

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Інститут журналістики  
Кафедра бібліотекознавства та інформології

«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Проректор з науково-методичної та навчальної роботи  
О.Б.Жильцов  
« 01 » « 09 » 2021 року

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ Майстерність ведучого в кадрі

для студентів

спеціальності 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво  
освітнього рівня першого (бакалаврського)  
освітньої програми «Ведучий телевізійних програм»



Київ – 2021

Розробник: Захаров В.В., кандидат філологічних наук, доцент кафедри бібліотекознавства та інформології

Викладач: Захаров В.В., кандидат філологічних наук, доцент кафедри бібліотекознавства та інформології

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри бібліотекознавства та інформології.

Протокол від 30 серпня 2021 року № 1

Завідувач кафедри  О.В. Воскобойнікова-Гузєва

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Ведучий телевізійних програм»


30 серпня 2021 року

Гарант освітньо-професійної програми  А. Л. Лісневська

Робочу програму перевірено

\_\_\_ . \_\_\_ . 2021 р.

Заступник директора

Інституту журналістики з навчальної роботи  О.А. Росінська

Пролонговано:

на 20 \_\_\_ / 20 \_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ), “ \_\_\_ ” \_\_\_ 20 \_\_\_ р.,  
протокол № \_\_\_\_\_

на 20 \_\_\_ / 20 \_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ), “ \_\_\_ ” \_\_\_ 20 \_\_\_ р.,  
протокол № \_\_\_\_\_

на 20 \_\_\_ / 20 \_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ), “ \_\_\_ ” \_\_\_ 20 \_\_\_ р.,  
протокол № \_\_\_\_\_

на 20 \_\_\_ / 20 \_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ), “ \_\_\_ ” \_\_\_ 20 \_\_\_ р.,  
протокол № \_\_\_\_\_

## ЗМІСТ

Зміст.....	3
1. Опис навчальної дисципліни.....	4
2. Мета та завдання навчальної дисципліни.....	5
3. Результати навчання за дисципліною.....	6
4. Структура навчальної дисципліни.....	8
5. Програма навчальної дисципліни	
<i>Змістовий модуль 1.....</i>	9
<i>Змістовий модуль 2.....</i>	10
<i>Змістовий модуль 3.....</i>	11
<i>Змістовий модуль 4.....</i>	12
<i>Змістовий модуль 5.....</i>	12
6. Контроль навчальних досягнень	
<i>6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів.....</i>	13
<i>6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.....</i>	14
<i>6.3. Завдання на модульні контрольні роботи.....</i>	14
<i>6.4. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.....</i>	15
<i>6.5. Питання для семестрового контролю.....</i>	15
<i>6.6. Шкала відповідності оцінок.....</i>	16
7. Навчально-методична карта дисципліни «Майстерність ведучого в кадрі».....	17
8. Рекомендовані джерела	
<i>Основні.....</i>	18
<i>Додаткові.....</i>	18

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>Найменування показників</b>	<b>Характеристика дисципліни за формами навчання (денна)</b>
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	5/150
Курс	1
Семестр	1,2
Кількість змістових модулів з розподілом:	5
Обсяг кредитів	5
Обсяг годин, в тому числі:	150
Аудиторні	70
Модульний контроль	10
Семестровий контроль	30
Самостійна робота	40
Форма семестрового контролю	Екзамен у 2 семестрі

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Майстерність ведучого в кадрі» спрямований на формування навичок подачі та обговорення інформації. Навчальна дисципліна передбачає роботу у двох напрямках. Перший – це обробка інформації, вміння визначати головне, другорядне та відкидати зайве. Другий напрямок – вміння працювати в кадрі як окремо (робота з суфлером і телекамерою), так і з гостями у студії чи онлайн та із журналістами під час прямих включень. Прикладом слугуватиме робота популярних українських телеведучих: Алли Мазур, Олени Фроляк, Тетяни Гончарової, Савіка Шустера, Дмитра Гордона, Маші Єфросиніної, Світлани Орловської, Наталки Мосейчук, Миколи Вересня, Олексія Суханова, Лідії Таран та інших.

Окрема увага – до командного характеру роботи ведучого, що передбачає вивчення структури телеканалів і функціональних обов'язків працівників ТБ. Також потрібно засвоїти навички, які допоможуть створювати контент для публікації на різноманітних Інтернет-платформах, адже, наприклад, авторські проекти набирають популярності саме у всесвітній мережі.

Головне завдання курсу – виробити практичні навички роботи з інформацією та людьми.

Завдання курсу:

- ознайомити із жанрами телевізійних програм;
- визначити специфіку роботи ведучого у різних жанрах телепрограм;
- виробити навички екранного мовлення;
- засвоїти особливості проведення інтерв'ю на соціальну, політичну, економічну та культурну тематику;
- вивчити характерні риси роботи ведучого у різних форматах (випуски новин, ток-шоу, реаліті-шоу).

Дисципліна спрямована на формування у студентів таких **фахових (професійних) програмних компетентностей** освітньої програми підготовки бакалаврів спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»:

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК-01	Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.	
	ЗК-02	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.	
	ЗК-03	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.	
	ЗК-04	Здатність спілкуватися іноземною мовою.	
	ЗК-07	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.	
	ЗК-08	Здатність працювати у команді.	
	ЗК-09	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	
	ЗК-10	Здатність бути критичним та самокритичним.	

	ЗК-11	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
	ЗК-12	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
	ЗК-14	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
	ЗК-17	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні та наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірності розвитку предметної області, її місця в загальній про мистецтво і суспільство та у розвитку суспільства, техніки та технологій, використовувати різні форми та види рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
Спеціальні (фахові) компетентності (ФК, ФКУ)	ФК-01	Високий рівень виконавської майстерності.
	ФК-02	Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності.
	ФК-03	Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компонувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.
	ФК-07	Здатність інтерпретувати художній образ аудіовізуальними засобами.
	ФК-08	Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності.
	ФК-15	Вміння опрацювати кінознавчу літературу, узагальнювати та аналізувати аудіовізуальний матеріал, формувати наукові теми та розуміти подальші перспективи розвитку даної проблематики в різних дослідницьких жанрах.
	ФКУ-16	Здатність формувати систему взаємодії в соціальних медіа та відеохостингах, використовуючи сучасні цифрові комунікаційні інструменти, будувати взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами аудіовізуального ринку.
	ФКУ-18	Здатність знаходити оптимальні рішення, відповідно до професійних вимог, ділових ситуацій та психологічних характеристик учасників міжособистісної та масової комунікації.
	ФКУ-19	Усвідомлення психологічних умов та наслідків комунікаційного впливу на аудиторію авторського аудіовізуального твору.

### 3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

За результатами вивчення дисципліни студент має отримати такі **результати навчання** освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за спеціальністю 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво», а саме:

РН 5. Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.

РН 7. Забезпечувати виразність при втіленні авторського задуму

аудіовізуального твору.

РН 11. Знати, розуміти і використовувати у професійній діяльності концептуально видові та стилістичні стандарти телевізійного ефіру, вимоги до особливості роботи у прямому ефірі, підготовки телевізійних програм різних жанрів.

РН 13. Виявляти високий рівень мовленнєвої культури, артистизм.

РН 16. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно та письмово.

РН 18. Приймати ефективні рішення на основі релевантних даних із застосуванням сучасних методів і засобів прийняття рішень.

РНУ 23. Знати, розуміти й використовувати правові та етичні норми у своїй професійній діяльності.

РНУ 24. Виявляти високий рівень психологічної культури професійної діяльності на рефлексивній основі, здатність до самоаналізу.

РНУ 25. Вміти оцінити співрозмовника на основі здобутих знань (визначити особливості психіки та моделі можливої поведінки) для досягнення комунікативної мети.

РНУ 26. Використання результатів сучасних психологічних досліджень типових вікових, гендерних, етнонаціональних характеристик цільової аудиторії, застосування отриманих знань під час творення авторського аудіовізуального продукту.

## 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт				
		Аудиторні				
		Лекції	Семінари	Практичні	Самостійна робота	Модульні
<b>Змістовий модуль I. МАЙСТЕРНІСТЬ ВЕДУЧОГО ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕЛЕПРОГРАМ</b>						
Тема 1. <i>Особливості роботи ведучого інформаційних програм</i>	18	2		8	8	
Модульний контроль	2					2
Разом	20	2		8	8	2
<b>Змістовий модуль II. МАЙСТЕРНІСТЬ ВЕДУЧОГО ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ ТЕЛЕПРОГРАМ</b>						
Тема 2. <i>Інформаційно-аналітичні програми. Робота ведучого з інформацією: від подачі до обговорення з гостями студії</i>	22	2		12	8	
Модульний контроль	2					2
Разом	24	2		12	8	2
<b>Змістовий модуль III. МАЙСТЕРНІСТЬ ВЕДУЧОГО ПУБЛІЦИСТИЧНИХ ТЕЛЕПРОГРАМ</b>						
Тема 3. <i>Робота ведучого публіцистичних телепрограм</i>	26	4		14	8	
Модульний контроль	2					2
Разом	28	4		14	8	2
<b>Змістовий модуль IV. МАЙСТЕРНІСТЬ ВЕДУЧОГО РОЗВАЖАЛЬНИХ, ІНФОРМАЦІЙНО-РОЗВАЖАЛЬНИХ І ДИТЯЧИХ ТЕЛЕПРОГРАМ</b>						



Тема 4. <i>Робота ведучого розважальних, інформаційно-розважальних і дитячих телепрограм</i>	24	4		12	8	
Модульний контроль	2					2
Разом	26	4		12	8	2
<b>Змістовий модуль V. МАЙСТЕРНІСТЬ ВЕДУЧОГО В УМОВАХ КРОС-МЕДІА ТА ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКИ</b>						
Тема 5. <i>Робота ведучого Інтернет-проектів</i>	20	2		10	8	
Модульний контроль	2					2
Разом	22	2		10	8	2
Екзамен	30					30
Усього	150	14		56	40	10/ 30

## 5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I

#### МАЙСТЕРНІСТЬ ВЕДУЧОГО ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕЛЕПРОГРАМ

*Лекція 1. Специфіка інформаційного мовлення на українських топ-каналах*

1. Топ-канали України та їх ведучі: стиль викладу інформації та комунікації ведучого з глядачем та гостями студії.

2. Програми новин як візитівка телеканалу («ТСН», «Вікна», «Факти», «Сьогодні», «Подробиці»).

3. Структурні елементи новинного сюжету: закадр, синхрон, бліци, лайв, стен-ап.

4. Логіка викладу інформації у БЗ.

5. Взаємодія ведучого із випусковою групою та журналістами. Хто є хто на телебаченні.

*Практичні заняття 1, 2, 3, 4. Особливості роботи ведучого інформаційних програм*

1. Посади телевізійників і специфіка взаємодії з ведучим. Обов'язки випускового редактора.
2. Форми подачі інформації у випусках новин (БЗ, сюжет, пряме включення).
3. Структура сюжету та специфіка написання підводок.
4. Техніка екранного мовлення: темп, інтонація, міміка, жестикуляція.

*Завдання.* 1. Проаналізувати випуски новин на топ-каналах за один день, визначити специфіку представлення інформації з огляду на форму подачі та акценти.

2. Проаналізувати одне БЗ із випуску новин: визначити тему і стилістику тексту.

3. Підготувати БЗ на самостійно обрану тему та навчитися виразно його читати.

4. Переглянути сюжет із випуску новин та самостійно оформити підводку до нього.

5. Записати на відео візитівку.

Основна література: 1, 2, 4

Додаткова література: 10

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II**

### **МАЙСТЕРНІСТЬ ВЕДУЧОГО**

#### **ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ ТЕЛЕПРОГРАМ**

*Лекція 2. Інформаційно-аналітичні програми. Робота ведучого з інформацією: від подачі до обговорення з гостями студії*

1. Інформаційно-аналітичні програми на українському телебаченні («ТСН. Тиждень», «Факти тижня з Оксаною Соколовою», «Сьогодні. Підсумки», «Моя Україна», «Анатомія тижня» та ін.).

2. Специфіка підготовки БЗ (виділення головного, другорядного та зайвого).

3. Підводка, відводка до сюжету та емпатія ведучого.

4. Майстерність ведучого в обговоренні теми: формулювання запитань та дискусія.

5. Верстка та синопсис телепрограми.

*Практичні заняття 5, 6, 7, 8, 9, 10. Майстерність ведучого інформаційно-аналітичних програм*

1. Розмаїття інформаційно-аналітичних програм на телебаченні.
2. Майстерність топ-ведучих інформаційно-політичних телепрограм: специфіка подачі інформації.
3. Екранне мовлення у форматі інформаційно-аналітичних програм: робота з суфлером та гостями студії.

*Завдання.* 1. Проаналізувати дві інформаційно-аналітичні програми на характер подачі інформації та визначити риси стилю ведучих.

2. Вибрати тему, визначити, які експерти можуть її прокоментувати.
3. Розробити запитання на інтерв'ю з експертами.

Основна література: 1, 2

Додаткова література: 10

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III МАЙСТЕРНІСТЬ ВЕДУЧОГО ПУБЛІЦИСТИЧНИХ ПРОЕКТІВ**

*Лекції 3-4. Публіцистичні програми на українському телебаченні: «Табу», «Без табу», «Говорить Україна», «Стосується кожного», «Один за всіх», «Позаочі».*

1. Значення сценарію у телепрограмах.
2. Технологія інтерв'ювання у публіцистичних телепрограмах.
3. Особливості роботи ведучого в публіцистичному форматі.

*Практичні заняття 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17. Робота ведучого публіцистичних телепрограм.*

1. Підготовка ведучого до ефіру: між сценарієм та імпровізацією.
2. Робота у форматі інтерв'ю.
3. Авторський стиль спілкування з гостем.

*Завдання.* 1. Проаналізувати дві публіцистичні програми, зокрема – визначити основні риси стилю ведучого.

2. Розробити запитання на інтерв'ю з героєм та експертом публіцистичної програми.

3. Запропонувати ідею авторської публіцистичної програми. Розробити синопсис випуску.

Основна література: 1, 3, 4, 5

Додаткова література: 12

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ IV**  
**МАЙСТЕРНІСТЬ ВЕДУЧОГО**  
**РОЗВАЖАЛЬНИХ, ІНФОРМАЦІЙНО-РОЗВАЖАЛЬНИХ**  
**I ДИТЯЧИХ ПРОГРАМ**

*Лекція 5-6. Особливості роботи ведучого розважальних, інформаційно-розважальних і дитячих проектів.*

1. Розважально-інформаційні проекти та їх ведучі: «Абзац», «Ревізор».
2. Розважальні проекти та їх ведучі на українському телебаченні: «Світське життя з Катериною Осадчею», «Орел и решка», «Хто зверху?».
3. Місце реаліті-шоу в системі українського телебачення. Специфіка роботи ведучих програм «Холостяк», «Топ-модель по-українськи».
4. Телепрограми для дітей: «Катрусин кінозал», «На добраніч, діти!», «Вечірня казка з Дідом Панасом».

*Практичні заняття 18, 19, 20, 21, 22, 23. Робота ведучого на розважальних та інформаційно-розважальних програмах.*

1. Визначення рис розважальної та інформаційно-розважальної програми.
2. Розробка розважального проекту.
3. Розробка інформаційно-розважального проекту.
4. Дитяча програма: історичний екскурс, специфіка. Розробка дитячої програми.

*Завдання.* 1. Проаналізувати розважальну програму.

2. Проаналізувати інформаційно-розважальну програму.

3. Проаналізувати дитячу програму.

4. Запропонувати ідеї програм, прописати синопсис.

Основна література: 1, 3, 4

Додаткова література: 6, 8, 10

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ V**  
**МАЙСТЕРНІСТЬ ВЕДУЧОГО**  
**В УМОВАХ КРОС-МЕДІА ТА ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКИ**

*Лекція 7. Специфіка роботи ведучого Інтернет-програм.*

1. Українські Інтернет-проекти та їх ведучі.
2. Авторські Інтернет-проекти та їх ведучі: Маша Єфросиніна, Анатолій Анатоліч, Майкл Щур, Антон Птушкін.

### 3. Жанри журналістики в умовах Інтернет-медіа.

*Практичні заняття 24, 25, 26, 27, 28. Майстерність ведучого Інтернет-програми.*

1. Розмаїття жанрів і форм в Інтернет-журналістиці. Визначення авторського блогу.

2. Спільне і відмінне між телевізійним та Інтернет-форматами журналістики.

3. Створення Інтернет-проекту у вибраному форматі.

*Завдання. 1. Проаналізувати популярні українські Інтернет-проекти.*

2. Проаналізувати зарубіжні Інтернет-проекти.

3. Запропонувати власну Інтернет-програму.

Основна література: 2, 4

Додаткова література: 7, 8, 9

## 6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4		Модуль 5	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1
Відвідування практичних занять	1	4	4	6	6	7	7	6	6	5	5
Робота на практичному занятті	10	4	40	6	60	7	70	6	60	5	50
Самостійна робота	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом			75		96		105		96		85

Максимальна кількість балів 457

Розрахунок коефіцієнта  $457:60=7,6$  Наприклад студент набрав 400 балів, тоді  $400:7,6=53$  бали + max 40 балів за екзамен

## **6.2. Завдання для самостійної роботи**

За одну самостійну роботу можна отримати 5 балів.

Змістовий модуль 1.

Проаналізувати і зіставити верстки випусків новин у прайм-тайм на двох топ-каналах (на вибір студента).

Змістовий модуль 2.

Проаналізувати і зіставити верстки випусків інформаційно-аналітичних програм на двох каналах (на вибір студента).

Змістовий модуль 3.

Проаналізувати дві публіцистичні програми (на вибір студента).

Змістовий модуль 4.

Проаналізувати і зіставити дві програми: розважальну та інформаційно-розважальну.

Змістовий модуль 5.

Проаналізувати і зіставити програми двох популярних ведучих Інтернет-проектів.

## **6.3. Завдання на модульні контрольні роботи**

МКР 1. Написати підводку до сюжету (сюжет покаже викладач) – письмова робота.

МКР 2. Вибрати тему для обговорення з експертом, прописати 8-10 запитань і озвучити їх на камеру – відеоробота.

МКР 3. Розробити фрагмент публіцистичної програми: на камеру розповісти про тему зі студентського життя, підвестися до героя/експерта, озвучити питання до нього – відеоробота в групах з трьох осіб (хронометраж – 5-7 хвилин).

МКР 4. Відвідати захід (виставка, встановлення рекорду, спортивні змагання тощо) і записати на камеру розмову з героєм/відвідувачем/експертом. Ведучий у кадрі – відеоробота у парах (хронометраж – 4-5 хвилин).

МКР 5. Записати на камеру інтерв'ю з героєм у форматі авторської Інтернет-програми. Повинна включати розмову в студії та в динаміці (спільна

прогулянка, за роботою чи під час фізичних активностей тощо) – відеоробота у групах з трьох осіб (хронометраж – 5-7 хвилин).

#### **6.4. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання**

Контрольна модульна робота включає:

самостійно виконані завдання у формі медіаматеріалів.

Критерії оцінювання:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- креативність;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

#### **6.5. Питання для семестрового контролю**

1. Охарактеризуйте інформаційне мовлення на українських топ-каналах, вкажіть популярну тематику.
2. Прокоментуйте специфіку роботи телеведучого із суфлером.
3. Визначіть спільне і відмінне в інформаційних та інформаційно-аналітичних програмах.
4. Охарактеризуйте популярні українські інформаційно-розважальні телепрограми та роботу ведучих.
5. Вкажіть на специфіку інтерв'ювання в інформаційно-розважальних програмах.
6. Окресліть і зіставте специфіку інтерв'ювання героя та експерта в публіцистичних програмах.
7. Охарактеризуйте тематичне розмаїття популярних публіцистичних телепрограм та авторські «фішки» ведучих.
8. Прокоментуйте специфіку авторських телепрограм.
9. Назвіть спільні і відмінні риси розважальних та інформаційно-розважальних програм.
10. Опишіть характер роботи ведучого дитячих програм.
11. Інтернет-програми та авторські телепрограми: вкажіть на спільне і відмінне.

12. Проаналізуйте розмаїття популярних Інтернет-проектів та визначте основні риси авторського стилю ведучих.

13. Назвіть найважливіші мовні норми, які повинен знати телеведучий (акценти, типові кальки з російської, простота без нагромадження складних речень).

#### **6.6. Шкала відповідності оцінок**

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59



**7. Навчально-методична карта дисципліни «Майстерність ведучого у кадрі»**  
**Разом: 150 год., лекції – 14 год., практичні – 56 год., сам. робота – 40 год., мк – 10 год.,**  
**семестровий контроль – 30 год., екзамен**

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Модулі	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II		Змістовий модуль III		Змістовий модуль IV		Змістовий модуль V	
Назва модуля										
Кількість балів за модуль	94 б.		94 б.		74 б.		79 б.		94 б.	
Лекції	відвідування – 1 б.		відвідування – 1 б.		відвідування – 2 б.		відвідування – 2 б.		відвідування – 1 б.	
Теми лекцій	Специфіка інформаційного мовлення на українських топ-каналах		Інформаційно-аналітичні програми. Робота ведучого з інформацією: від подачі до обговорення з гостями студії		Публіцистичні програми на українському телебаченні		Публіцистичні програми на українському телебаченні		Особливості роботи ведучого розважальних, інформаційно-розважальних і дитячих програм	
Теми практичних занять	Особливості роботи ведучого інформаційних програм – 4+40 б		Майстерність ведучого інформаційно-аналітичних програм - 6+60 б		Робота ведучого публіцистичних телепрограм – 7+70 б		Робота ведучого на розважальних та інформаційно-розважальних програмах - 6+60 б		Майстерність ведучого Інтернет-програм – 5+50 б	
Самостійна робота	5 б.		5 б.		5 б.		5 б.		5 б.	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 – 25 б.		Модульна контрольна робота 2 – 25 б.		Модульна контрольна робота 3 – 25 б.		Модульна контрольна робота 4 – 25 б.		Модульна контрольна робота 5 – 25 б.	
Підсумковий контроль	екзамен – 40 б.									

## 8. Рекомендовані джерела

### *Основна література*

1. Дейнегіна Т. О. Майстерність телеведучого: вступ до спеціальності: Навчальний посібник. – Луганськ, 2010. – 332 с.
2. Каппон Рене Дж. Настанови журналістам .... – [Електронний ресурс]. – Режим доступу:  
[https://chtyvo.org.ua/authors/Cappon\\_Rene/Nastanovy\\_zhurnalistam\\_Assosheited\\_Press.doc](https://chtyvo.org.ua/authors/Cappon_Rene/Nastanovy_zhurnalistam_Assosheited_Press.doc)
3. Кукуруза Н. Майстерність ведучого: Навчальний посібник. – Івано-Франківськ, 2010. – 176 с.
4. Мащенко І.Г. Лики і лиця телерадіопростору. – К., 2003. – 400 с.
5. Яковець А.В. Телевізійна журналістика: теорія і практика: Посібник. – К., 2009. – 262 с.

### *Додаткова література*

6. Бугрим В. Журналіст на телеекрані. – К., 2000. – 46 с.
7. Вайшенберг З. Новинна журналістика: Навчальний посібник / За заг. ред. В.Ф.Іванова. – К.: Академія української преси, 2004. – 262 с.
8. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. — Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. — 184 с.
9. Посібник з верифікації. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу:  
[http://verificationhandbook.com/book\\_ua/](http://verificationhandbook.com/book_ua/)
10. Сербенська О. А., Бабенко В.В. Основи телетворчості: практикум. – Львів, 2007. – 112 с.
11. Українське телебачення: роки, події, звершення. – М. М. Карабанов, І. Ф. Курус, В. М. Петренко та інші. – К., 2008. – 400 с.
12. Шаповал Ю. Г. Телевізійна публіцистика: методологія, методи, майстерність: Монографія. – Львів, 2002. – 233 с.