

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Інститут журналістики  
Кафедра журналістики та нових медіа



«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

О.Б.Жильцов

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Теорія і практика новітніх медій. Виробництво та просування  
радіопроектів**

(шифр і назва навчальної дисципліни)

галузі знань:	<u>061 Журналістика</u>
спеціальності:	<u>061 Журналістика</u>
рівня вищої освіти	<u>другого (магістерського)</u>
освітньої програми:	<u>061.00.01 Журналістика</u>



2021 рік

**Розробник:** Южда Григорій Григорович, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

**Викладач:** Южда Г.Г., доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (циклової комісії) журналістики та нових медіа

Протокол від «\_31\_» серпня 2021 року № 1

Завідувач кафедри (голова циклової комісії)  В.О. Гандзюк

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми (керівником проектної групи)

\_\_\_\_ . \_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ р.

Гарант освітньої (професійної / наукової) програми

(керівник проектної групи)  М.С. Васьків

Робочу програму перевірено

\_\_\_\_ . \_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ р.

Заступник директора Інституту журналістики  О.А. Росінська

Пролонговано:

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_\_\_” \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_\_\_” \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_\_\_” \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_\_\_” \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_

## ЗМІСТ

<u>ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА</u> .....	4
<u>СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</u> .....	5
I. <u>ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</u> .....	5
II. <u>ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</u> .....	6
III. <u>ПРОГРАМА</u> .....	8
IV. <u>НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ</u> .....	11
V. <u>ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ</u> .....	13
VI. <u>СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ</u> .....	17
VII. <u>МЕТОДИ НАВЧАННЯ</u> .....	21
VIII. <u>МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ</u> .....	21
IX. <u>РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА</u> .....	22

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
<b><u>Теорія і практика новітніх медій. Виробництво та просування радіопроєктів</u></b>		
	Денна	Заочна
Вид дисципліни	<b>обов'язкова</b>	<b>обов'язкова</b>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<b>Українська</b>	<b>українська</b>
Курс	<b>5</b>	
Семестр	<b>9</b>	
Кількість змістових модулів з розподілом:	<b>4</b>	
Обсяг кредитів	<b>4</b>	
Обсяг годин, в тому числі	<b>120</b>	
Аудиторні	<b>32</b>	
модульний контроль	<b>8</b>	
семестровий контроль	<b>10</b>	
самостійна робота	<b>70</b>	
форма семестрового контролю	<b>екзамен</b>	

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча навчальна програма з дисципліни «Теорія і практика новітніх медій. Створення та просування радіопроєктів» є нормативним документом Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено кафедрою журналістики та нових медіа на основі освітньо-професійної програми підготовки магістрів відповідно до навчального плану для цієї спеціальності денної форми навчання.

### **Мета та завдання навчальної дисципліни.**

**Мета курсу** – у процесі практично орієнтованого навчання в рамках так званої «творчої майстерні» (навчальної лабораторії радіомовлення) студенти ознайомлюються з принципами створення радіопроєктів, виробляють навички творчої роботи з інформаційними джерелами і технологіями створення аудіо матеріалів, та способами їх просування на медіа ринку.

**Завдання курсу** – засвоїти основи журналістської творчості, оволодіти практичними навичками створення радіопроєктів, на основі отриманої інформації навчитися розробляти програми просування радіопроєктів, вміти використовувати одержані знання у практичній професійній діяльності.

## 3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Вивчивши дисципліну «Теорія і практика новітніх медій. Створення та просування радіопроєктів», студенти повинні:

### ***Бути компетентними у:***

- створенні радіопроєкту;
- особливостях просування радіопроєкту, специфіці використання медіа законодавства.

### ***Студенти повинні вміти:***

- знайти актуальну тему для створення власного радіопроєкту;
- створити радіопроєкт та розробити концепцію просування його в медіа середовище.

Вивчення курсу формує у студентів такі компетентності:

### **фахові:**

**ФК-5** – здатність керувати виробничим процесом щодо створення та просування радіопроєктів. Здатність контролювати якість інформаційного продукту. Здатність вести базовий бюджет роботи відділу чи редакції. Здатність самостійно розробляти проекти шляхом творчого застосування наявних та/або генерування нових ідей; здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог;

**ФК-6** – здатність генерувати нові ідеї для просування інформаційного продукту;

**ПРН-8** – застосувати на практиці знання з основ авторського та

трудового законодавства; порядку укладання та виконання авторських договорів; захисту інтелектуальної власності; нормативних актів та методичних рекомендацій з регламентації діяльності творчих працівників.

## 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 4.1. Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістовних модулів, тем	Розподіл годин між видами робіт					
	Усього	Аудиторна:				Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	
<b>Змістовний модуль I. Основи радіожурналістики</b>						
Тема 1. Сучасний радіопростір в Україні. Формати радіомовлення. Виразальні засоби радіомовлення. Норми мовлення та типові приклади їх порушення.	<b>8</b>	<b>2</b>				<b>6</b>
Тема 2. Жанрова класифікація на радіо. «Прямий ефір» у програмах сучасного радіомовлення.	<b>8</b>			<b>2</b>		<b>6</b>
Тема 3. Аналітична й редакторська робота з радіотекстами.	<b>8</b>			<b>2</b>		<b>6</b>
<b>Модульний контроль</b>	<b>2</b>					
<b>Разом</b>	<b>26</b>	<b>2</b>		<b>4</b>		<b>18</b>
<b>Змістовний модуль II. Розробка радіопроєкту як процес</b>						
Тема 4. Сучасні радіопроєкти.	<b>8</b>			<b>2</b>		<b>6</b>

Тема 5. Основні етапи творчого процесу.	12			4		8
Тема 6. Творчі та технологічні інструменти виробництва аудіоконтенту.	16	2		4		10
<b>Модульний контроль</b>	2					
<b>Разом</b>	<b>38</b>			<b>10</b>		<b>24</b>
<b>Змістовний модуль III. Створення власного радіoproєкту як індивідуальна творчість</b>						
Тема 7. Розробка радіoproєкту як індивідуальна творчість.	6			2		4
Тема 8. Ідея радіoproєкту та його впровадження.	8			4		4
Тема 9. Команда радіoproєкту та її ролі.	10			4		6
<b>Модульний контроль</b>	2					
<b>Разом</b>	<b>26</b>			<b>10</b>		<b>14</b>
<b>Змістовний модуль IV. Просування радіoproєктів</b>						
Тема 10. Розробка маркетингової стратегії просування власного радіoproєкту	18			4		14
<b>Модульний контроль</b>	2					
<b>Разом</b>	<b>20</b>			<b>4</b>		<b>14</b>
Семестровий контроль	10					
<b>Разом за навчальним планом</b>	<b>120</b>	<b>4</b>		<b>28</b>		<b>70</b>

## **5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1.**

### **Основи радіожурналістики**

**Лекція 1. Сучасний радіопростір в Україні. Формати радіомовлення. Виразальні засоби радіомовлення. Норми мовлення та типові приклади їх порушення. (2 год.)**

Всеукраїнське та регіональне мовлення. Виникнення медіа-холдингів та їх вплив на радіопростір. Суспільне мовлення. Державні радіостанції: характеристика формату, жанрово-стильової палітри, основні радіоведучі.

Особливості виразальних засобів радіо в системі інших засобів масової інформації. Специфіка роботи журналіста з виразальними засобами радіо. Образне спілкування зі слухачем.

Дві основні групи виразальних засобів радіо. Природні виразальні засоби як вихідний звуковий матеріал. Технічна група засобів, їх вплив на стилістику радіомовлення.

Слово (людське мовлення) як важливий виразальний засіб радіо. Моно- і діалогічність мовлення, Музика і шуми: основні та додаткові функції.

Специфіка технічних стилетвірних засобів радіо: монтаж, «голосовий грим», звукова мізансцена, реверберація та ін.

*Література: 2, 7, 29.*

**Практичне заняття 1. Жанрова класифікація на радіо. «Прямий ефір» у програмах сучасного радіомовлення (2 год.)**

Інформаційні жанри на радіо. Аналітичні жанри на радіо. Документально-художні жанри на радіо.

«Прямий ефір» у програмах сучасного радіомовлення, тенденції розвитку і призначення. Форми і жанри «прямого ефіру» («авторський канал» як синтез жанрів і форм; ведучий програм, ді-джей, включення з місця подій, прямий ефір в новинних програмах). Підготовка і проведення передач в режимі «прямого ефіру».

Інтерактив: переваги й недоліки. Психологічні засади успішного спілкування з невидимими співрозмовниками (слухачами).

*Література: 2, 7, 29.*

**Практичне заняття 2. Аналітична й редакторська робота з радіотекстами (2 год.)**

Аналіз радіотексту щодо розкриття теми. Фактологічний аналіз матеріалу. Аналіз композиції твору. Логічні основи редагування. Редагування мови. Редакторське втручання в авторський текст.

*Література: 1, 2, 3.*



## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.**

### **Створення власного проєкту**

#### **Лекція 2. Творчі та технологічні інструменти виробництва аудіоконтенту для медіа. (2 год.)**

Програми для редагування звукового файлу та створення аудіоконтенту, принципи багат шаровості, правильного балансу між усіма верствами звуків, введення в просторове звучання, спектральний та музичний баланс.

Робота з мікрофоном у «полі» та у студії. Запис шумів. Опрацювання звукових записів під час складання сценарію радіопередачі або радіопроекту. Оформлення сценарію. Принципові відмінності прямого ефіру і передачі в запису. Загальні відомості про монтаж. Види монтажу. Поняття про звук і сприйняття звуків, музики радіослухачем з ефіру. Природні та штучні звуки.

Планування монтажного процесу. Вибір найяскравіших і найважливіших звукових записів для створення цікавої програми. Мікшування голосу, музики та шумових фонів. Технічні параметри збереження звукових файлів. Робота зі звукорежисером. Неординарні пошуки для створення звукових образів, ілюстрацій при розповіді.

*Література: 5, 6, 23.*

#### **Практичне заняття 3. Сучасні радіопроекти (2 год.)**

Особливості сучасних радіопроектів. Авторські радіопроекти. Корпоративні радіопроекти. Алгоритм успіху радіопроектів провідних вітчизняних мовників.

*Література: 1, 2, 6, 8.*

#### **Практичне заняття 4-5. Основні етапи творчого процесу (4 год.)**

Пошуковий етап (визначення теми проєкту, пошук та аналіз проблеми, постановка мети проєкту).

Аналітичний етап (збір і вивчення інформації, аналіз наявної інформації, пошук оптимального способу досягнення мети).

Практичний етап (виконання запланованих технологічних операцій (запис, монтаж радіопередачі), поточний контроль якості, внесення (за необхідності) змін у роботу).

Презентаційний етап (підготовка презентаційних матеріалів, презентація проєкту, вивчення можливостей використання проєкту).

Контрольний етап (аналіз результатів виконання проєкту, оцінювання якості виконання проєкту).

*Література: 7, 23.*

#### **Практичне заняття 6-7. Творчі та технологічні інструменти виробництва аудіоконтенту (4 год.)**

Розробка концепції радіопроекту. Написання та представлення

сценарію радіопроєкту.

Опрацювання звукових записів під час складання сценарію радіопередачі або радіопроєкту.

Планування монтажного процесу. Вибір найяскравіших і найважливіших звукових записів для створення цікавої програми. Мікшування голосу, музики та шумових фонів. Технічні параметри збереження звукових файлів.

Робота зі звукорежисером. Неординарні пошуки для створення звукових образів, ілюстрацій при розповіді.

*Література: 7, 8, 12.*

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3.**

#### **Створення власного радіопроєкту як індивідуальна творчість**

##### **Практичне заняття 8. Розробка радіопроєкту як індивідуальна творчість (2 год.)**

Індивідуальний стиль автора радіопроєкту: культура мови, правильність і точність вираження думки, змістовність, лаконічність, аргументованість, природність поводження перед мікрофоном, дикція, інтонація, темп і ритм, емоційність мови.

Дотримання концепції власного радіопроєкту протягом усіх ефірів. Врахування інтересів потенційної цільової аудиторії, апелювання до слухачів, використання соціально-психологічних мотивів, характерна для конкретного журналіста структура та композиція радіопрограми, мовно-стильові та орфоепічні особливості викладу, музичний супровід.

*Література: 1, 7, 8, 12.*

##### **Практичне заняття 9-10. Ідея радіопроєкту та його впровадження (4 год.)**

Мозковий штурм. Авторський задум. Генерування ідеї радіопроєкту за результатами стартового маркетингового аналізу медіаринку (можливі аналоги, конкуренти). Вибір стратегії, спрямованої на досягнення мети радіопроєкту. Вибір цільової аудиторії. Вибір жанру радіопроєкту. Форма подачі аудіоматеріалу. Хронометраж проєкту.

Оформлення супровідних документів радіопроєкту (сценарне замовлення, монтажний план пілотної програми, тематичний план).

Тренувальна начитка пілотної програми (виправлення неточностей, робота над дикцією, артикуляцією й правильністю вимови). Начитування тексту в студії. Запис елементів оформлення ефіру й радіопрограми (ідентифікатори радіостанції, радіопрограми та радіоведучого). Монтажні роботи.

*Література: 12, 13, 17.*

### **Практичне заняття 11-12. Команда радіопроєкту та її ролі (4 год.)**

Переваги командної роботи над радіопроєктом. Взаємовідносини у команді. Планування, розподіл ролей та обов'язків: координатор (продюсер) проєкту; редактор проєкту; журналісти, ведучі; музичний редактор; звукорежисер монтажу.

Управління та контроль за роботою.

*Література: 7, 8, 13.*

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. Просування радіопроєктів**

### **Практичне заняття 13-14. Розробка маркетингової стратегії просування власного радіопроєкту (4 год.)**

Оцінка кінцевих результатів роботи над радіопроєктом та його якості. SWOT-аналіз проєкту (сильні та слабкі сторони, можливості, загрози).

Написання промо-плану. Основні промо-методи: реклама, ефірна й позаефірна промоції, паблік-релейшнз.

Взаємодія з цільовою аудиторією. «Розкрутка» радіопроєкту. Оцінювання ефективності просування радіопроєкту.

*Література: 17, 23.*

## **6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ**

### **6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів**

Вид діяльності студента	Максимальна кіл-ть балів за одиницю	М 1		М 2		М 3		М4	
		кіл-ть одиниць	Максимальна кіл-ть Балів	Кіл-ть одиниць	Максимальна кіл-ть балів	кіл-ть одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кіл-ть одиниць	Максимальна кіл-ть балів
Відвідування лекцій	1	1	1	1	1				
Відвідування лабораторних занять	1	2	2	5	5	5	5	2	2

<b>Робота на лабораторному у занятті</b>	10	2	20	5	50	5	50	2	20
<b>Виконання завдань для самостійної роботи</b>	5	3	15	3	15	3	15	2	10
<b>Виконання модульної роботи</b>	25	1	25	1	25	1	25	1	25
<b>Разом:</b>			63		96		95		67
<b>Максимальна кількість балів</b>	321								
<b>Розрахунок коефіцієнта</b>	$60/321=0,186$								

Порядок переведення рейтингових показників успішності

<b>Оцінка</b>	<b>Кількість балів</b>
Відмінно	100-90
дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

## 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

### **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Основи радіожурналістики**

#### **Тема 1. Сучасний радіопростір в Україні. Формати радіомовлення. Виразальні засоби радіомовлення. Норми мовлення та типові приклади їх порушення. (6 год.)**

Проаналізувати структуру сучасного вітчизняного радіопростору для визначення найпопулярніших видів радіопроектів.

Проаналізувати сітку мовлення 3-х каналів суспільного мовника «UA: Українське радіо» (Перший канал, «Промінь», «Культура»), визначивши особливості добового й тижневого програмування.

Прочитати підручник В.В. Лизанчука "Основи радіожурналістики" розділ 2 «Характерні особливості радіо».

Прослухати заздалегідь записані на звуконосій радіопередачі суспільного мовника «UA: Українське радіо», охарактеризувати специфічні можливості радіо, його виразальні засоби, а також типи слухання радіо. З'ясувати вплив радіо на слухачів у логічній та емоційній сферах. Визначити чинники поліпшення сприймання радіопередач.

*Література:* 1-3, 9.

#### **Тема 2. Жанрова класифікація на радіо. «Прямий ефір» у програмах сучасного радіомовлення (6 год.)**

Прочитати підручник В.В. Лизанчука «Основи радіожурналістики» розділи 7, 8, 9, присвячені жанрам радіожурналістики.

Підготувати конспект у зручній візуальній формі - таблиця, ментальна мапа тощо, у якому буде висвітлено особливості кожного із жанрів.

Проаналізувати рівень нормативності української літературної мови у прямому ефірі 3-4-х державних і комерційних радіостанцій (на вибір).

*Література:* 1-5, 10.

#### **Тема 3. Аналітична й редакторська робота з радіотекстами (6 год.)**

Скачати або записати з ефіру на сайті однієї з радіостанцій випуск новин тривалістю не більше за 10 хвилин і розшифрувати його.

На основі матеріалів провідних вітчизняних інформгентств вибрати 4 повідомлення, що можуть бути зверстані у блок новин. Оформити кожне повідомлення із дотримання професійних стандартів, мовних норм, вимог до радійних текстів. Написати анонс.

Перевірити тексти радіоповідомлень на дотримання професійних стандартів. Указати, який саме журналістський стандарт порушено, пояснити аргументи, на основі яких зроблено такі висновки.

*Література:* 2-4, 8.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.**

### **Створення власного проєкту**

#### **Тема 4. Сучасні радіопроекти (6 год.)**

Визначити характерні особливості сучасних радіопроектів. Навести приклади успішних авторських/корпоративних радіопроектів. Вивести алгоритм успіху радіопроектів провідних вітчизняних мовників.

*Література:* 2-5, 12.

#### **Тема 5. Основні етапи творчого процесу (8 год.)**

Визначення теми проєкту, пошук та аналіз проблеми, постановка мети проєкту.

Збір і вивчення інформації, необхідної для реалізації власного радіопроекту, аналіз наявної інформації, вибір оптимального способу досягнення мети.

Виконання запланованих технологічних операцій (запис, монтаж радіопередачі), поточний контроль якості, внесення (за необхідності) змін у роботу.

Підготовка презентаційних матеріалів, презентація проєкту, вивчення можливостей використання проєкту.

Аналіз результатів виконання проєкту, оцінювання якості виконання проєкту.

*Література:* 1-5, 9.

#### **Тема 6. Творчі та технологічні інструменти виробництва аудіоконтенту (10 год.)**

Опис ідеї радіопроекту, розробка його концепції. Написання та представлення на попередній розгляд викладачеві сценарію радіопроекту.

Опрацювання звукових записів, зроблених у навчальній радіостудії, згідно зі сценарієм радіопередачі або радіопроекту.

Планування монтажного процесу. Вибір найяскравіших і найважливіших звукових записів для створення цікавої програми. Мікшування голосу, музики та шумових фонів. Технічні параметри збереження звукових файлів.

Робота зі звукорежисером. Неординарні пошуки для створення звукових образів, ілюстрацій при розповіді.

*Література:* 4-8.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3.**

### **Створення власного радіопроекту як індивідуальна творчість**

#### **Тема 7. Розробка радіопроекту як індивідуальна творчість (4 год.)**

Переглянути на YouTube «Майстер-класи від Соні Сотник: ранкове шоу». За підсумками перегляду визначити чинники індивідуального стилю

популярної радіоведучої ранкового шоу «Камтугеца» (Радіо Рокс), акцентуючи увагу на: культурі мови, правильності і точності вираження нею думки, змістовності, лаконічності аргументованості, природності поведінки перед мікрофоном, дикції, інтонації, темпі і ритмі, емоційності мови.

*Література:* 10, 18.

#### **Тема 8. Ідея радіопроєкту та його впровадження (4 год.)**

Описати ідею проєкту. Для обговорення майбутнього проєкту рекомендується створити групу у соцмережі або скористатися чатом у Вайбері чи Скайпі.

Підготувати сценарне замовлення, детально розкриваючи кожен із зазначених пунктів.

Оформити монтажний план, провести тренувальну начитку тексту, записати текст у навчальній радіостудії.

Записати елементи оформлення ефіру й радіопроєкту (ідентифікатори радіостанції, радіопрограми та радіоведучого), виконати монтажні роботи.

*Література:* 4-8.

#### **Тема 9. Команда радіопроєкту та її ролі (6 год.)**

Зберіть команду проєкту, розподіліть ролі та обов'язки членів команди: координатор (продюсер) проєкту; редактор проєкту; журналісти, ведучі; музичний редактор; звукорежисер монтажу.

Проконтролюйте своєчасність виконання обов'язків кожним членом команди. Проаналізуйте результати виконання проєкту, оцініть якість виконання проєкту кожним членом команди.

*Література:* 10, 18.

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4.**

#### **Просування радіопроєктів**

#### **Тема 10. Розробка маркетингової стратегії просування власного радіопроєкту (14 год.)**

Напишіть промо-план радіопроєкту, дотримуючись основних промо-методів: реклами, ефірної й позаефірної промоції, паблік-релейшнз.

Розробіть план взаємодії з цільовою аудиторією.

*Література:* 5, 17, 23.

## 6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Окреслити роль і місце радіомовлення в сучасному суспільстві.
2. Назвати виражальні засоби радіожурналістики.
3. Охарактеризувати жанри радіожурналістики.
4. Назвати творчі та технологічні інструменти виробництва аудіоконтенту для медіа.
5. Назвати формати радіомовлення.
6. Проаналізувати типи і види радіопрограм/радіопроектів.
7. Назвати особливості сучасних радіопроектів.
8. Розкрити значення креативу у радіопроекті, його значення.
9. Проаналізувати маркетингову політику сучасного мас-медіа.
10. Назвати основні етапи творчого процесу зі створення радіопроекту.
11. Проаналізувати особливості розробки концепції радіопроекту.
12. Назвати складові індивідуального стилю автора радіопроекту.
13. Охарактеризувати майстерність радіожурналіста.
14. Проаналізувати правила роботи з мікрофоном, диктофоном, програми автоматизації ефіру.
15. Охарактеризувати способи врахування інтересів потенційної цільової аудиторії.
16. Окреслити специфіку стартового маркетингового аналізу медіаринку.
17. Назвати правила оформлення супровідних документів радіопроекту.
18. Проаналізувати особливості планування, розподілу ролей та обов'язків між членами команди радіопроекту.
19. Назвати особливості розробки маркетингової стратегії просування власного радіопроекту.
20. Назвати особливості розробки промо-плану радіопроекту.
21. Дати характеристику основних промо-методів.
22. Розкрити поняття цільової аудиторії.
23. Назвати правила взаємодії з цільовою аудиторією.  
Проаналізувати ефективність просування радіопроекту.



## 7. Навчально-методична картка дисципліни

Разом: 120 год., з них лекційних – 4 год., практичних занять – 28 год., модульний контроль – 8 год., самостійна робота – 70 год., підсумковий контроль – іспит.

Тиждень	I	II
Модулі	Змістовий модуль 1	
Назва модуля	<b>«Основи радіожурналістики»</b>	
Кількість балів за модуль	<b>63 бали</b>	
Лекції	1	
Дати		
Теми лекцій	Сучасний радіопростір в Україні. Формати радіомовлення. Виразальні засоби радіомовлення. Норми мовлення та типові приклади їх порушення. 1 б.	
Теми практичних занять	Жанрова класифікація на радіо. «Прямий ефір» у програмах сучасного радіомовлення 10 + 1 б.	Аналітична й редакторська робота з радіотекстами. 10 + 1 б.
Самостійна робота		Табл. 5.1 (15 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)	
Тиждень	III	IV
Модулі	Змістовий модуль 2	
Назва модуля	<b>«Розробка радіопроєкту як процес»</b>	
Кількість балів за модуль	<b>96 балів</b>	
Лекції	2	
Дати		
Теми лекцій	Творчі та технологічні інструменти виробництва аудіоконтенту для медіа. 1 б.	
Теми практичних занять	Сучасні радіопроєкти 10 + 1 б. Основні етапи творчого процесу 10 + 1 б.	Основні етапи творчого процесу 10 + 1 б. Творчі та технологічні інструменти виробництва аудіоконтенту 10 + 1 б. Творчі та технологічні інструменти виробництва аудіоконтенту 10 + 1 б.
Самостійна робота		Табл. 5. 1 (15 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)	
Тиждень	V	VI
Модулі	Змістовий модуль 3	
Назва модуля	<b>«Створення власного радіопроєкту як індивідуальний процес»</b>	
Кількість балів за модуль	<b>95 балів</b>	

Лекції	3	
Дати		
Теми лекцій		
Теми практичних занять	Розробка радіoproєкту як індивідуальна творчість 10+1 б. Ідея радіoproєкту та його впровадження 10+1 б.	Ідея радіoproєкту та його впровадження 10+1 б. Команда радіoproєкту та її ролі 20+2 б.
Самостійна робота	Табл. 5. 1 (15 балів)	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)	
Тиждень	VII	VIII
Модулі	Змістовий модуль 4	
Назва модуля	<b>«Просування радіoproєктів»</b>	
Кількість балів за модуль	<b>62 бали</b>	
Теми практичних занять	Розробка маркетингової стратегії просування власного радіoproєкту 10+1 б.	Розробка маркетингової стратегії просування власного радіoproєкту 10+1 б.
Самостійна робота	Табл. 5. 1 (10 балів)	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 4 (25 балів)	
Підсумковий контроль	Іспит	

## 8. Рекомендована література

Основна:

1. Гоян О. Я. Інформаційно-музичне радіомовлення для молоді (з досвіду українського радіо) // Журналістика. Преса. Телебачення. Радіо. — 1991. — Вип. 23. — С. 30–40.
2. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту: Підручник. — К., 2004.
5. Українська журналістика в іменах: Матеріали до енциклопедичного словника. — Л., 1997. — Вип. 4.

Додаткова:

1. Бурмака М. В. Контактні програми на телебаченні: особливості "допродакшн"-, "продакшн"- і "постпродакшн "-періодів. – Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1832>
2. Конспект майстер-класу «VFX – це не просто постпродакшн». – Режим доступу: <https://faculty.film.ua/uk/news/1759>
3. Конспект майстер-класу «Бюджетування візуальних ефектів». – Режим доступу: <https://faculty.film.ua/uk/news/1885>
4. Монтаж звука: ключевые этапы постпродакшн. – Режим доступу: <http://www.chemodanov-production.ru/stati/montazh-zvuka-klyuchevyye-etapy-postprodakshn>