

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної та
навчальної роботи
Олексій ЖИЛЬЦОВ
2022 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

УКРАЇНСЬКА МОВА У ПРОФЕСІЙНОМУ СПІЛКУВАННІ: ТЕХНОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ МЕДІАТЕКСТУ

для студентів

Спеціальності 061 Журналістика
Рівня вищої освіти: першого (бакалаврського)
Освітньої програми 061.00.01 Журналістика
061.00.05 Міжнародна журналістика



Київ – 2022

Розробники:

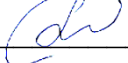
МІТЧУК О. А., доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри журналістики та нових медіа;

ХАМЕДОВА О. А., кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та нових медіа.

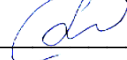
Викладач: МІТЧУК О. А., доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри журналістики та нових медіа.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа Факультету журналістики.

Протокол від «2» вересня 2022 р. № 2


Завідувач кафедри  І. В. ПОГРЕБНЯК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми «Журналістика» «1» вересня 2022 р.


Гарант освітньої програми  І. В. ПОГРЕБНЯК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми «Міжнародна журналістика»

«2» вересня 2022 р.

Гарант освітньої програми  О. М. БИКОВА

Робочу програму перевірено «2» вересня 2022 р.

Заступник декана Факультету журналістики  В. Є. СОШИНСЬКА

Пролонговано:

на 20 /20 н.р. ____ (_____), « ____ » ____ 20__ р. протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20 /20 н.р. ____ (_____), « ____ » ____ 20__ р. протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20 /20 н.р. ____ (_____), « ____ » ____ 20__ р. протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20 /20 н.р. ____ (_____), « ____ » ____ 20__ р. протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20 /20 н.р. ____ (_____), « ____ » ____ 20__ р. протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
Форма навчання	Денна
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Курс	3
Семестр	5
Кількість змістових модулів з розподілом:	1
Обсяг кредитів	2
Обсяг годин, в тому числі:	60
аудиторні	28
модульний контроль	4
семестровий контроль	15
самостійна робота	13
Форма семестрового контролю	екзамен

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальний модуль «Технологія створення медіатексту» у межах програми курсу «Українська мова у професійному спілкуванні» готує майбутнього журналіста до практичної діяльності, формує основи професійної майстерності і виробляє навички, необхідні у подальшій роботі журналіста, тому **метою** його вивчення є вироблення фахових компетентностей, пов'язаних зі створенням якісного журналістського тексту.

Головне **завдання** курсу полягає в тому, щоб дати знання про основні етапи створення медіатексту, його структурно-композиційні особливості, жанровупарадигму, систему аргументації, зображально-виражальні засоби.

Завданнями курсу є :

- формування теоретичних знань про специфіку медіатексту;
- вивчення передового журналістського досвіду, зокрема аналіз медіатекстів, різноманітних за тематикою, жанром, структурою та ін.;
- оволодіння основами журналістської майстерності, зокрема знаннями та уміннями зі створення якісного медіатексту.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

У результаті вивчення дисципліни «Українська мова у професійному спілкуванні: Технологія створення медіатексту» студент

знатиме:

- Жанрову специфіку медіатексту;
- основні стадії підготовки журналістського тексту;
- структурно-композиційні особливості журналістського тексту;
- основні вимоги до відбору фактів та аргументів, моделювання образної системи і мовностилістичних засобів у медіатексті;
- популярні технології, які використовуються успішними інфоредакторами при підготовці текстів;
- способи і прийоми створення ефективного медіатексту відповідно до норм медійної жанрології;
- з'ясують поняття ідіостилу (ідіолект) у журналістиці;
- визначатимуть своєрідність медіатекстів професійних журналістів і блогерів;

вмітиме:

- збирати інформацію для підготовки медіатексту;
- визначати структурно-композиційні особливості журналістського тексту;
- відбирати факти та аргументи, моделювати образну систему; використовувати необхідні мовностилістичні засоби у медіатексті;
- здійснювати інфоредактуру текстів;
- розпізнавати міфологічні сценарії у публікаціях і моделювати архетипні образи та сюжети у власних медіатекстах;
- писати якісні медіатексти для політичної комунікації, використовувачитехнології міфотворчого сторітелінгу і копірайтингу;

- використовувати необхідні способи і прийоми створення ефективного інформаційного, аналітичного та публіцистичного медіатексту;
- аналізувати медіатексти сучасної інфосфери й орієнтуватися у своїй практичній діяльності на ті, які мають журналістський індивідуальний стиль;
- використовувати власні знання при створенні та аналізі медіатекстів у різних сферах (журналістика, соціальні комунікації, реклама, публічні комунікації тощо).

Вивчення дисципліни формує у здобувачів освітньої програми 061.00.01 «Журналістика» такі **компетентності**:

загальні:

- ЗК-09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлюючи цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
- ЗК-10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
- ЗК-11. Здатність спілкуватися державною мовою.
- ЗК-12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

фахові:

- ФК-6. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

Впродовж вивчення дисципліни мають бути досягнуті такі **програмні результати навчання**:

- ПРН-5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
- ПРН-6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
- ПРН-7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
- ПРН-10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.
- ПРН-11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
- ПРН-12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.

- ПРН-15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
- ПРН-18. Використовувати необхідні знання і технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

Вивчення дисципліни формує у здобувачів освітньої програми 061.00.05 «Міжнародна журналістика» такі **компетентності**:

загальні:

- ЗК-09. Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні
- ЗК-11. Здатність спілкуватися державною мовою

фахові:

- ФК-12. Здатність подавати інформацію у відповідній жанру текстово-візуальній формі з використанням сучасних інформаційних технологій
- ФК-18. Здатність використовувати комп'ютерно-інформаційні технології оброблення інформації з метою пошуку, збору та оброблення інформації про країни і регіони світу, послуговуватись сучасними методами і засобами аналізу інформації у практичній професійній діяльності
- ФК-19. Здатність розвивати й підтримувати на якісному рівні професійну діяльність: генерувати нові ідеї у професійній сфері; створювати контент з урахуванням розвитку інформаційних технологій та комунікаційних мереж; уміння розпізнавати та нейтралізувати патогенні тексти

Впродовж вивчення дисципліни мають бути досягнуті такі **програмні результати навчання**:

- ПРН-5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань
- ПРН-10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень
- ПРН-11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою
- ПРН-19. Визначати актуальність міжнародної проблематики медіа-продуктів, реалізовувати професійну універсальність у тематичному полі ЗМІ

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Розподіл годин між видами робіт			
	усього	аудиторні		Самостійна робота
		лекції	практичні	
Модуль I. Медіатекст: стадії створення, структура, зміст і форма.				
Тема 1. Медіатекст як комунікативний текст.	10	4	2	4
Тема 2. Ефективні способи і прийоми створення медіатекстів відповідно до норм журналістської жанрології.	7	2	2	3
Модульний контроль 1	2			
Разом	19	6	4	7
Модуль II. Журналістський ідіостиль.				
Тема 3. Популярні технології створення сучасних медіатекстів.	10	4	4	2
Тема 4. Ідіостиль у журналістиці	8	2	4	2
Тема 5. Медіатексти журналістів і блогерів.	6	2	2	2
Модульний контроль 2	2			
Разом	26	8	10	6
Семестровий контроль	15			
Разом за навчальним планом	60	14	14	13

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ I.

Медіатекст: типологія, стадії створення, структура, зміст і форма

Лекція I. Медіатекст як комунікативний текст – 4 год.

Поняття медіатексту у сучасній комунікативістиці. Іманентний та репрезентативний підходи до трактування комунікативного тексту. Актуалізація репрезентативного підходу до трактування тексту у журналістиці. Ключові ознаки медіатекстів: зв'язність, цілісність, інформаційність, медійність, комунікативність, масовість, інтегративність (полікодовість), універсальність і

включеність до різних медійних структур. Принципи класифікації медіатекстів. Різновиди медіатекстів в інфосфері. Поняття «технології створення медіатексту». Питання авторства медіатекстів.

Література:

Основна 1, 2, 3, 4, 5

Література додаткова 6, 18

Практичне заняття 1. Медіатекст як комунікативний текст. – 2 год.

З'ясувати поняття медіатексту у сучасній комунікативістиці. Охарактеризувати іманентний та репрезентативний підходи до трактування комунікативного тексту. Визначити актуалізацію репрезентативного підходу до трактування тексту у журналістиці. Виокремити ключові ознаки медіатекстів: зв'язність, цілісність, інформаційність, медійність, комунікативність, масовість, інтегративність (полікодовість), універсальність і включеність до різних медійних структур. Визначити принципи класифікації медіатекстів. Охарактеризувати різновиди медіатекстів в інфосфері.

Література:

Основна 1, 2, 4

Додаткова 9

Лекція 2. Ефективні способи і прийоми створення медіатекстів відповідно до норм журналістської жанрології. – 2 год.

Основні правила створення якісного інформаційного тексту. Поняття «інформаційний стиль». Основні технології інфоредактора. Стильові особливості: інформативність, факти, а не оцінки; дохідливість; лаконізм; читабельність. Використання мовностилістичних засобів у медіатексті: від простого – до складного. Орієнтація на потреби читача. Способи привернення уваги читачів до інформаційних повідомлень: правило «легкостісприйняття», оптимального обсягу речень тощо. Як уникнути газетних штамів. Чесність і відповідальність перед читачем як журналістські стратегії у тексті.

Література:

Основна 5

Додаткова 6, 7, 13

Практичне заняття 2. Ефективні способи і прийоми створення медіатекстів відповідно до норм журналістської жанрології. – 2 год.

Використовувати основні правила створення якісного інформаційного тексту під час роботи із медіатекстом. З'ясувати поняття «інформаційний стиль». Охарактеризувати основні технології інфоредактора. Визначити стильові особливості: інформативність, факти, а не оцінки; дохідливість; лаконізм; читабельність. Визначити способи привернення уваги читачів до інформаційних повідомлень: правило «легкостісприйняття», оптимального обсягу речень тощо.

Література:

Основна 5

Додаткова 9

МОДУЛЬ II.

Журналістський ідіостиль

Лекція 3. Популярні технології створення сучасних медіатекстів. – 4 год.

Медіатекст як репрезентація певного жанру. Використання жанрових законів журналістики у якісному аналітичному медіатексті. Пошуки журналістом «свого» формату. Проблемна стаття як найпопулярніший жанр аналітичної журналістики. Соціологічні методи збирання інформації для підготовки до написання проблемної статті. Магістральні теми для журналістської аналітики. Редагування тексту. Як донести думку до читача. Мета та завдання тексту. Структура: модулі та абзаци. Заголовок. Мовностилістичні особливості: синтаксис, вставні слова і конструкції, однорідні члени речення, евфемізми, коректне використання дієслів і дієслівних форм, неозначених займенників тощо.

Література:

Основна 1,2,3,4,5

Додаткова 10,17

Практичне заняття 3. Популярні технології створення сучасних медіатекстів. – 2 год.

Охарактеризувати медіатекст як репрезентацію певного жанру. Навести приклади використання жанрових законів журналістики у якісному аналітичному медіатексті. Продемонструвати пошуки журналістом «свого» формату. Охарактеризувати проблемну статтю як найпопулярніший жанр аналітичної журналістики. З'ясуйте соціологічні методи збирання інформації для підготовки до написання проблемної статті. Визначте магістральні теми для журналістської аналітики.

Література:

Основна 1, 2, 3, 4, 5

Додаткова 8, 17

Практичне заняття 4. Популярні технології створення сучасних медіатекстів. – 2 год.

Відредагуйте запропонований текст. Поясніть алгоритм донесення думки до читача, при цьому визначте мету та завдання тексту. Охарактеризуйте структуру тексту: заголовок. мовностилістичні особливості: синтаксис, вставні слова і конструкції, однорідні члени речення, евфемізми, коректне використання дієслів і дієслівних форм, неозначених займенників тощо.

Література:

Основна 1, 2, 3, 4, 5

Додаткова 8, 17

Лекція 4. Ідіостиль у журналістиці. – 2 год.

Специфіка публіцистичного тексту: документально-художнє відображення і осмислення дійсності. Публіцистичний текст: аналіз соціальних проблем, достовірна аргументаційна база, посилання на першоджерела своєї інформації, оригінальні образи. Аналіз сучасних публіцистичних текстів у масмедіа. Літературний репортаж: між фактом і вимислом. Тексти політичної комунікації.

Література:

Основна 1, 2

Додаткова 9

Практичне заняття 5. Ідіостиль у журналістиці. – 2 год.

Охарактеризуйте специфіку публіцистичного тексту: документально-художнє відображення іосмислення дійсності. Проаналізуйте публіцистичний текст за такими складовими: аналіз соціальних проблем, достовірні аргументаційна база, посилання на першоджерела своєї інформації, оригінальні образи.

Література:

Основна 1,2

Додаткова 9

Практичне заняття 6. Ідіостиль у журналістиці. – 2 год.

Виокреміть основні компоненти аналізу сучасних публіцистичних текстів у масмедіа. Наведіть приклади літературного репортажу: між фактом і вимислом. Охарактеризуйте тексти політичної комунікації та наведіть їх приклади.

Література:

Основна 1,2

Додаткова 9

Лекція 5. Медіатексти журналістів і блогерів. – 2 год.

Специфіка блогосфери в теорії нових медіа. Журналістика і блогерство: спільне і відмінне. Блог як інтернет-щоденник. Класифікація блогів. Цикл розвитку блогів. Створення унікального авторського контенту, який генерує трафік. Аналіз помилок у створенні контенту.

Література:

Основна 4

Додаткова 15, 17

Практичне заняття 7. Медіатексти журналістів і блогерів. – 2 год.

Охарактеризуйте специфіку блогосфери в теорії нових медіа. Визначте спільне і відмінне в журналістиці і блогерстві. Наведіть приклади блогів як інтернет-щоденник. Визначте класифікацію блогів, цикл розвитку блогів. Охарактеризуйте чинники створення унікального авторського контенту, який генерує трафік. проаналізуйте помилки у створенні медіаконтенту.

Література:

Основна 4

Додаткова 15, 17

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	макс.кільк. балів за од.	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	макс.кільк. балів	кількість одиниць	макс.кільк. балів
Відвідування лекцій	1	3	3	4	4

Відвідування практичних занять	1	2	2	5	5
Робота на практичному занятті	10	2	20	5	50
Виконання завдань для самостійної роботи	20	1	20	1	20
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Разом:			70		104
Максимальна кількість балів	174				
Розрахунок коефіцієнта	174 : 60=2,9				
	Студент набрав: 168 балів Оцінка: 168 : 2,9 = 58 балів				

6.2.ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Самостійна робота за Модулем I

Медіатекст: типологія, стадії створення, структура, зміст і форма.

Завдання 1.

Варіант 1. Написати портретний нарис про цікаву особистість.

Варіант 2. Написати соціальний нарис «Київський студент».

Завдання 2. Прочитати розділ 1 «Теоретичні питання медіалінгвістики» (с.27-51) і розділ 3 «Домінантні характеристики масової комунікації» (с.96-119) з книги Теорія медіалінгвістики : підручник / Лариса Шевченко, Дмитро Сизонов / за ред. Л.І. Шевченко. – Київ : ВПЦ "Київський університет", 2021. – 214 с.

Самостійна робота за Модулем II

Ідіостиль у журналістиці

Завдання 1. Прочитати репортаж Р. Капусцинського з книги «Ще день життя».

Завдання 2. Прочитати репортаж Віри Курико «Чернігівська справа Лук'яненка» (переможець восьмого всеукраїнського конкурсу «Самовидець») з книги «Veni, vidi, scripsi: життя у місті» (К., 2020).

Завдання 3. Написати репортаж з ознаками художності і публіцистичності.

Критерії оцінювання самостійної роботи

Знання самостійно опрацьованої літератури перевіряється на модульній контрольній роботі.

Критерії оцінювання відповідей:

- точність фактів;

- наявність усіх необхідних сюжетно-композиційних елементів;
- застосування жанрових норм при написанні власних медіатекстів;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- достатня аргументаційна база;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

6.3. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Модульна контрольна робота проводиться у формі тестування на платформі електронного курсу після вивчення кожного змістового модуля. Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 2, виконання кожної роботи є обов'язковим. Правильне виконання всіх завдань оцінюється максимально 25 балами.

Критерії оцінювання:

- знання теоретичного матеріалу;
- володіння практичними навичками зі створення медіатекстів;
- ґрунтовна обізнаність із працями медіадослідників, наявних у списку для самостійної роботи;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Підсумкове оцінювання знань студентів з модуля «Технологія створення медіатексту» відбувається під час комплексного екзамену, спільного для навчального курсу «Українська мова у професійному спілкуванні».

Критерії оцінювання студентів на іспиті.

Екзаменаційна (письмова) відповідь оцінюється за наступними критеріями:

- точність фактів;
- наявність усіх необхідних сюжетно-композиційних елементів;
- застосування жанрових норм при написанні власних медіатекстів;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- достатня аргументаційна база;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

6.5. Орієнтовне завдання на іспиті

На комплексному іспиті з дисципліни «Українська мова у професійному спілкуванні» з навчального модуля «Технологія створення медіатексту» студенти виконують одне практичне завдання та проходять підсумковий тест. *Приклад:*

Стисло охарактеризувати технологію міфотворчого копірайтингу та особливості її застосування у медіатекстах. Використовуючи цю технологію, створити сценарій історії з адаптацією до соцмереж.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Навчально-методична картка дисципліни «Українська мова у професійному спілкуванні: Технології створення медіатексту»

Разом: 60 год., лекції – 14 год., практичні заняття – 14 год., самостійна робота – 13 год., модульний контроль – 4 год., екзамен – 15 год.

Модулі	Модуль І		Модуль ІІ		
Назва модуля	Медіатекст: стадії створення, структура, зміст і форма		Журналістський ідіостиль		
Кількість балів за модуль	70 б.		104 б.		
Теми лекцій	Медіатекст як комунікативний текст – 2 б.	Ефективні способи і прийоми створення медіатекстів відповідно до норм журналістської жанрології – 1 б.	Популярні технології створення сучасних медіатекстів – 2 б.	Ідіостиль у журналістиці – 1 б.	Медіатексти журналістів і блогерів – 1 б.
Теми практичних занять	Медіатекст як комунікативний текст – 1 + 10 б.	Ефективні способи і прийоми створення медіатекстів відповідно до норм журналістської жанрології – 1 + 10 б.	Популярні технології створення сучасних медіатекстів – 2 + 20 б.	Ідіостиль у журналістиці – 2 + 20 б.	Медіатексти журналістів і блогерів – 1 + 10 б.
Самостійна робота	20 б.		20 б.		
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота № 1 – 25 б.		Модульна контрольна робота № 2 – 25 б.		

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основна

1. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. – Львів: ПАІС, 2004. – 268 с.
2. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. - К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017- 234 с.
3. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації. – Львів: Літопис, 2010. – 538 с.
4. Михайлин І.Л. Основи журналістики: підручник. – К.: Центр навч. л-ри, 2011. – 496 с.

Додаткова

5. Вайшенберг З. Новинна журналістика. К., 2004.
6. Вергелес Т. Моя грішна журналістика. – Львів.: Аверс, 2014. – 198 с.
7. Галлін Д. С., Манчіні П. Сучасні медіа-системи: три моделі відносин ЗМІ та політики / пер. з англ. О. Насика. – К. : Наука, 2008.
8. Горажій Ю. Покликання – репортер: журналістські нотатки. – Харків: Федорко, 2010. – 108 с.
9. Еверет Д. Учебний посібник репортера. – К.: Промедіа, 1999. – 23 с.
10. Зеленин В. Основи мідіадизайну. Психотехнології керування медіареальністю. К.: Вид-во: Гнозіс, 2017. – 168 с.
11. Каптон Р. Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс: професійний poradnik. – К.: Києво-Могилянська академія, 2005. – 158 с.
12. Кузнецова Т.В. Методологічні засади дослідження ціннісного потенціалу медіатексту // Концепты и контрасты: коллективная монография; под. ред.. Н.В. Петлюченко. – Одесса: Издательский дом «Гельветика», 2017. – 632 с., С. 339-346.
13. Лептуга О. Особливості дискурсу преси: лінгвістичний аспект / незгасимий словостві: Зб. наук. праць. – Харків: ХНУ ім. В.Н.Каразіна, 2011. – С. 568- 575.
14. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: навч. посіб. – Львів: ПАІС, 2010. – 246 с.
15. Різун В. Нариси про текст: теоретичні питання комунікації і тексту / В.Різун, А.Мамалига, М.Феллер. – К.: КНУ ім. Т.Шевченка, 1998. – 336 с.
16. Різун В.В. Літературне редагування: підручник. – К.: Либідь, 1996. – 240 с.
17. Серажим К.С. Текстознавство: підручник. – К.: ВПЦ Київ. Ун-т, 2008. – 527с.
18. Reporters. URL: www.reporters.media/ (дата звернення: 01.09.2022).