

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О.Б.Жильцов

« *01* » « *09* » 2021 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Комунікативістика: Мультимедійні технології

для студентів

спеціальності 061 «Журналістика»

освітнього рівня другого (магістерського)

освітньої програми 061.00.04 «Медіа-комунікації»

Київ – 2021

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти

Програма 1194/21

Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)

« *21* » 20 *21* р.

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О.Б.Жильцов

2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Комунікативістика: Мультимедійні технології

для студентів

спеціальності 061 «Журналістика»
освітнього рівня другого (магістерського)
освітньої програми 061.00.04 «Медіа-комунікації»

Київ – 2021

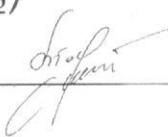


Розробник: Одаренко О.В., старший викладач кафедри журналістики та нових медіа

Викладач: Одаренко О.В., старший викладач кафедри журналістики та нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (циклової комісії) журналістики та нових медіа

Протокол від 09 09 2021 року №1

Завідувач кафедри (голова циклової комісії)  В.О. Гандзюк

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми (керівником проектної групи) _____

____ . ____ 20 ____ р.

Гарант освітньої (професійної / наукової) програми

(керівник проектної групи)  (Н.І. Зражевська)

Робочу програму перевірено

____ . ____ 20 ____ р.

Заступник директора Інституту журналістики  (О.А. Росінська)

Пролонговано:

на 20 11 /20 11 н.р. _____ (____), “ 30 ” 08 20 11 р., протокол № 1
на 20 ____ /20 ____ н.р. _____ (____), “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол № ____
на 20 ____ /20 ____ н.р. _____ (____), “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол № ____
на 20 ____ /20 ____ н.р. _____ (____), “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол № ____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	
	Заочна
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс	5
Семестр	10
Кількість змістових модулів з розподілом:	
Обсяг кредитів	2
Обсяг годин, в тому числі	60
Аудиторні	8
модульний контроль	
семестровий контроль	
самостійна робота	52
форма семестрового контролю	Залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Комунікативістика: Мультимедійні технології» спрямований на формування у магістрів з медіа комунікацій теоретико-методологічних засад та практичних (технологічних) навиків ефективної діяльності у сучасному комунікативному просторі.

Головне **завдання** курсу полягає в ознайомленні студентів із новітніми мультимедійними технологіями задля успішної реалізації комунікативних стратегій у сучасній медіа сфері.

Завданнями курсу є:

- Формування у студентів сучасне розуміння понять «комунікативістика», «мультимедійні технології».
- Поглиблення уявлень про види і типи сучасних мультимедійних технологій.
- Ознайомлення студентів із роллю та функціями мультимедійних технологій у сучасному комунікативному просторі.
- Вироблення у студентів навиків застосування сучасних мультимедійних технологій для створення різних видів медіа контенту.
- Формування у студентів навиків застосування сучасних мультимедійних технологій для просування на ринку різних видів медіа контенту.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Комунікативістика: Мультимедійні технології» студент знатиме:

- актуальний спектр сучасних мультимедійних технологій, їх види, типи і сутнісні характеристики;
- функціональну роль мультимедійних технологій у сучасному комунікативному просторі, а саме, в контексті генерації / просування на ринку різних видів медіа контенту.

Студент умітиме:

- ідентифікувати види і типи мультимедійних технологій за їх сутнісними характеристиками;
- реалізовувати різні види і типи мультимедійних технологій в особистій життєдіяльності та фаховій медіа практиці;
- застосовувати мультимедійні технології у професійній медіа діяльності, задля генерації / просування на ринку власного та колективного (редакційного) медіа продукту.
- прогнозувати тенденції розвитку мультимедійних технологій в сучасному комунікативному просторі.

У результаті вивчення курсу студенти набувають знання та вміння, які є основою формування таких компетенцій відповідно до освітньо-професійної програми:

Інтегральна компетенція – Здатність особи вирішувати складні завдання і проблеми у галузі журналістики або у процесі навчання, здійснювати інновації у невизначених умовах і вимогах в сфері ЗМІ, прогнозувати динамку суспільного розвитку, інформаційних потреб різних суспільних верств і способів їх задоволення; володіння сучасними інформаційними технологіями для здійснення практичної діяльності; спроможність працювати на медійному ринку, проектувати і реалізовувати ефективні стратегії.

Загальні компетенції:

– **ЗК 3 – Здатність до креативності.** Відкритість до нових знань, ідей і технологій; здатність продукувати нестандартні ідеї, творчо підходити до вирішення проблеми чи виконання завдань.

– **ЗК 08 – Здатність до задоволення потреб медіаспоживачів.** Здатність до виявлення та задоволення потреб споживачів медіаринку.

Спеціальні (фахові) компетентності спеціальності (ФК)

– **ФК 2 – Знаходити відповідні теми та ракурси, враховуючи поточні події та контекст.** Здатність знаходитись у контексті подій;

уміння здійснювати моніторингову діяльність; знати характеристики різних ЗМІ; здатність створення матеріалів на основі аналізу потреб медіаринку.

– **ФК 5 – *Виявляти основну / необхідну інформацію.*** Здатність до виокремлення новини (факту); володіння інструментарієм перевірки інформації; здатність до вибору інформації на основі релевантності; вміння створювати матеріал для різних медіаплатформ; вміння інтерпретувати контент.

– **ФК 6 – *Подавати інформацію у відповідній журналістській формі.*** Володіння комунікативними навичками (висока мовна компетенція); володіння навичками візуальної комунікації; володіння навичками створення текстів у різних жанрах; вміння поєднувати візуальні та текстуальні контенти; використання сучасних інформаційних технологій; розробляти ідеї та технології створення конвергентного інформаційного продукту на основі сучасних технологій.

Програмні результати навчання

ПРН-2 В умовах професійної діяльності застосовувати сучасні інноваційні технології в комунікативній сфері.

ПРН-6 В умовах виробничої діяльності на основі інформаційних технологій застосовувати наукові методики збирання, обробки та інтерпретації даних (робота з документами).

ПРН-11 В умовах професійної діяльності на основі зібраної інформації та її аналізу прогнозувати тренди медіа ринку та опанувати інноваційні методи роботи.

ПРН-12 В умовах виробничої діяльності прогнозувати реакцію соціуму на медійні продукти, створювати моделі діяльності відповідно до потреб різних соціальних груп; застосовувати інформаційні технології, необхідні для дослідження соціуму, сучасні технології веб-аналітики та соціології інтернету.

ПРН-14 В умовах професійної діяльності на основі знань створювати власні матеріали відповідно до потреб різних видів мас-медіа, ефективно використовувати журналістські методики подачі інформації.

ПРН-15 В умовах виробничої діяльності виявляти високу адаптивність до змін професійного середовища, мобілізувати інтелектуальні та духовні можливості для самостійного засвоєння нових знань, прогресивних технологій та інновацій, оновлювати власні професійні компетенції з урахуванням інформаційних потреб аудиторії, що домінуватимуть у перспективі.

ПРН-18 На основі здобутих знань вміти організовувати роботу редакції в різних типах ЗМІ; володіти технологіями редагування текстів для друкованих ЗМІ, телефірів, веб-сайтів; управляти контентом соціальних мереж.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Тематичний план для заочної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторні					Самостійна
		Лекції	Семінар	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль I. Мультимедійні технології як платформа сучасної комунікативістики							
Тема 1. Сучасні мультимедійні технології в контексті комунікативістики (2 год.).		2					13
Тема 2. Мультимедійні технології в роботі конвергентної редакції (2 год.).				2			13
Разом	2	2		2			26
Змістовий модуль II. Мультимедійні технології як майбутнє цифрової журналістики							
Тема 3. Технологічні засади ефективного журналістського розслідування (2 год.).				2			13
Тема 4. Актуальні технологічні тренди в медіа середовищі (2 год.).				2			13
Разом	2			4			26
Усього	60	2		6			52

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I.

Мультимедійні технології як платформа сучасної комунікативістики

Лекція 1. Сучасні мультимедійні технології в контексті комунікативістики (2 год.).

Нові обрії комунікативістики у добу «високих технологій».

Поняття та види сучасних мультимедійних технологій.

Трансформація медіа діяльності під впливом технологічного середовища.

«Універсальний журналіст» / «конвергентна редакція» як концепти високотехнологічного комунікативного простору.

Література основна: 1, 5, 7, 8.

Література додаткова: 10, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 32, 33, 34, 35, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 53, 54, 59, 60, 62, 65, 66, 68, 69, 71, 73, 75, 81, 87, 88, 98, 104, 106, 116, 192, 193, 194, 195.

Практичне заняття 1. Мультимедійні технології в роботі конвергентної редакції (2 год.).

Література основна: 1, 3, 4, 9, 10.

Література додаткова: 14, 15, 16, 17, 18, 20, 21, 22, 35, 36, 37, 38, 39, 48, 56, 63, 65, 67, 76, 83, 85, 86, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 97, 101, 102, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 118, 120, 121, 122, 125, 129, 132, 133, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 143, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 156, 157, 158, 159, 160, 162, 163, 164, 167, 168, 169, 170, 172, 179, 181, 182, 187, 191.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II.

Мультимедійні технології як майбутнє цифрової журналістики

Практичне заняття 2. Технологічні засади ефективного журналістського розслідування (2 год.).

Література основна: 1, 3.

Література додаткова: 19, 29, 36, 49, 57, 70, 72, 78, 85, 86, 107, 111, 112, 113, 119, 123, 124, 126, 127, 128, 130, 131, 135, 136, 144, 145, 146, 155, 161, 171, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 183, 184, 185, 186, 188, 189, 190,

Практичне заняття 3. Актуальні технологічні тренди в медіа середовищі (2 год.).

Література основна: 2, 3, 5, 6, 7, 8.

Література додаткова: 11, 12, 13, 18, 21, 27, 28, 30, 31, 32, 33, 40, 45, 49, 51, 52, 55, 58, 61, 64, 65, 74, 76, 79, 80, 82, 84, 95, 96, 99, 103, 105, 117,

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кіл-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів
Відвідування лекцій	1	1	1		
Відвідування практичних занять	1	1	1	2	2
Робота на практичному занятті	10	1	10	2	20
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10
Разом:			22		32
Максимальна кількість балів		54			
Розрахунок коефіцієнта		$100:54=1,85$			

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І.

Мультимедійні технології як платформа сучасної комунікативістики

Завдання для самостійної роботи 1: Визначення найбільш

перспективних мультимедійних технологій для медіа сфери

Визначити найбільш перспективні мультимедійні технології для українських інтернет-видань.

Визначити найбільш перспективні мультимедійні технології для українських інформаційних агентств.

Визначити найбільш перспективні мультимедійні технології для сучасного журналіста / фрілансера / блогера в Україні.

Завдання для самостійної роботи 2: Визначення можливостей використання сучасних мультимедійних технологій у медіа сфері

Визначити можливості використання сучасних мультимедійних технологій задля збільшення аудиторії користувачів українських інтернет-видань (інтернет-видання обрати довільно).

Проаналізувати можливості використання технологій цифрового захисту для редакцій українських інтернет-видань (інтернет-видання обрати довільно).

Запропонувати технології оптимізації роботи редакцій українських інтернет-видань (інтернет-видання обрати довільно).

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II.

Мультимедійні технології як майбутнє цифрової журналістики

Завдання для самостійної роботи 3: Аналіз рівня використання сучасних мультимедійних технологій в медіа сфері.

Проаналізувати рівень використання сучасних мультимедійних технологій у журналістських розслідуваннях в українській медіа сфері (приклади розслідувань обрати довільно).

Запропонувати перспективні мультимедійні технології задля проведення ефективних журналістських розслідувань в Україні.

Визначити спектр мультимедійних технологій, необхідних для забезпечення цифрової безпеки учасників журналістського розслідування в Україні.

Завдання для самостійної роботи 4: Аналіз можливостей використання перспективних мультимедійних технологій в медіа сфері.

Проаналізувати можливості використання сторітеллінгу в роботі українських інформаційних агентств (інформаційне агентство обрати довільно).

Визначити найбільш актуальні відеотехнології для створення та експорту сучасного візуального контенту в українських інформаційних агентствах (інформаційне агентство обрати довільно).

Запропонувати варіанти використання мобільних технологій в роботі українських інформаційних агентств (інформаційне агентство обрати довільно).

Критерії оцінювання самостійної роботи

Перевірка самостійно виконаних завдань здійснюється на контрольній модульній роботі.

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової

відповіді.

6.4. *Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання*

Підсумкове оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни «Комунікативістика: Мультимедійні технології» відбувається у форматі заліку.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
відмінно	100-90
дуже добре	82-89
добре	75-81
задовільно	69-74
достатньо	60-68
незадовільно	0-59

7. Навчально-методична картка дисципліни

Разом: 60 год., з них: лекційні – 2 год., практичні заняття – 6 год., самостійна робота – 52 год.

Тиждень							VIII	
Модулі	Змістовий модуль I. Мультимедійні технології як платформа сучасної комунікативістики			Змістовий модуль II. Мультимедійні технології як майбутнє цифрової журналістики				
Дати								
Теми лекцій	Сучасні мультимедійні технології в контексті комунікативістики - 1 бал.							
Теми практичних занять	Мультимедійні технології в роботі конвергентної редакції – 11 балів.				Технологічні засади ефективного журналістського розслідування – 11 балів.	Актуальні технологічні тренди в медіа середовищі – 11 балів.		
Самостійна робота	Визначення найбільш перспективних мультимедійних технологій для медіа сфери – 5 балів.	Визначення можливостей використання сучасних мультимедійних технологій у медіа сфері – 5 балів.	Аналіз рівня використання сучасних мультимедійних технологій в медіа сфері – 5 балів.			Аналіз можливостей використання перспективних мультимедійних технологій в медіа сфері – 5 балів.		
Підсумковий контроль	Залік							

8. Рекомендовані джерела

Основні:

1. Вальорска М. Агнешка. Діпфейк та дезінформація: практ. посіб. / Агнешка М. Вальорска; пер. з нім. В. Олійника – К.: Академія української преси; Центр Вільної Преси, 2020. – 36 с. // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.aup.com.ua/uploads/DEEPFAKES_FNF_AUP_2020.pdf, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.01.2021).
2. Журналістика даних. Посібник // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://texty.org.ua/archive-books/40161/zhurnalistyka-danykh-posibnyk-40161/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.01.2021).
3. Захарченко А. Інтернет-медіа. Навчальний посібник до курсу «Підтримка сайту» // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dl.dropboxusercontent.com/u/17050832/Internet-media.pdf>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2021).
4. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В.Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – К.: Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. – 234 с.
5. Підручник з крос-медіа / видавці: Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василик; перекл. Ана Лехінтан та ін. – Sibiu: Schiller Publishing House, 2015 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bestapp.menu/vizualizaciya-i-otkrytye-dannye-glavnyu-trendy-v-mediaindustrii/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2021).
6. Почепцов Г.Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології XXI століття / Г.Г. Почепцов [Текст]. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2017.

7. Почепцов Г.Г. Коммуникативный инжиниринг: теория и практика / Г.Г. Почепцов [Текст]. – К.: Альтер-пресс, 2008. – 408 с.

8. Роде М. Характеристики Скетчноутинг. Посібник із візуалізації ідей. / М. Роде [Текст]. Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля». – 2016. – 224 с.

Додаткові:

-
1. Беляева Я. 5 тенденций цифровой журналистики от Reuters / Я. Беляева [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://mymedia.org.ua/articles/media/5_tendentsiy_reuters.html, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.01.2021).
 2. Ліченко А. Інтерактивна візуалізація як спосіб представлення великих обсягів даних у медіа (на прикладі видання The Guardian) / А. Ліченко [Текст] / Физико-математическое образования – 2018 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.researchgate.net/publication/333296021_Interaktivna_vizualizacia_ak_sposib_predstavlenna_velikih_obsagiv_danih_u_media_na_prikla_di_vidanna_The_Guardian, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.01.2021).