

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра видавничої справи

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

« 01 » 2021 року



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Контент-продюсування цифрових медіапроектів

для студентів

спеціальності 061 Журналістика

освітнього рівня другого (магістерського)

освітньої програми 061.00.06 Контент-продюсування цифрових медіапроектів

Київ-2021



**Розробники:**

Масімова Лариса Гагиківна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент  
Михальченко Ольга Сергіївна, викладач

**Викладачі:**

Масімова Лариса Гагиківна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент  
Михальченко Ольга Сергіївна, викладач

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри видавничої справи

Протокол від 31 серпня 2020 року № 1

Завідувач кафедри Ма Л. Г. Масімова

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з видавничої справи та редагування

31 серпня 2020 року

Гарант освітньо-професійної програми Ма Л. Г. Масімова

Робочу програму перевірено

01 вересня 2020 р.

Заступник директора Інституту журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи Р О. А. Росінська

Пролонговано

на 2021/2022 н.р. підпис (ПІБ), «27» 08 2021 р., протокол № 1 Ма

на 20\_\_/20\_\_ н.р. підпис (ПІБ), «\_\_»\_\_20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. підпис (ПІБ), «\_\_»\_\_20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. підпис (ПІБ), «\_\_»\_\_20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	9/270	
Курс	1	
Семестр	2	
Кількість змістових модулів з розподілом	3	
Обсяг кредитів	9	
Обсяг годин, в тому числі:	270	
Аудиторні	72 (лекцій 12, лаб. 60)	
Модульний контроль	18	
Семестровий контроль	30	
Самостійна робота	150	
Форма семестрового контролю	Іспит	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» є оволодіння технологіями виробництва контенту та продюсування контенту цифрових проектів.

Завдання дисципліни передбачають:

- формувати *загальні компетентності*:

**ЗК 2.** Здатність планувати час та управляти ним;

**ЗК 3.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність);

**ЗК 5.** Вміння виявляти та вирішувати проблеми;

**ЗК 6.** Здатність приймати обґрунтовані рішення;

**ЗК 7.** Здатність розробляти проекти та управляти ними;

**ЗК 8.** Здатність виявляти ініціативу та підприємливість;

**ЗК 9.** Здатність оцінювати та забезпечувати якість робіт, що виконуються.

- формувати *фахові компетентності* спеціальності:

**ФК-3.** Здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог в сфері цифрових медій;

**ФК-4.** Здатність проводити проектну інноваційну діяльність у галузі цифрових медій;

**ФК-5.** Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефаківців;

**ФК-6.** Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах інноваційної роботи, що потребує застосування нових підходів та прогнозування в сфері цифрових медій.

**ФК-7.** Здатність показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання і практик та давати оцінку стратегічному розвитку медіапроєкту;

**ФК-8.** Здатність до планування подальшого автономного та самостійного навчання у сфері дослідницької та/або інноваційної діяльності в галузі журналістики.

### **3.Результати навчання за дисципліною**

#### **Програмні результати навчання:**

**ПРН-2.** Передбачати поведінку аудиторії на новий інформаційний продукт чи нову інформаційну акцію;

**ПРН-3.** Планувати дослідження поведінки медіапросьюмерів у галузі соціальних комунікацій на замовлення;

**ПРН-4.** Писати рецензію на інноваційний цифровий проєкт;

**ПРН-6.** Приймати обґрунтовані рішення у практичній діяльності;

**ПРН-7.** Планувати час на розробку інноваційного медіапроєкту;

**ПРН-8.** Показувати проблемні питання у діяльності сучасних медіа-організацій;

**ПРН-9.** Демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку інноваційних проєктів в сфері цифрових медій;

**ПРН-11.** Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей;

**ПРН-12.** Здійснювати пошук необхідних знань для планування інноваційної роботи; виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребують оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог в сфері цифрових медій;

**ПРН-13.** Проводити інноваційну діяльність у галузі цифрових медій. Створювати якісний цифровий контент.

**ПРН-14.** Ефективно комунікувати з фахівцями та нефахівцями галузі: зрозуміло і недвозначно доносити власні судження, знання та пояснення, а також обґрунтовувати висновки.

**ПРН-15.** Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах інноваційної роботи, що потребує застосування нових підходів та прогнозування в сфері цифрових медій;

**ПРН-16.** Писати звіт про реалізацію медіапроєкту з викладенням пропозицій щодо поліпшення професійної діяльності.

**ПРН-17.** Бути готовим до подальшого автономного та самостійного навчання у сфері інноваційної діяльності в галузі журналістики.

## 4. Структура навчальної дисципліни

### Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
		Аудиторна:					
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторна	Модульні	
<b>Змістовий модуль 1. Особливості контент-продюсування</b>							
Тема 1. Професійні стандарти журналістики та академічна доброчесність. Особливості виробництва цифрового медіаконтенту	6	2			4		
Тема 2. Організація циклу виробництва контенту.	24				4		20
Тема 3. Специфіка контент-продюсування на інтерактивних платформах	24				4		20
Модульний контроль	4					4	
<i>Разом</i>	58	2			12	4	40
<b>Змістовий модуль 2. Технології контент-продюсування</b>							
Тема 4. Технології контент-продюсування	8	2			6		
Тема 5. Проєктний менеджмент. Планування цифрових медіапроєктів	28	2			6		20
Модульний контроль	4					4	
<i>Разом</i>	40	4			12	4	20
<b>Змістовий модуль 3. Візуальні методики виробництва контенту</b>							
Тема 6. Візуальні інструменти та методики створення контенту	26	2			4		20
Тема 7. Візуальні технології виробництва контенту різних жанрів	18				4		14
Модульний контроль	4					4	
<i>Разом</i>	48	2			8	4	34
<b>Змістовий модуль 4. Продюсування цифрових медіа-проєктів</b>							
Тема 8. Продюсування ТВ форматів	18				8		10
Тема 9. Продюсування digital проєктів	30				10		20
Модульний контроль	4					4	
<i>Разом</i>	52				18	4	30
<b>Змістовий модуль 5. Просування цифрового контенту</b>							
Тема 10. Просування контент-проєктів	24	2			6		16
Тема 11. Правова характеристика контенту як об'єкту авторського права	16	2			4		10
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	42	4			10	2	26
<i>Існит</i>	30						
<i>Усього</i>	270	12			60	18	150

## **5. Програма навчальної дисципліни**

### **Змістовий модуль 1. Особливості контент-продюсування**

#### **Тема 1. Професійні стандарти журналістики та академічна доброчесність. Особливості виробництва цифрового медіаконтенту**

Професійні стандарти журналістики та академічна доброчесність. Види цифрового контенту. Жанрові особливості контенту. Особливості виробництва контенту за жанровою класифікацією. Тренди жанрів контенту. Особливості контент-продюсування різних жанрів. Позиціонування контенту. Контент-дослідження.

#### **Тема 2. Організація циклу виробництва контенту.**

Професія контент-продюсер. Особливості та структура виробництва контенту. Види виробництва контенту. Види технічної організації виробництва проекту. Етапи формування концепту та ідеї проектів. Організація та особливості підбору команди спеціалістів для виробництва контенту.

#### **Тема 3. Специфіка контент-продюсування на інтерактивних платформах**

Особливості пошуку та визначення аудиторії контенту. Створення контент-плану, та стратегії контент виробництва. Візуальний бриф проекту .Маркетингові дослідження. Іміджеві дослідження. Фокус-групи. Види платформ розміщення контенту. Як визначення платформи розміщення контенту впливає на концепт контенту. Особливості розвитку контенту на інтерактивних платформах.

### **Змістовий модуль 2. Технології контент-продюсування**

#### **Тема 4. Технології контент-продюсування**

Види технологій контент-продюсування. Технологія бюджетування проектів. Юридичні та фінансові особливості виробництва контенту. Етапи та інструменти виробництва контенту.

#### **Тема 5. Проектний менеджмент. Планування цифрових медіапроектів**

Проектний менеджмент. Формування програмної стратегії. Поняття та визначення цільової аудиторії. Формування програмної сітки. Управління програмними правами контенту. Організація мовлення.

### **Змістовий модуль 3. Візуальні методики виробництва контенту**

#### **Тема 6 . Візуальні інструменти та методики створення контенту**

Дослідження та аналіз сучасних технологій візуальних можливостей. Формування жанрових візуальних прийомів та інструментів. Види візуальних методик.

#### **Тема 7. Візуальні технології виробництва контенту різних жанрів**

Контент драматургія, специфіка та особливості для різних жанрів контенту. Освоєння технології візуальних прийомів. Освоєння технічної бази по створенню візуальних прийомів. Технологія створення візуальних брифів. Створення брендбуку контент-проекту.

### **Змістовий модуль 4. Продюсування цифрових медіа-проектів**

#### **Тема 8. Продюсування ТВ-форматів**

Види телевізійних форматів. Технологічні особливості виробництва телевізійних форматів. Жанри телевізійних форматів. Візуальні форми телевізійних форматів. Стилїстика зйомки контенту телевізійних форматів. Принципи роботи в режимі багатоканальної зйомки.

## Тема 9. Продюсування digital проектів

Алгоритм виробництва digital проектів. Трансформація жанрів. Конкуренція ідей у digital середовищі. Монетизація ідей. Визначення успішності проекту. Створення власних форматів. Технології виробництва digital проектів.

## Змістовий модуль 5. Просування цифрових медіапроектів

### Тема 10. Просування цифрових медіапроектів

Види просування контенту. Специфіка адаптації контенту для розміщення на декількох платформах. Організація реклами – як інструменту просування цифрових медіапроектів.

### Тема 11. Правова характеристика контенту як об'єкту авторського права

Захист авторських прав на контент. Поширення нелегального медіаконтенту – проблеми правового регулювання. Створення контенту з дотриманням прав інтелектуальної власності та ліцензій.

## 6. Контроль навчальних досягнень

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4		Модуль 5	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Лекції											
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	10	6	60	6	60	4	40	9	90	5	50
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	1	5	2	10	2	10	1	5
Виконання модульної роботи	25	2	50	2	50	2	50	2	50	1	25
<i>Разом</i>			120		115		100		150		80
Максимальна кількість балів											
Розрахунок коефіцієнта	Розрахунок: $565:60=9,1$ Студент набрав: 510 балів Оцінка: $510:9,1=56$ балів + 40 (іспит)										

## **6.2.Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання**

### **Змістовий модуль I ( 40 год.)**

**Тема 2. Організація циклу виробництва контенту.**

**Тема 3. Специфіка контент-продюсування на інтерактивних платформах.**

1.Пройти сучасні безкоштовні онлайн-курси з сучасних технологій ефективного управління проектами і отримати сертифікат, який буде підтвердити виконання завдання самостійної роботи.

### **Змістовий модуль II ( 20 год.)**

**Тема 5. Технології виробництва цифрового контенту**

1. Підготовка документації щодо виробництва цифрового контенту.

### **Змістовий модуль III ( 34 год.)**

**Тема 6. Візуальні інструменти та методики створення контенту**

1. Презентація на тему: «Аналіз сучасних технологій візуальних можливостей».

**Тема 7. Візуальні технології виробництва контенту різних жанрів**

2. Створення творчих та технічних завдань цифрового контенту

### **Змістовий модуль IV (30 год.)**

**Тема 8. Продюсування ТВ форматів**

1. Створення технологічного опису одно з ТВ форматів.

**Тема 9. Продюсування digital проектів**

1. Створення технологічного опису digital проекту.

### **Змістовий модуль V (26 год.)**

**Тема 10. Просування контент-проектів**

1. Створення стратегії просування цифрового контенту.

Критерії оцінювання самостійної роботи:

<b>№ п/п</b>	<b>Критерії оцінювання роботи</b>	<b>Максимальна кількість балів за кожним критерієм</b>
1	Практичне значення результатів	1 бал
2.	Презентувати основні результати роботи	1 бал
3.	Якість оформлення	1 бал
4.	Лаконізм і логічна послідовність викладу матеріалу	1 бал
5.	Відповідь на запитання (чіткість формулювання та відповідність запитанню)	1 бал
	<b>Разом</b>	<b>5 балів</b>



### **6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання**

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом в електронному вигляді і прикріплюється до електронного курсу або здаються в роздрукованому вигляді.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем робочій програмі. *Форми* модульного контролю – проведення модульних робіт, що передбачають вирішення творчих завдань, ситуативних завдань, самостійне створення документів тощо.

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 5 виконання кожної роботи є обов'язковим.

#### **Модульна контрольна робота № 1-2 (4 год.)**

Завдання:

Розробити стратегію виробництва контенту.

Результати презентувати у вигляді презентації.

#### **Модульна контрольна робота № 3-4 (4 год.)**

Завдання:

Розробити стратегію розвитку проєкту на інтерактивних платформах.

Результати презентувати у вигляді презентації.

#### **Модульна контрольна робота № 5-6 (4 год.)**

Завдання:

Захист проєкту – загального циклу виробництва цифрового проєкту.

Результати презентувати у вигляді презентації.

#### **Модульна контрольна робота № 7-8 (4 год.)**

Завдання:

Розробити технологічний опису digital проєкту.

Результати презентувати у вигляді презентації.

#### **Модульна контрольна робота № 9 (2 год.)**

Завдання:

Розробити проєкт просування цифрового медіапроєкту.

Результати презентувати у вигляді презентації.

*Критерії оцінювання:*

<b>№ п/п</b>	<b>Критерії оцінювання роботи</b>	<b>Максимальна кількість балів за кожним критерієм</b>
1.	Визначення технології та структури виробництва	5 балів
2.	Актуальність та унікальність проєкту	10 балів
3.	Якість виробництва контенту	10 балів
4.	Реалізація проєкту	5 бали
<b>Разом</b>		<b>25 балів</b>

### **6.3.Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання**

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу студента на лабораторних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу. Контроль знань студентів проводиться у формі екзамену: захисту власного стартап-проєкту.

#### **Етапи розробки стартап-проєкту:**

1. Підготовчий етап (дослідження ринку, аудиторії).
2. Визначити ціль та концепт проєкту.
3. Визначити візуальний бриф проєкту.
4. Аналіз проєкту – визначити сильні та слабкі сторони, ризики та можливості проєкту.
5. Реалізація проєкту.
6. Захист проєкту.

#### **Структура проєкту:**

1. НАЗВА (стисло в одному реченні сутність проєкту).

2. БРЕНДБУК ПРОЄКТУ.

3. ОПИС ПРОЄКТУ:

Загальний обсяг – 10-15 сторінок (без врахування додатків)

- опис технологій виробництва;
  - загальна концепція (сюжет) проєкту;
  - контент-план проєкту;
  - структура роботи команди спеціалістів та їх обов'язки;
4. РІШЕННЯ ПРОБЛЕМНОЇ СИТУАЦІЇ:
- обґрунтування рішення;
  - обґрунтування альтернативних рішень;
  - можливі організаційні/технічні труднощі під час реалізації проєкту;
  - як ці труднощі були подолані;
  - скільки коштів, часу, інших ресурсів було витрачено задля реалізації проєкту.

5. РЕЗУЛЬТАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ:

- детальний опис результатів, з використанням цифр, показників;
- додатки

6. ПІДСУМКИ: висновок замовника проєкту.

7. ДОДАТКИ (якщо є).

### **6.5. Орієнтований перелік питань для семестрового контролю:**

1. Дослідження контент-проектів на інтерактивних платформах. Види досліджень.
2. Види контенту та особливості їх відмінностей.
3. Професія контент продюсера, зона відповідальності та особливості роботи.
4. Технології визначення аудиторії контенту.
5. Нові професії у медіа-сфері.
6. Принципи контент-продюсування.
7. Технологія управління медіа-проектом.
8. Структура маркетингового плану.
9. Маркетингова стратегія.
10. Іміджева стратегія.
11. Види візуальних методик.
12. Просування та розвиток контент-проектів.
13. Адаптування контенту до інтерактивних платформ.
14. Принципи побудови контенту та цінностей контенту.
15. Принципи та технології побудови бренбуку.
16. Визначення показників ефективної реклами.
17. Позиціонування проекту.

### **6.6. Шкала відповідності оцінок**

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

## 8. Рекомендовані джерела

### Основна (базова):

1. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : монографії / В. В. Різун, В. Е. Шевченко, Л. П. Федорчук ; за заг. ред. В. Е. Шевченко. - ВПЦ "Київський університет", 2018. - 319 с.
2. Досенко, Анжеліка; Погребняк, Інга. *Інтернет-журналістика: комунікативні маркери* Київ: Видавництво "Центр учбової літератури", 2020. 184 с.
3. Прімбс, Штефан. Соціальні медіа для журналістів. редакційна робота з Gasebook, Twitter & Co / Штефан Прімбс ; редактор В. Ф. Іванов ; перекладач В. Климченко. - Академія вільної преси, 2018. - 198 с.
4. Тодорова О. В. Енергія креативу. Банк ідей для бізнес-комунікацій.-К: інтерконтиненталь-Україна, 2020. – 192 с.
5. Шевченко В.Е. Мультимедійні історії: навч. посібник. Київ: Інститут журналістики, 2020.-74 с. Режим доступу: <https://cutt.ly/fRluOoN>

### Додаткові джерела:

1. Масімова Л., Садурська Є. Контент-продюсування мультимедійного кіно-перформансу: теоретичне підґрунтя Scientific trends: modern challenges. Volume 1 : collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, California : GS Publishing Services, 2021. 202 p.
2. Курбан О.В. Специфіка створення та функціонування нелегальних локальних соціальних он-лайн мереж // Slovak International scientific journal. – 2020. - №3 (47). - С. 45-51
3. Курбан О.В., Курбан С.О. НЕЙПРОМАРКЕТИНГ: реклама, PR, digital-marketing, брендинг. Киев: Білий тигр. - 2020. - 148 с.
4. Курбан О.В. Інноваційні системи управління рекламними та PR-процесами в мережі Інтернет// Інтегровані комунікації. – 2019, №7. - С. 33-37
6. Пітер Сінгер, Емерсон Брукінг. Війна лайків. Зброя в руках соціальних мереж. К.: Клуб Сімейного Дозвілля, 2019. 320 с.
7. Почепцов, Георгій Георгійович. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології XXI століття / Г. Г. Почепцов ; пер. Т. Гуменюк. Києво-Могилянська академія, 2017. 257 с. ; [1] с.
8. Шон Кеннелл, Бенджи Тревіс. Секрети YouTube. Посібник зі зростання кількості підписників та прибутку за допомогою відеовпливу. К.: Book Chef, 2021. 204 с.

## 7. Навчально-методична карта дисципліни «Контент-продюсування цифрових медіапроектів»

Разом: 270 год., лекції – 12 год., лабораторні – 60 год.,  
самостійна робота – 150 год., МКР – 18 год., семестровий контроль – 30 год.

Модулі	Змістовий модуль I			Змістовий модуль II		Змістовий модуль III		Змістовий модуль IV		Змістовий модуль V	
Назва модуля	Особливості контент-продюсування			Технології контент-продюсування		Візуальні методики виробництва контенту		Практичний контент		Стратегії та просування контенту	
Кількість балів за модуль	<b>120 б.</b>			<b>115 б.</b>		<b>100 б.</b>		<b>150 б.</b>		<b>80 б.</b>	
Лекції	Тема 1 Професійні стандарти журналістики та академічна доброчесність. Особливості виробництва цифрового медіаконтенту			Тема 4. Технології контент-продюсування	Тема 5. Проектний менеджмент. Планування цифрових медіапроектів	Тема 6. Візуальні інструменти та методики створення контенту				Тема 10. Просування контент-проектів	Тема 11. Правова характеристика контенту як об'єкту авторського права
Лабораторні	Тема 1. Види та жанри контенту, особливості виробництва (20 б.)	Тема 2. Організація циклу виробництва контенту. (20 б.)	Тема 3. Специфіка контент-продюсування на інтерактивних платформах (20 б.)	Тема 4. Технології контент-продюсування (30 б.)	Тема 5. Планування цифрових медіапроектів (30 б.)	Тема 6. Візуальні інструменти та методики створення контенту (20 б.)	Тема 7. Візуальні технології виробництва контенту різних жанрів (20 б.)	Тема 8. Продюсування ТВ форматів (40 б.)	Тема 9. Продюсування digital проектів (50 б.)	Тема 10. Просування контент-проектів (30 б.)	Тема 11. Правова характеристика контенту як об'єкту авторського права (20 б.)
Самостійна робота	2x5 б.=10 б.			5 б.		2x5 б.=10 б.		2x5 б.=10 б.		5 б.	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота № 1-2 (50 б.)			Модульна контрольна робота № 3-4 (50 б.)		Модульна контрольна робота № 5-6 (50 б.)		Модульна контрольна робота № 7-8 (50 б.)		Модульна контрольна робота № 9 (25 б.)	
Підсумковий контроль	<b>Іспит (40 б.) Усього 565 балів, коефіцієнт 9,1</b>										