

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра видавничої справи

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи


О. Б. Жильцов
« 18 » 01 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Контент-мейкери
для студентів

Спеціальності *061 Журналістика*

Освітнього рівня *другого (магістерського)*

Освітньої програми 061.00.06 «*Контент-продюсування цифрових медіапроектів*»



Київ-2021

Розробники:

Михальченко Ольга Сергіївна, викладач кафедри видавничої справи

Викладачі:

Михальченко Ольга Сергіївна, викладач кафедри видавничої справи

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри видавничої справи

Протокол від 18 січня 2021 року № 6

Завідувач кафедри Мас Л. Г. Масімова

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з контент-продюсування цифрових медіапроектів

18 січня 2021 року

Гарант освітньо-професійної програми Мас Л. Г. Масімова

Робочу програму перевірено

19 січня 2021 р.

Заступник директора Інституту журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи Р О. А. Росінська

Пролонговано

на 2021/2022 н.р. підпис (ПБ), «27» 08 2021 р., протокол № 1 Мас

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	8/240	
Курс	1	
Семестр	2,3	
Кількість змістових модулів з розподілом	4	
Обсяг кредитів	7	
Обсяг годин, в тому числі:	240	
Аудиторні	64 (лекції – 4, лаб. - 60)	
Модульний контроль	16	
Семестровий контроль	30	
Самостійна робота	130	
Форма семестрового контролю	іспит	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Контент мейкери» є поглиблення професійних знань в межах обраної спеціальності (освітньої програми) та здобути додаткові спеціальні (фахові) компетентності.

Завдання дисципліни передбачають:

ФК-4. Здатність проводити проєктну інноваційну діяльність у галузі цифрових медій.

ФК-9. Здатність застосовувати сучасні інструменти креативних індустрій, цифрові та мобільні технології в професійній діяльності.

3. Результати навчання за дисципліною

Програмні результати навчання:

ПРН-13. Проводити інноваційну діяльність у галузі цифрових медій. Створювати якісний цифровий контент.

ПРН-18. Проєктувати та редагувати інтерактивний медійний контент, створювати нові концепції цифрових продуктів та послуг.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторна	Модульні	
Змістовий модуль 1. Контент мейкер як професія							
Тема 1. Принципи створення якісного контенту	8	2			6		
Тема 2. Інструменти контент мейкера	16				6		10
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	26	2			12	2	10
Змістовий модуль 2. Створення авторського контенту							
Тема 3. Правила роботи у кадрі	6				6		
Тема 4. Особливості зйомки себе у кадрі	26				6		20
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	34				12	2	20
Змістовий модуль 3. Створення власного стилю та власного блогу							
Тема 5. Принципи моделювання власного образу та створення контент плану	8	2			6		
Тема 7. Принципи просування власного стилю та блогу	26				6		20
Модульний контроль	4					4	
<i>Разом</i>	38	2			12	4	20
Змістовий модуль 4. Створення власного бренду							
Тема 7. Виробничі процеси при створенні власного бренду	26				6		20
Тема 8. Ефективні стратегії контент - маркетингу	26				6		20
Модульний контроль	4					4	
<i>Разом</i>	56				12	4	40
Змістовий модуль 5. Створюємо якісний контент							
Тема 9. Освоєння програм по створенню контенту	26				6		20
Тема 10. Адаптація контенту до різних медіа платформ	26				6		20
Модульний контроль	4					4	
<i>Разом</i>	56				12	4	40
Підсумковий контроль	30						
<i>Усього</i>	240	4			60	16	130

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Контент мейкер як професія

Тема 1. Принципи створення якісного контенту

Види та сортування контенту. Визначення ознак якісного контенту. Принципи бюджетування проєктів. Принципи створення презентації та «біблії формату».

Тема 2. Інструменти контент мейкера

Визначення методів підсилення та управління історії. Правила написання статей, кейсів. Освоєння нових технологій створення контенту.

Змістовий модуль 2. Створення авторського контенту

Тема 3. Правила роботи у кадрі

Вивчення методів та тренінгів роботи у кадрі. Мовні та пластичні правила поведінки у кадрі.

Тема 4. Особливості зйомки себе у кадрі

Як брати інтерв'ю та вести власний блог. Освоєння правил зйомки себе у кадрі.

Змістовий модуль 3. Створення власного стилю та власного блогу

Тема 5. Принципи моделювання власного образу та створення контент плану

Принципи створення візуального стилю проєкту. Відпрацювання методик створення власного стилю.

Тема 6. Принципи просування власного стилю та блогу

Використання візуальних інструментів для стилізації проєкту. Визначення інструментів щодо популяризації власного стилю.

Змістовий модуль 4. Створення власного бренду

Тема 7. Виробничі процеси при створенні власного бренду

Організація знімального процесу та постпродакшн виробництва. Створення гайдлайну, дизайн-гайд, бренд буку.

Тема 8. Ефективні стратегії контент - маркетингу

Визначення ключових показників ефективності контент-стратегії. Канали поширення контенту. Оптимізація стратегії та її корегування. Створення власної програми контент-маркетингу.

Змістовий модуль 5. Створюємо якісний контент

Тема 9. Освоєння програм по створенню контенту

Освоєння програм по обробці фото та відео. Освоєння візуальних інструментів при виробництві контенту

Тема 10. Адаптація контенту до різних медіа платформ

Вивчення світових трендів у створенні контенту. Освоєння новітніх технічних можливостей при створенні контенту.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4		Модуль 5	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Лабораторні	10	6	60	6	60	6	60	6	60	6	60
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5	1	5	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	2	50	2	50	2	50
<i>Разом</i>			80		80		115		120		120
Максимальна кількість балів											
Розрахунок коефіцієнта	Розрахунок: $515:60= 8,58$ Студент набрав: 500 балів Оцінка: $500: 8,58= 58$ балів + 40 балів (макс) на іспиті= 98 А										

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль I (10 год.)

Тема 1. Принципи створення якісного контенту

- Зробити аналіз та підбірку інструментів та методів якісного контенту.

Змістовий модуль II (20 год.)

Тема 4. Особливості зйомки себе у кадрі

- Зробити 20 фото для власного блогу

Змістовий модуль III (20 год.)

Тема 6. Принципи просування власного стилю та блогу

- Створити 5 образів та варіантів стилю власного блогу.

Змістовий модуль IV (40 год.)

Тема 7. Виробничі процеси при створенні власного бренду

1. Зробити аналіз та підбірку каналів просування контенту.

Тема 8. Ефективні стратегії контент - маркетингу

1. Зробити фото контент, який буде просувати проєкт.

Змістовий модуль V (40 год.)

Тема 9. Освоєння програм по створенню контенту

Створити постери для контент-проєктів.

Тема 10. Адаптація контенту до різних медіа платформ

1. За допомогою візуальних інструментів стилізувати власний контент

Критерії оцінювання самостійної роботи:

№ п/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1	Практичне значення результатів	1 бал
2.	Презентувати основні результати роботи	1 бал
3.	Якість оформлення	1 бал
4.	Лаконізм і логічна послідовність викладу матеріалу	1 бал
5.	Відповідь на запитання (чіткість формулювання та відповідність запитанню)	1 бал
Разом		5 балів

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом в електронному вигляді і прикріплюється до електронного курсу або здаються в роздрукованому вигляді.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем робочій програмі. *Форми* модульного контролю – проведення модульних робіт, що передбачають вирішення творчих завдань, ситуативних задач, самостійне створення документів тощо.

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 8 виконання кожної роботи є обов'язковим.

Модульна контрольна робота № 1 (2 год.)

Завдання:

Створити фотоколаж або анімований фотоколаж.

Результати презентувати у вигляді презентації.

Модульна контрольна робота № 2 (2 год.)

Завдання:

Здійснити зйомку для авторського проєкту у різних образах.

Результати презентувати у вигляді презентації.

Модульна контрольна робота № 3-4 (4 год.)

Завдання:

Здійснити зйомку власної відеовізитівки.

Результати презентувати у вигляді презентації.

Модульна контрольна робота № 5-6 (4 год.)

Завдання:

Створити контент для просування проєкту.

Результати презентувати у вигляді презентації.

Модульна контрольна робота № 7-8 (4 год.)

Створити власний авторський контент для однієї з платформ.

Результати презентувати у вигляді презентації.

Критерії оцінювання:

№ п/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1.	Визначення технології та структури виробництва	5 бали
2.	Актуальність та унікальність проєкту	10 бали
3.	Якість виробництва контенту	10 балів
4.	Реалізація проєкту	5 бали
Разом		25 балів

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль включає бали за роботу студента на лабораторних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу. Семестровий контроль знань студентів проводиться у формі іспиту і здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

8. Рекомендовані джерела

Основна (базова):

1. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : монографії / В. В. Різун, В. Е. Шевченко, Л. П. Федорчук ; за заг. ред. В. Е. Шевченко. К.: ВПЦ «Київський університет», 2018. 319 с.
2. Досенко, Анжеліка. (2020) [Сучасний медійний контент комунікаційних платформ](#) Прикладні соціально-комунікаційні технології. Том 31 (70) № 3 Ч. 3 2020. С. 205-209.
3. Досенко, Анжеліка; Погребняк, Інга. [Інтернет-журналістика: комунікативні маркери](#) Київ: Видавництво "Центр учбової літератури", 2020. 184 с.

Додаткова:

1. Деструктивні впливи та негативні наративи: інструменти виявлення та протидії : методичні матеріали / Д. В. Дубов, А. В. Баровська, Ю. К. Каздобіна. ТОВ «Інтерконтиненталь-Україна, 2020.
2. Каплунов Денис. Нейрокопірайтинг. К. : Фабула, 2018. 352 с.
3. Каплунов Денис. Як писати комерційну пропозицію. К.: Фабула, 2019. 352 с.
4. Кріс Гріффітс, Меліна Кості. Посібник із креативного мислення. К.: Фабула, 2020. 288 с.
5. Лісневська, Аліна Леонідівна (2020) [До питання роботи журналіста з відеоконтентом в сучасному інформаційно-комунікаційному просторі](#). Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія Філологія. Соціальні комунікації (3(3)). с. 216-221
6. Менеджмент волонтерських програм: посібник для підготовки менеджерів волонтерських програм / За заг. ред. Т.І. Сила, Т.Л. Лях; авт.кол.: Т. Журавель, Т. Лях, К. Пуха та ін.. – К.: ОБНОВА-КОМПАНІ, 2020. – 174 с.
7. Пітер Сінгер, Емерсон Брукінг. Війна лайків. Зброя в руках соціальних мереж. К.: Клуб Сімейного Дозвілля, 2019. 320 с.
8. Почепцов, Георгій Георгійович. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології ХХІ століття / Г. Г. Почепцов ; пер. Т. Гуменюк. Києво-Могилянська академія, 2017. 257 с. ; [1] с.
9. Шон Кеннелл, Бенджи Тревіс. Секрети YouTube. Посібник зі зростання кількості підписників та прибутку за допомогою відеовпливу. К.: Book Chef, 2021. 204 с.

7. Навчально-методична карта дисципліни «Контент-мейкери»

Разом: 210 год., лекції – 4 год., лабораторні – 60 год.,
самостійна робота – 130 год., МКР – 16 год., іспит

Тиждень	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II		Змістовий модуль III		Змістовий модуль IV		Змістовий модуль V	
Модулі	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II		Змістовий модуль III		Змістовий модуль IV		Змістовий модуль V	
Назва модуля	Контент мейкер як професія		Створення авторського контенту		Створення власного стилю та власного блогу		Створення власного бренду		Створюємо якісний контент	
Кількість балів за модуль	80 б.		80 б.		115 б.		1200 б.		120 б.	
Практичні	Тема 1. Принципи створення якісного контенту (30 б.)	Тема 2. Інструменти контент мейкера (30 б.)	Тема 3. Правила роботи у кадрі (30 б.)	Тема 4. Особливості зйомки себе у кадрі (30 б.)	Тема 5. Принципи моделювання власного образу та створення контент плану (30 б.)	Тема 6. Принципи просування власного стилю та блогу (30 б.)	Тема 7. Виробничі процеси при створенні власного бренду (30 б.)	Тема 8. Ефективні стратегії контент – маркетингу (30 б.)	Тема 9. Освоєння програм по створенню контенту (30 б.)	Тема 10. Адаптація контенту до різних медіа платформ (30 б.)
Самостійна робота	1x5 б.=5 б.		1x5 б.=5 б.		1x5 б.=5 б.		2x5 б.=10 б.		2x5 б.=10 б.	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота № 1 (25 б.)		Модульна контрольна робота № 2 (25 б.)		Модульна контрольна робота № 3-4 (50 б.)		Модульна контрольна робота № 5-6 (50 б.)		Модульна контрольна робота № 7-8 (50 б.)	
Підсумковий контроль	Усього 515 балів, коефіцієнт 8,58									