

MODERN TRENDS IN DEVELOPMENT SCIENCE AND PRACTICE

Abstracts of VII International Scientific and Practical Conference

Varna, Bulgaria
November 02 – 05, 2021

Library of Congress Cataloging-in-Publication Data

UDC 01.1

The VII International Science Conference «Modern trends in development science and practice», November 02 – 05, 2021, Varna, Bulgaria. 619 p.

ISBN - 978-1-68564-516-8

DOI - 10.46299/ISG.2021.II.VII

EDITORIAL BOARD

<u>Pluzhnik Elena</u>	Professor of the Department of Criminal Law and Criminology Odessa State University of Internal Affairs Candidate of Law, Associate Professor
<u>Liubchych Anna</u>	Scientific and Research Institute of Providing Legal Framework for the Innovative Development National Academy of Law Sciences of Ukraine, Kharkiv, Ukraine, Scientific secretary of Institute
<u>Liudmyla Polyvana</u>	Department of Accounting and Auditing Kharkiv National Technical University of Agriculture named after Petr Vasilenko, Ukraine
<u>Mushenyk Iryna</u>	Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Mathematical Disciplines, Informatics and Modeling. Podolsk State Agrarian Technical University
<u>Oleksandra Kovalevska</u>	Dnipropetrovsk State University of Internal Affairs Dnipro, Ukraine
<u>Prudka Liudmyla</u>	Odessa State University of Internal Affairs, Associate Professor of Criminology and Psychology Department
<u>Slabkyi Hennadii</u>	Doctor of Medical Sciences, Head of the Department of Health Sciences, Uzhhorod National University.
<u>Marchenko Dmytro</u>	Ph.D. in Machine Friction and Wear (Tribology), Associate Professor of Department of Tractors and Agricultural Machines, Maintenance and Servicing, Lecturer, Deputy dean on academic affairs of Engineering and Energy Faculty of Mykolayiv National Agrarian University (MNAU), Mykolayiv, Ukraine
<u>Harchenko Roman</u>	Candidate of Technical Sciences, specialty 05.22.20 - operation and repair of vehicles.
<u>Belei Svitlana</u>	Ph.D. (Economics), specialty: 08.00.04 "Economics and management of enterprises (by type of economic activity)"
<u>Lidiya Parashchuk</u>	PhD in specialty 05.17.11 "Technology of refractory non-metallic materials"

37.	Бондаренко С.Ю. СОЦІАЛЬНО-ПРАВОВА ПРИРОДА НАСИЛЬСТВА (ТА ЗАКЛИКІВ ДО НЬОГО) ЯК ФОРМУЮЧИЙ ФАКТОР РОЗВИТКУ ОБ'ЄКТИВНОЇ СТОРОНИ ЗЛОЧИНУ, ПЕРЕДБАЧЕНОГО Ч.1, Ч.2 СТ. 109 КК УКРАЇНИ	175
38.	Дудніков А.Л. ОСОБЛИВОСТІ ВСТАНОВЛЕННЯ СПОСОБУ ПРИ РОЗСЛІДУВАННІ КРИМІНАЛЬНИХ ПРАВОПОРУШЕНЬ У СФЕРІ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	185
39.	Новосад Р.В. ПІДХОДИ ДО ІСНУВАННЯ СМЕРТНОЇ КАРИ ЯК ВИДУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПУБЛІЧНО-ЮРИДИЧНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У КРИМІНОЛОГІЧНО-ЕКОНОМІЧНОМУ АСПЕКТІ (НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ ПРАЦЬ ЧЕЗАРЕ БЕККАРІА Й АЙЗЕКА ЕРЛІХА)	188
40.	Новіков М. ДО ПРИРОДИ ДЕОНТОЛОГІЧНОГО ПРАВОВОГО МИСЛЕННЯ ПРАЦІВНИКІВ НАЦІОНАЛЬНОЇ ПОЛІЦІЇ УКРАЇНИ	192
41.	Писаренко Д.О. ПРОФІЛАКТИКА СЛУЖБОВИХ ЗЛОЧИНІВ ТА ЇХ КОРУПЦІЙНИЙ ПРОЯВ СПІВРОБІТНИКАМИ ОРГАНІВ ВНУТРІШНІХ СПРАВ	195
42.	Репеха Н.І. ОСОБЛИВОСТІ ЗАХИСТУ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ ПРИ ЕЛЕКТРОННОМУ АУДИТІ	198
43.	Хатнюк Н.С., Левицька А.А. КРАУДФАНДИНГ ДЛЯ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	200
44.	Хатнюк Н.С., Вікулін В.О. ВИКОНАННЯ ПІЛОТНОГО РІШЕННЯ ЄСПЛ В СПРАВІ «ЮРІЙ МИКОЛАЙОВИЧ ІВАНОВ ПРОТИ УКРАЇНИ»: ВЖИТТЯ ЗАХОДІВ ЗАГАЛЬНОГО ХАРАКТЕРУ	203
45.	Хатнюк Н.С., Калита Ю.А. КРИМІНАЛЬНО-ПРАВОВА ПОЛІТИКА У СФЕРІ БОРОТЬБИ ІЗ НАСИЛЬСТВОМ В СІМ'Ї	208

КРАУДФАНДИНГ ДЛЯ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Хатнюк Наталія Сергіївна

професор кафедри публічного та
приватного права, д.ю.н., професор
Факультету права та міжнародних відносин
Київського університету імені Бориса Грінченка

Левицька Анастасія Андріївна

студентка III курсу
Факультет права та міжнародних відносин
Київський університет імені Бориса Грінченка

Досить часто у нас виникають ідеї для різних заходів та проектів, громадські ініціативи зараз набирають обертів. До цього долучаються люди різного віку, адже при навчальних закладах та університетах діє самоврядування, яке дає змогу реалізувати свої ідеї.

Сама реалізація проекту складається з декількох етапів, таких, як прописування плану роботи, пошук локацій, залучення аудиторії та ряд інших. Одним з найскладніших етапів, мабуть, є саме фінансування. Навіть невеликі заходи потребують залучення коштів. Тут на допомогу приходять краудфандинг.

Краудфандинг – це спосіб залучити кошти для росту і розвитку проекту, ініціативи, підприємства або програми за рахунок внесків від великої кількості сторонніх осіб, які можуть бути не пов'язані ані з самим проектом, ані з професійним бізнес-інвестуванням. Для засновника це безризикові кошти, оскільки залучаються вони на добровільній основі від небайдужих до можливого проекту людей. Принцип роботи тут простий – ви поширюєте інформацію про проект, розробляєте кошторис і подаєте на відповідні сайти на конкурси. І люди, яким відгукнеться ваша ідея, надсилають вам певну суму коштів. Ну і звісно ж у відповідь ви можете як знак вдячності надіслати їм невеличкий сувенір з вашою символікою (наприклад, стікери, блокнот чи футболку). Таким чином усі залишаються задоволені, адже ви отримаєте фінансування вашого проекту, а інші – відчуття, що невеликим вчинком зробили світ кращим. Така можливість є в некомерційних підприємств та громадських організацій та спілок.

На жаль, українське законодавство не регламентує роботи краудфандингу, хоча він активно працює та розвивається в нашій державі. Є створені спеціальні краудфандингові платформи, де коже охочий може подати свій проект. Юридичне оформлення платформи для запуску збору коштів шляхом краудфандингу складається з таких частин:

- Оформлення правил платформи, що є публічною пропозицією;
- Укладення договору між крауд-платформою та автором проекту (договір про наміри на початку збору коштів та укладення договору про надання гранту

після збору суми, а у випадку збору як ФОП – укладення договору про спільну діяльність);

- Укладення договору між крауд-платформою та користувачем;
- Додатково може укладатися договір здійснення приймання платежів;
- Укладення угоди про конфіденційність. [4]

Для зручного ведення спільної діяльності на основі договорів, автори проектів, в залежності від типу краудфандингу, реєструють юридичну особу і виступають як її представники або як фізичні особи-підприємці.

Одним із «підводних каменів» краудфандингу є оподаткування коштів, отриманих шляхом такої форми інвестування. Для компанії, яка залучає фінансування, неочікуваним «сюрпризом» може стати ПДВ, оскільки податок доведеться платити фактично з залучених коштів, а це в середньому 17%-27%. Унаслідок цього в компанії можуть виникнути проблеми з виконанням своїх обов'язків перед інвесторами, оскільки далеко не завжди є додаткові власні кошти для покриття таких витрат. [5]

На сайтах краудфандингу часто можна знайти ідеї соціального підприємництва (підприємницька діяльність, націлена на пом'якшення або вирішення соціальних проблем), які потребують підтримки.

Характеристики і ознаки такої діяльності:

- соціальні дії — цільова спрямованість на вирішення/пом'якшення існуючих соціальних проблем, стійкі позитивні вимірні соціальні результати;
- інноваційний підхід — втілення у життя нових унікальних підходів, що дозволяють збільшити/якісно покращити соціальну дію;
- самоокупність і фінансова стійкість — здатність соціального підприємства вирішувати соціальні проблеми до тих пір, поки це необхідно, та за рахунок доходів, що отримуються від власної діяльності;
- масштабність та можливість тиражувати ідею — збільшення масштабу діяльності соціального підприємства (на національному і міжнародному рівні) і поширення досвіду (моделі) з метою збільшення соціальної дії;
- підхід — здатність соціального підприємця бачити недоліки ринку, знаходити можливості, акумулювати ресурси, розробляти нові рішення, що будуть мати довгостроковий позитивний вплив на суспільство в цілому.

На жаль, українське законодавство не регламентує поняття «Соціальне підприємництво». У 2013 році було розроблено законопроект «Про соціальні підприємства», який визначає поняття, організаційні форми, правові засади діяльності соціальних підприємств в Україні та заходи їх державної підтримки. Проте він не отримав підтримки Верховної Ради і не був прийнятий.

Василь Назарук у своїй статті зазначає: «Усі давно говорять про надзвичайну користь соціального підприємництва для держави, оскільки соціальні підприємства а) платять податки державі; б) працевлаштовують людей з особливими потребами; в) витрачають прибутки на вирішення соціальних проблем у громадах. Тобто, будемо відвертими, СП часто підмінюють функції держави, яка «підключається» про своїх громадян.» [2]

Оскільки соціальне підприємництво піклується не тільки про власну вигоду, а й про вигоду для суспільства, було б чудово, щоб держава надавала теж якусь певну підтримку у вигляді зменшення податків, надання допомоги та ін..

Загалом краудфандинг часто використовується для розвитку соціального підприємництва. Краудфандингові проекти в соціальному підприємстві – це спосіб залучення широкого кола членів суспільства до практики розв’язання соціальних проблем, особливо в умовах недостатності фінансових можливостей держави. На базі краудфандингу підприємці можуть реалізувати соціальні проекти у надзвичайно широкому спектрі дії і охоплення, а, наприклад, соціальне підприємництво, соціальні стартапи отримують унікальні можливості залучення представників суспільної аудиторії на засадах безпосередньої фінансової участі, відповідальності тощо. [3]

Механізм краудфандингу забезпечує відкритість проектів, формування високого рівня довіри «вкладників» і відповідальність автора проекту, наприклад, соціального підприємця перед ними власне результатом. Автор проекту отримує цільові фінансові ресурси і обов’язково вирішуватиме проблему, на яку спрямований проект, що важливо в соціальному підприємстві зокрема. Суспільство, окремі індивіди, мають бути ментально готові до сприйняття самої ідеї краудфандингу, а це потребує високого рівня довіри, тобто відповідної якості соціального капіталу.

Отже, краудфандинг є дієвим механізмом для пошуку фінансування, потрібного на реалізацію ініціатив соціального підприємництва, адже люди не тільки виділяють кошти на такі ідеї, а й самі виявляють інтерес, зацікавлюються та стежать за розвитком проекту. Відповідно підприємство таким чином може знайти своїх перших потенційних клієнтів. На жаль, в Україні така практика не є поширеною. Можливо, причиною є відсутність законодавчої регламентації такої діяльності.

Список використаної літератури:

1. Законопроект «Про соціальні підприємства» № 2508 від 11.03.2013 URL: <http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc34?id=&pf3511=46025&pf35401=252962>
2. Василь Назарук «5 парадоксів соціального підприємництва в Україні» URL: <https://gurt.org.ua/blogs/%d0%92%d0%b0%d1%81%d0%b8%d0%bb%d1%8c%20%d0%9d%d0%b0%d0%b7%d0%b0%d1%80%d1%83%d0%ba/1288/bull/>
3. Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern Economics», No18 (2019), 43-48 ISSN 2521-6392 Дюк А. А. «Краудфандинг як механізм розвитку соціального підприємництва» URL: <http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/6612/1/diuk.pdf>
4. Ірина Чирко, Анна Лисак від 05.12.2019 «Краудфандинг. Правове забезпечення краудфандингу в Україні.» URL: <https://www.businesslaw.org.ua/crowdfunding-legal-support/>
5. «Чи потрібно сплачувати ПДВ, якщо ви розпочали краудфандингову кампанію в ЄС?» від 8 квітня 2016 року URL: <https://www2.deloitte.com/ua/uk/pages/press-room/deloitte-press/VAT-crowdfunding-campaign-launched-in-the-EU.html>