

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор
з науково-методичної та навчальної
роботи

Олексій Жильцов
_____ 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
СЕРІЇ ДРУКОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
освітнього рівня першого (бакалаврського)
освітньої програми 022.00.02 «Графічний дизайн»

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 23.10/22
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)
« » 20 22

Київ – 2022

Розробник:

Кравченко Н.І., кандидат мистецтвознавства, доцент, завідувач кафедри дизайну
 Інститут мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка
 Світлична О.М., кандидат мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри дизайну
 Інститут мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.


Викладач:

Кравченко Н.І., кандидат мистецтвознавства, доцент, завідувач кафедри дизайну
 Інститут мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка
 Світлична О.М., кандидат мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри дизайну
 Інститут мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри образотворчого
 мистецтва Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 1 від «30» серпня 2018 р.

Завідувач кафедри
 дизайну _____

 Н.І.Кравченко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.02
 «Дизайн»

«25» вересня 2018 р.

Гарант освітньо-професійної програми

022.00.02 «Дизайн»  В.В.Михалевич

Робочу програму перевірено



« » _____ 2018 р.



Заступник директора



з науково-методичної та навчальної роботи  А. О. Таранник

Пролонговано:

На 2019/2020 н.р.  (підпис)  (НІБ) «29» 08 2019 р., протокол № 10

На 2020/2021 н.р.  (підпис)  (НІБ) «31» 08 2020 р., протокол № 18

На 2021/2022 н.р.  (підпис)  (НІБ) «30» 08 2021 р., протокол № 17

На 2022/2023 н.р.  (підпис)  (НІБ) «21» 09 2022 р., протокол № 1

1.	Опис навчальної дисципліни	4
2.	Мета та завдання навчальної дисципліни	4
3.	Програма навчальної дисципліни	8
4.	Структура навчальної дисципліни	9
5.	Теми практичних занять	10
6.	Карта самостійної роботи	11
7.	Методи навчання	11
8.	Методи контролю	12
9.	Система поточного і підсумкового контролю знань	12
10.	Методичне забезпечення курсу	16
11.	Карта дисципліни	17
12.	Рекомендована література	18

Таблиця 1

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристики дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	6/180	
Курс	2	-
Семестр	3	-
Кількість змістових модулів з розподілом:	2	-
Обсяг кредитів	6	-
Обсяг годин, в тому числі:	180	-
<i>Аудиторні</i>	<i>114</i>	-
<i>Модульний контроль</i>	<i>12</i>	-
<i>Семестровий контроль</i>	<i>30</i>	-
<i>Самостійна робота</i>	<i>24</i>	-
Форма семестрового контролю	екзамен	-

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання дисципліни «Серії друкованої продукції» є підготовка фахівця з високим рівнем майстерності, формування гармонійно розвинутого спеціаліста для самостійного творчого вирішення завдань дизайнерської діяльності.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є засвоєння студентами практичних навичок у роботі з різними стилями, матеріалами, формами як засобами розвитку художньо - пластичної культури.

Під час практичних занять, індивідуальної та самостійної роботи відповідно профілю програми бакалавра дизайну формуються загальні та фахові компетентності.

Загальні компетентності, а саме:

- ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- ЗК 9. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, 7 використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

– Спеціальні (фахові, предметні) компетентності, а саме:

- СК1. Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.
- СК 2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.
- СК 3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.
- СК 6. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).
- СК 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.

Результати навчання (знання та практичні навички й уміння):

знання:

- основних термінів та понять зі сфери графічного дизайну, поліграфічних технологій та друку;
- структури проекту та його основних складових елементів;

- композиційних основ поєднання шрифтових блоків із зображеннями авторських ілюстрацій;
- можливостей використання наборних типографських шрифтів у верстці, а також рукописних шрифтів при створенні шрифтових блоків у серійній продукції;
- основних навичок проектування дизайн-макету серії листівок та календаря;
- застосування сучасного програмного забезпечення для виконання дизайну серійної продукції; **вміння:**
- застосовувати на практиці теоретичні знання з історії дизайну та мистецьких стилів;
- вільно володіти графічними техніками та застосовувати комп'ютерні графічні програми при виконанні дизайну серійної продукції;
- вільно володіти графічними техніками при виконанні авторських ілюстрацій;
- використовувати різні за видами шрифти у дизайні серійної продукції;
- виконання художнього серійної продукції із урахуванням технологічних можливостей друку;
- здійснювати макетування серії листівок і календаря;
- презентувати результати своєї роботи у різних формах.

РН1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.

РН4. Визначати мету, завдання та етапи проектування.

РН7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.

РН9. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ 1. Серії друкованої продукції (листівки, календар).

Змістовий модуль 1. Дизайн серії листівок.

Тема 1. Лекція 1 (2 год.) Поняття серії в дизайні. Поєднання творів в серії за єдністю ідейного спрямування, композиції, стилістики, із використанням елементів, що повторюються в кожному творі (шрифтів, зображень, кольорів тощо). Друкована продукція серійного виготовлення – листівки, календарі, плакати. Використання серій друкованої продукції в рекламі.

Тема 2. Поєднання авторських графічних зображень та рукописного шрифту. Практична робота 1. Розробка ескізів для серії листівок на обрану студентом тему, створення невеликих блоків рукописного шрифту для їхнього оформлення.

Тема 3. Дизайн серії листівок. Практична робота 2. Створення серії листівок (до 5 шт.) на обрану тему (вітальні листівки до свят, тематичні листівки на тему кохання, весни тощо, листівки просвітницького характеру, присвячені видатним місцям, постатям тощо).

Тема 4. Оформлення графічної презентації дизайн-розробки серії листівок. Практична робота 3. Створення графічного презентаційного планшету із розробленими листівками. Підбір шрифту інформаційного блоку планшету та оздоблювальних елементів, що відповідають обраній тематиці й стилістиці дизайн-розробки.

Література: 3, 4, 7, 10, 18,19

Змістовий модуль 2. Дизайн календаря.

Тема 5. Лекція (2 год.) Типи календарів. Вибір тематики, типу та форми календаря (настінний перекидний, настільний перекидний простої конструкції, оригінальний календар складної конструкції) для дизайн-розробки.

Тема 6. Розробка дизайну календаря. Практична робота 4. Композиційне та конструктивне вирішення обраного календаря, створення графічних композицій для його оформлення, об'єднаних тематикою, технікою виконання та стилістикою. Для перекидних календарів розробка обкладинки та графічного вирішення останньої сторінки.

Тема 7. Календарна сітка. Стандартні та оригінальні за композицією (в одну лінію, у вигляді кола, спіралі тощо) календарні сітки. **Практична робота 5.** Вибір шрифту та композиції календарної сітки для обраної дизайн-розробки. Для перекидних календарів створення останньої сторінки із повною календарною сіткою на наступний рік.

Тема 8. Оригінал-макет календаря. Практична робота 6. Розробка макету календаря, підготовка його до друку. Створення оригінал-макету.

Література: 3, 4, 7, 10, 18, 19

Таблиця 2

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин				
		денна форма				
		усього	у тому числі			
			л.	прак.	МКР.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
МОДУЛЬ 1. Серії друкованої продукції (листівки, календар)						
Змістовий модуль 1. Дизайн серії листівок.						
1	Тема 1. Лекція 1. Поняття серії в дизайні	2	2			
2	Тема 2. Поєднання авторських графічних зображень та рукописного шрифту.	20		16		4
3	Тема 3. Дизайн серії листівок	20		16		4
4	Тема 4. Оформлення графічної презентації дизайн-розробки серії листівок.	20		16		4
5	МКР	8			8	
Змістовий модуль 2. Дизайн календаря.						

6	Тема 5. Типи календарів	2	2			
7	Тема 6. Розробка дизайну календаря.	24		20		4
8	Тема 7. Календарна сітка.	24		20		4
9	Тема 8. Оригінал-макет календаря	26		22		4
10	МКР	8			8	
11	Семестровий контроль	30				
12	Усього за 3 семестр	240	4	110	16	24
13	Усього	240	4	110	16	24

Таблиця 4

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

2 курс, 3 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
Модуль 1			
Змістовний модуль 1			
1	Практична робота 1. Розробка ескізів для серії листівок на обрану студентом тему. Створення невеликих блоків рукописного шрифту для їхнього оформлення	16	
2	Практична робота 2. Створення серії листівок (5 шт.) на обрану тему	16	
3	Практична робота 3. Створення графічного презентаційного планшету із розробленими листівками. Підбір шрифту інформаційного блоку планшету та оздоблювальних елементів, що відповідають обраній тематиці й стилістиці дизайн-розробки.	16	
Змістовний модуль 2			
4	Практична робота 4. Композиційне та конструктивне вирішення обраного календаря, створення графічних композицій для його оформлення, об'єднаних тематикою, технікою виконання та стилістикою.	20	
5	Практична робота 5. Вибір шрифту та композиції календарної сітки для обраної дизайн-розробки.	20	
6	Практична робота 6. Розробка макету календаря, підготовка його до друку. Створення оригінал-макету.	22	
7	Усього годин	110	

Таблиця 5

7. САМОСТІЙНА РОБОТА**2 курс, 3 семестр**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
Змістовний модуль 1			
1	Ескізний пошук. Варіації.	4	
2	Добір шрифтів. Варіації	4	
3	Доопрацювання оригінал-макету	4	
Змістовний модуль 2			
4	Ескізний пошук. Варіації.	4	
5	Оригінал-макет, добір шрифтів (варіації)	4	
	Підготовка до друку оригінал-макету	4	
12	Усього годин	24	

Карту самостійної роботи, де визначено форми академічного контролю і успішність (бали) подано у вигляді табл. 7.1.

Таблиця 6

Карта самостійної роботи**студента 2 курс, 3 семестр**

Змістовий модуль та теми курсу	Години на виконання, передбачені ТП	Академічний контроль	Бали
Змістовий модуль 1.			
Створення пошукових ескізів декоративної композиції	4	практичне заняття, модульний контроль	30
Доопрацювання оригінал макету творчого завдання.	4		
Виконання презентаційного варіанта.	4		
Змістовий модуль 2.			
Створення пошукових ескізів з паперу для виявлення геометричної, скульптурної або структурної пластики	4	практичне заняття, модульний контроль	30
Доопрацювання оригінал-макетів розроблених рельєфів	4		
Виконання презентаційного варіанта.	4		
<i>Всього:</i>	<i>24 год.</i>		<i>60 балів</i>

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:

1) за джерелом інформації:

- словесні: лекція (традиційна, проблемна, лекція-прес-конференція) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій, пояснення, розповідь, бесіда;
- наочні: ілюстрація, демонстрація;

2) за логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні;

3) за ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі;

4) за ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів з виконання індивідуальних навчальних проектів.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

- методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).
- складання конспекту з теми модуля за заданим, або самостійно складеним планом;
- добір додаткового теоретичного та ілюстративного матеріалу; □ розробка підсумкового контролю з теми модуля.

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда.
- **Методи письмового контролю:** модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування. □ **Методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

10. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Проектування» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення подано у табл. 7, 7.1. Розподіл балів, які отримують студенти наведено у табл. 7.2.

Таблиця 7

Таблиця для розрахунку максимальної кількості рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

3 семестр

№	Вид діяльності	ЗМ №1		ЗМ №2	
		К-сть один.	Всього балів	К-сть один.	Всього балів
1	Відвідування лекцій	1	1	1	1

2	Виконання завдання практ. заняття	3	60	3	75
3	Виконання завдання для самостійної роботи	3	30	3	30
4	МКР	1	25	1	25
5	Максимальна кількість балів за модуль	116		131	
6	Максимальна кількість балів без урахування коефіцієнта	247			
7	Коефіцієнт визначення успішності	2.47			
8	Максимальна кількість балів з урахуванням коефіцієнта без підсумкового тесту (залік)	60			
9	Залік	40			
10	Підсумковий рейтинговий бал	100			

Форми проведення поточного та підсумкового контролю:

- види поточного контролю обираються викладачем (оцінювання поточних робіт, домашніх самостійних завдань);
- види підсумкового контролю визначаються навчальним планом (залік).

Поточний контроль здійснюється в процесі навчальної діяльності студента за навчальними елементами змістового модулю.

Модульний контроль здійснюється окремо у вигляді перегляду творчих робіт (портфоліо-контроль).

Таблиця 7.1

Порядок переведення рейтингових показників успішності

Рейтингова оцінка	Оцінка за шкалою університету	Значення оцінки
-------------------	-------------------------------	-----------------

A	90-100	<u>Відмінно</u> – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89	<u>Дуже добре</u> – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81	<u>Добре</u> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74	<u>Задовільно</u> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, але достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68	<u>Достатньо</u> – мінімально можливий (допустимий) рівень знань (умінь).
FX	35-59	<u>Незадовільно з можливістю повторного складання</u> – незадовільний рівень знань (умінь) з можливістю перескладання за умов належного самостійного доопрацювання.
F	1-34	<u>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу</u> – достатньо низький рівень знань, що вимагає повторного проходження курсу.

Таблиця 7.2.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне тестування та самостійна робота										Кількість балів без	Коефіцієнт	Кількість балів з урахуванням	екзамен	Загальна кількість балів з урахуванням коефіцієнта
ЗМ №1					ЗМ №2					урахування коефіцієнта	коєфіцієнта без підсумкового тесту (екзамену)			
T1	T2	T3	T4	МКР	T5	T6	T7	T8	МКР					
										247	2.47	60	40	100

1	30	30	30	25	1	35	35	35	25					
116					131									

11.

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ

- опорні конспекти лекцій;
- навчальні посібники;
- робоча навчальна програма;
- ілюстративний та демонстраційний дидактичний матеріали в електронному форматі;
- відео-презентації;
- дидактичний матеріал;
- збірка тестових і контрольних завдань для тематичного (модульного) оцінювання навчальних досягнень студентів;
- засоби підсумкового контролю (комплект друкованих завдань для підсумкового контролю).

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ
« СЕРІЇ ДРУКОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ »**

3 семестр - разом: 180 год., з них: лекції – 4, практичних – 110 год., самостійна робота –24 год., МКР – 16 год., семестровий контроль – 30 год.

3 семестр		
	МОДУЛЬ 1. Серії друкованої продукції (листівки, календар).	
Модулі	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2
	Дизайн серії листівок	Дизайн календаря.
бали	116	131
Лекція 1	Т 1. Поняття серії в дизайні.	Т 5. Типи календарів
бали	1	1
Теми практичних занять	Т 2. Поєднання авторських графічних зображень та рукописного шрифту.	Т 6. Розробка дизайну календаря
	Т 3. Дизайн серії листівок.	Т 7. Календарна сітка..
	Т 4. Оформлення графічної презентації дизайн-розробки серії листівок.	Т 8 Оригінал-макет календаря
бали	60	75
Самостійні роботи	Завдання №1	Завдання №4
	Завдання №2	Завдання №5
	Завдання №3	Завдання №6
бали	30	30
Поточний контроль (бали)	МКР - 25	МКР - 25
Разом за семестр – 247 бали. (коефіцієнт визначення успішності – 2,47)		

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко. – К.: Кондор, 2007 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 229).
3. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник / В.Я. Даниленко. – Х.: ХДАДМ, 2003. –320 с.
4. Іваненко Т. Шрифтовий дизайн: Основи. – Харків : ХДАДМ, 2019
5. Адамс Ш. Як дизайн спонукає нас думати. – К. : ArtHuss, 2022
6. Бойлен А.Л. Візуальна культура. – К. : ArtHuss, 2021

Допоміжна

7. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник / В.Я. Даниленко. – Х.: ХДАДМ, 2003. –320 с.
8. Даниленко В.Я. Основи дизайну: підручник / В.Я. Даниленко. – Харків: ХДАДМ, 2003.
9. Іваненко Т. Оригінальність без меж. Природа акцидентного шрифту. – Харків : ХДАДМ, 2011.
10. Іттен Й. Мистецтво кольору: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва. – К. : ArtHuss, 2022
11. Косів В. Українська ідентичність у графічному дизайні 1945-1989 років. К.: – Родовід. 2019.
12. Мудрак М., Чечик В., Павлова Т. Борис Косарев: Харківський модернізм, 1915-1931. К.: – Родовід. 2011
13. Рюбен П. Політика дизайну (The Politics of Design: A (Not So) Global Design Manual for Visual Communication) – К. : ArtHuss, 2021.
14. Савін В.М. Типографіка: навчальний посібник. – К.: Вересень. 2003.
15. Синєпулова Н. Композиція: Тотальний контроль. – К : ArtHuss. 2019.

16. Samara T. Design Elements. A Graphic Style Manual. – USA, MA, Rockport Publishers, Inc., 2007
17. Spiekermann E. Stop stealing sheep & find out how type works. – Pearson Education, Inc. Adobe Pr., USA. 2014

Додаткові ресурси :

1. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського
<http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В. О. Сухомлинського www.dnpb.gov.ua/
3. Бібліотека українських підручників <http://pidruchniki.ws/>