

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут людини

Кафедра психології особистості та соціальних практик

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної та
навчальної роботи
Олексій ЖИЛЬЦОВ
« 11 » 09 2021 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Психологія бізнесу та підприємництва»

спеціальності 053 Психологія

освітнього рівня першого (бакалаврського)

освітньої програми 053.00.03 Психологія бізнесу та управління

ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА	
Ідентифікаційний код: 354	
Назначений виконавцем	
моніторингу якості освіти	
Програма: 0264/21	
(підпис)	(прізвище, ініціали)
« 11 »	09 2021 р.

Київ 2021

Розробник:

Сергеєнкова Оксана Павлівна, доктор психологічних наук, професор, завідувач кафедри психології особистості та соціальних практик

Викладачі:

Сергеєнкова Оксана Павлівна, доктор психологічних наук, професор, завідувач кафедри психології особистості та соціальних практик;
Васильєв Олексій Олександрович, старший викладач кафедри психології особистості та соціальних практик

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри психології особистості та соціальних практик
Протокол від 27 серпня 2021 р. р. № 7

Завідувач кафедри _____ Оксана СЕРГЕЄНКОВА

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми 053.00.03 Психологія бізнесу та управління)

27.08.2021 р.

Керівник освітньої програми _____ Валерій ПОЛІЩУК

Робочу програму перевірено

01.09.2021 р.

Заступник директора _____ Роман ПАВЛЮК

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол №__

1. Опис предмета навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	6/180	
Курс	2	
Семестр	3,4	
Кількість змістових модулів з розподілом:	6	
Обсяг кредитів	6	
Обсяг годин, в тому числі:	180	
Аудиторні	70	
Модульний контроль	12	
Семестровий контроль	30	
Самостійна робота	68	
Форма семестрового контролю	екзамен	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни – надання студентам ґрунтовних знань з основ бізнесу та підприємницької діяльності, оволодіння психологічним інструментарієм прийняття ефективних рішень з огляду на сучасні економічні реалії, українське законодавство, зміст особистісної поведінки в соціально-економічних відносинах.

Завдання курсу:

- аналіз основних видів, форм та змісту організацій бізнесу та підприємництва;
- розкриття соціально-психологічних та економічно-правових засад бізнес-діяльності та особистісної поведінки;
- формування економічного мислення, становлення особистісної ефективності у генерації інноваційних ідей, розвиток соціальної відповідальності у прийнятті рішень та їх результати;
- формування умінь та навичок використання психологічного інструментарію в супроводі особистості у бізнес-діяльності та організації підприємницького простору.

3. Результати навчання за дисципліною

Відповідно до Освітньо-професійної програми 053.00.03 Психологія бізнесу та управління за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 053 Психологія, дисципліна «Психологія бізнесу та підприємництва» забезпечує формування таких загальних та фахових компетентностей:

ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК6. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК8. Навички міжособистісної взаємодії,

ЗК9 Здатність працювати в команді.

ЗК10. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

СК3. Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків.

СК4. Здатність самостійно збирати та критично опрацьовувати, аналізувати та узагальнювати психологічну інформацію з різних джерел.

СК7. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації.

СК9. Здатність здійснювати просвітницьку та психопрофілактичну роботу відповідно до запиту.

СК11. Здатність дотримуватися норм професійної етики.

СК13. Здатність здійснювати психологічний супровід професійної діяльності персоналу та застосовувати процедури оцінки діяльності персоналу та організації.

СК15. Здатність формувати та підтримувати психологічний мікроклімат в колективі, розвивати корпоративну культуру.

Відповідно до Освітньо-професійної програми 053.00.03 Психологія бізнесу та управління за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 053 Психологія, дисципліна «Психологія бізнесу та підприємництва» забезпечує оволодіння такими програмними результатами навчання:

ПР1. Аналізувати та пояснювати психічні явища, ідентифікувати психологічні проблеми та пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПР2. Розуміти закономірності та особливості розвитку і функціонування психічних явищ в контексті професійних завдань.

ПР3. Здійснювати пошук інформації з різних джерел, у т.ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, для вирішення професійних завдань.

ПР5. Обирати та застосовувати валідний і надійний психодіагностичний інструментарій (тести, опитувальники, проєктивні методики тощо) психологічного дослідження та технології психологічної допомоги.

ПР9. Пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх розв'язання.

ПР12. Складати та реалізовувати програму психопрофілактичних та просвітницьких дій, заходів психологічної допомоги у формі лекцій, бесід, круглих столів, ігор, тренінгів, тощо, відповідно до вимог замовника.

ПР21. Демонструвати вміння до розроблення та проведення комунікативних тренінгів, тренінгів командування, бізнес-тренінгів; професійно-особистісного зростання.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль 1. Бізнес та підприємництво у науковому просторі							
Тема 1. Історіогенез та соціально-економічна основа бізнесу	2	2					
Тема 2. Бізнес та підприємництво в економічній галузі знань	2	2					
Тема 3. Психолог і психологія в сфері бізнесу	6		2				2
Тема 4. Професійне самовизначення особистості в підприємстві та бізнесі	6		2				2
Тема 5. Психодіагностика особистості в бізнес-діяльності	4			2			2
Модульний контроль	2						
Разом	22	4	4	2			6
Змістовий модуль 2. Особистість в соціально-економічних відносинах							
Тема 1. Психологічний зміст економічної поведінки особистості	2	2					
Тема 2. Соціально-економічна компетентність особистості	2	2					
Тема 3. Особистість і гроші	6		2				4
Тема 4. Кар'єрний успіх у підприємницькій діяльності	6		2				4

Тема 5 -7. Психологічне моделювання економічних стратегій поведінки особистості	16			6			6
Модульний контроль	2						
Разом	34	4	4	6			14
Змістовий модуль 3. Психологія організаційних процесів							
Тема1. Організаційна психологія в діяльності бізнес-структур	2	2					
Тема 2. Організаційний розвиток та зміни в організації	2	2					
Тема 3. Організаційна культура та ефективність організації	2	2					
Тема 4. Психологічні характеристики корпоративної моделі в організації	6		2				4
Тема 5. Управління персоналом	6		2				4
Тема 6. Соціально-психологічний клімат в організації	4		2				2
Тема 7-9. Практики психологічного супроводу особистості в організації	16			6			6
Модульний контроль	2						
Разом	40	6	6	6			16
Змістовий модуль 4. Психологія підприємця							
Тема 1. Підприємницька активність особистості	2	2					
Тема 2. Культура підприємництва	2	2					
Тема 3. Психологія іміджу підприємця	6		2				4
Тема 4. Психологічний портрет підприємця	6		2				4
Тема 5. Професіограма (психограма) підприємця	4			2			2
Модульний контроль	2						
Разом	22	4	4	2			10
Змістовий модуль 5. Психологія споживача							
Тема 1. Психологічні фактори споживацького світосприйняття особистості	2	2					
Тема2. Психологія маркетингової та рекламної діяльності	2	2					
Тема 3. Психологічний профіль споживача	10		2	2			6
Тема 4. Психологічні послуги	6		2				4

маркетингу та реклами							
Модульний контроль	2						
Разом	22	4	4	2			10
Змістовий модуль 6. Професійні деформації особистості в бізнес-діяльності							
Тема 1. Соціально-психологічні детермінанти професійного вигорання особистості в бізнесі	2	2					
Тема 2. Психологічна допомога суб'єктам бізнесу та підприємницької діяльності	2		2				4
Тема 3. Психологічні програми профілактики професійного вигорання	6		2				4
Тема 4. Професійне та особистісне благополуччя особистості в бізнес-діяльності	6		2	2			4
Модульний контроль	2						
Разом	22	4	4	2			12
Екзамен	30						
Усього	180	24	26	20			68

5. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. БІЗНЕС ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО У НАУКОВОМУ ПРОСТОРИ

Лекція 1. Історіогенез та соціально-економічна основа бізнесу

Становлення психології підприємництва та бізнесу як прикладного напрямку. Історичні етапи розвитку бізнесу та підприємництва. Сміслові акценти у розумінні бізнесу та підприємництва. Економічна сфера діяльності особистості. Виробничі та невиробничі відносини. Суб'єкти та об'єкти бізнес-діяльності. Психологічні детермінанти підприємництва як особистісної риси людини.

Основні поняття теми: бізнес, підприємництво, елементи системи бізнесу, функції підприємницької діяльності, принципи підприємницької діяльності, об'єкти підприємницької діяльності, суб'єкти підприємницької діяльності.

Лекція 2. Бізнес та підприємництво в економічній галузі знань.

Економічна діяльність як особливий вид діяльності людини. Формування ринку бізнесу та підприємницьких послуг. Ринок праці. Класифікація видів економічної діяльності. Трудовий потенціал. Інновації у

становленні бізнес-ідеї. Інноваційність як риса особистості підприємця. Соціальна відповідальність особистості.

Основні поняття теми: економічна діяльність, ринок праці, трудовий потенціал, інноваційність, бізнес-ідея.

Семінарське заняття 1. Психолог і психологія в сфері бізнесу.
Семінарське заняття 2. Психологічний портрет підприємця.
Практичне заняття 1. Професіограма (психограма) підприємця.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ОСОБИСТІСТЬ В СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИНАХ

Лекція 1. Психологічний зміст економічної поведінки особистості.

Людина як суб'єкт соціально-економічного життя. Концепції поведінки особистості. Типологізація поведінки особистості. Змістові характеристики економічної поведінки особистості. Класифікація потреб особистості. Економічна поведінка прийняття рішень.

Основні поняття теми: економічна поведінка, соціально-орієнтована поведінка, економічні потреби особистості, прийняття рішень.

Лекція 2. Соціально-економічна компетентність особистості.

Економічні знання, економічна освіта, економічна компетентність особистості. Економічне мислення. Формування економічної компетентності. Системний підхід у набутті економічних знань. Економічна просвіта у віковій перспективі.

Основні поняття теми: економічна компетентність, економічне мислення, економічна просвіта.

Семінарське заняття 1. Особистість і гроші.

Семінарське заняття 2. Кар'єрний успіх у підприємницькій діяльності.

Практичне заняття 1-3. Психологічне моделювання економічних стратегій поведінки особистості.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. ПСИХОЛОГІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Лекція 1. Організаційна психологія в діяльності бізнес-структур

Організаційна психологія як область міждисциплінарних досліджень. Історія розвитку організаційної психології, сучасний стан організаційної психології. Специфіка предмета організаційної психології в комплексі наукових дисциплін про трудову діяльність людини та управління персоналом. Методи організаційної психології (спостереження, аналіз документів, опитування, експеримент), їх специфіка.

Основні поняття теми: організаційна психологія, бізнес-

організації, сфери діяльності бізнес-структур.

Лекція 2. Організаційний розвиток та зміни в організації

Організаційний розвиток як стиль управління. Економічний підхід до організаційного розвитку як до впорядкування виробничих і управлінських процесів. Соціально-психологічний підхід до розуміння організаційного розвитку. Організація як суб'єкт діяльності. Активна системна реалізація змін на рівнях "організація", "група", "індивідуальність".

Основні поняття теми: організаційний розвиток, зміни в організації, складові змін, готовність до змін.

Лекція 3. Організаційна культура та ефективність організації

Організаційна культура як об'єкт управлінської діяльності. Складові елементи організаційної культури. Основні типи організаційних культур. Організаційна культура в стратегії компанії. Критеріїв ефективності функціонування організації.

Основні поняття теми: організаційна культура, ефективність організації, корпоративний дух організації.

Семінарське заняття 1. Психологічні характеристики корпоративної моделі в організації.

Семінарське заняття 2. Управління персоналом.

Семінарське заняття 3. Соціально-психологічний клімат в організації.

Практичне заняття 1-3. Практики психологічного супроводу особистості в організації.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. ПСИХОЛОГІЯ ПІДПРИЄМЦЯ

Лекція 1. Підприємницька активність особистості

Особистість підприємця. Індивідуально-особистісні риси підприємця. Підприємництво та активність як риси особистості. Типологія підприємців. Соціально-психологічні особливості успішного підприємця.

Основні поняття теми: підприємець, підприємництво, підприємницька активність, спосіб життя, особистість, малий бізнес.

Лекція 2. Культура підприємництва

Культура підприємницької діяльності. Види підприємницької культури. Фактори культури підприємництва: зовнішні та внутрішні. Елементи підприємницької культури. Ділова етика та імідж підприємництва.

Основні поняття теми: культура підприємництва, ділова етика, імідж підприємства та підприємця.

Семінарське заняття 1. Психологія іміджу підприємця.

Семінарське заняття 2. Психологічний портрет підприємця.

Практичне заняття 1. Професіограма (психограма) підприємця.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5. ПСИХОЛОГІЯ СПОЖИВАЧА

Лекція 1. Психологічні фактори споживацького світосприйняття особистості

Споживання як грань буття сучасної людини. Феномен конс'юмеризму. Суспільство споживацтва. Споживання як міждисциплінарний феномен. Споживацька поведінка особистості. Споживацьке світосприйняття.

Основні поняття теми: суспільство споживання, конс'юмеризм, споживацька поведінка.

Лекція 2. Психологія маркетингової та рекламної діяльності

Проблеми дослідження мотивації покупця в маркетингу. Розвиток потреб в умовах ринку. Моделі купівельної поведінки. Іміджи та бренди як предмет соціальних потреб. Психічні процеси в рекламній комунікації. Проблема дослідження психічних процесів людини в рекламі. Емоції та рекламна комунікація. Психологічна ефективність реклами.

Основні поняття теми: ринок потреб, маркетинг, рекламний вплив, сугестивні психотехнології в рекламі.

Семінарське заняття 1. Психологічний профіль споживача.

Практичне заняття 1. Психологічний профіль споживача.

Семінарське заняття 2. Психологічні послуги маркетингу та реклами.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 6. ПРОФЕСІЙНІ ДЕФОРМАЦІЇ ОСОБИСТОСТІ В БІЗНЕС-ДІЯЛЬНОСТІ

Лекція 1. Соціально-психологічні детермінанти професійного вигорання особистості в бізнесі

Професії економіки та бізнесу. Професійні деформації. Професійне вигорання особистості. Причини та наслідки професійного вигорання. Стрес та стресори в бізнес-професіях. Джерело підприємницьких ризиків. Управління ризиками. Стрес-менеджмент в управлінні організаціями.

Основні поняття теми: професійні деформації, професійне вигорання, професійні ризики, стрес-менеджмент.

Семінарське заняття 1. Психологічна допомога суб'єктам бізнесу та підприємницької діяльності.

Семінарське заняття 2. Психологічні програми профілактики професійного вигорання.

Практичне заняття 1. Професійне та особистісне благополуччя особистості в бізнес-діяльності.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1	Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5	Модуль 6
		кількість одиниць/максимальна кількість	кількість одиниць/максимальна кількість	кількість одиниць/максимальна кількість	кількість одиниць/максимальна кількість	кількість одиниць/максимальна кількість	кількість одиниць/максимальна кількість
Відвідування лекцій	1	2/2	2/2	3/3	2/2	2/2	1/1
Відвідування семінарських занять	1	2/2	2/2	3/3	2/2	2/2	2/2
Відвідування практичних занять	1	1/1	3/3	3/3	1/1	1/1	1/1
Робота на семінарському занятті	10	2/20	2/20	3/30	2/20	2/20	2/20
Робота на практичному занятті	10	1/10	3/30	3/30	1/10	1/10	1/10
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1/5	1/5	1/5	1/5	1/5	1/5
Виконання модульної роботи	25	1/25	1/25	1/25	1/25	1/25	1/25
Разом		65	87	99	65	65	64
Максимальна кількість балів:					445		
Розрахунок коефіцієнта:					445:60 = 7,42		

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль 1. Бізнес та підприємництво у науковому просторі

Зміст роботи: узагальнення та використання психодіагностичного інструментарію у процедурі професійного визначення особистості до діяльності сфери бізнесу та підприємництва

Змістовий модуль 2. Особистість в соціально-економічних відносинах

Зміст роботи: індивідуальні моделі економічних стратегій поведінки особистості бізнес-сфері

Змістовий модуль 3. Психологія організаційних процесів

Зміст роботи: алгоритми розробки та застосування практик психологічного супроводу особистості в організації відповідно до форм організацій, видів виробництва, корпоративного запиту, рівня розвитку організації тощо

Змістовий модуль 4. Психологія підприємця

Зміст роботи: узагальнений психологічний портрет підприємця з використанням основних компонентів професіограми.

Змістовий модуль 5. Психологія споживача

Зміст роботи: розробка психологічного портрету сучасного споживача з використанням психодіагностичного інструментарію, принципів маркетингової політики та впливів рекламних продуктів

Змістовий модуль 6. Професійні деформації особистості в бізнес-діяльності

Зміст роботи: підготовка програм психологічної допомоги та супроводу у підтримці психічного та професійного благополуччя особистості в бізнес-діяльності та підприємстві

Критерії оцінювання самостійної роботи

Кількість балів за роботу під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких критеріїв:

- своєчасність виконання навчальних завдань 1б;
- повний обсяг їх виконання 1б;
- якість виконання навчальних завдань 2 б;
- творчий підхід у виконанні завдань 1б.

6.3 Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульні контрольні роботи виконуються в письмовій комбінованій формі.

Таблиця 6.3.1

Зміст і критерії оцінювання модульних контрольних робіт

Змістовий блок і його призначення	Форма	Максимальна кількість балів
Перший (визначення якості володіння базовими поняттями)	тести	15
Другий (виявлення здатності до аналізу, синтезу, конкретизації й узагальнення змісту навчальної дисципліни)	запитання, що передбачає розгорнуту відповідь	4
Третій (встановлення спроможності до застосування знань на практиці)	психологічна задача	6

6.4 Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль проводиться у вигляді екзамену.

6.5 Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Психологія бізнесу як напрямок психологічної науки.
2. Психологічний інструментарій психології бізнесу та підприємництва.
3. Напрямки дослідницької і практичної діяльності психологів в бізнесі.
4. Підприємництво як соціально-економічне та психологічне явище.
5. Види підприємницької діяльності та психологічні характеристики її організаторів.
6. Суб'єкти бізнесу: учасники та їх рольовий репертуар.
7. Ціннісно-мотиваційні орієнтири підприємництва.
8. Психологічні умови і фактори підприємницького успіху.
9. Психологічні бар'єри до підприємницької діяльності та шляхи їх подолання.
10. Гендерний фактор в підприємницькій діяльності.
11. Національні релігійні чинники ведення підприємницької діяльності.
12. Методи діагностики і оцінки підприємницьких здібностей, управлінських умінь та комунікативних здібностей.
13. Особистість успішного підприємця.
14. Кар'єрний успіх у підприємницькій діяльності.
15. Засоби формування іміджу успішного підприємця.
16. Професіограма успішного підприємця.
17. Психологічні засади організації ефективного ділового спілкування
18. Психологічні засади командування в бізнесі.
19. Мотиваційні чинники в організації ефективної командної

- діяльності.
20. Психологічні основи кадрової політики сучасного підприємництва.
 21. Психологічні засади організаційної культури бізнес структур.
 22. Особливості формування корпоративної культури.
 23. Бізнес план як показник ділової культури підприємця.
 24. Психологія грошей.
 25. Психологія споживацької поведінки.
 26. Психологічні засади ефективної рекламної та маркетингової діяльності.
 27. Діагностика особистісного та професійного благополуччя суб'єктів бізнесу.
 28. Стрес в бізнесі та стратегії його подолання.
 29. Професійні деформації особистості в бізнесі.
 30. Психологічна допомога суб'єктам бізнесу.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Рейтинг ова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Відмінно- відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре - достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре - в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно - посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо - мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання - незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу - досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально-методична картка дисципліни

Навчально-методична картка дисципліни «Психологія бізнесу та підприємництва»

для студентів спеціальності 053 Психологія

Разом: 180 год., лекції – 24 год., семінарські заняття – 26 год., практичні заняття - 20 год., модульний контроль – 12 год., самостійна робота – 68 год.

Модулі	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3
Назва модуля	Бізнес та підприємництво у науковому просторі	Особистість в соціально-економічних відносинах	Психологія організаційних процесів
Кількість балів за модуль	65	87	99
Теми лекцій	1. Історіогенез та соціально-економічні основи бізнесу (1 бал). 2. Бізнес і підприємництво в економічній галузі знань (1 бал).	3. Психологічний зміст економічної поведінки особистості (1 бал). 4. Соціально-економічна компетентність особистості. (1 бал).	5. Організаційна психологія в діяльності бізнес-структур (1 бал). 6. Організаційний розвиток та зміни в організації. (1 бал). 7. Організаційна культура та ефективність організації. (1 бал).
Кількість балів	2	2	3
Теми семінарів	1. Психолог і психологія в сфері бізнесу (11 балів). 2. Психологічний портрет підприємця (11 балів)	3. Особистість і гроші. (11 балів). 4. Кар'єрний успіх у підприємницькій діяльності (11 балів).	5. Психологічна характеристика корпоративної моделі в організації (11 балів). 6. Управління персоналом (11 балів) 7. Соціально-психологічний клімат в організації. (11 балів)
Кількість балів	22	22	33
Теми практичних робіт	1. Професіограма (психограма) підприємця. (11 балів)	2-3-4. Психологічне моделювання економічних стратегій поведінки особистості. (33 бали)	5-6-7. Практики психологічного супроводу особистості в організації. (33 бали)
Кількість балів	11	33	33
Самостійна робота	Тема 1. Аналіз психодіагностичного інструментарію в сфері бізнесу та підприємництва. (5 балів)	Тема 2. Розробка індивідуальні моделі економічних стратегій поведінки особистості бізнес-сфері. (5 балів)	Тема 3. Створення алгоритму розробки та застосування практик психологічного супроводу особистості в організації відповідно до форм організацій, видів виробництва, корпоративного запиту, рівня розвитку організації тощо . (5 балів)
Кількість балів	5	5	5
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота – 25 балів	Модульна контрольна робота – 25 балів	Модульна контрольна робота – 25 балів

Модулі	Змістовий модуль 4	Змістовий модуль 5	Змістовий модуль 6
Назва модуля	Психологія підприємця	Психологія споживача	Професійні деформації особистості в бізнес-діяльності
Кількість балів за модуль	65	65	64
Теми лекцій	1. Підприємницька активність особистості (1 бал). 2. Культура підприємництва (1 бал).	3. Психологічні фактори споживачього світосприйняття особистості. (1 бал). 4. Психологія маркетингової та рекламної діяльності. (1 бал).	5. Соціально-психологічні детермінанти професійного вигорання особистості в бізнесі (1 бал).
Кількість балів	2	2	1
Теми семінарів	1. Психологія іміджу підприємця (11 балів). 2. Психологічний портрет підприємця (11 балів)	3. Психологічний профіль споживача. (11 балів). 4. Психологічні послуги маркетингу та реклами (11 балів).	5. Психологічна допомога суб'єктам бізнесу та підприємницької діяльності. (11 балів). 6. Психологічні програми профілактики професійного вигорання. (11 балів)
Кількість балів	22	22	22
Теми практичних робіт	1. Професіограма (психограма) підприємця (11 балів)	2. Психологічний профіль споживача (11 балів)	3. Професійне та особистісне благополуччя особистості в бізнес діяльності. (11 балів)
Кількість балів	11	11	11
Самостійна робота	Тема 4. Створення узагальненого психологічного портрету підприємця з використанням основних компонентів професіограми (5 балів)	Тема 5. Розробка психологічного портрету сучасного споживача з використанням психодіагностичного інструментарію, принципів маркетингової політики та впливів рекламних продуктів. (5 балів)	Тема 6. Підготовка програм психологічної допомоги та супроводу у підтримці психічного та професійного благополуччя особистості в бізнес-діяльності та підприємстві. (5 балів)
Кількість балів	5	5	5
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота – 25 балів	Модульна контрольна робота – 25 балів	Модульна контрольна робота – 25 балів
Рейтингові бали	Загальна кількість балів – 445 Коефіцієнт для переведення у 60-бальну шкалу – 7,42		
Підсумковий контроль	Екзамен - 40 балів		

8. Рекомендована література

Основна

1. Гой І.В., Смелянська Т.П. Підприємництво: навч. посіб. / І.В. Гой, Т.П. Смелянська. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 368 с.
2. Кучеренко В.Р., Квач Я.П., Осипова М.М., Добрава Н.В. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань) / за ред. В.Р. Кучеренко // Навч. посіб. рекомендовані МОН України. – К.: «Центр учбової літератури», 2010. – 176 с.
3. Мельников А.М. Основи організації бізнесу [текст]: навч. посіб. / за заг. ред. А.М. Мельникова [А.М. Мельников, О.А. Коваленко, Н.Б. Пундяк] – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 200 с.
4. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес-культури : навч. пос. / А.Б. Педько. – К.: «Центр навчальної літератури», 2019. – 168 с.
5. Тягунова Н.М. Підприємництво і бізнес-культура: навч. посіб. / Н.М.Тягунова, О.А. Спориш. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 118 с.

Додаткова література

1. Занюк С. С. Психологія мотивації: Навч.посіб / Занюк С. – К.: Либідь, 2002. – 304 с.
2. Карамушка Л. М. Психологія управління: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів та слухачів інститутів післядипломної освіти. – К.: Міленіум, 2003. – 344 с.
3. Лозниця В. С. Психологія менеджменту: Навч. посіб./Лозниця В. С. – К.: Екс Об, 2000. – 512 с.

Інформаційні ресурси

1. Господарський кодекс України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http:// zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15_23](http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15_23).
2. Закон України «Про підприємництво» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12_3..
3. Закон України «Про підприємства в Україні» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/887-12>