

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ

« 01 » 09 2021 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ПРОЕКТУВАННЯ РЕКЛАМНИХ ОБ'ЄКТІВ

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
освітнього рівня першого (бакалаврського)
спеціалізації «Дизайн реклами»



Київ – 2021

Розробник:

Алла ПОЛЩУК, старший викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладачі:


Вероніка ЗАЙЦЕВА, кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Протокол № 18 від « 31 » серпня 2020 року

Завідувач кафедри дизайну _____  Наталія КРАВЧЕНКО

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн»


« ____ » _____ 2020 р.

Гарант освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн» _____  Віктор МИХАЙЛЕВИЧ

Робочу програму перевірено
« ____ » _____ 2020 р.

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи _____  Алла ТАРАННИК

Пролонговано:

На 2021/2022 н.р. _____  (підпис) Кравченко Н.В. (ПІБ), «30»08 2021 р., протокол № 17

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

_____ Олексій ЖИЛЬЦОВ

«__» _____ 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ПРОЕКТУВАННЯ РЕКЛАМНИХ ОБ'ЄКТІВ

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
освітнього рівня першого (бакалаврського)
спеціалізації «Дизайн реклами»

Розробник:

Алла ПОЛЩУК, старший викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладач:

Вероніка ЗАЙЦЕВА, кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Протокол № 10 від «29» серпня 2019 р.

Завідувач кафедри дизайну _____ Наталія КРАВЧЕНКО

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.02 «Дизайн»

« ____ » _____ 2019 р.

Гарант освітньо-професійної програми

022.00.02 «Дизайн» _____ Віктор МИХАЛЕВИЧ

Робочу програму перевірено

« ____ » _____ 2019 р.

Заступник директора

з науково-методичної та навчальної роботи _____ Алла ТАРАННИК

Пролонговано:

На 20 __/20__ н.р. _____ (_____), « ____ » __ 20__ р., протокол № __
(підпис) (ПІБ)

На 20 __/20__ н.р. _____ (_____), « ____ » __ 20__ р., протокол № __
(підпис) (ПІБ)

На 20 __/20__ н.р. _____ (_____), « ____ » __ 20__ р., протокол № __
(підпис) (ПІБ)

На 20 __/20__ н.р. _____ (_____), « ____ » __ 20__ р., протокол № __
(підпис) (ПІБ)

1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання		
	денна	заочна	
«Проектування рекламних об'єктів»			
Вид дисципліни	<i>обов'язкова</i>		
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>українська</i>		
Загальний обсяг кредитів / годин	<i>5 / 240</i>		
Курс	3		
Семестр	5		
Кількість змістових модулів з розподілом:	2		
Обсяг кредитів	2		
Обсяг годин на семестр, в тому числі:	<i>60</i>		
Аудиторні	<i>54</i>		
Модульний контроль	4		
Семестровий контроль	-		
Самостійна робота	2		
Форма семестрового контролю	-		

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання дисципліни «Проектування рекламних об'єктів» є розвиток художньо-дизайнерської підготовки студентів, їх асоціативно-образного і візуального мислення, формування інформаційно-художніх компетенцій для розширення можливостей проектування рекламних об'єктів у комунікаційній сфері.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- набуття базових знань з рекламного дизайну та візуальної комунікації;
- ознайомлення з основними напрямками розвитку сучасного дизайну реклами;
- ознайомлення з графічною мовою рекламних образів;

- дослідження можливостей дизайну реклами в реальному і віртуальному просторі комп'ютерних програм і мультимедійному середовищі;
- придбання практичних навичок в проектуванні рекламних об'єктів та формування візуально-комунікаційних компетенцій.

У результаті вивчення навчальної дисципліни відповідно до профілю програми бакалавра дизайну формуються *загальні та фахові компетентності*.

Загальні компетентності (світоглядна, громадська, комунікативна, інформаційна, науково-дослідницька і самоосвітня), а саме:

- Здатність до самостійного пошуку та оброблення інформації з різних джерел для розгляду конкретних питань;
- здатність до ефективного використання інформаційних технологій у соціальній та професійній діяльності;
- уміння оцінювати й модифікувати освоєні наукові методи і засоби дизайн-діяльності;
- обізнаність в особливостях проектної діяльності, готовність до її реалізації;
- здатність до нестандартних рішень типових задач і здатність вирішувати нестандартні завдання;
- спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію.

Фахові компетентності базові (організаційна, мистецтвознавча) та **спеціальні** (проектно-творча і технологічна), а саме:

- Здатність використовувати у практичній діяльності досвід світової та вітчизняної шкіл дизайну, методів та авторських прийомів провідних дизайнерів;
- володіння навичками візуального створення і сприйняття двовимірних і тривимірних об'єктів;

- володіння різними методиками проектування об'єктів графічного дизайну (поліграфічна продукція, пакування, фірмовий стиль, плакат, книжкова графіка, носії реклами, медіа-простір тощо);
- володіння знаннями й уміннями у галузі інформатики та комп'ютерних технологій з дизайн-проектування.

3. Результати навчання за дисципліною

Знання:

- має базові знання з графічного дизайну, інфографіки та візуальної комунікації, різних форм і засобів передачі візуальної інформації;
- володіє знаннями в області зорового сприйняття зображень та основних законів зорового сприйняття і принципів побудови зображень рекламного характеру;
- має теоретичні знання прийомів стилізації і трансформації зображень, безпосередньо пов'язаних із створенням візуального рекламного образу.

Практичні навички й вміння:

- уміє створювати рекламні зображення різного призначення;
- уміє використовувати різні прийоми стилізації зображення;
- володіє художньо-виразними засобами традиційних технік графіки при створенні візуального рекламного зображення;
- уміє використовувати комп'ютерні технології при створенні рекламних образів та проектуванні рекламних об'єктів.

Програмні результати навчання:

- здатність до застосування засобів художньо-образного проектування;
- готовність до фахової діяльності в галузі графічного дизайну, дизайну середовища, дизайну реклами;
- здатність до науково-дослідницької діяльності у сфері дизайну;

- мисленнєва активність, творчий підхід у вирішенні нестандартних завдань;
- прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форм навчання

Таблиця 2

№ з/п	Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт			
			Аудиторна:		МК	Самостійна
			Лекції	Лаб. р.		
5 семестр						
I	Модуль I. Створення візуального рекламного образу					
<i>Змістовий модуль 1</i>						
1.	Візуальний рекламний образ у різних видах реклами	4	2			2
2.	Створення графічних образів акцидентного шрифту (дизайн цифр)	12		12		
3.	Створення графічних образів акцидентного шрифту (дизайн літер)	12		12		
	Модульний контроль № 1	2			2	
	Разом	30	2	24	2	2
<i>Змістовий модуль 2</i>						
1.	Створення рекламно-інформаційних друкованих матеріалів (листівки, буклети)	6		6		
2.	Створення рекламних постерів (з акцидентним шрифтом)	12		12		
3.	Створення веб-сторінки (інтернет-реклама)	10		10		
	Модульний контроль № 2	2			2	
	Разом	30		28	2	
	Усього	60	2	52	4	2

5. Програма навчальної дисципліни

Модуль I «Створення візуального рекламного образу»

Змістовий модуль 1

Тема 1. Візуальний рекламний образ у різних видах реклами

Лекція (2 год.)

Дизайн реклами як вид художнього проектування та різновиди рекламних об'єктів. Засоби реклами і види рекламних матеріалів. Роль шрифту у рекламі. Акцидентний шрифт в рекламі друкованих носіїв та в інтерфейсі веб-сайтів. Специфіка проектування рекламних об'єктів в нових формах візуальних комунікацій. Інтернет-реклама (медійна, банерна, контекстна реклама).

Основні поняття теми: рекламний комунікативний дизайн, акцидентний шрифт, інтернет-реклама.

Література: [1, 2, 5].

Тема 2. Створення графічних образів акцидентного шрифту (цифри)

Лабораторні заняття (12 год.)

I. Виконання практичної роботи.

Завдання на практичне заняття та етапи роботи:

1. Створення графічних образів акцидентного шрифту (дизайн цифр).

Матеріал: папір (формат А-4), туш, перо, олівець, графічні матеріали і техніки.

Питання, які повинні бути розглянуті та засвоєні на занятті:

- композиційна та стилістична єдність зображення форми цифри та її образне виявлення;
- художня виразність та асоціативно-образні засоби написання шрифтів;
- специфіка акцидентного шрифту та особливості написання цифр;
- використання стилізації, узагальнення та композиційних прийомів графічної єдності зображення образів цифр.

Література: [1, 2, 5].

Тема 3. Створення графічних образів акцидентного шрифту (літери)

Лабораторні заняття (12 год.)

I. Виконання практичної роботи.

Завдання на практичне заняття та етапи роботи:

1. Створення графічних образів акцидентного шрифту (дизайн літер).

Матеріал: папір (формат А-4), туш, перо, олівець, графічні матеріали і техніки.

Питання, які повинні бути розглянуті та засвоєні на занятті:

- композиційна та стилістична єдність зображення форми літери та її образне виявлення;
- художня виразність та асоціативно-образні засоби написання шрифтів;
- специфіка акцидентного шрифту та особливості написання літер;
- використання стилізації, узагальнення та композиційних прийомів графічної єдності зображення образів літер по формулі «графема – буква – образ».

II. Модульний контроль знань.

Література: [1, 2, 5].

Змістовий модуль 2

Тема 1. Створення рекламно-інформаційних друкованих матеріалів

Практичні заняття (12 год.)

I. Виконання практичної роботи.

Завдання на практичне заняття та етапи роботи:

1. Створити рекламно-інформаційне повідомлення (листівка, флаєр)
2. Створити рекламно-інформаційний буклет.

Матеріал: папір (формат А-3), графічні матеріали і техніки, комп'ютерна графіка (Adobe Photoshop тощо).

Послідовність виконання завдання:

- розробка концепції рекламного тексту і зображення;
- створити ескізи композиції різного виду буклету (різних способів фальцування) та різної кольорової гами;
- вибрати найкраще композиційне рішення, використовуючи інструменти графічних редакторів комп'ютерної графіки.

Питання, які повинні бути розглянуті та засвоєні на занятті:

- дизайн творчих буклетів з рекламною функцією;
- особливості видів та матеріалів буклетів і способи друку.

Література: [1, 2, 4, 6].

Тема 2. Створення рекламних постерів

Практичні заняття (12 год.)

I. Виконання практичної роботи.

Завдання на практичне заняття та етапи роботи:

1. Створити рекламний постер.

Матеріал: папір (формат А-3), графічні матеріали і техніки, комп'ютерна графіка (Adobe Photoshop тощо).

Послідовність виконання завдання:

- розробка концепції рекламного плакату певної фірми;
- створити ескізи композиції різного виду (шрифтовий, знаковий, комбінований) та різної кольорової гами;
- вибрати найкраще композиційне рішення, використовуючи інструменти графічних редакторів комп'ютерної графіки (Adobe Photoshop тощо).

Питання, які повинні бути розглянуті та засвоєні на занятті:

- художні прийоми стилізації і трансформації у графічному дизайні засобами комп'ютерної графіки;

- визначення композиційних закономірностей і специфіки різновидів інформаційно-реklamних плакатів з використанням акцидентного шрифту.

Література: [1, 2, 4, 6].

Тема 3. Створення веб-сторінки (інтернет-реклама)

Практичні заняття (8 год.)

I. Виконання практичної роботи.

Завдання на практичне заняття та етапи роботи:

1. Створити веб-сторінку для сайту рекламної студії (промо-сайт) або веб-сторінку графічного дизайнера (сайт-візитка).

Матеріал: графічні матеріали і техніки, комп'ютерна графіка. Розміри графічного файлу: Ф – А4, збережений у JPG, PDF.

Питання, які повинні бути розглянуті та засвоєні на занятті:

- розробка модульної сітки для головної веб-сторінки та формування візуального ряду рекламної студії (портфоліо графічного дизайнера);
- лаконічність, виразність та креативність елементів дизайну сайту.

II. Модульний контроль знань.

Література: [2, 8, 9].

6. Контроль навчальних досягнень

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Проектування рекламних об'єктів» здійснюється за уніфікованою системою оцінювання, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок.

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Таблиця 3

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль I (5 семестр)				Модуль II (6 семестр)	
		ЗМ1		ЗМ2		Кількість одиниць	Максимальна к-сть балів
		Кількість одиниць	Максимальна к-сть балів	Кількість одиниць	Максимальна к-сть балів		
Відвідування лекцій	1	1	1	-	-		
Відвідування лабораторних занять	1	12	12	14	14		
Робота на лабораторному занятті	10	2	20	3	30		
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	-	-		
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25		
Разом			63		69		n
Максимальна кількість балів: 63 + 69 = 132							

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

За навчальним планом передбачено основними формами організації навчальної роботи є робота в аудиторії під контролем педагога. На самостійну роботу виділено у навчальному плані 2 години. Завданнями для самостійної роботи є створення ескізів для практичних завдань, які виконуються на лабораторних заняттях, а також робота з аналогами, літературою, репродукціями, відвідування музеїв, виставкових зал, фахових виставок тощо.

Критерії оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи:

Кількість балів за роботу на практичних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

6.3. **Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання**

Модульний контроль здійснюється окремо за змістовим модулем. Головне призначення модульного контролю полягає в тому, щоб:

- перевірити і оцінити знання та уміння з урахуванням індивідуальних особливостей та успіхів кожного окремого студента;
- перевірити рівень готовності студентів до підсумкового контролю з дисципліни.

Завдання модульного контролю складаються з практичної частини виконаних та оформлених завдань. Практична частина передбачає перевірку умінь і навичок роботи студента з графічними засобами та графічними техніками.

У комплексі модуль включає бали за поточну роботу студента на лабораторних заняттях, виконання самостійної роботи та модульної контрольної роботи у вигляді підготовленої студентом експозиції оформлених робіт(включаючи комп'ютерну графіку у форматі А-4, А-3).

Критерії оцінювання модульного контролю наведено у таблиці (табл.4).

Таблиця 4

Критерії оцінювання	К-ть балів
<ul style="list-style-type: none"> • Студент виконав в зазначений термін і на високому рівні весь обсяг роботи, відповідно до програми курсу; • продемонстрував старанність, самостійність, ініціативу, активність, творче ставлення у процесі виконання усіх завдань. 	20 – 25
<ul style="list-style-type: none"> • Студент виконав в зазначений термін весь обсяг роботи відповідно до програми курсу, але з незначними недоліками; • продемонстрував старанність, самостійність, активність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, здатність робити висновки на основі проведених спостережень. 	14 – 19
<ul style="list-style-type: none"> • Студент виконав завдання в неповному обсязі, у процесі їх виконання допускалися помилки; • завдання курсу були виконані з помилками, неохайно, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, 	9 – 13

визначених програмою курсу.	
<ul style="list-style-type: none"> • Студент виконав завдання в неповному обсязі, у процесі їх виконання виявлено чимало помилок; • завдання курсу були виконані неохайно і подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; • ставлення студента до навчання недостатньо старанне та відповідальне. 	5 – 8
<ul style="list-style-type: none"> • Завдання не виконані; • студент виявив незадовільний рівень знань, умінь; невміння послідовно, грамотно і самостійно планувати й організувати навчання, аналізувати результати власної діяльності; • ставлення студента до виконання завдань вирізняється безвідповідальністю. 	1 – 4

6.4. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально-методична картка дисципліни

«Проектування рекламних об'єктів»

Модуль I (5 семестр)

Разом: 60 год., лекції – 2 год., лаб. заняття – 52 год., сам. робота – 2 год., МК – 4 год.

Таблиця 6

Змістові модулі	ЗМ1										ЗМ2																																							
Кількість балів	63 бали										69 балів																																							
Лек., прак.з.	1	2-7					8-13					14-16					17-22					23-27																												
Дати																																																		
Теми лекцій	Візуальний рекламний образ у різних видах реклами (1 бал)																																																	
Теми Лаборатор. занять	Створення графічних образів акцидентного шрифту (дизайн цифр) (10+6 б.)										Створення графічних образів акцидентного шрифту (дизайн літер) (10+6 б.)										Створення рекламно-інформаційних друкованих матеріалів (листівки, буклети) (10+3 б.)										Створення рекламних постерів (з акцидентним шрифтом) (10+6 б.)										Створення веб-сторінки (інтернет-реклама) (10+5 б.)									
Сам.робота	5 б.																																																	
Види поточ. контролю	Модульна контрольна робота 25 балів										Модульна контрольна робота 25 балів																																							
Бали за Модуль I	132бали																																																	

8. Рекомендовані джерела

Основна (базова):

1. Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии). – К.: Биос Дизайн Бук, 2009, – 416 с. На кафедрі дизайну є 2 прим. посібника. Книга у вільному доступі Інтернету: <http://artageless.com/graphic-design-basic-training-vladimir-lesnyak-769>
2. Поліщук А.А. Теорія та практика графіки. : навч. пос. / Поліщук А.А. – К.: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2015. – 212 с. На кафедрі дизайну є 5 прим. навчального посібника, який зареєстрований на Інституційному репозиторії Київського університету імені Бориса Грінченка: <http://elibrary.kubg.edu.ua/cgi/oai2>
3. Серов С.И. Графика современного знака. – М. : Линия График, 2005. – 408 с. Книга у вільному доступі Інтернету: www.nauka/x-pdf.ru

Додаткова:

4. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие (сокр. пер. с англ. В.Н. Самохина, общ. ред. и вст. ст. В.П. Шестакова). — Москва, “Прогресс”, 1974.
5. Белецкий П.А. Георгий Иванович Нарбут. – "Искусство" Ленинградское отделение, 1985. – 236 с., ил.
6. Претте М.К. Как понимать искусство: Живопись. Скульптура. Архитектура. История, эпохи и стили / Мария Карла Претте, Альфонсо Де Джорджис: Пер. с итал. – М.: ЗАО "Интербук-бизнес", 2002. – 432 с.: ил.
7. Пирс Ч.С. Что такое знак? // Вестник Томского Государственного Университета. - 2009. - №3 (7). - С. 88-95
8. Победин В.А. Знаки в графическом дизайне. – Х. : Ранок Веста, 2001. – 96 с.

9. Эйри Дэвид. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. — СПб.: Питер, 2011. — 216 с. Книга у вільному доступі Інтернету: <https://www.litres.ru/devid.../logotip-i-firmennyy-stil-rukovodstvo-dizaynera/>
10. AGAINST THE CLOCK. Искусство дизайна – с комп'ютером и без.../ Пер. с англ. – М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. – 208 с.

9. Додаткові ресурси

Використання студентами Інтернет-ресурсів:

- для підготовки ілюстративного матеріалу та виконання практичних завдань;
- інформація про досягнення графічного дизайну, сучасні дизайн-проекти різних видів та напрямів;
- світові школи Web-дизайну, персоналії;
- фотографії зразків творів мистецтва графіки, художньо-проектних розробок;

Корисні Інтернет-сайти:

<http://kak.ru/>; [http:// graphic.org.ru/](http://graphic.org.ru/);
<http://books-art.ru/>; <http://www.designstory.ru/designers/>; <http://www.ipkro.isu.ru/>;
<http://www.artandphoto.ru/>; <http://photo-painting.od.ua/>; <https://tcd.kiev.ua/osobennosti-dizajna-dlya-internet-reklamy/>