

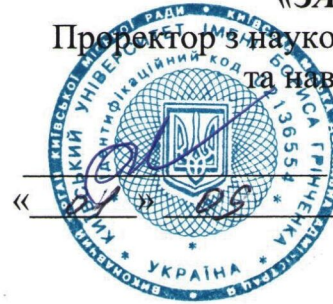
# КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені Бориса ГРІНЧЕНКА

## Інститут філології

### Кафедра української літератури, компаративістики і грінченкознавства

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної та навчальної роботи



О. Б. Жильцов  
2021 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ХУДОЖНЯ МАЙСТЕРНІСТЬ ПИСЬМЕННИКА: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ЛІТЕРАТУРНОЇ ТВОРЧОСТІ

спеціальності: 035 Філологія  
освітнього рівня: другого (магістерського)  
спеціалізації 035.01 Українська мова і література  
освітньої програми 035.01.02 Літературна творчість

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
Ідентифікаційний код 02136554  
Начальник відділу  
моніторингу якості освіти

Програма № 1327/21  
Жильцов  
(підпис) (прізвище, ініціали)

«    »    2021 р.

Київ – 2021

**Розробник:** Луцюк Микола Володимирович, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри української літератури, компаративістики і грінченкознавства

**Викладач:** Луцюк Микола Володимирович, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри української літератури, компаративістики і грінченкознавства

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри української літератури, компаративістики і грінченкознавства

Протокол від 26 серпня 2021 року № 1  
Завідувач кафедри української літератури, компаративістики і грінченкознавства \_\_\_\_\_ (О.О. Бровко)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми

«\_\_» «\_\_\_\_\_» 2021 р.

Гарант освітньої програми

\_\_\_\_\_ Т.І.Вірченко

Робочу програму перевірено «01» «09» 2021 р.

Заступник директора Інституту філології  
з науково-методичної та навчальної роботи \_\_\_\_\_ (Л.І. Заяць)

Пролонговано:

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р. протокол №\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р. протокол №\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р. протокол №\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р. протокол №\_\_

## I. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### *Художня майстерність письменника*

<b>Найменування показників</b>	<b>Характеристика дисципліни за формами навчання</b>
<i>Вид дисципліни</i>	<i>обов'язкова</i>
<i>Мова викладання, навчання та оцінювання</i>	<i>українська</i>
<i>Загальний обсяг кредитів / годин</i>	<i>7/210</i>
<i>Курс</i>	<i>5</i>
<i>Семестр</i>	<i>9-10</i>
<i>Обсяг годин, в тому числі:</i>	<i>210</i>
<i>Аудиторні</i>	<i>56</i>
<i>Модульний контроль</i>	<i>14</i>
<i>Семестровий контроль</i>	<i>30</i>
<i>Самостійна робота</i>	<i>110</i>
<i>Форма семестрового контролю</i>	<i>Залік, іспит</i>

## *Теорія і практика літературної творчості*

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	
<i>Вид дисципліни</i>	<i>обов'язкова</i>	
<i>Мова викладання, навчання та оцінювання</i>	<i>українська</i>	
<i>Загальний обсяг кредитів / годин</i>	<i>3/90</i>	
<i>Курс</i>	<i>5</i>	
<i>Семестр</i>	<i>9</i>	<i>10</i>
<i>Кількість змістових модулів з розподілом:</i>	<i>1</i>	<i>2</i>
<i>Обсяг кредитів</i>	<i>1</i>	<i>2</i>
<i>Обсяг годин, в тому числі:</i>	<i>30</i>	<i>60</i>
<i>Аудиторні</i>	<i>8</i>	<i>16</i>
<i>Модульний контроль</i>	<i>2</i>	<i>4</i>
<i>Семестровий контроль</i>	<i>-</i>	<i>15</i>
<i>Самостійна робота</i>	<i>20</i>	<i>25</i>
<i>Форма семестрового контролю</i>	<i>Іспит</i>	

### **2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

Дисципліна «Теорія і практика літературної творчості» покликана формувати теоретичну базу фахівця з літературної творчості, тому *метою* її вивчення є оволодіння магістрантами головним термінологічним апаратом теорії літератури, формування уявлень про фундаментальні положення художнього письма як специфічної форми діяльності, про сутність професії літератора, її місця і ролі в утвердженні засадничого базису для формування демократичного суспільства, громадської думки, а також познайомити студентів з організацією творчого процесу праці літератора.

**Завданнями курсу є сформувати такі компетентності:**

#### *Загальні*

Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

Здатність бути критичним і самокритичним.

Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.

Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Здатність працювати в команді та автономно.

Цінуння та повага різноманітності та мультикультурності.

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

### ***Фахові компетентності спеціальності***

Здатність осмислювати мистецтво слова як систему систем, розуміти еволюційний шлях розвитку вітчизняного і світового літературознавства.

Здатність до критичного осмислення історичних надбань та новітніх досягнень філологічної науки.

Володіння методами наукового аналізу і структурування мовного й літературного матеріалу з урахуванням класичних і новітніх методологічних принципів.

Здатність вільно користуватися спеціальною лінгвістичною та літературознавчою термінологією.

Здатність створювати оригінальні літературні твори.

Усвідомлення теоретичних засад поетичної мови і активне практичне використання їх у власній творчості.

### **3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ**

- Демонструвати глибокі знання в галузі гуманітарних наук; застосування їх методів у різних видах професійної діяльності; застосування філософських ідей у власних дослідженнях; глибоке розуміння ролі науки, освіти і культури в розвитку цивілізації; знання структури, форм і методів наукового пізнання, їхньої еволюції, методології наукових досліджень; здатність кваліфіковано пояснити феномени мови і мистецтва, їхню роль у людському житті; знання правових та етичних норм, які регулюють міжособистісні відносини у професійних колективах.

- Виявляти глибокі знання та розуміння змісту теоретичних філологічних

дисциплін в обсязі, необхідному для розв'язання професійних і науково-дослідних завдань, зокрема: загальних властивостей художньої літератури як системи систем, її зразків як творів мистецтва; еволюційного шляху розвитку вітчизняного і світового літературознавства; засад поетики літературного твору, художнього тексту, множинності його інтерпретацій, варіативності підходів; зв'язку художньої літератури з історією та станом духовної культури народу; принципів і методів літературознавчого аналізу художнього тексту та інтерпретації літературного твору; актуальних проблем вивчення літературних напрямів, стилів, жанрів, образів, сюжетно-композиційних особливостей, засобів художньої виразності.

- Виявляти глибокі знання та розуміння змісту дисциплін, пов'язаних із специфікою творчої праці письменника, теорією і практикою написання творів основних літературних жанрів.

- Застосовувати знання специфіки творчої праці письменника у власній творчій діяльності (написанні художніх творів та літературно-критичних і публіцистичних праць різних жанрів).

- Ефективно здійснювати комунікативні функції (з охопленням інформаційного, мотиваційно-стимулюючого та контрольного-коригуючого компонентів); конструктивно-проектні функції (планувати і творчо конструювати робочий процес загалом, а також робочі субпроцеси); організаторські функції (реалізувати плани, творчо розв'язувати задачі в процесі роботи, вносити до планів обґрунтовані корективи).

- Доступно й аргументовано пояснювати сутність конкретних філологічних питань і власну думку щодо них – професійно, етично виважено і соціально відповідально.

- Багатоаспектно і об'єктивно оцінювати досягнення літературознавства; художні якості авторського рукопису; сучасні та класичні художні твори.

## 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Тематичний план денної форми навчання

№	Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин за видами робіт					
			Аудиторна					Самостійна
			Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
<b>Змістовий модуль I</b> <b>Письменник, твір і читацька аудиторія</b>								
1	Поняття елітарної і масової літератури	14	2	2			10	
2	Проблема авторського ідеостилу в масовій літературі	14	2	2			10	
	Модульний контроль	2						
	<i>Разом</i>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>20</b>	
<b>Змістовий модуль II</b> <b>Літературний твір як комерційний продукт.</b> <b>Стратегія просування літературного твору</b>								
3	Презентація твору	9	2	2			5	
4	Стратегії просування літературного твору	9	2	2			5	
	Модульний контроль	2						
	<i>Разом</i>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>10</b>	
<b>Змістовий модуль III</b> <b>Альтернативні варіанти публікацій</b>								
5	Альтернативні варіанти публікацій: літературні сайти, блоги, електронні видання	23	4	4			15	
	Модульний контроль	2						
	<i>Разом</i>	<b>25</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>15</b>	
	<i>Іспит</i>	<b>15</b>						
	<i>Усього</i>	<b>90</b>	<b>12</b>	<b>12</b>			<b>45</b>	

## 5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I Письменник, твір і читацька аудиторія

#### Лекція I. Поняття елітарної і масової літератури – 2 год.

Феномен масової літератури. Характеристики масової літератури, її місце в загальнонаціональному літературному процесі та соціально-історичні умови розвитку. Проблема художності у масовій літературі.

Література: 3, 5, 10, 18, 23

#### Лекція II. Проблема авторського ідеостилу в масовій літературі – 2 год.

Проблема художності у масовій літературі. Стереотипи й літературні кліше та шляхи їх «очуднення».

Література: 5, 11, 14, 18

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II**  
**Літературний твір як комерційний продукт.**  
**Стратегія просування літературного твору**

**Лекція III. Презентація твору – 2 год.**

Принципи успішної презентації твору. Приклади листів до редакції з пропозицією опублікувати роман, статтю, популярну книгу, публіцистичну збірку тощо.

Література: 5, 6, 9, 10.

**Лекція IV. Стратегії просування літературного твору – 2 год.**

Психологічні основи побудови успішної стратегії просування твору. Прийоми самопрезентації. Організація просування книги. Зарубіжна й вітчизняна практика створення привабливого іміджу книги.

Література: 1, 5, 10.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III**

**Лекція V. Альтернативні варіанти публікацій: літературні сайти, блоги, електронні видання – 4 год.**

Інтернет як простір творчого спілкування, самопрезентації та літературних дискусій. Проблема авторського права в Інтернеті. Жанри Інтернет-літератури.

Література: 2, 5, 12.



## 6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

#### Денна форма

Вид діяльності студента	Максимальна к-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
		к-ть одиниць	максимальна кількість балів	к-ть одиниць	максимальна кількість балів	к-ть одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	2	2
Відвідування семінарських занять	1	2	2	2	2	2	2
Робота на семінарському занятті	10	2	20	2	20	2	20
Виконання завдань для самостійної роботи	10	2	20	2	20	1	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25
	<i>Разом</i>		69		69		59
Максимальна кількість балів: 197							
Розрахунок коефіцієнта: $197 : 60 = 3,28$ (3)							

### 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

#### Змістовий модуль I

#### Письменник, твір і читацька аудиторія

##### Тема 1. Поняття елітарної і масової літератури – 10 год.

Проаналізуйте будь-який твір сучасної світової масової та елітарної літератури. За якими ознаками аналізовані Вами можна віднести до того чи іншого гатунку письменства?

##### Тема 2. Проблема авторського ідіостилю в масовій літературі – 10 год.

Проаналізуйте твір будь-якого успішного українського автора в царині сучасної масової та елітарної літератури. Які риси ідіостилю можна виділити в аналізованих текстах? В чому, на вашу думку, секрет популярності цих творів?

#### Змістовий модуль II

#### Літературний твір як комерційний продукт. Стратегія просування літературного твору

##### Тема 3. Презентація твору – 5 год.

1. Уявіть себе автором улюбленого твору. Напишіть лист-презентацію від його імені.
2. Напишіть анотацію на улюблений твір з метою його комерційного просування.

#### **Тема 4. Стратегії просування літературного твору – 5 год.**

Проаналізуйте досвід успішного автора, використовуючи спогади, інтерв'ю, рецензії, твори тощо. Що, на вашу думку, допомогло йому досягти успіху?

### **Змістовий модуль III Альтернативні варіанти публікацій**

#### **Тема 5. Альтернативні варіанти публікацій: літературні сайти, блоги, електронні видання – 15 год.**

Розробіть концепцію літературного сайту, розрахованого на активну комунікацію з читачами.

##### *Критерії оцінювання*

1. Максимальна оцінка — 10 балів.
2. Оцінюватимуться самостійність формулювання опису теорій і моделей, розмаїття представлених теорій і моделей, розмаїття використаних джерел.

#### **6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання**

Модульний контроль здійснюється у письмовій формі та полягає в аналізуванні художніх текстів, передбачених програмою.

#### ***Орієнтовний перелік питань модульного контролю***

##### **Модульний контроль 1**

*Напишіть есе на одну з тем:*

- Людина – це стиль. Стиль – це епоха.
- Масовість-елітарність: соціальні корені читацьких переваг.

##### **Модульний контроль 2**

*Напишіть розвідку на одну з тем:*

- Причини комерційного успіху літературного твору (на прикладі роману-бестселера).
- Приклад трансформації літературного тексту: з елітарного у масовий і навпаки.

##### **Модульний контроль 3**

*Напишіть рецензію на одну з тем:*

- Сучасні українські літературні сайти.
- Причини довголіття чи швидкого вмирання літературного сайту.

*Вимоги до оформлення:*

1. Слід дотримуватися рекомендованої структури письмової роботи в межах запропонованого жанрі.
  2. Обсяг есе – 4 сторінки
  3. Обсяг рецензії (розвідки) – 3 сторінки.
- Шифр 14, інтервал 1,5.

### *Критерії оцінювання*

1. Максимальна оцінка — 25 балів.
2. Оцінюватимуться самостійність мислення, аргументованість тез, використання фактичного матеріалу.

### **6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання**

Підсумковий контроль здійснюється у формі письмового іспиту (максимум 40 балів), що передбачає виконання двох типів завдань:

- 1) відповідь на ключові питання курсу (15 балів);
- 2) есе за темою з викладом власних суджень (25 балів), *оцінюються* самостійність міркування, повнота викладу теми, аргументованість висновків, зв'язність викладу.

До іспиту допускаються студенти, що набрали не менше 35 балів.

### **6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю**

1. Схарактеризуйте етапи реалізації творчого задуму.
2. Означте способи розбудови сюжету: домисел, вимисел, історична та художня правда у творчості.
3. Продемонструйте методику побудови сюжету.
4. Проаналізуйте типи сюжетних зв'язків, їх комбінування.
5. Означте місце прототипу у творчості та моделювання образу персонажа на його основі.
6. Означте умови унікальності ідіостилю як передумови успіху твору.
7. Охарактеризуйте засади комерційної й елітарної літератури.
8. Розкрийте можливості використання мас-медіа та Інтернет-ресурсів для просування твору.
9. Охарактеризуйте відношення мистецтва до дійсності в романтизмі, реалізмі.
10. Охарактеризуйте відношення мистецтва до дійсності в модернізмі і постмодернізмі.

### **6.6. Шкала відповідності оцінок**

<b>Оцінка</b>	<b>Кількість балів</b>
Відмінно <b>A</b>	90–100
Дуже добре <b>B</b>	82–89
Добре <b>C</b>	75–81
Задовільно <b>D</b>	69–74
Достатньо <b>E</b>	60–68
Незадовільно <b>FX</b>	35–59
Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу <b>F</b>	1–34

## 7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ

### Теорія і практика літературної творчості (денна форма)

лекції – 12 год., семінарські заняття – 12 год., модульний контроль – 6 год.,  
самостійна робота – 45 год.

Тиждень	I	II	III	IV	V
Модулі	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II		Змістовий модуль III
Назва модуля	Письменник, твір і читацька аудиторія		Літературний твір як комерційний продукт. Стратегія просування літературного твору		Альтернативні варіанти публікацій
Кількість балів за модуль	69 балів		69 балів		59 балів
Лекції					
Дати	1	2	3	4	5-6
Теми лекцій	Поняття елітарної і масової літератури – 1 б.	Проблема авторського ідіостилу в масовій літературі – 1б.	Презентація твору – 1б.	Стратегії просування літературного твору – 1б.	Альтернативні варіанти публікацій: літературні сайти, блоги, електронні видання – 2 б.
Теми семінарських занять	Поняття елітарної і масової літератури – 11 б.	Проблема авторського ідіостилу в масовій літературі – 11б.	Презентація твору – 11б.	Стратегії просування літературного твору – 11б.	Альтернативні варіанти публікацій: літературні сайти, блоги, електронні видання – 22 б.
Самостійна робота	10 балів	10 балів	10 балів	10 балів	10 балів
Види поточного контролю	МКР 1 (25 балів)		МКР 2 (25 балів)		МКР 3 (25 балів)
Підсумковий контроль	Іспит				

## 8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

### Основна література

1. Вольф Ю. Школа літературного мастерства. – М.: АНФ, 2012.
2. Вступ до літературознавства: Хрестоматія // Упоряд. Н.І. Бернадська. – К., 2014.
3. Галич О., Назарець В., Васильєв Є. Теорія літератури. – К., 2011.
4. Качуровський І. Генерика і архітектоніка. Т.2. – К., 2008.
5. Ткаченко А.О. Мистецтво слова: Вступ до теорії літератури. – К., 2012.

### Додаткова література

6. Бахтин М.М. Літературно-критические статьи. – М., 1986.
7. Герасименко Н. Популярна література кінця ХХ – початку ХХІ ст. – Тернопіль: Джура, 2010.
8. Даниленко В. Лісоруб у пустелі: Письменник і літературний процес. – К.: Академвидав, 2008.
9. Жирмунский В. Теория литературы. Поэтика. Стилистика. – Ленинград, 1997.
10. Йогансен М. Як будується оповідання. Аналіз прозових зразків // Майк Йогансен. Вибрані твори. – К.: Смолоскип, 2009.
11. Кундера М. Нарушенные завещания. – Санкт-Петербург: Азбука-классика, 2014.
12. Наєнко М. Українське літературознавство: Школи, напрями, течії. – К., 1997.
13. Наєнко М. Інтим письменницької праці. – К., 2003.
14. Потебня А.А. Теоретическая поэтика. – М., 1990.
15. Родари Д. Грамматика фантазии. – М.: Прогресс, 1978.
16. Сакулин П.Н. Филология и культурология. – М., 1990.
17. Соколов А.Н. Теория стиля. – М., 1986.
18. Сидоренко Г.К. Як читати і розуміти художній твір. – К., 1988.
19. Слово. Знак. Дискурс: Антологія світової літературно-критичної думки ХХ ст. – Львів, 1996.
20. Тынянов Ю. Литературный факт. – М., 1993.
21. Філоненко С. Масова література в Україні: дискурс, гендер, жанр. – Донецьк: Ландон – ХХІ, 2011.
22. Фролова К.П. Цікаве літературознавство. – К., 1991.
23. Якобсон Р. Работы по поэтике. – М., 1987.

## ПЛАНІ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

### Змістовий модуль I

#### Письменник, твір і читацька аудиторія

##### Семінарське заняття 1. Поняття елітарної і масової літератури – 2 год.

1. Елітарна і масова література.
2. Поняття мідл-літератури.
3. Основні жанри масової літератури.

##### *Література:*

1. Герасименко Ніна. Популярна література кінця XX – початку XXI ст. – Тернопіль: Джура, 2010. – 264 с.
2. Ткаченко А. Мистецтво слова: Вступ до літературознавства: Підручник для студентів гуманітарних спеціальностей вищих навчальних закладів. – 2-е вид., випр. і доповн. – К.: ВПЦ “Київський університет”, 2003. – 448 с.
3. Філоненко Софія. Масова література в Україні: дискурс, гендер, жанр. – Донецьк: Ландон – XXI, 2011. – 433 с.

##### Семінарське заняття 2. Проблема авторського ідіостилю в масовій літературі – 2 год.

1. Поняття про авторський ідіостиль.
2. Прийом «очуднення» в масовій літературі: шляхи художнього втілення.

##### *Література:*

1. Герасименко Ніна. Популярна література кінця XX – початку XXI ст. – Тернопіль: Джура, 2010. – 264 с.
2. Ткаченко А. Мистецтво слова: Вступ до літературознавства: Підручник для студентів гуманітарних спеціальностей вищих навчальних закладів. – 2-е вид., випр. і доповн. – К.: ВПЦ “Київський університет”, 2003. – 448 с.
3. Філоненко Софія. Масова література в Україні: дискурс, гендер, жанр. – Донецьк: Ландон – XXI, 2011. – 433 с.

### Змістовий модуль II

#### Літературний твір як комерційний продукт

#### Стратегія просування літературного твору

##### Семінарське заняття 3. Презентація твору – 2 год.

1. Заголовок, підзаголовок, авторська передмова як способи презентації

- твору.
2. Порядок написання листа в редакцію (презентація твору, структура, обґрунтування).

*Література:*

1. Вольф Юрген. Школа літературного мастерства. – М.: АНФ, 2012. – 382с.
2. Наєнко М. Інтим письменницької праці. – К., 2003.
3. Тынянов Ю. Литературный факт. – М., 1993.

**Семінарське заняття 4. Стратегії просування літературного твору – 2 год.**

1. Унікальність письменницького ідіостилю як передумова успіху.
2. Авторська маска, псевдонім як засоби просування книги.
3. Використання мас-медіа та Інтернет-ресурсів для просування книги.

*Література:*

1. Вольф Юрген. Школа літературного мастерства. – М.: АНФ, 2012. – 382с.
2. Наєнко М. Інтим письменницької праці. – К., 2003.
3. Тынянов Ю. Литературный факт. – М., 1993.

### **Змістовий модуль III**

#### **Альтернативні варіанти публікацій**

**Семінарське заняття 5. Альтернативні варіанти публікацій: літературні сайти, блоги, електронні видання – 4 год.**

1. Українські літературні сайти: аналітичний огляд.
2. Літературні сайти та авторське право.
3. Можливості творчого спілкування з читачем у форматі блогу.
4. Сучасні електронні видання.

*Література:*

Вольф Юрген. Школа літературного мастерства. – М.: АНФ, 2012. – 382с.

Корнев С. “Сетевая литература” и завершение постмодерна. Интернет как место обитания литературы / Сергей Корнев [Интернет-ресурс] Режим доступа: [netslova.ru/kornev/kornev.htm](http://netslova.ru/kornev/kornev.htm)

Схелтйенс В. Сетература: новое литературное движение? / Вернер Схелтйенс [Интернет-ресурс] Режим доступа: [netslova.ru/Теория сетературы/werner.html](http://netslova.ru/Теория%20сетературы/werner.html)