

INTERACTION OF SOCIETY AND SCIENCE: PROSPECTS AND PROBLEMS

Abstracts of XXII International Scientific and Practical Conference

London, England
April 20 – 23, 2021

Library of Congress Cataloging-in-Publication Data

UDC 01.1

The XXII International Science Conference «Interaction of society and science: prospects and problems», April 20 – 23, 2021, London, England. 601 p.

ISBN - 978-1-63848-663-3

DOI - 10.46299/ISG.2021.I.XXII

EDITORIAL BOARD

<u>Pluzhnik Elena</u>	Professor of the Department of Criminal Law and Criminology Odessa State University of Internal Affairs Candidate of Law, Associate Professor
<u>Liubchych Anna</u>	Scientific and Research Institute of Providing Legal Framework for the Innovative Development National Academy of Law Sciences of Ukraine, Kharkiv, Ukraine, Scientific secretary of Institute
<u>Liudmyla Polyvana</u>	Department of Accounting and Auditing Kharkiv National Technical University of Agriculture named after Petr Vasilenko, Ukraine
<u>Mushenyk Iryna</u>	Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Mathematical Disciplines , Informatics and Modeling. Podolsk State Agrarian Technical University
<u>Oleksandra Kovalevska</u>	Dnipropetrovsk State University of Internal Affairs Dnipro, Ukraine
<u>Prudka Liudmyla</u>	Odessa State University of Internal Affairs, Associate Professor of Criminology and Psychology Department
<u>Slabkyi Hennadii</u>	Doctor of Medical Sciences, Head of the Department of Health Sciences, Uzhhorod National University.
<u>Marchenko Dmytro</u>	Ph.D. in Machine Friction and Wear (Tribology), Associate Professor of Department of Tractors and Agricultural Machines, Maintenance and Servicing, Lecturer, Deputy dean on academic affairs of Engineering and Energy Faculty of Mykolayiv National Agrarian University (MNAU), Mykolayiv, Ukraine
<u>Harchenko Roman</u>	Candidate of Technical Sciences, specialty 05.22.20 - operation and repair of vehicles.
<u>Belei Svitlana</u>	Ph.D. (Economics), specialty: 08.00.04 "Economics and management of enterprises (by type of economic activity)"

38.	Карімова І.П. УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ: ДОСВІД КРАЇН ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	168
39.	Кожемяка Т.Ю., Кулинич А.Р. ПРОБЛЕМИ ГЕНОЦИДУ ТА РАСОВОЇ ДИСКРИМІНАЦІЇ У СУЧАСНОМУ СВІТІ	171
40.	Коргунова Г.М. ПРАВО ПРОМИСЛОВОЇ ВЛАСНОСТІ В ГОСПОДАРСЬКИХ ВІДНОСИНАХ	175
41.	Левчук В.О. ПРАВОВІ ПИТАННЯ ВНЕСЕННЯ ЗМІН ДО ЗАПОВІТУ АБО ЙОГО СКАСУВАННЯ	178
42.	Лісіцький А.В. УЧАСТЬ СПЕЦІАЛІСТА З СПЕЦІАЛЬНИМИ ЗНАННЯМИ ПІД ЧАС РОЗСЛІДУВАННЯ ЗЛОЧИНІВ, ВЧИНЕНИХ ШЛЯХОМ ПІДПАЛУ	181
43.	Миткаленна А.Ю., Хатнюк Н.С. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ КРАУДФАНДИНГУ В УКРАЇНІ	185
44.	Міщук І.В., Шнайдер А.О. ФОРМИ ЗАХИСТУ ТРУДОВИХ ПРАВ ПРАЦІВНИКІВ	189
45.	Сидляревич І.В., Колісникова Г.В. ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ ПУБЛІЧНОЇ ОФЕРТИ	194
46.	Сластьоненко О.О., Богомолів Д. АДАПТАЦІЯ МИТНОГО ЗАКОНОДАВСТВА УКРАЇНИ ДО МІЖНАРОДНО-ПРАВОВИХ СТАНДАРТІВ ЄС	198
47.	Усата Ю.Г. РИЗИК У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ: ТЕОРЕТИКО- ПРАВОВИЙ АНАЛІЗ ПОНЯТТЯ	202
48.	Устинова І.П., Толкачова І.А., Гусар О.А. ДО ПИТАННЯ ПОНЯТТЯ КРИПТОАКТИВІВ	205

ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ КРАУДФАНДИНГУ В УКРАЇНІ

Миткаленна Аліна Юріївна

Студентка II курсу
Факультет права та міжнародних відносин
Київського університету імені Бориса Грінченка

Хатнюк Наталія Сергіївна

Професор кафедри публічного та приватного права, д.ю.н., доцент
Факультету права та міжнародних відносин
Київського університету імені Бориса Грінченка

Краудфандінг - популярний інструмент серед технологічних стартапів, особливо за кордоном. Оскільки вони можуть перевірити, наскільки затребуваний їх продукт і наскільки сильні засновники бізнесу. Також збір коштів через міжнародні краудфандінгові платформи дозволяє вийти на нові ринки.

Сама суть краудфандінгу полягає в тому, що у вас є гарна ідея, але для її реалізації потрібні гроші. Для цього вам потрібні інвестори, але в данному випадку інвесторами є звичайні люди (бекери). Вони готові фінансувати ваші проекти за певну винагороду у вигляді примірників продукції, отримання знижки на товар.

Краудфандінг широко використовують у міжнародній економіці, проте найбільш врегульовано цей процес у США. Діяльність краудплатформ в США регулюється Комісією з цінних паперів і бірж (SEC). У 2012 році був розроблений закон JOBS Act (Jumpstart Our Business Startups Act) який остаточно набув чинності лише в 2016 році. В рамках закону дозволяється залучати до 1 млн дол. США онлайн при максимально можливій кількості в 2 тис. інвесторів. Інвестор отримує акції підприємства, дивіденди, право голосування на загальних зборах акціонерів і т.д.

Встановлено ліміт інвестицій для непрофесійних інвесторів протягом року в розмірі до 5% від величини його річного чистого, якщо річний чистий дохід інвестора становить менше 100 тис. дол. США (максимум 2 тис. дол. США), і до 10% - якщо чистий дохід понад 100 тис. дол. США (максимум 100 тис. дол. США). [1]

Варто зазначити, що першими, все ж таки, регулювання краудфандінгових платформ почали у Франції. Вони прийняли спеціальне законодавство для цього. У жовтні 2014 року набув чинності законопроект, що полегшує роботу краудфандінгових платформ. Інвестиційні портали і посередницькі ресурси були поділені на 3 категорії: платформи для позик під відсотки або без них (IFP), ресурси по реалізації акцій (CIP) і ресурси з надання інвестиційних послуг (PSI). Всі три види платформ повинні пройти реєстрацію в асоціації для сертифікації посередників в страхуванні, банківській справі та фінансах (ORIAS). PSI є

найбільш професійну краудінвестингову платформу, клієнти якої повинні мати певний мінімальний капітал. Закон встановлює максимальний розмір фінансування в розмірі 1 млн. Євро і обмежує максимальний розмір інвестицій, він становить 1 тис. євро. обмеження зроблено для захисту інвесторів від занадто великих втрат.

З огляду на те, що малі та середні підприємства є основними рушійними силами розвитку економіки розвинутих країн, то можна сказати, що забезпечення їх розвитку в Україні є стратегічною метою для забезпечення стійкого економічного зростання. В умовах недофінансування означеного сектору підприємництва, обмежених можливостей залучення додаткових фінансових ресурсів, зокрема інвестування та кредитування, необхідний пошук інноваційних джерел залучення фінансових ресурсів, зокрема краудфандінг. [2]

Краудфандінг в Україні сьогодні входить в фазу стрімкого розвитку разом з поширенням Інтернету, користувачі мають змогу знайомитися з новими можливостями, які відкриває Інтернет-простір. Українські краудфандінгові платформи скоріш направлені на гуманітарні, соціальні, екологічні, культурні проекти, вартість яких порівняно невелика. краудфандінг є високотехнологічним і досить зручним інструментом для фінансування малих та середніх підприємств на ринку капіталу. Він має низку незаперечних переваг, являє собою цікаву та перспективну технологію фінансування та інвестування.

Проте неможливо не погодитися з тим, що існують серйозні бар'єри для його використання в Україні: перш за все, це проблеми, пов'язані з відсутністю законодавчого забезпечення, невирішеними питаннями з оподаткування та державної підтримки, недостаність засобів захисту інтелектуальної власності і т.ін. [3]

Крім того, існують й інші ризики, пов'язані з авторами проектів, — це шахрайство; несумлінність позичальників у дотриманні умов фінансування; низький рівень довіри — цей фактор пов'язаний з тим, що бекер незахищений державними органами. Наявність таких проблемних аспектів вимагає якнайшвидшого їх дослідження та усунення. Тому першочерговими заходами з боку держави з метою забезпечення сталого розвитку краудфандінгу як дієвого фінансового інструменту залучення коштів малого та середнього бізнесу повинне стати:

1. Формування законодавства і відповідного правового поля у сфері краудфінансування, що розширить можливості малих середніх підприємств по залученню ресурсів.

2. Розроблення «дорожньої карти» здійснення краудфінансування, в якій буде передбачено впровадження комплексу заходів, здійснивши які можна створити систему, яка регулює ринок.

3. Стимулювання приходу на ринок різних типів приватних інвесторів шляхом прозорості збору коштів та зручності самого переказу; розвинутої комунікації між розробниками проектів та інвесторами.

4. Створення механізмів мінімізації ризиків для непрофесійних інвесторів шляхом диверсифікації обсягу інвестицій.

5. Розвиток краудфандингової інфраструктури на основі формування різних видів краудплатформ; спеціальних консалтингових агентств, завдання яких полягає у підтримці підприємницьких проектів, допомога в їх оформленні, консультуванні засновників, інформуванні про колективне фінансування в інтернеті, повне ведення проектів.

6. Формування культури колективного фінансування на основі інформаційного забезпечення, обізнаності широких верств населення з метою створення позитивного іміджу краудфандингу, що буде багато в чому залежати від ефективності самих цих інвестицій через краудплатформу.

7. Створення громадських структур для співфінансування проектів, відкритих на краудфандингових платформах з метою підтримати індустрії краудфандингу, що знаходиться на перших етапах розвитку. [4]

На даному етапі ризик, пов'язаний із краудфандінгом, виявляється, передусім, у відсутності цілісного договору між сторонами (в розумінні нашого законодавства такі відносини можуть бути сприйняті як односторонній правочин – щодо передачі коштів, або як квазідоговірні відносини – у разі вимоги щодо надання бонусу за перераховані кошти).

Самостійне врегулювання краудфандингу в Україні відсутнє. Попри це, краудфандинг повноцінно функціонує і розвивається. На практиці, проекти зазвичай розміщують на спеціально створеній платформі, власному веб-сайті або facebook сторінці автора проекту.

Юридичне оформлення платформи для запуску збору коштів шляхом краудфандингу складається з таких частин: оформлення правил платформи, що є публічною пропозицією; укладення договору між краудплатформою та автором проекту (договір про наміри на початку збору коштів та укладення договору про надання гранту після збору суми, а у випадку збору як ФОП – укладення договору про спільну діяльність); укладення договору між краудплатформою та користувачем; додатково може укладатися договір здійснення приймання платежів; укладення угоди про конфіденційність, а в разі спрямованості на європейський ринок..

Окрім закріплення договірних відносин між усіма учасниками краудфандингу, важливим також є охорона об'єктів права інтелектуальної власності, оформлення діяльності, в якій команда буде виходити на ринок та юридичне закріплення партнерства.

Отже, краудфандинг стає активно використовуваним методом акумулювання коштів, що дозволяє реалізувати суспільно необхідні та бізнес-проекти. Велика кількість краудфандингових платформ дозволяє інтернаціоналізувати проекти та збільшити їхні шанси на успіх. Краудфандинг набуває розвитку і в Україні, проте українською тенденцією є реєстрування проектів наших співвітчизників на американських та європейських краудфандингових платформах. Задля акумулювання коштів у розвиток української економіки необхідно розробити законодавчу базу для краудфандингових платформ, що буде чітко регулювати відносини стартапера та бекера.

Список використаних джерел

1. Закон о краудфандинге вступает в силу во Франции [Електронний ресурс] /Crowdsourcing.ru. Портал крауд-сервисов. – Режим доступу: http://crowdsourcing.ru/article/zakon_o_kraudfandinge_vstupuet_v_silu_vo_franci
2. Елементи краудфандингу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://igniteintent.wordpress.com/2013/08/07/5-ps-of-crowdfunding/>
3. О.З. Уголькова Ключові елементи системи краудфандингу: Національний університет «Львівська політехніка», кафедра менеджменту і міжнародного підприємництва.
4. 6. Огородник В.О. Краудфандинг як інноваційний інструмент модернізації національної фінансово-інвестиційної системи / В.О. Огородник // Науковий вісник Ужгородського університету. — 2014. — Вип. 3 (44). —С. 103—105.