

Розробники:


Желанова В.В., доктор педагогічних наук, доцент, професор кафедри теорії та історії педагогіки Педагогічного інституту Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладачі:

Желанова В.В., доктор педагогічних наук, доцент, професор кафедри теорії та історії педагогіки Педагогічного інституту Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри початкової освіти
Протокол від 30 серпня 2021 року № 1

Завідувач кафедри  Людмила ХОРУЖА

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 011.00.03
«Корпоративна освіта та розвиток персоналу»  Марія БРАТКО

Робочу програму перевірено

«__» _____ 20__ р.

Заступник директора  Марина МАШОВЕЦЬ

Пролонговано

на 20__/20__ _____ (Хоружа Л.Л.), «__» _____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ _____ (Хоружа Л.Л.), «__» _____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ _____ (Хоружа Л.Л.), «__» _____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ _____ (Хоружа Л.Л.), «__» _____ 20__ р., протокол № __

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	заочна	
<i>«Корпоративна педагогіка та розвиток персоналу»</i>		
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	6/180	
Курс	1	
Семестр	1	2
Кількість змістових модулів з розподілом		
Обсяг кредитів	3	3
Обсяг годин, в тому числі:	90	90
Аудиторні	12	12
Модульний контроль	-	-
Семестровий контроль	-	-
Самостійна робота	78	78
Форма семестрового контролю	іспит	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета курсу – забезпечити фундаментальну та прикладну підготовку кваліфікованих кадрів в галузі знань «Освіта/Педагогіка», за освітньою програмою 011.00.03 «Корпоративна освіта та розвиток персоналу», здатних до створення альтернативних освітніх систем в корпораціях та підприємствах, реалізації корпоративного навчання й виховання на засадах соціально-педагогічної інтеракції суб'єктів освітнього процесу, зорієнтованих на розвиток персоналу організацій.

Завдання курсу:

1. Формувати *інтегральні компетентності*, а саме: здатність розв'язувати складні завдання та проблеми в галузі освітніх, педагогічних наук, професійній діяльності та навчання, що передбачає застосування освітніх, педагогічних інновацій в ситуації невизначеності умов і вимог.

2. Формувати *загальні компетентності*: здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; здатність до адаптації та дії в новій ситуації; здатність виявляти, ставити та розв'язувати проблеми; здатність до міжособистісної взаємодії; здатність діяти соціально відповідально і свідомо; здатність працювати в міжнародному контексті; здатність до професійного спілкування державною та іноземною мовами.

3. Формувати *спеціальні (фахові) компетентності*: здатність застосовувати та розробляти нові підходи до вирішення задач дослідницького та/або інноваційного характеру в сфері освіти й педагогіки, зокрема в системі освіти дорослих, корпоративної освіти; здатність враховувати різноманітність, індивідуальні особливості студентів у плануванні та реалізації освітнього процесу в закладі освіти, зокрема слухачів в системі освіти дорослих, корпоративної освіти; здатність здійснювати експертизу та надавати консультації з питань

освітньої політики та інновацій в освіті; критичне осмислення проблем у сфері освіти, педагогіки й на межі галузей знань; здатність інтегрувати знання у сфері освіти/педагогіки та розв'язувати складні задачі у мультидисциплінарних та міждисциплінарних контекстах; здатність до використання сучасних інформаційно-комунікаційних та цифрових технологій у освітній та дослідницькій діяльності; здатність проєктувати розвиток персоналу на основі кар'єрного планування; здатність до консультування з питань створення, використання та моніторингу ефективності альтернативних освітніх систем для підвищення кваліфікації персоналу в корпорації (організації, установи, підприємства); здатність до продуктивної комунікації з учасниками освітнього процесу корпорації на різних рівнях суб'єкт-суб'єктної взаємодії; здатність до самоконтролю, самооцінки, розуміння результатів своєї професійної діяльності.

3. Результати навчання за дисципліною

РН1.Знати на рівні новітніх досягнень концепції розвитку освіти і педагогіки, методологію відповідних досліджень

РН2.Використовувати сучасні цифрові технології і ресурси у професійній, інноваційній та дослідницькій діяльності

РН3.Формувати педагогічно доцільну партнерську міжособистісну взаємодію, здійснювати ділову комунікацію, зрозуміло і недвозначно доносити власні міркування, висновки та аргументацію з питань освіти і педагогіки до фахівців і широкого загалу, вести проблемно-тематичну дискусію

РН4.Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення результатів освітньої, професійної діяльності, презентації наукових досліджень та інноваційних проєктів

РН5.Організувати освітній процес на основі студентоцентрованого, компетентнісного, контекстного підходів та сучасних досягнень освітніх, педагогічних наук, управляти навчально-пізнавальною діяльністю, об'єктивно оцінювати результати навчання здобувачів освіти, зокрема слухачів в системі освіти дорослих, корпоративної освіти

РН6.Розробляти та реалізовувати інноваційні й дослідницькі проєкти у сфері освіти/педагогіки та міждисциплінарного рівня із дотриманням правових, соціальних, економічних, етичних норм

РН7.Створювати відкрите освітньо-наукове середовище, сприятливе для здобувачів освіти та спрямоване на забезпечення результатів навчання, зокрема слухачів в системі освіти дорослих, корпоративної освіти

РН8.Розробляти і викладати освітні курси в закладах вищої освіти, використовуючи методики, інструменти і технології, необхідні для досягнення поставлених цілей, зокрема в освітньому середовищі корпорації (організації, установи, підприємства).

РН9.Здійснювати пошук необхідної інформації з освітніх/педагогічних наук у друкованих, електронних та інших джерелах, аналізувати, систематизувати її, оцінюючи достовірність та релевантність

РН10.Приймати ефективні, відповідальні рішення з питань управління в сфері освіти/педагогіки, зокрема у нових або незнайомих середовищах, за наявності багатьох критеріїв та неповної або обмеженої інформації

РН11.Здійснювати консультативну діяльність у сфері освітніх, педагогічних наук

РН12.Знати сутність базових понять, категорій корпоративної освіти та корпоративної педагогіки; розуміти можливості акмеологічних, лідерських, діагностичних, розвивальних, освітніх технологій роботи з дорослим контингентом

РН14.Застосовувати знання та розуміння особливостей створення та використання альтернативних освітніх систем корпорацій; моделей корпоративного навчання в сучасних умовах; основних елементів та функцій корпоративного навчання; методів оцінки ефективності альтернативних систем корпоративного навчання

РН15.Демонструвати знання щодо специфіки, стилей та моделей педагогічного спілкування у корпоративному освітньому середовищі

4. Структура навчальної дисципліни

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль I Загальні основи корпоративної педагогіки							
Корпоративна педагогіка як галузь педагогічної науки	37	2	2	-	-	-	33
Теоретико-методологічні засади корпоративної педагогіки	35	2	-	-	-	-	33
Разом	72	4	2	-	-	-	66
Змістовий модуль II Дидактика корпоративної освіти							
Сутність корпоративного навчання в системі неперервної професійної освіти персоналу організації	27	2	2	-	-	-	23
Організаційно-методичне забезпечення корпоративного навчання	27	2	2	-	-	-	23
Разом	54	4	4	-	-	-	46
Змістовий модуль III Корпоративне виховання							
Науково-педагогічні засади корпоративного виховання персоналу	13	2	-	-	-	-	11
Інструментальний супровід корпоративного виховання	13	-	2	-	-	-	11
Разом	26	2	2	-	-	-	22
Змістовий модуль IV. Розвиток суб'єктів корпоративної освіти							
Основні етапи та цикли кар'єри в межах акме маршруту особистості	15	2	2	-	-	-	11
Соціально-педагогічна взаємодія в організації як площина розвитку її персоналу	13	-	2	-	-	-	11
Разом	28	2	4	-	-	-	22
УСЬОГО	180	12	12				156

5. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. ЗАГАЛЬНІ ОСНОВИ КОРПОРАТИВНОЇ ПЕДАГОГІКИ

Лекція 1. Корпоративна педагогіка як галузь педагогічної науки (2 год.)

Гене́за корпоративної педагогіки як педагогіки організації. Характеристика поняттєво-семантичного поля корпоративної педагогіки. Компоненти успіху корпорації (організації). З'вязок корпоративної педагогіки з іншими науками та галузями педагогіки. Аналіз досвіду корпоративної освіти в зарубіжному освітньому просторі. Постулати парадигми змін (за М. Фулланом).

Основні поняття теми: корпоративна педагогіка, організація, система «людина-людина», персонал, людиноцентрований підхід, корпоративна освіта, корпоративне навчання, корпоративне виховання, розвиток персоналу, технологічні та антропологічні компоненти успіху корпорації, парадигма змін.

Лекція 2. Теоретико-методологічні засади корпоративної педагогіки (2 год.)

Сутність феномену методології у світлі сучасної парадигми науки. Методологічні засади корпоративної педагогіки. Рівні методології корпоративної педагогіки: філософський, загально-науковий, конкретно-науковий та технологічний (методичний). Системний, акмеологічний, компетентнісний підходи в корпоративній педагогіці. Реалізація антропологічного підходу в корпоративній педагогіці. Особистісно зорієнтовані й ціннісно-сміслові засади корпоративної педагогіки. Рефлексивний вимір корпоративної педагогіки. Впровадження ідей середовищного підходу в корпоративній педагогіці. Сутність стратегії управління знаннями та їх трансформації. Ознаки організації (корпорації) та її життєвий цикл. Стадії розвитку організації. Таксономія типів організації та їх огляд. Сутність організаційної структури, її елементи та різновиди, а саме: механічна організаційна структура, органічна організаційна структура. Гетерогенність організацій.

Основні поняття теми: методологія, рівні методології, методологія корпоративної педагогіки, системний, акмеологічний, компетентнісний, особистісно зорієнтований, аксіологічний, рефлексивний, середовищний науковий підходи, персоналізоване знання, засоби трансформації знань, життєвий цикл організації, стадії розвитку організації, типи та види організацій, структура організації, її компоненти, гетерогенність організацій.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. ДИДАКТИКА КОРПОРАТИВНОЇ ОСВІТИ

Лекція 3. Сутність корпоративного навчання в системі неперервної професійної освіти персоналу організації (2 год.)

Цілі, завдання й моделі корпоративного навчання. Сутність проблемно зорієнтованої, комплементарної, інноваційної, внутрішньо фірмової й зовнішньої моделей корпоративного навчання. Класифікації моделей корпоративного навчання. Освітній простір організації, що навчається. Європейська концепція організації, що навчається (learning companies) (11 характеристик за Т. Бойделом, Н. Диксоном). Сутність американської моделі організаційного навчання (автор П. Сенге). Характеристика технологій розвитку корпорацій: «управління проектами» (project management); «навчання дією» (action learning). Принципи корпоративного навчання. Аналіз детермінант корпоративного навчання.

Основні поняття теми: корпоративне навчання, моделі корпоративного навчання, класифікації моделей корпоративного навчання, характеристики організації, що навчається (суголосно європейської моделі), принципи корпоративного навчання, детермінація процесу корпоративного навчання.

Лекція 4. Організаційно-методичне забезпечення корпоративного навчання (2 год.)

Створення й розвиток корпоративних університетів. Аналіз діяльності зарубіжних корпоративних університетів. Характеристика відмінностей традиційних й корпоративних університетів. Типи корпоративних університетів. Форми організації навчання в корпоративних університетах. Методи і форми корпоративного навчання: техніка сценаріїв, майстерня майбутнього (конференція майбутнього), метод кейсів, метод враження, мета-план, навчаючий «десант», метод «відкритий простір». Співвідношення стилів корпоративного навчання (за Д. Колбом) та методів корпоративного навчання. Корпоративне навчання на підприємствах малого бізнесу. Сутність інформаційно-консультативної моделі корпоративного навчання.

Основні поняття теми: корпоративний університет, типи корпоративних університетів, методи і форми корпоративного навчання, стилі корпоративного навчання, інформаційно-консультативна модель корпоративного навчання.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III. КОРПОРАТИВНЕ ВИХОВАННЯ

Лекція 5. Науково-педагогічні засади корпоративного виховання персоналу (2 год.)

Сутнісні характеристики корпоративного виховання. Структура та зміст корпоративного виховання. Сутність корпоративного духу, корпоративного стилю поведінки, індивідуального стилю поведінки. Моделі корпоративного виховання: функціонально-рольова, гуманістична. Огляд принципів корпоративного виховання.

Основні поняття теми: корпоративне виховання, корпоративний дух, корпоративний стиль, функціонально-рольова, гуманістична моделі виховання, принципи корпоративного виховання.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ IV. РОЗВИТОК СУБ'ЄКТІВ КОРПОРАТИВНОЇ ОСВІТИ

Лекція 6. Основні етапи та цикли кар'єри в межах акме маршруту особистості (2 год.)

Сутність сучасної кадрової стратегії. Формування вимог до професійних якостей персоналу. Визначення напрямів та способів розвитку персоналу. Залучення персоналу до участі в управлінні організацією. Загальні принципи кар'єрної стратегії. Сутність кар'єри, кар'єрні процеси та їх механізми. Конкурентноздатність персоналу.

Основні поняття теми: розвиток персоналу, кар'єра, кар'єрна стратегія, принципи кар'єрної стратегії, етапи кар'єрного процесу.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1 Система оцінювання навчальних досягнень студентів заочної форм навчання

Вид діяльності студента	Макс. к-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		К-ть одиниць	Макс. к-ть балів	К-ть одиниць	Макс. к-ть балів	К-ть одиниць	Макс. к-ть балів	К-ть одиниць	Макс. к-ть балів
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	1	1	1	1
Відвідування семінарських занять	1	1	1	2	2	1	1	2	2
Відвідування практичних занять (проведення лекцій)	1								
Робота на семінарському занятті	10	1	10	2	20	1	10	2	20
Робота на практичному занятті	10								
Виконання завдань для самостійної роботи	5	6	30	4	20	2	10	2	10
Разом	-		43	-	44	-	22	-	33
Максимальна кількість балів:								152 (121*)	
Розрахунок коефіцієнта:								2,53 (2,01*)	

*Розрахунок балів подано з урахуванням можливості студенту взяти участь в обговоренні визначених програмою питань семінарських занять з навчальної дисципліни не менше ніж 80 % із запрограмованих навчальних занять.

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль I Загальні основи корпоративної педагогіки

1. Написати есе на тему: «Об'єктивні та суб'єктивні детермінанти виникнення корпоративної педагогіки як нової галузі наукових знань».

2. Здійснити дефініційний аналіз базових понять корпоративної педагогіки й представити його результати в таблиці.

Таблиця

Дефініційний аналіз базових понять дослідження

Поняття	Автор	Визначення
---------	-------	------------

3. Розташувати у форматі таблиці наукові підходи, що складають методологічне підґрунтя корпоративної педагогіки суголосно рівням методології.

Методологічні рівні	Наукові підходи
Філософський	
Загально-науковий	
Конкретно-науковий	
Технологічний (методичний)	

4. Відповідно до теми Вашого магістерського дослідження визначити основні методологічні підходи щодо його реалізації, коротко зафіксувати позицію кожного підходу в таблицю.

Назва підходу	Коротка характеристика підходу	Автори наукового підходу

5. Скласти список бібліографічних джерел за проблемою розвитку корпоративної педагогіки в зарубіжних країнах (до 10 джерел за останні 5 років).

6. Скласти синквейн поняття «організація», ураховуючи, що сутність синквейну полягає у виконанні 5-ти наступних завдань:

1.	Іменник, який позначає об'єкт обговорення.	Організація
2.	Два прикметники або дієприкметники, що описують і характеризують об'єкт.	
3.	Три дієслова про характерні дії об'єкта.	
4.	Фраза, за допомогою якої висловлюється особисте враження, розуміння предмета	
5.	Одне слово-резюме, що являє собою підсумок і висловлює сутність об'єкта.	

Змістовий модуль II Дидактика корпоративної освіти

7. Написати есе на тему: «Переваги та недоліки корпоративного навчання».

8. Навести приклади реалізації інформаційно-консультативної моделі корпоративного навчання персоналу в організації, де Ви працюєте.

9. Проаналізувати базові принципи корпоративного навчання й заповнити таблицю

Принципи корпоративного навчання	Базові ідеї принципу

10. Співвіднести в табличному форматі методи й стилі корпоративного навчання.

Стилі навчання дорослих	Методи корпоративного навчання

Змістовий модуль III Корпоративне виховання

11. Навести приклади реалізації індивідуально зорієнтованих та соціально зорієнтованих методів корпоративного виховання.

12. Підготувати та інсценувати на семінарському занятті «Інструментальний супровід корпоративного виховання» кілька виховних ситуацій з використанням методів корпоративного виховання.

Змістовий модуль IV. Розвиток суб'єктів корпоративної освіти

13. Написати есе на тему «Моя кар'єрна стратегія».

14. Проаналізувати свої особистісно-професійні якості й результати цієї аналітичної роботи подати у таблиці:

Таблиця

Якості, які позитивно сприяють професійному розвитку	Якості, які перешкоджають професійному зростанню

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання (застосовується тільки для денної форми навчання)

Модульний контроль здійснюється у формі модульної контрольної роботи.

Кількість балів	Характеристика
20 - 25	модульна контрольна робота характеризується відсутністю помилок, що засвідчує про сформовані вміння та міцні знання матеріалу, які складають зміст модуля
15 - 19	у модульній контрольній роботі наявні незначні помилки
9 - 14	у модульній контрольній роботі наявні суттєві помилки, частину з яких студент спроможний усунути у разі незначної допомоги викладача
0 - 8	у роботі наявні суттєві помилки; студент потребує постійного роз'яснення викладача, щоб усунути виявленні помилки

7. Навчально-методична картка дисципліни

Модуль і	Модуль I. Загальні основи корпоративної педагогіки		Модуль II. Дидактика корпоративної освіти		Модуль III. Корпоративне виховання	Модуль IV. Розвиток суб'єктів корпоративної освіти
	Теоретико-методологічні засади корпоративної педагогіки	Корпоративна педагогіка як галузь педагогічної науки	Сутність корпоративного навчання в системі неперервної професійної освіти персоналу організації	Організаційно-методичне забезпечення корпоративного навчання		
Теми лекцій	1 бал	1 бал	1 бал	1 бал	1 бал	1 бал
К-ть балів	1 бал	1 бал	1 бал	1 бал	1 бал	1 бал
Теми семінарських занять	Корпоративна педагогіка як галузь педагогічної науки		Сутність корпоративного навчання в системі неперервної професійної освіти персоналу організації	Організаційно-методичне забезпечення корпоративного навчання	Інструментальний супровід корпоративного виховання	Соціально-педагогічна взаємодія в організації як площина розвитку її персоналу
Робота на семінарах	11 балів		11 балів	11 балів	11 балів	11 балів
Самостійна робота	30 балів		20 балів		10 балів	10 балів
Підсумок	Іспит (40 балів)					

8. Рекомендовані джерела

1. Рўльєв В. А. Управління персоналом : навчальний посібник / В. А. Рульєв, С. О. Гуткевич, Т. Л. Мостенська. - Київ : Кондор, 2013. - 309 с.
2. Лук'янихин В. О. Менеджмент персоналу : навчальний посібник / В. О. Лук'янихин. - Суми : Університетська книга, 2017. - 592 с.
3. Виноградський М. Д. Управління персоналом : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / М. Д. Виноградський. - 2-ге вид. - Київ : Центр учбової літератури, 2009. - 502 с.
4. Крушельницька О. В. Управління персоналом : навчальний посібник / О. В. Крушельницька, Д. П. Мельничук. - 2-ге вид. перер. і допов. - Київ : Кондор, 2005. - 308 с.
5. Назарчук Т. В. Менеджмент організацій : навчальний посібник / Т. В. Назарчук, О. М. Косіюк ; Міністерство освіти і науки України. - Київ : Центр учбової літератури, 2018. - 560 с.
6. Менеджмент : навчальний посібник / за ред. С. І. Михайлова. - 3-є вид., стереотип. - Київ : Центр учбової літератури, 2018. - 536 с.
7. Менеджмент : навчальний посібник / Національний університет Юридична академія України імені Ярослава Мудрого ; ред. Л. С. Шевченко. - Харків : Право, 2013. - 209 с.
8. Мотіна Н. І. Основи менеджменту. Планування та організування як загальні функції менеджменту : навчальний посібник / Н. І. Мотіна ; Київський університет імені Бориса Грінченка, Інститут лідерства та соціальних наук. - Київ : Київський ун-т імені Бориса Грінченка, 2010. - 47 с.
9. Божидарнік Т. В. Креативний менеджмент : навчальний посібник / Т. В. Божидарнік, Н. М. Василик. - Херсон : ОЛДІ-плюс, 2014. - 496 с.
10. Братко М. В. Управління професійною підготовкою фахівців в освітньому середовищі університетського коледжу: теорія і практика : монографія / М. В. Братко ; за ред. Л. Л. Хоружа. - Кам'янець-Подільський : Аксіома, 2017. - 424 с.
11. Хриков Є. М. Управління навчальним закладом : навчальний посібник / Є. М. Хриков. - Київ : Знання, 2006. - 365 с.
12. Литвиненко Т. А. Управління навчальним закладом: правові аспекти : навчальний посібник / Т. А. Литвиненко, К. Ю. Ісмаїлов, В. С. Хвостенко. - Харків : Лідер, 2017. - 284 с.
13. Стратегії управління закладами освіти в умовах формування інформаційного суспільства: збірник наукових праць. Вип. 1 / ред. Р. П. Вдовиченко. - Київ ; Миколаїв : Ліон, 2008. - 400 с.
14. Проблеми та перспективи управління сучасною столичною школою : збірник наукових статей за матеріалами регіональної науково-практичної конф. 28 січня 2014 р. / Київський університет імені Бориса Грінченка ; ред. І. О. Линьова. - Київ : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2014. - 308 с.
15. Прийняття управлінських рішень: навчальний посібник / за ред. Ю. Є. Петруні. - 2-ге вид. - Київ : Центр учбової літератури, 2011. - 213 с.
16. Кеннеди Дэн. Жесткий менеджмент. Заставьте людей работать на результат / Д. Кеннеди ; переводчик: Д. Глоба-Михайленко, П. Миронов. - Новое издание, дополненное и переработанное. - Київ : Альпіна Паблішер, 2020. - 332 с.
17. Лукашевич, В. М. Управление персоналом : учебное пособие / В. М. Лукашевич. - Львів : Новий Світ-2000, 2014. - 504 с.

ДОДАТОК
до робочої програми навчальної дисципліни
Корпоративна педагогіка та розвиток персоналу

галузі знань 01 Освіта/Педагогіка
спеціальності 011 Освітні, педагогічні науки
освітнього рівня другого (магістерського)
освітньої програми 011.00.03 Корпоративна освіта та розвиток персоналу

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. ЗАГАЛЬНІ ОСНОВИ КОРПОРАТИВНОЇ
ПЕДАГОГІКИ (2 год)**

Семінарське заняття 1. Корпоративна педагогіка як галузь педагогічної науки (2 год.)

План заняття

- I. Теоретична частина. Понятійно-категоріальний апарат теми.
1. Становлення корпоративної педагогіки як нової галузі педагогічної науки.
2. Характеристика базових понять корпоративної педагогіки.
3. Зв'язок корпоративної педагогіки з іншими науками.
4. Зарубіжний досвід корпоративної освіти.
5. Методологічні засади корпоративної педагогіки.
- II. Навчальна дискусія.
- III. Захист творчого проекту.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. ДИДАКТИКА КОРПОРАТИВНОЇ ОСВІТИ

Семінарське заняття 2. Сутність корпоративного навчання в системі неперервної професійної освіти персоналу організації (2 год.)

План заняття

- I. Теоретична частина. Понятійно-категоріальний апарат теми.
1. Сутність й специфіка корпоративного навчання.
2. Моделі навчання, їх класифікації.
3. Європейська концепція learning companies.
4. Сутність американської моделі організаційного навчання (за П. Сенге).
5. Принципи та детермінанти корпоративного навчання.
- II. Навчальна дискусія.
- III. Захист творчого проекту.

Семінарське заняття 3. Організаційно-методичне забезпечення корпоративного навчання. (2 год.)

План заняття

- I. Теоретична частина. Понятійно-категоріальний апарат теми.
1. Корпоративні університети та їх типи.
2. Методи і форми, стилі корпоративного навчання.
3. Корпоративне навчання на підприємствах малого бізнесу.
4. Сутність інформаційно-консультативної моделі корпоративного навчання.
- II. Навчальна дискусія.
- III. Захист творчого проекту.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III. КОРПОРАТИВНЕ ВИХОВАННЯ

Семінарське заняття 4. Інструментальний супровід корпоративного виховання (2 год.)

План заняття

- I. Теоретична частина. Понятійно-категоріальний апарат теми.
 1. Сутність методів корпоративного виховання.
 2. Індивідуально-зорієнтовані методи: створюючі методи, гальмуючі методи, змішані методи корпоративного виховання
 3. Соціально зорієнтовані методи: делегування повноважень, залучення співробітників до спів-управління, психодрама, соціограма, сценічне консультування, світоглядна просвіта.
 4. Закони динаміки психічних процесів, міжособистісних відносин, групової поведінки дорослих людей та їх урахування в процесі корпоративного виховання.
- II. Навчальна дискусія.
- III. Захист творчого проекту.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ IV. РОЗВИТОК СУБ'ЄКТІВ КОРПОРАТИВНОЇ ОСВІТИ

Семінарське заняття 5. Основні етапи та цикли кар'єри в межах акме маршруту особистості (2 год.)

План заняття

- I. Теоретична частина. Понятійно-категоріальний апарат теми.
 1. Вимоги до професійних якостей персоналу сучасних корпорацій.
 2. Напрями та способи розвитку персоналу організацій.
 3. Кар'єрна стратегія та її принципи.
 4. Сутність кар'єри, кар'єрні процеси та етапи їх розвитку.
- II. Навчальна дискусія.
- III. Захист творчого проекту.

Семінарське заняття 6. Соціально-педагогічна взаємодія в організації як площина розвитку її персоналу (2 год.).

План заняття

- I. Теоретична частина. Понятійно-категоріальний апарат теми.
 1. Сутність соціальної інтеракції.
 2. Реальні та формальні групи, їх типи.
 3. Неформальні групи та їх характеристики.
 4. Малі соціальні групи.
 5. Соціально-педагогічна інтеракція та її рівні й типи.
- II. Навчальна дискусія.
- III. Захист творчого проекту.