

**Надруковано:**

Вишницкая Ю. В. Мифологические сценарии в современном мире: введение в проблему / Ю. В. Вишницкая // Мова і культура. (Науковий журнал). – К. : Видавничий дім Дмитра Бураго, 2010. – Вип. 13. – Т. X (146). – 112 с. – С. 10-16.

**Режим доступу:** [http://www.burago.com.ua/sites/default/files/my\\_files/146.pdf](http://www.burago.com.ua/sites/default/files/my_files/146.pdf)

**Вышницкая Ю.В.**

(Киев, Украина)

**МИФОЛОГИЧЕСКИЕ СЦЕНАРИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ:  
ВВЕДЕНИЕ В ПРОБЛЕМУ**

*У статті окреслено теоретичний аспект дослідження неоміфологізму у сучасному суспільстві: описано наукові теорії тлумачення міфу та інформаційні моделі, за допомогою яких вибудовуються міфологічні сценарії, що проходять тривалий час адаптації у соціумі.*

**Ключові слова:** *етнокультурний стереотип, етнопрагматика, квант, кластер, когнітивні операції, концепт, концептуальна метафора, культурний скрипт, ментальна модель, міф, міфологічний сценарій, образна схема, прототип, секуляризація, трансформація, фрейм.*

*В статье очерчен теоретический аспект исследования неомифологизма в современном обществе: представлены научные понимания мифа и информационные модели, с помощью которых выстраиваются мифологические сценарии, которые проходят длительный процесс адаптации в социуме.*

**Ключевые слова:** *квант, кластер, когнитивные операции, концепт, концептуальная метафора, культурный скрипт, ментальная модель, миф, мифологический сценарий, образная схема, прототип, секуляризация, трансформация, фрейм, этнокультурный стереотип, этнопрагматика.*

*The article outlines a theoretical aspect of researches into neo-mythologism in modern society: it introduces scientific theories of the interpretation of myth and information models which help construct mythological script that undergoes a long process of adaptation in society.*

**Keywords:** *quantum, cluster, cognitive operations, concept, conceptual metaphor, cultural script, mental model, myth, mythological script, figurative scheme, prototype, secularization, transformation, frame, ethno-cultural stereotype, ethno-grammar.*

Роллан Барт выдвинул положение о структурном «родстве» языковой и мифологической систем: обе системы – трехчленны: состоящие из означающего, означаемого и знака. «...материальные носители мифического сообщения (собственно язык, фотография, живопись, реклама, ритуал, какие-либо предметы и т.д.), какими бы различными они ни были сами по себе, как

только они становятся составной частью мифа, сводятся к функции означивания; все они представляют собой лишь исходный материал для построения мифа; их единство заключается в том, что все они наделяются статусом языковых средств» [Барт 1989: 78-81], а миф «одновременно обозначает и оповещает, внушает и предписывает» [там же: 78-81].

Миф, фиксируя, храня и передавая традиционные и поведенческие нормы, представляется моделирующей системой и воспринимается как актуальная программа. «При этом, - как замечает В.Н.Базылев, - миф пополняет модели внешнего мира, храня не только программы-стереотипы, но и средства корректировки этих программ (наряду с сохранением эволюции программы)» [Базылев 1994: 142].

Миф (и в целом мифология) понимается сегодня не как застывшее, законсервированное знание, не как реликт, а «дериват или адаптивный элемент системы и структуры» [Базылев 1994: 139]. А это свидетельствует об активной мифологической системе, способной активно порождать «ментальные парадигматические связи» [Базылев 1994: 21] и реализовывать на уровне речи «парадигматически организованное бессознательное» [там же:21]. Такая мифологическая экспликация бессознательных парадигматических образований не является случайной, а лишь отражает способность человеческого мозга нести в себе «напластования миллионов лет биологической эволюции и тысячелетий общественного развития в виде генетической и «социальной наследственности» (термин академика И.П.Дубинина)» [Базылев 1994: 136.].

В этом ключе абсолютно понятной является этноцентрическая концепция мифа (текста и слова в частности как актуализаторов такой «памяти»). «Мифы составляют основу культуры народа, ее плоть и кровь и служат основным способом организации и хранения культурного и мыслительного материала» [Базылев 1994: 136.]. Но кроме упорядочивающей, консервирующей, организующей системы, мифы представляются как «актуальные программы, формирующие установки...» [там же:136].

И здесь возникает несколько вопросов связанных с вхождением мифа в социальный мир:

1. принимается ли социумом весь миф, или он актуализируется фрагментарно?
2. если фрагментарно, то что является основанием для избирательного восприятия мифа?
3. где более всего нуждаются в мифе?
4. что происходит с мифом, попадающим в социум?

Ответы на эти и другие вопросы – в работах этнолингвистов, лингвокультурологов, этнопсихологов... В зависимости от установки социума: что ищется в мифе: «истинное положение вещей или нечто другое», - миф входит в мир соответственно или целостно, или фрагментарно: во втором случае социум ищет в мифе те или иные виды знания, которые он различает, в которых нуждается и которые способен «считывать»,

воспринимать. «Мифологически мыслят тогда и там, - говорит В.Н.Базылев, - где не могут дискурсивно высказывать (формулировать) ту истину, которую воображение столь же образно воспринимает, как и высказывает» [Базылев 1994: 137]. Поэтому осмелимся утверждать, что миф, нашедший свое место в социальной системе, прямо отражает «запросы» общества и его, если можно так сказать, уровень. При этом миф проходит все стадии «адаптации» в социуме: он реконструируется, инкультурируется, социализируется в данной картине мира. И – главное – интерпретируется в том ключе, который отвечает потребностям общества, то есть миф (фрагментарно введенный в социум) ищет свою нишу в идеологической системе.

Последнее положение (свободная интерпретация мифа в социуме) иллюстрирует коммуникативную функцию мифа, способного (как и слово) получать «смысл и значение из наращиваемого текста в процессе интеграции нового результата с наличным, уже известным, то есть в процессе интерпретации» [Базылев 1994: 139].

Так, миф и язык, будучи равноправными моделирующими системами, изучаются с помощью моделей. Если в языке это грамматические и т.п. модели, то интеграция концептуальной модели мира с языковой может быть интерпретирована с помощью информационных моделей, понимание которых связано с понятием «глубинных структур» (З. Харрис, Н. Хомский и др.). В качестве моделирующих конструкторов когнитивистами предлагаются такие структуры, как

- **фрейм** (М. Минский [Минский 1988], Ч. Филлмор полагает, что большинство фреймов, определяемых им как понятийные структуры, существуют независимо от языка, в то же время есть фреймы, существование которых полностью зависит от связанных с ними языковых выражений [Филлмор 1988: 61-65]). А.В.Заморева выделяет два вида образов-фреймов для общей оценки: статические фреймы (некий набор знаний о каком-либо объекте действительности) и динамические (сценарии), дающие представление о стереотипных ситуациях [Заморева 2009: 32]. По определению В. З. Демьянкова, фрейм - "...это единица знаний, организованная вокруг некоторого понятия, но, в отличие от ассоциаций, содержащая данные о существенном, типичном и возможном для этого понятия... Фрейм организует наше понимание мира в целом... Фрейм - структура данных для представления стереотипной ситуации" [Кубрякова, Демьянков, Панкрац, Лузина, 1996: 188].

А. П. Чудинов в монографии «Метафорическая мозаика в современной политической коммуникации» (Чудинов 2003) говорит, что «для описания модели в равной степени важен состав фреймов как в сфере-источнике, так и в сфере-магните. Нередко система фреймов предстает как своего рода когнитивный динамический сценарий, отражающий представления о типичной последовательности развертывания модели. Ученый выделяет составляющие каждый фрейм типовые слоты, «то есть элементы ситуации, которые составляют какую-то часть фрейма, какой-то аспект его

конкретизации. Например, фрейм "вооружение" включает такие слоты, как "огнестрельное оружие", "холодное оружие", "боевая техника", "боеприпасы", "средства защиты от оружия и маскировка" и т. п. При характеристике составляющих слота мы употребляем термин "**концепт**"; для обозначения этих концептов чаще всего используются слова естественного языка. Как отмечает Е. С. Кубрякова, концепт отражает представления "...о тех смыслах, которыми оперирует человек в процессах мышления и которые отражают содержание опыта и знания, содержание результатов всей человеческой деятельности и процессов познания мира в виде неких **квантов** знания" [Кубрякова 1996: 90]. Концепт в отличие от лексической единицы (слова) - это единица сознания, ментального лексикона. По словам Е. В. Рахилиной, "главным свойством концептов нередко считается их неизолированность, связанность с другими такими же - это определяет то, что всякий концепт погружен в домены, которые образуют структуру... Домены образуют тот фон, из которого выделяется концепт" [Рахилина 2000: 3]. Совокупность всех существующих в национальном сознании концептов образует концептуальную систему, концептосферу».

Л. Талми [Талми 1999, № 1] указывал, что внутри одного и того же фрейма (события) или сцены некоторая часть обычно выделяется, помещается на первый план, что задает перспективу сцены. Выделенность определенного аспекта ситуации, т.е. фрагмента информации в пределах высказывания приводит к выбору определенного способа его кодирования, при котором его положение в составе высказывания становится приоритетным по сравнению с другими фрагментами информации [Бергельсон 1981, том 40, № 4: 343-355].

Моделирующими конструктами считаются также:

- **сценарий** (Р.Лангаккер [Лангаккер 1992], У. Чейф [Чейф 1982], Т.ван Дейк [Дейк ван 1989], Р. Шенк);

- **ментальные схемы** (Ж. Фоконье);

- **ментальные модели** Ф. Джонсона-Лэрда: «Существенный контекст высказывания может быть представлен в ментальной модели, и коммуникативный смысл высказывания устанавливается путем соотношения его пропозициональной репрезентации с этой моделью и со знаниями о мире. Когда референты идентифицированы, новая информация, передаваемая высказыванием, может быть добавлена к модели, чтобы привести ее в соответствие с текущим моментом» [Джонсон-Лэрд 1988].

- **когнитивные операции** (Р. Шенк, Ч. Ригер);

- **прототипы** (Элеонора Рош: это те члены категории или подкатегории, которые имеют особый когнитивный статус, Б. Берлин);

- **идеализированная когнитивная модель** (Дж. Лакофф [Лакофф 1981]);

- **образные схемы** (М. Джонсон). Лакоффом было разработано понятие образной схемы (image-schema) и рассмотрены некоторые важные типы схем (вместилище, часть-целое, путь, связь) и их языковые

соответствия; среди образформирующих схем Талми наиболее подробно разработана категория конфигурационной структуры, в рамках которой рассматриваются такие грамматически зафиксированные понятийные категории, как количество, разделенность, протяженность, ограниченность, членение пространства и др.; подробно рассматривается пространственное сознание в многочисленных публикациях Джэкендоффа и Лэнекера [Лакофф 1987]

**- концептуальная метафора.**

Так, Н.А.Мищанкина вслед за Резановой З.И. [Резанова 2007: 18-29] считает, что именно «метафора выступает основой для создания нового целостного ментального пространства, представляющего целостную модель фрагмента действительности, а затем выстраивающего некоторую картину мира, включающую не только декларативные модели, но и процедурные (сценарные фреймы)» [Мищанкина 2008: 20]. Такое привилегированное положение метафоры объясняется тем, что, основываясь на простых моделях, она «объединяет в себе фреймовые структуры, кинестетические образ-схемы, гештальты» [там же: 20].

В рамках лингвокультурологии выделяют такие сегменты-конструкты информационного поля, как **культурный скрипт, кластер.**

**Кластеры** образованы в результате скопления относительно независимых объектов и их объединения в единую систему со сложными внутрисистемными связями. Хроленко А.Т. для раскрытия сущности концептов предлагает использовать метод кластерного анализа, предполагающего «лексикографическое описание всех входящих в кластер слов с одновременным установлением актуальных связей каждой лексемы с другими словами, представляющими один фрагмент картины мира» [Хроленко 2004: 164.].

**Культурный скрипт** - это «констатация, - выраженная по большей части или целиком с помощью неэтноцентрического метаязыка семантических примитивов, - какого-либо отношения, оценки или мнения, которые предположительно, широко известны или являются общими для людей данной языковой общности» [Вежбицка 1999]. Методика «культурных скриптов», построенная на теории семантических примитивов Анны Вежбицкой [Вежбицка 1999; Вежбицкая 1996], основывается на положении, что «все многообразие значений может быть сведено к списку наиболее простых, с мыслительной точки зрения, семантических «атомов».

Культурные скрипты изучаются в рамках этнопрагматики внутри самой культуры, являясь своеобразной установкой, алгоритмом, который задает стереотипные способы взаимодействия людей в том или ином обществе. Поэтому культурные скрипты актуализируют **этнические стереотипы**, которые способны самовоспроизводиться и превращаться в источник общественной психологии (один из важнейших, но не всегда улавливаемый, осознаваемый, различимый). Этнокультурные стереотипы, появляющиеся при повторяемом целенаправленном мифотворчестве, при соответствующих условиях оказывают воздействие на массовое сознание.

Материальные носители мифического сообщения (в числе которых находится и реклама) используют именно манипуляционные возможности моделирующей семиотической системы, актуализирующей доминанты ценностных ориентаций общества. «Язык опредмечивает идеологическую сетку /.../, которую та или иная социальная группа помещает между индивидом и действительностью; она принуждает его мыслить и действовать в определенных категориях, замечать и оценивать лишь те аспекты действительности, которые эта сетка задет в качестве значимых» [Базылев 1994: 183].

Так, этнокультурные стереотипы, материализуемые в источниках массового воздействия, контролируют как «дозированность» информации, получаемой в процессе развертывания в социуме определенного мифа, так и семантически-прагматические парадигмы слова и текста.

В современном мире наблюдаем активное моделирование мифологических сценариев. Исходя из того, что миф рассматривается чаще всего как форма коллективного мышления (а оно никуда не исчезает, на какой бы стадии развития общество не было), современный мир сохраняет определенное мифологическое поведение. Об этом писал неоднократно Мирча Элиаде. По утверждению ученого, современный человек все еще чувствует потребность периодически реактуализировать мифологические сценарии, которые, в большинстве своем десакрализируются. Многие мифологические темы, сюжеты живы в современном обществе, но их не так уж легко и различить, так как они прошли длительный процесс секуляризации. Секуляризованные, измененные, закамуфлированные, трансформированные порой до неузнаваемости, мифы и мифические сценарии встречаются везде: начиная от всевозможных вариаций космогонического мифа (мифа о начале), реализуемого, скажем, с празднованием Нового года, и заканчивая мифами о потерянном Рае (живущем в образах райского, эдемского сада) и всевозможными мотивами сценария инициации. Подобные мифологические сценарии-модели и являются объектом нашего дальнейшего исследования.

#### **Литература:**

1. Базылев В.Н. Язык – ритуал – миф (пособие по курсу). – М.: Издательство Московского государственного лингвистического университета, 1994. – 228 с.
2. Барт Р. Избранные работы. – М.: Прогресс, 1989.
3. Бергельсон М.Б., Кибрик А.Е. Прагматический «Принцип приоритета» и его отражение в грамматике языка. Изв. АН СССР, СЛЯ, 1981, том 40, № 4. - С.343-355.
4. Вежбицкая А. Язык. Культура. Познание. М., 1996.
5. А.Вежбицка. Семантические универсалии и описание языков. – М., 1999.
6. Дейк ван Т. А. Язык. Познание. Коммуникация. - М., 1989.
7. Джонсон-Лэрд Ф. Процедурная семантика и психология значения // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. XXIII. - М., 1988. - С. 234-257.

8. Заморева А.В. Концепт «общая оценка» в русской картине мира. // Русская филология. Украинский вестник. – Харьков, 2009. - №2 (39), 2009. – 94 с.
9. Кубрякова Е.С., Демьянков В.З., Панкрац Ю.Г., Лузина Л.Г. Краткий словарь когнитивных терминов. - М., 1996.
10. Лакофф Дж. Лингвистические гештальты. / Новое в зарубежной лингвистике. Лингвистическая семантика. Вып.10. - М.,1981.
11. Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем. – В кн.: Язык и моделирование социального взаимодействия. - М., 1987.
12. Лангаккер Р.У. Когнитивная грамматика. - М., 1992.
13. Минский М. Остроумие и логика когнитивного бессознательного. / Новое в зарубежной лингвистике. Когнитивные аспекты языка. Вып. 23. - М., 1988.
14. Мишанкина Н.А. Метафорическая модель как маркер интертекстуальности в научном тексте // Вестник Томского государственного университета. Филология. Научный журнал. № 1 (2) 2008.
15. Рахилина Е.В. Когнитивная семантика: персоналии, идеи, результаты // Семиотика и информатика. - М., 1998, вып. 36.
16. Резанова З.И. Метафора в лингвистическом тексте: типы функционирования // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2007. № 1. - С. 18-29.
17. Талми Л. Отношение грамматики к познанию. // Вестник МГУ, сер. 9. Филология. 1999, № 1. – С. 30 – 48.
18. Филлмор Ч. Фреймы и семантика понимания. // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 23. Когнитивные аспекты языка. М., 1988.
19. Хроленко А.Т. Основы лингвокультурологии: учебное пособие. – М., 2004.
20. Чейф У. Данное, контрастивность, определенность, подлежащее, топики и точка зрения. – Новое в зарубежной лингвистике, вып. XI. М., 1982
21. Чудинов А. П. Метафорическая мозаика в современной политической коммуникации. - Екатеринбург, 2003. - 248 с.