

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор
з науково-методичної та навчальної
роботи



Олексій Жильцов
_____ 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІНФОГРАФІКА

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
освітнього рівня першого (бакалаврського)
освітньої програми 022.00.02 «Графічний дизайн»
спеціалізація «Дизайн реклами»



Київ – 2022

Розробник:

Оксана ЗДОР, старший викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладачі:


Оксана ЗДОР, старший викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Протокол № 18 від « 31 » серпня 2020 року

Завідувач кафедри дизайну _____  Наталія КРАВЧЕНКО

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн»

« _____ » _____ 2020 р.



Гарант освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн» _____  Віктор МИХАЙЛЕВИЧ

Робочу програму перевірено
« _____ » _____ 2020 р.

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи _____  Алла ТАРАННИК

Пролонговано:

На 20~~21~~/20~~22~~ н.р. _____  (підпис) _____  (ПІБ), «30» 08 20~~21~~ р., протокол № 17

На 20~~22~~/20~~23~~ н.р. _____  (підпис) _____  (ПІБ), «21» 09 20~~22~~ р., протокол № 1

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристики дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	4/120	
Курс	2	-
Семестр	3	-
Кількість змістових модулів з розподілом:	2	-
Обсяг кредитів	4	-
Обсяг годин, в тому числі:	120	-
<i>Аудиторні</i>	76	-
<i>Модульний контроль</i>	8	-
<i>Семестровий контроль</i>	-	-
<i>Самостійна робота</i>	36	-
Форма семестрового контролю	залік	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Інфографіка» є засвоєння студентами комплексу теоретичних знань і практичних навичок в передачі інформації візуально, вміння обирати найефективніші для конкретних випадків способи візуалізації інформації.

Завдання навчальної дисципліни спрямовані на розвиток професійної і практичної підготовки студентів, на розкриття ролі інфографіки в сучасному графічному дизайні, на вивчення основних принципів візуалізації інформації, на ознайомлення з особливостями видів візуалізації, на дослідження інфографіки як засобу комунікації та на практичне вміння створення інфографіки засобами графічних спеціалізованих програм.

Під час практичних занять, індивідуальної та самостійної роботи відповідно профілю програми бакалавра дизайну формуються **загальні** та **спеціальні (фахові) компетентності**, здатність розв'язувати спеціалізовані завдання та

практичні проблеми у галузі дизайну, виявляти структурні й функціональні зв'язки на основі комплексного художньо-проектного підходу.

Відповідно до програмних **загальних компетентностей** завдання курсу формує:

ЗК1: Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК2: Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК3: Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК4: Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК6: Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК7: Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

Відповідно до програмних **спеціальних (фахових) компетентностей** завдання курсу формує:

ЗК3: Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.

ЗК4: Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.

ЗК5: Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.

ЗК7: Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.

ЗК8: Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.

ЗК10: Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (за спеціалізаціями).

ЗК11: Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.

Результати навчання

PH1: Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.

PH2: Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.

PH3: Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.

PH4: Визначати мету, завдання та етапи проєктування.

PH6: Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.

PH7: Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проєктних вирішень.

PH10: Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.

PH12: Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.

PH13: Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.

PH17: Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності, зокрема у графічному дизайні.

PH19: Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.

3. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	МКР	
Змістовий модуль I. ІНФОГРАФІКА ЯК ЗАСІБ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЇ							
Предмет і завдання курсу. Історія виникнення інфографіки. Класифікація засобів та застосування	4	4					
Етапи створення інфографіки	4				4		
Засоби виразності та інструменти інфографіки	16				12		4
<i>Модульний контроль</i>	2					2	
Разом за змістовий модуль 1	26	4			16	2	4
Змістовий модуль II. МЕТОДИ ВИРАЗНОСТІ ІНФОГРАФІКИ							
Використання карт в інфографіці	24				16		8
Дані соціології в інфографіці	20				12		8
Наукова та технічна інформація в інфографіці	22				12		10
Метафора як інструмент інфографіки	22				16		6
<i>Модульний контроль</i>	6					6	
Разом за змістовий модуль 2	94				56	6	32
Усього	120	4			72	8	36

5. ПРОГРАМА

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I.

ІНФОГРАФІКА ЯК ЗАСІБ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЇ

Тема 1. Предмет і завдання курсу. Історія виникнення інфографіки.

Класифікація засобів та застосування типографіки Лекція

4 год.

Інфографіка – це візуально подана інформація, яку неможливо, або з гіршим результатом можна донести за допомогою тексту – давно і добре відомий спосіб представлення інформації. В час, коли суспільство прагне моментального сприйняття інформації, інфографіка – найвиразніший спосіб розповісти історію зображеннями.

Але інфографіка – це повідомлення, масив даних, знань та ідей, об'єднаних однією темою, а не ілюстрація. Хоча в інфографіці активно використовується різностильова ілюстрація, що дає можливість неформальної подачі інформації через сюжет чи метафору. Візуалізовані дані сприймаються мозком на 90% і в шістдесят тисяч разів швидше сприйняття тексту, запам'ятовується 80% (лише 20% з прочитаного).

Інфографіка застосовується в науці, освіті, медіа, техніці. І виконує конкретну комунікативну функцію, наприклад, інформаційну, освітню, соціальну, розважальну, рекламну. В залежності від цього визначається цільова аудиторія споживачів інфографіки. Тому дуже важливим етапом у її створенні є етап пошуку, відбору, класифікації, перевірки актуальності та достовірності, аналізу і структуризації даних майбутньої роботи. І оскільки інфографіка – це інструмент не тільки для поширення інформації, а й для привертання уваги потенційних споживачів, формат подачі інформації має бути таким, щоб її можна було сприйняти легко і швидко, художньо виразним.

В залежності від того про який тип даних йтиме мова, для їх візуалізації варто використовувати той чи інший тип діаграм (стовпчикові, кругові, кільцеві, площинні, пелюсткові, теплові, розсіювання, структурні,

біржові), лінійні графіки чи їх комбінації, гістограми, блок-схеми, карти, хмари даних (тегів). Візуалізація може бути статична (наприклад, поліграфічна продукція), динамічна (відео чи анімація), інтерактивна (веб, де параметрами відображення керує користувач).

Про те що інфографіка є універсальним засобом передачі інформації свідчить і те, що візуалізацію знань застосовують для надання графічної форми процесам, складним структурам, сутностям.

Прототипами інфографіки вважаються приклади зі сфери картографії XVII ст. Своєрідний прорив в розвитку інфографіки відбувся в XIX ст. Тут варто згадати Вільяма Сміта, Френсіса Гальтона, Флоренс Найтін-гейл, Чарльза Мінарда й багатьох інших, а також видавничі дома Європи та США, які замовляли й публікували інфографіку з різних актуальних на той час питань.

XX ст. стало новим етапом в історії інфографіки. Теоретичною основою для сучасної візуалізації інформації стала робота Жака Бертена «Семіологія графіки» (1967). Його визначення шести візуальних перемінних досі використовується в графічній візуалізації (форма, розмір, колір, насиченість, тон, текстура). Під впливом Едварда Тафті та Найгела Холмса сформувались два протилежних погляди на створення інфографіки. Е. Тафті, прихильник дослідницького підходу, пропагує мінімалістичний характер подачі, при якому все несуттєве відкинуто, а інформація подана максимально точно. Такі методи виправдані в науковій роботі, бізнес-аналітиці. Інше бачення, наративне, притаманне Н. Холмсу. Він створює так звані «ілюстрації, що пояснюють», які приваблюють споживача виразним дизайном. Цей тип інфографіки використовують в журналістиці, освіті, рекламі.

Розвиток цифрових технологій останніх десятиліть значно вплинув на інфографіку — з'явилися анімація та динамічні зображення як нові форми візуалізації інформації, надходження і опрацювання даних в реальному часі. Особливістю також є доступність для ширшої аудиторії даних та їх візуалізації, росте рівень візуальної культури. Виникає попит на нові інструменти візуалізації, які допоможуть сприймати інформацію. Інфографіка стає динамічнішою, розроблено багато додатків, які візуалізують дані в реальному часі, мають можливість інтерактивного керування даними. На базі інформаційних агенцій створюються підрозділи, які займаються виключно інфографікою.

Рекомендована література: 2, 3, 7, 19, 20, 23, 24, 26, 27, 28, 32, 33

Практична робота 1 – 4 год.

Студент створює інфографіку – своєрідний автопортрет, резюме чи розповідь про своє літо, використовуючи будь-який з типів діаграм, власноруч створену ілюстрацію.

Наочність: Лаконічна подача відібраної інформації.

Мета: Усвідомлення специфіки подачі інформації графічно.

Завдання: Виконати роботу за попередньо створеним ескізом. Формат А4.

План виконання практичної роботи.

1. Збір та аналіз інформації.
2. Ескізування.
3. Виконання композиції вручну чи використовуючи комп'ютер.

Матеріали для виконання завдання за темою: папір А4, довільна техніка малювання, комп'ютер, програмне забезпечення для створення і обробки зображень (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop).

Рекомендована література: 1,3, 4, 5, 6, 8, 9, 11, 15, 16, 21, 23, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 32, 33, 34, 47

Практична робота 2 – 12 год.

Створити інфографіку за темою «Арт-ікона» – засобами інфографіки розповісти про митця – ім'я в світовому мистецтві (дизайн, архітектура, живопис, графіка, скульптура, література, музика, кіно).

Наочність:

Лаконічна й виразна подача відібраної інформації.

Мета:

Пошук, оцінка та опрацювання відомостей за темою. Визначення засобів виразності для передачі інформації. Освоєння роботи в програмі Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.

Завдання:

Виконати роботу за попередньо створеним ескізом. Формат А3

Рекомендована література: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 21, 22, 23, 28, 29, 30, 34, 43, 46, 47

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II.

МЕТОДИ ВИРАЗНОСТІ ІНФОГРАФІКИ

Практична робота 3 – 16 год.

Створити інфографіку за темою «Мистецька мапа України» – засобами інфографіки розповісти про митців, які творили на території України; або про художні течії, чи про визначних колекціонерів-меценатів, чи розглянути особливості розвитку регіонів, чи якийсь окремий період, стиль або художній

напрям докладніше (дизайн, архітектура, живопис, графіка, скульптура, музика, література, кіно).

Наочність:

Лаконічна й художньо виразна подача відібраної інформації.

Мета:

Пошук, оцінка та опрацювання інформації за темою. Визначення засобів виразності для передачі інформації. Освоєння роботи в програмі Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.

Завдання:

Оскільки необхідно візуалізувати дані, пов'язані з місцезрешуванням, то обов'язковим є використання карти. Виконати роботу за попередньо створеним ескізом. Формат – за вибором студента, не менше А3.

Рекомендована література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 21, 22, 23, 28, 29, 30, 34, 41, 42, 44

Практична робота 4 – 12 год.

Створити інфографіку на актуальну соціальну тему для міста, країни чи світу. Екологія (енергозбереження, переробка сміття, транспорт тощо); стан освіти, науки, культури; донорство; волонтерство; громадянська відповідальність; споживання; міграції, публічна поведінка (вдячність, безпека в мережі Інтернет тощо). В роботі використати дані соціології.

Наочність:

Лаконічна й художньо виразна подача відібраної інформації.

Мета:

Пошук, оцінка та опрацювання інформації за темою. Визначення засобів виразності для передачі інформації. Вдосконалення роботи в програмі Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.

Завдання:

Виконати роботу за попередньо створеним ескізом. Формат – за вибором студента, не менше А3.

Рекомендована література: 2, 7, 10, 15, 19, 20, 24, 26, 28, 31, 35, 36, 37, 39, 40, 45, 46, 47, 48

Практична робота 5 – 12 год.

Створити інфографіку «Як влаштовано» – наукового чи технічного характеру. Як влаштовано: мозок, око, серце... людина; ракета, літак, метро, машина; університет, видавництво, театр... Наочність:

Лаконічна й художньо виразна подача відібраної інформації.

Мета:

Пошук, оцінка та опрацювання інформації за темою. Визначення засобів виразності для передачі інформації. Вдосконалення роботи в програмі Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.

Завдання:

Виконати роботу за попередньо створеним ескізом. Формат – за вибором студента, не менше А3.

Рекомендована література: 3, 7, 9, 19, 23, 26, 27, 28, 35, 42, 47

Практична робота 6 – 16 год.

Створити інфографіку «Що є»: час, швидкість, світло... мислення, любов, вдячність, дружба, успіх... Наочність:

Лаконічна й художньо виразна подача відібраної інформації.

Мета:

Пошук, оцінка та опрацювання інформації за темою. Метафора як засіб виразності для передачі інформації. Вдосконалення роботи в програмі Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.

Завдання:

Виконати роботу за попередньо створеним ескізом. Формат – за вибором студента, не менше А3.

Рекомендована література: 3, 5, 7, 15, 19, 24, 25, 43, 47

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів з одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	-	-
Відвідування практичних, лабораторних занять	1	8	8	28	28
Відвідування семінарських занять	-	Не передбачено навчальним планом			
Робота на практичному занятті	10	2	20	4	40
Робота на семінарському занятті	-	Не передбачено навчальним планом			
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	4	20
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
	Разом	-	60	-	113
Максимальна кількість балів:		173			
Розрахунок коефіцієнта:		$173 : 100 = 1,73$			
Залік		100			

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

З метою ґрунтовного вивчення дисципліни завданням для самостійної роботи є пошук, аналіз та відбір даних по кожній темі, а також пошук подачі інформації графічно, самостійне ознайомлення з рішеннями аналогічних питань. Детальний опис у таблиці.

№ зп	Тематичний розділ	Зміст завдання	Години на виконання, перелічені ТП	Академічний контроль, форма підготовки	Бали
Змістовий модуль I.					
ІНФОГРАФІКА ЯК ЗАСІБ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЇ					
1	Засоби виразності та інструменти інфографіки	Підготовка й аналіз інформації для практичної роботи за темою «Арт-ікона». Пошук лаконічної та виразної подачі відібраних даних	4	Інформацію зібрано в повному обсязі, аналіз та відбір даних за темою проведено своєчасно, на високому рівні, зроблені пошукові ескізи	5
Змістовий модуль II.					
МЕТОДИ ВИРАЗНОСТІ ІНФОГРАФІКИ					
2	Використання карт в інфографіці	Підготовка й аналіз даних для практичної роботи за темою «Мистецька мапа України». Пошук лаконічної та виразної подачі відібраної інформації	8	Інформацію зібрано в повному обсязі, аналіз та відбір даних за темою проведено своєчасно, на високому рівні, зроблені пошукові ескізи	5
3	Дані соціології в інфографіці	Вибір теми для виконання завдання соціального спрямування. Підготовка й аналіз даних для практичної роботи. Пошук лаконічної та виразної подачі відібраної інформації	8	Продемонстровано відповідальний підхід до вибору теми роботи. Інформацію зібрано в повному обсязі, аналіз та відбір даних за темою проведено своєчасно, на високому рівні, зроблені пошукові ескізи	5

4	Наукова та технічна інформація в інфографіці	Вибір теми для виконання інфографіки наукового чи технічного характеру. Підготовка й аналіз даних для практичної роботи. Пошук лаконічної та виразної подачі відібраної інформації	10	Продемонстровано свідомий підхід до вибору теми роботи. Інформацію зібрано в повному обсязі, аналіз та відбір даних за темою проведено своєчасно, на високому рівні, зроблені пошукові ескізи	5
5	Метафора як інструмент інфографіки	Вибір теми для виконання інфографіки засобами метафори. Підготовка й аналіз даних для практичної роботи. Пошук лаконічної та виразної подачі відібраної інформації	6	Продемонстровано творчий підхід до вибору теми роботи. Інформацію зібрано в повному обсязі, аналіз та відбір даних за темою проведено своєчасно, на високому рівні, зроблені пошукові ескізи	5
Всього:			36		25

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль проводиться у формі оцінювання поточних робіт в аудиторії, самостійної домашньої роботи студентів. Також у вигляді перегляду результату творчої і дослідницької роботи над кожним завданням.

Критерії оцінювання модульного контролю наведено у таблиці.

Критерії оцінювання	К-ть балів
<ul style="list-style-type: none"> • виконав в зазначений термін і на високому рівні весь обсяг роботи, відповідно до програми курсу; • володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні; • здатний грамотно визначати й ефективно здійснювати навчальні задачі з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу; • продемонстрував старанність, самостійність, ініціативу, активність, творче ставлення у процесі виконання усіх завдань, здатність робити висновки й обґрунтовувати свою позицію на основі проведених спостережень. 	21 – 25

<ul style="list-style-type: none"> • виконав в зазначений термін весь обсяг роботи відповідно до програми курсу, але з незначними недоліками; • володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні; • здатний грамотно визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу, але в окремих випадках допускає незначні помилки в процесі їх вирішення; • продемонстрував старанність, самостійність, активність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, здатність робити висновки на основі проведених спостережень. 	17 – 20
<ul style="list-style-type: none"> • виконав весь обсяг роботи відповідно до програми, але з певними недоліками; • не завжди демонстрував здатність визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу, свідомо використовувати теоретичні знання, застосовувати практичні вміння під час проходження курсу; • виявив здатність грамотно, але недостатньо самостійно опрацьовувати навчальні матеріали; • продемонстрував старанність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, але недостатньо виявив уміння обґрунтовано і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень. 	13 – 16
<ul style="list-style-type: none"> • завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання допускалися помилки; • студент в цілому виявив посередній рівень знань, умінь, навичок, допускав помилки у плануванні та самоорганізації до навчання; • недостатньо виявив самостійність, ініціативу у процесі вирішення навчальних задач; не завжди враховував специфіку організації навчально-виховного процесу; • завдання курсу були виконані з помилками, неохайно, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; □□ ставлення студента до навчання недостатньо відповідальне. 	9 – 12
<ul style="list-style-type: none"> • завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання виявлено чимало помилок; • студент виявив лише мінімально можливий допустимий рівень знань, умінь, навичок, виявив неготовність грамотно і самостійно планувати й організовувати навчання; • завдання курсу були виконані в неповному обсязі, неохайно, з помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; • ставлення студента до навчання недостатньо старанне та відповідальне. 	5 – 8
<ul style="list-style-type: none"> • завдання не виконані; • студент виявив незадовільний рівень знань, умінь; невміння послідовно, грамотно і самостійно планувати й організовувати навчання, аналізувати результати власної діяльності; • завдання курсу були виконані в неповному обсязі, оформлена неохайно, з суттєвими помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; • ставлення студента до виконання завдань вирізняється безвідповідальністю. 	1 – 4

6.4. Форми проведення семестрового контролю

Семестровий контроль (залік) визначається як сума балів, отриманих студентом при вивченні навчального матеріалу тем змістових модулів, та балів, отриманих за результатами модульного контролю.

Підсумкова оцінка контролю успішності студента складається з рівня виконання аудиторної й самостійної роботи, систематичної активної роботи.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально-методична карта дисципліни «Інфографіка»

Разом: 120 год., лекції – 4 год., лабораторна робота – 72 год., самостійна робота – 36 год., модульна робота – 8 год., семестровий контроль – залік.

Модулі	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II			
Назва модуля	Інфографіка як засіб візуалізації інформації		Методи виразності інфографіки			
Кількість балів	60 балів		113 балів			
Теорет.розділи	1					
Лекції (2 бали)	Предмет і завдання курсу. Історія виникнення інфографіки. Класифікація засобів застосування (год., Z бали)					
Лабораторна робота 96 балів	Етапи створення інфографіки (10+2 б.)	Засоби виразності та інструменти інфографіки (10+6 б.)	Використання карт в інфографіці (10+8 б.)	Дані соціології в інфографіці (10+6 б.)	Наукова та технічна інформація в інфографіці (10+6 б.)	Метафора як інструмент інфографіки (10+8 б.)
Самостійна робота 25 балів	-	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів
Види контролю МКР 50 балів	МКР 1 (25 балів)		МКР 2 (25 балів)			
Підсумковий рейтинговий бал	173 бали (коефіцієнт визначення успішності: $173 : 100 = 1,73$)					
Підсумковий контроль (залік)	100					

8. Рекомендована література:

Основна література:

1. *Іваненко Т.* Шрифтовий дизайн: Основи. – Харків : ХДАДМ, 2019 (в електронній бібліотеці кафедри дизайну)
2. *Berinato S.* Good Charts Workbook: Tips, Tools, and Exercises for Making Better Data Visualizations. – Boston, Harvard Business School Publishing Corporation, 2019 (в електронній бібліотеці кафедри дизайну)
3. *D'Efilippo V., Ball J.* The Infographic History of the Word. HarperCollins Publishers, UK. 2013 (в електронній бібліотеці кафедри дизайну)

4. *Ruder E.* Typography. New York: Hasting House, 1971 (в електронній бібліотеці кафедри дизайну)

Додаткова:

5. *Адамс Ш.* Як дизайн спонукає нас думати. – К. : ArtHuss, 2022
6. *Бойлен А.Л.* Візуальна культура. – К. : ArtHuss, 2021
7. *Геллер С., Кваст С.* Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів. – К. : ArtHuss, 2019
8. *Іттен Й.* Наука дизайну та форми: Вступний курс, який я викладав у Баугаузі та інших школах. – К. : ArtHuss, 2021
9. *Іваненко Т.* Оригінальність без меж. Природа акцидентного шрифту. – Харків : ХДАДМ, 2011.
10. *Іванов В. Ф.* Техніка оформлення газети : курс лекцій / В. Ф. Іванов – К. : Т-во «Знання»; КОО, 2000
11. *Іттен Й.* Мистецтво кольору: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва. – К. : ArtHuss, 2022
12. *Клочко Д.* 65 українських шедеврів. Визнані й неявні. Видання друге: доповнене. – К. : ArtHuss. 2019.
13. *Косів В.* Українська ідентичність у графічному дизайні 1945-1989 років. К.: – Родовід. 2019.
14. *Лагутенко О.* Graphiein. Графіки. Нариси з історії української графіки ХХ ст. – К. : Грані-Т, 2007.
15. *Лантон Е., Коул Філіпс Дж.* Основи. Графічний дизайн 04: Нові основи. – К. : ArtHuss, 2020.
16. *Лесняк В.* Відтворення шрифтової спадщини: 40 оригінальних шрифтів. – К. : ArtHuss, 2020.
17. *Ложкіна А.* Перманентна революція. Мистецтво України ХХ–поч. ХХІ ст. – К. : ArtHuss, 2019.
18. *Мудрак М., Чечик В., Павлова Т.* Борис Косарев: Харківський модернізм, 1915-1931. К.: – Родовід. 2011
19. *Папанек В.* Дизайн для реального світу. Екологія людства та соціальні зміни. – К. : ArtHuss, 2020.
20. *Рюбен П.* Політика дизайну (The Politics of Design: A (Not So) Global Design Manual for Visual Communication) – К. : ArtHuss, 2021.
21. *Синьупова Н.* Композиція: Тотальний контроль. – К : ArtHuss. 2019.
22. *Склярєнко Г.* Українські художники: з відлиги до Незалежності. У 2-х книгах. Кн.1 – К. : ArtHuss, 2018. Кн.2 – К. : ArtHuss, 2020.
23. *Bringhurst R.* The Elements of Typographic Style. – Vancouver: Hartley & Marks Publisher Inc. 2002
24. *Edelstain A.S.* Total Propaganda. From Mass culture to Popular culture. – Malwah etc., 1997
25. *Heller S., Anderson G.* The Graphic Design Idea Book: Inspiration from 50 Masters. – Laurence King Publishing, 2016
26. *McCandless D.* Information is Beautiful. HarperCollins Publishers, UK., 2010
27. *Meyer Eric K.* Designing Infographics. Hayden Books, 1997.
28. *Rendgen S., Wiedemann J.* History of Information Graphics. – Taschen, 2019
29. *Samara T.* Design Elements. A Graphic Style Manual. – USA, MA, Rockport Publishers, Inc., 2007
30. *Samara T.* Making and Breaking the Grid. A graphic Design Layout Workshop. – USA, MA, Rockport Publishers, Inc., 2002
31. *Spiekermann E.* Stop stealing sheep & find out how type works. – Pearson Education, Inc. Adobe Pr., USA. 2014
32. *Tufte Edward R.* Beautiful Evidence. Cheshire. CT: Graphics Press, 2006
33. *Tufte Edward R.* Envisioning Information. Graphics Press, USA, 1990
34. *Zapf H.* Herman Zapf & His Design Philosophy Selected Articlles and Lectures on Calligraphy and Contemporary Developments in Type Design, with Illustrations and Bibliographical Notes. And Complete List of His Typefaces. – Society of Typographic Arts, Chicago, 1987

Интернет-ресурси

35. <https://ua.udemy.com/> [Tableau 2022 A-Z: Hands-On Tableau Training for Data Science](#) 36. <https://www.guardian.co.uk/news/datablog>
37. <http://data.un.org>
38. <https://laborsta.ilo.org>
39. <https://www.imf.org/external/data.htm>
40. <https://stats.oecd.org>
41. <https://www.davidrumsey.com/>
42. <https://arzamas.academy/>
43. <http://www.nigelholmes.com>
44. <https://www.edwardtufte.com/>
45. <http://razumkov.org.ua/>
46. <https://dif.org.ua/category/infographics>
47. <https://www.adobe.com/ua/>
48. <https://redactor.in.ua/2022/05/31/v-horoshomu-teksti-infografiky-vodyatsya/>