

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра журналістики та нових медіа



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ КРОС-МЕДІЙНА ЖУРНАЛІСТИКА

спеціальності: 061 Журналістика  
 освітнього рівня: першого (бакалаврського)  
 освітньої програми: 061.00.01. Журналістика  
061.00.05. Міжнародна журналістика

Київ-2021



**Розробники:** Дяченко М. В., викладач кафедри журналістики і нових медіа

Досенко А. К, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент. Доцент кафедри журналістики і нових медіа.

**Викладачі:** Досенко А. К, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри журналістики і нових медіа.

Погребняк І. В., кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики і нових медіа.

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа.

Протокол від 30 серпня 2021 року № 1.

Завідувач кафедри журналістики та нових медіа  (В.О.Гандзюк)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми 061.00.01 «Журналістика»

\_\_\_\_\_ 2021 р.

Гарант освітньої програми  (В.О.Гандзюк)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми 061.00.05 «Міжнародна журналістика»


\_\_\_\_\_ 2021 р.

Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_ (О.М.Бикова)

Робочу програму перевірено

\_\_\_\_\_ 2021 р.

Заступник директора Інституту журналістики з науково-методичної та навчальної роботи

 (О.А. Росінська)

Пролонговано:

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами	
	Денна	Заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	6/180	6/180
Курс	3	3
Семестр	5	5
Кількість змістових модулів з розподілом	6	
Обсяг кредитів	6	6
Обсяг годин, в тому числі:	180	180
Аудиторні	70	24
Модульний контроль	12	
Самостійна робота	68	156
Форма семестрового контролю	екзамен	екзамен

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

*Мета навчальної дисципліни* - мотивувати й актуалізувати новий підхід до навчання майбутніх журналістів на основі формування в них крос-медійної компетентності. У сучасних процесах взаємодії, об'єднання медіа відкриваються нові можливості для поширення інформації, а журналістика в цих процесах відіграє одну з провідних ролей, то вона визначає змістову та технологічну складові професійної діяльності сучасного журналіста.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Крос-медійна журналістика» є: забезпечити розуміння динамізму журналістської творчості, пов'язаного з індивідуально-психічними якостями особистості; літературні здібності, досконале володіння мовою, інтелект, соціальна відповідальність, пам'ять, мислення, пошук ідей, емоційна стабільність, самоконтроль тощо;

- розвивати глибоке розуміння взаємозв'язків між професією журналіста й моделлю сучасного світу, сферою глобальних інформаційних потоків;
- сприяти розумінню зв'язків, що існують між явищами, визначенню їхніх причин, оцінюванню їхньої значущості, прогнозуванню розвитку;
- ознайомити з основними жанротворними чинниками;
- вивчити сучасну жанрову палітру, «модифіковані» та нові стійкі види публікацій;
- створювати мультимедійну історію за принципом перетворення її в різні формати інформаційних платформ.

## 3. Результати навчання за дисципліною

За результатами вивчення дисципліни студент має отримати такі **програмні результати** освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за спеціальністю 061 Журналістика, а саме:

*знати:*

- основні відмінності новітніх медіа від традиційних;
- значення понять «інтерактивність» та «гіпертекстуальність»;
- методи та прийоми створення мультимедійних історій для різних платформ, особливості, способи та прийоми підвищення якості текстів;
- методи використання відкритих джерел інформації - онлайн баз даних,
- особливості роботи з програмами для створення інфографіки та великими масивами даних;
- етичні засади журналістської праці для підготовки мультимедійного матеріалу.

*уміти:*

- знайти потрібну інформацію для створення журналістського тексту для крос-медійних ЗМІ;
- працювати з базами даних;
- користуватися мультимедійними інструментами зі створенню аудіо, відео та інфографіки;
- знаходити теми для мультимедійних текстів;
- створювати мультимедійні історії для різних платформ;

- володіти структурою журналістського матеріалу;
- ефективно використовувати онлайн-сервіси в роботі з великими масивами даних.

Дисципліна спрямована на формування у студентів таких загальних та фахових (професійних) програмних компетентностей освітньої програми підготовки бакалаврів спеціальності 061 Журналістика: **ЗК01** – Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях, виявляти, ставити і вирішувати проблеми. **ЗК03**- Здатність бути критичним і самокритичним. **ЗК05**- навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. **ЗК08** – Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. **ЗК011** Здатність спілкуватися державною мовою.

**Фахові.** **ФК2** – Здатність формувати інформаційний контент; **ФК3** - здатність створювати медіапродукт; **ФК7** Здатність нести відповідальність за результати журналістської роботи (критична оцінка діяльності). **ФК8** Здатність працювати в команді, редакційному колективі, володіти соціальними навичками, відповідно виконувати професійну функцію. **ФК9** – Здатність до створення професійної психологічної безпеки, володіння технологіями цифрової безпеки; володіння навичками роботи журналіста в екстремальних умовах; уміння застосовувати критичне мислення і технології медіа-аналізу в умовах інформаційної війни.

### Програмні результати навчання

**ПРН 2** - Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції; **ПРН 3** – оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами; **ПРН 5** – Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань; **ПРН 13** – Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення і методи соціальнокомунікаційних наук; **ПРН 14** – Генерувати інформаційний контент за заданою тематикою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації; **ПРН 15** - створювати грамотний інформаційний продукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення; **ПРН 17** – розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

### Компетентності «Міжнародна журналістика»

**ЗК 04** – Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; **ЗК-05** Навички використанні інформаційних та комунікаційних технологій; **ЗК-13** Здатність до оцінки міжнародних політичних процесів, історичного та культурного контексту подій, тенденцій розділ міжнародних відносин. **ФК-1** здатність застосовувати знання із сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності; **ФК-2** Здатність формувати інформаційний контент; **ФК-3** Здатність створювати медіапродукт; **ФК-5** Здатність ефективно просувати медіапродукт; **ФК-8** Здатність до аналізу і прогнозування інформаційних потреб ринку; **ФК-15** Здатність до ґрунтовного медіа-аналізу та продуктування контенту в умовах інформаційних воєн; **ФК-18** Здатність використовувати інформаційно-комп'ютерні технології оброблення інформації з метою пошуку, збору та оброблення інформації про країни і регіони світу, послуговуючись сучасними методами і засобами аналізу в практичній професійній діяльності.

### Програмні результати навчання

**ПРН-2** Застосовувати знання із сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції; **ПРН-5** Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань; **ПРН-8** Використовувати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань; **ПРН-13** Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення і методи соціальнокомунікаційних наук; **ПРН-15** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру з урахуванням каналу поширення та платформи оприлюднення.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

##### 4.1 Тематичний план для денної форми навчання спеціальності «Журналістика» «Міжнародна журналістика»

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
		Разом	Аудиторних	Лекцій	(Семинарських)	Лабораторних	Самостійна робота
<b>5 семестр</b>							
<b>Змістовий модуль I. Теоретичні засади розвитку крос-медійної журналістики</b>							
1.1	Тема 1. Крос-медійна журналістика в системі традиційних медіа	6	4	4		2	
1.2	Тема 2. Медіаконвергенція: одна редакція, декілька платформ	10	6		6	4	
1.3	Тема 3. Нові медіаплатформи і їхні основні функції	8	4		4	4	
	Модульна контрольна робота	2					2
	<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>26</b>	<b>14</b>	<b>4</b>		<b>10</b>	<b>2</b>
<b>Змістовий модуль II. Повинні жанри в контексті крос-медійності</b>							
2.1	Тема 4. Новинні жанри журналістики	6	2	2		4	
2.2	Тема 5. Коротка новина	4	2		2	2	
2.3	Тема 6. Розширена новинна замітка	4	2		2	2	
2.4	Тема 7. «Пісочний годинник»	6	4		4	2	
2.5	Тема 8. «М'яка» новина	4	2		2	2	
	Модульна контрольна робота	2					2
	<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>2</b>		<b>10</b>	<b>2</b>
<b>Змістовий модуль III. Сучасні тенденції використання жанрів раціональної публіцистики</b>							
3.1	Тема 9. Жанри раціональної публіцистики	6	2	2		4	
3.2	Тема 10. Фіне	6	4		4	2	
3.3	Тема 11. Ньюз-фіче	6	4		4	2	
3.4	Тема 12. Коментар	6	2		2	4	
	Модульна контрольна робота	2					2
	<b>Разом за змістовим модулем 3</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>2</b>		<b>10</b>	<b>2</b>
<b>Змістовий модуль IV. Використання жанрів емоційної публіцистики в крос-медійній журналістиці</b>							
4.1	Тема 13. Жанри емоційної публіцистики	6	2	2		4	
4.2	Тема 14. Репортаж	10	6		6	4	

4.3	Тема 15. Портрет	6	4			4	2	
	Модульна контрольна робота	2						<sup>2</sup>
	Разом за змістовим модулем 4	24	12	2		10	10	<sup>2</sup>
<b>Змістовий модуль V. Основні форми діяльності конвергентних ЗМ</b>								
5.1	Тема 16. Інтернет як новий канал комунікації в роботі журналіста	6	2	2			4	
5.2	Тема 17. Онлайн-редакція	8	4			4	4	
5.3	Тема 18. Загальні підходи до роботи в мережі	8	4			4	4	
	Модульна контрольна робота	2						2
	<b>Разом за змістовим модулем 5</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>2</b>		<b>8</b>	<b>12</b>	<b>2</b>
<b>Змістовий модуль VI. Трансформації діяльності журналіста за умов крос-медіа</b>								
6.1	Тема 19. Традиційні ЗМІ в новій медійній сфері	6	2	2			4	
6.2	Тема 20. Контент конвергентних медіа: розширення можливостей	8	4			4	4	
6.3	Тема 21. Особливості написання матеріалів для інтернет-видань	8	4			4	4	
	Модульна контрольна робота	2						2
	<b>Разом за змістовим модулем 6</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>2</b>		<b>8</b>	<b>12</b>	<b>2</b>
	<b>Семестровий контроль</b>	<b>30</b>						
	<b>Разом за навчальним планом</b>	<b>180</b>		<b>14</b>		<b>56</b>	<b>68</b>	<b>12</b>

Тематичний план для заочної форми навчання «Журналістика»



№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Семинарських	Лабораторних	Самостійна робота
<b>5 семестр</b>							
<b>Змістовий модуль I. Теоретичні засади розвитку крос-медійної журналістики</b>							
1.1	Тема 1. Крос-медійна журналістика в системі традиційних медіа	16	2	2			14
1.2	Тема 2. Медіаконвергенція: одна редакція, декілька платформ	14	2			2	12
	Тема 3. Нові медіаплатформи і їхні основні функції	14	2			2	12
	<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>44</b>	<b>6</b>			<b>4</b>	<b>38</b>
<b>Змістовий модуль II. Новіший жанри в контексті крос-медійності</b>							
2.1	Тема 4. Коротка новина і розширена новинна замітка	14	2			2	12
2.2	Тема 5. «Пісочний годинник» і «м'яка» новина	14	2			2	12
	<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>28</b>	<b>4</b>			<b>4</b>	<b>24</b>
<b>Змістовий модуль III. Сучасні тенденції використання жанрів раціональної публіцистики</b>							
3.1	Тема 6. Фіче, ньюз-фіче і коментар	16	2			2	14
	<b>Разом за змістовим модулем 3</b>	<b>16</b>	<b>2</b>			<b>2</b>	<b>14</b>
<b>Змістовий модуль IV. Використання жанрів емоційної публіцистики в крос-медійній журналістиці</b>							
4.1	Тема 7. Репортаж і портрет	16	2			2	14
	<b>Разом за змістовим модулем 4</b>	<b>16</b>	<b>2</b>			<b>2</b>	<b>14</b>
<b>Змістовий модуль V. Основні форми діяльності конвергентних ЗМІ</b>							
5.1	Тема 8. Інтернет як новий канал комунікації в роботі журналіста	14	2	2			12
5.2	Тема 9. Онлайн-редакція	14	2			2	12
5.3	Тема 10. Загальні підходи до роботи в мережі	14	2			2	12
	<b>Разом за змістовим модулем 5</b>	<b>42</b>	<b>6</b>	<b>2</b>		<b>4</b>	<b>36</b>
<b>Змістовий модуль VI. Трансформації діяльності журналіста за умов крос-медіа</b>							

6.2	Тема 11. Контент конвергентних медіа: розширення можливостей	16	2		2	14	
6.3	Тема 12. Особливості написання матеріалів для інтернет-видань	18	2		2	16	
	<b>Разом за змістовим модулем 6</b>	<b>34</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	<b>30</b>	
	<b>Разом за навчальним планом</b>	<b>180</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>156</b>	

#### **4. Програма навчальної дисципліни**

##### **Змістовий модуль I.**

##### **ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ**

##### **КРОС-МЕДІЙНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ**

#### **Лекція 1.1 Крос-медійна журналістика в системі традиційних медіа (4 год)**

Поняття крос-медійної журналістики. Традиційні принципи побудови новин. Нові медіаплатформи і їхні основні функції. Конвергентні ЗМІ. Етапи розвитку медіаконвергенції.

##### **Література:**

Основна: 1, 5

Допоміжна: 3, 7, 9

#### **Лабораторне заняття 1-3. Медіаконвергенція: одна редакція, декілька платформ (4 год)**

##### **Заняття 1**

Поняття крос-медійної журналістики. Традиційні принципи побудови новин.

##### **Література:**

Основна: 1, 5

Допоміжна: 3, 7, 9

##### **Заняття 2-3**

Новина у крос медіа, сучасні підходи до формування мережевого гіпертексту

##### **Література:**

Основна: 1, 5

Допоміжна: 3, 7, 9

#### **Лабораторне заняття 4-5. Нові медіаплатформи і їхні основні функції (4 год)**

##### **Заняття 1**

Нові медіаплатформи і їхні основні функції. Конвергентні ЗМІ. Етапи розвитку медіаконвергенції.

##### **Література:**

Основна: 1, 3

Допоміжна: 1,5,8

##### **Заняття 2**

Конвергенція ЗМІ та новинні портали. Сучасний стан інформування користувача. Інформаційна функція. Якісний контент.

##### **Література:**

Основна: 1, 5

Допоміжна: 3, 7, 9

**Змістовий модуль II.****НОВИННІ ЖАНРИ В КОНТЕКСТІ КРОС-МЕДІЙНОСТІ****Лекція 2.1 Новинні жанри журналістики (2 год)**

Технології написання історій для ЗМІ. Особливості жанроформуючих ознак. Відбір новин для публікацій. Коротка новина. Розширена новинна замітка. Ядро, деталь і бекграунд. Види актуальності в новинах. «Пісочний годинник» і «м'яка» новина.

**Література:**

Основна: 1, 7

Допоміжна: 7, 10

**Лабораторне заняття 6. Коротка новина (2 год)**

Явище новини, фіксація факту, механізми створення новин

**Література:**

Основна: 1, 5

Допоміжна: 1, 3, 4

**Лабораторне заняття 7. Розширена новинна замітка (2 год)**

Замітка як мультимедійний жанр, механізми створення та опублікування мультимедійних заміток у крос –медіа

**Література:**

Основна: 11, 17

Допоміжна: 10

**Лабораторне заняття 8-9. «Пісочний годинник» (4 год)****Заняття 1**

Явище «пісочного годинника» як жанрової форми матеріалу. Написання власного доробку.

**Література:**

Основна: 1, 2

Допоміжна: 9, 13, 18

**Заняття 2**

Інформаційне наповнення матеріалів сайту. Створення власних матеріалів за принципом «Пісочний годинник»

**Література:**

Основна: 1, 2

Допоміжна: 9, 13, 18

**Лабораторне заняття 10. «М'яка» новина (2 год)**

Явище м'якої новини, фіксація факту, механізми створення новин м'яких новин для власного крос-медійного ЗМІ

**Література:**

Основна: 1, 2

Допоміжна: 9, 13, 18

**Змістовий модуль III.  
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ  
ЖАНРІВ РАЦІОНАЛЬНОЇ ПУБЛІЦИСТИКИ**

**Лекція 3.1. Жанри раціональної публіцистики (2 год)**

Прийоми досягнення драматизму у фіче. Визначення ньюз-фіче. Структура: приклад, «основний абзац», розробка теми, «кікер». Правила написання ньюз-фіче. Загальні і крупні плани події. Джерела динамізму в ньюз-фіче. Аналітична стаття. Особливості створення коментаря.

**Література:**

Основна: 1, 2, 15, 21

Допоміжна: 9, 10

**Лабораторне заняття 11-12. Фіче (4 год)**

**Заняття 1**

Прийоми досягнення драматизму у фіче. Визначення ньюз-фіче. Структура: приклад, «основний абзац».

**Література:**

Основна: 18, 19, 21

Допоміжна: 7, 9

**Заняття 2**

Розробка власної унікальної теми матеріалу, «кікер». Наповнення сайту.

**Література:**

Основна: 18, 19, 21

Допоміжна: 7, 9

**Лабораторне заняття 13-14. Ньюз-фіче (4 год)**

**Заняття 1**

Правила написання ньюз-фіче. Загальні і крупні плани події. Джерела динамізму в ньюз-фіче.

**Література:**

Основна: 12, 17, 20

Допоміжна: 7, 10

**Заняття 2**

Аналітичний матеріал для сайту: концептуальна важливість. Механізми презентації аналітики. Перенасичення візуальними компонентами. Написання аналітичної статті.

**Література:**

Основна: 12, 17, 20

Допоміжна: 7, 10

**Лабораторне заняття 15. Коментар (2 год)**

Особливості створення коментаря. Особливості коментаря як жанру у крос-медійній журналістиці. Крос-платформність та використання коментарів.

**Література:**

Основна: 1, 2

Допоміжна: 9, 13, 18

**Змістовий модуль IV. ВИКОРИСТАННЯ ЖАНРІВ ЕМОЦІЙНОЇ  
ПУБЛІЦИСТИКИ  
В КРОС-МЕДІЙНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ**

**Лекція 4.1 Жанри емоційної публіцистики (2 год)**

Визначення жанру репортажу. Дистанція і бар'єри. Збір матеріалу. Спостереження під час підготовки репортажу. Особливий аспект події. Правила спілкування з людьми. Композиція репортажу. «Червона нитка». Джерела напруги. Типи портретів.

**Література**

Основна: 16, 9, 19

Допоміжна: 1, 3

**Лабораторне заняття 16-18. Репортаж (6 год)**

**Заняття 1**

Визначення жанру репортажу. Дистанція і бар'єри. Збір матеріалу. Спостереження під час підготовки репортажу. Особливий аспект події. Правила спілкування з людьми. Композиція репортажу. «Червона нитка». Джерела напруги.

**Література**

Основна: 17, 23

Допоміжна: 9, 10

**Заняття 2**

Написання власного мультимедійного репортажу.

**Література:**

Основна: 12, 17, 20

Допоміжна: 7, 10

**Заняття 3**

Написання авторського мультимедійного репортажу. Презентація

**Література:**

Основна: 12, 17, 20

Допоміжна: 7, 10

**Лабораторне заняття 19-20. Портрет (4 год)**

**Заняття 1**

Портрет та його реалізація у крос-медіа. Типи портретів. Механізми створення вдалого портрету для крос-платформи

**Література**

Основна: 1, 2, 15, 21

Допоміжна: 9, 10

**Заняття 2**

Написання власного матеріалу на тему: Власний автопортрет у медіа.

**Література**

Основна: 1, 2, 15, 21

Допоміжна: 9, 10

## **Змістовий модуль V. ОСНОВНІ ФОРМИ ДІЯЛЬНОСТІ КОНВЕРГЕНТНИХ ЗМІ**

### **Лекція 5.1 Інтернет як новий канал комунікації в роботі журналіста (2 год)**

Видозміни професії журналіста. Інтернет як інструмент професійної реалізації журналіста. Онлайн-редакція. Обробка і структурування змісту. Інтерактивність - головна властивість мережі.

#### **Література:**

Основна: 7, 13, 17

Допоміжна: 7, 9

### **Лабораторне заняття 21-22. Онлайн-редакція (4 год)**

#### **Заняття 1**

Видозміни професії журналіста. Інтернет як інструмент професійної реалізації журналіста. Онлайн-редакція. Обробка і структурування змісту.

#### **Література:**

Основна: 7, 13, 17

Допоміжна: 7, 9

#### **Заняття 2**

Обробка і структурування змісту. Презентація власної концепції свого видання. Організація принципу крос-платформінгу

#### **Література:**

Основна: 7, 13, 17

Допоміжна: 7, 9

### **Лабораторне заняття 23-24. Загальні підходи до роботи в мережі (4 год)**

#### **Заняття 1**

Інтерактивність - головна властивість мережі. Конвергентність та мультитематичність. Мультимедійність як провідний чинник формування крос-медіа. Фактори утримання уваги споживача. Робота в команді.

#### **Література:**

Основна: 13, 19, 21

Допоміжна: 4, 7

#### **Заняття 2**

Споживач та зворотній зв'язок з ним. Важливість співпраці для створення якісного контенту. Важливість стрічок-коментарів, лайків для вивчення думки аудиторії.

#### **Література:**

Основна: 13, 19, 21

Допоміжна: 4, 7

**Змістовий модуль VI.  
ТРАНСФОРМАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЖУРНАЛІСТА  
ЗА УМОВ КРОС-МЕДІА**

**Лекція 6.1 Традиційні ЗМІ в новій медійній сфері (2 год)**

Новий тип мас-медіа. Газети в інтернеті. Радіо в інтернеті. Види інтернет-радіомовлення. Візуалізація радіо. Телебачення в інтернеті. Види інтернет-телебачення. Аудиторія мережевого телебачення. Жанрова специфіка онлайн-телебачення.

**Література:**

Основна: 13, 19, 23

Допоміжна: 7, 9

**Лабораторне заняття 25-26. Контент конвергентних медіа: розширення можливостей (4 год)**

**Заняття 1**

Новий тип мас-медіа. Газети в інтернеті. Радіо в інтернеті. Види інтернет-радіомовлення. Візуалізація радіо.

**Література:**

Основна: 13, 19, 21

Допоміжна: 4, 7

**Заняття 2**

Створення власного радіо звернення та його презентація на власному сайті. Важливість обраної теми. Її мета.

**Література:**

Основна: 13, 19, 21

Допоміжна: 4, 7

**Лабораторне заняття 27-28. Особливості написання матеріалів для інтернет-видань (4 год)**

**Заняття 1**

Телебачення в інтернеті. Види інтернет-телебачення. Аудиторія мережевого телебачення. Жанрова специфіка онлайн-телебачення.

**Література:**

Основна: 8, 11, 19

Допоміжна: 2, 9

**Заняття 2**

Зйомка власного відеоматеріалу. Робота в Inshot. Презентація відео звернення та розміщення на власному сайті.

**Література:**

Основна: 13, 19, 21

Допоміжна: 4, 7



## 5. Контроль навчальних досягнень

## 5.2. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4		Модуль 5		Модуль 6	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Відвідування семінарських занять													
Відвідування на лабораторному занятті	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
Робота на семінарському занятті													
Робота на практичному занятті													
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	10	5	50	5	50	5	50	5	50	4	40	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	5	25	4	20	3	15	3	15	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ													
<i>Разом</i>			97		106		101		96		85		85
Максимальна кількість балів	<b>570</b>												
<b>Екзамен</b>													
Розрахунок коефіцієнта	60/570=0,10												

### Система оцінювання навчальних досягнень студентів для заочної форми навчання

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4		Модуль 5		Модуль 6	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	1	1							1	1		
Відвідування семінарських занять													
Відвідування на лабораторному занятті	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2
Робота на семінарському занятті													
Робота на практичному занятті													
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	10	2	10	2	20	1	10	1	10	2	20	2	20
Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	2	20	1	5	1	5	2	10	2	10
Виконання модульної роботи													
Виконання ІНДЗ													
<i>Разом</i>			28		42		16		16		33		32
Максимальна кількість балів	<b>167</b>												
<b>Екзамен</b>													
Розрахунок коефіцієнта	$60/570=2,8$												

**6.2 Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання**  
**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I.**  
**ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ**  
**КРОС-МЕДІЙНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ**

**1.1. Проведіть аналіз контенту українського крос-медійного ЗМІ на кожній із його платформ (2 год.)**

Вимоги до аналізу:

1. Загальний огляд обраного ЗМІ, його специфіка, аудиторія.
2. Контент на платформах.
3. Структура (розділи, рубрикація тощо).
4. Жанрові форми, які використовуються для подачі інформації.
5. Особливості взаємодії з аудиторією.

1.2. Проаналізуйте діяльність медіахолдингу «1 + 1 Media», до складу якого входить 7 телеканалів — «1+1», «2+2», «ТЕТ», «ПЛЮСПЛЮС», «1+1 International», «УНІАН ТБ» та «Бігуді», а також група інтернет-сайтів, власний виробничий департамент, VOD-платформа 1+1 video і Вища школа Media & Production. (4 год.).

**1.3. Проаналізуйте, що сьогодні може та повинно бути крос-медіа? (4 год)**

1. Газета додатково до друкованої версії видає самостійне цифрове онлайн- видання, яке використовує всю специфіку онлайн (інтерактивність, гіпертекстуальність, мультимедіа);
2. Журнал новин розробляє додаток для смартфонів, який містить всі візуальні переваги електронного журналу;
3. Радіостанція вручає журналістові (який пройшов курси відео-журналістики) цифрову камеру, щоб він приніс додаткові відеоматеріали із зустрічі чи події
4. Телевізійний канал уніфіковано повідомляє теми дня (Breaking News) у Фейсбучі чи Твіттері.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II.**  
**НОВИННІ ЖАНРИ В КОНТЕКСТІ КРОС-МЕДІЙНОСТІ**

**2.1. Запам'ятайте 4 рівні крос-медіа (4 год.).**

Crossmedia 1.0 - однаковий або з незначними варіаціями контент розміщується на різних медіаплатформах в різних форматах. Користувач може встановлювати власні крос-медійні зв'язки, спостерігаючи частину певного епізоду на мобільному, а решту - на широкоформатному екрані.

Crossmedia 2.0 - додатковий контент створюється одночасно з основним і поширюється на платформи, які відрізняються від основних і редакційно від них не залежать. Це може бути мобільне відео для повнометражного фільму, флеш- гра як продовження книги.

Crossmedia 3.0 - автор спеціально структурує історію для різних медіаплатформ з метою посилення впливу на аудиторію. Контент, розміщений на одній платформі, є своєрідним «містком», який спонукає споживача перейти на іншу медіаплатформу.

Crossmedia 4.0 - передбачає нелінійний розподіл контенту між багатьма платформами, створення умов своєрідної гри, коли учасник обирає власний шлях розвитку історії. Crossmedia 4.0 об'єднує елементи перших трьох рівнів, є більш

динамічним, оскільки автор крос-медійного проекту повинен «жити» в історії разом зі своєю аудиторією і грати з аудиторією на її умовах.

## 2.2. Вивчіть жанроформуючі ознаки новинних жанрів (2 год.).

Група жанрів	Предмет	Метод	Функція
Новинні жанри	Подія	Пошук відповідей на 5 питань (Хто? Що? Де? Коли? Чому?)	Об'єктивна розповідь про подію з великою або меншою кількістю подробниць

## 2.3. Проаналізуйте елементи читацького інтересу в запропонованій новині (2 год.).

«У Парижі спецслужба допомоги безхатченкам підбрала в XV кварталі міста стареньку, яка років десять тому облаштувалася на вулиці Лінуа між рестораном швидкого харчування і будівлею, у якій проводилися ремонтні роботи. Як з'ясувалося, літня французенка-безхаченко накопичила в мішках, сміттєвих баках і валізах тисячі євро у вигляді монет і банкнот різного номіналу. Для транспортування грошей треба було викликати додатковий автомобіль. Дама проживала біля будівлі, що будується з використанням азбесту, і фахівцям служби допомоги не без зусиль вдалося умовити її переселитися в центр допомоги безпритульним Пантера. Поки вдалося підрахувати гроші тільки в трьох мішках - там виявилось 20 тис. євро. За оцінкою співробітника служби допомоги безхатченкам, загальний стан дами-клошара - близько 40 тис. євро».

## 2.4. Вивчіть характеристику новин залежно від інформаційного приводу (2 год.).

Новина-факт - повідомлення про ситуацію, наприклад, про прийняття нового закону, Про рішення суду, про результати переговорів. Замітка починається з найважливішого аспекту цієї ситуації.

Новина-подія - повідомлення про дію, наприклад, про підкорення гірської вершини, або про пограбування банку. При цьому дотримуватися хронології дії не потрібно. Замітка починається з результату цієї дії або його кульмінаційної точки.

Новина-цитата - це повідомлення про виступ певної важливої людини. Зазвичай новини-цитати публікуються в розділах політики та економіки і присвячені тому, що політичні лідери і бізнесмени щось обіцяють, до чогось закликають або чогось не виключають. Починається така замітка з центрального висловлювання і в жодному випадку не зі згадки, що хтось вів промову.

## 2.5. Знайдіть і проаналізуйте за структурою «м'яку новину» (2 год.).

### Змістовий модуль III.

## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ ЖАНРІВ РАЦІОНАЛЬНОЇ ПУБЛІЦИСТИКИ

### 3.1. Визначіть жанр і проаналізуйте новину (4 год.).

На трасі зіткнулися мікроавтобус Mercedes і легковик Mitsubishi Lancer  
На автодорозі Київ-Чоп у ДТП потрапили два автомобілі, постраждали п'ятеро жителів Закарпаття.

Близько 23:40 зіткнулися мікроавтобус Mercedes і легковик Mitsubishi Lancer,

повідомляє департамент з питань цивільного захисту ЛОДА.

У результаті п'ятеро осіб отримали травми. У стані середньої тяжкості вони перебувають в лікарні. Всі постраждали - жителі Закарпаття. Серед них 45-річна і 40-річний жителі с. Онопа Закарпатської області; 33-річний чоловік з м. Перечни; а також 45-річний і 20-річний жителі с. Турія-Поляна.

Причини аварії з'ясовуються. Проводиться дослідча перевірка.

(Кореспондент.net)

### 3.2. Визначіть жанр і проаналізуйте новину (2 год.).

У Києві з бібліотеки Вернадського зникла перша друкована українська книга

У Києві з бібліотеки Вернадського зникла перша друкована українська книга. Про це заявив директор бібліотеки Володимир Попик. Стародрук «Апостол» Івана Федорова, який був надрукований в 1574 році, зник з відділу рідкісних видань Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського.

Як пише Радіо свобода, посилаючись на заяву директор НБУВ Володимира Попика, перша друкована книга в Україні зникла ще 10 травня, за цим фактом вже відкрите кримінальне провадження.

«Ми з органами розшуку контактуємо, але розголошувати подробиці я не буду», — сказав Попик. За словами завідувача Музею рідкісної книги Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя Олександра Морозова, з Міністерства культури надходили застереження щодо можливості викрадення стародруків.

Повідомляється, що поліція відкрила кримінальне провадження за фактом крадіжки стародруку з бібліотеки у Києві. Крадіжку виявила заступник з наукової роботи, після чого одразу ж заявила до органів внутрішніх справ. Проводиться експертиза щодо оцінки вартості викраденого видання.

Нагадаємо, що видання «Апостол» має велику наукову й історичну цінність, є першою друкованою книгою в Україні. Відомо про понад 90 примірників цього видання. Стародрук було знайдено у сховищі цінних книг в резиденції Межигір'я, де мешкав колишній президент України Віктор Янукович.

(Телевізійна служба новин)

### 3.3. Запам'ятайте особливості створення історій для крос-медійних ЗМІ (2 год.).

Про що історія; як вона буде представлена; хто буде її читати/ слухати/ дивитися.

Будь-який візуальний вигляд історії спирається на факти, персонажі і сам процес розповіді. Тому сучасний журналіст, який розуміється на принципах крос-медійної журналістики, повинен вміти: -знаходити ідеї, які будуть цікавими та актуальними для суспільства; бачити конфлікт та виділяти лідерів цього конфлікту; 'розумітися на можливостях відображення цього конфлікту сучасними засобами виробництва; 'психологічно встановлювати зв'язки з представниками конфлікту тільки для того, щоб отримати від них інформацію; •збирати інформацію з джерел, які не є учасниками конфлікту; створювати різні історії цього конфлікту для різних мультимедійних платформ; «розумітися на засадах редакційної політики, журналістської етики й т.і. «вміти розказувати, поєднуючи різні форми інформації.

### 3.4. Розгляньте коментар як жанр раціональної публіцистики (4 год.).

Змістовий модуль IV.

## ВИКОРИСТАННЯ ЖАНРІВ ЕМОЦІЙНОЇ ПУБЛІЦИСТИКИ В КРОС-МЕДІЙНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ

### 4.1. Вивчіть структуру ньюз-фіче (4 год.).

Приклад або ілюстрація по темі публікації.

«Основний абзац» - введення в тему, яка пояснювала б, чому вона важлива і чому читачеві варто про це читати (відповіді на питання «Що?» і «Ну і що?»).

Розробка теми - деталі, бекграунд, відповіді на питання: «Чому це відбувається?» і «Що з цього приводу можна зробити?».

«Кікер» - кінцівка публікації у вигляді несподіваного повороту теми, що руйнує початкові уявлення читача і змушує його замислитися.

### Вивчіть типи лонгвідів (4 год.).

Репортаж	Реконструктор	Портретний (друга назва - peoplestories)
<ul style="list-style-type: none"> <li>У такому лонгвіді слід уникати власного «я». Журналіст є оповідачем, а якихось певних подій, не головним героєм.</li> <li>Як і в традиційному репортажі, його завдання - цікаво розповісти про подію,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Цей матеріал є реконструкцією ланцюга спробою проаналізувати їх, з'ясувати причини і наслідки.</li> <li>У такому лонгвіді вкрай важливу роль відіграють додаткові ефекти: фонова музика,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>До цього типу належать і портретні інтерв'ю, і нариси, і біографічні замальовки. Головне завдання - розкрити особистість героя, його життєві принципи, погляди, загалом все те, що відрізняє його від</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>викласти матеріал так, щоб людині здалося, ніби вона це бачила на власні очі.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>відео вставки - саме вони задають потрібний настрій при прочитанні.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>інших.</li> <li>Важливим аспектом такого матеріалу є наявність високоякісного та продуманого ілюстративного ряду.</li> </ul>

### 4.2. Вивчіть GOSS-метод (2 год.).

Питання про цілі: Що ви хочете зробити? Яка мета вашої організації?

Чого ви насправді хочете? Якби у вас була можливість зробити лише одну велику

справу в своєму житті, що б ви зробили?

Питання про перешкоди: Що вам заважає? З якими проблемами ви зіткнулися? Чому ви не змогли цього зробити? Чому ви цього не робите? Навіщо ви взагалі займаєтеся цією справою?

Питання про рішення: Що ви збираєтеся робити з цього приводу? Як ви вирішуєте цю проблему? Чи існує можливість впоратися з цим? Як вам це вдалося? Як ви на це зважилися?

Питання про початок дії: Коли програма почала діяти? Чия це була ідея? Коли ви очікуєте отримати перший результат? Коли проблема буде вирішена?

### Змістовий модуль V.

## ОСНОВНІ ФОРМИ ДІЯЛЬНОСТІ КОНВЕРГЕНТНИХ ЗМІ

### 5.1. Занотуйте дефініції (4 год.).

Нові медіа (англ. New media) - термін, який наприкінці ХХ століття стали застосовувати для інтерактивних електронних видань і нових форм комунікації виробників контенту зі споживачами для позначення відмінностей від традиційних медіа, таких як газети, тобто цим терміном позначають процес розвитку цифрових, мережевих технологій і комунікацій. Конвергенція та мультимедійні редакції стали буденними елементами сьогоденної журналістики.

Конвергенція (від лат. Converge - «зближаю») - процес зближення, сходження (у різному сенсі), компромісів; протилежна дивергенції. Конвергенція в медіаіндустрії - процес інтеграції традиційних та нових медіа, який супроводжується дублюванням контенту та / або створенням альтернативних медіамайданчиків.

Мультимедіа - інформаційна система, що забезпечує одночасне подання інформації в різних формах - звук, анімована комп'ютерна графіка, відеоряд. Наприклад, в одному об'єкті-контейнері (англ. Container) може міститися текстова, аудіальна, графічна та відеоінформація, а також, можливо, спосіб інтерактивної взаємодії з нею. Термін мультимедіа також, найчастіше, використовується для позначення носіїв інформації, що дозволяють зберігати значні обсяги даних і забезпечувати досить швидкий доступ до них (першими носіями такого типу були

компакт-диски). У такому випадку термін мультимедіа означає, що комп'ютер може використовувати такі носії та надавати інформацію користувачеві через всі можливі види даних, такі як аудіо, відео, анімація, зображення та інші на додаток до традиційних способів надання інформації, таким як текст.

### 5.2. Запам'ятайте крос-медійні моделі ньюзрума (за Маєром) (4 год.).

Координація	Координація розділених відділів/відомств
Крос-медіа	Багаторазове використання цифрового контенту і керування платформами, напр. за ньюзdeskом (вузька координація відділами)
Інтеграція	Багатомедійна робота орієнтованих на теми команд або окремих журналістів
Координація	Немає необхідності в універсальності (multi-skilling)
Крос-медіа	Всі повинні вміти думати для декількох платформ - фахівці для кожної платформи
Інтеграція	Чим більше журналістів вміють працювати на декількох платформах, тим краще (ніколи всі не робитимуть все)

### 5.3. Запам'ятайте технічну складову створення лонгрідів (за Г. Титиш) (4 год.).

1. Ставити велике фото на весь екран (чи напівекрану);
2. Додавати таймлайни, карти, які б перекидали на ту частину тексту, про яку згадується;
3. Розділяти текст на підрозділи, а назви підрозділів виділяти іншим кольором-шрифтом-відтінками;
4. До кожного підрозділу прив'язувати добірку з кількох фото/відео. При цьому передбачити, що розмір плеєра для відео може бути різним, як і розмір фото (наприклад, велике фото і добірка менших вікон під ним);
5. Робити невеликі вставки з цитатами - виділяти окремі речення;
6. Передбачити опцію, щоб текст і фото було рухомими по відношенню



одне до одного;

7. Прив'язувати інші тексти на цю ж тему (наприклад, через меню в будь-якому вигляді).

**Змістовий модуль VI.**  
**ТРАНСФОРМАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЖУРНАЛІСТА**  
**ЗА УМОВ КРОС-МЕДІА**

**6.1. Проаналізуйте жанрові уподобання американської аудиторії інтернет-телебачення (4 год.).**

Новини, поточні події	61%
Жарти, гуморески, скетчі, фрагменти комедійних телешоу	57%
«Трейлери» (анонси) фільмів	51%
Музичне відео	49%
Фрагменти телешоу	44%
Новини шоу-бізнесу, огляди кіноновинок	41%
Любительські ролики	39%
Прогноз погоди	36%
Спортивні ролики	30%
Телешоу (випуски повністю)	27%
Фінансові та бізнес-новини	20%
Анімація, мультфільми	14%
Художні фільми ПОВНІСТЮ	14%
Концерти	14%
Інше	22%

**6.2. Занотуйте відповіді на питання (4 год.).**

Принципи викладу радіоновин. Що таке топ-лайн? Вимоги до топ-лайну. «Тіло» новини. Мета основної частини. За допомогою чого досягається зв'язність текст? Підходи до створення підводок. Що таке відводка? Правила використання синхронів. Що таке Vox Pop? Основні вимоги. Різновиди анонсів. Хронометраж.

### 6.3. Вивчіть різновиди блогів (4 год.).

За авторами:

Особистий (авторський, персональний) блог - ведеться однією особою (як правило, його власником);

Колективний або соціальний блог - ведеться групою осіб за правилами, які визначає власник; Корпоративний блог - ведеться усіма співробітниками однієї організації.

За наявністю (видом) мультимедіа:

Текстовий блог - блог, основним контентом якого є тексти;

Фотоблог - блог, основним контентом якого є фотографії;

Музичний блог - блог, основним контентом якого є музичні файли;

Подкаст-блог - блог, основний контент якого викладається у вигляді MP3- файлів;

Відео-блог - блог, основним контентом якого є відео-файли.

За особливостями контенту:

Контентний блог - блог, який публікує первісний авторський контент;

Моніторинговий блог - блог, основним контентом якого є прокоментовані посилання на інші сайти чи блоги;

Цитатний блог - блог, основним контентом якого є цитати з інших блогів.

За технічною основою:

Stand-alone блог - блог на окремому хостингу тадвижку (CMS);

Блог на блог-платформі - блог, який ведеться на потужностях блог-служб (LiveJournal, LiveInternet таін.);

Моблог - мобільний блог, який містить контент, який розміщується в мережі з мобільних чи портативних пристроїв.

#### **Критерії оцінювання самостійної роботи**

Кожна самостійна робота оцінюється у 5 балів. Максимальне розкриття питання та виконання практичних завдань гарантує студентові отримання

високої оцінки, що пізніше буде врахована у загальний рейтинг під час складання навчальної дисципліни на сесії.

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

### 6.3 Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем у робочій програмі. Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни - 6 (по 2 год.), виконання кожної роботи є обов'язковим.

### 6.4. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

## 7. Навчально-методична карта дисципліни «Крос-медійна журналістика»

Разом: 180 год., з них: 14 год. — лекційних, 56 год. - лабораторних занять. 12 год. - модульні контрольні роботи, 68 год. - самостійна робота.

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	X
Модулі	<b>Змістовий модуль I.</b>		<b>Змістовий модуль II</b>		<b>Змістовий модуль III</b>	<b>Змістовий модуль IV</b>			
Назва модуля	<b>Теоретичні засади розвитку крос-медійної журналістики</b>		<b>Новинні жанри в контексті крос-медійності</b>		<b>Сучасні тенденції використання жанрів раціональної публіцистики</b>	<b>Сучасні тенденції використання жанрів раціональної публіцистики</b>			
Лекції	<b>1</b>		<b>2</b>		<b>3</b>	<b>4</b>			
Теми лекцій	Тема 1. Крос-медійна журналістика в системі традиційних медіа 2 бали (4 год)		Тема 4. Крос-медійна журналістика в системі традиційних медіа 1 бал (2 год)		Тема 9. Жанри раціональної публіцистики - 1 бал (2 год)	Тема 13. Жанри емоційної публіцистики – 1 бал (2 год)			
Теми Лабораторних занять	Тема 2. Медіаконвергенція: одна редакція, декілька платформ (6 год) 33 бали Тема 3. Нові медіаплатформи і їхні основні функції (4 год) 22 балів		Тема 5. Коротка новина 11 балів (2 год) Тема 6. Розширена новинна замітка 11 балів (2 год) Тема 7. «Пісочний годинник» 22 балів (4 год) Тема 8. «М'яка» новина 11 балів (2 год)		Тема 10. Фіне - 22 бал (4 год) Тема 11. Ньюз-фіче 22 балів (4 год) Тема 12. Коментар 11 балів (2 год)	Тема 14. Репортаж – 33 бал (6 год) Тема 15. Портрет 22 балів (4 год)			
Самостійна робота	Тема 1. Крос-медійна журналістика в системі традиційних медіа (5 балів); Тема 2. Медіаконвергенція: одна редакція, декілька платформ (5 балів); Тема 3. Нові медіаплатформи і їхні основні функції (5 балів)		Тема 4. Новинні жанри журналістики (5 балів); Тема 5. Коротка новина (5 балів); Тема 6. Розширена новинна замітка (5 балів); Тема 7. «Пісочний годинник» (5 балів); Тема 8. «М'яка»		Тема 9. Жанри раціональної публіцистики (5 балів); Тема 10. Фіне (5 балів); Тема 11. Ньюз-фіче (5 балів); Тема 12. Коментар (5 балів)	Тема 13. Жанри емоційної публіцистики (5 балів); Тема 14. Репортаж (5 балів); Тема 14. Репортаж (5 балів);			

		новина (5 балів)						
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)		Модульна контрольна робота 2 (25 балів)		Модульна контрольна робота 3 (25 балів)		Модульна контрольна робота 4 (25 балів)	
Тиждень	XV	XVI	XVII	XVIII				
Модулі	Модуль V		Модуль VI					
Назва модуля	Основні форми діяльності конвергентних ЗМІ		Трансформації діяльності журналіста за умов крос-медіа					
Лекції	5		6					
Дати	Тема 16. Інтернет як новий канал комунікації в роботі журналіста 1 бал (2 год)		Тема 19. Традиційні ЗМІ в новій медійній сфері 1 бал (2 год)					
Теми лекцій								
Лабораторних Занять	Тема 17. Онлайн-редакція – 22 бал (4 год) Тема 18. Загальні підходи до роботи в мережі 22 балів (4 год)		Тема 20. Контент конвергентних медіа: розширення можливостей 22 бал (4 год) Тема 21. Особливості написання матеріалів для інтернет-видань 22 балів (4 год)					
Самостійна робота	Тема 16. Інтернет як новий канал комунікації в роботі журналіста (5 балів); Тема 17. Онлайн-редакція (5 балів); Тема 18. Загальні підходи до роботи в мережі (5 балів)		Тема 19. Традиційні ЗМІ в новій медійній сфері (5 балів); Тема 19. Традиційні ЗМІ в новій медійній сфері (5 балів); Тема 21. Особливості написання матеріалів для інтернет-видань (5 балів)					
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 5 (25 балів)		Модульна контрольна робота 6 (25 балів)					

**Навчально-методична карта дисципліни «Крос-медійна журналістика» для заочної форми навчання**

Разом: 180 год., з них: 4 год. — лекційних, 20 год. - лабораторних занять, 156 год – самостійна робота

Тижень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	X
Мо дулі	<b>Змістовий модуль I.</b>		<b>Змістовий модуль II</b>		<b>Змістовий модуль III</b>	<b>Змістовий модуль IV</b>			
Назва модуля	<b>Теоретичні засади розвитку крос-медійної журналістики</b>		<b>Повинні жанри в контексті крос-медійності</b>		<b>Сучасні тенденції використання жанрів раціональної публіцистики</b>	<b>Сучасні тенденції використання жанрів раціональної публіцистики</b>			
Лекції	<b>1</b>		<b>2</b>		<b>3</b>	<b>4</b>			
Теми лекцій	Тема 1. Крос-медійна журналістика в системі традиційних медіа 1 бал (2 год)								
Теми Лаб орат орних зан ять	Тема 2. Медіаконвергенція : одна редакція, декілька платформ (2год) 11 балів Тема 3. Нові медіаплатформи і їхні основні функції (2 год) 11 балів		Тема 4. Коротка новина і розширена новинна замітка (2 год) 11 балів Тема 5. «Пісочний годинник» і «м'яка» новина (2 год) 11 балів		Тема 6. Фіче, ньюз-фіче і коментар (2 год) 11 балів	Тема 7. Репортаж і портрет (2год) 11 балів			
Сам ості йна роб ота	Тема 1. Крос-медійна журналістика в системі традиційних медіа (5 балів);		Тема 4. Коротка новина і розширена новинна замітка (5 балів);		Тема 6. Фіче, ньюз-фіче і коментар (5 балів);	Тема 7. Репортаж і портрет (5 балів);			

	<p>Тема 2. Медіаконвергенція : одна редакція, декілька платформ (5 балів);</p> <p>Тема 3. Нові медіаплатформи і їхні основні функції (5 балів)</p>	Тема 5. Тема 5. «Пісочний годинник» і «м'яка» новина (5 балів);						
Види поточною контролю								
Тижень	XV	XVI	XVII	XVIII				
Модулі	Модуль V		Модуль VI					
Назва модуля	Основні форми діяльності конвергентних ЗМІ		Трансформації діяльності журналіста за умов крос-медіа					
Лекції	5		6					
Дати	Тема 8. Інтернет як новий канал комунікації в роботі журналіста 1 бал (2 год)							
Тематики лекцій								
Лабораторних занять	Тема 9. Онлайн-редакція (2 год) 11 балів		Тема 11. Контент конвергентних медіа: розширення					

ть	Тема 10. Загальні підходи до роботи в мережі (2 год) 11 балів	<p>можливостей (2 год) 11 балів</p> <p>Тема 12. Особливості написання матеріалів для інтернет-видань (2 год) 11 балів</p>						
Самостійна робота	<p>Тема 9. Онлайн-редакція (5 балів);</p> <p>Тема 10. Загальні підходи до роботи в мережі (5 балів);</p>	<p>Тема 11. Контент конвергентних медіа: розширення можливостей (5 балів);</p> <p>Тема 12. Особливості написання матеріалів для інтернет-видань (5 балів);</p>						



**Рекомендована література****Основна**

1. Василик Л. Крос-медіа як тренд сучасної журналістики // Наукові записки Інституту журналістики. - К., 2013. - С. 297-300.
2. Городенко Л. Теорія мережевої комунікації. - К.: Академія Української Преси, 2012. - 387 с.
3. Горошко Е. Влияние социальных медиа на коммуникативные процессы / Е.И. Горошко Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Философия. Социология». – Симферополь, 2010. Том 23 (62). №3. С. 111–117
4. Гоян В. Типові та жанрові особливості інформаційної телепрограми : посібн. для студентів. К., 2001.
5. Гранчак, Т. Ю. Персональні сторінки соцімереж як інструмент зворотного зв'язку в процесі управління Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ / Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, Благодійний фонд сприяння розвитку освіти імені Бориса Грінченка ; ред. В. О. Огнев'юк [и др.]. - Київ : Київ. ун-т імені Бориса Грінченка, 2014. С .147-157.
6. Крейг Р. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. - К.: Києво-Могилянська академія, 2007. - 324 с.
7. Кулаковська Х. Візуальний контент інтернет-ЗМІ: термінологічні засади дослідження // Вісник Книжкової палати. - 2012. - № 6. - С. 26-28.
8. Литвинович М. Електронні ЗМІ: Криза якісного зростання. - К.: Віче., 2000. - С. 23-25.
9. Масімова Л. Г. Інтертекстуальність візуального тексту мас-медіа Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної

науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ / Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, Благодійний фонд сприяння розвитку освіти імені Бориса Грінченка ; ред. В. О. Огнев'юк [и др.]. - Київ : Київ. ун-т імені Бориса Грінченка, 2014. С .65-71.

10. Сарміна Г. Стратегічність в умовах кросмедійної діяльності // Актуальні проблеми сучасного мас-медійного простору. - Херсон, 2016. - С. 76-77.

### Допоміжна література

1. Голоднікова Ю. Журналістские блоги и перспективы формирования публичной сферы // Науковий вісник Ужгородського університету. Філологія. Соціальні комунікації. -2010. - Вип. 22. - С. 140-143.
  2. Досенко А. К Медійність блогів Генеза ідей та динаміка розвитку соціальних комунікацій. – К.: 2011 – С. 84-136
  3. Досенко А. К Теоретичні основи дослідження ознак епістолярних жанрів (щоденники, есе, листи, блоги) Соціальні комунікації сучасного світу : науковий збірник / [за ред. О.М. Холода]. Запоріжжя, 2009. С. 165–168.
  4. Досенко А. К Питально-відповідні конструкції як засіб діалогізації тексту електронного щоденника (блога) Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского: Серия “Филология. Социальные коммуникации”. – Симферополь, 2010. – Т. 23 (62). – № 2. – Ч. 1. – С. 339–345.
  5. Досенко А. К Клоакінг як мережевий процес Діалог: Медіа-студії. – Одеса: «Астропринт», 2010. С. 390-39
  6. Досенко А. К Мережеві сервери та їх місце у соціальних комунікаціях Світ соціальних комунікацій. Т. 4. К. , 2011 . С 83 – 86
- Досенко А. К. , Погребняк І. В. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери. Київ, 2020, 207 с

7. Кайда О. С. Організація роботи конвергентного мультимедіа в регіональному медіапросторі України [Електронний ресурс] // Світ соціальних комунікацій. - К., 2013. - Т. 9. - URL: <http://www.kyumu.edu.ua/wsc/toms/09/!> 18-121.pdf
8. Косачова О. Новинна інтернет-журналістика провідних бібліотек України [Текст] Мовознавство. - 2016. - N 12. - С. 38-43
9. Лукина М. М. СМИ в пространстве Интернета. - М. : Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2005. - 87 с.
10. Марков Б. Человек в эпоху масс-медиа И Информационное общество: СПб. - М.: ООО «Издательство АСТ», 2004. - С. 452-507.
11. Машкова С. Г. Интернет-журналистика. - Тамбов: Издательство ТГТУ, 2006. - 80 с.
12. Новый журналист [Текст] : как освоить медиапрофессию / Ассоциация "Новомедиа". - Киев : Брайт Стар Паблицинг, 2014. - 199 с.
13. Ольховик, М. В. Роль інтернет-видань у формуванні сучасної дійсності: лінгвокультурологічний аспект (на матеріалах чернігівських періодичних інтернет-видань) Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ / Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, Благодійний фонд сприяння розвитку освіти імені Бориса Грінченка ; ред. В. О. Огнев'юк [и др.]. - Київ : Київ. ун-т імені Бориса Грінченка, 2014. - С. 201-206.
14. Подурец К. М. Журналист в Интернете: Учебн. пособ. - М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002. - 23 с.
15. Панюшина М. Блоги как главная альтернатива СМИ в XXI веке Научно-исследовательский центр концептуального анализа медиа-сознания MEDIANOMIKA. 2009. – Режим доступа: <http://>

medianomika.ru/wist/c199995

16. Піддубний О. Сила соціальних медіа. Або чому не можна нехтувати соцмережами [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://pidubny.com/syla-sotsialnyh-media-abo-chomu-ne-mozhna-nehtuvaty-sotsmerezhamy/>
17. Подурец К. Журналіст в інтернеті : учеб.пособ. – М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002. – 23 с.
18. Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина системи засобів масової інформації України: монографія. - Х. : Апостиль, 2011. - 424 с.
19. Шнайдер Вольф. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики [пер. з нім. В. Климченко ; за заг. ред. В. Іванова]. - Київ : Центр Вільної Преси : Акад. вільної преси, 2014. - 357 с.