюється в процесі проходження виробничої практики, практичних занять, індивідуальної та самостійної роботи, конспектування, а також контрольним опитуванням по вивченій темі.

Основні форми організації навчального процесу — робота в аудиторії, за комп'ютером, під контролем педагога, а також виконання самостійних проектів та начерків — за літературою та репродукціями, за зразками, за уявою.

Самостійна робота з Типографіки та інфографіки передбачає консультування під час аудиторних робіт. Кожне завдання після оцінки обговорюється із студентами для визначення позитивних сторін та помилок.

Загальні компетентності:

Світоглядна (ЗК1):

- здатність показати усвідомлення рівних можливостей і гендерних питань;
- здатність діяти з соціальною відповідальністю і громадянською свідомістю;
- знання і розуміння предметної області і розуміння професії;
- здатність до абстрактного та аналітичного мислення й генерування ідей;
- здатність бути критичним та самокритичним, збереження національних духовних традицій, розуміння переваг здорового способу життя та прийняття їх як власних цінностей;

Громадянська (ЗК2):

- здатність до реалізації прав і обов'язків громадянина України;
- здатність робити свідомий соціальний вибір;

- повага до Батьківщини, народу, держави, її символіки, традицій, мови;
- здатність діяти на підставі етичних суджень;
- відповідально ставитися до завдань і обов'язків;
- уміння діяти із соціальною відповідальністю та громадською свідомістю;
- здатність цінувати і поважати національну своєрідність та мультикультурність;

Комунікативна (ЗК3):

- здатність до усного та письмового спілкування рідною мовою;
- здатність спілкуватися другою (іноземною) мовою;
- здатність працювати у команді (творчому колективі);
- уміння мотивувати людей і досягати спільних цілей;
- здатність до конструктивної взаємодії з іншими людьми, незалежно від їх походження та особливостей культури, і поваги до різноманітності;
- здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);

Науково-дослідницька (ЗК5):

- здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність);

Самоосвітня (ЗК6):

- здатність навчатися та самонавчатися;
- здатність працювати автономно;

Універсальна (ЗК7):

- здатність до планування та розподілу часу;
- здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- здатність застосовувати знання на практиці;
- здатність приймати обґрунтовані рішення;
- здатність оцінювати і підтримувати якість роботи;
- спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та саморе-

алізацію; прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху.

Фахові компетентності базові:

Організаційна (ФК1):

- здатність до співпраці з фахівцями інших спеціальностей;
- здатність до організації й виконання оригінальних творчих проєктів у складі групи;
- здатність до організації та проведення творчих заходів мистецького спрямування;

Естетико-культурологічна (ФК2):

- здатність до естетизації середовища та активної участі у соціокультурному житті;
- здатність застосовувати методіку концептуального проєктування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог;
- здатність виявляти художні знання, які відображають видову специфіку та взаємодію візуальних мистецтв;
- здатність до формування сучасного дизайнерського та художньо-творчого мислення, застосування набутих знань на практиці;

Особистісно-креативна (ФК3):

- здатність до самостійної розробки та реалізації авторських проєктів у галузі дизайну;
- володіння методикою проведення проєктного аналізу усіх впливових чинників і складових проєктування та формування авторської концепції проєкту;
- здатність до самостійного прийняття сміливих рішень, генерування нових оригінальних ідей для досягнення творчих цілей;
- здатність до самокритики задля бажання досягти успіху;

Художньо-творча (ФК4):

- здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку

дизайну і сучасних видів мистецтв;

- здатність до самостійної науково-дослідницької, організаційної діяльності у галузі графічного дизайну, реклами, друкованої графіки;
- здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій;
- здатність визначати доцільну стилістику дизайн-проекту та дотримуватися принципів стилістичної єдності в розробці й подачі всіх складових проекту;
- здатність забезпечити захист інтелектуальної власності дизайн-проектів;

Практична (ФК7):

- здатність застосовувати здобуті знання на практиці, розв'язувати складні задачі в галузі дизайнерської, виставкової, викладацької діяльності;
- володіння теоретичними й методичними основами навчання та фахової підготовки дизайнерів у синтезі із практичним застосуванням отриманих знань при організації навчального процесу;
- планування власної науково-педагогічної діяльності.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ (ЗНАННЯ ТА ПРАКТИЧНІ НАВИЧКИ Й УМІННЯ):

Знання:

- принципи колористики та кольору для візуалізації даних;
- правила роботи з графічними редакторами;
- особливості використання простої та складної типографіки та інфографіки для видань різних типів;
- способи застосування шрифтів та інфографіки різних типів залежно від типу даних. класифікувати способи візуалізації інформації та підбирати найефективніші з них для конкретних випадків;
- визначати для застосування оптимальний тип типографіки та інфографіки. здійснювати візуалізацію, використовуючи технічні засоби програм роботи з графікою;

- працювати у програмі Microsoft Excel, будувати графіки та діаграми на основі запропонованих даних;
- виконувати візуалізацію знань за допомогою програм Corel Draw, Photoshop, Illustrator.

Програмні результати навчання:

| | |
|--------|--|
| ПРН 1 | Розуміти специфіку концептуального проектування; здійснювати передпроектний аналіз з урахуванням всіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту; застосовувати методику концептуального проектування і здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних рішень, а також функціональних і естетичних вимог до об'єкта дизайну. |
| ПРН 2 | Критично опрацьовувати проектний доробок українських та зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу. |
| ПРН 3 | Генерувати ідеї для вироблення креативних проектних пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій. |
| ПРН 5 | Мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури, вміти абстрагувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах. |
| ПРН 6 | Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми. |
| ПРН 8 | Представляти результати діяльності у зарубіжному професійному середовищі. |
| ПРН 9 | Вміти раціонально організувати проектний процес; обирати оптимальні з економічної точки зору рішення. |
| ПРН 10 | Соціально свідомо та відповідально формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності. |
| ПРН 11 | Обирати оптимальні методи викладання матеріалу студентській аудиторії в межах фахових компетентностей; вміти програмувати, організовувати та здійснювати навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін. |
| ПРН 12 | Орієнтуватись у генезисі сучасного художнього процесу в дизайні, знати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків. |
| ПРН 15 | Відображати концептуальне рішення об'єктів дизайну, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні проектних завдань; формувати і розвивати власний авторський стиль, манеру виконання. |

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| № з/п | Назва змістовних модулів, тем | Усього | Розподіл годин між видами робіт | | | | | самостійна |
|--|---|-----------|---------------------------------|----------|-----------|-------------|---------------|------------|
| | | | Аудиторна | | | | | |
| | | | лекції | семінари | практичні | лабораторні | індивідуальні | |
| МОДУЛЬ 1 - 10 семестр. | | | | | | | | |
| Змістовий модуль 1. Історія виникнення типографіки та інфографіки як засобу візуалізації інформації | | | | | | | | |
| 1 | Тема 1. Поняття, предмет, завдання дисципліни. | 4 | 2 | | | | | 2 |
| 2 | Тема 2. Типографічні прийоми в інфографіці. | 10 | | | | 2 | | 8 |
| 3 | Тема 3. Класифікація засобів та застосування інфографіки. | 14 | | | | 4 | | 10 |
| Змістовий модуль 2. Векторна і растрова графіка | | | | | | | | |
| 4 | Тема 4. Етапи створення інформаційної графіки. | 6 | | | | 2 | | 4 |
| 5 | Тема 5. Засоби впливу в інфографіці. | 8 | | | | 2 | | 6 |
| 6 | Тема 6. Шрифти в інфографіці. | 14 | | | | 4 | | 10 |
| 7 | <i>Модульний контроль</i> | 4 | | | | | | |
| | <i>Разом</i> | 60 | | | | | | |
| | <i>Підготовка та проходження контрольних заходів</i> | | | | | | | |
| 8 | <i>Усього</i> | 60 | 2 | | | 14 | | 40 |

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. 10 семестр

Змістовний модуль 1. Історія виникнення типографіки та інфографіка як засіб візуалізації інформації.

Тема 1. Лекція 2 год. Поняття, предмет, завдання дисципліни.

Поняття інфографіки, її функції. Засоби візуалізації інформації. Етапи формування інфографіки, праці з інфографіки. Розвиток та становище інфографіки на сучасному етапі.

Рекомендована література: 2, 3, 5, 9

Тема 2. Типографічні прийоми в інфографіці. Практична робота – 2 год. Підготувати інфографіку — карту України, на якій відобразити місця проживання етнічних меншин (місце розташування замків та фортець, історичних пам'яток тощо).

Наочність: Зображення в цифровому вигляді.

Мета: Освоєння роботи в програмі Adobe Illustrator. Використання засобів створення та перетворення об'єктів.

Завдання: Виконати роботу за попередньо створеним ескізом.

Рекомендована література: 1, 3, 5, 7

Тема 3. Практична робота – 4 год. Класифікація засобів та застосування інфографіки.

Види інфографіки, приклади простої та комбінованої інфографіки. Види блок-схем та поняття ілюстрації. Етапи створення інфографіки.

Рекомендована література: 2, 3, 5, 9

Тема 4. Етапи створення інформаційної графіки. Практична робота – 2 год

Здійснити візуалізацію процесу додрукарської та друкарської підготовки періодичного видання.

Мета: Обрати найефективніші типи інфографіки для створення проекту

Завдання: Виконати роботу за попередньо створеним ескізом.

Матеріали для виконання завдань за темою: комп'ютер, програмне забезпечення для створення і обробки зображень (Adobe Illustrator, Photoshop).

Рекомендована література: 2, 3, 5, 9

Тема 5. Засоби впливу в інфографіці. Практична робота – 2 год

Розробити макет інфографіки до журналістського матеріалу, використовуючи алегорію.

Мета: Обрати найефективніші типи інфографіки для створення проекту

Завдання: Виконати роботу за попередньо створеним ескізом.

Матеріали для виконання завдань за темою: комп'ютер, програмне забезпечення для створення і обробки зображень (Adobe Illustrator, Photoshop).

Рекомендована література: 1, 3, 5, 7

Рекомендовані інтернет-ресурси: 2, 4

Тема 6. Шрифти в інфографіці. Практична робота – 4 год

Підготувати комбіновану інфографіку: текстові блоки, фотографії, карти, таблиці, діаграми, кліпати (як українці готуються до Нового року: покупка подарунків, приготування святкових страв до столу, відвідання ялинкових базарів тощо).

Завдання: Виконати роботу за попередньо створеним ескізом.

Матеріали для виконання завдань за темою: комп'ютер, програмне забезпечення для створення і обробки зображень (Adobe Illustrator, Photoshop).

Рекомендована література: 1, 3, 5, 7

Підготувати реферат на тему за вибором студента:

1. Закони сприйняття інформації. Феномен кліпової свідомості.
2. Сучасна шрифтова культура.
3. Використання загальноприйнятої візуальної мови.
4. Аналіз символів та їхній вплив на аудиторію.
5. Кольорове кодування.

Рекомендовані інтернет-ресурси: 2, 4**6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ****6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів**

| Вид діяльності студента | Максимальна кількість балів за одиницю | Змістовний модуль 1 | | Змістовний модуль 2 | |
|---|--|---------------------|-----------------------------|---------------------|-----------------------------|
| | | Кількість одиниць | Максимальна кількість балів | Кількість одиниць | Максимальна кількість балів |
| Відвідування лекцій | 1 | 1 | 1 | - | - |
| Відвідування семінарських занять | Не передбачено навчальним планом | | | | |
| Відвідування практичних занять | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| Робота на семінарському занятті | Не передбачено навчальним планом | | | | |
| Робота на практичному занятті | 10 | 6 | 60 | 9 | 90 |
| Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист) | Не передбачено навчальним планом | | | | |
| Виконання завдань для самостійної роботи | 5 | 6 | 30 | 12 | 60 |

| | | | | | |
|-----------------------------|-------|----------------|----|---|-----|
| Виконання модульної роботи | 25 | - | - | 1 | 25 |
| | Разом | - | 94 | - | 179 |
| Максимальна кількість балів | | 273 | | | |
| Розрахунок коефіцієнта | | $273:100=2,73$ | | | |
| Залік | | 100 | | | |

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

| № з/п | Назва теми | Години | Академічний контроль | Бали |
|----------------------------|--|--------|---------------------------------------|------|
| Змістовний модуль 1 | | | | |
| 1 | Підготувати реферат та підібрати добірку прикладів інфографіки за обраною темою | 2 | практичне заняття | 10 |
| 2 | Проаналізувати тенденції у використанні інфографіки в певному виданні-презентація | 8 | практичне заняття | 10 |
| 3 | Збір, аналіз та підготовка матеріалів, систематизація, групування символів, візуалізація | 10 | практичне заняття | 10 |
| Змістовний модуль 2 | | | | |
| 4 | Підготувати реферат та підібрати добірку прикладів інфографіки за обраною темою | 4 | практичне заняття | 20 |
| 5 | Аналітика та обробка інформації. | 6 | практичне заняття | 20 |
| 6 | Систематизація, групування символів, візуалізація інтерактивних потоків. | 10 | практичне заняття, модульний контроль | 20 |
| | Всього | 40 | | 90 б |

Критерії оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи:

1. своєчасність виконання;
2. повнота обсягу виконання;
3. якість виконання;

4. самостійність виконання;
5. виявлення ініціативності;
6. виявлення творчого підходу.

6.3. ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль здійснюється в процесі навчальної діяльності студента за навчальними елементами змістового модулю.

Модульний контроль здійснюється окремо у вигляді перегляду творчих робіт (портфоліо-контроль).

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Типографіка та інфографіка» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок.

Модульний контроль проводиться у формі модульної контрольної роботи з урахуванням уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студентів.

Критерії оцінювання модульного контролю наведено у таблиці.

| Критерії оцінювання | К-ть балів |
|---|-------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи; • продемонстрував здатність робити висновки й обґрунтовувати свою позицію на основі проведених спостережень. | 21 – 25 |
| <ul style="list-style-type: none"> • володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на достатньо високому рівні, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи; • продемонстрував здатність робити висновки на основі проведених спостережень. | 17 – 20 |
| <ul style="list-style-type: none"> • володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на достатньому рівні, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи, з допущенням певних помилок; • продемонстрував недостатні уміння обґрунтовано і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень. | 13 – 16 |
| <ul style="list-style-type: none"> • студент в цілому виявив посередній рівень знань, умінь, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи; • продемонстрував посередні уміння обґрунтовано і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень | 9 – 12 |

| | |
|---|-------|
| <ul style="list-style-type: none"> • студент виявив лише мінімально можливий допустимий рівень знань, умінь, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи; • продемонстрував неготовність грамотно і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень. | 5 – 8 |
| <ul style="list-style-type: none"> • студент виявив незадовільний рівень знань, умінь, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи; • продемонстрував невміння послідовно, грамотно і самостійно висновки на основі проведених спостережень. | 1 – 4 |

6.4. ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Форми проведення семестрового контролю (залік): перегляд всіх робіт виконаних за семестр.

6.5. ШКАЛА ВІДПОВІДНОСТІ ОЦІНОК

| Рейтингова оцінка | Оцінка за стобальною шкалою | Значення оцінки |
|-------------------|-----------------------------|---|
| A | 90-100 | Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу з можливими незначними недоліками. |
| B | 82-89 | Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок. |
| C | 75-81 | Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок |
| D | 69-74 | Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності. |
| E | 60-68 | Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь) |
| FX | 35-59 | Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання |
| F | 1-34 | Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни |

7. Навчально-методична карта дисципліни «Типографіка і інфографіка»

5к., 10 сем. Разом: 60 год., лекції – 2 год., практичні заняття – 14 год., самостійна робота – 40 год., МКР - 4 год.

| | | | | | | | |
|--|--|---|--|---|--|---|--|
| Кількість балів | 273 бали | | | | | | |
| Модулі | Змістовий модуль I | | | | Змістовий модуль II | | |
| | Технологічні можливості роботи в Adobe Illustrator | | | | Підготовка форматів в InDesign для передачі в сервісне бюро | | |
| Бали за модуль | 94 б. | | | | 179 б. | | |
| Теми лекцій | Поняття, предмет, завдання дисципліни 1 б. Відвідування | | | | | | |
| відвідування бали | 1 б. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| Практичні заняття | | Створити генеалогічне дерево своєї родини засобами інфографіки. | Підготувати інфографіку — карту України, на якій відобразити місця проживання етнічних меншин. | Підготувати інфографіку за вільною темою | Здійснити візуалізацію процесу додрукарської та друкарської підготовки. | Макет інфографіки до журналістського матеріалу, використовуючи алегорію. | Підготувати комбіновану інфографіку: як українці готуються до Нового року. |
| | 150 | | 20 б. | 20 б. | 20 б. | 30 б. | 30 б. |
| Самостійна робота | | Підготувати реферат та підібрати добірку прикладів інфографіки за обраною темою | Проаналізувати тенденції у використанні інфографіки в певному виданні-презентація | Обробка інформації, систематизація, візуалізація. | Аналіз та підготовка матеріалів, Систематизація, групування символів, візуалізація | Підготувати реферат та підібрати добірку прикладів інфографіки за обраною темою | Систематизація, групування символів, візуалізація інтерактивних потоків. |
| | 90 | | 10 б. | 10 б. | 10 б. | 20 б. | 20 б. |
| Пот. Контр. | | | | | МКР - 25 б. | | |
| Разом за семестр – 273 бали. (коефіцієнт визначення успішності – 2,73) | | | | | | | |

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основна:

1. Монахова Л. Иоханнес Игтен. Искусство Формы. Мой фотокурс в Баухаузе и других школах. — М.: Издательство «Д. Аронов», 2001
Наявний в електронному репозиторії Університету за посиланням:
<http://elib.kubg.edu.ua/2737/>
2. Burges P. 1000 способів шрифтового дизайну Burges, P. та Wood, B. [Псбник] Видавництво РИП-холдинг 103009, Москва\, 2005 ISBN 5-900045-72-2 Наявний в електронному репозиторії Університету за посиланням:
<http://elib.kubg.edu.ua/3255/>
3. Барышников Г.М. Шрифты. Разработка и использование ISBN 5-7163-0014-6 © Издательство ЭКОМ, Москва, 1997. Наявний в електронному репозиторії Університету за посиланням: <http://elib.kubg.edu.ua/2809/>
4. Глассфорд К. Рисунок пером и тушью: линия, фактура, цвет [Посібник], Москва ISBN 0-929261 -06-2 © ООО «Издательство Аарель». Перевод на русский язык, 2004. Наявний в електронному репозиторії Університету за посиланням: <http://elib.kubg.edu.ua/2795/>
5. Королькова А. Живая типографика. [Посібник] УДК 655,1 (075,8) ББК 37.8я75 К68 М.IndexMarket, (2007). Наявний в електронному репозиторії Університету за посиланням: <http://elib.kubg.edu.ua/3254/>
6. Победин В.А. Знаки в графическом дизайне. [Посібник] Харьоков: Веста: Издательство «Ранок», 2001.- 96с. 15ВЫ 966-679-042-4 Наявний в електронному репозиторії Університету за посиланням:
<http://elib.kubg.edu.ua/3222/>
7. Акименко О. Навіщо інфографіка читачам, журналістам, редакторам, власникам медіа? [Електронний ресурс] / О. Акименко // ВмєІООслов: веб-сайт / учред. : Александр Акименко. 2010. Инфографика: страница-рубрика. — 2010. — 23 марта. — Режим доступа : vmestosiov.info.

8. Боумен У. Графическое представление информации / У. Дж. Боумен; под ред. В. Ф. Венда; пер. с англ. А. М. Пашутина. — М. : Мир, 1971. — 224 с.
9. Данилец А. В. Инфографика в современной коммуникации. Коммуникационные системы в политике и бизнесе / А. В. Данилец. — СПб. : СПбУЕФ, 2009.
10. Инфографика [Электронный ресурс] / Ежемесячный журнал. -
11. 2011-2012 pp.
12. Иванов В. Ф. Техніка оформлення газети : курс лекцій / В. Ф. Иванов — К. : Т-во «Знання»; КОО, 2000. - 222 с.
13. С. Некляев С. Е. Инфографика: принципы визуальной журналистики. Современное журналистское образование: технологии и особенности преподавания / С. Е. Некляев. — М. : Медиа-Мир, 2008. — 248 с.

Комплекс навчальних програм

14. Чепмен Н. Цифровые технологии мультимедиа. — 2-е изд. / Найджел Чепмен, Дженни Чепмсп / Пер. с англ. — К. : Диалектика, — 624 с.

Додаткова:

15. Доброва И. Инфографика: шаг вперед, два назад? [Электронный ресурс] / И. Доброва // Infografer: веб-сайт / учред. : Ирина Доброва. — 2009. — Книжная полка: страница-рубрика. — 2010. — 25 января. — Режим доступа : infografcr.ru (10.09.10)
16. Курій С. Символіка кольору. Як колір впливає на психологію людей? [Електронний ресурс] / С. Курій // Психологія: веб-сайт / Психологія: сторінка-рубрика. — Режим доступу : itstechnology.ru (4.12.10)
17. Михалькевич А. Законы композиции / А. Михалькевич // Искусство web: веб-сайт / засн. : Александр Михалькевич. — 2006. - Школа web-дизайна: страница-рубрика. — Режим доступа : miklialkevich.narod.ru (14.11.10)
18. Соловьева Т. В. Инфографика в медийном и учебном текстах / Т. В. Соло-

- вьева // Вестник новгородского государственного университета. — 2010. — №57. — С. 79.
19. Тафти Э. Представление информации [Электронный ресурс] / Э. Тафти // Эдвар Тафти. Ру: веб-сайт / учред. : Сергей Сурганов. - 2010. — Представление информации: страница-рубрика. — 2010. — 7 ноября. — Режим доступа : edwardtufte.ru (7.12.10)
 20. 5 шагов для создания хорошей инфографики // Редакторский портал: веб-сайт / засн. : Украинская ассоциация издателей периодической прессы. — 2009. — Дизайн. Верстка. Инфографика: страница-рубрика. — 2010. — 5 июля. — Режим доступа : redac-tor.in.ua (7.08.10)
 21. Edelstain A.S. Total Propaganda. From Mass culture to Popular culture. — Malwah etc., 1997. — 67 p.
 22. Eric K. Meyer Designing Infographics. Hayden Books, 1997.
 23. Edward R. Tufte Beautiful Evidence. Cheshire. CT: Graphics Press, 208 p.

9. Додаткові ресурси

1. <http://forum.rudtp.ru/>
2. <http://www.adobe.com/ru/>
3. <http://www.scanclub.narod.ru/>
4. <http://kak.ru/events/#schools>
5. <http://www.intuit.ru/courses.html>
6. <http://obzor.com.ua/dtp/>