

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра міжнародної журналістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
О.Б. Жильцов
«_____» _____ 2022 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Соціально-економічні аспекти міжнародної журналістики

для студентів

спеціальності	061 Журналістика
освітнього рівня	першого (бакалаврського)
освітньої програми	061.00.05 Міжнародна журналістика

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 09/5/22
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)
«_____» _____ 2022

Київ – 2022

Розробник:

Терещук Віталій Іванович, доктор політичних наук, доцент, завідувач кафедри міжнародної журналістики

Викладач:

Терещук Віталій Іванович, доктор політичних наук, доцент, завідувач кафедри міжнародної журналістики

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної журналістики Факультету журналістики

Протокол від «5» вересня 2022 року № 1

Завідувач кафедри

міжнародної журналістики _____ Терещук В. І.

Робочу програму погоджено з керівником проектної групи освітньої програми 061.00.05 Міжнародна журналістика

_____ . _____ . 2022 р.

Гарант освітньої програми _____ Бикова О. М.

Робочу програму перевірено

_____ . _____ . 2022 р.

Заступник декана _____ Сошинська В. Є.

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
Соціально-економічні аспекти міжнародної журналістики	
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів / годин	4 / 120
Курс	3, 4
Семестр	6, 7
Кількість змістових модулів з розподілом	2
Обсяг кредитів	4
Обсяг годин, в тому числі:	120
<i>Аудиторні</i>	56
<i>Модульний контроль</i>	8
<i>Семестровий контроль</i>	0
<i>Самостійна робота</i>	56
Форма семестрового контролю	Залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у студентів теоретично систематизованих та емпірично аргументованих знань щодо особливостей функціонування сучасної системи міжнародних інформаційних ресурсів та набуття ними здатності до їх використання у практичній діяльності за фахом у міжнародному інформаційному просторі.

Завдання:

- ознайомити студентів з основними соціальними, економічними та політичними аспектами міжнародної журналістики;
- охарактеризувати основні типи міжнародних інформаційних ресурсів;
- розкрити роль міжнародних спеціалізованих міжурядових та неурядових організацій у накопиченні та поширенні інформації щодо розвитку;
- сформувати навички роботи з міжнародними інформаційними ресурсами.

Програму навчальної дисципліни «Соціально-економічні аспекти міжнародної журналістики» укладено згідно з вимогами кредитно-модульної системи організації навчання. Програма визначає обсяги знань, які повинен опанувати студент відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритму вивчення навчального матеріалу з дисципліни, необхідне методичне забезпечення, складові й технологію оцінювання навчальних досягнень студентів.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

У результаті вивчення навчальної дисципліни **студенти мають оволодіти знаннями про:**

- основні поняття, терміни та категорії, що відносяться до сфери міжнародних інформаційних ресурсів;
- основні різновиди міжнародних інформаційних ресурсів;
- інформаційні ресурси міжнародних організацій – спеціалізованих установ ООН;
- міжнародні ресурси статистичної інформації;
- міжнародні ресурси спеціалізованої інформації (показники конкурентоспроможності країн світу, міжнародні ренкінги університетів, ренкінги брендів країн світу тощо; джерела реєстраційної інформації адрес в Інтернеті).

У результаті вивчення навчальної дисципліни **студенти повинні вміти:**

- працювати з міжнародними ресурсами статистичної інформації;
- працювати з ресурсами документної інформації міжнародних інституцій;
- аналізувати дані міжнародних індексів, ренкінгів тощо;
- проводити аналіз стрічок новин дипломатичних представництв та засобів масової інформації, що входять до систем іномовлення країн світу;
- готувати на підставі зібраних даних аналітичні та презентаційні матеріали.

У результаті вивчення курсу студенти формують такі **компетентності:**

загальні:

- **ЗК-13:** Здатність до оцінки міжнародних політичних процесів, історичного та культурного контексту подій, тенденцій розвитку міжнародних відносин

фахові:

- **ФК-2:** Здатність формувати інформаційний контент.
- **ФК-9:** Здатність оперативно збирати інформацію, дотримуватись балансу думок; працювати з джерелами; взаємодіяти з аудиторією.
- **ФК-14:** Здатність до провадження професійної діяльності відповідно до норм психологічної та цифрової безпеки; до норм взаємодії в екстремальних умовах.
- **ФК-15:** Здатність до ґрунтового медіа-аналізу та продукування контенту в умовах інформаційних війн.
- **ФК-16:** Здатність до професійного комунікування з урахуванням норм міжнародного дипломатичного етикету, культурних норм та стереотипів країни, у якій здійснюється професійна діяльність.
- **ФК-18:** Здатність використовувати інформаційно-комп'ютерні технології оброблення інформації з метою пошуку, збору та оброблення інформації про країни і регіони світу, послуговуючись сучасними методами і засобами аналізу інформації у практичній професійній діяльності.

У процесі вивчення дисципліни формуються такі **програмні результати**:

- **ПРН-3**: Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.
- **ПРН-8**: Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які брак знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.
- **ПРН-9**: Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.
- **ПРН-15**: Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
- **ПРН-17**: Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
- **ПРН-18**: Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу та співробітництва.
- **ПРН-20**: Уміти збирати, обробляти й упорядковувати великий обсяг інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики держав певного регіону.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт						
			Аудиторні				Самостійна робота	Семестровий контроль	Модульний контроль
			Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні			
Змістовий модуль 1.									
Глобалізація міжнародних медіа-комунікацій									
1.1.	Соціально-економічні та політичні аспекти глобалізації міжнародних медіа-комунікацій	11	4	0	0	0	7		
1.2.	Інституційний та нормативний вимір глобалізації міжнародних медіа-комунікацій	17	4	6	0	0	7		
	Модульний контроль	2							2
	Разом	30	8	6	0	0	14		2
Змістовий модуль 2.									
Регіоналізація міжнародних медіа-комунікацій									
2.1.	Європейська медіа-система	13	2	4	0	0	7		
2.2.	Інші макрорегіональні медіа-системи	15	4	4	0	0	7		
	Модульний контроль	2							2
	Разом	30	6	8	0	0	14		2
Змістовий модуль 3.									
Економічний та соціальний вимір міжнародних медіа-комунікацій									
3.1.	Медіа-економіка	15	4	4	0	0	7		
3.2.	Вестернізація та медіа-імперіалізм	13	4	2	0	0	7		
	Модульний контроль	2							2
	Разом	30	8	6	0	0	14		2
Змістовий модуль 4.									
Свобода слова та безпека журналістської діяльності									
4.1.	Свобода слова та безпека журналістської діяльності у порядку денному міжнародних інституцій	15	4	4	0	0	7		
4.2.	Показники свободи слова та безпеки журналістської діяльності	13	2	4	0	0	7		
	Модульний контроль	2							2
	Разом	30	6	8	0	0	14		2
Разом за курс навчальної дисципліни:		120	28	28	0	0	56	0	8

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1

Глобалізація міжнародних медіа-комунікацій

Тема 1.1. Соціально-економічні та політичні аспекти глобалізації міжнародних медіа-комунікацій

Витоки глобалізації міжнародних комунікацій. Етапи формування глобальної медіа-сфери. Технологічне підґрунтя становлення глобальних медіа-комунікацій. Особливості розвитку глобальної медіа-сфери у період Холодної війни та в постбіполярний період.

Чинники формування міжнародних медіа-комунікацій: соціальні, економічні, політичні.

Література основна: 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10.

Література додаткова: 11, 12, 14, 15, 16, 17, 23, 25, 26, 30, 31, 33, 35, 36, 37.

Тема 1.2. Інституційний та нормативний вимір глобалізації міжнародних медіа-комунікацій

Вплив сучасних міжнародних міждержавних організацій на регулювання сфери міжнародних комунікацій: Організація Об'єднаних Націй (ООН), Організація Об'єднаних Націй з питань освіти, науки і культури (ЮНЕСКО), Міжнародний телекомунікаційний союз, Всесвітня організація інтелектуальної власності та ін. Роль міжнародних глобальних та регіональних спеціалізованих неурядових інституцій та асоціацій у забезпеченні співробітництва у галузі інформації і комунікації, визначенні засад розвитку сфери комунікацій та шляхів протидії загрозам.

Структура міжнародного інформаційного права. Загальна частина. Основні права людини у сфері інформації та комунікації. Особлива частина: медіаправо, телекомунікаційне право, кіберправо, право інформаційної інтелектуальної власності. Основні типи правових документів в сфері міжнародного обміну інформацією і міжнародної комунікації.

Література основна: 9, 10.

Література додаткова: 11, 14, 15, 24, 25, 27, 36, 44.

Змістовий модуль 2

Регіоналізація міжнародних медіа-комунікацій

Тема 2.1. Європейська медіа-система

Формування комунікаційного простору європейського регіону. Особливості функціонування у міжвоєнний, воєнний, біполярний та постбіполярний періоди. Регіональні інституції: Міжнародний мовленнєвий союз (англ. International Broadcasting Union, IBU), Міжнародна радіомовна організація (International Broadcasting Organisation, OIR), Європейський мовленнєвий союз (European Broadcasting Union, EBU). Інші регіональні спеціалізовані

інституції у сфері інформації та комунікації. Спільна аудіовізуальна і медіа-політика ЄС. Інтеграція комунікаційного простору Європи в контексті євроінтеграції.

Література основна: 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10.

Література додаткова: 11, 12, 13, 17, 19, 21.

Тема 2.2. Інші макрорегіональні медіа-системи

Формування арабського регіонального медіа-простору. Характерні особливості та виклики. Роль Ліги арабських держав у процесах інтеграції медійного простору регіону. Створення Мовленнєвого союзу арабських держав ASBU, інші регіональні спеціалізовані інституції у сфері інформації та комунікації. Процеси регіоналізації всередині арабського медіа-простору. Вплив війни у Перській затоці 1990–1991 років на розвиток медійної сфери регіону. Феномен Аль-Джазіри. Регіон як об'єкт іномовлення провідних акторів міжнародних відносин.

Специфіка утворення медіа-простору в Африці. Міждержавні та недержавні ініціативи, спрямовані на сприяння внутрішньому та міжнародному співробітництву у сфері масових комунікацій. Роль міжнародних інституцій (ЮНЕСКО) та регіональних організацій у формуванні медіа-простору регіону. Процеси регіоналізації всередині африканського медіа-простору. Діяльність регіональних спеціалізованих інституцій у сфері інформації та комунікації. Регіон як об'єкт іномовлення провідних акторів міжнародних відносин.

Ініціативи, спрямовані на формування паназійського медіа-простору. Діяльність регіональних спеціалізованих інституцій у сфері інформації та комунікації. Регіон як об'єкт іномовлення провідних акторів міжнародних відносин.

Формування латиноамериканського регіонального комунікаційного простору. Роль регіональних спеціалізованих інституцій в його інтеграції: Міжамериканська асоціація преси, Міжнародна асоціація мовлення, Телекомунікаційна організація Іbero-Америци. Інші регіональні спеціалізовані інституції у сфері інформації та комунікації. Вплив Іспанії на медіа-простір регіону. Регіон як об'єкт іномовлення провідних акторів міжнародних відносин.

Література основна: 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10.

Література додаткова: 11, 12, 14, 15, 17, 18, 38, 40, 42.

Змістовий модуль 3

Економічний та соціальний вимір міжнародних медіа-комунікацій

Тема 3.1. Медіа-економіка

Сутність медіа-економіки. Медіа-ринок, його учасники.

Вплив технологій на медіа-економіку. Конвергенція медіа на основі інтернет-платформи. Мультиплатформенність у медіа-економіці.

Регулювання у медіа-економіці: регулювання контенту, управління ЗМІ, цензура, реклама, інтелектуальна власність тощо. Рівні регулювання. Саморегулювання.

Соціальні аспекти медіа-економіки. Мас-медіа та споживацькі медіа (consumer media). Вплив культурних, гендерних, етнічних тощо факторів та споживання масової інформації.

Література основна: 1, 4, 5, 9, 10.

Література додаткова: 12, 15, 23, 24, 25, 26, 29, 33, 43, 45.

Тема 3.2. Вестернізація та медіа-імперіалізм

Витоки явища вестернізації. Колоніалізм та його вплив на медіа-сферу і журналістську діяльність. Вестернізація та американізація. Соціокультурні наслідки вестернізації. Протидія вестернізації: досвід окремих країн та регіонів.

Медіа-імперіалізм у контексті імперіалізму як політичного та економічного явища. Моделі медіа-імперіалізму. Регіональний медіа-імперіалізм (на пострадянському просторі, в арабському світі тощо). Протидія медіа-імперіалізму.

Література основна: 4, 5, 7, 9, 10.

Література додаткова: 12, 14, 15, 17, 19, 20, 22, 24, 31, 32, 34, 35, 38, 39, 41, 44.

Змістовий модуль 4

Свобода слова та безпека журналістської діяльності

Тема 4.1. Свобода слова та безпека журналістської діяльності у порядку денному міжнародних інституцій

Комунікації як один з ключових факторів сталого розвитку та життєво важливий соціальний ресурс. Комунікації у «Цілях розвитку тисячоліття» (Millennium Development Goals) та «Цілях сталого розвитку» (Sustainable Development Goals).

Пріоритетні напрями діяльності ЮНЕСКО. Характеристика інформаційної діяльності ЮНЕСКО. Стратегії ЮНЕСКО в галузі комунікації. Програма «Інформація для всіх», Міжнародна програма розвитку комунікації (IPDC). Проблеми інформації та комунікації у Середньостроковій стратегії ЮНЕСКО на 2022–2029 роки (Medium-Term Strategy 2022-2029).

Проблематика свободи слова у діяльності Ради Європи. Міністерські конференції у сфері мас-медіа.

Міжнародні спеціалізовані організації у сфері захисту свободи слова та прав журналістів (Міжнародна асоціація із захисту свободи слова IFEX, Репортери без кордонів тощо).

Література основна: 9, 10.

Література додаткова: 11, 14, 15, 24, 25, 27, 36, 44.

Тема 4.2. Показники свободи слова та безпеки журналістської діяльності

Світовий індекс свободи преси (World Press Freedom Index) організації «Репортери без кордонів» (RSF). Методика визначення. Динаміка, місце України. Факт-файли країн: медіа-ландшафт, політичний контекст, правова база,

економічний контекст, соціокультурний контекст, безпека. Інструмент «Barometer» вебсайту RSF.

Світові індекси стану демократії (Міжнародний інститут демократії та сприяння виборам, International IDEA). Компонент 2 «Fundamental Rights», його структура.

Національні проєкти: Free Speech Index (США) та ін.

Література основна: 1, 5, 10.

Література додаткова: 14, 15, 25, 26, 43, 45.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кіл-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів
Відвідування лекцій	1	4	4	3	3	4	4	3	3
Відвідування семінарських занять	1	3	3	4	4	3	3	4	4
Робота на семінарських занятті	10	3	30	4	40	3	30	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10	2	10
Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом:			72		82		72		82
Максимальна кількість балів	308								
Розрахунок коефіцієнта	308/100 = 3,08								

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, командні завдання, публічні виступи.

Методи письмового контролю: написання авторських рекомендацій, створення аналітичних та креативних матеріалів.

Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських заняттях, виконання самостійної роботи.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях і під час виконання самостійної роботи залежить від таких критеріїв:

- своєчасність виконання навчальних завдань;

- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

№	Питання для самостійної роботи	К-ть годин	Література	Академічний контроль	Бали
Змістовий модуль 1.					
Глобалізація міжнародних медіа-комунікацій					
Тема 1.1.	Підготувати журналістський матеріал та електронну презентацію на його основі за тематикою семінарського заняття.	7 год.	Дивись літературу до теми	Підготовка повідомлень, презентацій. Контроль на семінарському занятті. Опитування	5
Тема 1.2.	Підготувати журналістський матеріал та електронну презентацію на його основі за тематикою семінарського заняття.	7 год.	Дивись літературу до теми	Підготовка повідомлень, презентацій. Контроль на семінарському занятті. Опитування	5
Змістовий модуль 2.					
Регіоналізація міжнародних медіа-комунікацій					
Тема 2.1.	Підготувати журналістський матеріал та електронну презентацію на його основі за тематикою семінарського заняття.	7 год.	Дивись літературу до теми	Підготовка повідомлень, презентацій. Контроль на семінарському занятті. Опитування	5
Тема 2.2.	Підготувати журналістський матеріал та електронну презентацію на його основі за тематикою семінарського заняття.	7 год.	Дивись літературу до теми	Підготовка повідомлень, презентацій. Контроль на семінарському занятті. Опитування	5
Змістовий модуль 3.					
Економічний та соціальний вимір міжнародних медіа-комунікацій					
Тема 3.1.	Підготувати журналістський матеріал та електронну презентацію на його основі за тематикою семінарського заняття.	7 год.	Дивись літературу до теми	Підготовка повідомлень, презентацій. Контроль на семінарському занятті. Опитування	5

Тема 3.2.	Підготувати журналістський матеріал та електронну презентацію на його основі за тематикою семінарського заняття.	7 год.	Дивись літературу до теми	Підготовка повідомлень, презентацій. Контроль на семінарському занятті. Опитування	5
Змістовий модуль 4. Свобода слова та безпека журналістської діяльності					
Тема 4.1.	Підготувати журналістський матеріал та електронну презентацію на його основі за тематикою семінарського заняття.	7 год.	Дивись літературу до теми	Підготовка повідомлень, презентацій. Контроль на семінарському занятті. Опитування	5
Тема 4.2.	Підготувати журналістський матеріал та електронну презентацію на його основі за тематикою семінарського заняття.	7 год.	Дивись літературу до теми	Підготовка повідомлень, презентацій. Контроль на семінарському занятті. Опитування	5

Критерії оцінювання

Бал	Критерій
10	студент засвоїв теоретичний матеріал, який винесений на самостійну роботу, застосування для оформлення результатів самостійної роботи не тільки рекомендованої, а й додаткової літератури та творчого підходу; чітке володіння понятійним апаратом, теорією; вміння використовувати їх для виконання конкретних практичних завдань, розв'язання ситуацій. Оформлення результатів самостійної роботи повинно бути логічним та послідовним.
8	студент засвоїв теоретичний матеріал з відповідної теми який винесений на самостійну роботу, та наявне вміння орієнтуватися в ньому, усвідомлене застосування знань для розв'язання практичних задач; за умови виконання всіх вимог, які передбачено для оцінки "5 балів", при наявності незначних помилок або не зовсім повних висновків за одержаними результатами. Оформлення виконаного завдання з самостійної роботи має бути послідовним.
6	студент не повністю засвоїв тему для самостійного опрацювання не досконало володіє основними поняттями та положеннями навчальної дисципліни, невпевнено орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, непереконливо відповідає, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність знань.
2-4	студент не опанував навчальний матеріал з відповідної теми для самостійного опрацювання, не знає основних понять і термінів наукової дисципліни, не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій

літературі, відсутнє наукове або логічне мислення.
--

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль знань студентів проводиться після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється у тестовій формі: 25 питань — 25 балів (по 1 балу за кожне питання).

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Навчальні досягнення студентів з дисципліни «Соціально-економічні аспекти міжнародної журналістики» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок на семінарських заняттях та під час виконання самостійної роботи, розширення кількості підсумкових балів до 100.

Форма проведення семестрового контролю — залік.

Виконання всіх видів робіт є обов'язковим для студента.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	90...100
Дуже добре	82...89
Добре	75...81
Задовільно	69...74
Достатньо	60...68
Незадовільно	0...59

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ

Разом: 120 год., у т.ч.: лекції — 28 год.; семінарські заняття — 28 год.; самостійна робота — 56 год.; МК — 8 год.

Модулі	Змістовий модуль 1	
Назва модуля	Глобалізація міжнародних медіа-комунікацій	
Кількість балів за модуль	72 бали	
Тема	1.1	1.2
Теми лекцій (всього 4 бали)	Соціально-економічні та політичні аспекти глобалізації міжнародних медіа-комунікацій (2 б.)	Інституційний та нормативний вимір глобалізації міжнародних медіа-комунікацій (2 б.)
Теми семінарських занять (всього 33 бали)		Діяльність спеціалізованих установ ООН у сфері міжнародних медіа-комунікацій (20+2 б.) Правові основи міжнародних медіа-комунікацій (10+1 б.)
Самостійна робота (всього 10 балів)	5 б.	5 б.
Види поточного контролю (всього 25 балів)	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)	

Модулі	Змістовий модуль 2	
Назва модуля	Регіоналізація міжнародних медіа-комунікацій	
Кількість балів за модуль	82 бали	
Тема	2.1	2.2
Теми лекцій (всього 3 бали)	Європейська медіа-система (1 б.)	Інші регіональні медіа-системи (2 б.)
Теми семінарських занять (всього 44 бали)	Суспільні мовники європейських країн (20+2 б.)	Суспільні мовники країн світу (20+2 б.)
Самостійна робота (всього 10 балів)	5 б.	5 б.
Види поточного контролю (всього 25 балів)	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)	

Модулі	Змістовий модуль 3	
Назва модуля	Економічний та соціальний вимір міжнародних медіа-комунікацій	
Кількість балів за модуль	72 бали	
Тема	3.1	3.2
Теми лекцій (всього 4 бали)	Медіа-економіка (2 б.)	Вестернізація та медіа-імперіалізм (2 б.)
Теми семінарських занять (всього 33 бали)	Показники розвитку медіа-економіки в країнах світу (20+2 б.)	Вестернізація та медіа-імперіалізм (10+1 б.)
Самостійна робота (всього 10 балів)	5 б.	5 б.
Види поточного контролю (всього 25 балів)	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)	

Модулі	Змістовий модуль 4	
Назва модуля	Свобода слова та безпека журналістської діяльності	
Кількість балів за модуль	82 бали	
Тема	4.1	4.2
Теми лекцій (всього 3 бали)	Свобода слова та безпека журналістської діяльності у порядку денному міжнародних інституцій (2 б.)	Показники свободи слова та безпеки журналістської діяльності (1 б.)
Теми семінарських занять (всього 44 бали)	Свобода слова та безпека журналістської діяльності у порядку денному міжнародних інституцій (20+2 б.)	Світовий індекс свободи преси (20+2 б.)
Самостійна робота (всього 10 балів)	5 б.	5 б.
Види поточного контролю (всього 25 балів)	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)	

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Базові:

1. Бебик В. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз: монографія. К.: МАУП, 2005. 437 с.
2. Гібридна війна: in verbo et in praxi: монографія / під заг. ред. Р. О. Додонова. Вінниця: ТОВ "Нілан-ЛТД", 2017. 412 с.
3. Деструктивні впливи та негативні наративи: Інструменти виявлення та протидії: методичні матеріали / Д. В. Дубов, А. В. Баровська, Ю. К. Каздобіна; Українська фундація безпекових студій. К.: УФБС, 2020. 60 с.
4. Зернецька О. В. Глобальна комунікація: монографія. К.: Наукова думка, 2017. 350 с.
5. Зражевська Н.І. Теорія медіа та суспільства : навч. посіб. К.: Київ: ун-т ім. Б. Грінченка, 2022. 198 с.
6. Міжнародна інформаційна безпека: сучасні виклики та загрози : монографія / Є.А. Макаренко, М.М. Рижиков, М.А. Ожеван. К.: Центр вільної преси, 2006. 914 с.
7. Почепцов Г. Г. Сучасні інформаційні війни. К.: Видавництво «Києво-Могилянська академія», 2015. 497 с.
8. Соціально-правові основи інформаційної безпеки: навчальний посібник / редактор В. В. Остроухов. К.: Росава, 2007. 496 с.
9. Терещук В. І. Політичні проблеми розвитку глобальної медійної системи в постбіполярний період : монографія. К.: Таксон, 2019. 350 с.
10. Чічановський А. А., Старіш О. Г. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем: підручник / Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики. К.: Грамота, 2010. 568 с.

Додаткові:

11. Аналітика, експертиза, прогнозування: Монографія / Макаренко Є.А., Рижков М.М., Ожеван М.А. та ін. К.: Наша культура і наука, 2003. 614 с.
12. Зернецька О. В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини. К.: Освіта, 1999. 351 с.
13. Карпчук Н. П. Засади комунікаційної політики: досвід країн-членів Європейського Союзу: монографія. Луцьк: Вежа-Друк, 2015. 440 с.
14. Карпчук Н. П. Міжнародна інформація та суспільні комунікації : навч. посіб. для студ. закл. вищ. освіти / Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки. Луцьк, 2018. 514 с.
15. Комунікативні тренди міжнародних відносин: монографія / Є. А. Макаренко та ін.; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. К.: Центр вільної преси, 2016. 613 с.
16. Прибутько П. С., Лук'янець І. Б. Інформаційні впливи: роль у суспільстві та сучасних воєнних конфліктах. К.: Вид. ПАЛИВОДА А. В., 2007. 252 с.

17. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах. Монографія. К.: Вадекс, 2019. 442 с.
18. Терещук В. І. Інституціональний вимір утворення Латиноамериканської регіональної медійної системи // Політичне життя. 2018. № 4. С. 79–83. doi: 10.31558/2519-2949.2018.4.13
19. Терещук В. І. Роль інформаційної складової у руйнуванні радянського домену влади у країнах ЦСЄ // Слов'янський вісник: збірник наукових праць. Серія "Історичні науки" / Рівненський інститут слов'янознавства Київського славістичного університету. Рівне: РІС КСУ, 2011. Випуск 11. С. 251–254.
20. Терещук В. І. The Problem of Media Imperialism in Current Conditions // Політичне життя. 2017. № 4. С. 87–90.
21. Шинкарук А. Л., Парфенюк В. М., Кац Е. Я. Європейські публічні комунікації: культура, політика, технології : колективна монографія. Рівне, 2013. 416 с.
22. Boyd-Barrett O. Media Imperialism. London: SAGE Publications, 2015. 219 p.
23. Castells M. Communication Power. New York: Oxford University Press, 2009. 571 p.
24. Communication in international development : doing good or looking good? / ed. by Florencia Enghel and Jessica Noske-Turner. N.Y.: Routledge, 2018. 182 p.
25. Crack A. M. Global Communication and Transnational Public Spheres. Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2008. 234 p.
26. Disorder and the Disinformation Society : the social dynamics of information, networks and software / J. P. Marshall et al. N.Y.: Routledge, Taylor & Francis Group, 2015. 301 p.
27. Frederick H. H. Global Communication and International Relations. Belmont, CA: Wadsworth Pub. Co., 1993. 287 p.
28. Hachten W. A., Scotton J. F. The World News Prism: Global Information in a Satellite Age. 7th ed. Malden, MA: Blackwell Publishing, 2007. 216 p.
29. Handbook of Media Management and Economics / ed. by Alan Albarran, Bozena Mierzejewska, Jaemin Jung. 2nd edition. New York, NY: Routledge, 2018. 476 p.
30. Hugill P. J. Global Communications since 1844: Geopolitics and Technology. Baltimore: Johns Hopkins University Press, 2004. 277 p.
31. Iosifidis P. Global Media and Communication Policy. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2011. 288 p.
32. Johnston C. B. Global News Access : the impact of new communications technologies. Westport, CT: Praeger, 1998. 269 p.
33. Measuring the Digital Transformation: A Roadmap for the Future / OECD. Paris: OECD Publishing, 2019. 257 p. doi: 10.1787/9789264311992-en
34. Media imperialism: Continuity and change / Ed. by Oliver Boyd-Barrett, Tanner Mirrlees. Lanham: Rowman & Littlefield, 2020. 338 p.
35. Media in the Global Context: Applications and Interventions / Ed. by Emmanuel K. Ngwainmbi. Cham: Palgrave Macmillan, 2019. 272 p.

36. *New Frontiers in International Communication Theory* / Ed. by M. Semati. Lanham, MD: Rowman & Littlefield Publishers, 2004. 306 p.
37. *News Media and Foreign Relations : a multifaceted perspective* / Ed. by Abbas Malek. Norwood, NJ: Ablex Publishing, 1997. 268 p.
38. Newsom D. *Bridging the Gaps in Global Communication*. Malden, MA: Blackwell Publishing, 2007. 153 p.
39. Price M. E. *Media and sovereignty : the global information revolution and its challenge to state power*. Cambridge, MA: The MIT Press, 2002. 317 p.
40. Tereshchuk V. African Regional Media System in Post-Bipolar Era // *Torun International Studies*. 2018. № 1(11). P. 55–66. doi: 10.12775/TIS.2018.005
41. Tereshchuk V. Political and Institutional Characteristics of the Entry of the CEE Region into Regional Media Systems During the Bipolar and Post-Bipolar Periods // *Politeja*. 2018. № 6(57). P. 215–229. doi: 10.12797/Politeja.15.2018.57.12
42. *The Al Jazeera Phenomenon: Critical Perspectives on New Arab Media* / Ed. by M. Zayani. London: Pluto Press, 2005. 223 p.
43. *The concise encyclopedia of communication* / Ed. by W. Donsbach. Chichester, West Sussex: Wiley Blackwell, 2015. 673 p.
44. *The global flow of information : legal, social, and cultural perspectives* / Ed. by R. Subramanian, E. Katz. New York: New York University Press, 2011. 260 p.
45. *The International Encyclopedia of Communication* / Ed. by W. Donsbach. Malden, MA: Blackwell Publishing, 2008. 5694 p.

Интернет-ресурсы

46. Information for All Programme (IFAP) // ЮНЕСКО. URL: <https://en.unesco.org/programme/ifap>
47. International Programme for the Development of Communication // ЮНЕСКО. URL: <https://en.unesco.org/programme/ifap>
48. International Programme for the Development of Communication: Collection of Basic Texts // ЮНЕСКО. URL: http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/ipdc2010_collection_of_basic_texts.pdf
49. Measuring digital development: Facts and figures 2020 / International Telecommunication Union Development Sector. URL: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/facts/FactsFigures2020.pdf>
50. Journalism is a public good: World trends in freedom of expression and media development; Global report 2021/2022. Paris: UNESCO, 2022. 160 p. URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380618>
51. Medium-Term Strategy, 2014-2021. 37 C/4 // ЮНЕСКО. URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000227860>